



RAPPORT DE GESTION 2023

—— Association Touristique Aigle - Leysin - Col des Mosses ——



Un Tourisme pour Qui ? pour Quoi ? avec Qui ?

Le succès du tourisme dans nos contrées repose, entre autres, sur le fait que les intérêts et préoccupations des résidents et acteurs locaux soient placés au centre des réflexions. Le développement touristique doit leur être directement profitable économiquement, socialement et culturellement. C'est un préalable essentiel pour un tourisme authentique et durable, animé par des prestataires touristiques engagés, ancrés dans le territoire dont ils sont les ambassadeurs.

C'est aussi un plaidoyer pour poursuivre résolument le développement du tourisme quatre saisons. Non pas parce qu'il s'agit d'un concept à la mode, non pas pour évincer les activités hivernales traditionnelles, mais pour assurer l'existence pérenne et qualitative de nos communautés.

Car une destination ou une commune, dont le cœur bat toute l'année, est attractive pour des résidents principaux ; elle peut diversifier son tissu économique, s'affranchir d'une trop forte dépendance au tourisme hivernal traditionnel et renforcer sa cohésion sociale.

Il n'existe pas de recette patentée ou de « yakafokon » pour parcourir le chemin des quatre saisons. Si nous jetons un coup d'œil sur notre région et nos communes, nous pouvons être fiers des projets réalisés et engagés pour enrichir, diversifier et renforcer les offres touristiques, sportives et culturelles. Cela ne donne certes pas droit à un oreiller de paresse, mais au contraire constitue une motivation pour poursuivre sur cette voie.

Extrait du message de bienvenue de l'ATALC, Journal de l'Association des Commerçants et Artisans de Leysin, Hiver 2023-24.



Photo : Michael Cordey
Château d'Aigle

Table des matières

1-2	Présentation & chiffres clés
3-6	Accueil-information
7-12	Marketing
13-16	Offres & réservations
17-24	Animations & événements
25-32	Direction & finances
33-35	Ressources Humaines
36	Remerciements

Consolidation tout en perspective

2023 aura été la première année de fonctionnement complète d'Alpes Vaudoises Société Coopérative (AVSC). D'un point de vue opérationnel, cela a nécessité de faire vivre de nouvelles pratiques et de faire face à des problématiques d'efficacité et d'efficacités. De notre part, nous avons mis l'accent et développé notre présence et notre communication par le biais des réseaux sociaux, en complément et en coordination avec les actions menées par AVSC. Dans les missions de base, nous avons, avec enthousiasme : poursuivi le développement d'offres touristiques durables, assuré un accueil de qualité dans nos offices du tourisme avec des horaires d'ouverture qui sont les plus importants du canton de Vaud, repris avec succès l'organisation d'événements et d'animations, réalisé des campagnes de promotion innovantes en investissant dans la création de contenu qualitatif ainsi que valorisé nos mandats externes.

En interne, nous nous sommes assignés comme objectifs de stabiliser et formaliser le fonctionnement et la gouvernance, tout en visant à : 1) rendre l'Association Touristique Aigle-Leysin-Col des Mosses (ATALC) plus agile et efficiente face aux attentes et besoins des communes fondatrices et des partenaires touristiques, 2) anticiper et participer aux évolutions nécessaires notamment conséquentes à l'arrivée d'AVSC dans l'organisation touristique territoriale. Nous nous inscrivons pleinement dans les travaux engagés par la Communauté des Intérêts Touristiques des Alpes Vaudoises (CITAV), ayant pour objectifs d'analyser l'organisation structurelle et de développer une gouvernance adaptée aux enjeux touristiques. Les résultats sont attendus dans le courant de l'année 2024.

Nous espérons ainsi que 2024 sera l'année qui permettra d'imprimer la dynamique pour une révision de la gouvernance touristique régionale, avec une mise en œuvre progressive jusqu'en 2026. Notre vision repose sur un double mouvement. D'une part, plus de proximité, grâce à un renforcement des offices de tourisme pour toutes les tâches en lien avec les partenaires locaux et aussi pour améliorer les coopérations avec les activités paratouristiques communales. D'autre part, plus de synergies régionales par un regroupement des forces au niveau des Alpes vaudoises, dans une logique de développement régional intégré.

Depuis quelques années, les collaboratrices et collaborateurs de l'ATALC vivent des années ponctuées de changements et évoluent dans un contexte de travail requérant agilité et adaptation. Nous tenons à relever, avec toute notre reconnaissance, leur flexibilité, engagement et esprit d'innovation. L'année 2023 n'aura pas échappé à cette dynamique avec l'arrivée de Philippe Pasche et d'Alexandre Belogi, respectivement président et directeur de l'ATALC. Les postes de responsables des offices du tourisme des Mosses et d'Aigle ainsi que de la comptabilité ont également été repourvus. Nous profitons de ces quelques lignes pour adresser nos sincères remerciements à Jessica Nicolier et Susanne Giobellina, qui nous ont quittés après 12 ans et 18 ans de loyaux services.

Nous adressons nos remerciements - pour leur soutien, collaboration et confiance - à nos membres, aux prestataires, aux acteurs touristiques et aux Communes de Leysin, d'Ormont-Dessous, d'Aigle et d'Yverne.



Philippe Pasche
Président de l'ATALC



Alexandre Belogi
Directeur de l'ATALC

Présentation & chiffres clés selon l'OFS

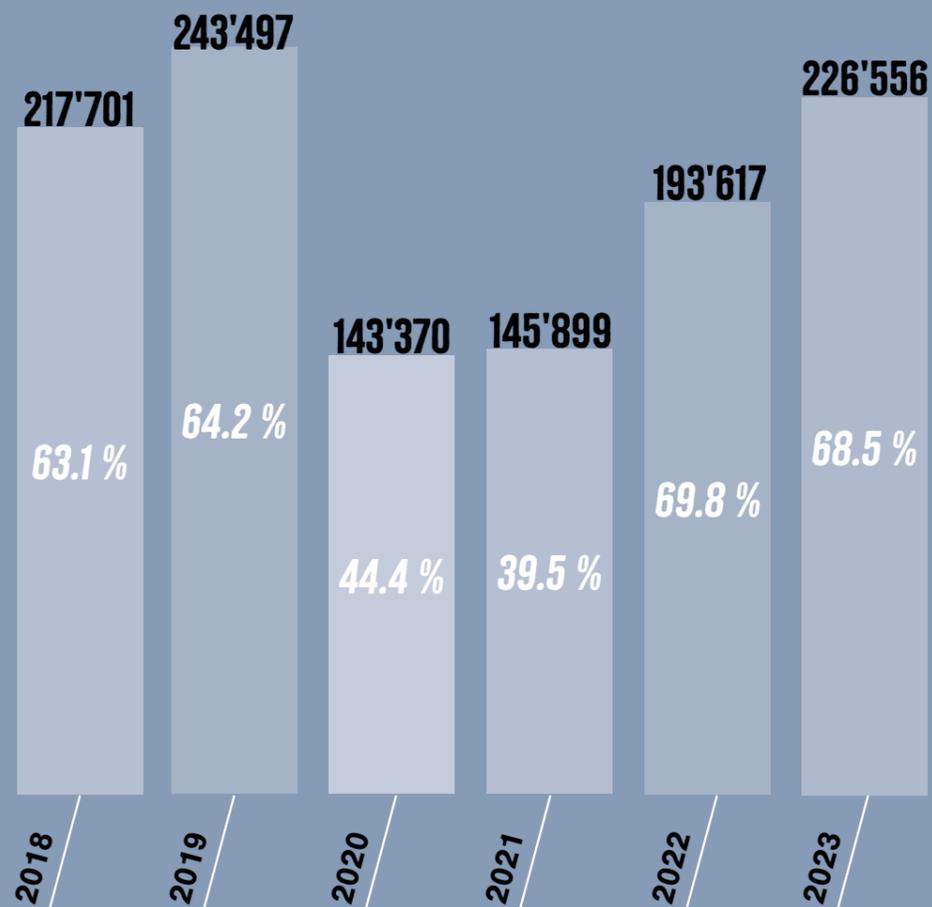
Située sur un axe stratégique et facilement accessible en transports publics, la ville d'**Aigle** est la porte d'entrée des Alpes vaudoises. Dotée d'un riche patrimoine culturel et viticole, elle se distingue par son célèbre Château, sa ville médiévale et sa tradition viticole séculaire. De renommée internationale, le Centre Mondial du Cyclisme en fait une destination prisée pour les passionnés de ce sport, lui conférant ainsi un statut de haut lieu sportif formateur.

La station de **Leysin**, tournée vers les sports, offre un terrain de jeu dynamique adapté à tous les niveaux, avec une attention particulière à la jeunesse. Son snowpark renommé et le Leysin Bag attirent les adeptes de freestyle, tandis que le Bike Park et les sentiers VTT font le bonheur des cyclophiles en été. En plus des activités familiales telles que le tobogganing, la piscine, le mini-golf et le parc à biches, Leysin propose une gamme complète d'activités pour satisfaire toute la famille.

La destination des **Mosses - La Lécherette** se distingue comme une station familiale, offrant l'Espace Nordique des Alpes Vaudoises avec des pistes de fond et des sentiers raquettes adaptés à tous les niveaux. L'attrait hivernal de la station est renforcé par ses pistes de ski alpin, qui en fait une destination appréciée des familles. En été, le slow-tourism est à l'honneur avec une abondance de sentiers de randonnée et d'activités pour découvrir la faune et la flore locales.

