



Social Media Manager (100%)

L'entreprise

Lausanne Tourisme est une association privée créée en 1887 qui emploie actuellement quelques 55 collaborateurs/trices. Reconnue par les Autorités de la Ville de Lausanne, elle a pour but de favoriser le développement du tourisme et de promouvoir Lausanne en Suisse et à l'étranger. Elle établit une stratégie touristique qui s'inscrit dans la politique de marketing urbain visant à favoriser le rayonnement économique, culturel, et social de Lausanne dans le respect du développement durable.

Au sein du service Digital, nous recherchons :
un/une **Social Media Manager pour MyLausanne et Lausanne Capitale Olympique**

Les missions

Stratégie des réseaux sociaux sur MyLausanne et Lausanne, Capitale Olympique :
Développer et mettre en œuvre la stratégie des réseaux sociaux (stratégie par canal et audience en termes de contenu et budget, planification éditoriale, élaboration des règles éditoriales en adéquation avec la marque, développement du e-commerce, etc)

- Création du contenu des réseaux sociaux
- Community Management en FR et EN
- Campagnes sur les médias sociaux
- Développement du marketing d'influence
- Reporting
- Veille concurrentielle et technologique

Le profil recherché

- Vous avez une formation Marketing/communication récente, diplôme universitaire, formation CREA Genève ou équivalent, etc...
- Les réseaux sociaux n'ont pas de secret pour vous
- Vous maîtrisez de la suite Adobe
- Vous avez d'excellentes compétences rédactionnelles pour créer un contenu énergique et percutant dans les plus brefs délais
- Vous maîtrisez le français et l'anglais (l'allemand un plus)
- Vous êtes organisé et capable de gérer plusieurs projets simultanément
- Vous êtes créatif et force de proposition
- Vous connaissez bien Lausanne et les lausannois
- Vous êtes enthousiaste et avez le sens du relationnel
- Vous êtes autonome et collaboratif

Si vous êtes intéressée et que votre profil correspond pleinement à cette offre, merci de nous faire parvenir votre dossier de candidature à l'adresse e-mail « rose@lausanne-tourisme.ch ». Nous ne répondrons qu'aux profils correspondant à ces critères.

Délai de postulation : 31 mars

Entrée en fonction : asap