

# RAPPORT DE GESTION 2025

Aigle  
Leysin  
Col des Mosses  
• ALPES VAUDOISES



## Mot de la présidence et de la direction



**Marc-Frédéric Ott**  
Vice-Président et  
Président ad interim



**Alexandre Belogi**  
Directeur  
de l'ATALC

**Pour 2025, nous nous étions assignés comme objectif de poursuivre la stabilisation du fonctionnement et de la gouvernance de l'ATALC, tout en accompagnant les évolutions engagées à l'échelle régionale autour de la marque Alpes vaudoises.**

L'année 2025 a ainsi été marquée par une évolution importante au niveau régional. Les communes des Alpes vaudoises sont parvenues à un accord de financement sur trois ans pour Alpes Vaudoises Société Coopérative, entré en vigueur au 1er janvier 2026, et sont devenues coopératrices de la structure dès le 1er novembre 2025. Cet accord vise à renforcer le projet de marque Alpes vaudoises entre les sept communes partenaires et à consolider la coordination touristique à l'échelle régionale. Il doit également permettre aux destinations de renforcer leurs moyens dans les domaines de l'accueil, de l'animation et de l'information.

Dans ce cadre, les activités de marketing et de promotion ont été recentralisées au niveau régional, ce qui a conduit l'ATALC à procéder à deux licenciements économiques dans ces domaines.

Dans ce contexte, l'ATALC a poursuivi l'adaptation de son organisation afin de répondre au mieux à ses missions et aux attentes des communes fondatrices ainsi que des partenaires touristiques. Les départements accueil et animations ont été réorganisés afin de stabiliser les ressources humaines au sein du bureau d'Aigle et de renforcer l'équipe événementielle à Leysin, notamment par la création d'un poste de stagiaire. À la suite de l'audit mené en 2025, nous avons également pu améliorer les prestations

de notre caisse de prévoyance professionnelle tout en maintenant un coût identique pour l'association. L'année a toutefois été marquée par le départ de notre président en cours d'exercice. Nous tenons ici à le remercier pour ses connaissances qui ont grandement participées à la stabilisation de l'ATALC ainsi qu'à la régionalisation des Alpes vaudoises.

Sur le plan opérationnel, nous avons poursuivi notre implication dans une communication innovante et variée, dans l'organisation et le soutien de nombreuses animations et événements, tout en répondant aux demandes de la clientèle en étroite collaboration avec les acteurs touristiques locaux. Parallèlement, le nouveau plan comptable introduit l'an dernier a confirmé sa pertinence en apportant davantage de transparence et de lisibilité dans la gestion de nos ressources.

L'année 2026 sera résolument tournée vers l'identification des besoins des destinations afin de renforcer leur indépendance opérationnelle et de poursuivre le travail de restructuration de l'ATALC et des structures touristiques qui y sont liées. Notre objectif est d'assurer nos engagements opérationnels tout en adaptant continuellement notre organisation afin de répondre aux attentes de la clientèle, des acteurs touristiques et des communes partenaires.

Au nom de la direction et du comité, nous tenons à remercier chaleureusement l'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs pour leur engagement et leur capacité d'adaptation dans cette période d'évolution. Nos remerciements vont également à nos membres, partenaires, acteurs touristiques ainsi qu'aux communes pour leur soutien et leur confiance.

# Promotion & communication

**L'année 2025 a marqué un tournant important dans le rôle de l'ATALC en matière de communication et de promotion. Dans un contexte incertain, notre association a néanmoins poursuivi ses campagnes marketing et développé des partenariats promotionnels lors d'événements d'envergure en Suisse romande.**



Cette année a également constitué une période de transition concernant les rôles d'**Alpes Vaudoises Société Coopérative (AVSC)** et des entités touristiques dont elle assure la promotion. La volonté des associations touristiques et des Municipalités d'Aigle, de Leysin, d'Ormont-Dessous, d'Ormont-Dessus, d'Ollon, de Gryon et de Bex de renforcer leur collaboration a conduit à la signature d'un accord visant à consolider la Coopérative. Il a ainsi été décidé que, dès le 1er novembre 2025, AVSC assure la gestion et le développement coordonné de la promotion nationale et internationale des sept destinations sous la marque « Alpes Vaudoises ».