Aigle - Leysin - Les Mosses

Évolution du taux d'occupation des établissements hôteliers



Top 5 des nuitées par marchés



Taux d'occupation des chambres

68.5 %

Durée moyenne de séjour

2.7 JOURS

Moyenne vaudoise : 1.93 jours

Évolution des nuitées de la région

+17 %

Photo : Michael Cordey
Les Mosses

ACCUEIL-INFORMATION

Assurer le service d'information touristique à Aigle, Leysin, Les Mosses

Assurer une information régulière auprès de l'ensemble des partenaires touchés par le tourisme régional

Statuts de l'ATALC article 2, alinéas 2.a et 1.e

Une année sous le signe du changement

En 2023, nos destinations ont vibré au rythme de nombreux événements, bien que l'hiver ait été un défi pour Leysin et Les Mosses. La saison estivale a vu le retour des adeptes de randonnée et sports en altitude, et cela jusqu'en novembre grâce aux températures douces.

L'entrée en 2023 n'a pas été aussi spectaculaire que prévue à Leysin et aux Mosses, la saison d'hiver 2022-23 ayant eu du mal à démarrer en raison des conditions météorologiques. En effet, les faibles chutes de neige ont perturbé l'exploitation du domaine skiable ainsi que des pistes de ski de fond et des sentiers raquettes. Le domaine nordique a dû fermer avant les fêtes de Pâques et le domaine skiable des Mosses – La Lécherette a mis fin à sa saison le 24 février. Malgré ces défis, les deux destinations ont accueilli avec brio diverses compétitions et événements de grande ampleur tels que le Championnat suisse de Snowcross aux Mosses et le festival de musique électronique Shapes Festival à Leysin.

Le printemps a apporté son lot de nouveautés, notamment avec la réouverture de l'Hôtel Fabiola à Leysin après une période de rénovations. À Aigle, le concours des jardins et balcons fleuris fut à nouveau couronné de succès avec une soixantaine de participations. Les beaux jours ont également attiré les adeptes de randonnée, et cela jusqu'en novembre, grâce aux températures très douces de l'automne.

Durant l'été, l'exposition Ailyos Art & Nature était lancée à Aigle, Yverne, Leysin et Les Mosses, mais aussi dans quatre autres destinations des Alpes vaudoises. Aux Mosses, les Marchés-brocantes ont été très appréciés, notamment grâce à un tout nouveau programme d'animations. À Leysin, le Hautes Fréquences Festival a affiché complet et à Aigle, la "Balade des arbres remarquables", fruit d'une étroite collaboration entre Aigle Tourisme, la commune d'Aigle et l'Association GAIA, était inaugurée pour le plaisir de tous.

La fin d'année a été marquée par le programme d'animations "Décembre en Fête" à Aigle, qui a animé la ville dans une version revisitée par rapport à 2022, ainsi que par les diverses festivités et animations de fin d'année dans nos trois destinations.

L'accueil chaleureux à l'Espace Graffenried à Aigle, au service postal des Mosses et au centre sportif de la piscine à Leysin a été au cœur de nos activités, témoignant de notre engagement constant envers la satisfaction de notre clientèle locale et touristique.

Les activités des équipes ont été marquées par le changement de directeur avec l'arrivée de M. Alexandre Belogi en mai. Mme Jessica Nicolier a quitté ses fonctions de responsable du bureau des Mosses - La Lécherette après 12 ans de services dévoués, remplacée par Mme Camille Gander. À Aigle, après cinq ans en tant que responsable accomplie, Mme Cyrielle Roussy a changé de poste afin d'assurer la comptabilité de l'ATALC. Succédée dans un premier temps par M. Murat Ozkan, Mme Michelle Rahmé a repris la barre du bureau d'Aigle depuis le mois de mai. Mme Mélanie Bertrand et M. Bénédicte Ortega ont intégré l'équipe de réception à Leysin, tandis que Mme Nadège Mouette a rejoint celle des Mosses, et Mme Olivia Jaquemet et M. Romain Vaudroz celle d'Aigle.

Missions du pôle accueil-information

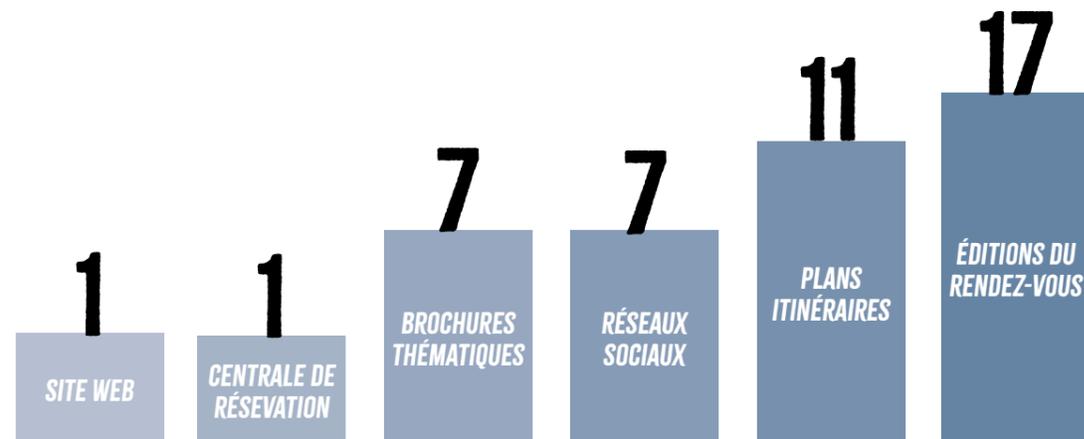
Tenir les points « I » des destinations
Récueillir & transmettre les informations
Mettre à jour les brochures & le site internet
Créer de nouvelles brochures
Gérer les stocks de matériel
Prendre en charge les mandats externes

Des ressources pour notre clientèle

L'information et l'accueil, au cœur de notre mission, guident notre engagement à fournir à notre clientèle les outils nécessaires pour une visite enrichissante. Que ce soit à travers nos supports numériques ou imprimés, nous avons veillé tout au long de l'année à ce qu'ils soient continuellement alimentés et actualisés.

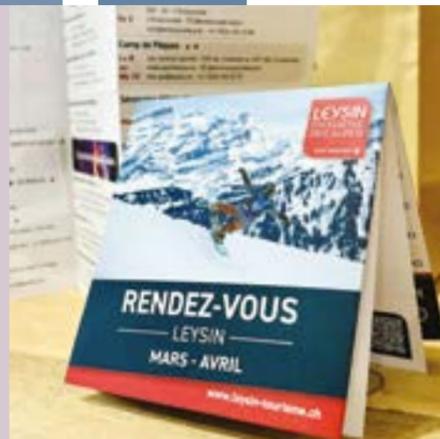
Du côté du numérique, nous avons assuré notre engagement envers le site web commun www.alpesvaudoises.ch en garantissant une mise à jour et une création régulière de *Points of Interests*, de textes, de photos et d'informations concernant l'hébergement et les événements sur nos destinations. Une partie de ces informations a également été adaptée et mise en ligne par nos soins sur le site de Vaud Promotion. En 2023, notre Association a créé diverses pages de destinations interactives, dont une pour les activités de Gestion Sportive Leysin (GSL), ainsi qu'une autre regroupant les informations sur les écoles internationales de Leysin. Un support technique pour le bon fonctionnement du site a également été apporté tout au long de l'année.

Nos réseaux sociaux ont été alimentés au quotidien pour répondre aux nouvelles attentes de notre clientèle, de plus en plus portée vers ces plateformes pour la recherche d'informations. En parallèle, du côté des supports imprimés, nous avons conçu une brochure trilingue dédiée à la grimpe et aux Via Ferrata pour satisfaire la demande croissante d'informations sur cette activité. Les plans et itinéraires ont été minutieusement mis à jour grâce aux directives des responsables du balisage de nos destinations. Le magazine "Rendez-vous" a été repensé et enrichi grâce aux données recueillies via notre formulaire en ligne, mis à disposition de nos partenaires pour une contribution collaborative.



Nouveau format pour le "Rendez-Vous"

Notre brochure "Rendez-vous", vitrine des animations et événements touristiques, a bénéficié en 2023 d'une refonte majeure afin de répondre à des besoins pratiques et économiques. Désormais présentée sous la forme d'une simple page A4 recto-verso pliée, cette nouvelle version est née des réflexions internes concernant le coût écologique du format volumineux précédemment utilisé, ainsi qu'à des demandes externes exprimant le besoin d'un format plus lisible.



