



1971 – 2020

50^e anniversaire de la Fête de la Tulipe

20 mars – 10 mai 2020

Parc de l'Indépendance, Morges

Dossier de présentation aux sponsors

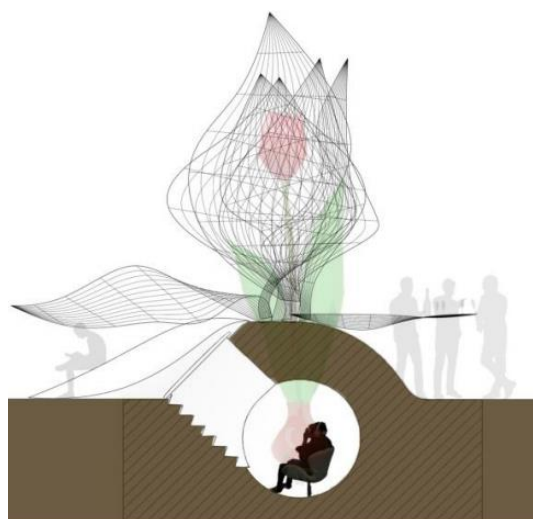


©Morges Région Tourisme

Table des matières

Table des matières

Résumé du projet.....	3
Historique de la Fête et Association Morges Fleur du Léman	4
La Fête aujourd’hui.....	4
Aperçu des événements de l’édition 2020.....	5
Effort promotionnel et de communication	6
Argumentaire / positionnement marketing.....	6
Aperçu des recettes publiques sollicitées (effort régional)	7
Aperçu des types de recettes commerciales.....	7
Résumé financier.....	7
Offre sponsoring et contreparties.....	7
Propositions de sponsoring et contre-prestations.....	8
Annexes	9
Contact	16



Résumé du projet

50 ans de la Fête de la Tulipe en 2020, cela se fête dignement. Si un événement porte loin le nom de Morges la Coquette, c'est bien elle - la Tulipe. Elle figure même sur les panneaux de sorties d'autoroutes!

Quoi : La Fête de la Tulipe de Morges, plus grande floralie de Suisse avec 120'000 bulbes
100'000 visiteurs de toute la Suisse et de l'étranger
50^e édition en 2020

Les événements "spécial 50^e" seront les suivants :

- **un grand week-end d'ouverture avec :**
 - Vendredi : vernissage au château de Morges et un spectacle d'humour sous cantine
 - Samedi : repas-concert avec Oesch's die Dritten
- un spectacle "Son & Lumière" gratuit sur le château de Morges, tous les soirs de la Fête
- une animation de réalité virtuelle souterraine, avec une œuvre d'art qui pourrait rester dans le Parc comme témoin du 50^e anniversaire ; **ceci constituera une première mondiale !¹**
- une réception de l'hôte d'honneur : la Hollande avec un week-end "orange" juste avant la Fête nationale (jour du roi) dans un pavillon hollandais

Par ailleurs, des liens avec le centre-ville seront intensifiés, de nouveaux acteurs et partenaires seront impliqués et de nouveaux sponsors recherchés, pour cette édition mais aussi pour le long terme. Une restauration professionnelle permettant d'accroître les revenus pour l'Association et d'offrir un meilleur accueil du public sera également inauguré en 2020.

Le budget passe de CHF 120'000 en moyenne à CHF 500'000 pour l'édition de 2020.

Qui :

L'Association à but non lucratif « Morges Fleur du Léman » souhaite insuffler un nouveau vent à cette Fête populaire, soutenue par la ville de Morges, Morges Région Tourisme, les commerçants et les sponsors.

