Revue de presse 2018

Morges Région Tourisme
Rue du Château 2
1110 Morges
021 801 32 33
info@morges-tourisme.ch
www.morges-tourisme.ch

MORGES RÉGION

Articles spontanés

Office du Tourisme

Journal de Morges - 19 janvier 2018

L'Office du Tourisme va être repensé

Par Raphaël Cand

MORGES | OFFICE DU TOURISME

Deux mois après le refus du Conseil communal d'accorder un crédit pour la rénovation de l'Office du Tourisme, les réflexions quant au futur des lieux sont en cours.

La fin d'année a été difficile pour Morges Région Tourisme (MRT). En novembre dernier, le Conseil communal a refusé le projet de rénovation de son Office situé en face du château pour un montant de plus de 700 000 francs. Le président et directeur de MRT Yves-Etienne Kahn ne cachait d'ailleurs pas sa déception à la suite de cette décision.

Pas question pour autant de se laisser abattre. De bonnes résolutions ont été prises pour 2018 et le nouveau visage des locaux a commencé à être repensé. «Aucune rencontre n'a encore eu lieu avec la commune, mais notre idée est de diviser les travaux en deux parties, révèle Yves-Etienne Kahn. La ville se chargerait de réaliser les rénovations indispensables du point de vue de l'hygiène, ce qui est son devoir en tant que propriétaire. De notre côté, nous prendrions à notre compte l'aménagement des lieux avec un soutien du canton au travers de la loi sur l'appui au développement économique (LADE). Ainsi, nous pourrions acquérir du mobilier comme un comptoir, des étagères pour mettre en valeur des produits régionaux ou encore des tables et des chaises pour l'accueil des visiteurs.»

Exit donc le réaménagement de la terrasse destinée à l'organisation de petits événements et à permettre aux touristes d'admirer le panorama tout en étudiant le programme de leur journée. Jugé trop coûteux, cet élément du préavis avait fait grincer les dents de plusieurs élus lors de la séance du Conseil communal.

«Le nouveau projet sera redimensionné afin de satisfaire tout le monde», commente le directeur et président de MRT.

Yves-Etienne Kahn devant l'Office du Tourisme. Cardoso

Nous souhaitons étudier la possibilité de déménager l'Office du Tourisme dans le quartier des Halles

Regard vers la gare

Retaper les locaux actuels à moindre coût n'est cependant pas l'unique solution envisagée par MRT. En novembre dernier, certains conseillers communaux avaient évoqué la possibilité que l'Office du Tourisme soit relocalisé dans le futur quartier des Halles afin d'être situé à proximité de la gare. «Nous souhaitons étudier cette option, étant donné que cela semble être la demande de certains élus, déclare Yves-Etienne Kahn. Nous allons donc rencontrer les CFF dans le but de savoir si une telle éventualité serait envisageable. Et surtout à quel prix, car je doute que les Chemins de fer fédéraux nous fassent des cadeaux.»

Si rien n'est encore très concret, il semble, en tout cas que les arguments du Conseil communal ont été entendus du côté de MRT. Reste à connaître si les modifications prévues suffiront à convaincre les élus. ▮

Directeur recherché

Depuis un peu moins d'une année et le départ de Valérie Olivier, Yves-Etienne Kahn assurait en plus de sa fonction de président, celle de directeur de MRT. Une situation bientôt amenée à évoluer. «L'intérim que j'ai assuré s'est bien déroulé, mais le comité directeur a estimé qu'il était temps de passer la vitesse supérieure, détaille Yves-Etienne Kahn. Nous avons besoin d'une directrice ou d'un directeur plus présent que je ne l'ai été afin de mener à bien les nombreux projets notamment liés à la Slow Destination. Contrairement à il y a deux ans, nous ne recherchons pas forcément quelqu'un issu d'une école de tourisme. Les candidats devront cependant être idéalement au bénéfice d'une expérience en lien avec le tourisme ou l'économie régionale. Ainsi que posséder un réseau important.»

MORGES RÉGION

24 heures - 19 janvier 2018

24 heures, 19.01.18

Tourisme

Un directeur recherché

Près d'une année après avoir remercié Valérie Olivier, Morges Région Tourisme (MRT) est à la recherche d'un nouveau directeur. «L'intérim que j'ai assuré s'est bien déroulé, affirme Yves-Etienne Kahn, président de MRT. Mais le comité directeur a estimé qu'il était temps de passer la vitesse supérieure. Nous avons besoin de quelqu'un qui puisse être présent sur le terrain et mener à bien nos nombreux projets.» **R.C.**

24 heures - 22 janvier 2018

24 heures, 22-01-2018

L'Office du tourisme au régime minceur

Morges

Après le refus du Conseil communal d'accorder un crédit pour la rénovation des locaux, un nouveau projet est sur les rails

Trop coûteux, trop ambitieux, déraisonnable... Le Conseil communal n'a pas été tendre - l'automne dernier - avec le préavis relatif à la rénovation de l'Office du tourisme chiffrée à plus de 700 000 francs. L'organe délibérant avait finalement renvoyé la Municipalité à ses études et exigé une diminution de la voilure. Un choix qui avait suscité la déception et l'incompréhension d'Yves-Etienne Kahn.

Cette désillusion digérée, le président et directeur de Morges Région Tourisme (MRT) est bien décidé à remettre l'ouvrage sur le métier. Aucune rencontre n'a encore eu lieu avec la Commune depuis le vote, mais Yves-Etienne Kahn a déjà entamé quelques réflexions: «Nous souhaitons redimensionner le projet afin de satisfaire tout le monde. Nous avons bien compris les remarques des élus et allons en tenir compte.»

Alors que l'ancienne version prévoyait notamment la création d'un comptoir d'accueil, d'une paroi permettant la présentation de produits régionaux ou l'aménagement d'une terrasse, les plans ont désormais changé. «L'idée est de diviser le chantier en deux parties, révèle Yves-Etienne Kahn. La Ville se chargerait de réaliser les travaux indispensables du point de vue de l'hygiène, ce qui est son devoir en tant que propriétaire. Et Morges Région Tourisme financerait du mobilier comme des étagères qui seraient facilement transportables en cas de déménagement.»

Car une délocalisation de l'Office du tourisme n'est pas exclue. «Certains conseillers communaux ont demandé d'étudier la possiblité d'une installation dans le futur quartier des Halles, rappelle Yves-Etienne Kahn. Nous voulons donc nous pencher sur cette option. Nous allons rencontrer les CFF dans le but de savoir si une telle éventualité serait envisageable. Et surtout à quel prix.»

R.C.

La Côte - 30 janvier 2018

Le tourisme regarde vers l'avenir

MORGES L'office du tourisme a besoin de se moderniser malgré le refus du Conseil de lui accorder un crédit pour sa rénovation.

SAMANTHA LUNDER
samantha.lunder@lacote.ch

Yves-Etienne Kahn était déçu, en fin d'année dernière, lorsque le Conseil communal de Morges refusait le crédit destiné à rénover l'office du tourisme de la ville. Création d'une terrasse extérieure, réaménagement intérieur et travaux sur les sanitaires ainsi que dans la cuisine: les modernisations espérées ne pourront pas toutes être apportées comme désiré. C'est notamment le coût des travaux, jugé trop élevé, qui a causé le renvoi du préavis à la Municipalité.

Mais le président de Morges Région Tourisme (MRT) ne baisse pas les bras. Comme l'a révélé le «Journal de Morges» la semaine dernière, l'entité souhaite approcher l'organe délibérant avec une nouvelle proposition, moins ambitieuse mais ciblée sur des travaux indispensables. «*Ces locaux datent de 1950, ils ont été rénovés il y a une vingtaine d'années mais les sanitaires, par exemple, ont besoin de travaux*, constate Yves-Etienne Kahn. *Les fenêtres et la porte d'entrée nécessitent aussi des rénovations.*»

Un nouveau projet sera soumis par MRT aux autorités de la ville, propriétaire de la surface, afin que ce type de travaux d'entretien puisse être effectué. L'aménagement des locaux serait alors pris en charge par Morges Région Tourisme: «*Nous pourrions obtenir un subside cantonal grâce à la loi sur l'appui au développement économique* (LADE), continue-t-il. *De cette façon, nous achèterions du mobilier que nous pourrions emporter avec nous si nous déménageons.*»

Car l'une des possibilités envisagées à l'heure actuelle par Morges Région Tourisme serait de s'installer dans un local au cœur du futur quartier de la gare. Si rien n'est encore sûr, Yves-Etienne Kahn révèle que cela pourrait être une option intéressante: «*Dans les grandes villes, les offices du tourisme sont proches des gares*, ajoute-t-il. *Nous avons déjà rencontré les CFF début 2016 et nous avions évoqué cette idée. Cela ne s'est pas encore fait, mais le projet est resté et il pourrait se concrétiser avec ce futur quartier.*»

> «Ceux qui viennent nous trouver sont les ambassadeurs de notre région.»
>
> YVES-ETIENNE KAHN
> PRÉSIDENT DE MRT

Dans les faits, l'office aurait besoin de davantage de place pour accueillir l'entier de ses collaborateurs. Au total, une dizaine de personnes travaillent pour le tourisme morgien. Mais une partie d'entre elles occupe aujourd'hui, par manque d'espace, des bureaux au sein d'autres locaux loués à la Grand-Rue.

L'importance du terrain face aux réseaux sociaux

Avec l'apparition des nouvelles technologies, MRT assure une présence quotidienne sur les réseaux sociaux. Partage d'images ou d'informations, l'entité tisse ainsi un lien en tout temps avec son public. Yves-Etienne Kahn reste toutefois prudent face à cette utilisation: «*Internet et les réseaux sociaux sont devenus une plus-value, ils nous permettent de transmettre une image, une envie, et nous les voyons comme complémentaires à notre travail*, ajoute-t-il. *C'est un mode de communication qui est certes intéressant, mais volatile. Il ne remplacera jamais le contact que l'on crée dans un office du tourisme avec les visiteurs.*»

Les chiffres le confirment, en 2016, un peu plus de 4700 demandes ont été traitées au point d'information principal à Morges, au numéro 2 de la rue du Château. «*Ceux qui viennent nous trouver sont les ambassadeurs de notre région, ils sont irremplaçables!*», souligne le président. Qui compte notamment sur le tourisme d'affaires, très puissant dans la région. Pour 2017, les statistiques qui sortiront autour du mois d'avril semblent suivre cette même tendance.

Yves-Etienne Kahn croit en la complémentarité entre les réseaux sociaux et la présence d'offices du tourisme dans les villes. CÉDRIC SANDOZ

A la recherche d'un nouveau directeur

Yves-Etienne Kahn confirme également la volonté aujourd'hui de compléter les effectifs en engageant un nouveau directeur. Un poste dont il assurait l'intérim depuis le départ de Valérie Olivier, il y a un peu plus d'une année. «*Le délai pour le dépôt des candidatures est fixé au 23 février. Dans l'idéal, nous aimerions trouver quelqu'un qui soit déjà intégré dans la région. Car la proximité entre les personnes travaillant à l'office et la population du district est indispensable.*»

Une nouvelle tête qui pourra ainsi empoigner les projets 2018 de Morges Région Tourisme, tels que celui de Slow Destination, l'ouverture de la Maison du tourisme de Bière ou les nombreuses manifestations morgiennes déjà au programme.

DEUX OFFICES DU TOURISME BIEN DISTINCTS

Si de nombreuses collaborations unissent Morges Région Tourisme et Nyon Région Tourisme, il n'est aujourd'hui pas question de réunir les deux entités sous un même toit. En effet, Yves-Etienne Kahn relève l'importance de conserver une présence régionale morgienne. Il précise toutefois que certaines brochures d'information et de descriptif d'activités sont éditées en commun pour toucher toute La Côte. Sur le plan régional, MRT se concentrera, cette année, sur la prochaine inauguration de sa Maison du tourisme à Bière, prévue en avril.

La Côte - 24 mai 2018

Morges Région Tourisme va booster ses manifestations

TOURISME L'association a rendu son rapport d'activité pour l'année 2017. Son président, Yves-Etienne Kahn, désire développer les manifestations. Interview.

Par samantha.lunder@lacote.ch

Fondateur de Morges Région Tourisme en 2013, Yves-Etienne Kahn dresse le bilan de l'année écoulée en matière culturelle et touristique. Il évoque les points fort du district, et les projets à venir, soucieux de fédérer et de mettre l'accent encore davantage sur les événements.

Yves-Etienne Kahn, Morges Région Tourisme a sorti son rapport d'activité pour l'année 2017 mercredi soir, quels en sont les points forts?

Cette année a été marquée par de nombreuses visites de presse (18), notamment dues à l'exposition Audrey Hepburn ou à la création de notre nouvelle Maison du tourisme à Bière. Mais également sur la saison hivernale et pour la traditionnelle Fête de la tulipe. Nous constatons toutefois une baisse des nuitées (-7,7%) par rapport à l'année précédente. Cela est, selon nous, dû au tourisme d'affaires car nous en sommes dépendants et il fluctue. Dans les réalisations 2017, nous ressortons la pose de nos deux panneaux touristiques, qui ont enfin vu le jour sur l'autoroute!

Yves-Etienne Kahn est optimiste pour sa région. CÉDRIC SANDOZ

Cette Maison du tourisme, qu'en est-il après un mois d'ouverture?

Il est trop tôt pour tirer un bilan, mais nous avons prévu d'utiliser cet endroit pour organiser davantage de manifestations à l'avenir. Nous aurons un premier événement le 27 mai, le festival du terroir. Nous aurons certainement quelque chose également cet automne. Le but sera de l'animer de manière annuelle, par exemple en créant des marchés du terroir plus régulièrement.

Et quels sont les éléments que vous comptez organiser cette année?

Nous allons, comme évoqué plus haut, développer nos manifestations. Mais nous aimerions aussi renforcer la présence de nos partenaires lors du Tour de Romandie, comme nous l'avions déjà fait l'an passé. En effet, nous avions proposé à la Maison de la Rivière de Tolochenaz, à l'Arboretum d'Aubonne et à la Fromagerie gourmande de Montricher de tenir un stand pendant l'événement. Cela avait très bien marché.

La Côte Hebdo 24.05.18

Journal de Morges - 25 mai 2018

Le tourisme ne manque pas d'idées

Le comité de Morges Région Tourisme a de nombreux projets en tête. Bovy

MORGES

Lors de l'assemblée générale de Morges Région Tourisme, le comité a partagé ses ambitions pour l'année à venir.

Des projets, Morges Région Tourisme (MRT) en a plein la tête. Ses membres ont pu s'en rendre compte mercredi 16 mai lors de l'assemblée générale. Le tourisme se porte donc bien, avec ses manifestations phares comme la Fête de la tulipe ou le petit train touristique. Mais également avec l'exposition dédiée à Hubert de Givenchy qui, comme le relève Tiffanie Steiner, responsable marketing, «a généré une augmentation des visites de presse en attirant des médias étrangers». Autre point positif, après 10 ans d'attente, Morges va enfin être équipée de panneaux autoroutiers.

Ce dimanche, la Maison du Tourisme de Bière sera inaugurée publiquement. L'occasion de présenter ce lieu et de découvrir les activités qui y sont proposées tout en partageant un moment convivial.

Un Wild Pass

Parmi les nombreux projets de l'association pour 2018, deux sont particulièrement mis en avant. Il y a tout d'abord le partenariat entre les offices du tourisme de Morges, Nyon et la Vallée de Joux avec la mise en place du «Wild Pass» qui propose un circuit à travers les trois régions avec des visites à prix réduit.

L'autre événement phare, c'est la participation au Tour de Romandie. MRT y prend part en collaboration avec les Vins de Morges. Tiffany Steiner relève: «La nouveauté pour cette année, c'est que nous inviterons des partenaires sur notre stand. La Fromagerie Gourmande, l'Arboretum et la Maison de la Rivière vont ainsi pouvoir proposer des animations sur place. Ce genre d'action nous permet de montrer le côté dynamique d'une région qui a envie de faire connaître ses activités à l'extérieur et de soutenir des manifestations.»

De quoi donner tout son sens au slogan du nouveau sac de toile en vente à l'office du tourisme: «Morges a plus d'un tour dans son sac». L.R.

Journal de Morges
25.05.18

Journal de Morges - 08 juin 2018

Nouveau visage pour le tourisme

MORGES

Actuellement en charge du Léman Centre à Crissier, Jacqueline Ritzmann a été choisie pour piloter la structure régionale.

Jacqueline Ritzmann va reprendre la direction de Morges Région Tourisme dès le mois de septembre. Sébastien Bovy

Privée de direction depuis plus d'un an – même si le président Yves-Etienne Kahn assure l'intérim – Morges Région Tourisme espère avoir trouvé sa perle rare en la personne de Jacqueline Ritzmann.