Statistiques de fréquentation

2023 2022 2021

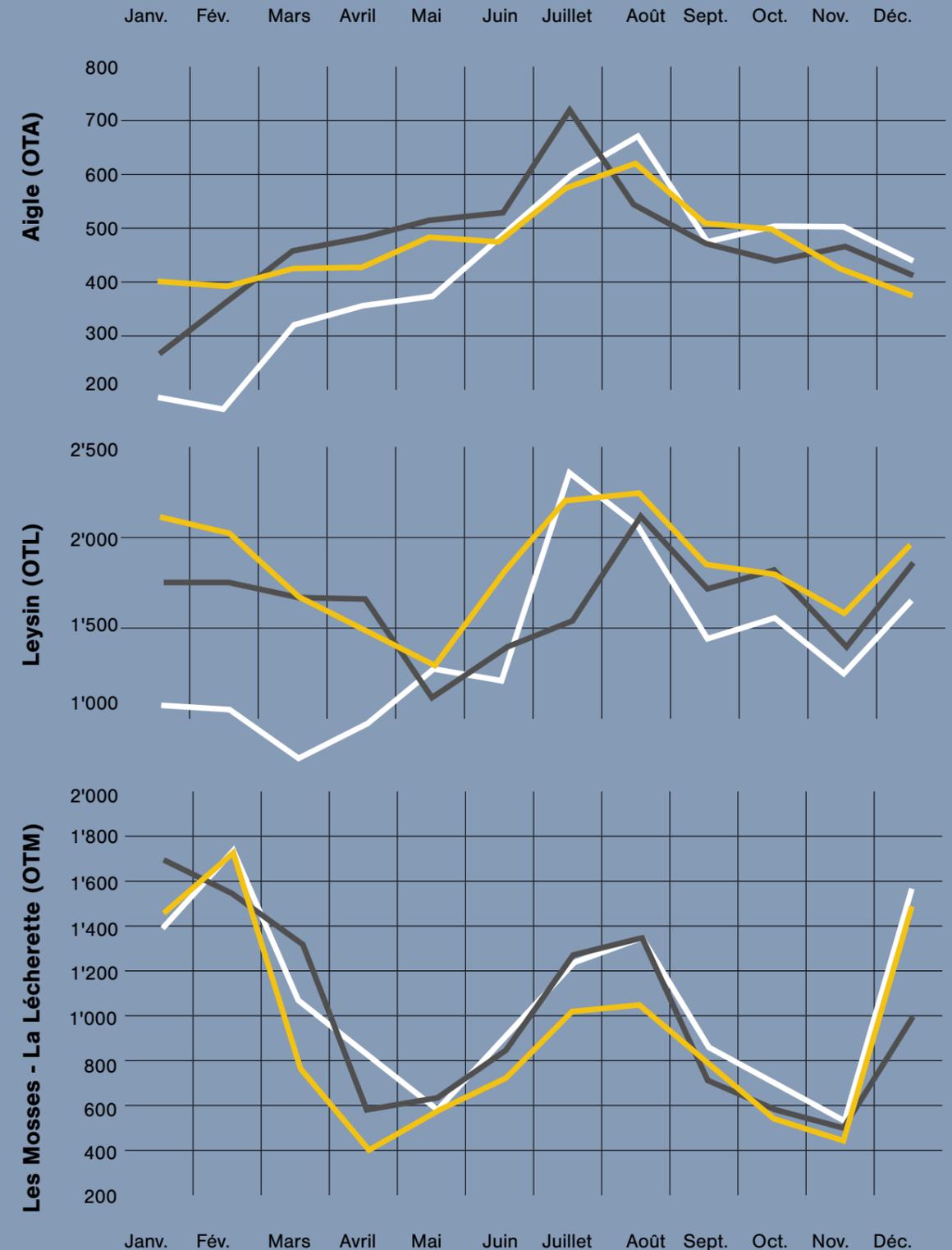


Photo : Michael Cordey
Famelon

MARKETING

Assurer, en Suisse et à l'étranger, l'activité de promotion touristique à l'échelle et au profit de la région Aigle-Leysin-Col des Mosses

Mettre en valeur et défendre le patrimoine naturel, historique et artistique de la région

Statuts de l'ATALC article 2, alinéas 1.b et 2.d

Captiver, rassembler, inspirer

Le marketing est un pilier crucial au sein de l'ATALC. Notre démarche englobe la mise en avant des partenaires, des produits des destinations, des offres que nous développons en collaboration avec les acteurs touristiques locaux, ainsi que des animations et événements régionaux.

Dans un environnement marketing diversifié et compétitif, notre Association s'efforce de cibler les publics appropriés et d'utiliser les supports les plus pertinents pour communiquer. Ainsi, en 2023, nous avons investi des ressources financières dans trois catégories : les campagnes de saison, les campagnes relatives à nos offres et la promotion des animations et événements. Ces campagnes ont été déployées de manière cohérente sur divers supports digitaux, imprimés et audio.

L'objectif de ces campagnes est de favoriser l'achat direct d'activités et de générer du trafic sur notre site internet. Pour cela, nous avons créé des pages de destinations (ou *landing pages*) spécifiques à chaque campagne, offrant ainsi un point d'accès clair et attrayant pour les utilisatrices et utilisateurs. Les résultats des campagnes digitales ont été examinés afin de pouvoir effectuer des relances adéquates et ciblées.

Enfin, un marketing efficace repose sur un contenu pertinent et de qualité. C'est pourquoi nous avons collaboré avec des photographes et vidéastes spécialisés dans nos destinations. Nous avons ainsi pu créer du contenu pour les campagnes de l'année 2024 et avons renouvelé la banque d'images à disposition pour tous nos supports.

Ces campagnes ne représentent pas l'unique manière de toucher notre public cible. En effet, nous avons également une stratégie de sponsoring mise en place, comprenant du soutien financier à de jeunes athlètes de Leysin qui représentent parfaitement notre image lors de leurs déplacements. Dans la même lignée, notre Association a renouvelé son partenariat avec le Centre Sport-Études Lausanne (CSEL), permettant ainsi d'avoir un espace *brandé* dans leurs locaux, en plus de l'accès à un réseau d'institutions sportives intéressantes pour le développement et le positionnement de Leysin.

Finalement, notre Association possède également une particularité en étant mandatée par diverses entités comme La Communauté Interprofessionnelle des Vins du Chablais Vaudois (CIVCV), le Groupement de Promotion des Vins d'Aigle (GPVA) ainsi que l'Association du Château d'Aigle et de ses musées (ACAM), afin de gérer leur marketing ainsi que diverses tâches de secrétariat.

Missions du pôle marketing

- Définir les supports et stratégies
- Élaborer des campagnes spécifiques
- Piloter les projets de création de contenu
- Sponsoriser des événements et athlètes
- Prendre en charge les mandats externes

Campagnes de saisons

La campagne estivale, arborant le slogan "Le vélo pour tous les goûts", était une invitation à explorer le terroir et les diverses pistes cyclables de nos trois destinations. Elle s'est déroulée en deux phases sur les réseaux sociaux, en plus d'une action menée en collaboration avec "WorkingBike", la plus grande plateforme de publicité extérieure mobile et dynamique sur des vélos privés en Suisse.

Cette année, la nouveauté fut l'introduction d'une campagne spéciale automne, pour encourager les balades et admirer les couleurs des paysages. Celle-ci a été malheureusement écourtée en raison des fortes pluies à cette période.

Pour la promotion de l'hiver 2023-24 à Leysin et aux Mosses, des campagnes payantes ont été lancées sur nos réseaux sociaux, mettant principalement en avant les activités hivernales adaptées aux familles. Tout le mois de décembre, la destination de Leysin a également bénéficié d'une visibilité par le biais de matériel publicitaire (chaises longues, oriflammes, lots) sur le tout nouveau stand "Bar en Piste" du marché Bô Noël, au cœur de Lausanne.

Campagne offres

Nos offres gourmandes ainsi que les trois nouvelles offres "Nuits Magiques" ont bénéficié d'une jolie visibilité lors d'une campagne d'affichage digital sur les écrans des trains des CFF ainsi que ceux de la ligne de bus Vevey-Montreux-Clarens-Villeneuve (VMCV). De plus, ces offres ont été promues à travers des spots dédiés sur Radio Chablais. Pour garantir une visibilité optimale, l'ensemble de nos offres en vente sur le site www.alpesvaudoises.ch, ainsi que l'offre "Pourquoi Chercher Plus Loin" à Leysin, ont bénéficié de campagnes payantes dédiées sur les réseaux sociaux. D'autres supports ont été sollicités pour renforcer la visibilité, tels que des flyers et affiches. Nous avons pu bénéficier du support de Télé - Leysin - Les Mosses - La Lécherette SA (TLML SA) pour la diffusion de publicités sur leur grand écran, ainsi que de la Commune d'Aigle pour la diffusion sur les écrans Frappecom.

Promotion événements-animations

D'importants moyens ont été déployés pour garantir une communication efficace autour des événements et animations de nos partenaires ainsi que de l'ATALC. Bien que la communication se concentre principalement sur nos réseaux sociaux, notre brochure "Rendez-vous" et notre site web, nous avons également assuré une diffusion complémentaire via des spots radio, des affiches et des envois publicitaires à tous les ménages des communes proches.

Tous nos supports en 2023

AFFICHAGE DE RUE

PRESSE ÉCRITE

TIRETTES

BÂCHES

AFFICHAGE DIGITAL

RÉSEAUX SOCIAUX

FLYERS & BROCHURES

TOUS-MÉNAGES

SPOTS RADIO

WORKING BIKE

Atterrir à bon port

Le contenu de nos campagnes incite à cliquer sur la publicité (réseaux sociaux) ou à scanner un code QR (supports imprimés) pour en savoir davantage ou effectuer une réservation. L'action redirige ensuite vers une page de destination sur le site alpesvaudoises.ch, qui fournit des informations détaillées sur l'événement, l'activité ou la destination en question, ou permet de réserver directement une offre. En 2023, une grande partie du travail web de l'ATALC a été consacrée à la création de ces pages de destinations interactives, qui sont entièrement conçues en interne, sur mesure selon nos besoins spécifiques, puis contrôlées et validées par AVSC.

Communauté digitale

Nous avons significativement renforcé notre présence digitale, en accordant une attention particulière à la publicité payante. Au total, 48 campagnes ont été diffusées, principalement en Suisse romande et France voisine. Certaines publicités, traduites en allemand, ont également permis d'étendre nos messages à la Suisse alémanique. Notre communauté digitale s'est élargie de manière notable, avec une moyenne de 12.8 personnes rejoignant nos comptes chaque jour. Le compte Instagram de Leysin Tourisme a enregistré la plus forte progression, avec une augmentation de +2'650 abonnés par rapport à 2022. Nous avons significativement augmenté notre communauté sur la plateforme TikTok grâce à un partenariat avec l'influenceur vaudois Bryan Slade, qui comptabilise plus de 60 mille *followers* basés principalement

en Suisse romande. Le partenariat, mis en place pour marquer l'ouverture de la saison d'hiver 2023-24 a permis de gagner plusieurs centaines de *followers* en décembre 2023 et perdue en 2024.