Quand : La Fête passera pour cet anniversaire d'habituellement 38 jours à 52 jours, soit
du vendredi 20 mars au dimanche de la Fête des mères, le 10 mai 2020 (7 semaines)

Objectifs du 50^e anniversaire :

- Rajeunir le public de la Fête et attirer de nouvelles cibles, notamment en semaine
- Générer des revenus commerciaux pour viabiliser la Fête
- Créer de la valeur ajoutée en drainant les visiteurs en ville, dans les commerces, restaurants et hôtels
- Augmenter la notoriété de Morges grâce à des articles de presse en Suisse et à l'étranger

¹ La conception détaillée est en cours

Historique de la Fête et Association Morges Fleur du Léman

Le 15 avril **1971** a été inaugurée l'exposition florale « Morges à l'heure hollandaise » à l'occasion du **cinquantième de la section Léman de la Société vaudoise d'horticulture (SVH)**. Alors qu'il était prévu que cela soit une florale unique liée au jubilé, l'engouement suscité en Suisse romande mais aussi outre Sarine a été tellement important, que très vite l'idée avait germé de reconduire l'événement, encouragé par la Municipalité de l'époque². La Fête de la Tulipe était née.

Les membres fondateurs de la Fête de la Tulipe sont la SVH, la Ville de Morges, Morges Région Tourisme (MRT) et la Société de développement de Morges (la COOR aujourd'hui).

L'association à but non lucratif **“Morges Fleur du Léman”** sous sa forme actuelle a été créée en 2012. Il lui incombe d'organiser

- la Fête de la Tulipe en avril et mai de chaque année
- les « Quais du Dahlia » de juillet à octobre de chaque année

La Fête aujourd'hui

La durée habituelle de la Fête de la Tulipe est de 5 semaines, soit 32 jours dont 6 week-ends. On peut estimer la fréquentation à cette manifestation à 100'000 visiteurs par édition, venant de toute la Suisse et parfois de plus loin.

Alors qu'elle génère beaucoup de passage en termes de visiteurs journaliers, l'impact de cette offre printanière se répercute notamment sur la fréquentation des commerces et restaurants de la ville.

Outre le magnifique spectacle offert par les plates-bandes présentant les variétés et couleurs toujours bien mises en valeur par le Parc de l'Indépendance, il faut relever également les nombreuses animations au sein de celui-ci par des tiers. Citons en particulier les manifestations suivantes :

- le week-end de la Turquie
- le Festival des orgues de Barbarie
- les stands des 80 potiers présents sur tout un week-end
- des animations musicales diverses
- la décoration des fontaines en ville avec un concours
- un brunch dans le Parc
- une balade cycliste avec Pro-Vélo

Certaines activités sont récurrentes, d'autres se sont ajoutées au fil des ans ou ont été remplacées selon les disponibilités des intervenants ou les possibilités offertes aux organisateurs.

La page de la Fête de la Tulipe est la page la plus consultée sur le site internet de Morges Région Tourisme avec 24'417 vues, en progression de +52,3% de 2017 à 2018 !

Le budget annuel ordinaire, sans contre-prestations en nature de la Ville de Morges, se monte en moyenne entre CHF 110'000 et CHF 130'000. Chaque année, il est très compliqué de boucler les comptes de l'association, malgré l'engouement populaire.

² Source / adaptée de: *Journal de Morges*, 12 avril 2018 « D'une simple exposition florale à une véritable tradition morgienne. »

Aperçu des événements de l'édition 2020

Le groupe de travail instauré par le Comité de l'Association Fleur du Léman propose la mise sur pied des événements suivants, en complément des animations habituelles :

Week-end d'ouverture de la Fête de la Tulipe 2020, comprenant

- un vernissage avec une animation le vendredi après-midi au Château de Morges, ainsi que le vernissage du spectacle « Son & Lumière »
- un spectacle d'humour le vendredi soir sous cantine
- un repas-concert d'ouverture le samedi soir avec "Oesch's die Dritten" sous cantine

Nous utiliserons l'infrastructure en place d'ApéroWorld et Divinum pour profiter de la cantine avec une capacité d'environ 800 places.

Un spectacle « Son & Lumière » sur la façade est du Château de Morges

Projection gratuite, tous les soirs de la Fête, soit du vendredi 20 mars au dimanche 10 mai. Cet espace est privatisable pour les partenaires de la Fête de la Tulipe.