Diplômée de l'École Suisse de Tourisme de Sierre, professeur de ski, elle a débuté sa carrière à l'Office du Tourisme de Grindelwald, avant de connaître plusieurs expériences en Suisse et à l'étranger, notamment comme directrice marketing du groupe Best Western Swiss Hotels. «J'ai ensuite rejoint la Suisse romande, où je connais bien Morges pour avoir officié comme responsable marketing et ventes de Pasta Gala dès 2010, avant la fermeture du site en 2014. J'ai ensuite rejoint Léman Centre à Crissier, que je dirige depuis lors.»

À 51 ans, ayant toujours l'attrait du tourisme dans un coin de la tête, Jacqueline Ritzmann a décidé de relever le défi. «Je crois que c'est le bon moment pour moi à ce stade de ma vie professionnelle. Il y a une ouverture intéressante avec la structure morgienne dans une région dont on tombe immédiatement amoureux. On parle ici d'un ensemble qui compte aussi bien le lac que l'arrière-pays, en passant par des vignes superbes et les châteaux. Il y a vraiment un beau potentiel à une époque où les Suisses reviennent à une certaine forme de simplicité dans leurs voyages et une envie de (re) découvrir leur pays.»

«Jouer la touriste»

Encore en poste à Crissier, la nouvelle cheffe de MRT entrera en fonction le 18 septembre. «J'ai encore quelques vacances et je me suis réservé une semaine pour «faire la touriste» dans le district et voir d'abord les choses avec l'œil du client. J'ai pu voir que l'équipe en place est à la fois très jeune et très motivée, ce qui me convient et je sens que nous allons faire de l'excellent travail avec tous les acteurs du tourisme.»

Pour le président Yves-Etienne Kahn, «son bagage multiculturel ainsi que sa maîtrise des langues, notamment le Suisse allemand, l'Allemand et l'Anglais sont un atout non négligeable pour le développement de cette région en plein essor.» Preuve de son intérêt pour le poste, Jacqueline Ritzmann a déjà participé à quelques manifestations régionales, comme la récente inauguration de la Maison du Tourisme à Bière. «La mobilité douce sera sans doute au cœur de plusieurs projets et le district me semble doté de solides atouts dans ce domaine que je me réjouis de promouvoir.»

Cédric Jotterand

Journal de Morges, 08.06.2018

La Côte - 08 juin 2018

directrice du tourisme morgien

MORGES Portrait de Jacqueline Ritzmann, qui entrera en fonction le 18 septembre.

Jacqueline Ritzmann prend les rênes du tourisme morgien. DR

«Je suis heureuse de retrouver le milieu touristique auquel je suis restée très attachée.» C'est d'une voix enjouée, dans laquelle se perçoit une pointe d'accent alémanique, que Jacqueline Ritzmann aborde sa nomination à la tête de Morges Région Tourisme, et les défis que lui réserve son futur mandat.

Retour au tourisme

Biloise d'origine et habitant Prangins depuis dix-huit ans, Jacqueline Ritzmann n'est pas novice dans le milieu. Diplômée de l'école de tourisme de Sierre, elle a travaillé quelques années en office de tourisme puis comme guide aux Etats-Unis, pour ensuite se diriger vers l'hôtellerie, domaine dans lequel elle a percé en tant que directrice marketing du groupe Best Western Swiss Hotels. C'est par ce biais qu'elle découvre la première fois Morges, en travaillant à l'Hôtel du Mont-Blanc.

Après s'être spécialisée dans le marketing et avoir fait partie de la direction du groupe Weight Watchers à Nyon ou du Léman Centre à Crissier, elle se dit ravie de retrouver le domaine du tourisme: «J'ai eu la possibilité de découvrir d'autres milieux, ce qui me permettra d'amener un œil extérieur.»

Un atout pour la région

«Je vois un bel avenir pour le tourisme morgien», se réjouit celle qui décrit la région lémanique comme un «coup de cœur» pour la Suisse-alémanique qu'elle était, à son arrivée en l'an 2000. Loin de l'avoir découragée à postuler, ses origines seront également un atout dans sa manière de promouvoir les alentours morgiens aux visiteurs de la région.

Un constat partagé par Yves-Etienne Kahn, président de Morges Région Tourisme: «Sa candidature a été un coup de cœur pour l'ensemble du comité. Elle a un côté passionné qu'elle transmettra sans nul doute à l'équipe.»

> «Je suis heureuse de retrouver le milieu touristique.»
>
> JACQUELINE RITZMANN
> DIRECTRICE DE MORGES RÉGION TOURISME

Si elle précise vouloir d'abord approfondir les projets et les stratégies déjà en cours, Jacqueline Ritzmann, qui prendra ses fonctions le 18 septembre, avoue avoir de nombreuses idées et de la créativité à revendre pour emmener Morges Région Tourisme vers de nouveaux projets. Pour l'heure, déjà dévouée, elle s'est réservée une semaine pour visiter et découvrir les musées et lieux morgiens qu'elle ne connaît pas encore parfaitement. MM

La Côte, 08.06.18

Journal de Cossonay - 15 juin 2018

MORGES - NOMINATION DE JACQUELINE RITZMANN

Une directrice pour Morges Région Tourisme

MORGES Jacqueline Ritzmann (51 ans), originaire de Bâle, domiciliée à Prangins a été nommée à la tête de Morge Région Tourisme. Elle entrera en fonction le 18 septembre prochain.

Diplômée de l'École Suisse de Tourisme de Sierre, professeur de ski, son début de carrière a été marqué par son passage à l'office du tourisme de Grindelwald. Son parcours l'a conduite comme guide de voyages aux États-Unis pour ensuite travailler dans le domaine de l'hôtellerie. Elle a notamment été directrice marketing du groupe Best Western Swiss Hotels.

Avide de nouveaux horizons, en 2000 son chemin l'a conduite en Suisse Romande. Elle a dirigé la filiale suisse des champagnes Vranken Pommery à Gland ainsi que le département opérationnel et service clients de Weight Watchers Suisse à Nyon. En 2010, elle est appelée pour créer le poste de responsable marketing et ventes chez Pasta Gala à Morges, division du groupe Coop. Puis, en 2014, elle devient responsable de Léman Centre à Crissier.

Son bagage multiculturel ainsi que sa maîtrise des langues, notamment le suisse-allemand, l'allemand et l'anglais sont un atout non négligeable pour le développement de cette région en plein essor. ■

COMMUNIQUÉ

Journal de Cossonay, 15.06.18

24 heures - 11 juillet 2018

Double touche féminine pour le tourisme régional

Promotion
L'attribution de deux postes importants comble un vide de plus d'un an

Jacqueline Ritzmann
Future directrice de Morges Région Tourisme

Véronique Hermanjat
Déléguée au tourisme régional

Alors que Morges et sa région ne manquent jamais une occasion de mettre en avant une vocation touristique, il n'y avait plus vraiment de pilotes dans l'avion dans les deux structures de promotion depuis un an. Le président de Morges Région Tourisme assure en effet l'intérim depuis le licenciement de sa directrice, en avril 2017, alors que l'Association régionale Cossonay-Aubonne-Morges (ARCAM) était à la recherche de la perle rare en raison du départ de l'ancien titulaire.

En l'espace d'une petite semaine, la nomination de deux femmes a permis de combler cette lacune, Jacqueline Ritzmann étant appelée à reprendre l'office morgien en septembre, alors que Véronique Hermanjat a déjà rejoint les bureaux de l'association régionale à Cossonay.

En effet, si les liens entre les deux structures sont évidents, elles fonctionnent pourtant de manière indépendante. «Il n'y a pas de doublons», assure Oscar Cherbuin, directeur de l'ARCAM, qui perçoit notamment la taxe de séjour dans le district. «Morges Région Tourisme assure la promotion au long cours alors que nous développons des projets spécifiques.» Si Jacqueline Ritzmann, actuelle responsable de Léman Centre, à Crissier, a pour mission de vendre la destination Morges dans son ensemble, la spécialiste du tourisme qu'est sa collègue doit en particulier mener à chef le programme Slow Destination, qui comprend huit projets et veut installer le district comme pionnier du tourisme «lent» et qualitatif, où l'on prend le temps d'aller à la découverte des richesses locales.

À Morges, Jacqueline Ritzmann n'aura pas vraiment le temps de flâner, puisqu'elle reprendra un office avec de nombreux chantiers ouverts. À commencer par celui de son bâtiment, dont la rénovation est suspendue aux décisions politiques. «À 51 ans, ce défi tombe au bon moment pour moi», explique celle qui a rejoint le groupe Coop comme responsable marketing de Pasta Gala, à... Morges. «Je me réjouis de développer l'équipe en place et de revenir à ce qui était mon premier métier avant de me tourner vers l'hôtellerie. Cette région est magnifique et je pense que son terroir est un moyen en or pour la valoriser.» **C.JOT.**

Journal de Morges - 24 octobre 2018

Deux femmes au diapason pour orchestrer le tourisme

Morges Deux nouvelles pilotes arrivent simultanément aux commandes de la promotion de la ville et de la région. Rencontre.

Cédric Jotterand

Jacqueline Ritzmann et Véronique Hermanjat sont les deux nouveaux visages du tourisme du district de Morges.

Image: Florian Cella

Morges, ses quais, son marché du samedi, ses manifestations. Il suffit de dégainer son smartphone pour en tirer une carte postale, mais la ville, et plus généralement la région, ne sont pas encore clairement identifiées comme une destination majeure du tourisme helvétique. Une situation qui n'est pas du goût des «nouveaux acteurs» de la branche, tant la promotion du district est sans cesse à l'ordre du jour des différentes réunions intercommunales, comme lors des récents États généraux où l'on a bien senti l'envie de changer de braquet, à quelques mois de l'arrivée du Tour de Romandie en ville de Morges.

La Côte - 30 octobre 2018

La Côte - 30.10.18

La nouvelle Madame Tourisme aime la patience

MORGES Elle a 51 ans, un riche parcours professionnel, et a repris, depuis le 18 septembre, les guides de Morges Région Tourisme. Rencontre avec la nouvelle directrice Jacqueline Ritzmann.

PAR FABIENNE.MORAND@LACOTE.CH

«Je suis arrivée en 2000 en Suisse romande et je ne suis jamais repartie, sourit Jacqueline Ritzmann, directrice de Morges Région Tourisme depuis mi-septembre. Je me suis toujours plu ici, les gens sont ouverts.» Son sourire et le côté zen que dégage cette Pranginoise d'adoption mettent de suite ses interlocuteurs à l'aise. Elle semble ne rien avoir de «carré», ni de «froid» ou de «rigide», tels les clichés qui collent à la peau des Suisses allemands, la région linguistique où elle a grandi.

> **On m'a souvent dit que quand j'étais présente, tout le monde se sentait bien.**
>
> JACQUELINE RITZMANN
> DIRECTRICE
> DE MORGES RÉGION TOURISME

Qu'est-ce qui caractérise cette quinquagénaire, sans enfants, qui aime le fitness, plus particulièrement le spinning, et le golf? «La patience», répond-elle sans hésiter. Puis, marquant une pause, elle confie: «On m'a souvent dit que quand j'étais présente, tout le monde se sentait bien. Une remarque qui m'accompagne depuis toute petite. C'est vrai que je n'aime pas les disputes. Je comprends que l'on puisse avoir des opinions qui divergent, mais pour moi, il y a toujours une solution. Je n'aime pas le négatif, ni regarder en arrière. Je me réjouis de travailler avec les gens d'ici. Car j'ai rencontré des passionnés et nous avons besoin de ces acteurs, mais aussi de la population positive pour accueillir des clients dans une boutique ou répondre à une personne qui demande son chemin.»

Jacqueline Ritzmann, nouvelle directrice de Morges Région Tourisme, est une femme appréciée pour son charisme. SIGFREDO HARO

Un président conquis

«Ce qui m'a marqué, c'est son charisme, sans hésitation. A tel point que j'ai l'impression qu'elle est là depuis longtemps. Elle est extrêmement chaleureuse et apporte beaucoup de sérénité. Et ça c'était important, surtout pour les collaborateurs qui ont connu en peu de temps deux départs et des périodes sans directeur», réagit le président de Morges Région Tourisme, Yves-Etienne Kahn.

Pourtant, rien ne semblait prédestiner Jacqueline Ritzmann à diriger le tourisme morgien. C'est près de Bâle, à Reinach, avec des parents travaillant dans le milieu bancaire, que cette femme aux yeux bleus grandit. Son parrain aimait voyager et elle pense avoir hérité un peu de son caractère. Ainsi, sa maturité professionnelle en poche, elle se dirige à Sierre (VS) pour obtenir, en 1989, un diplôme à l'Ecole suisse de tourisme.

Parcours varié

Puis, les opportunités la mènent dans différents hôtels, comme prof de ski à Arosa et guide touristique aux Etats-Unis. S'ensuivent quelque vingt années dans le marketing, que ce soit pour Best Western, les champagnes Pommery et enfin comme responsable du Coop Léman Centre Crissier.

Rester positif et regarder vers l'avenir

Son retour dans le tourisme n'est pas qu'une étape, affirme-t-elle dans un français teinté d'un accent d'outre-Sarine: «Déjà quand j'étais responsable marketing et ventes chez Pasta Gala, j'avais envie de retourner dans le milieu touristique. C'est le hasard qui me l'a fait quitter, mais j'aimerais terminer ma carrière dans ce domaine.»

A la question de savoir ce que ses expériences précédentes peuvent apporter à la région morgienne, Jacqueline Ritzmann répond qu'elle s'est souvent retrouvée dans des postes fraîchement créés. La nouveauté et l'inconnu ne l'effraient donc pas. Elle a toujours apprécié les relations, le développement des contacts et la créativité. Sa richesse, acquise au fil des ans, c'est aussi une ouverture d'esprit et de la compréhension. «Par exemple vis-à-vis d'un acteur qui n'a pas toujours les ressources ou les finances nécessaires pour un projet touristique. Je comprends et je m'adapte.»

Pour elle, le défi est de ficeler les diverses activités du coin afin de les promouvoir ensemble. Car il faut garder le touriste dans la région en lui montrant la diversité du district, tout en collaborant avec les secteurs touristiques voisins.

Journal de Morges - 02 novembre 2018

Le tourisme régional repris en main

Par Cédric Jotterand

DISTRICT | PROMOTION TOURISTIQUE

Morges Région Tourisme vient d'accueillir une nouvelle directrice. Elle compte inscrire la région dans la dynamique du tourismes «lent» en collaboration avec l'ARCAM.

Après une période de «vacance», Morges Région Tourisme est prête à relever de nouveaux défis. MRT

Jacqueline Ritzmann. Cella

Véronique Hermanjat. Cella

Journal de Nages - 2.11.18

Hasard du calendrier, la déléguée au tourisme régional (au sein de l'ARCAM) Véronique Hermanjat a pris ses fonctions le jour où Jacqueline Ritzmann était nommée à la tête de Morges Région Tourisme. Un duo à la solide expérience dans le domaine et qui ne sera pas trop de deux pour profiler Morges et le district de manière un peu plus claire et visible sur la carte dans un marché forcément très concurrentiel.

Si les deux instances ont une portée régionale, leur rôle est cependant clairement défini afin d'éviter les doublons dans un périmètre tout de même restreint lorsqu'on parle de tourisme. «L'Association a pour vocation de soutenir l'économie locale au sens large, précise Véronique Hermanjat. Sur le plan du tourisme, nous allons intervenir en amont au niveau de la stratégie que nous souhaitons pour le district, avant de la mettre en place en aidant les porteurs de projet qui sont parfois seuls pour mener à bien toutes les étapes - notamment administratives - quand ils veulent se lancer. Si je prends l'exemple d'une brasserie artisanale ou d'une chambre d'hôte, l'ARCAM peut être très utile pour monter le dossier financier, préparer la promotion et guider ces indépendants vers les bonnes personnes pour que leur activité démarre du mieux possible.»

Lenteur au menu

Morges Région Tourisme arrive «en deuxième rideau», afin de promouvoir l'offre existante ou monter des circuits qui font du sens (terroir, nature, culture) et plus «la beauté du paysage» de chez nous. «C'est pour cela que le renforcement de la collaboration entre les deux entités est important, confie Jacqueline Ritzmann. Pour que mon équipe puisse faire du bon travail, il faut qu'elle puisse être informée à la base. Je suis donc heureuse de cette complémentarité qui semble bien fonctionner.»