Notre couverture (nombre de personnes ayant vu l'un de nos contenus) s'est élevée à 4.5 millions, soit l'équivalent de la moitié de la population suisse. La palme de la couverture revient à l'Instagram d'Aigle Tourisme, qui a atteint à lui seul 2.3 millions dans le cadre d'une publicité payante, un record dans l'histoire de nos plateformes sociales. Du côté de l'organique, la publication ayant eu la meilleure portée, soit plus de 28 mille vues d'une vidéo, revient à l'Instagram des Mosses.

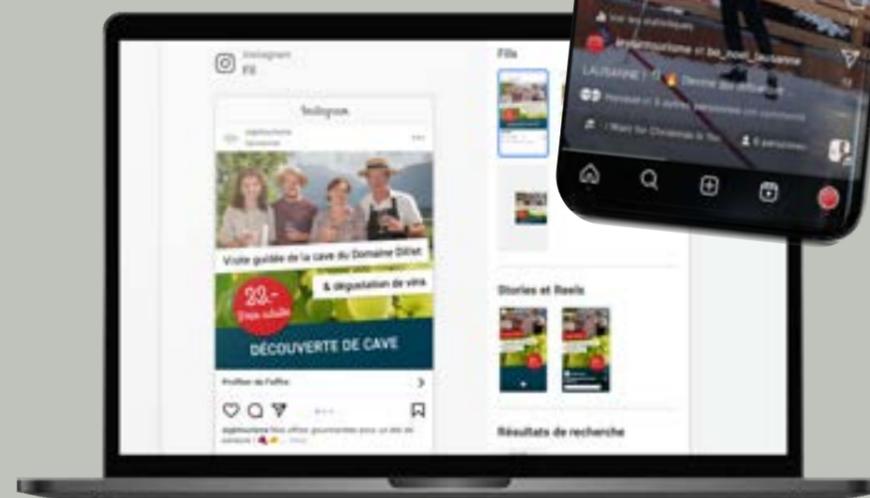
10.2
MILLIONS
IMPRESSIONS

1.06
CHF
COÛT MOYEN
PAR 1000 PERS.

15.4
MILLE
NOMBRE
DE CLICS

Résultats de 2023 pour nos campagnes payantes, toutes plateformes sociales et destinations confondues.

Vidéo ayant atteint plus de 23 mille vues publiée sur @leysintourisme et tournée lors de l'installation de notre merchandising à Bô Noël, Lausanne.



Une des publicités de la campagne payante pour Aigle Tourisme ayant totalisé plus de 2.3 millions de personnes touchées.

Création de contenu

Pour répondre aux besoins de nos supports digitaux et imprimés, nous avons initié des projets de création de contenu, incluant des photographies et des vidéos, confiés à des professionnels indépendants de la région. Les divers projets menés en 2023 seront exploités sur nos différents canaux tout au long de 2024. Le projet phare fut la réalisation d'une mini-série d'interviews mettant en lumière des personnes locales exerçant des métiers singuliers ou étroitement liés à nos activités touristiques.

En parallèle, afin de répondre à certains besoins spécifiques liés à notre site web et à nos réseaux sociaux, une partie des images a été produite en interne. Cette approche nous a permis de maintenir flexibilité et réactivité.

Les images présentées dans ce rapport de gestion offrent un aperçu du contenu créé en 2023.

Leysin, la sportive

Ces dernières années, la destination de Leysin a pu compter sur des talents sportifs atteignant des niveaux nationaux et internationaux dans une multitude de disciplines. En 2023, notre Association s'est à nouveau engagée à soutenir les jeunes espoirs, à Leysin et au-delà.



Havana Cueto
Natation



Amélie Bigler
Ski Freestyle



Thibe Deseyn
Ski Alpinisme



Emilie Lugon-Moulin
Tennis



Jarod Biya
Athlétisme



Thibault Métraux
Short Track

Thomas Sauser
Triathlon

Martin Sauser
Triathlon

En partenariat avec Gestion Sportive Leysin (GSL), notre Association a poursuivi son engagement envers les athlètes de Leysin. Nous avons eu le privilège de soutenir quatre femmes et quatre hommes, tous brillants dans leur discipline respective, à travers un programme de sponsoring. Durant l'année, ces jeunes talents ont activement pris part à des initiatives visant à promouvoir les activités sportives de notre région, tout en représentant fièrement les couleurs de Leysin lors de compétitions de renom.

Dans la continuité de ce *pool* de talents leysenouids, notre Association sponsorise le Centre Sport-Études Lausanne (CSEL), qui permet aux jeunes athlètes de concilier carrière sportive et études dans un environnement leur mettant à disposition une structure et des suivis professionnels. Ce soutien permet également à l'ATALC d'accéder à un réseau d'associations et de fondations sportives du Canton de Vaud ce qui, à terme, peut favoriser le développement de projets à Leysin.

Part belle faite à la highline

Le potentiel de la destination de Leysin attire une multitude d'athlètes de l'extérieur. Si le LeysinPark, et plus récemment Le Bag, font le bonheur d'athlètes freeski, en 2023 les tours d'Aï et de Mayen ont été le terrain de jeu de highlineurs et highlineuses lors du tournage d'un film. Le projet retrace les exploits de ces athlètes qui rejoignent, à plus de 300 mètres d'altitude et sur plus de 500 mètres de long, les sommets des deux emblématiques tours. La production de ce film, soutenue financièrement par notre Association, a permis de créer des images à couper le souffle et consolident Leysin dans son positionnement "sport fun".

Faire rayonner la cité aiglonne

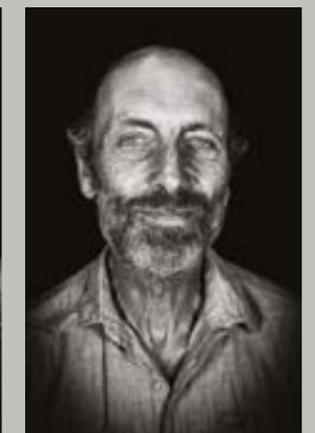
Mandatée par la Communauté Interprofessionnelle des Vins du Chablais Vaudois (CIVCV), par le Groupement de Promotion des Vins d'Aigle (GPVA) et par l'Association pour le Château d'Aigle et ses musées, notre Association a œuvré à la valorisation du patrimoine culturel et gustatif de la région et a continué d'assurer un soutien administratif auprès de ces entités.

Comme les années précédentes, en 2023 notre Association a pris en charge la comptabilité et le secrétariat de la CIVCV ainsi que son marketing. Afin de valoriser le travail conséquent qui a été réalisé au cours de l'année, le mandat a été revu à la hausse. Cette année aura été synonyme de relance pour la CIVCV, suite à un audit réalisé par un mandat externe. Le comité de la CIVCV, dont fait partie l'ATALC, a remis en place une commission de promotion des Vins du Chablais au sein de laquelle l'ensemble des lieux de productions sont représentés. Ceci a permis de définir les projets marketing ainsi que d'améliorer la communication entre la CIVCV et les lieux de production. Parmi les actions concrètes réalisées, nous pouvons citer la refonte de l'identité visuelle, suivie par la création d'un nouveau site internet. Notre Association a également orchestré la mise en place d'une *newsletter* et la création de matériel publicitaire tels que des *roll-up*, a organisé un shooting photo des vigneronnes et vignerons, ainsi que des tournages de vidéos promotionnelles. Ce nouveau matériel a notamment été sollicité afin d'augmenter la visibilité des Vins du Chablais sur les réseaux sociaux. Nous avons co-organisé plusieurs événements au long de l'année tels que la conférence de presse de l'inauguration du sentier des vignes, sa journée inauguratrice adressée au public, les Caves Ouvertes Vaudoises et la 1^{ère} édition de Divinum Aigle.

Dans le cadre de son mandat marketing et secrétariat du GPVA, l'ATALC a réalisé plusieurs actions dans le but d'augmenter la visibilité des Vins d'Aigle. L'action de promotion phare a été la mise en valeur du Quart d'Heure lors de dégustations-afterworks ouvertes au public, planifiées chaque dernier jeudi du

mois avec une cave d'Aigle. Deux imposants oriflammes ont été installées à l'entrée de ce point de vente. Le GPVA possède une roulotte que nous avons exploitée durant "Décembre en Fête", et qui a été mise en place lors de plusieurs autres manifestations, notamment les Marchés-brocantes au Col des Mosses et lors de la Braderie d'Aigle. Notre Association a participé à la mise en place des Caves Ouvertes Vaudoises à Aigle ainsi qu'à l'organisation de la journée d'inauguration du sentier des vignes.

Dans le cadre de son mandat auprès du Château d'Aigle, l'ATALC a reconduit les contrats de diffusion avec l'ensemble des partenaires médias qu'elle avait démarché et a également entretenu les mises à jour de contenu sur le site internet du Château ainsi que sur les réseaux sociaux. En outre, le Château d'Aigle a également bénéficié d'une belle visibilité par le biais de notre campagne dédiée aux nouvelles offres "Nuits Magiques", dont six éditions ont eu lieu au Château.



Stéphanie Delarze et Olivier Christinat, photos du shooting organisé pour la CIVCV.