Cette évolution a un impact significatif sur le cahier des charges et les ressources de l'ATALC en matière de communication et de promotion. Malgré ces incertitudes, nous avons poursuivi le déploiement de nos campagnes marketing jusqu'à fin décembre.

Durant la saison estivale, notre communication s'est articulée autour des thématiques du **Goût**, de la **Roche** et de l'**Eau**. Ces axes ont été portés notamment par les événements **Aigle Ville suisse du Goût 2025** et **Leysin Village alpin du Goût**, ainsi que par la mise en valeur des activités de montagne à Leysin et aux Mosses et des nombreux lacs et rivières de la région.

Nos actions promotionnelles ont été déployées sur plusieurs canaux: campagnes d'affichage SGA, spots radiophoniques et campagnes digitales sur les réseaux sociaux. Afin de renforcer le lien direct avec notre clientèle, nous avons également reconduit et développé plusieurs partenariats lors d'événements d'envergure en Suisse romande.

Par ailleurs, la collaboration avec **Vaud Promotion** nous a permis d'accueillir un nombre croissant de visites de presse et de renforcer notre visibilité à l'étranger lors de différentes manifestations organisées sous leur égide.

## Partenariats physiques (événements)

Depuis plusieurs années, nous participons à des événements sportifs et culturels d'envergure en Suisse romande. Cette présence complète les campagnes menées par AVSC et nous permet de maintenir un contact direct avec notre clientèle.

L'agglomération lausannoise constitue un public cible stratégique pour nos destinations, en raison de sa proximité et de son excellente accessibilité en transports publics. Une attention particulière est donc portée à la capitale vaudoise dans nos actions de promotion. Dans ce cadre, nous avons renouvelé notre partenariat avec le **Centre Sport-Études Lausanne**. Grâce à son positionnement privilégié au sein des institutions sportives lausannoises, ce partenariat nous permet d'entretenir des liens précieux avec les autorités sportives cantonales.

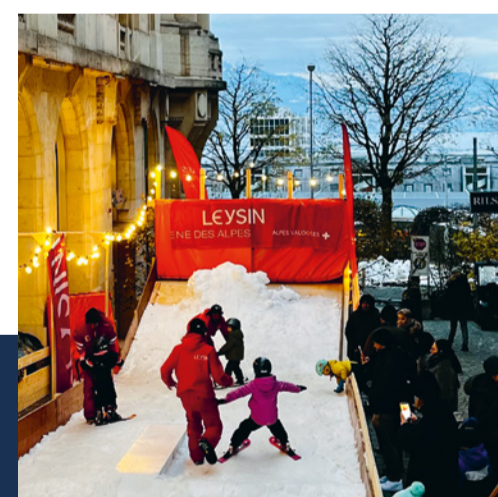
De juin à août, à l'occasion de la Fête fédérale de gymnastique à Lausanne, la Maison du Sport Leysin nous a ouvert les portes de la «Cabanakai» à Ouchy. Situé au cœur de l'événement, ce lieu éphémère était décoré aux couleurs de nos destinations: 20 chaises longues et 20 parasols y ont été installés, offrant une visibilité notable lors de la plus grande manifestation populaire suisse de l'année.

De mi-novembre à fin décembre, **Leysin Tourisme** a également renouvelé son partenariat de sponsoring avec **Bô Noël Lausanne**. Nous avons bénéficié d'une présence marquée au «Bar de la Montagne» au Flon, avec un espace dédié à Leysin. Des télésièges, une télécabine et un bobsleigh aux couleurs de la destination y ont été installés, renforçant la visibilité sur place ainsi que sur les supports de communication de la manifestation.