D'autant que Morges, qui peut sembler un peu égarée entre Lausanne et Genève/Nyon a trouvé son credo: le tourisme lent. «Nous sommes les premiers en Suisse à réaliser un projet qui tourne autour de ce tourisme qui contraste avec un aller/retour à Barcelone», image Véronique Hermanjat. «Avec le soutien de la Confédération, qui croit en notre démarche (*ndlr: le SECO a alloué un financement de 220 000 francs*), nous avons toutes les cartes en main pour créer cette nouvelle offre qui est en réalité déjà existante, mais pas encore mise en musique. Depuis plusieurs mois, je parcours le district et me rends compte qu'il y a des initiatives géniales pour prendre le café en pleine nature, dormir à la ferme ou combiner un parcours sympa mêlant vélo et train. Nous n'avons de plus rien à inventer, mais les gens n'ont parfois pas conscience qu'ils sont des acteurs touristiques alors qu'ils confectionnent des produits du terroir magnifiques ou qu'ils font visiter leur domaine.»

Avec la ligne des MBC comme colonne vertébrale, il s'agit désormais de concrétiser cette offre de «tourisme lent», ce qui n'effraie pas Jacqueline Ritzmann, fraîchement débarquée. «Il y a un potentiel énorme, du dynamisme et de l'envie. À nous maintenant de bien travailler!»

Retour aux sources

Jacqueline Ritzmann n'est pas une inconnue à Morges, même si elle est native de la région bâloise. Après un parcours varié dans le tourisme, l'hôtellerie et même en tant que professeure de ski, elle a occupé plusieurs postes importants lors de son «passage» en Suisse romande, notamment comme responsable du marketing de Pasta Gala à Morges. «Lorsque la fabrique a cessé ses activités, je suis restée au sein du groupe Coop en prenant la direction du Léman Centre à Crissier. Cela demande d'être à l'écoute de tous les commerçants, de proposer des animations et de monter des projets en équipe. Je suis une adepte du collectif et j'ai déjà pu me rendre compte de l'attractivité du district en utilisant mes vacances pour jouer «à la touriste» et en allant beaucoup sur le terrain.»

Journal de Morges -29 juin 2018

L'Office du Tourisme à l'Hôtel de Ville?

MORGES

Un conseiller communal a déposé une motion demandant d'étudier l'installation de la Maison du Tourisme à l'Hôtel de Ville.

«C'est le timing idéal pour poser cette question sur la table», estime le conseiller communal PLR Baptiste Müller. Ce dernier a déposé la semaine passée une motion demandant d'étudier une possible implantation de l'Office du Tourisme du côté de l'Hôtel de Ville.

En novembre 2017, le Conseil communal avait en effet mis son veto à la rénovation et au réaménagement de l'office actuel situé à proximité du château, jugeant le projet trop coûteux. «Le dossier avait été renvoyé à la Municipalité, rappelle l'élu PLR. Comme cette dernière n'est pour l'heure pas revenue avec une nouvelle proposition, il est encore temps d'étudier d'autres pistes, dont celle de l'Hôtel de Ville.»

Baptiste Müller voit en ce site le lieu idéal pour une Maison du Tourisme. «Le grand hall de l'Hôtel de Ville n'est pas exploité à sa juste valeur, estime-t-il. Il se situe au centre-ville, il est lumineux et offre toutes les infrastructures nécessaires: cuisine, cellier et l'on pourrait même imaginer une terrasse éphémère. Il y a clairement matière à rationaliser les coûts, donc je pense que ce serait dommage de passer à côté d'une telle opportunité.»

«Pourquoi pas»

«On m'a parlé de cette proposition, explique de son côté Yves-Etienne Kahn, président de Morges Région Tourisme. On avait d'ailleurs déjà imaginé l'installation d'une antenne touristique lors de la rénovation de l'Hôtel de Ville. C'est un cadre magnifique et plutôt bien situé. Nous sommes ouverts à la discussion, même s'il y a certaines conditions: nous avons besoin de trois places de travail dans le hall ainsi que d'un bureau pouvant accueillir deux à trois personnes en zone arrière. Mais l'idée mérite d'être étudiée.»

J.L.

Baptiste Müller. JDM

Journal de Morges, 29.06.18

24 heures -29 juin 2018

Et si l'office du tourisme migrait à l'Hôtel de Ville?

Morges

Jugée trop chère, la rénovation du bâtiment actuel a été refusée. Une motion propose de déménager vers l'administration

Julien Lambert

Les touristes devraient bientôt pouvoir aller pêcher leurs renseignements dans un office qui serait aménagé dans l'Hôtel de Ville. FLORIAN CELLA

Que va devenir l'Office du tourisme de Morges? La question n'est pas nouvelle, mais elle vient de connaître un nouveau rebondissement avec la motion déposée par le conseiller communal PLR Baptiste Müller. Ce dernier propose en effet de déplacer les locaux touristiques du côté de l'Hôtel de Ville.

Mais les interrogations liées à l'avenir de la vitrine de promotion de la région ne datent pas d'hier. En novembre 2017, l'organe délibérant avait refusé un projet de rénovation de l'office du tourisme pour un montant d'un peu plus de 700 000 francs. Une dépense qu'une partie de l'assemblée avait jugée «pharaonique». Le dossier avait alors été renvoyé à la Municipalité pour qu'elle revienne avec un préavis «repensé et raisonnable». Or aucun nouveau projet n'a été soumis au Conseil communal à ce jour. «Le timing me semble donc idéal pour mettre la question d'un déménagement sur la table», estime Baptiste Müller.

Rationaliser les coûts

Dans sa motion, le conseiller PLR demande à l'Exécutif d'étudier ce qu'il considère comme une possibilité. «Aujourd'hui, le hall de l'Hôtel de Ville n'est pas exploité à sa juste valeur, estime-t-il. C'est un lieu qui se prêterait bien à l'installation d'une vitrine touristique. Il est lumineux, bien situé, et il dispose de toutes les infrastructures nécessaires: cuisine, cellier, et on pourrait très bien imaginer la création d'une terrasse éphémère. Et puis c'est aussi un moyen de rationaliser les coûts. Bref, il serait dommage de ne pas étudier cette possibilité.»

> «Aujourd'hui, le hall de l'Hôtel de Ville n'est pas exploité à sa juste valeur. Et l'installation de l'office du tourisme s'y prêterait bien»
>
>
> **Baptiste Müller**
> Conseiller communal PLR

Du côté de Morges Région Tourisme (MRT), on ne ferme aucune porte. «Cette idée d'avoir une antenne dans cet espace avait déjà été évoquée lors de la rénovation de l'Hôtel de Ville, rappelle Yves-Etienne Kahn, président de MRT. C'est une piste qui mérite réflexion, mais sous certaines conditions. Nous avons en effet besoin d'en tout cas trois places de travail dans le hall et d'un bureau en retrait qui devrait pouvoir accueillir deux ou trois collaborateurs. C'est impératif.» Mais il reconnaît le potentiel du lieu: «C'est un cadre magnifique qui pourrait convenir. On pourrait également imaginer que le caveau et l'Espace 81 soient rattachés à l'office du tourisme. Actuellement, nous sommes locataires de la Ville de Morges, donc nous sommes ouverts à la discussion.» Baptiste Müller, qui ne développera sa motion qu'à la rentrée, compte profiter de l'été pour nouer des contacts avec Morges Région Tourisme et partager son idée.

Interrogé sur l'éventualité d'accueillir l'office du tourisme dans son Hôtel de Ville, le syndic Vincent Jaques se montre bien emprunté pour donner son avis. «Le motionnaire a pour l'heure uniquement déposé l'intitulé de son idée mais pas encore le contenu, qui est annoncé pour septembre. Je ne peux donc pas me prononcer pour le moment. Cela change quand même énormément le dossier si l'on parle de partager un bout de nos guichets actuels ou réaménager complètement l'Hôtel de Ville», dont la rénovation du sol au plafond n'est vieille que de quatre ans.

Chatbot

La Côte -20 septembre 2018

Un outil numérique dirigera les visiteurs

La Côte, 20.09.18

TOURISME Une signalétique équipée de nouvelles technologies fera son apparition au printemps dans neuf communes du Parc Jura vaudois.

PAR SAMANTHA.LUNDER@LACOTE.CH

Le promeneur ne sera plus jamais seul dans ses sorties. Ou du moins pas virtuellement. Le Parc Jura vaudois, l'Association de la région Cossonay – Aubonne – Morges (Arcam) et Morges Région Tourisme ont présenté mercredi à L'Isle leur nouveau projet pilote de signalétique.

Destiné à mieux orienter les visiteurs du parc, il sera combiné avec des outils numériques à la pointe de l'actualité. Une première dans le tourisme romand: Barbot, un assistant conversationnel en ligne, accompagnera les curieux dans leurs balades.

La technologie au service des promeneurs

Dès ce printemps, neuf communes du Parc Jura vaudois (Mont-la-Ville, L'Isle, Montricher, Ballens, Berolle, Bière, Saint-Livres, Aubonne et Gimel) se lanceront dans l'expérience. Elles seront équipées d'un panneau en bois sur lequel se trouveront les éléments phares de la commune. Les gares de Bière, Ballens, Montricher et L'Isle en posséderont également un second. Et le tout sera connecté.

Grâce à un QR code (ndlr: un code-barres à scanner sur son smartphone), le promeneur qui débarquera dans un de ces villages se retrouvera directement pris par la main. Le code l'emmènera sur l'application de messagerie de Facebook avec Barbot, qui lui donnera tous les conseils dont il a besoin.

A noter que l'utilisateur n'aura pas besoin d'avoir un compte Facebook pour que le système fonctionne. Il pourra également accéder à la messagerie grâce à un lien et une marche à suivre placée sur le panneau.

Les principaux acteurs du projet, de gauche à droite: Oscar Cherbuin, directeur de l'Arcam, Anne-Lise Rime, syndique de L'Isle, Eric Hostettler municipal à L'Isle, Maxime Gervasi, chef de projet tourisme à l'Arcam, et Rémi Vuichard, directeur adjoint du Parc Jura vaudois. SAMANTHA LUNDER

Le système fonctionnera avec des questions-réponses, permettant à l'utilisateur de sélectionner la commune où il se trouve. Puis, de façon très simple, de choisir parmi différentes options le lieu ou l'activité qui l'intéresse. «Le promeneur pourra ensuite dire s'il veut s'y rendre en voiture, en transports publics ou à vélo si l'option existe, un système de guidage lui indiquera ensuite comment y accéder», explique Maxime Gervasi, chef de projet tourisme à l'Arcam, chargé de développer le volet numérique du projet.

Valoriser le patrimoine

Mais pas de panique pour celui qui préfère ne pas se servir de la technologie. Le panneau en lui-même fournira également différentes informations. Un lieu particulier du point de vue paysager, un endroit lié à l'économie durable de la commune et un dernier illustrant la culture ou l'artisanat local: des lieux clés de la commune seront mis en avant.

Ils seront sélectionnés par les autorités communales. «Des gens viennent spontanément dans nos régions mais se demandent quoi faire une fois sur place, constate Eric Hostettler, vice-président du Parc Jura vaudois et municipal à L'Isle. Ces panneaux répondront à la demande du «tout, tout de suite», avec un concept unique en Suisse.» Les explications seront déclinées en français, anglais et allemand.

Lancement en 2019

Le coût du projet pilote s'élève à 300 000 francs. Le canton et la Confédération prennent en charge 75% du coût des panneaux signalétiques, alors que le volet numérique est subventionné à hauteur de 100 000 francs par le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation. D'autres financements ont également pu être dégagés avec des partenaires privés: «Notre but était de réussir à financer ce projet sans alourdir la charge des communes concernées», précise Oscar Cherbuin, directeur de l'Arcam.

Les contenus des panneaux sont en passe d'être créés et Barbot doit maintenant être mis sur pied. Le lancement officiel est prévu pour mai 2019. D'autres communes du Parc Jura vaudois seront ensuite approchées pour développer le concept à plus grande échelle.

Journal de Morges -21 septembre 2018

Des outils pour valoriser le potentiel touristique

J.D.M. 21.09.18

Par Julien Lambert

L'ISLE | PREMIÈRE SUISSE

Le Parc Jura vaudois, Morges Région Tourisme et l'ARCAM ont lancé un projet pilote au pied du Jura pour améliorer la visibilité de l'offre régionale auprès des touristes.

Oscar Cherbuin (directeur de l'ARCAM), Anne-Lise Rime (syndique de L'Isle), Rémi Vuichard (directeur adjoint du Parc Jura vaudois), Maxime Gervasi (chef de projet à l'ARCAM) et Eric Hostettler (municipal à L'Isle et vice-président du Parc Jura vaudois). Lambert

Travailler main dans la main. C'est ainsi que l'on pourrait résumer le projet pilote visant à améliorer l'orientation des visiteurs dans neuf communes du pied du Jura. Car derrière ce concept, on retrouve trois acteurs – le Parc Jura vaudois, Morges Région Tourisme et l'Association de la région Cossonay-Aubonne-Morges (ARCAM) – qui ont décidé d'unir leurs forces et leurs compétences pour mener à bien un dossier d'envergure, dont le budget est de l'ordre de 300 000 francs.

Et tout est parti d'un constat commun: aujourd'hui, les richesses touristiques de bon nombre de villages sont sous-exploitées, notamment par manque d'informations. «Ce potentiel n'est pas suffisamment mis en valeur, estime Anne-Lise Rime, syndique de L'Isle. Les promeneurs sont bien présents, mais ils ne savent par exemple pas qu'ils pourraient découvrir les sources de la Venoge dans notre commune.»

C'est pour capter l'attention des visiteurs et augmenter la visibilité de l'offre touristique régionale qu'un projet pilote a vu le jour. Il intègre dans un premier temps neuf communes (Mont-la-Ville, L'Isle, Montricher, Ballens, Berolle, Bière, Saint-Livres, Aubonne et Gimel, toutes membres de l'ARCAM et Parc Jura vaudois), mais pourrait très bien être développé sur l'ensemble du district de Morges, voire dans d'autres régions, en cas succès.

Mais en quoi consiste ce concept? «Il se divise en deux volets, détaille Rémi Vuichard, directeur adjoint du Parc Jura vaudois. Le premier concerne la signalétique. Nous allons installer des panneaux qui mettront en valeur le patrimoine à proximité, qu'il soit naturel, économique ou culturel. Le tout en français, allemand et anglais. Ces surfaces seront disposées dans les neuf communes ainsi que dans les quatre gares qui s'y trouvent. L'objectif n'est pas de tout réinventer, mais de valoriser ce qui existe.» Mais ces seuls panneaux sont trop restrictifs. Souvent incomplets par manque de place, leur flexibilité fait défaut pour mettre en avant des informations qui peuvent varier au fil du temps (heures d'ouverture par exemple). C'est pourquoi un second volet, numérique cette fois, a été mis en place (voir encadré). «On se rend bien compte que les bornes interactives sont déjà obsolètes et que les visiteurs utilisent avant tout leur smartphone, constate Eric Hostettler, vice-président du Parc Jura vaudois et municipal à L'Isle.

Pour voir les premiers panneaux fleurir dans les localités, il faudra patienter jusqu'au printemps. «Nous préférons prendre notre temps pour mettre en place quelque chose qui fonctionne», conclut Rémi Vuichard.

Un guide virtuel

Les outils digitaux qui seront instaurés permettront notamment d'avoir accès à un «chatbot», soit une discussion en ligne avec un robot. «Il s'agit d'un assistant conversationnel virtuel qui conseillera les touristes et les locaux sur les activités à faire dans la région, explique Maxime Gervasi, chef de projet à l'ARCAM. Nous serons les premiers en Suisse à utiliser cette fonctionnalité pour le tourisme. Sur chaque panneau posé, cette option sera mise en avant en la scannant avec son téléphone.» Une application mobile téléchargeable (fonctionnant ensuite hors ligne) ainsi qu'un site web optimisé pour les smartphones compléteront le dispositif.

Journal de Cossonay-21 septembre 2018

TOURISME - POUR LE PARC JURA VAUDOIS ET LE DISTRICT DE MORGES

Une première suisse !

TOURISME Avant-hier, le Parc Jura vaudois, entouré de l'ARCAM et de Morges Région Tourisme, a donné une conférence de presse au Château de L'Isle. Au menu, présentation du projet «Signalétique et implémentation d'outils numériques pour l'orientation des visiteurs». Derrière ce titre se cache une véritable innovation et une première suisse: le développement d'un *chatbot* touristique.

Le Parc Jura vaudois se dote d'un nouvel outil touristique qui est une première en Suisse.

Guide virtuel pour la région

Chatbot, définition: «Chat» comme discussion en ligne et «bot» comme robot. Le *chatbot* est un agent conversationnel qui s'intègre dans des applications de messagerie type Messenger de Facebook. Celui de Morges Région Tourisme s'appellera Barbot et conseillera les touristes et les locaux sur les activités à faire dans la région.

