



Lausanne Tourisme recherche un/e CHEF/FE DU SERVICE PROMOTION & VENTES

L'entreprise

Lausanne Tourisme est une association privée créée en 1887 qui emploie actuellement quelque 55 collaborateurs/trices. Reconnue par les Autorités de la Ville de Lausanne, elle a pour but de favoriser le développement du tourisme et de promouvoir Lausanne en Suisse et à l'étranger.

Elle établit une stratégie touristique qui s'inscrit dans la politique de marketing urbain visant à favoriser le rayonnement économique, culturel et social de Lausanne dans le respect du développement durable.

Le poste

Le/a chef/fe du service Promotion et Ventes a la fonction de cadre dans l'entreprise. Il/elle est rattaché/e et dépend de la direction. Il/elle a pour responsabilité la promotion de notre destination.

Vos missions

- Diriger, organiser et gérer le service Promotion & Ventes dans le cadre de la politique adoptée par les instances dirigeantes et les objectifs qui en découlent ;
- Organiser et gérer les activités du service Promotion & Ventes ;
- Planifier, répartir et contrôler les tâches au sein du service ;
- Gérer le budget opérationnel du service ;
- Fixer les priorités et les objectifs du service en accord avec la direction ;
- Être chargé du développement de produits touristiques ;
- Planifier et coordonner les activités du marketing avec les partenaires institutionnels et privés ;
- Collaborer étroitement avec la direction dans l'organisation interne ;
- Proposer tout développement et/ou amélioration interne à la bonne marche de l'entreprise ;
- Organiser et gérer la promotion du tourisme d'affaires et de loisirs ;
- Représenter l'association lors de manifestations et de réunions externes ;
- Coordonner la structure du bureau des congrès Lausanne Montreux Congress (LMC) ;
- Être responsable de l'organisation de l'accueil des professionnels du tourisme (Fam Trip, Médias, Inspections) ;
- Etablir les tableaux de bord mensuels du service à l'attention de la direction ;

Votre profil

- Titulaire d'une formation commerciale ou universitaire en lien avec la branche du tourisme ;
- Maîtrise du français, excellentes connaissances de l'allemand et de l'anglais, le suisse-allemand est un atout ;
- Expérience probante et réussie de 5 à 8 ans dans la promotion touristique ;
- Pratique dans la conduite de projets dans le domaine de la promotion touristique et de la vente ;
- Connaissances des marchés touristiques suisses et étrangers ;
- Qualités en management et communication ;
- Maîtrise les coûts relatifs au service ;
- Interlocuteur attentif, source de nouvelles propositions, apte à mener des négociations avec les partenaires et clients de l'entreprise ;
- Vision et connaissances des nouvelles technologies de l'informatique ;
- Aisance à s'exprimer en public ;

Outre de solides qualités professionnelles, la direction de Lausanne Tourisme favorisera la candidature d'une personnalité enthousiaste, entreprenante, charismatique et qui a le leadership pour motiver et fédérer une équipe.

Nous offrons

- Un poste de cadre dans une branche économique importante de la région lausannoise ;
- La participation aux processus de décisions opérationnelles de l'association ;
- Un cadre de travail agréable et stimulant dans un environnement de grande qualité favorisant l'esprit d'initiative et d'innovation ;

Entrée en fonction : 1^{er} avril 2019 ou date à convenir

Nous souhaiterions que vous nous adressiez votre lettre de motivation et dossier de candidature à l'adresse e-mail «pasche@lausanne-tourisme.ch» à l'adresse Lausanne Tourisme, Steeve Pasche, directeur, avenue de Rhodanie 2, CP 975, 1001 Lausanne

Délai de postulation : 08.02.2019