Sur une piste de luge installée à la rue de Bourg et habillée à nos couleurs, deux animations gratuites ont été proposées: une journée d'initiation au ski freestyle organisée par l'ESS

Leysin et une journée Tobogganing avec TLML SA. Aux côtés de ces partenaires, et avec la participation de la Jeunesse de Leysin, l'ATALC a également pris part à la parade officielle au centre-ville, qui a rassemblé environ **15'000 visiteurs**.

Enfin, depuis deux ans, en collaboration avec la Commune de Leysin, nous participons à la caravane du **Tour de Romandie** avec un véhicule floqué aux couleurs de la destination.



## Communauté digitale

Les plateformes sociales ont été mobilisées afin de valoriser les activités, le patrimoine et les événements des destinations.

La production de contenus en interne, ainsi que les collaborations régulières avec d'autres comptes Instagram, ont renforcé la visibilité et la cohérence de la présence digitale. Toutes plateformes confondues, nous enregistrons une croissance de +130% de followers par rapport à 2024.

En collaboration avec les Community Managers de ses principaux partenaires, l'ATALC a organisé deux journées de formation, encourageant ainsi le partage de compétences et de bonnes pratiques professionnelles.

**11.3**   
mio  
de vues

**28**   
followers en +  
par jour (en moyenne)

# Chiffres clés

## liés à nos principales activités



**63'041**

Entrées au Tobogganing Park Leysin durant l'hiver 2024-25, **record historique !**



**198'365**

Fréquentation des remontées mécaniques durant l'hiver 2024-25 à Leysin

**101'653**

Fréquentation des remontées mécaniques durant l'hiver 2024-25 aux Mosses-La Lécherette



**2'334**

Vignettes journalières vendues pour l'accès au domaine nordique Les Mosses-La Lécherette, auxquelles s'ajoutent 51 vignettes « semaine »



**27'779**

Entrées au Château d'Aigle, Musée de la vigne, du vin et de l'étiquette dont 16'373 lors d'événements

**1'093**

Visites de l'Usine Hugo Reitzel à Aigle



**62'962**

Fréquentation des remontées mécaniques durant l'été 2025 à Leysin

**217 244**

**Nuitées dans nos destinations**

Évolution des nuitées hôtelières par rapport à l'année précédente : **+4.9%**

**2.67 jours**

**Durée moyenne de séjour hôtelier**

Moyenne Alpes vaudoises : 2.27

En 2025, dans les établissements hôteliers, la capacité d'accueil journalière moyenne était de 1'651 lits, soit une légère augmentation de 0.36% par rapport à 2024.

# Évolution du taux d'occupation des chambres des établissements hôteliers dans nos destinations

44.4%

2020

39.5%

2021

69.8%

2022

68.5%

2023

58.4%

2024

57.8%

2025

## Top 5 Nuitées par marché dans nos destinations

116 913

Cantons les plus représentés selon les statistiques de TourObs



41 520

15 600

13 809

3043

Suisse

Belgique

Allemagne

France

Royaume-Uni

# Expériences clients

Les offres proposées en 2024 ont toutes été reconduites en 2025, une année qui s'est révélée record en termes de participation pour la plupart d'entre elles. En organisant ces offres payantes, nous participons aux retombées économiques directes d'une vingtaine de partenaires touristiques.

Durant l'hiver, les chutes de neige, espacées mais régulières, ont permis de maintenir un léger manteau neigeux tout au long de la saison. Bien que celui-ci soit resté modeste, il a néanmoins permis de conserver les installations et les activités ouvertes.

