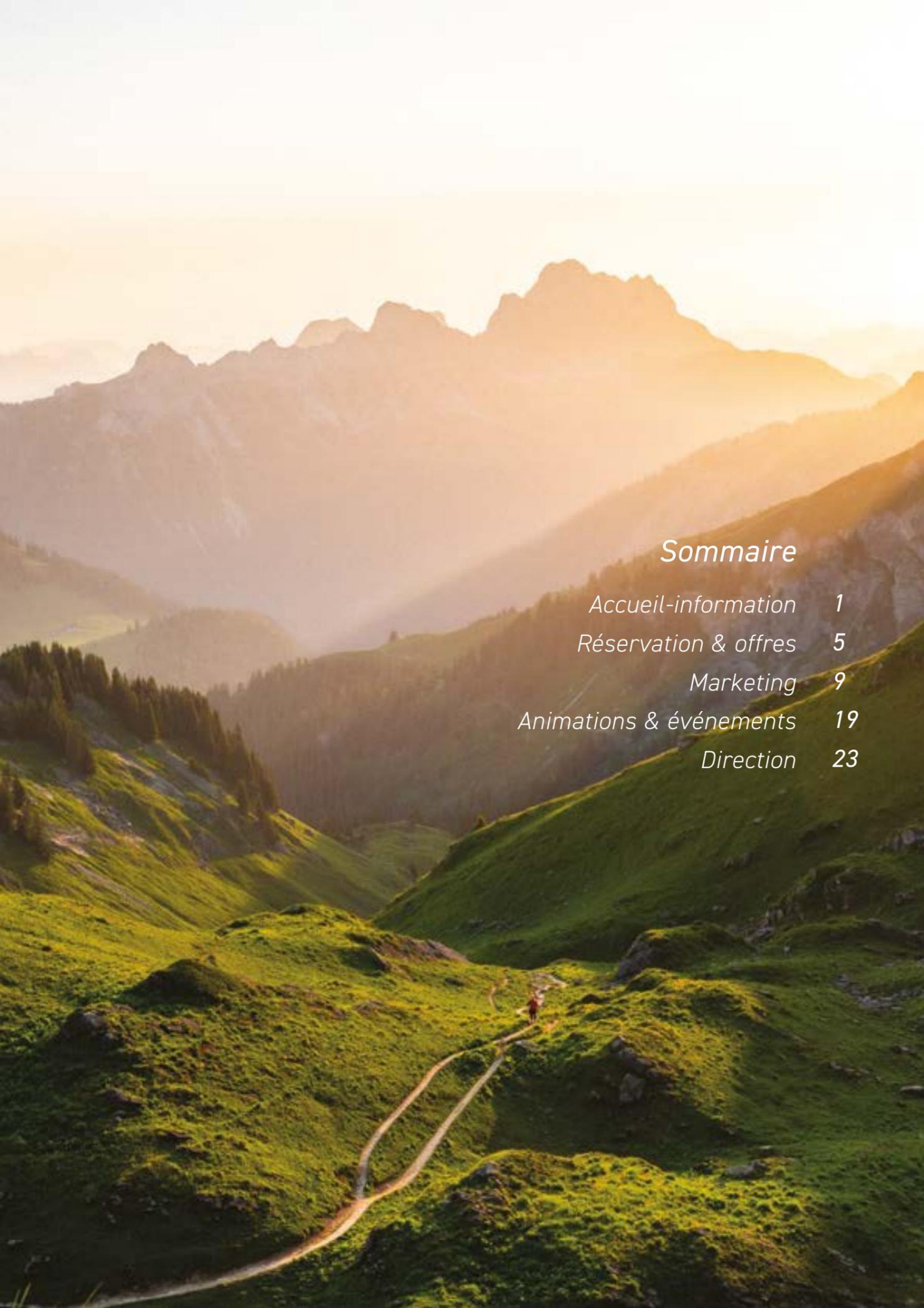


# Rapport de gestion 2022

—— Association Touristique Aigle - Leysin - Col des Mosses ——





## Sommaire

Accueil-information	1
Réservation & offres	5
Marketing	9
Animations & événements	19
Direction	23