OFFRES & RÉSERVATIONS

Favoriser toutes activités commerciales ou autres susceptibles de servir les intérêts de l'ATALC et veiller à l'essor d'un tourisme basé sur la qualité de l'accueil et des prestations touristiques de la région, compatible avec les aspirations des hôtes et de la population

Développer toute activité en relation avec le tourisme qui permet de générer de nouvelles recettes

Statuts de l'ATALC article 2, alinéas 1.d et 3.b

Un patrimoine enchanté à découvrir

En été 2023, nous avons conçu trois nouvelles offres : les Nuits Magiques, une expérience guidée alliant patrimoine, saveurs et une touche de magie. Bien que les premières dates aient rencontré un succès modeste, les retours des personnes participantes et des guides furent très positifs.

Le Prisonnier du Château d'Aigle

Quel lieu plus inspirant que le château d'Aigle pour des contes et légendes au crépuscule ? C'est l'endroit qui a été choisi pour les Nuits Magiques à Aigle. Lucie Arlettaz, historienne de l'art, muséologue et guide du patrimoine, était la personne toute désignée pour cette expérience. Accueillant les participants lanterne à la main, elle parcourait le château à la tombée de la nuit, éclairé de lanternes. A mi-parcours, elle ouvrait son grimoire pour révéler les légendes les plus troublantes. Pour les plus intrépides, elle terminait par la visite des prisons, habituellement fermées au public. Et qui sait, peut-être que certains auront aperçu l'ombre d'un prisonnier...

Le Secret du Hameau d'Aï

Le hameau d'Aï, lieu historique imprégné de légendes, constituait l'endroit parfait pour des histoires autour du feu. Corinne Bezançon, accompagnatrice en moyenne montagne, était la guide idéale pour cette offre. Après une ascension en télécabine en fin d'après-midi, les participants retrouvaient Corinne au hameau d'Aï, situé au pied de la tour éponyme. Bien installés au coin du feu, les participants écoutaient attentivement des contes sur les fées qui habitaient les grottes de la tour d'Aï, tout en dégustant une soupe. La montée à la Berneuse se déroulait dans une atmosphère magique, flambeau en main. La descente en télécabine de nuit achevait cette Nuit Magique de façon mémorable.

Les Mystères du Lioson

Quel lieu enchanteur se serait mieux prêté aux mythes que le lac Lioson ? Stéphane Genet, accompagnateur en montagne et amoureux de la nature, était le choix parfait pour cette aventure. À la tombée du jour,

le guide emmenait les participants au lac Lioson, peu connu de nuit. Après cette montée, une pause autour d'une fondue au restaurant du lac Lioson offrait un moment de convivialité. Stéphane dévoilait ensuite les mystères qui entourent le lac Lioson, sous un ciel étoilé. Puis, tous reprenaient le chemin du retour, à la lueur des flambeaux, emportant avec eux les souvenirs d'une Nuit Magique dans les montagnes vaudoises.



Des classiques toujours appréciés

Créées en 2020-21, nos offres sportives et gourmandes sont désormais les incontournables d'un public friand de découvertes culinaires et de grands espaces. Les réservations effectuées en 2023 témoignent d'un intérêt toujours bien présent pour ces propositions, renforçant notre conviction quant à leur pertinence et à leur valeur pour nos destinations, notre clientèle et nos partenaires.

Winter Escapade

L'offre Winter Escapade, initialement prévue avec une nuit d'hôtel, a connu un essor remarquable en 2023 sans nuitée, grâce à la levée des restrictions liées au COVID qui avaient pesé sur la saison précédente. Ce succès s'explique également par le tarif attractif de CHF 44.- (CHF 32.- avec MagicPass) pour trois prestations : aller-retour en train Aigle-Leysin & télécabine, puis fondue ou röstis au Kuklos.



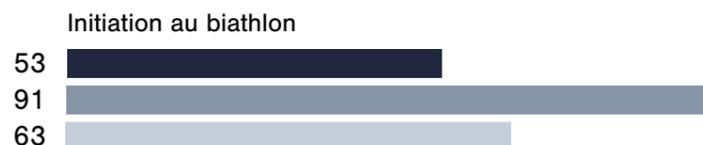
Summer Escapade

Version estivale de la Winter Escapade, l'offre Summer Escapade a connu un succès retentissant sans la nuitée à l'hôtel (inclue dans l'offre durant les étés 2020 et 2021). L'attrait grandissant - près de 100% d'augmentation de 2022 à 2023 - pour cette offre la place en tant qu'expérience incontournable de notre destination.



Offres biathlon

L'engouement pour l'initiation au biathlon s'est confirmé auprès des adeptes de sports d'hiver. Toutefois, l'hiver 2022-23, peu gâté en chutes de neige, a vu l'annulation de plusieurs sessions, d'où la petite baisse de participants entre 2022 et 2023.



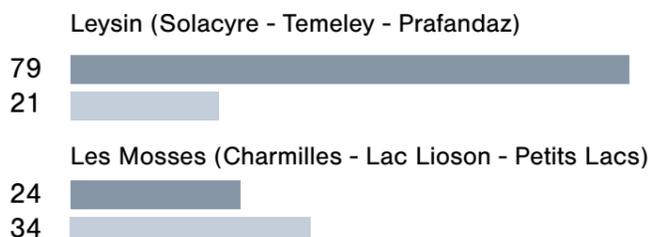
Lioson Escapade

L'offre découverte du terroir Lioson Escapade a décollé de presque 200%, notamment grâce à l'entreprise Hydro Exploitation à Sion, qui a choisi cette offre pour une sortie de 54 personnes. Sans cette sortie d'entreprise, les prestataires Blaise Chablaix et Paul-François Mermod auraient tout de même reçu 64 personnes.



Randonnées gourmandes

Pour cette offre gourmande déclinée sur Leysin et Les Mosses, l'intérêt a été plus vif pour le circuit des buvettes ormonantes. Une particularité notable en 2023 : l'intégralité des réservations a été effectuée en ligne, contrairement à 2022, où la vente au guichet ou par téléphone était encore fortement sollicitée.



Nombre de personnes en 2021
 Nombre de personnes en 2022
 Nombre de personnes en 2023

S'adapter à la demande

En 2023, les offres **Grillades en montagne** à Leysin et aux Mosses, ainsi que **Grillades à Aigle**, n'ont pas été renouvelées en raison d'un faible taux de réservation, de la complexité logistique associée et de considérations écologiques liées à l'utilisation des grills jetables. De même, l'offre **Panier raclette**, proposée sur les trois destinations en 2022 n'a pas été reconduite, celle-ci n'ayant pas rencontré le succès escompté.

Au vu du manque d'engouement pour l'**Ambition biathlon** au cours des dernières années, nous avons décidé de ne pas la renouveler en 2024.

Missions du pôle réservations & offres

- Créer de nouvelles offres attractives
- Coordonner les opérations avec les prestataires
- Gérer les annulations et modifications de réservation

Pour la partie hébergement

- Gérer les contingents et la saisie sur TOMAS
- Être le point d'entrée pour les propriétaires de biens
- Répondre aux messages des locataires sur Booking et Airbnb
- Traiter les taxes de séjour et tenir les statistiques

ANIMATIONS & ÉVÉNEMENTS

Proposer une animation de qualité et coordonner l'agenda des manifestations de la région

Collaborer avec les organisateurs de manifestations, d'animations et spectacles d'intérêt touristique et locaux

Promouvoir la région lors de foires, manifestations ou événements

Statuts de l'ATALC article 2, alinéas 2.f, 2.g et 2.h

La fête fut belle

De l'organisation logistique à la communication en passant par la gestion administrative, notre Association a été impliquée au cœur d'événements inoubliables tout au long de l'année. Les moments forts témoignent tout aussi bien de l'engagement de notre équipe ainsi que de la diversité des attractions proposées dans nos destinations.

Aigle Tourisme a joué un rôle essentiel dans plusieurs événements marquants. En plus d'assurer la gestion de la billetterie pour des spectacles tels que le Festival Trottinette, le spectacle Silo 8 et la Revue du Chablais, l'équipe d'Aigle a également été impliquée dans l'organisation des Caves Ouvertes Vaudoises et du salon Divinum, en partenariat avec le GPVA et la CIVCV. Le soutien financier de l'Association aux 3 jours d'Aigle et au Festival Trottinette a été crucial. La période de "Décembre en Fête", avec ses performances musicales et ses stands gourmands, a été un moment fort, clôturant une année riche en investissements de la part de l'équipe aiglonoise.

Leysin Tourisme a joué un rôle majeur dans l'organisation de sept événements d'envergure en 2023. Le sport était à l'honneur durant la première partie de l'année, avec "La Suisse Bouge" en mai et les Championnats suisses de DH VTT en juillet. La Fête Nationale a pu bénéficier cette année de ses traditionnels feux d'artifices et fut accompagnée d'un joli cortège. En septembre, Leysin Village Alpin du Goût a mis à l'honneur les productrices et producteurs de la région pour la 4^{ème} année consécutive. Le brunch de clôture de cette manifestation fut un réel succès avec plus de 110 personnes réunies à l'Alpage du Temeley. Le traditionnel Noël de la Commune, dénombrant plus de 400 personnes, ainsi que la soirée du nouvel an organisée en collaboration avec la Brasserie des Vagabonds, ont clôturé l'année 2023 en beauté dans la destination leysenoise.