En cas de succès, il est prévu que le Spectacle « Son & Lumière » devienne une nouvelle attraction pérenne de la Fête de la Tulipe pour lancer la saison touristique de Morges.

Hollande Hôte d'honneur

- une animation phare de ce 50^e anniversaire : un espace "souterrain" de réalité virtuelle, une première mondiale.
- un pavillon dédié, le temps d'un week-end "orange" pour la communauté hollandaise de Suisse avec une réception officielle, des animations et produits des Pays Bas.

Autres animations et événements proposés pour la 50^e édition :

- Une affiche spéciale 50^e et un logo adapté pour l'occasion
- Un massif anniversaire
- Option : émission de radio de la RTS « Kiosque à musique » un samedi matin dans le Parc
- Option : émission de radio de la RTS « Monsieur Jardinier » un dimanche matin dans le Parc (RTS)
- Une tente événementielle sur la Morges pour des événements privés

Aussi, le comité souhaite repositionner la Fête de manière pérenne, avec notamment

- Des portails d'entrée délimitant la Fête et souhaitant la bienvenue aux visiteurs
- Un marché dominical sur la rive droite de la Morges
- Un cheminement entre la gare CFF et le Parc en passant par la Grand Rue

Effort promotionnel et de communication

Afin de faire connaître le Jubilé à plus grande échelle, le budget prévoit un montant extraordinaire pour la promotion par l'intermédiaire de Morges Région Tourisme. L'accent sera notamment mis sur **la Suisse allemande, les Pays-Bas, les contacts avec des tour-opérateurs, autocaristes et médias.**

Par ailleurs, la Fête de la Tulipe de Morges est invitée au congrès mondial de la « **World Tulip Society** »³ qui se tiendra à **La Haye** au mois d'octobre 2019 pour présenter le Jubilé de 2020. L'Association « Morges Fleur du Léman » adhérera par ailleurs à cette société afin de positionner Morges au niveau international et profiter de promouvoir la Fête de la Tulipe.

Des forfaits seront créés pour inciter les visiteurs à combiner par exemple la réalité virtuelle dans le Parc en fin d'après-midi, un repas dans un restaurant en ville, puis le spectacle Son & Lumière sur le château en soirée.

La Fête de la Tulipe est relayée sur tous les supports de communication de Morges Région Tourisme et des partenaires :

- Les divers réseaux sociaux (pas de publicité) : FB, Instagram
- Site internet
- Agenda des manifestations
- Dépliant « Fleurs du Léman » (avec Montreux et le château de Vullierens)
- La page « Floralties » de l'OTV
- Agenda de la ville de Morges

Argumentaire / positionnement marketing

Intérêt public : la Fête de la Tulipe est un événement entièrement gratuit, ouvert à un large public. Il est fréquenté par beaucoup de familles et de personnes âgées, qui trouvent dans le Parc de l'Indépendance une activité en plein air, sympathique et où les gens sont heureux de se rencontrer.

La Fête de la Tulipe contribue sans aucun doute à l'image positive de Morges.

Impact économique :

La Fête de la Tulipe attire plus de 100'000 visiteurs chaque année. Ceux-ci se déplacent en ville, consomment dans les commerces et les restaurants de la place. Des nuitées peuvent aussi être imputées à la Fête. L'édition 2020, de par ses projets ambitieux, veut générer une encore plus grande visibilité en Suisse et à l'étranger, et ainsi générer des nuitées supplémentaires et des dépenses en faveur des acteurs morgiens.

C'est un événement unique en son genre qui dure 7 semaines.

Soutien commercial / Sponsoring

A ce jour, la Fête de la Tulipe est exempte d'association commerciale. Le Comité étudiera donc avec intérêt tout sponsor intéressé à associer son image à celui de la Fête de la Tulipe est souhaité que les partenariats soient durables dans le temps.