«*Barbot* n'est pas là pour remplacer le personnel des offices. Au contraire, il est là pour le seconder. *Barbot* doit devenir le meilleur ami du voyageur, celui qui connaît tous les secrets de sa région et qui n'attend qu'une chose: les partager!», souligne Maxime Gervasi, chef de projet tourisme à l'ARCAM.

(Re) découvrir la région

De nombreux *chatbots* émergent depuis quelques années en Suisse et à l'étranger, mais un tel outil développé au sein d'un office du tourisme est une première en terre helvétique. Le projet est d'ailleurs suivi de près par les offices de Nyon, la Vallée de Joux, d'Yverdon-les-Bains et du canton de Vaud.

L'ambition derrière cette innovation est d'amener les visiteurs à (re)découvrir la région tout en les encourageant à aller au contact des acteurs touristiques locaux. Le tourisme suisse est réputé pour son accueil et sa qualité de service hors pair, alors pourquoi s'en priver!

Signalétique uniformisée

Le pendant à cette innovation numérique est l'installation d'une signalétique en dur dans neuf communes du Parc Jura vaudois et quatre gares MBC. Les panneaux d'information seront placés au centre des communes de Mont-la-Ville, L'Isle, Montricher, Ballens, Berolle, Bière, St-Livres, Aubonne et Gimel, ainsi que dans les gares de Bière, Ballens, Montricher et L'Isle.

Ici, l'objectif est d'améliorer la visibilité de l'offre régionale. Rémi Vuichard, directeur adjoint au Parc Jura vaudois, détaille: «Il n'existait pas jusqu'à présent de signalétique uniformisée sur l'ensemble du parc. Un tel déploiement permettra de développer l'identité touristique des sites et de valoriser les patrimoines paysagers, économiques et culturels. Nous sommes dans une phase pilote qui se concentre sur une portion réduite du périmètre, mais l'objectif est de pouvoir étendre ça à toutes les communes présentes sur notre territoire.»

Maintenant que le financement pour la phase pilote a été complété, le projet peut démarrer. Grâce au soutien de l'Office Fédéral de l'Environnement, du Service de la promotion de l'économie et de l'innovation du Canton de Vaud, ainsi que divers partenaires publics et privés, la pose des différents panneaux d'information et le développement du *chatbot* sont assurés pour mai 2019. ■ COMMUNIQUÉ

PUB

DU 03 AU 29 SEPTEMBRE
ANNIVERSAIRE SCHMIDT

VISITEZ NOTRE SHOWROOM DE 1000M²
Route de Pallatex 7A - 1163 ETOY
021 821 02 90 / www.apf.ch
apf
CUISINES • AGENCEMENTS • DRESSINGS • PORTES / FENÊTRES • VOLETS
MENUISERIE • EBÉNISTERIE • PARQUETS • BUREAU D'ÉTUDES

Etats Généraux du Tourisme

Journal de Morges -19 octobre 2018

Journal de Morges
Vendredi 19 octobre 2018

La «Slow Destination» au centre des débats

COSSONAY

Le tourisme régional était dans tous ses états au Théâtre du Pré-aux-Moines. Ateliers et conférences ont fait fleurir les idées.

C'est une rencontre que la déléguée au tourisme de l'Association de la région Cossonay-Apples-Morges (ARCAM) Véronique Hermanjat n'a pas hésité à qualifier «d'étape cruciale» dans le cadre de la nouvelle dynamique touristique mise en place dans la région. Jeudi 11 octobre, les États généraux du Tourisme avaient lieu au Théâtre du Pré-aux-Moines. Organisée conjointement par Morges Région Tourisme (MRT) et l'ARCAM, cette journée avait pour but de réunir les acteurs de la branche, les producteurs du terroir ainsi que les communes du district afin de dessiner le futur touristique de la région sous la bannière «Slow Destination».

Pour rappel, ce projet de «tourisme lent» s'oppose au tourisme de masse. Avoir un comportement écoresponsable, prendre son temps, découvrir le terroir local ou encore utiliser la mobilité douce sont les composantes de l'état d'esprit à adopter pour devenir un «slow traveller» ou «voyageur lent».

Discussion animée

Des ateliers ont donc été organisés avec pour thème «Créons ensemble la Slow Destination», dont Véronique Hermenjat a ensuite présenté la synthèse. Les groupes ont débattu de la communication, la promotion, la commercialisation des offres ou encore du rôle et des attentes envers MRT et l'ARCAM.

La déléguée a rappelé que notre magnifique district regorge de produits locaux extrêmement variés. «C'est toute une chaîne dont il faut relier les maillons. Et, dans le même ordre d'idée, trouver un fil rouge rassembleur pour que tout fonctionne!» Cette dernière a également imaginé un sketch mettant en scène une famille suisse allemande qui veut visiter la Romandie. Elle tombe par hasard sur le site internet de Morges et est séduite par la diversité de l'offre proposée.

La soirée s'est poursuivie avec des conférences. Maxime Gervasi, chef de projet innovation à l'ARCAM, a évoqué le futur en matière de communication. Tandis que Vincent Bailly, responsable digital à l'Office du Tourisme du canton a discuté des outils et stratégies mis en place à l'échelle vaudoise. JFR/Com.

Les participants se sont creusé les méninges. Dupertuis

Maison du Tourisme

24 heures - 20 avril 2018

La Côte 24heures, 20.04.18

Renaissance touristique pour la gare de Bière

Bière

Après 123 ans au service du rail, la gare birolane a fait peau neuve pour laisser place à une Maison du Tourisme

Sarah Rempe

L'Office du tourisme a inauguré sa Maison du Tourisme à la gare de Bière mercredi 18 avril 2018. 24 HEURES/CHRISTIAN BRUN

C'était un concept innovant et original, le voici réel. La Maison du Tourisme a en effet été officiellement inaugurée mercredi après-midi devant bon nombre d'autorités du district de Morges. L'origine de ce projet remonte à mai 2016, lorsque les Transports de la région Morges-Bière-Cossonay (MBC) ont relocalisé leur siège à Morges, délaissant ainsi la gare de Bière. «Dès ce moment, nous avons dû réfléchir à ce que nous voulions faire de cet endroit, raconte François Gatabin, directeur des MBC. Abandonner la gare n'a jamais été une option. C'était prendre le risque qu'elle devienne un lieu peu accueillant et décourage les gens de prendre le train.»

Les MBC vont donc demander de l'aide à une autre association importante du district: Morges Région Tourisme, qui cherchait à s'implanter au pied du Jura. «C'est un lieu où nous devons être présents, assure Yves-Étienne Kahn, directeur de Morges Région Tourisme (MRT). Cette région fait la fierté des habitants d'une grande partie du district.»

L'occasion était donc belle pour les MBC et MRT de collaborer sur ce projet original. «Nous avons rénové l'ancienne gare et mis les nouveaux locaux à disposition de Morges Région Tourisme, détaille François Gatabin. L'association touristique peut ainsi s'implanter là où elle le désirait, et nous, nous pouvons maintenir et développer un service à la clientèle de qualité dans ce lieu historique de réseau ferroviaire.»

Ainsi, les visiteurs peuvent désormais planifier un voyage ou retirer leur titre de transport sur ce nouveau site, mais ils peuvent également se faire conseiller sur des activités touristiques de la région. «Nous avons formé les professionnels du tourisme comme les conseillers de vente des transports à tous les aspects de services des deux domaines d'activité», relève Mauro Pascale, responsable planification et distribution des MBC. Une Maison du Tourisme symbole donc d'une association réussie entre ces deux entités. «C'est un magnifique exemple de collaboration dont ont fait preuve les MBC et Morges Région Tourisme, a félicité Oscar Cherbuin, directeur de l'Association de la région de Cossonay-Aubonne-Morges (ARCAM). Grâce au dynamisme de ces deux partenaires, c'est toute la région qui se développe, et c'est une réelle satisfaction.»

Mission Slow Destination

Reste que cette Maison du Tourisme n'est que la première pierre d'un édifice qui se veut bien plus imposant au fil du temps: la Slow Destination (littéralement «Destination lente» en français).

Ce concept un peu vague de prime abord est pourtant un objectif annoncé de Morges Région Tourisme. L'idée est simple: il s'agit d'un portefeuille de divers projets touristiques, soutenu par un financement Innotour du Secrétariat d'État à l'économie, qui s'étend sur quatre ans pour renforcer le positionnement touristique de la destination de Morges et de sa région au travers d'offres, de produits et d'animations autour du thème de la lenteur. Cela se traduit par des vacances de proximité, favorisant un déplacement à pied, à vélo ou d'autres mobilités douces, dans le but de découvrir des produits locaux et le patrimoine naturel et culturel de la région.

Cette nouvelle Maison du Tourisme s'ancre donc dans ce concept et rejoint les activités déjà en place, notamment «BAM, la voie des sens», qui propose aux visiteurs de parcourir la région dans un wagon rétro et de leur faire découvrir les saveurs du terroir. Avec cet ancrage dans les hauts du district, Morges Région Tourisme s'ouvre également une porte sur le Parc naturel régional Jura vaudois. «MRT est membre de cette association depuis la création du Parc mais n'a jamais réellement pu concrétiser ou intégrer les nombreux projets, faute de posséder une ambassade sur son territoire», rappelait Yves-Étienne Kahn. Ce manquement est aujourd'hui réparé, et le tourisme régional peut poursuivre son développement.

La Côte - 20 avril 2018

La Maison du tourisme de Bière poursuit deux objectifs: vendre des titres de transport et promouvoir le tourisme doux dans la région. CÉDRIC SANDOZ

Bière prend le train du tourisme

BIÈRE Fruit d'une collaboration inédite entre deux partenaires, une Maison du tourisme a été inaugurée jeudi dans le bâtiment de la gare entièrement rénové.

JOCELYNE LAURENT
jocelyne.laurent@lacote.ch

Pour sa *«résurrection et sa seconde jeunesse en 123 ans d'existence»*, selon les propos de François Gatabin, directeur des Transports de la région Morges Bière Cossonay (MBC), la gare de Bière rénovée avait revêtu ses plus beaux atours. En l'occurrence, le vert et l'ivoire, des couleurs de l'entreprise de transport régionale.

Jeudi, les deux partenaires, MBC et Morges Région Tourisme (MRT) ont inauguré une toute nouvelle Maison du tourisme aménagée dans la gare de Bière. La mue du bâtiment, dont les travaux ont duré près de huit mois, est à mettre au compte de Studioworks à Vevey.

Un travail de longue haleine pour un partenariat inédit entre les deux entités et des ambitions à l'avenant. La Maison du tourisme poursuit un double objectif: faire la promotion du tourisme et des loisirs dans la région et continuer à vendre des titres de transport valables dans le monde entier, les MBC ayant centralisé leurs activités à la Gottaz à Morges. A cet effet, quatre collaborateurs des deux entités ont été formés aux deux domaines d'activités.

Faire ses preuves

Le choix d'implanter une Maison du tourisme à Bière est également stratégique à double titre. Il s'inscrit dans la mise en place du concept de «Slow destination» qui tend à promouvoir des vacances et des loisirs de proximité, les produits du terroir et la mobilité douce. Par ailleurs, MRT souhaitait disposer d'une porte d'entrée et d'un point de départ pour accéder au Parc naturel régional Jura vaudois. *«Notre association se devait d'être présente au pied du Jura»*, a affirmé Yves-Etienne Kahn, président de MRT. *«Fermer la gare de Bière n'était pas une option pour une entreprise qui a un fort ancrage local»*, a ajouté François Gatabin. Les MBC ont investi 700 000 francs, recevant un prêt à fonds perdu de 70 000 francs du Service de la promotion économique et du commerce. Les communes membres participeront aux frais de fonctionnement de la Maison du tourisme. La commune de Bière fait un effort financier supplémentaire par rapport à ses collègues. Mais, comme l'a souligné François Gatabin, *«il faut que les touristes viennent à Bière.»* Les deux partenaires promettent de nouvelles animations, notamment en profitant des synergies avec le Parc naturel Jura vaudois.

> **«Fermer la gare de Bière n'était pas une option pour l'entreprise.»**
>
> **FRANÇOIS GATABIN**
> DIRECTEUR DES MBC

Inauguration publique – dimanche 27 mai, de 11 à 18h, festival du terroir

Journal de Morges - 20 avril 2018

La gare ressuscitée pour le tourisme

Par Sarah Rempe

BIÈRE | MAISON DU TOURISME

Mercredi soir, la nouvelle maison du tourisme a été officiellement inaugurée. Le fruit d'une collaboration fructueuse entre les transports MBC et Morges Région Tourisme.

Notre association se devait d'être présente au Pied du Jura. Cette région fait la fierté des habitants d'une grande partie de notre district

François Gatabin (MBC) a remis la clé de la Maison du Tourisme à Yves-Etienne Kahn (MRT). Hermanjat/Brun

Même le soleil ne voulait pas manquer le rendez-vous. Mercredi après-midi, c'était l'effervescence en gare de Bière. Le district et ses autorités se retrouvaient pour inaugurer la nouvelle Maison du tourisme. «C'est un moment assez exceptionnel dans la vie d'une entreprise comme la nôtre, a annoncé d'entrée François Gatabin, directeur des transports de la région Morges-Bière-Cossonay (MBC). Car nous vivons aujourd'hui la résurrection de cette gare de Bière qui se paie une deuxième jeunesse après 123 ans d'existence.»

Et le résultat vaut le détour pour ceux qui ont côtoyé l'ancienne station ces dernières années. Avec un intérieur simple et épuré, essentiellement blanc et boisé, le nouvel écrin touristique n'a plus rien à voir avec les guichets vieillots et l'allure pas très accueillante qu'il présentait il y a quelques mois encore. À l'origine de cette transformation, une restructuration de la société de transports. «Lorsque nous avons réuni tous nos collaborateurs dans les locaux de la Gottaz, la question s'est tout de suite posée de savoir que faire de la gare birolane, raconte François Gatabin. Il n'était pas envisageable de la fermer, car d'une part nous aurions failli à notre mission d'ancrage local et de l'autre, si on déserte un lieu comme celui-ci, il devient vite un «no man's land» non accueillant qui décourage les gens de prendre le train.» Il fallait donc trouver une nouvelle affectation à la station terminale du chemin de fer MBC. «C'est à ce moment-là que je me suis tourné vers Morges Région Tourisme et mon ami Yves-Etienne Kahn qui a immédiatement fait part de son intérêt et de celui de MRT qui rêvait depuis quelque temps de voir naître une Maison du Tourisme dans les hauts du district», ajoute encore François Gatabin.

Belle collaboration

Une gare réaffectée en un endroit touristique, c'est un partenariat «win-win» (*ndlr: gagnant-gagnant*) qui a été conclu entre les deux entités des MBC et MRT, soutenu à une forte majorité par les autorités du village (*ndlr: le Conseil communal a accepté le projet à l'unanimité moins 3 abstentions*). «Notre association se devait d'être présente au Pied du Jura, a souligné Yves-Etienne Kahn, directeur de Morges Région Tourisme. Cette région fait la fierté des habitants d'une grande partie de notre district et nous en assurant la promotion.»

Ainsi, même si Bière peut sembler de prime abord un peu éloigné du centre du district, le chef de MRT affirme que les défis sont nombreux et que l'endroit est stratégique: «Depuis la création du Parc Naturel Régional Jura Vaudois, notre organisation est membre de cette association mais n'a jamais pu réellement concrétiser ou intégrer les projets du Parc, car nous ne possédions pas d'ambassade sur ce territoire, à l'inverse des autres associations touristiques.» Un manque comblé grâce à cette Maison du Tourisme donc. «Nous faisons d'une pierre deux coups, poursuit Yves-Etienne Kahn. Nous offrons d'abord un nouveau lieu d'animation, de rencontres, un point de départ à nos visiteurs, à ceux qui ont choisi de découvrir notre magnifique région depuis les hauts de notre district. Et puis nous rejoignons enfin les autres régions touristiques dans l'aventure du Parc Régional Naturel et son important développement national en Suisse Romande.»

De l'aveu du directeur de MRT, l'occasion de s'installer à Bière est exceptionnelle: «Il est parfois des situations qui s'enlisent pendant plusieurs années pour soudainement déboucher sur une opportunité extraordinaire, c'est bien le cas de cet endroit.»

Reste à connaître le but de ce site. Oscar Cherbuin, directeur de l'Arcam s'essaie à une définition: «Le terme de maison est important. C'est un endroit où l'on est bien, chez soi. C'est un toit et du réconfort. C'est un lieu où l'on mange, l'on boit et l'on dort. On est aussi souvent autour d'une table. On échange et l'on partage. La Maison du Tourisme est un lieu qui rassure et qui fédère!»