Du côté des Mosses - La Lécherette, malgré quelques désistements en raison du manque de neige, le Championnat Suisse de Snowcross et la toute dernière édition de la Ski-24 ont été des réussites. Lors des Estivales des Mosses, une semaine d'animations variées était proposée pour le plaisir de tous, et les incontournables Marchés-brocantes ont égayés les dimanches de juin à septembre. Par ailleurs, la région ormonante a été le théâtre de diverses autres manifestations et animations qui ont enrichi l'offre touristique locale. La venue du Chablais-Scope sur le Col, le Marché de Noël, les soirées clair de lune, les descentes aux flambeaux, ainsi que les randonnées thématiques, ont été autant de moments forts appréciés par notre clientèle.

Les festivals phares de la région, le Shapes Festival et le Hautes Fréquences Festival, soutenus par notre Association, ont tous deux remporté un franc succès et ont bénéficié d'une reconnaissance médiatique internationale. Incontournable et présente sur toutes nos destinations, l'exposition Ailyos Art & Nature a vu ses œuvres sur le thème "Ressources" s'insérer avec harmonie entre ville et montagnes de juillet à octobre. L'intérêt suscité par cette 6^{ème} édition a été manifeste, tant de la part des touristes que de la population locale.

Missions du pôle animations & événements

Créer des animations & événements
Assurer les suivis logistiques et administratifs
Être partenaire de projets
Sponsoriser des événements
Assurer la promotion de l'offre événementielle



De haut en bas, de gauche à droite

Leysin Unchained II - Championnats Suisses de VTT de descente

Caissettes illuminées lors des Crèches du Cloître à Aigle

La dernière édition de la Ski-24 aux Mosses

Première édition aiglonne du Salon Divinum

Brunch de clôture de Leysin Village Alpin du Goût au Temeley

Une graine plantée dans les Alpes Côté Soleil

... qui a fleuri dans cinq communes des Alpes vaudoises après son éclosion dans nos destinations. Notre Association a eu le plaisir d'être au cœur des préparatifs stratégiques et opérationnels de la 6^{ème} édition de l'exposition Ailyos Art & Nature, en étroite collaboration avec Revoltra Sàrl, entreprise active dans la curation artistique.

Le thème de 2023, "Ressources", évoquait le questionnement autour des défis économiques, politiques et climatiques auxquels l'humanité est confrontée aujourd'hui. Les artistes, riches de leurs émotions, ont exprimé de différentes manières leurs réflexions autour de ce thème. Comme chaque année, la sélection artistique était vaste et incluait près de 50 artistes de toute l'Europe ainsi qu'une très belle représentation suisse. La réputation d'Ailyos Art & Nature pour la qualité de ses lieux d'exposition et la médiation culturelle qui l'accompagnait ont séduit non seulement les artistes, mais aussi les communes de notre région.

écho médiatique au niveau suisse romand, au travers d'articles publiés par Le 24 heures ainsi que dans un reportage lors du "12h45" de la RTS.

Comme l'année précédente, les œuvres étaient exposées à Aigle, Yverne, Leysin, Ormont-Dessous et Ormont-Dessus. La grande nouveauté de 2023 fut l'arrivée de Pays-d'Enhaut Région avec des œuvres exposées dans les communes de Château-d'Œx, Rougemont et Rossinière. L'ajout de ces lieux a repositionné l'exposition comme un projet régional d'importance pour les Alpes vaudoises. Ces nouvelles participations ont permis à Ailyos Art & Nature de bénéficier des subventions de huit communes en plus du soutien du Canton de Vaud. Au total, ce sont 78 œuvres qui ont été exposées dans les différentes destinations.

En plus des actions marketing réalisées via les supports de communication d'Ailyos Art & Nature et de l'ATALC, notre Association a également coordonné diverses campagnes imprimées, digitales et radiophoniques. L'exposition a bénéficié d'un



Le Marché-brocante 2.0 au Col des Mosses

En 2023, le Marché-brocante du Col des Mosses a vécu une transformation significative, l'Office du Tourisme Les Mosses - La Lécherette prenant en charge l'organisation intégrale de la manifestation, succédant à Mosses Animation. Cette transition a insufflé une nouvelle dynamique, avec l'ajout d'une zone d'alimentation inédite et d'un programme d'animations revitalisé.

Les hôtes ont eu beaucoup de plaisir à retrouver la partie brocante traditionnelle et ont exploré avec enthousiasme les nouveautés. Cette configuration a incité les adeptes de bonnes trouvailles à revenir à plusieurs reprises au cours de l'été pour profiter des nouvelles zones et activités. Dans la zone consacrée à l'alimentation, il était possible de découvrir une variété de produits locaux, allant de délicieux caramels aux croquants bricelets, en passant par de savoureux fromages, des glaces artisanales, ainsi que des fruits et légumes frais de la région.

Chaque dimanche, un programme d'animations diversifié a été offert à toute la famille. Nichée au cœur même du marché, l'espace convivial et festif de la buvette invitait tout un chacun à savourer un verre et à partager un moment dans une atmosphère authentique et villageoise. Tandis que les parents se reposaient à la buvette, les enfants se divertissaient avec un tour de carrousel, des sauts sur un trampoline, se faisaient maquiller ou profitaient d'une balade en poney. Les artistes se sont succédés pour animer la manifestation au son des cors des Alpes, des cuivres ou des cloches, offrant des ambiances musicales traditionnelles, folkloriques ou jazzy.

L'exposition temporaire "Chablais-Scope" a pris place au sein du marché ajoutant une touche culturelle en accès libre. Une belle variété de stands a été proposée, allant de l'artisanat ancien, aux pièces de

collection en passant par les livres, les vinyles ou les jeux pour enfants. Malgré deux dates pluvieuses, la fréquentation est restée soutenue tout au long de l'été avec en moyenne 85 marchands présents chaque dimanche. Une belle réussite.



Des traditions qui ne se perdent pas

Lors d'événements clés, tels que Pâques, la fête nationale, Halloween, la Saint-Nicolas et Noël, notre Association a mis les bouchées doubles en organisant des ateliers, cortèges, soirées et jeux de pistes pour le plus grand plaisir des familles. Vins chauds offerts étaient de mise à Leysin et aux Mosses durant la période hivernale, tandis qu'à Aigle les animations musicales battaient leur plein à "Décembre en Fête".

Animations

Du fun pour tous les goûts

Au cours de l'année, notre Association s'est engagée à innover et à renouveler ses programmes d'animations, en collaborant étroitement avec les prestataires d'activités locaux. De la dégustation de vins aux activités sportives et artistiques, en passant par la découverte culturelle, nos animations ont été conçues pour s'adapter à toutes les catégories d'âge mais aussi à tous les porte-monnaie.

Le programme gratuit mis en place à Aigle en juillet et août a rencontré un franc succès. Des visites et dégustations de vin au Clos Aimond, des excursions au CMC, des tours de ville guidés, ainsi que des ateliers de création pour les enfants au Dôme des Sens ont animé les journées d'un public conquis. À Leysin et aux Mosses, un large éventail d'activités destinées aux enfants a été proposé durant les périodes de vacances scolaires. Les chasses au trésor de Leysin et des Mosses, ainsi que le Code de l'Aigle, aventures gratuites, disponibles tous les jours de l'année et adaptées aux plus jeunes, ont été très sollicitées et ont fait figure d'incontournable.