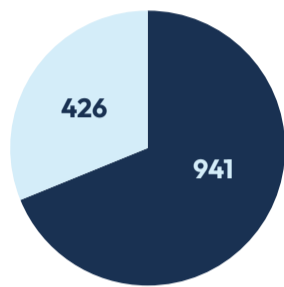
La saison estivale a débuté par un mois de juin particulièrement chaud, tandis que le reste de l'été s'est montré globalement clément. Toutefois, en raison de

conditions météorologiques défavorables annoncées aux dates prévues pour le «Secret du Hameau d'Ài», activité intégrée à l'offre «Les Nuits Magiques», l'ensemble des sorties a dû être annulé, malgré des inscriptions complètes.

L'offre ayant rencontré le plus grand succès en 2025 est l'édition spéciale «Summer 125e Escapade». Mise en place en collaboration avec les TPC à l'occasion des 125 ans de la ligne ferroviaire Aigle-Leysin, cette action a rassemblé 458 participants.

Enfin, le début de l'hiver 2026 marque la fin de la gestion de ces offres par l'ATALC. Celles-ci seront désormais reprises par Alpes Vaudoises Société Coopérative.

## Nombre total de participants



Variation de +120.90% entre 2024 et 2025



## Animations

L'année 2025 a été marquée par de nombreuses animations. Après le succès des défis de Pâques et d'Halloween en 2024, les jeux ont été remis en place cette année. Il y a eu près de 613 enfants et parmi eux, 51 familles ont parcouru les 3 destinations pour résoudre toutes les énigmes et recevoir ainsi une récompense.

L'équipe d'Aigle Tourisme a organisé une chasse aux œufs au Parc Aventure qui a rassemblé quelques 50 enfants malgré une météo peu clémente. Du côté des animations estivales, deux initiations au cyclisme sur piste ont été ajoutées au programme et ont eu un grand succès. La nouveauté de l'été fut le cinéma en plein air au Château qui a accueilli plus de 120 personnes.

À Leysin, cette fin d'année a été rythmée par de nouveaux concepts, comme le terrifiant labyrinthe de l'horreur à Halloween ou encore la Saint-Nicolas, organisée en collaboration avec les sapeurs-pompiers. Lors du Noël de la commune, la nouveauté cette année fut le concours du pull de Noël le plus original, où 124 personnes ont joué le jeu!

Aux Mosses, les vacances scolaires ont été rythmées par des animations, défis et chasse au trésor. En été, l'office du tourisme a organisé son lot d'animations pour petits et grands chaque dimanche de juin à septembre dans le cadre du marché-brocante qui ont, cette année accueilli 8'000 personnes réparties sur 16 dates.

**64** animations proposées

OTA: 19  
OTL: 27  
OTM: 18 + 16 marchés-brocantes animés

**6 081** participants

OTA: 718  
OTL: 4'233  
OTM: 1'130



# Rétrospective événements 2025



Ces événements sont ceux pour lesquels l'ATALC a (et/ou) : apporté une aide financière, humaine ou logistique, a été l'organisateur ou membre du comité organisateur, a participé à l'élaboration des outils de communication.

La liste ne représente pas l'intégralité et la diversité des événements, animations et manifestations ayant eu lieu sur nos destinations durant l'année 2025.

# Accueil-informations & prestations tiers

**La fréquentation des accueils dans les destinations d'Aigle, Leysin et Les Mosses reste fortement influencée par la saisonnalité ainsi que par les conditions météorologiques.**

À Aigle, les statistiques de fréquentation ont varié au fil des saisons et en fonction des activités spécifiques liées au guichet d'accueil. Certaines périodes ont notamment été marquées par des facteurs ponctuels, tels que la fermeture annuelle de l'Espace Graffenried ou encore les ventes liées au Quart d'Heure et aux différentes billetteries. De manière générale, l'affluence a progressivement augmenté dès le printemps pour se maintenir à un niveau soutenu jusqu'à la fin de l'été.