De manière plus terre à terre, cet endroit regroupera les services de transports et touristiques. Ainsi, les visiteurs pourront non seulement y acheter leur billet ou planifier un voyage, mais également se faire conseiller sur les lieux incontournables à découvrir dans cette partie du district.

Slow destination

Si cette Maison du Tourisme est une satisfaction pour toutes les parties, elle représente surtout une avancée dans le programme «Slow Destination». Pour rappel, ce concept est un portefeuille de divers projets touristiques, de produits et d'animations autour du thème de la lenteur. Des vacances et loisirs de proximité, favorisant un déplacement à pied, à vélo ou d'autres mobilités douces, privilégiant le contact avec les habitants, la découverte des produits locaux, des artisans et du patrimoine naturel et culturel. Tel est déjà le cas avec notamment La Voie des Sens qui met en place des balades à thème en train rétro. *Le Train des saveurs, le Brunch des champs, le Secret des vins et le Train du fromager* invitent en effet à ce tourisme de proximité dédié non seulement aux visiteurs étrangers mais également aux habitants de la région qui désirent (re) découvrir leur terroir et leur territoire en prenant leur temps.

Avec ce lieu, tant MRT que les MBC s'assurent un ancrage dans les hauts du district et offrent à Bière un nouvel éclairage touristique. «Nous arrivons à la partie la plus délicate: faire vivre cette maison, a souligné le syndic de Bière, Jacques-Henri Burnier. Il faut maintenant définir les attentes des visiteurs et y répondre du mieux possible, afin que ce site devienne un véritable lieu de vie et de partages.»

La Côte - 24 mai 2018

Journal de Morges- 25 mai 2018

24 heures- 29 mai 2018

Bière

La Maison du tourisme en fête

L'inauguration de la Maison du tourisme de Bière a eu lieu dimanche 27 mai. À cette occasion, la population était invitée par Morges Région Tourisme (MRT) et les Transports de la région Morges-Bière-Cossonay (MBC) à découvrir ce nouvel espace. Sous la forme d'un festival du terroir, plusieurs artisans locaux ont présenté leurs activités. Des dégustations de produits ont été organisées tout au long de la journée et différentes animations proposées pour petits et grands. Cela dans le but de faire découvrir les activités de la Maison du tourisme. **R.C.**

Journal de Morges - 01 juin 2018

Le tourisme sur la bonne voie à Bière

BIÈRE

Ambiance festive pour l'inauguration de la Maison du Tourisme qui a pris possession de l'ancienne gare chère aux artilleurs.

Yves-Etienne Kahn, président, et Tiffanie Steiner, responsable marketing à Morges Région Tourisme. Hermann

«Il y a eu une inauguration officielle le 18 avril, mais nous tenions à organiser une fête populaire», confie Yves-Etienne Kahn, président de Morges Région Tourisme, rencontré lors de l'inauguration, le dimanche 27 mai, de la Maison du Tourisme qui occupe l'ancienne gare de Bière. Bien vu! Car la fête a attiré de nombreux visiteurs auxquels elle a donné un aperçu des produits du terroir et des activités artisanales régionales. Les uns et les autres faisant naturellement partie de l'offre touristique.

La commune de Bière a bien compris l'intérêt que présentait cette Maison du Tourisme: elle a porté de 3 à 20 francs par habitant sa contribution au financement de Morges Région Tourisme. Association qui a investi quelque 200 000 francs dans l'aménagement de locaux loués à la compagnie de transports MBC.

Outre les activités courantes liées à la promotion touristique et à la vente de titres de transport, Morges Région Tourisme songe à organiser trois fois l'an des animations particulières. Responsable du marketing, Tiffanie Steiner évoque notamment une Fête de la bière à Bière. «La Suisse est le pays qui compte le plus de micro-brasseries au mètre carré!» Autant dire qu'on devrait avoir l'occasion de trinquer à la santé de cette nouvelle Maison du Tourisme. G.H.

Contrôle qualité

Journal de Morges. 01.06.18

Active Life Magazine- article paru en mai 2018

Dahlien-Quai in Morges

Blumenpracht im Waadtland

Tulpen, Narzissen und Lilien, so weit das Auge reicht: Die bunten Frühlingsboten und die milden Temperaturen locken an der Waadtländer Riviera nach draussen. Ob bei einer Wanderung durch blühende Narzissenfelder, beim Besuch der Gärten von Schloss Vullierens oder beim Tulpenfest in Morges – so lässt sich bestens in den Frühling starten.

Die Narzissen blühen im Mai und verwandeln die Wiesen von Montreux und Vevey in ein duftendes Blütenmeer. Sobald der Schnee schmilzt, steigen die Blätter der Narzissen vom Boden auf und nutzen die in ihrer Zwiebel gespeicherte Energie, um früh zu blühen. Ein Phänomen, das allgemein als «Mai-Schnee» bezeichnet wird. Verschiedene Wanderwege in Caux, Glion, Les Avants, Les Pléiades und auf dem Mont Pèlerin ermöglichen es, die Narzissen-Felder zu begehen. Zudem bietet der Verein «Narcisses Riviera» geführte Touren an.

Tulpenfest in Morges

Dahlien-Quai in Morges

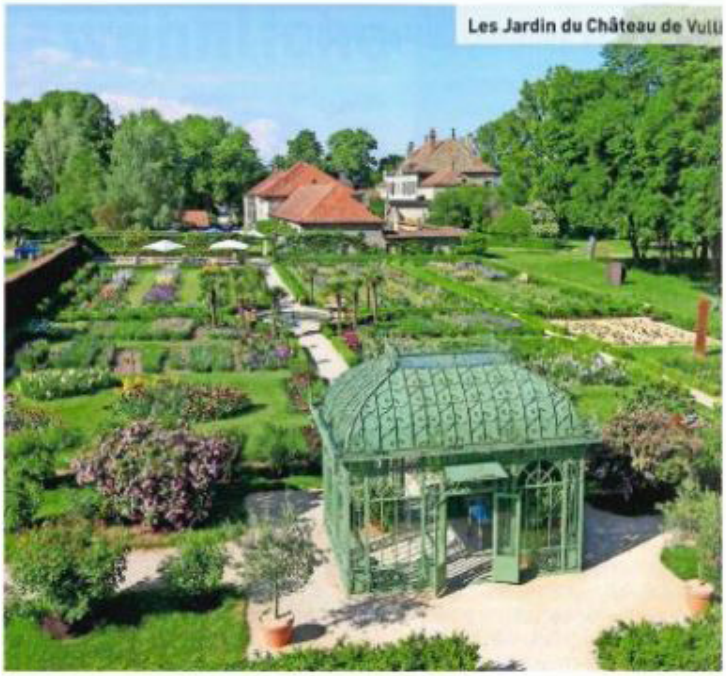
Narzissenblüte Montreux Riviera

120 000 Tulpen in allen Farben

Morges und sein Schloss leben das ganze Jahr im Rhythmus der Blumen. Jedes Jahr zelebriert das Fest der Tulpen die Rückkehr des Frühlings. Im Parc de l'Indépendance direkt am Genferseeufer blühen 120 000 Tulpen. Die Vielfalt der Beete, in denen 300 verschiedene Sorten angepflanzt werden, zieht zahlreiche Tulpenliebhaber an und verdeutlicht die grosse Verschiedenartigkeit der Formen und Farben. Das sechswöchige Tulpenfest dauert allerdings nur noch bis am 6. Mai. Der nächste florale Höhepunkt in Morges ist dann im Sommer der Dahlien-Quai, der in prächtigen Farben zu leuchten beginnt. Auf einer 1,5 Kilometer langen Strecke dem See entlang blühen 2250 Dahlien um die Wette. Der Zugang ist völlig frei, und es besteht auch die Möglichkeit, mit dem «Le petit Train» von Morges daran vorbeizufahren.

70 Kunstwerke im Blumengarten

Die Gärten des Château de Vullierens – hoch über Morges gelegen – bilden die Bühne für Tausende von Iris, Rosen und Taglilien. Die Blumenbeete, die sich auf einer Fläche von drei Hektaren ausbreiten, sind in sechs Themenbereiche aufgeteilt. Sie stehen alle im Zeichen der Kunst. Über 70 Skulpturen sind zu bewundern. In diesem Jahr stellt beispielsweise der belgische Designkünstler Pol Quadens 16 Edelstahl-Steine in der Anlage aus, während die Riesenkatzen der Engländerin Laura Ford auf der Südterrasse zu sehen sind. Besucher gelangen über einen seit dieser Saison offenen Raum mit herrlicher Aussicht auf den See zu den Gärten. Verpflegungsmöglichkeiten vor Ort bietet ein Gartencafé. Weitherum bekannt sind die Brunch-Buffets an Sonn- und Feiertagen.


Les Jardin du Château de Vull

Tulpenfest in Mo

Les Jardin du Château de Vullierens

Veranstaltungen

Tulpenfest in Morges
Bis 6. Mai 2018, Parc de l'Indépen
Dahlien-Quai in Morges
Juli bis Oktober 2018, Les Quais du
www.morges-tourisme.ch

Narzissenblüte Montreux Riviera
Mai bis Juni 2018, Felder Les A
Caux, Glion, Les Pléiades, Mont P
www.narcisses.com

Les Jardin du Château de Vullier
Bis 28. Juli 2018, Schloss Vulli
oberhalb von Morges
www.chateauvullierens.ch

Mai 201

Publications / articles suite à une action

Pool Marketing Nyon-Morges-Vallée de Joux: Wild Pass

Revue de presse de l'OTV - 14 août 2018

Date: 14.08.2018

FEUILLE D'AVIS DE LA VALLÉE DE JOUX

Imprimerie Baudat
1348 Le Brassus
021/ 845 55 27
www.baudat-favj.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 2'165
Parution: 62x/année

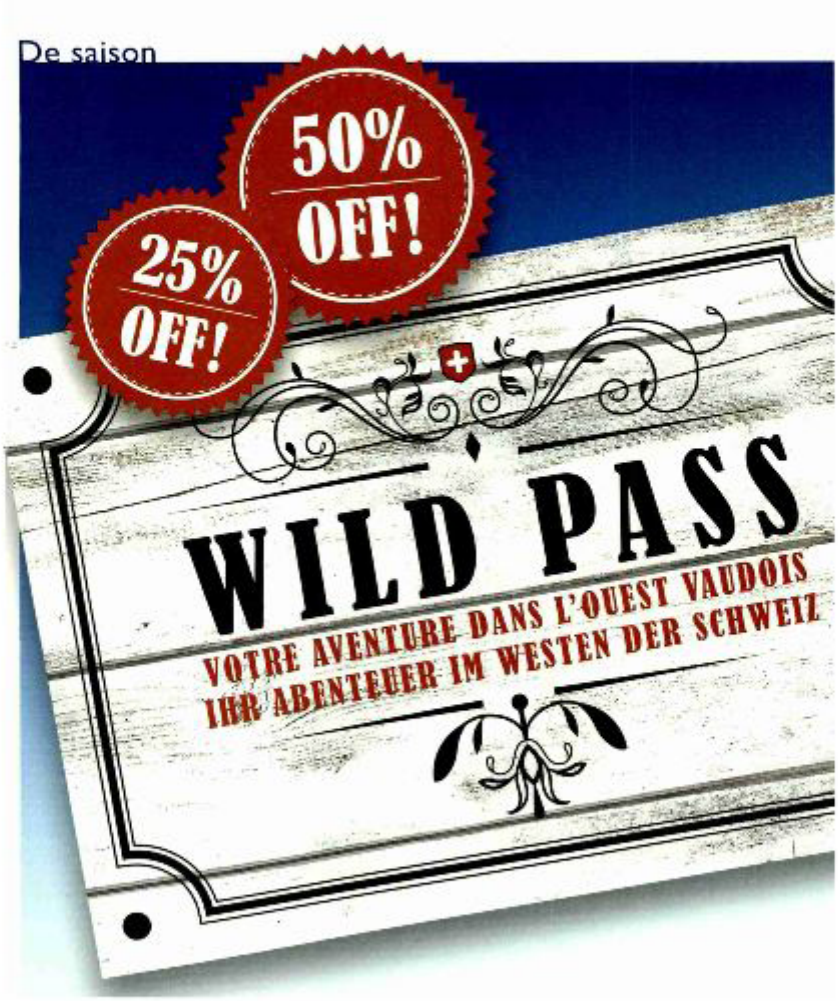
Page: 11
Surface: 66'290 mm²

VAUD Région du Léman

Ordre: 1078394
N° de thème: 278.002

Référence: 70007872
Coupure Page: 1/3

Wild Pass»: l'aventure dans l'Ouest Vaudois ?



Date: 14.06.2018

FEUILLE D'AVIS DE LA VALLÉE DE JOUX

Imprimerie Baudat
1348 Le Brassus
021/ 845 55 27
www.baudat-fanj.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 2'165
Parution: 62x/année

Page: 11
Surface: 66'290 mm²

VAUD Région du Léman

Ordre: 1076294
N° de thème: 278.002

Référence: 70007872
Coupure Page: 1/3

«Cap sur l'ouest vaudois, cap sur la nature!»: voici la campagne promotionnelle des trois destinations touristiques de l'ouest du canton qui sont bien décidées à attirer en nombre des clients de la Suisse alémanique.

Vallée de Joux Tourisme, Morges Région Tourisme et Nyon Région Tourisme ont décidé de miser sur le côté «West Schweiz - Wild Wild West», en créant le «Wild Pass», qui se positionne clairement sur des activités «nature».

Le principe du «Wild Pass»

Le Pass propose un circuit qui relie les trois régions de l'ouest vaudois. Il a pour but de mettre en avant des points d'intérêt en lien avec la nature, ou faisant la part belle au côté plus sauvage et aventureux de la destination, tout en incitant le visiteur à se déplacer pour visiter plusieurs sites. Gratuit pour les touristes qui séjournent dans l'une de ces trois régions, il est disponible depuis ce printemps auprès des offices du tourisme et chez certains hébergeurs et prestataires. Il propose des réductions allant de 25 à 50% sur six activités familiales (deux par région) au grand air, dépaysantes ou instructives.

Ce Pass, disponible en français comme en allemand, vise à toucher une clientèle d'Outre-Sarine qui affectionne particulièrement ces trois régions. «Pour fidéliser ces visiteurs, il sera possible de faire tamponner son carnet Wild Pass lors de chaque activité, pour tenter de gagner un beau séjour en famille», relève Tiffanie Steinet, responsable de la promotion dans la région de Morges. «Cette formule est un excellent moyen de faire rayonner nos hôtes au sein des trois destinations ainsi que de les fidéliser en les incitant à s'arrêter dans nos régions, en y restant le temps d'un week-end ou davantage», relève pour sa part Cédric Paillard, directeur de Vallée de Joux Tourisme.

A la BEA et sur les réseaux sociaux

Cette action méritant une promotion d'envergure, les trois régions n'ont pas ménagé leurs efforts pour rendre visible leur collaboration. Présentes au Salon des voyages à Evian, en mars dernier, puis à la BEA, grand-messe des loisirs et du tourisme de la capitale, elles concentrent désormais leurs efforts de communication vers les réseaux sociaux et des bannières sur des sites Internet spécialisés pour attirer dès cet été de nombreux adeptes de nature et d'aventure dans nos contrées!

Date: 14.06.2018

FEUILLE D'AVIS DE LA VALLÉE DE JOUX

Imprimerie Baudat
1348 Le Brassus
021/845 55 27
www.baudat-feyl.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 2'165
Parution: 6x/année

Page: 11
Surface: 66'290 mm²

VAUD
Région du Léman

Ordre: 1078394
N° de thème: 278.002

Référence: 70007873
Coupure Page: 2/3

Les 6 prestataires proposés dans le Wild Pass:

La Vallée de Joux offre une réduction de 50% sur les locations de VTT au Centre Sportif au Sentier, ainsi que sur les locations de matériel nautique à la base Altitude 1004 aux Bioux.

La région de Morges propose une réduction de 25% au Parc aventure du Signal de Bougy, ainsi que le 50% sur l'entrée à la Maison de la rivière à Tolochenaz.

A Nyon, c'est le Parc Animalier de la Garenne à Le Vaud qui se visite à moitié prix, ainsi que Le Musée National Suisse au Château de Prangins et son jardin «19e».

Petit Train touristique

Journal de Morges - 06 avril 2018

Jdm, 06.04.18

BRÈVES RÉGIONS

Le retour du Petit Train

MORGES | Le Petit Train touristique de la ville, après avoir fait voyager plus de 2300 personnes en 2017, reprendra du service cette année. D'avril à septembre, ceux qui veulent découvrir Morges et sa campagne proche pourront monter à bord d'un des wagons rouges et ils auront plusieurs itinéraires au choix. Le Petit Train propose des parcours qui plairont à tous : direction la ferme de Bussy Chardonnay pour les plus jeunes ou les vignobles de la région pour les autres, le tout au cours d'une excursion à travers champs ou simplement le long des quais de Morges.