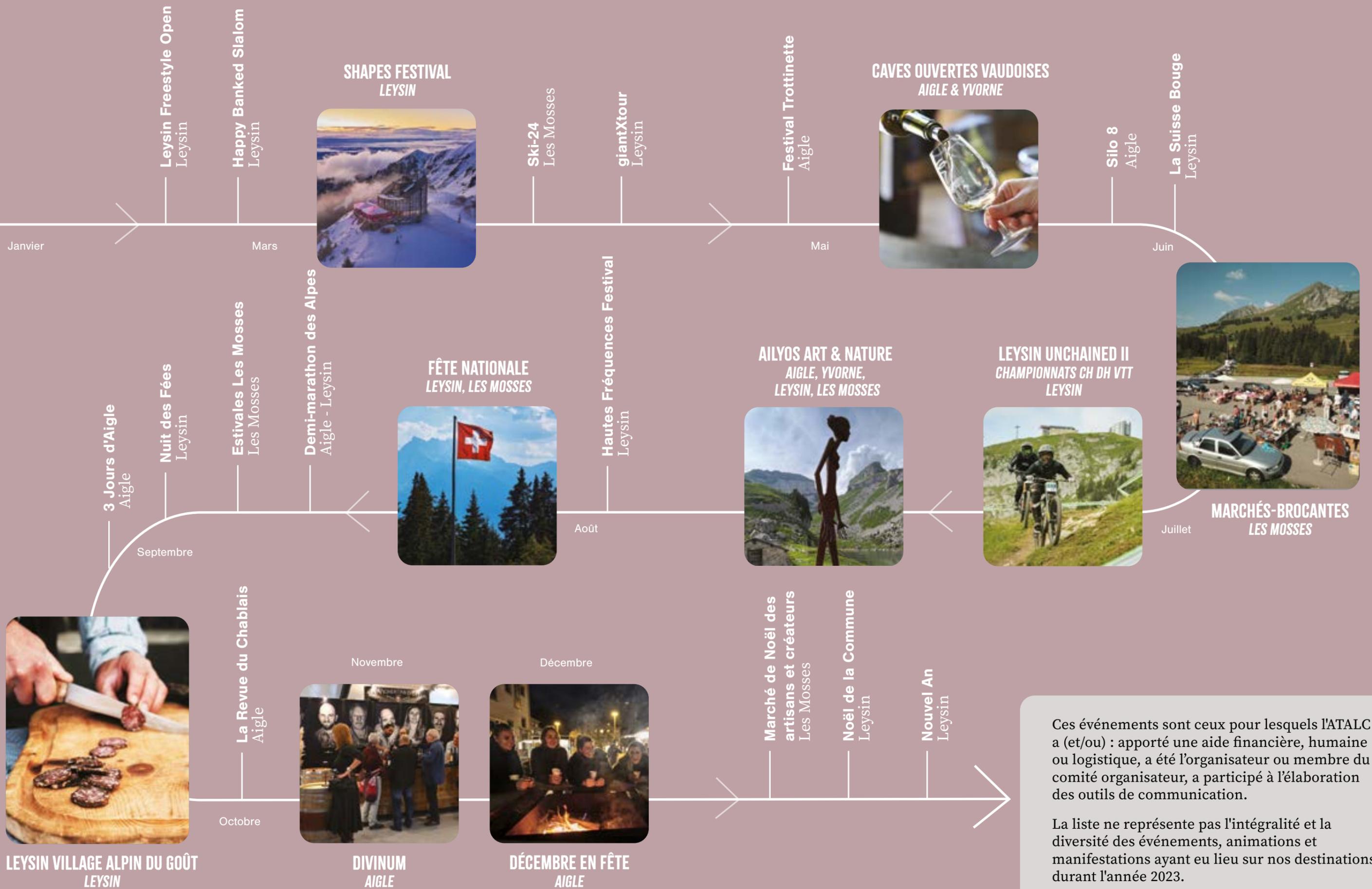
Enquête en réalité augmentée

Nous avons mis en place un nouveau jeu en réalité augmentée dans la destination de Leysin : "Photosynthesis". Conceptualisé en intégralité par un indépendant leysenoud, ce jeu accessible dès l'âge de 10 ans consiste en une enquête à mener dans le village, ayant pour thème le passé médical de la station. Équipés de tablettes, les équipes se lancent dans une quête palpitante, visitant des lieux clés du village qui prennent vie grâce à la magie de la réalité augmentée.

73 ANIMATIONS
PROPOSÉES

2'700 PARTICIPATIONS

Retrospective



Ces événements sont ceux pour lesquels l'ATALC a (et/ou) : apporté une aide financière, humaine ou logistique, a été l'organisateur ou membre du comité organisateur, a participé à l'élaboration des outils de communication.

La liste ne représente pas l'intégralité et la diversité des événements, animations et manifestations ayant eu lieu sur nos destinations durant l'année 2023.

DIRECTION & FINANCES

Représenter les intérêts de la région Aigle-Leysin-Col des Mosses au plan régional, cantonal, national et international

Proposer les structures et services conformes à ses objectifs

Développer le tourisme sous toutes ses formes

Statuts de l'ATALC article 2, alinéas 1.c, 2.e et 1.a

Regarder ensemble dans la même direction

Avec l'arrivée opérationnelle d'AVSC, l'année 2023 aura posé des questions sur la gouvernance touristique régionale et sur les missions affectées aux entités touristiques locales. Nous nous sommes donc attelés à plusieurs axes de travail internes qui aboutiront en 2024, en plus de nos domaines de compétences d'ores et déjà présentés à travers ce rapport de gestion.

Avec un changement de présidence et de direction, la stratégie de 2023 de l'ATALC a été orientée sur l'analyse de quatre axes principaux, ainsi que sur la consolidation et l'optimisation de l'opérationnel courant.

Le 1^{er} axe sur les Ressources Humaines a été initié en engageant la révision des documents cadres, le suivi opérationnel, ainsi que les politiques de formation, de développement et salariale de notre Association. La direction a également travaillé sur la mise en place de procédures de suivi de l'engagement et du temps consacré aux diverses activités afin de disposer d'un outil de gestion pro-actif.

Le 2^{ème} axe de travail concerne les finances de l'Association. Plusieurs questions sur les flux financiers ont conduit à une refonte de notre plan comptable, qui changera dès l'exercice 2024. En outre, une analyse financière et opérationnelle détaillée a été menée sur divers postes et pratiques comptables, ainsi que sur les différents mandats.

Les 3^{ème} et 4^{ème} axes de travail concernent la gouvernance ainsi que les activités de notre Association. Les offices de tourisme de nos destinations se doivent en effet de répondre au mieux aux besoins de leurs partenaires, selon les compétences et connaissances disponibles en internes.

L'arrivée d'AVSC a évidemment induit des défis sur la gouvernance touristique régionale. Pour orienter ces réflexions et pour harmoniser les activités des différents offices du tourisme locaux, une étude de gouvernance a été initiée en 2023 avec la HES-SO à l'échelle de l'ensemble des Alpes vaudoises. Les résultats sont attendus pour l'été 2024. Bien que ce qui suit peut être amené à évoluer, jusqu'en 2023 nos activités ont été : informer la clientèle touristique et locale sur les différents produits des destinations, promouvoir les destinations par des campagnes marketing, animer nos destinations, développer et commercialiser des offres et produits touristiques ainsi que représenter nos différentes destinations aux niveaux local, régional et national.

Missions internes

Mener l'équipe de collaboratrices & collaborateurs
Assurer la gestion financière et administrative de l'ATALC
Adapter les ressources aux défis actuels du secteur du tourisme
Proposer les structures et services conformes aux destinations

Missions externes

Représenter les intérêts de l'ATALC
Initier & soutenir des projets en adéquation avec les enjeux actuels
Mettre en place les stratégies de marketing & de développement de l'offre touristique

Vous trouverez, dans les pages suivantes, la présentation des comptes de l'exercice 2023.

Remarques générales

- C'est le 14^{ème} exercice complet de l'Association Touristique Aigle-Leysin-Col des Mosses. Il comprend la gestion des trois offices.
- La validation du budget est de la compétence du comité directeur. Le budget 2023 a été validé en 2022 et présenté à l'Assemblée générale.
- Les comptes 2023 suivent le budget établi et sont équilibrés. Les trois communes continuent à nous soutenir selon la clé de répartition initiale.
- Le comité directeur avait demandé à l'organe de révision de porter un regard particulier aux charges sociales, comptes transitoires et aspects fiscaux. Les deux premiers thèmes ont été traités lors de la révision de l'exercice 2023, le troisième ayant été repoussé par l'organe de révision sur l'exercice 2024.

Afin de simplifier la lecture et faciliter la compréhension, nous vous donnons les informations ci-dessous.

Au niveau du Bilan :

- *Débiteurs* : un bon suivi et des rappels régulièrement établis ont permis de diminuer significativement le montant de ce poste. Aucun débiteur n'est à risque.
- *Provision pour perte sur débiteurs* : revue à la baisse en regard de la remarque ci-dessus.
- *Actifs de régularisation* : les montants importants concernent des entreprises sans risque.
- *Immobilisations financières* : nous avons dû fournir des garanties pour les cartes de crédit.
- *Créanciers-fournisseurs* : la diminution substantielle par rapport à fin 2022 s'explique pour l'essentiel par des factures rentrées tardivement et payées début 2023.
- *Passifs de régularisation* : ce poste comprend notamment deux créances conséquentes pour lesquelles nous n'avons pas reçu les factures à fin 2023, d'engagements pris pour le renouvellement du matériel informatique et de soldes de vacances et heures supplémentaires.

Au niveau du compte de pertes et profits :

- *Subventions communales* : en sus des subventions générales versées par les quatre communes, les communes de Leysin (CHF 100'000.-) et d'Ormont-Dessous (CHF 20'000.-) contribuent au marketing touristique ou à des projets spécifiques.
- *Cotisations membres* : une lente érosion est à relever depuis quelques années ; le comité directeur examine des actions pour y remédier.
- *Promotion et prospection (charges et produits)* : en 2023, les subventions communales dédiées au financement d'AVSC sont comptabilisées comme charges et recettes hors exploitation ; cela explique, comparativement à 2022, la baisse sensible des montants figurant dans les comptes de promotion et prospection. Par rapport au budget 2023, certains événements ont été annulés durant l'hiver 22-23.
- *Prestations fournies pour GSL* : suite à une nouvelle convention entrée en vigueur au début 2023, prévoyant une nouvelle répartition des tâches, le montant a été réduit.
- *Charges de personnel* : ces charges sont conformes au budget et comprennent la provision constituée pour les heures supplémentaires et soldes de vacances. Ce poste inclut également l'indemnité présidentielle de CHF 12'000.-.
- *Charges d'administration et de gestion* : le léger dépassement budgétaire est principalement induit par les engagements pris en matière de renouvellement du matériel informatique et des coûts d'une licence non budgétisée.

L'exercice 2023 a fait l'objet d'une gestion rigoureuse des dépenses, sans pénaliser notre mission principale. Nous bouclons l'exercice avec un bénéfice de CHF 647.06 que le comité propose de reporter à nouveau.

RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION

à l'assemblée générale ordinaire des membres de l'Association Touristique Aigle – Leysin – Col des Mosses

En notre qualité d'organe de révision, nous avons vérifié la comptabilité et les comptes annuels (bilan et compte de résultat) de l'Association Touristique Aigle – Leysin – Col des Mosses pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2023.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité de direction alors que notre mission consiste à vérifier ces comptes et à émettre une appréciation les concernant. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre révision a été effectuée selon les principes de la profession en Suisse. Ceux-ci requièrent de planifier et de réaliser la vérification de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées avec une assurance raisonnable. Nous avons révisé les postes des comptes annuels et les indications fournies dans ceux-ci en procédant à des analyses et à des examens par sondages. En outre, nous avons apprécié la manière dont ont été appliquées les règles relatives à la présentation des comptes, les décisions significatives en matière d'évaluation, ainsi que la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que notre révision constitue une base suffisante pour former notre opinion.