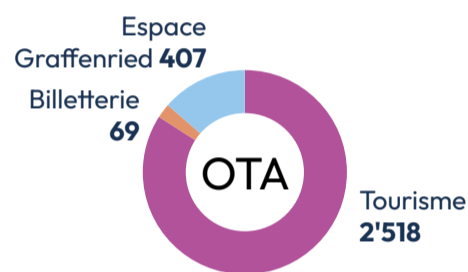
À Leysin, une hausse notable de la fréquentation a été observée lorsque les conditions météorologiques étaient défavorables. Dans ces situations, les visiteurs se sont davantage tournés vers les infrastructures intérieures, en particulier les centres sportifs. Ce phénomène s'est accentué lors des périodes de fermeture des remontées mécaniques ou du Tobogganing Park. Aux Mosses, destination fortement orientée vers les activités de pleine nature, la météo a également eu une influence directe sur la fréquentation et la participation aux animations. En hiver, la station a bénéficié de bonnes conditions d'enneigement jusqu'à

la fin du mois de février, ce qui a favorisé une forte affluence. Durant la saison estivale, une nette augmentation des appels téléphoniques a également été constatée. Finalement, nous avons maintenus les missions spécifiques à nos offices du tourisme.

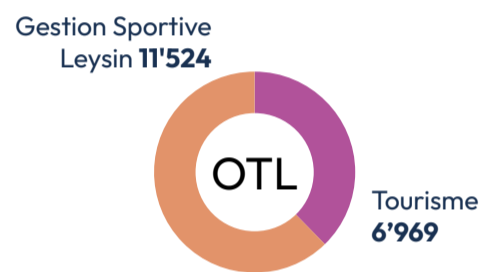
À Aigle, l'équipe d'accueil s'est notamment impliquée dans les activités de l'Espace Graffenried et du Quart d'Heure. Aux Mosses, l'accueil postal a constitué une part intégrante des tâches quotidiennes. À Leysin, les ressources d'accueil participent quotidiennement à la gestion des entrées du centre sportif.

**Les trois bureaux d'accueil ont connu quelques changements cette année.**

Du côté des Mosses, une légère réorganisation interne s'est réalisée suite à un congé sabbatique accordé. À Aigle, les horaires d'ouverture ont été unifiés: il n'y a désormais plus de distinction entre saison d'été et d'hiver, en favorisant une ouverture prolongée en fin de journée. Ces modifications ont permis d'optimiser et d'augmenter les compétences du personnel. Le samedi, l'office reste ouvert jusqu'à 13h, en raison du marché hebdomadaire. Du côté de Leysin, dans un but de consolider nos compétences en accueil et de proposer des stages répondant aux attentes du marché, nous avons remplacé un des deux postes de stagiaire accueil par un poste fixe et avons ainsi créé une place de stage en événementiel. Cette démarche nous permet également de répondre à l'augmentation des sollicitations d'animations dans la destination.



Variation des contacts de -18.4% entre 2024 et 2025



Variation des contacts de -0.4% entre 2024 et 2025



Variation des contacts de -26.8% entre 2024 et 2025

## Nos publications

Un certain nombre de brochures ont été éditées en 2025 afin de valoriser l'offre touristique des destinations d'Aigle, Leysin et Les Mosses. La brochure principale regroupe de manière claire et attractive l'ensemble des activités, des restaurants et des hébergements disponibles dans les trois destinations, constituant un outil central d'information et d'inspiration pour les visiteurs. En complément, les programmes mensuels ont permis de mettre en avant les événements, animations et activités, favorisant la fréquentation tout au long de l'année et soutenant les partenaires

et sociétés locales. Cette année, nos plans de randonnées estivales ont connu un changement de format, regroupant mieux les itinéraires et proposant davantage de choix aux visiteurs, pour tous les niveaux. Des supports spécifiques ont par ailleurs été réalisés pour les parcours VTT et vélo. Leysin et Les Mosses bénéficient d'un plan commun avec l'itinéraire n°46 reliant les deux villages. Du côté d'Aigle, une brochure thématique intitulée «Les plus belles balades» complète la brochure randonnée. Toutes ces publications renforcent la lisibilité de l'offre et facilitent les explications à nos guichets.