24 heures - 10 avril 2018

Morges

Le Petit Train sur de bons rails

Le Petit Train de Morges est désormais un vecteur marketing important de Morges Région Tourisme, puisque son véhicule à traction permet de quitter la ville pour grimper notamment dans les vignes lors de sorties thématiques, les jeudis soir de juillet et août. À nouveau en service depuis le 30 mars, le Petit Train a emmené plus de 2300 personnes la saison dernière. Il est aussi réclamé lors de nombreuses manifestations hors du chef-lieu et peut désormais compter sur deux chauffeurs supplémentaires, ce qui porte leur total à cinq. **C.JOT.**

Journal de Morges - 20 avril 2018

Au volant du Petit Train touristique

Par Léa Ruffieux

MORGES

Club des CINQ TOURISME

Le tortillard se balade en ville depuis le retour des beaux jours. Rencontre avec les pilotes de cette attraction très prisée du public.

Au volant du Petit Train: Alec Gambini, Michel Friedrich, Daniel Georget, Ferdinando Scuderi et, ci-dessous, Michel Gayet. MRT

Le Petit Train touristique de Morges vient tout juste d'entamer sa nouvelle saison. C'est l'occasion idéale d'en apprendre un peu plus sur l'équipe de chauffeurs qui conduisent petits et grands le long des quais, au cœur de la ville et aux alentours de Morges.

Cinq conducteurs se relaient pour proposer des tours chaque week-end entre mars et septembre et tous les jours en juillet et août. Daniel Georget, 70 ans, est le doyen de l'équipe. Fidèle au poste, il effectue sa neuvième saison derrière le volant du petit train. À la retraite depuis plusieurs années, il n'en est pas moins actif pour autant. «J'aime bouger, voir du monde», confirme ce personnage qui participe beaucoup à la vie de la région en faisant notamment partie de plusieurs sociétés. Ce qui lui plaît le plus dans ce travail? «L'ambiance, le contact avec les gens qui sont presque toujours sympathiques. En plus, explique-t-il, on est une super équipe et on s'amuse bien.»

Arrivé en même temps que le nouveau train, Michel Friedrich, 73 ans, exerce son art du pilotage depuis huit ans. Cet ancien ingénieur est aussi actif au sein de la CGN pour qui il a travaillé les deux années qui ont précédé sa retraite. Il est sensible au rôle que joue le Petit Train dans la vie morgienne: «J'ai accepté principalement pour rendre service à la région, je trouve que le Petit Train est un acteur important du tourisme local», déclare-t-il. Dans cette activité, il affectionne en particulier le contact avec les gens: «Conduire le train ne serait pas intéressant s'il n'y avait personne à l'arrière», précise-t-il.

Du sang neuf

Alec Gambini, anciennement dans la police comme spécialiste de la circulation, entame sa septième saison. Recruté par Daniel Georget qui était son camarade d'école au début des années 60, il fait le déplacement depuis la Gruyère. «J'ai toujours été intéressé par tout ce qui est conduite et circulation et j'ai vécu mes meilleurs moments sur ma moto, raconte-t-il. L'opportunité de conduire un véhicule spécial était à ne pas rater. En plus, il y a le contact avec les passagers et la beauté du paysage dans lequel on a la chance d'évoluer.»

Cette année, deux nouveaux chauffeurs ont rejoint l'équipe! Ferdinando Scuderi, le benjamin âgé de 58 ans, est chef d'entreprise durant la semaine et il prend place dans la locomotive le dimanche. «C'est une bonne façon de passer cette journée de repos», explique-t-il. C'est suite à un tour de ville à bord du train avec son ami Alec Gambini qu'il a décidé de rejoindre l'équipe, car comme il le dit: «J'aime faire découvrir la région, le vignoble et expliquer par où l'on passe.»

Le Petit Train est un atout très important pour le tourisme régional et le conduire offre de très jolis moments avec les passagers

Partage privilégié

Quant au dernier arrivé, Michel Gayet, 73 ans, il a débuté sa saison le samedi de Pâques. Cet ancien fonctionnaire de l'UNESCO avait déjà conduit le Petit Train de Lavaux. Une rencontre au marché de Noël avec Daniel Georget et le voilà aux commandes du Petit Train. Il ne ressort que du positif de ses premières semaines dans cette nouvelle fonction. «Tout est agréable. Le train permet de créer un lien entre les générations, se réjouit-il, ce n'est pas un travail mais un véritable plaisir.»

Les cinq conducteurs du Petit Train forment une équipe sympathique, soudée, à qui il tient à cœur de promouvoir la région et d'aller à la rencontre des gens. Il n'y a qu'à les voir à l'œuvre pour avoir la preuve que c'est pour eux un grand plaisir qu'ils conduisent le train. Plaisir partagé avec les passagers et promeneurs si l'on en croit les signes de la main des enfants et les sourires des passants lorsque le train se fraye un chemin sur les quais ou à travers la Grand-Rue. À vérifier dès demain!

Hors des sentiers battus

Le Petit Train, c'est bien sûr la balade sur les quais et au cœur de la ville de Morges, mais aussi d'autres tours riches en découvertes! Le «Tour du vignoble» sillonne les vignes et la campagne morgienne offrant une magnifique vue sur le château de Vufflens. En juillet et août le «Train des vignes» s'en va chaque jeudi soir à travers les vignes de la région avec la visite d'une cave et la dégustation de vins. Enfin le «Train à la ferme» donne la possibilité de passer une matinée à la «Ferme aux Saveurs d'Autrefois» de Bussy-Chardonney où les enfants peuvent admirer les animaux et confectionner des petits pains. Les locations privées, sorties d'entreprises, mariages, etc., sont évidemment possibles.

Magazine Echappées belles - 24 avril 2018

LE PETIT TRAIN TOURISTIQUE DE MORGES: C'est reparti pour un tour!

Le Petit Train touristique de Morges Région Tourisme vous promène le long du lac jusque dans les vignes pour la plus grande joie des visiteurs durant la belle saison jusqu'au 17 septembre.

Découvrez Morges en vous prélassant à bord du Petit Train! Pour son tour de ville traditionnel, il vous emmènera à travers la ville, pour y découvrir ses quais, son Parc de l'Indépendance, sa vieille ville et sa Grand-Rue piétonne. Vous avez également la possibilité de prendre un trajet court parcours pour relier les diverses attractions touristiques que propose la ville.

Le Petit train touristique propose également un parcours dans le vignoble. Durant ce tour, il vous fera découvrir les vignes et la campagne morgienne, sans oublier le majestueux Château de Vufflens, que vous pourrez admirer tout en vous prélassant à bord du Petit Train touristique.

Particularités du Petit Train Touristique de Morges :

- Roule au gaz naturel
- Plateforme permettant l'entrepôt de poussettes
- 1 place pour personne en fauteuil roulant manuel
- 52 places ou 48 avec un fauteuil roulant

La Côte - 15 mai 2018

Les petits trains cartonnent toujours

A gauche, le petit train rouge de Morges et à droite celui de Nyon. Tous deux circulent selon des horaires précis, à la différence que celui de Morges dure 45 minutes, et 20 pour le Nyonnais. MICHEL PERRET

RÉGION Les petits trains touristiques de Morges et de Nyon se baladent avec toujours autant de monde à bord. Un succès qui intrigue.

SAMANTHA LEMBO
samantha.lembo@lacote.ch

Ils attirent les regards ou nous font tendre l'oreille à leur approche. Ces petits trains touristiques, rouge à Morges, vert à Nyon, sont toujours autant prisés par le public. Les places à bord sont bien remplies, sans parler des beaux jours où il devient souvent impossible d'embarquer.

Les chiffres le confirment. Chaque année, un peu plus de 2000 personnes s'installent dans le petit train morgien. Et six fois plus pour le Nyonnais.

Mais comment expliquer le succès de ces promenades à trente kilomètres heure à travers ces localités de La Côte?

> «Nous proposons des tours les jeudis soir d'été chez des vignerons.»
>
> CÉLINE RINNE
> RESPONSABLE DU PETIT TRAIN À MRT

> «Je remarque qu'on a énormément de grands-parents avec leurs petits-enfants.»
>
> ALEC GAMBRINI
> CHAUFFEUR DU TRAIN MORGIEN

> «On fonctionne beaucoup avec les bateaux qui arrivent depuis Yvoire.»
>
> MICHEL MAILLARD
> CHAUFFEUR DU TRAIN NYONNAIS

DÉCOUVRIR UNE VILLE

Les deux convois roulent une bonne partie de la période estivale. Entre avril et août pour Morges et jusqu'à octobre pour Nyon. Ils effectuent des tours le week-end, puis quotidiens en été (voir horaire sur leurs sites internet) de 45 minutes pour le premier, 20 pour le second.

Au-delà d'une activité familiale sympathique, le petit train s'inscrit depuis plusieurs années comme une attraction touristique rattachée à l'image de ces villes, selon leurs offices du tourisme. «Ce train est très apprécié car il permet aux gens de visiter Morges différemment et de vivre un petit bout d'aventure ensemble», se réjouit Yves-Etienne Kuhn, président de Morges Région Tourisme (MRT).

Chauffeur morgien depuis presque sept ans, Alec Gambrini confirme: «Quel bel exemple! Il y a deux week-ends, on a battu des records avec tous les tours complets! Il faut dire que nous parcourons des paysages magnifiques, je pense que c'est ce qui pousse les gens à venir.»

Même son de cloche chez le conducteur nyonnais Michel Maillard: «Ce train permet à la ville et au castelle en moyenne 12 000 personnes par année, cela plaît énormément aux gens! Nous faisons un commentaire de la vieille ville, ce qui leur permet d'en savoir plus sur les endroits qu'ils traversent.»

PUBLIC LOCAL ET TOURISTIQUE

Au premier coup d'œil, on pourrait croire que ces attractions attirent en majorité des touristes étrangers, intéressés à recevoir des informations sur le lieu où ils viennent de mettre les pieds. Une idée fortement contredite: bon nombre de passagers ne sont autres que des habitants de la région!

> «Cela nous permet de faire venir des gens à Morges et il devient ainsi un atout pour la région.»
>
> YVES-ETIENNE KUHN, PRÉSIDENT DE MORGES-RÉGION TOURISME

«Je remarque qu'on a énormément de grands-parents qui amènent leurs petits-enfants, poursuit Alec Gambrini. Quand on discute avec eux pour leur demander d'où ils viennent, ce sont les villages autour de chez nous qui ressortent!»

Morges Région Tourisme confirme que pour les sorties spéciales, la majorité des passagers est également locale: «Depuis plusieurs années, nous proposons des tours les jeudis soir d'été chez des vignerons, selon nos calculs, 80% des participants sont d'ici», constate Céline Rinne, responsable du petit train. Les tours de vignobles, par exemple, se déroulent à 15h le week-end.

Reste que les deux trains ont aussi une bonne part de touristes étrangers, venus même parfois spécialement pour ce train: «Cela nous permet de faire venir des gens à Morges et il devient ainsi un atout pour la région», continue Yves-Etienne Kuhn.

UN MOYEN DE TRANSPORT ÉGALEMENT

Du côté de Nyon, le train effectue des boucles de vingt minutes entre le débarcadère, la vieille ville et un retour sur les quais. «On fonctionne beaucoup avec les bateaux qui arrivent depuis Yvoire, précise Michel Maillard. On est assez tout un petit train pour soir la ville.»

Au contraire de celui morgien, qui n'est doté de preuve tout terrain afin pouvoir sortir du centre: «Quand nous avons acheté le nouveau train (*lire ci-contre*), il était important d'avoir la possibilité de partir en direction des vignes, et ainsi quitter le tour horizon», relève le président de MRT.

A noter que dans les deux localités, certains l'utilisent parfois comme un moyen de transport car il est possible de descendre à différents endroits sur le trajet.

EN CHIFFRES

20 minutes, c'est le temps que dure un trajet à bord du train vert, à Nyon.

45 minutes, c'est le temps que prend le train de Morges pour effectuer son tour de la ville.

2000 personnes montent en moyenne sur le petit train morgien.

12 000 c'est en moyenne le nombre de passagers qu'a le petit train de Nyon.

PRISÉ POUR LA LOCATION

Dernier élément permettant ces trains de circuler régulièrement hors de leur parcours habituel: tous deux peuvent être loués par des privés pour différents événements. Mariage, sorties d'entreprises ou anniversaires, cette possibilité a du succès sur La Côte. Celui morgien s'était même déplacé jusqu'à la vallée de Joux... ◻

INFO

Nyon: Le train possède 54 places et circule de 10h00 à 18h. Toutes les vingt minutes au départ du débarcadère (2). Occasionnellement, il est aussi possible de le louer pour différents événements.

Morges: 52 places assises. Tours de 45 minutes, à 10h, 16h et 17h au départ du débarcadère.

Selon le temps, les deux trains roulent le samedi en plus du week-end. Horaire sur Internet.

La Côte, JS 05 18

Newsletters MRT avril et juin 2018

Début de la saison du petit train touristique de Morges !

Tours hebdomadaires

Découvrez les tours hebdomadaires du petit-train touristique ! Des bords du lac Léman, au coeur de la ville de Morges, en passant également par le vignoble, vous profiterez d'un cadre exceptionnel. Plus d'informations ici

Location

Louez le petit train pour vos sorties d'entreprise, mariages, courses d'école ou fêtes diverses ! Celui-ci compte 52 places adulte ou 48 avec 1 fauteuil roulant manuel et peut être loué par tous les temps ! Plus d'informations ici

Découvrez Morges à bord du Petit Train touristique

Tours hebdomadaires

Le Petit Train touristique vous promène tout l'été pour vous faire découvrir la région. Baladez-vous au bord du lac Léman, au coeur de la ville de Morges, dans le vignoble et la campagne morgienne. Plus d'infos ici.

Train des vignes

Du 12 juillet au 30 août 2018, découvrez l'univers viticole de la région morgienne à bord du Petit Train de Morges Région Tourisme. Au programme : explications sur la vigne et visite de caves avec dégustation de vins. Plus d'infos ici.

Réseaux sociaux MRT

quelques exemples de publications 2018

Morges Région Tourisme
Publié par Hootsuite [?] · 6 juillet, 17:01 ·

🍇 TRAIN DES VIGNES 🍇

Découvrez l'univers viticole de la région morgienne à bord du Petit Train de Morges Région Tourisme, tous les jeudis entre le 12 juillet et le 30 août 2018.
Au programme : explications sur la vigne, visite de caves avec dégustation de vins. 😋🍷
Inscrivez-vous pour la première sortie du jeudi 12 juillet ! Réservation obligatoire au +41(0)21 801 32 33 ou sur info@morges-tourisme.ch...
Afficher la suite

Morges Région Tourisme
Publié par Hootsuite [?] · 21 h ·

🚂 MATINÉE À LA FERME 🚂

Venez à la ferme « Aux Saveurs d'Autrefois » avec le Petit Train touristique de Morges le 25 juillet ainsi que le 8 août 2018 !
Vous pourrez expérimenter la vie à la ferme grâce aux animaux, à la création d'un petit pain au sucre et à un repas sous forme de buffet avec des produits du terroir. Infos et réservations sur https://www.morges-tourisme.ch/fr/P21618/matinee-a-la-ferme

Morges Région Tourisme
Publié par Hootsuite [?] · 4 août, 09:00 ·

🚂 MATINÉE À LA FERME - DERNIÈRE SORTIE 🚂
Venez à la ferme « Aux Saveurs d'Autrefois » avec le Petit Train touristique de Morges le 8 août 2018 pour la dernière sortie de l'année !
Vous pourrez expérimenter la vie à la ferme grâce aux animaux, à la création d'un petit pain au sucre et à un repas sous forme de buffet avec des produits du terroir. Infos et réservations sur https://www.morges-tourisme.ch/fr/P21618/matinee-a-la-ferme

Morges Région Tourisme
Publié par Hootsuite [?] · 18 h ·

🍇 TRAIN DES VIGNES - PLUS QUE 2 DATES DISPONIBLES 🍇

Envie de découvrir l'univers viticole de la région morgienne à bord du Petit Train de Morges Région Tourisme ? Profitez de venir les jeudis 16 et/ou 23 août où il reste encore quelques places !

Au programme : explications sur la vigne, visite de caves avec dégustation de vins. 📷😋📷🍷
Inscrivez-vous sans plus attendre ! Réservation obligatoire au +41(0)21 801 32 33 ou par email: info@morges-tourisme.ch
Plus d'infos sur https://www.morges-tourisme.ch/fr/P20533/train-des-vignes... #ILOVEMORGES

Balade gourmande

Newsletter MRT

Balade gourmande accompagnée

Le 8 septembre 2018, participez à une balade gourmande accompagnée, organisée par la Voie des Sens en partenariat avec les Vins de Morges, les Transports de la Région Morges Bière Cossonay et Morges Région Tourisme ! Infos et inscriptions ici.