³ www.worldtulipsociety.org

Aperçu des recettes publiques sollicitées (effort régional)

Ville de Morges Budget ordinaire annuel	10'000
Ville de Morges Budget spécial 50 ^e	50'000
LADE (Canton de Vaud - SPEI) (préavis positif)	50'000
Fonds d'équipement touristique régional (taxe de séjour) (préavis positif)	20'000

Aperçu des types de recettes commerciales

Recettes habituelles : Repas de soutien, tombola, vente de bulbes
Sponsors privés
Locations et contreprestation sponsoring tente événementielle
Entrées spectacle du vendredi
Entrées concert d'ouverture du samedi
Marge sur la restauration
Tirelire (modèle Arboretum)
Location d'emplacement (Potiers et marché dominical)
Recettes Réalité virtuelle

Résumé financier

Charges prévisionnelles totales 2020	CHF 493'400
Recettes commerciales espérées	CHF 376'360
<u>Recettes publiques</u>	<u>CHF 130'000</u>
<u>Résultat provisoire</u>	<u>CHF 12'960</u>

Un éventuel bénéfice sera reporté sur les éditions suivantes, afin de pérenniser l'organisation de la Fête. L'objectif étant de créer des partenariats avec des sponsors qui s'engagent sur le long terme avec la Fête de la Tulipe.

Offre sponsoring et contreparties

Les propositions de sponsoring avec les contreparties offertes pour l'édition 2020 vous sont proposées sur la page suivante.

Contact sponsoring :

Morges Région Tourisme, Madame Jacqueline Ritzmann, Directrice

Jacqueline.ritzmann@morges-tourisme.ch / 021 801 32 33

Propositions de sponsoring et contre-prestations

L'Association « Morges Fleur du Léman » vous propose les formules suivantes (exclusivité par branches pour sponsors or, argent et bronze):

Sponsor Or : CHF 15'000 Sponsor unique

Sponsor Bronze : CHF 5'000 Maximum 10 partenaires

Sponsor Argent: CHF 10'000 Maximum 5 partenaires

Sponsor Chocolat : CHF 1'000 Nombre illimité

Prestations	Sponsors			
	Or	Argent	Bronze	Chocolat
Brochure A5 trilingue, 20 pages min.	X (1 page)	X (1/2 page)	X (1/4 page)	
Affiche Agenda recto, 1000 exemplaires	X			
Site internet (citation du nom, pas de logo)	X	X		
Ecrans MBC dans trains et bus	X			
Banderoles dans le Parc (près de la cantine)	X	X		
Affiches format mondial dans le Parc (3x)	X (logo)	X (logo)	X (logo)	X (texte)
Télévision dans les Maisons du tourisme Morges et Bière	X	X		
Repas de soutien + Divinum (valeur CHF 125.-)	10 pers.	4 pers.	2 pers.	2 pers.
Logo sur l'invitation et le menu du repas de soutien	X	X	X	
Tente événementielle (09h00 - 15h00 ou 16h00 - 23h00)	X	X		
Massifs avec logo du partenaire	2000 bulbes	1000 bulbes	500 bulbes	
Entrées à la réalité virtuelle (10.- p.P.)	10 pers.	4 pers.	2 pers.	2 pers.
Projection du logo avant et après le Son & Lumière (tous les soirs)	X (grand)	X (moyen)	X (petit)	
Vernissage et Spectacle d'ouverture (CHF 40.- p.p.)	10 pers.	4 pers.	2 pers.	2 pers.
Repas spectacle du samedi (hors boissons) (CHF 100.-)	10 pers.	4 pers.	2 pers.	
Banderole dans la cantine (we d'ouverture / Repas de soutien)	X	X		
Projection privative son et lumière	X			
7 Bouquets de fleurs (1/sem) pour votre accueil (district Morges)	X	X	X	X
Mention du nom du sponsor lors du vernissage	X	X	X	X