**De nouveaux goodies ont été proposés à la vente cette année dans les guichets des offices du tourisme des trois destinations, afin d'élargir l'offre pour les visiteurs et de proposer des souvenirs à la fois pratiques et attractifs.**

Cette nouvelle gamme comprend notamment des bonnets déclinés en deux couleurs, permettant de satisfaire toutes les préférences tout en mettant en valeur l'identité des stations. De nouvelles lunettes de soleil ont été introduites, constituant un accessoire utile pour les activités de plein air et un souvenir agréable à emporter. Des étiquettes pour bagages complètent également cette offre, facilitant l'identification des affaires personnelles lors des déplacements et voyages. On y compte toujours également les gourdes isothermes, présentes depuis quelques années ainsi que les tote-bag, le petit sac parfait pour aller faire les courses. L'ensemble de ces articles contribue non seulement à enrichir l'expérience des hôtes sur place, mais aussi à renforcer la visibilité des destinations.



# Les comptes

**ofico**  
fiduciaire sa

## RAPPORT DE L'AUDITEUR

à l'assemblée générale ordinaire des membres de l'Association Touristique Aigle – Leysin – Col des Mosses

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons procédé à un examen succinct des comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de l'association pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2025.


Ces comptes annuels relèvent de la responsabilité du comité, alors que notre responsabilité consiste à émettre un rapport sur les comptes annuels sur la base de notre examen succinct.


Nous avons effectué notre examen succinct selon la Norme d'audit suisse 910 «Review (examen succinct) d'états financiers». Cette norme requiert que l'examen succinct soit planifié et réalisé en vue d'obtenir une assurance modérée que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalie significative. Un examen succinct comporte essentiellement des entretiens avec le personnel de l'association et des procédures analytiques appliquées aux comptes annuels. Il fournit donc un niveau d'assurance moins élevé qu'un audit. Nous n'avons pas effectué un audit, et, en conséquence, nous n'exprimons donc pas d'opinion d'audit.

Sur la base de notre examen succinct, nous n'avons pas relevé de faits qui nous laissent à penser que les comptes annuels ne correspondent pas au cadre légal et aux statuts.

Lausanne, le 10 mars 2026

Ofico  
Fiduciaire SA

  
Signature électronique qualifiée - Droit suisse  
Grégoire André  
Réviseur responsable

  
Signature électronique qualifiée - Droit suisse  
Roberto Francioli

Plus d'infos sur les  
comptes 2025.



## Annexes :

- Comptes annuels

## ASSOCIATION TOURISTIQUE AIGLE-LEYSIN-COL DES MOSSES

Compte de résultat de l'exercice	Comptes 2025	Comptes 2024
	CHF	CHF
<b>Exploitation</b>		
Subvention communale Leysin	896'000.00	896'000.00
Subvention communale Aigle	278'400.00	258'000.00
Subvention communale Ormont-Dessous	286'000.00	286'000.00
Subvention communale Yvorne	10'000.00	10'000.00
Cotisations membres	43'825.75	47'297.00
Accueil-informations	66'104.85	62'037.33
Expériences clients	40'160.00	62'453.45
Promotion et communication	6'545.15	5'577.90
Prestations fournies pour des tiers	88'625.80	159'476.20
Produits financiers	57.29	869.24
Variation provision pour pertes sur débiteurs	3'000.00	0.00
<b>Produits nets des ventes de biens et de prestations de services</b>	<b>1'718'718.84</b>	<b>1'787'711.12</b>
Accueil-informations	-79'837.27	-81'671.03
Expériences clients	-161'609.58	-185'315.69
Promotion et communication	-128'065.89	-129'180.65
Charges de personnel	-1'149'900.95	-1'199'477.20
Charges de structures et organes	-33'379.65	-49'571.60
Charges informatiques	-68'517.60	-64'858.75
Autres charges d'exploitation	-81'672.15	-67'359.28
Charges financières	-1'909.09	-1'591.90
Impôt préalable non récupérable	-25'757.59	-21'743.00
Pertes sur débiteurs	-778.35	-2'154.60
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>-1'731'428.12</b>	<b>-1'802'923.70</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-12'709.28</b>	<b>-15'212.58</b>
Produits exercices précédents	0.00	7'465.20
Charges exercices précédents	-2'345.95	-1'657.90
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>-15'055.23</b>	<b>-9'405.28</b>