Page Facebook MRT

Morges Région Tourisme
Publié par Hootsuite [?] · 12 juillet, 17:01 ·

😋 BALADE GOURMANDE ACCOMPAGNÉE 😋

Envie de découvrir la région et son terroir ? Cette balade organisée par la Voie des Sens en partenariat avec Les Vins de Morges, les Transports de la Région Morges Bière Cossonay et Morges Région Tourisme vous emmènera à travers des villages viticoles choisis pour leur vin et leur situation privilégiée.

Le parcours est divisé en 3 étapes gastronomiques, avec de superbes vues panoramiques sur le Léman, le Château de Vufflens et les vignobles...
Afficher la suite

Page Facebook OTV

VAUD - Région du Léman
10 août, 11:30 ·

[BALADES GOURMANDES 🍷🍴🧀]
Baladez-vous dans la nature 🌳 et passez un moment convivial en dégustant nos produits du terroir 😋 !

📅 Réservez votre prochaine balade gourmande :

🥂 1er septembre à Mont-sur-Rolle : https://goo.gl/2MzUzd / Nyon Région Tourisme
🍷 8 septembre à Morges : https://goo.gl/MY8uFd / Morges Région Tourisme
🧀 9 septembre à Montreux Riviera - Pure Inspiration : https://goo.gl/hcwMxv
🍰16 septembre à Arnex-sur-orbe : https://goo.gl/d2bR9E / Yverdon-les-Bains Region

Calendrier de l'Avent

quelques exemples de publications 2018

Morges Région Tourisme est avec Antoinette Gonin.
Publié par Hootsuite [?] · 1 décembre 2018 ·

[1ER DÉCEMBRE 2018 🎁🎉]

C'est parti notre Calendrier de l'Avent débute aujourd'hui ! 🎄

Si vous n'avez jamais testé notre citygolf, tentez de gagner 2 bons pour venir jouer entre amis ou en famille ! 😀⛳... Afficher la suite

Morges Région Tourisme

Publié par Tiffanie ST [?] · 27 décembre 2018, 17:27 ·

Le Calendrier de l'Avent étant terminé, nous tenons à remercier tous les partenaires qui y ont pris part et également les nombreux participants ! 😀 🤗🎉🎁

Moulin de Sévery La Fromagerie Gourmande Ferme Aux Cretegny Cave Jean-Daniel Coeytaux Domaine Henri Cruchon VinoHelp Arboretum du vallon de l'Aubonne Château de Vullierens Les Ateliers de la Côte SA Les Artisans Cuisiniers Sàrl - Bière Brasserie de Couvaloup commune de L'Isle MBC Transports de la région Morges Bière Cossonay Expo Fondation Bolle CGN Let's Go Fitness Théâtre Trois P'tits Tours Théâtre de Beausobre Manor Hôtel de la Nouvelle Couronne Boutique Onno Romantik Hotel Mont Blanc au Lac

Bandeau Facebook

Slider site internet

Articles suite à une visite de presse

Magazine Dove - visite de presse d'Italie - 16 octobre 2017 - article paru en juin 2018

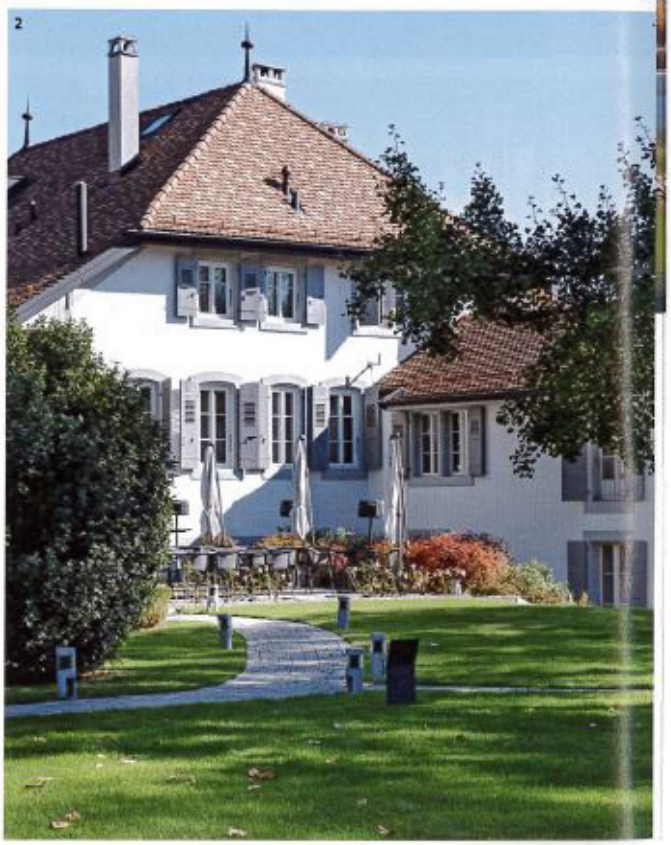
casa di famiglia a Chexbres, dove assaggiare Grand Cru pluripremiati (Bourg de Plaît 15, tel. 0041.21.946.51.25, domainebovy.ch). Oppure seduti ai tavolini di una delle terrazze più panoramiche del Lavaux, **Le Deck**. Con un ambiente di design, il lounge bar pare lanciarsi sul blu del lago, che si incendia al tramonto (Baron Tavernier, Route de la Corniche, Chexbres, tel. 0041.21.926.60.00, barontavernier.com).

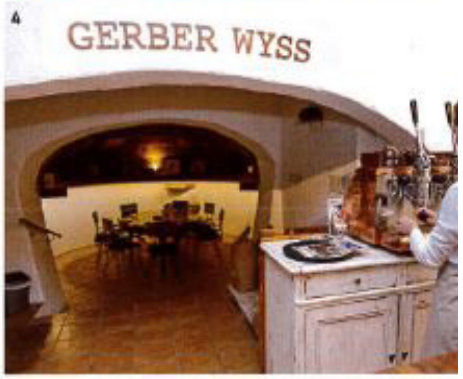
Oltre al Lavaux, il Cantone di Vaud ha altri distretti vinicoli premiati dall'AOC (la DOC italiana). Tra questi, **La Côte:** i filari si stendono ad ovest di Losanna, tra Morges e Nyon, favoriti dal lago e protetti dalle colline del Giura. Un panorama più morbido, fatto di rilievi arrotondati punteggiati di borghi e castelli molto pittoreschi, come **Aubonne** o **Vufflens-le-Château**, capaci di regalare splendide viste sul blu e sul massiccio del Monte Bianco che si staglia sulla riva opposta del lago.

I vini sostenuti, corposi, profumati con sapori di pietra focaia o aromi fruttati della Côte si assaporano presso i 20 vigneron che aderiscono all'offerta **Wine Tasting**, con cui si degustano 6 vini con 13 euro (vindemorges.ch). Come il **Domaine Henri Cruchon**, tra le 100 migliori cantine svizzere secondo Gault&Millau, dove i vigneti sono coltivati con metodi biodinamici o con tecniche di produzione integrata. Raoul Cruchon, l'enologo della famiglia, sostiene la corretta maturazione e l'armonia con la natura e i cicli cosmici, arrivando a produrre anche un vino senza solfiti. Numerose le varietà di vitigni, alcuni storici come il Servagnin, antico vitigno di Pinot nero tipico della regione di Morges, altri più recenti come il Mara, ottenuto, come il Gamaret e il Garanoir, dall'incrocio tra Gamay e Reichensteiner (Route du Village 32, Echichens, tel. 0041.21.801.17.92, henricruchon.com).

Tra Morges e Vevey

Le acque blu lambiscono calme il porto turistico, il castello squadrato, i giardini sulla passeggiata, il Parco dell'Indipendenza, che ogni anno in primavera trabocca di tulipani. Ma quello che colpisce,





Il Cantone di Vaud eccelle nell'enologia: con quasi 4.000 ettari di vigneti è tra le più **importanti aree vitivinicole** della Svizzera

1. Il romantico lungolago di Morges. **2.** L'**Hostellerie Le Petit Manoir**, a Morges, è in un edificio del '700. **3.** **Le Deck** offre una delle terrazze più panoramiche del **Lavaux**, con un ambiente di design. **4.** La **Boulangerie-Chocolaterie Gerber Wyss**, a Yverdon-Les-Bains, è in un antico forno del pane.

a **Morges**, a 12 chilometri da Losanna, è l'affaccio sul maestoso Monte Bianco con i suoi ghiacci eterni. Una cartolina perfetta. Scelta da Audrey Hepburn che vi trascorse gli ultimi 30 anni di vita, Morges conserva gli echi del passato nell'elegante Grand-Rue, animata il mercoledì e il sabato dalle bancarelle del mercato. Sulla via si affacciano botteghe da annotare in agenda. Alla **Fromagerie Dufaux** si trovano formaggi affinati dal proprietario, Jacques-Alain Dufaux, tra cui i tre AOP, il Gruyère, L'Etivaz e il Vacherin Mont-d'Or, ma anche la Tomme Fleurette o il Maréchal (Rue Centrale 4, tel. 0041.21.801.12.93). La **Confiserie Fornerod**, che conserva la sala da tè amata dall'attrice, attrae i golosi con i cioccolati creati da Gérard Fornerod, tra cui il nuovo con latte d'asina (Grand-Rue 58, tel. 0041.21.801.21.24). Ci si dà una romantica buonanotte all'**Hostellerie Le Petit Manoir**, in un edificio risalente al '700 cui se n'è aggiunto uno più moderno nel giardino (Avenue Ignace-Paderewski 8, Morges, tel. 0041.21.804.12.00, lepetitmanoir.ch). Il cibo, il lago, i panorami da cartolina caratterizzano anche l'arte di vivere di **Vevey**, a meno di 20 chilometri a est di Losanna. L'elegante lungolago rievoca i fasti della Belle Époque, con gli alberghi ultra chic: l'**Hôtel des Trois Couronnes**, costruito nel 1842 sulle rovine di un antico castello (Rue d'Italie 49, tel. 0041.21.923.32.00, hoteltroiscouronnes.ch) e il **Grand Hôtel du Lac**, ottocentesco 5 stelle rinnovato con una ventata di freschezza e modernità che ne ha accresciuto il fascino (Rue d'Italie 1, tel. 0041.21.925.06.06, ghdl.ch). Sulla passeggiata, orlata di palme e di aiuole fiorite, spiccano la statua di Charlot, a ricordare il famoso cittadino, e La Fourchette, gigantesca opera in ferro piantata nelle acque davanti all'**Alimentarium**. È il museo della Nestlé ospitato in un garbato palazzo neoclassico che fu la prima sede dell'azienda: riaperto un paio di anni fa, racconta i segreti dell'alimentazione con mostre, degustazioni, corsi (Quai Perdonnet 25, Vevey, tel.

17

EF Staf Magazine - visite de presse d'Espagne - 17-18 mai 2018 - article paru en juillet 2018

Sin dejar el Lago de Leman, llegamos a la pequeña ciudad de Morges, capital de los vinos de La Côte, justo el día en que se celebra *Au voir un soir a Morges*, que sería como su 'noche gratuita de los museos'. Así que, después de instalarnos en el precioso **Romantik Hotel Mont-Blanc**, en pleno puerto deportivo, visitamos algunas pequeñas galerías, el Castillo de Morges y sus museos (de temática militar), y la casa en la que la actriz británica Audrey Hepburn vivió durante 30 años. Y para recuperar fuerzas, nada mejor que una cena degustación en el **Casino de Morges**, palacete neobarroco de principios del siglo XX, en el que disfrutar de pescados, carnes y quesos de la zona y, por supuesto de sus vinos únicos. Nos despedimos de Lavaux para dirigirnos a la última etapa de nuestro viaje: la cosmopolita Zúrich.

Morges (*)

MORGES RÉGION

LA VOIX DU NORD- visite de presse de France - 23-24 mai 2018 - article paru en juin 2018

Info tourisme

Climat paisible au bord du lac Léman

Pages réalisées par la rédaction de La Voix du Nord
Contact : ccaron@lavoixdunord.fr

Dans la douceur de la Riviera suisse

Ses banques, ses stations de sports d'hiver, son chocolat, ses champions de tennis (Federer en tête), ses habitants aussi discrets qu'accueillants : la Suisse, ce n'est pas que cela. Dans le canton de Vaud, on se régale du microclimat sur les rives du Léman et de la nature verdoyante sur les hauteurs du lac.

En marchant le long des pelouses parfaitement entretenues de la ville de Morges, le lac se dessine peu à peu dans la brume matinale. Le sommet du mont Blanc reste caché ce jour-là par les nuages, au-delà de la rive française. La flotte de bateaux de croisière Belle Époque n'a pas encore quitté les quais. Pourtant, on ressent aussitôt le charme et la douceur du lieu de villégiature choisi par l'actrice britannique Audrey Hepburn pour y vivre jusqu'à la fin de ses jours.

Montreux en musique

Le temps va se dégager, et le soleil inonder la suite du voyage. Avec les montagnes qui arrêtent le vent du nord, la douceur du microclimat a donné à la région le surnom de Riviera suisse. Les palmiers et les fleurs exotiques s'épanouissent à Montreux, comme à Nice, où les Anglais ont pris jadis leurs quartiers. Sissi, l'impératrice d'Autriche, a goûté les lieux et l'acteur Charlie Chaplin, dont on peut visiter le musée, y avait élu domicile.

Sur les quais fleuris de Montreux, Freddie Mercury, qui y a enregistré plusieurs albums avec son groupe Queen, est statufié le poing levé (*photo ci-contre*) parmi toute une série d'œuvres d'art contemporain. La ville est mondialement connue pour son festival de jazz. À l'affiche de la prochaine édition, du 29 juin au 14 juillet, on retrouve Deep Purple, groupe auteur de la mythique chanson *Smoke on the Water*, inspirée de l'incendie du casino, le soir d'un concert de Frank Zappa le 4 décembre 1971.

Pour voyager sur les rives suisses du lac, rien de mieux que le train qui relie Genève à Montreux, via Lausanne, une ville verte où l'on peut découvrir un musée d'art brut.

Bleu, blanc, vert

De Lausanne à Montreux, la vue est saisissante entre le lac et les vignobles à flanc de coteau. À Vevey, on produit du chasselas blanc ou du pinot noir ; un vin suisse apprécié à table. Parmi les spécialités à base de fromage, on peut goûter les beignets de Vinzel, au bord du lac à l'hôtel Mont-Blanc ou au restaurant du casino de Morges.

Sur les hauteurs de Montreux, à la découverte des champs de narcisses (*lire page suivante*), la sonorité d'un cor des Alpes nous parvient soudain. Gérald a déployé le manche télescopique de son instrument pour une démonstration devant les touristes. Il apprend à en jouer à l'Académie de Montreux, association qui s'attache à perpétuer la tradition montagnarde.

Depuis la route en lacets, un arrêt permet d'apprécier la vue sur le lac, les vaches dans les champs verdoyants et les cimes enneigées des Dents du Midi. Plus à l'ouest, la ville de Nyon multiplie toute l'année les festivals et offre d'autres attraits, sur les hauteurs ou au bord de l'eau. À goûter avec délice.

LAURENT BOUCHER

À SAVOIR

La région est très « sport ». Lausanne abrite le siège du Comité international olympique (CIO) et son musée ; l'UEFA, qui organise l'Euro de football et la Ligue des champions, et la FIBA (Fédération internationale de basket) sont aussi établies à Nyon... où vit le tennisman du cru Stan Wawrinka.

EE26.

Des iris aux narcisses, un festival de fleurs et de verdure

Des bords du lac Léman aux contreforts des Alpes, le canton de Vaud regorge de couleurs et de végétation. La visite des jardins privés, de parcs botaniques et des quais fleuris au bord de l'eau est incontournable, quelle que soit la saison.

Des iris à perte de vue, de toutes les couleurs, et même noirs aux senteurs de chocolat : c'est simple, on dirait un tableau vivant de Monet. Au château de Vuillerens, sur un domaine privé (*notre photo*) vieux de 700 ans, plus de 400 variétés d'iris sont cultivées parmi les 30 hectares de jardins et de promenades, agrémentés d'œuvres d'art contemporain. Des variétés nouvelles sont introduites chaque année et un catalogue permet d'acheter les iris de son choix.