Annexes

Liste du Comité

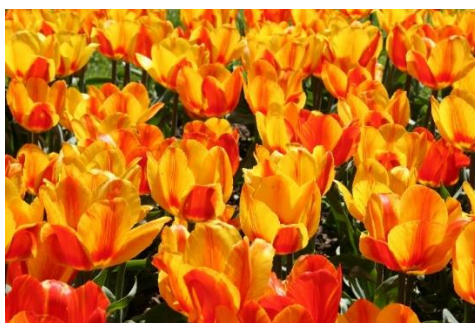
Fiches de projet par événement

Lettre de soutien du Château de Morges

Lettre de soutien de la Ville de Morges

Liste des membres du Comité de l'Association et du Groupe de Travail 50^e édition de la Fête de la Tulipe

<i>Prénom Nom</i>	<i>Fonction</i>	<i>GT 50^e</i>	<i>Dicastère / Fonction</i>
<i>Comité</i>			
Jacques Bezençon	Président, Membre du bureau		
Stanley Mathey	Vice-Président - Ville de Morges	x	Parcs & promenades
Florence Mages	Secrétaire du Comité, Membre du bureau		
Fabien Bonjour	Président de la SVH		Horticulteurs, tombola
Elisabeth Marthaler	Membre du Comité / VP SVH	x	Tombola, bénévoles
Irène Caron	Membre du Comité	x	Présidente GT 50e
Daphné Paquier	Membre du Comité	x	Sponsoring
Carène Pattis	Membre du Comité		Animation
Pierre Lenherr	Membre du Comité		Animation
Robert Pontet	Membre du Comité		Repas de soutien
Jacques-Alain Dufaux	Membre du Comité		Récolte de fonds
Blaise Jolidon	Membre - SVH		
<i>Morges Région Tourisme</i>			
Jacqueline Ritzmann	Directrice MRT	x	Promotion / marketing
Maude Cescutti	MRT	x	Promotion / marketing
<i>Autres membres du GT 50^e</i>			
Véronique Hermanjat	Déléguée au tourisme ARCAM	x	Accompagnement
Frédérique Clerc	Groupe de Travail 50 ^e	x	Animations et RP
Jean-Claude Rochat	Groupe de Travail 50 ^e	x	Marché dominical



Fiches de projet par événement

Dans les pages suivantes, chaque projet majeur prévu pour 2020 est décrit de manière détaillée, répondant aux objectifs suivants :

- asseoir la base financière de l'Association
- dynamiser la fête afin de la pérenniser dans le temps
- attirer un nouveau public
- associer d'autres partenaires de Morges à la Fête
- générer des retombées économiques pour les acteurs morgiens

Le lecteur y trouvera les informations suivantes :

1. Présentation du projet
2. Livrables et résultats (Output)
3. Parties prenantes
4. Résultats attendus (Outcome)



©Morges Région Tourisme

Week-end d'ouverture

Vendredi 20 et samedi 21 mars 2020

1. Présentation du projet

A l'occasion du 50^e anniversaire de la Fête de la Tulipe, il s'agit d'offrir un bel événement d'ouverture, afin d'attirer l'attention du grand public et des médias, et permettre de générer des bénéfices afin de financer les autres événements prévus.

2. Livrables et résultats (Output)

- Vendredi 20 mars fin d'après-midi : le vernissage de la Fête au Château de Morges, suivi par
- Le vernissage du spectacle de « Son & Lumière » sur la façade du Château
- Vendredi 20 mars soir : un spectacle ou concert d'ouverture sous la cantine
- Samedi 21 mars soir : Repas-spectacle sous la cantine avec « Oesch's die Dritten »

3. Parties prenantes

Château de Morges	Locaux et vernissage « Son & Lumière »
Morges Région Tourisme	Communication / Marketing / forfait touristique
Ville de Morges	Sonorisation vernissage
Chassot Concept	Cantine
Théâtre de Beausobre	Matériel de scène
Hyperson / Audiolight	Direction technique « Son & lumière » de la scène
Entreprise de sécurité	Sécurité des deux soirées sous la cantine
Artistes des deux soirs	

4. Résultats espérés (Outcome)

- Des articles de presse en Suisse romande et Suisse allemande = visibilité / notoriété accrue pour la Fête de la Tulipe et Morges Région
- Une image dynamique de la Fête de la Tulipe (nouveau)
- De nouveaux sponsors pour les éditions suivantes de la Fête de la Tulipe
- Plus de chiffre d'affaires dans les commerces, restaurants et hôtels

Spectacle « Son et lumière » sur le château de Morges

Tous les soirs du 20 mars au 10 mai / Horaires à définir

1. Présentation du projet

Proposer au public un spectacle «Son et lumière » sur la façade du château de Morges sur le thème de la tulipe et de la Fête de la Tulipe.

