

*Villars Loisirs et Tourisme SA assure l'exploitation des activités sportives ainsi que la promotion et le développement touristique de Villars, en collaboration avec les partenaires de la destination.*

Passionné-e par les médias sociaux, la création de contenu et l'univers du tourisme ? Rejoignez notre équipe Marketing & Communication en tant que :

## Social Media Manager

### Votre mission :

Participer activement au rayonnement digital de la destination à travers la gestion des médias sociaux, la création de contenu et la promotion des événements de la station.

### Vos responsabilités :

Gestion des médias sociaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer la gestion complète des différents comptes de médias sociaux de l'entreprise (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube)</li> <li>Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale alignée avec l'image et les objectifs de l'entreprise</li> <li>Élaborer, planifier et publier des contenus adaptés aux différents canaux et assurer le suivi du calendrier éditorial</li> <li>Assurer la modération des plateformes, l'interaction avec les communautés ainsi que le développement de l'engagement et de la visibilité des comptes</li> <li>Assurer le suivi et l'analyse des performances des actions digitales et médias sociaux</li> </ul>
Création de contenu et campagnes digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Créer et monter des contenus photo et vidéo engageants pour les réseaux sociaux (Reels, TikTok, stories, formats courts), avec une très bonne maîtrise des tendances et des codes digitaux</li> <li>Imaginer et proposer des concepts créatifs cohérents avec la charte graphique et éditoriale afin de capter l'attention des communautés</li> <li>Produire du contenu dynamique et impactant, de l'idée au rendu final, en adaptant les formats et les messages selon les plateformes et les objectifs de communication</li> <li>Assurer le suivi des campagnes publicitaires, du budget digital et des tendances du secteur</li> </ul>
Coordination & collaboration	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborer avec les différents départements internes ainsi qu'avec les partenaires externes et influenceurs</li> <li>Participer à certains comités liés aux événements et projets internationaux offrant une expérience enrichissante au cœur de la destination</li> <li>Soutenir ponctuellement le service Animations &amp; Evènements dans la gestion des relations presse</li> </ul>

### Votre profil :

- Formation dans le domaine de la communication digitale, du marketing ou équivalent
- Expérience de minimum 3 ans dans la gestion des médias sociaux et la création de contenu digital
- Bonnes capacités rédactionnelles et aisance dans la création de contenu
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à travailler dans un environnement dynamique
- Intérêt marqué pour le tourisme, l'événementiel et les activités de montagne
- Sens de l'organisation, créativité, autonomie et flexibilité avec les horaires (soirées, week-ends et jours fériés en fonction des événements et des besoins)

### Ce que nous offrons :

- Une activité variée et créative, en lien direct avec la stratégie promotionnelle et les événements de la station
- Des conditions attractives réservées aux collaborateurs

### Entrée en fonction :

- De suite, avec un contrat à durée indéterminée à 80% - 100%

Vous souhaitez relever ce défi ? Nous nous réjouissons de recevoir votre candidature (lettre de motivation, CV, certificats et diplômes) d'ici le 7 juin 2026 à l'adresse suivante : [rh@villars.ch](mailto:rh@villars.ch)