Des champs de « neige de mai »

Sur les hauteurs de Montreux, aux Pléiades, petite station de ski alpin et de fond en hiver, c'est un paysage de « neige de mai » qui apparaît au bout d'un chemin de planches dans une zone marécageuse protégée et balisée. Des champs blancs de narcisses sauvages : un privilège réservé aux promeneurs un mois dans l'année. La floraison de cet emblème de la région est annoncée par des « guetteurs » pour attirer au printemps un maximum de touristes du monde entier.

L'arboretum du vallon de l'Aubonne est accessible gratuitement toute l'année. Dans ce parc botanique de 120 hectares, entre Morges et Nyon, on se promène dans un cadre sauvage, sur les sentiers, dans la forêt et au bord d'un lac de barrage et des étangs où crapauds, grenouilles rousses et reinettes se font entendre bruyamment. Un musée du bois, à l'entrée, et un poste de sylviculture informent sur l'exploitation forestière douce et raisonnée pour freiner le recul de la biodiversité. Trois cents variétés d'arbres sont représentées, avec notamment un verger planté récemment de cerisiers, pommiers, marronniers, abricotiers…

Au château musée national de Prangins, près de Nyon, un jardin potager a été créé face à l'entrée en quatre carrés. Le visiteur découvre notamment des plantes tinctoriales à usage domestique ; elles produisent les teintures bleu pastel, indigo ou garance (rouge). L'exposition « Les Indiennes », visible jusqu'au 14 octobre, sur les techniques de fabrication des toiles de coton imprimées aux XVII et XVIII[e] siècles, montre l'admirable résultat de l'utilisation de ces colorants naturels. Un lien instructif entre botanique et art.

Les « quatre saisons » à Montreux

Quant aux quais fleuris de Montreux, ils sont un régal à eux seuls. « *C'est les quatre saisons, comme Vivaldi* », situe Bertrand Nanchen, chef jardinier. Avec des sculptures végétales en hiver, puis des plantes annuelles en fleur de mi-mai à mi-octobre qui donnent un ensemble multicolore avec aussi des arbres et arbustes d'origines très diverses.

L. B.

PRATIQUE

Y aller

Le TGV Lyria permet de rallier Paris (gare de Lyon) à Lausanne en 3 h 40. À partir de 29 € l'aller. www.tgv-lyria.com

Les formalités

La Suisse n'appartient pas à l'Union européenne, mais est située dans l'espace Schengen. La carte d'identité (ou le passeport) en cours de validité suffit pour un séjour touristique. La monnaie est le franc suisse (comptez environ 0,85 € pour 1 CHF).

La langue

Le canton de Vaud se situe en Suisse romande, on y parle français. L'allemand est pratiqué en Suisse alémanique.

Y séjourner

À Morges, Hostellerie du Petit Manoir (4 étoiles, à partir de 162 CHF), www.lepetitmanoir.ch. À Montreux, Eurotel Montreux (4 étoiles sup., à partir de 176 CHF), www.eurotel-montreux.ch

Infos touristiques sur le site www.region-du-leman.ch

EE27.

Economic Journal- visite de presse de Hong-Kong - 27-29 mai 2018 - article paru en août 2018

Travel 10
TEXT
PHOTO Alan Y T Wong
CREDIT Switzerland Tourism

單身一個女子周圍遊，最重要的是安全。筆者顧顧在這十幾年旅遊作者生涯之中，去得最多和感到最安全的就是瑞士這個國家。喜愛這個中立小國是因為其有趣的區域個性，在西面是法語區，喜愛法式情懷的，這裡最到胃！位處日內瓦湖畔，洛桑以西的莫爾日（Morges），並不是于時在旅遊網站社交媒體吹捧的地方。不過一代荷里活影星柯德莉夏萍（Audrey Hepburn）就是退居於此，住了接近了30年直至離世。她選得上這裡做退休的家，總得有點能耐。莫爾日是個會出乎你的意料的地方。

瑞士莫爾日 Morges 全年最佳來訪時間是春季至炎夏，其中的 Château de Vullierens 莊園有 30 公頃之大，花團錦簇，5 萬棵繁花盛放，如畫一般的地域讓人愉悅，這個美麗的城市內外都美得令人不想離開。

擋不住的法式風情

瑞士莫爾日

面向著阿爾卑斯山的勃朗峰（Mont Blanc），莫爾日曾經是個繁華商城，有個方便船隻的港口，和一個在 1286 年中世紀建成，如今成為了 3 個主題博物館的莫爾日城堡（Morges Castle），還有在每年 4 至 5 月一次過晒冷，整個月有 12 萬株鬱金香的鬱金香花節，以及 Vullierens 莊園裡的 30 公頃花園，兼且有處於沃州（Vaud）當區最大的拉闊特（La Côte）葡萄園區。縱使如此得天獨厚，這個地方卻被鄰近如洛桑、伯恩城等的光芒蓋過了！

如筆者這般的旅人，當看到著名的大城市都被國內同胞攻陷，就對這些非主流景點特別鍾情。要認真探索它的魅力，小城也得花兩、三天遊逛才行，想必能幫她我們這些凡人煩心。

大概最令人記得這個地方的，是因為那位優雅而謙遜的影星柯德莉夏萍（Audrey Hepburn）！那位《Roman Holiday》的調皮公主、《窈窕淑女》的賣花姑娘，在莫爾日附近的一個叫 Tolochenaz 的小村莊，離開鎂光燈下的浮華與絢爛，和她的伴侶及兩個孩子，從 1965 至 1993 年住足 30 年，過著安靜的生活，直至離世，最後埋葬在村子外的一個小墓園中。她生前曾經對親近的朋友說：「這就是我心目中最美麗的寧靜樂園。」這位曾經令全球驚豔的氣質女星，就這樣的簡單長眠於此。

曾奪得奧斯卡和金球獎最佳女主角的柯德莉夏萍，於 1993 年 1 月 20 日因為癌症在瑞士莫爾日 Tolochenaz 小村莊家中病逝，她被安葬於村外的一個小墳場。莫爾日政府為這位偉大的女演員，鑄造了一個銅像以作紀念。

Travel 12
likemagazine.com.hk

小凡爾賽宮繁花盛開

在瑞士法語區，碰口撞面的都是以法語溝通的，感覺好像身處一個乾淨版的法國。決定前往莫爾日的 Château de Vullierens 莊園，因為其堂皇布局且被稱為「小凡爾賽宮」，很想感受一下濃濃的法式情懷。

先講一下歷史，莊園是在 13 世紀建成，曾經被不同的貴族輾轉擁有，直到後來一位名為 Charles 的繼承者，娶了一位法國美女為妻，為了取悅她，聘請了一位在當時擁有新思維的建築師，從新規劃建設整個莊園，花盡了心思和時間，變成了好像法國皇宮一樣富麗堂皇。經歷這麼多，由 De Mestral 家族擁有至今已達 700 年，繼承人仍然居住此處，所以要來這裡採訪，必先在網上預約。筆者預先在網上登記到訪時間，駕車到達時就有專人帶領觀賞。

這個規模超大又打理得相當企理的大型園子總面積有 30 公頃，單是主題花園都有 9 個，鬱金香、牡丹、杜鵑、薰衣草、繡球、天竺葵、丁香、百合、鳶尾花等，花的數量之多，說出來都頗嚇人。35,000 株風信子、24,000 株鳶尾花、13,500 株百合、8,500 株鬱金香、2,000 株玫瑰，爭妍鬥麗。春夏之間尤其吸引愛花之人來訪，高空臨下，可見園子的細緻布局。就算對花沒太大研究和喜好，在幾個園區之間，綠意決然的草地上行，滿園花香，沒有太多的喧鬧聲的小徑漫行，也覺非常愜意。就算你住在地球的另一邊，也可以跟他們上網訂購花朵。

莊園培植出超過 6 百個品種鳶尾花（Iris）。

近距離可以嗅到有朱古力香氣的鳶尾花。

為了紀念 Madam Doreen Bovet 的 Doreen 花園，裡面種滿了供應莊園廚房的蔬果。

繁花綠藤纏滿了拱形玫瑰園，是完美的婚照背景。

巨型的雕塑加添了綠園的藝術氣質。

秘密花園是以童話小說內容來布置，既夢幻又有靈氣。

花花世界的始作俑者

如此大規模的花團錦簇的法式莊園，要感謝現時 De Mestral 家族繼承人的母親 Madam Doreen Bovet，她原本是從美國三藩市嫁過來，這位惜花之人在 50 年代開始種植鳶尾花（Iris），每一次回鄉探親，就帶著多類型品種回瑞士，也有在美國訂購運回莊園，讓歐洲從未有的花種在這裡綻放。要營運這個超級大莊園，Madam Doreen Bovet 開設花展，收入場費並且售賣新品種給外國的培育者。現在園子裡已種有 24,000 株鳶尾花，其中較特別的包括散發朱古力花香的鳶尾花。筆者曾近距離感受那香味，啡色的花瓣就好像牛奶朱古力一樣，配搭得美妙極了！

除了花，這裡更有果樹和深綠色的蕨類植物，嘴賞員稱連中國的草藥也有在其中，遊走在梯田、老果園、護城河之間，會見到舊時堡壘塔樓上的葡萄藤，偶有大型雕塑矗立在礫石之中。原來園主是有品味的人，為了讓莊園加添藝術氣質，他讓本地藝術家製作的雕塑擺放在花園不同角落，現時經已有 72 件，各種形態都有。逛到莊園的東面，會看到 13 世紀的酒窖遺跡，700 年來 De Mestral 家族葡萄園享負盛名。超過 8 公頃的悠久葡萄園位於城堡塔樓的南面，多年來以環保方式種植，兼以手工採摘，產量不多，但能保存酒品的完整性。逛完花園和葡萄園，可以在品酒區嚐酒，於手信店買莊園產物。

遊客可以在園內的 Café des Jardins 享用的莊園自家出產的葡萄酒。

MORGES RÉGION

Gault & Millau 一級廚師帽老店

瑞士 4 個語區之中，筆者覺得法語區在吃的方面比較對胃，廚師都是採用法式烹調，一般餐廳裡吃到的大部分都是 French style dish，喜歡法國菜的都會相當滿足。如果能夠融入本地食材就更能顯出其獨有特色。

從 Château de Vullierens 莊園駕車 10 分鐘，有一個臨湖而建的地方叫 Buchillon，在上世紀初，這是一個漁民和釀酒商聚居的小村莊，靠著日內瓦湖居住，當然一切在湖成長的都可作桌上菜式。湖的對岸就是法國邊境，湖邊有一 Bistro 小餐館 Au Vieux Navire，上網查到它在法國著名的美食評鑑《Gault & Millau》被封了一頂廚師帽，美食評論家認為這家小餐館多年來都能夠保持一貫優秀的水準，擁有獨特的味道，而在 2018 年瑞士《米芝蓮 guide book》中更形容為：「Good cooking！」

Au Vieux Navire 小餐館以口感鮮滑、魚味肥美的招牌菜「牛油炸鱸魚腩」（Perch Fillets）打響名堂，搭配精完美的自家製他他汁可以添完再添，你會見到幾乎人人都會點這道菜。吃罷主菜正煩惱選甚麼作甜點，原來都不用愁，鄰座似在附近工作的食客正欣賞一位高級侍應在用一個銅製爐子，架著平底鑊弄法式經典甜品火燒橙酒煎薄餅 Crêpe Suzette，當班戟全都浸在沸騰的柑橘酒中，空氣中瀰漫著柳橙香氣，我就知道這一餐有個完美的終結。

info
Au Vieux Navire
地址：Rue du Village 6C, 1164 Buchillon

樹林面積 200 公頃，在每一個季節都有不同的韻味。

莫爾日當局對藝術裝置放於國家公園之中，與自然融和。

雙腳感受高山低谷

有人說世界上最美的山就是在瑞士境內的阿爾卑斯山，對愛好行山的旅人來說，瑞士有最完善的健行路徑，既安全而路標又清晰。行山徑規劃完善，沿途會有黃色指示牌，標示前往不同目的地之方向及所需時間。筆者只是個偶然親親大自然的都市人，來到瑞士莫爾日，除了看華貴莊園，就一定要花些少時間用雙腳感受一下高山低谷。莫爾日的郊外，有一個有超過 4,000 棵樹的 Arboretum 國家公園，全個樹林面積 200 公頃，在春、夏、秋、冬之間展現不同層次的綠、黃、紅。林中有個溫室果園，種植了近 400 個品種的水果，那些樹形豐盛的蘋果樹，周圍都見到野生的玫瑰。遊走期間，其實感覺有點似香港的家樂徑，路面沒有太大的高低起伏，老幼咸宜。在起點沿下車沒多遠就有一所木材博物館，介紹了木材的使用，林木對人類的用途和木工製作，並展出多達 1,500 件木造的藝術作品。時間合適可以趁機觀賞，看完就可以步上小斜坡，開始兩小時的健行之旅，途中見到不少年輕夫婦揹著只有 1、2 歲的 BB 漫行，可想而知這個 Arboretum 森林是最適合想作健行初體驗的人。

未進入樹林，先要跟自由放牧的乳牛打個招呼。

最近可以在香港買到的 Domaine La Colombe，全年出產 150,000 支餐酒，產量少但製作細膩，筆者試過 2015 的 Pinot Noire 紅酒，質感厚實，滑而醇和，比許多法國名牌酒莊的成品出色。

對釀酒充滿熱情的酒莊主人 Raymond Paccot 和他的第 4 代繼承人最年幼的女兒 Laura。

葡萄BB還需多 3 個月才會變成熟。

筆者有幸得到酒莊主人熱情招待，帶領前往葡萄園了解運作。

4代傳承釀酒精英

歐洲不同的地域，孕育不同個性的葡萄，傳統的智慧，加上現代的技巧，就可以釀成出色的餐酒。瑞士西南部日內瓦湖區上的山坡，有多個的獨立釀酒商，尤其在 La Côte 這個平緩山丘，擁有豐富多樣的葡萄品種，而 Vaud（沃州）這個產區，就孕育出最獨特屬中性的本土 Chasselas 葡萄，可以製作果味濃郁的 Rosé 玫瑰酒，細膩或是辛辣的紅酒。葡萄酒帶有典型礦物質元素，但酒精度低（12 至 12.5%），由淺年份至多年陳釀，都令人回味。

在沃州的一個迷你村莊 Féchy，千年前經已是產酒的地方，其中的 Paccot 家族在這裡經歷了 3 代，正踏入第 4 代傳承。從法國 Savoy 來的阿爺 Jules，在 Féchy 小村買了葡萄園，傳給阿仔 Roger，創立了 La Colombe 酒莊，到 1978 年傳給 Raymond。筆者就在這個風和日麗的一天探訪這位每年出產 150,000 支葡萄酒，3 星米芝蓮餐廳 Le Restaurant de l'Hôtel de Ville de Crissier 都爭著合作的釀酒商人。

老闆 Raymond Paccot 被公認為沃州最好的釀酒師之一，他對酒的嚴謹，質量的精確，以及製作最純淨、最具風味的 Chasselas 和 Pinot Noir 而聞名。他見筆者來訪，更親自來迎接，好客謙和，而且風趣熱情。3 代都釀酒的 Paccot 家族，第 4 代將傳給小女兒，見他跟囡囡的親暱，覺得特別窩心。他笑說幸好還有這個乖女肯繼承酒莊，否則就到此為止了！

來到這裡，怎能不親往看 Chasselas 葡萄園？Raymond 特意駕車到 5 百米的山坡上，探訪一棵又一棵的葡萄藤。筆者到訪時是 6 月的初夏，葡萄都只是像 BB 一樣，還是細細的青色小粒。Raymond 說再過 3 個月青色的小粒會變成又圓又大的葡萄。在廣闊的斜坡上看過了如何翻土，以人手修剪枝葉和除蟲等工序，才真正明白要釀成一支美酒殊不容易。

TRAVEL TIPS

到瑞士遊覽，除了自駕，還可以購買瑞士旅行交通證（Swiss Travel Pass），有效期分為 3 天、4 天、8 天和 15 天，在期限中可以無限次乘搭國營鐵路、巴士、電車及觀光船。另有多種套票以供選擇，兼可免費進入超過 500 間博物館，使用交通證可以免費乘坐多條著名的觀景路線，以特價乘搭登山纜車等。

info
www.swiss-pass.ch

HERS Magazin- visite de presse de Chine - 26-27 juin 2018 - article paru en août 2018

‘オードリーも最後はこの地でくつろぎました,

EXPO FONDATION BOLLE

ボル財団

1965年から亡く
ナ村の家で静か
(1929~1993)
ーの小さな展示
て彼女の写真や

Rue Louis de Sa
☎+41 79 349
㊡14:00~17:0
http://www.fon

1.モルジュの中心後
師のドッティ氏と2度
あります。その時に
クのミニドレスが話
ブバーンの長年の
画展を開催。今年

3 2 1

119 HERS