## ASSOCIATION TOURISTIQUE AIGLE-LEYSIN-COL DES MOSSES

Bilan au 31 décembre	2025	2024
	CHF	CHF
<b>Actif</b>		
Coisses	5'963.15	6'006.90
Postfinances c/c	47'282.86	74'759.21
Banques c/c	77'737.04	155'984.82
<b>Trésorerie et actifs cotés en bourse détenus à court terme</b>	<b>130'983.05</b>	<b>236'750.93</b>
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services	26'876.15	33'051.70
./. Provision pour pertes sur débiteurs	-1'000.00	-4'000.00
<b>Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services</b>	<b>25'876.15</b>	<b>29'051.70</b>
Stock marchandises	8'907.80	5'619.50
<b>Stocks et prestations de services non facturées</b>	<b>8'907.80</b>	<b>5'619.50</b>
Actifs de régularisation	12'647.85	1'179.50
<b>Actifs de régularisation</b>	<b>12'647.85</b>	<b>1'179.50</b>
<b>Actif circulant</b>	<b>178'414.85</b>	<b>272'601.63</b>
Dépôt de garantie	8'077.88	8'070.14
Titres	201.00	201.00
<b>Immobilisations financières</b>	<b>8'278.88</b>	<b>8'271.14</b>
Mobilier et machines de bureau	1.00	1.00
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>
<b>Actif immobilisé</b>	<b>8'279.88</b>	<b>8'272.14</b>
<b>Total de l'actif</b>	<b>186'694.73</b>	<b>280'873.77</b>

## ASSOCIATION TOURISTIQUE AIGLE-LEYSIN-COL DES MOSSES

Bilan au 31 décembre	2025	2024
	CHF	CHF
<b>Passif</b>		
Créanciers-fournisseurs	111'667.74	66'548.05
<b>Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services</b>	<b>111'667.74</b>	<b>66'548.05</b>
Autres dettes	15'297.65	7'903.60
TVA à payer	6'039.80	6'177.10
<b>Autres dettes à court terme</b>	<b>21'337.45</b>	<b>14'080.70</b>
Passifs de régularisation	30'292.45	161'792.70
<b>Passifs de régularisation</b>	<b>30'292.45</b>	<b>161'792.70</b>
<b>Capitaux étrangers à court terme</b>	<b>163'297.64</b>	<b>242'421.45</b>
<b>Capitaux étrangers</b>	<b>163'297.64</b>	<b>242'421.45</b>
Capital	22'614.03	22'614.03
Bénéfice reporté	15'838.29	25'243.57
Résultat de l'exercice	-15'055.23	-9'405.28
<b>Capitaux propres</b>	<b>23'397.09</b>	<b>38'452.32</b>
<b>Total du passif</b>	<b>186'694.73</b>	<b>280'873.77</b>
<b>Engagements hors bilan</b>	CHF	CHF
Engagements de leasing non portés au bilan	2'587.65	8'800.25

# Notre équipe

N.B. : Les informations données dans ce chapitre font état de la situation au 31.12.2025