Scénarii possibles :

- 1 année dans la vie de *Julie* la Tulipe (le cycle de vie d'un bulbe ; le travail des horticulteurs, l'émerveillement au printemps, la Fête de la Tulipe avec ses animations, etc.)
- L'histoire de la Fête de la Tulipe à Morges : 50 ans de la Société vaudois d'horticulture (SVH), prévu sur une édition en 1971
- L'historique de la tulipe en tant que fleur / Turquie / Hollande, valeur marchande, faillite de l'Etat hollandais, Tulpenmania.

2. Livrables et résultats (Output)

- Une présentation « Son & lumière » (sans texte) de 10 à 15 minutes, sur la façade est du Château de Morges (sans les tours).
- Un événement phare « grand public et familles » pour drainer un nouveau public au Parc.
- Nombre de participants espérés : 20'000 (*selon jauge / nombre de projections par soirs / météo, etc.*)

3. Parties prenantes

Château de Morges	Support
Albin Christen	Dessinateur de la Côte
Adrian Scherzinger, edprojects	Scénario artistique
Marc-André Gasser, MAGDesign	Technique de projection et son (création)
Entreprise de la place	Matériel de sonorisation
Morges Région Tourisme	Communication / Marketing / forfait touristique
Ville de Morges	Signalisation / sécurité
?	Aménagement / protection du jardin du château
SVH	Images / histoires / personnalités de la Fête
	Sponsors

4. Résultats espérés (Outcome)

- Des articles de presse en Suisse romande et Suisse allemande (car spectacle sans texte) = visibilité / notoriété accrue pour la Fête de la Tulipe et Morges Région
- De nouveaux sponsors pour les éditions suivantes de la Fête de la Tulipe
- Plus de chiffre d'affaires dans les commerces, restaurants et hôtels
- Potentiellement et en cas de succès, le spectacle « Son & Lumière » pourrait être réitéré les années suivantes.

Hôte d'honneur : HOLLANDE

Tous les jours de la Fête et les 25, 26 (et 27) avril 2019

1. Présentation du projet

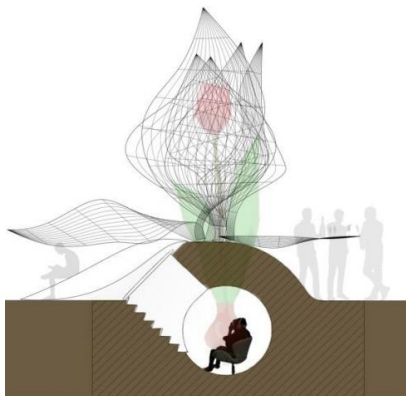
L'agence « gutundgut » basée en Suisse et à Rotterdam NL a travaillé sur 3 axes retenus par le Comité de la FTU, qui ferait de la Hollande l'Hôte d'honneur pour la 50^e édition de la Fête de la Tulipe.

