



**LAUSANNE**  
CAPITALE OLYMPIQUE

# Stage Médiaticien (100%)

## L'entreprise

Lausanne Tourisme est une association privée créée en 1887 qui emploie actuellement quelques 55 collaborateurs/trices. Reconnue par les Autorités de la Ville de Lausanne, elle a pour but de favoriser le développement du tourisme et de promouvoir Lausanne en Suisse et à l'étranger. Elle établit une stratégie touristique qui s'inscrit dans la politique de marketing urbain visant à favoriser le rayonnement économique, culturel, et social de Lausanne dans le respect du développement durable.

Au sein du service Digital, nous recherchons :  
un/une **Médiaticien**

## Les missions

- Saisie et optimisation de contenu (optimisation selon les règles du SEO)
- Recherche et mise à jours de visuels
- Participation à la création de vidéos
- Participation à la création de visuels pour des campagnes online
- Participation à la mise en place de la stratégie de contenu
- Intégration d'articles de blog

## Le profil recherché

- Langues couramment parlées et écrites : Français, (Anglais ou Allemand un plus)
- Outils informatiques de base de l'environnement Microsoft (Word, Excel, Outlook)
- Très connecté
- Outils informatiques multimédia et design (Photoshop, In design...)
- Maîtrise de son emploi du temps et des délais
- Méthodique, créatif et entreprenant
- Sens de l'organisation et du détail

Si vous êtes intéressée et que votre profil correspond pleinement à cette offre, merci de nous faire parvenir votre dossier de candidature [par mail ici](#). Nous ne répondrons qu'aux profils correspondant à ces critères.

Délai de postulation : 30 janvier 2020

Entrée en fonction : 30 janvier 2020