Selon notre appréciation, la comptabilité et les comptes annuels sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Lausanne, le 14 mars 2024

Ofico
Fiduciaire SA


Grégoire André
Réviseur responsable


Roberto Francioli

Annexes :
- Comptes annuels

ASSOCIATION TOURISTIQUE AIGLE-LEYSIN-COL DES MOSSES

Bilan au 31 décembre	2023	2022
	CHF	CHF
Actif		
Caisses	10'297.75	13'330.30
Postfinances c/c	32'531.08	28'444.66
Banques c/c	171'964.26	190'369.79
Trésorerie et actifs cotés en bourse détenus à court terme	214'793.09	232'144.75
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services	15'934.55	50'852.85
./. Provision pour pertes sur débiteurs	-4'000.00	-12'000.00
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services	11'934.55	38'852.85
Stock marchandises	8'978.70	13'669.00
Stocks et prestations de services non facturées	8'978.70	13'669.00
Actifs de régularisation	34'106.10	35'412.05
Actifs de régularisation	34'106.10	35'412.05
Actif circulant	269'812.44	320'078.65
Dépôt de garantie	8'025.00	0.00
Titres	201.00	201.00
Immobilisations financières	8'226.00	201.00
Mobilier et machines de bureau	1.00	1.00
Immobilisations corporelles	1.00	1.00
Actif immobilisé	8'227.00	202.00
Total de l'actif	278'039.44	320'280.65

ASSOCIATION TOURISTIQUE AIGLE-LEYSIN-COL DES MOSSES

Bilan au 31 décembre	2023	2022
	CHF	CHF
Passif		
Créanciers-fournisseurs	65'275.08	167'798.54
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services	65'275.08	167'798.54
Autres dettes	14'936.60	25'432.47
TVA à payer	5'273.09	12'069.95
Autres dettes à court terme	20'209.69	37'502.42
Passifs de régularisation	144'697.07	67'769.15
Passifs de régularisation	144'697.07	67'769.15
Capitaux étrangers à court terme	230'181.84	273'070.11
Capitaux étrangers	230'181.84	273'070.11
Capital	22'614.03	22'614.03
Bénéfice reporté	24'596.51	23'012.40
Bénéfice de l'exercice	647.06	1'584.11
Capitaux propres	47'857.60	47'210.54
Total du passif	278'039.44	320'280.65
Engagements hors bilan	CHF	CHF
Engagements de leasing non portés au bilan	20'603.45	11'422.40

ASSOCIATION TOURISTIQUE AIGLE-LEYSIN-COL DES MOSSES

Compte de résultat de l'exercice	Comptes 2023	Budget 2023	Comptes 2022
	CHF	CHF	CHF
Exploitation			
Subvention communale Leysin	796'000.00	796'000.00	796'000.00
Subvention communale Ormont-Dessous	246'000.00	246'000.00	246'000.00
Subvention communale Aigle	238'000.00	238'000.00	238'000.00
Subvention communale Yverne	10'000.00	10'000.00	10'000.00
Cotisations membres	31'500.00	35'300.00	35'010.00
Accueil-informations	14'800.00	17'000.00	14'400.00
Promotion et prospection	193'285.20	187'650.00	379'727.95
Animation et manifestations	78'554.00	69'500.00	58'614.05
Services à la clientèle	74'845.50	81'700.00	81'412.08
Prestations fournies pour GSL	74'280.20	80'000.00	120'000.00
Produits financiers	717.90	250.00	804.75
Produits nets des ventes de biens et de prestations de services	1'757'982.80	1'761'400.00	1'979'968.83
Charges de personnel	-1'207'411.55	-1'209'800.00	-1'138'024.65
Charges d'administration et de gestion	-212'841.94	-172'900.00	-183'404.84
Accueil-informations	-30'319.57	-35'500.00	-42'066.40
Promotion et prospection	-130'952.08	-155'900.00	-377'749.70
Animation et manifestations	-141'234.52	-137'500.00	-175'677.95
Services à la clientèle	-40'268.38	-49'000.00	-59'461.18
Pertes sur débiteurs	-2'307.70	0.00	-2'000.00
Variation provision pour pertes sur débiteurs	8'000.00	0.00	0.00
Charges d'exploitation	-1'757'335.74	-1'760'600.00	-1'978'384.72
Bénéfice de l'exercice	<u>647.06</u>	<u>800.00</u>	<u>1'584.11</u>



LEYSIN

Siège administratif de l'Association

- Animations & événements
- Marketing
- Administration
- Mandats marketing
- Comptabilité
- RH
- Accueil-information
- Web/digital
- Offres & hébergement



Alexandre Belogi
Directeur



Mélanie Bertrand
Collaboratrice accueil-
information



Julie Bolomey
Responsable événements
ATALC & animations Leysin



Dolores Bonnot
Responsable accueil-
information



Charlotte Falcy
Responsable contenu
& médias sociaux

AIGLE



Sarah Ferrari
Assistante marketing
& collab. accueil-information



Olivia Jaquemet
Collaboratrice accueil-
information



Chloé Meylan
Chargée en
communication digitale



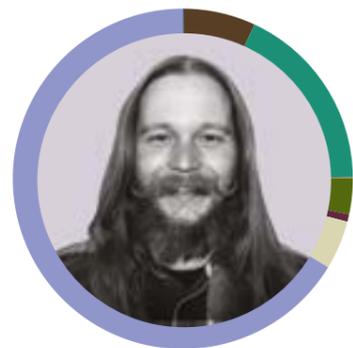
Michelle Rahmé
Responsable bureau



Romain Vaudroz
Collaborateur accueil-
information



Audrey Freiburghaus
Responsable contenu, offres
& centrale de réservation



Jonas Froment
Responsable contenu &
web



Nadia Munford
Collaboratrice accueil-
information



Bénédicte Ortega
Collaborateur accueil-
information



Cyrielle Roussy
Comptable



Zorica Vukojevic
Responsable
administration & RH

LES MOSSES - LA LÉCHERETTE



Camille Gander
Responsable bureau



Jonathan Kemmat
Collab. accueil-information
& responsable animations



Nadège Mouette
Collaboratrice accueil-
information

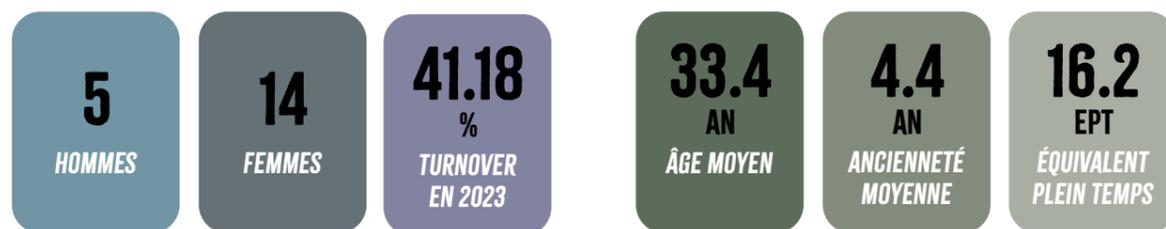
Collaboratrices et collaborateurs au 31.12.2023.

Les statistiques correspondent à la période de juillet à décembre 2023. ■ N/A (congé maternité)

Auxiliaires

Philippe Bonnot
Amandine Gross
Isabelle Held
Céline Lugin
Léa Neveu

Effectifs au 31.12.2023 : quelques chiffres*



* sans les auxiliaires

Comité directeur au 31.12.2023

Philippe PASCHE • Président
Marc-Frédéric OTT • Vice-Président & Représentant écoles internationales
Alexandre BELOGI • Directeur
Stéphane MONTANGERO • Représentant Municipalité Aigle
Laurence HABEGGER • Représentante Municipalité Leysin
Raphaële BRUGGER • Représentante Municipalité Ormont-Dessous
Edouard CHOLLET • Représentant Municipalité Yverne
Armon CANTIENI • Représentant Télé Leysin-Col des Mosses-La Lécherette
Alain EMERY • Représentant Groupement des vigneron
Rémi SERRA • Représentant Association des Commerçants et Artisans Leysin
Guy-John PASCHE • Représentant Espace nordique
Vincent GINIER • Représentant Écoles de Ski

Remerciements

Les Municipalités d'Aigle, de Leysin, d'Ormont-Dessous et d'Yverne
Les Conseils Communaux
Le Comité Directeur et le Comité restreint
Vaud Promotion
Le Comité de la Communauté d'Intérêt Touristique des Alpes Vaudoises
Chablais Région
Le Comité de l'Association du Château d'Aigle
Le Comité de la Communauté Interprofessionnelle des Vins du Chablais vaudois
Le Comité du Groupement pour la Promotion des Vins d'Aigle
Les membres de l'Association
Les partenaires et prestataires de nos destinations

Photo : Marcellin Piguet
Vignoble aiglon

Photographies

Christophe Baer
Jeremy Blatti
Michael Cordey
José Crespo
Charlotte Falcy
Vincent Guignet
Thierry Krummenacher
Matthias Lehmann
Nadège Mouette
Marcellin Piguet
Nikita Thévoz
Jonathan Viey
Chassot Concept
CUI Golden Eagles
SÉSAC
Swiss Ski
Swiss Olympic Team

Couverture & endos

Jeremy Blatti

Mise en page

ATALC

Imprimé en mai 2024
chez Cavin-Baudat.



**Association Touristique
Aigle - Leysin - Col des Mosses**

Route de la Cité 27
1854 Leysin

+41 (0)24 493 33 00
www.alpesvaudoises.ch