2. Livrables et résultats (Output)

- Une animation de réalité virtuelle souterraine avec un élément paysager fort sur terre, visible de loin (mobilier urbain), une première mondiale pour l'invention «Groundfridge»; animation payante
- Week-end hollandais : animations et célébrations durant le week-end de la journée nationale hollandaise (Jour du roi – 27 avril et le week-end précédent)
- Un massif de tulipes sponsorisé par la Hollande (en lien ou séparé du pavillon)

3. Parties prenantes

Gutundgut – Mandataire / Coordination générale
Deleeuw Flowerbulb Group b.v.
Artiste «Alyster»
Royal Academy of Art The Hague
Association Suisse-Hollande
Consulat hollandais en Suisse



4. Résultats attendus (Outcome)

Apparaître dans le programme de la communauté hollandaise Suisse (http://www.schweiz-holland.ch/veranstaltungen_2019.html)

Visibilité presse en Suisse et en Hollande

Plusieurs centaines de hollandais à Morges durant le week-end précédent la journée du roi

Augmentation des nuitées de la Hollande

Nouveaux visiteurs attirés par l'attraction et la nouveauté / l'innovation combinée avec la tradition.



Service de la sécurité
civile et militaire

Château de Morges
et ses musées

Rue du Château 1
Case postale 16
1110 Morges 1

Association Morges Fleur du Léman
Monsieur le Président
Jacques Bezençon

c/o Morges Région Tourisme
Rue du Château 2
1110 Morges

Ref. : AZR/2019

Morges, le 28 mai 2019

50^e édition de la Fête de la Tulipe à Morges

Monsieur le Président,

J'ai le plaisir de vous confirmer mon intérêt pour la réalisation du spectacle son et lumière en 2020 au Château de Morges dans le cadre des festivités du 50^e anniversaire de la Fête de la tulipe.

J'ai été séduite par votre projet et suis convaincue que ce spectacle rencontrera un large succès dans le cadre architectural unique du Château de Morges.

Comme soutien à votre projet, il m'est agréable de mettre à disposition de l'Association Morges Fleur du Léman, à titre exceptionnel et gratuit, les espaces nécessaires à la réalisation de ce spectacle, à savoir les jardins situés entre le château et la ville.

Il vous appartiendra de respecter les conditions de sécurité fixées par le Service de la sécurité civile et militaire (SSCM), dont dépend le Château de Morges, en vue d'assurer la sécurité du public accueilli et celle du monument.

Je vous prie enfin de noter que le SSCM se réserve le droit, à son gré, d'annuler une réservation d'espaces jusqu'au jour même, notamment en cas d'événement majeur.

En vous souhaitant plein succès pour l'élaboration de ce beau projet et votre recherche de fonds, je vous prie de recevoir, Monsieur le Président, l'expression de ma parfaite considération.

Adélaïde Zeyer
Directrice du Château de Morges et ses musées



SSCM – Château de Morges et ses musées – Madame la directrice
Département des institutions et de la sécurité
www.chateau-morges.ch - T + 41 21 316 47 04 / 02 - F + 41 21 316 47 01 – adeelaide.zeyer@vd.ch

Aux sponsors

Morges, le 15 juillet 2019

N./REF : ARI/btj

AFFAIRE TRAITEE PAR : Greffe municipal

50^e Fête de la Tulipe

Madame, Monsieur,

Depuis 1970, la Ville de Morges accueille, dans son Parc de l'Indépendance, la Fête de la Tulipe et elle lui offre aussi un soutien financier.

L'année prochaine, pour fêter le 50^e jubilé de cet exceptionnel gala floral, la Ville entend soutenir l'association organisatrice de cet événement de manière encore plus soutenue.

En effet, l'association "Morges, Fleur du Léman" s'investit de manière enthousiaste pour cette manifestation florale unique en Suisse et qui promet d'être encore plus magnifique pour cet anniversaire.

Ainsi, la Ville de Morges encourage les sponsors à soutenir activement cette Fête qui attire plus de 100'000 visiteurs chaque année.

En vous souhaitant un bel été, nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, nos salutations distinguées.

au nom de la Municipalité
le municipal la secrétaire adjointe


Eric Züger


Alessia Radaelli



Contact

Jacqueline Ritzmann / Morges Région Tourisme

Membre du Groupe de travail Fête de la Tulipe 2020

jacqueline.ritzmann@morges-tourisme.ch / 021 803 32 33 / 078 208 92 22

Pour l'Association « Morges Fleur du Léman », Case Postale 768, 1110 Morges 1