## Comité Directeur

**Marc-Frédéric OTT**  
Vice-Président,  
Président ad interim &  
Représentant écoles internationales

**Stéphane MONTANGERO**  
Représentant Municipalité Aigle

**Laurence HABEGGER**  
Représentante Municipalité Leysin

**Gretel GINIER**  
Représentante Municipalité  
Ormont-Dessous

**Edouard CHOLLET**  
Représentant Municipalité Yverne

**Maxime COTTET**  
Représentant Télé  
Leysin-Les Mosses-La Lécherette

**Alain EMERY**  
Représentant Groupement des  
vignerons

**Steffi GLAUSER**  
Représentante Association des  
Commerçants et Artisans Leysin

**Guy-John PASCHE**  
Représentant Espace nordique

**Sandrine MERMOD**  
Représentante Écoles de Ski

## Direction

**Alexandre BELOGI**

## Membres

**29** Membres  
individuels

**52** Membres  
commerçants

**15** Membres  
sympathisants

**10** Membres  
actifs

**5** Membres  
propriétaires

## Collaborateurs

### LEYSIN

Siège administratif de l'Association



**Alexandre BELOGI**  
Directeur



**Dolores BONNOT**  
Responsable  
Accueil-information



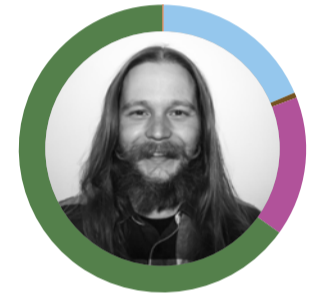
**Marie BOTH**  
Stagiaire en  
événementiel



**Charlotte FALCY**  
Responsable  
contenu & médias sociaux



**Audrey FREIBURGHUS**  
Resp. contenu, offres  
& centrale réservation



**Jonas FROMENT**  
Responsable  
Contenu & web



**Céline LUGRIN**  
Responsable événements  
ATALC & animations Leysin



**Julien MILZ**  
Stagiaire  
accueil-information



**Nadia MUNFORD**  
Collaboratrice  
accueil-information



**Emmanuel ROULET**  
Collaborateur  
accueil-information



**Cyrielle ROUSSY**  
Comptable



**Zorica VUKOJEVIC**  
Responsable  
administration & RH

### AIGLE



**Lea AESCHBACHER**  
Collaboratrice accueil-  
information-réseaux sociaux



**Michelle RAHMÉ**  
Responsable  
bureau



**Audrey BOURDILLOUD**  
Collaboratrice  
accueil-information



**Camille GANDER**  
Responsable  
bureau



**Nadège MOUETTE**  
Collaboratrice accueil-  
information & resp. animations

### LES MOSSES – LA LÉCHERETTE

- Accueil-information
- Prestations pour tiers
- Expérience client :  
animations &  
événements
- Expérience client :  
offres &  
hébergement
- Gestion de la  
structure
- Promotion-  
communication

**AUXILIAIRES :** Philippe BONNOT, Dimitri BROOKS, Lisa GAILLAND

## Remerciements

Les Municipalités d'Aigle, de Leysin,  
d'Ormont-Dessous et d'Yverne

Les Conseils Communaux

Le Comité Directeur et  
le Comité restreint

Vaud Promotion

Alpes Vaudoises Sociétés Coopérative

Le Comité de la Communauté  
d'Intérêt Touristique des Alpes  
Vaudoises

Chablais Région

Les membres de l'Association

Les partenaires et prestataires  
de nos destinations

## Impressum

**Photos** © Marcellin Piguet, Charlotte Falcy, Nadège Mouette, Biontina Zyberi, Michelle Rahmé, Trivial Mass, Lucas Guerlain, Leysin Bike Park, Loïc Ansermoz, GiantXTour, Alexandre Berkioz

**Graphisme** formidgraphic.ch

**Impression** avril 2026, Cavin Baudat

**Association Touristique Aigle-Leysin-Col des Mosses**

Rte de la Cité 27, 1854 Leysin,  
+41 (0)24 493 33 00, www.alpesvaudoises.ch