*L'année 2022 a été marquée par des changements importants pour l'ATALC. Plusieurs membres de notre équipe sont devenus parents, et c'est une belle nouvelle. Cependant, notre directeur Patrick Bürgin, a été en arrêt maladie depuis début juin. Jonas Froment, qui a beaucoup œuvré pour l'ATALC suite à l'arrêt de notre directeur, a dû être hospitalisé pour une double hernie discale. Notre responsable marketing & événements, Aurélie Bertholet, nous a quittés fin juillet pour une autre opportunité professionnelle... Ce descriptif n'est de loin pas exhaustif, nous pouvons malheureusement appeler cela l'héritage post COVID.*

*Quand je suis arrivé mi-août à l'ATALC, j'y ai trouvé une équipe pleine d'envie et de motivation, qui n'attendait plus que de recevoir une ligne directrice pour aller de l'avant. Il faut dire que le challenge est de taille : le tourisme évolue et les moyens de communication ainsi que les canaux de distribution des informations se multiplient. La mise en place de la Société Coopérative Alpes Vaudoises (AVSC), de son site internet, de la Place de Marché, a pris considérablement de temps et d'énergie, mais le résultat aujourd'hui est bien visible. Bien sûr, tout n'est pas parfait, mais nous travaillons dur pour rendre ces outils les plus attractifs et performants possible.*

*Durant la deuxième partie de l'année 2022, notre mission était de consolider les socles de base, de mettre en place une stratégie marketing avec une vision à long terme, de mettre en place une visibilité financière via une comptabilité pseudo-analytique et faire une évaluation des besoins pour notre région. Pour ce faire, nous avons engagé plusieurs collaborateurs afin de remplacer les départs, et avons modifié notre façon de travailler. Il nous manquait une personne au bénéfice d'une formation et de connaissances en marketing et stratégie. Pour pallier à ce manque crucial pour notre Association, nous avons engagé Alexandre Belogi, qui a commencé à œuvrer avec nous début novembre. Désormais, l'équipe est complète et performante. Nous pouvons enfin regarder devant nous et proposer des services de qualité.*

*Je suis très fier d'avoir pu aider l'ATALC pendant quelques mois et très heureux de revoir une équipe proactive, faisant sans cesse des propositions d'amélioration et surtout, joyeuse de venir au travail. Les clients et nos partenaires sont vraiment au centre de nos préoccupations, et toutes nos décisions leur sont directement liées. Nous avons la chance de vivre dans une région magnifique et d'avoir plein de belles choses à mettre en avant.*

*Je souhaite le meilleur avenir possible à cette Association Touristique, et je tiens à remercier toutes les personnes qui nous ont soutenues pendant ces moments de turbulences.*

**Pascal Brugger, Directeur ad intérim**



## Accueil-information

- Tenir les points « I » des destinations
- Récolter & transmettre les informations
- Mettre à jour les brochures & le site internet
- Créer de nouvelles brochures
- Gérer les stocks de matériel
- Prendre en charge les mandats externes

---

Photo : Vue sur Aigle et Les Dents du Midi,  
Matthias Lehmann, 2022.

Pour cette première année post-pandémie, les mesures ont été intégralement levées au printemps, les masques jetés aux oubliettes et nous avons pu accueillir les clients avec un sourire à nouveau bien visible !

La neige en suffisance a permis l'ouverture du domaine skiable dès le 4 décembre du côté de Leysin et dès le 11 décembre 2021 du côté des Mosses-La Lécherette. En février, le travail au desk a pu reprendre presque normalement : plus besoin de scanner les codes QR, au revoir les masques... La levée des mesures a considérablement facilité les tâches courantes du département accueil- information. Les touristes étaient principalement en provenance de la Suisse à cause des restrictions liées aux voyages dans de nombreux pays. Dans les trois destinations, durant l'été, la sécheresse a empêché le déroulement des feux d'artifice et feux de joie pour les festivités du 1<sup>er</sup> août. Les fêtes ont tout de même eu lieu dans les communes sous des formes adaptées. L'automne s'est vu prolonger jusqu'en novembre avec des températures agréables pour la randonnée. Le faible enneigement en décembre 2022 a mené à une ouverture en dégradé des remontées mécaniques de Télé Leysin - Les Mosses - La Lécherette (TLML SA).

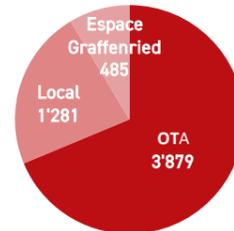
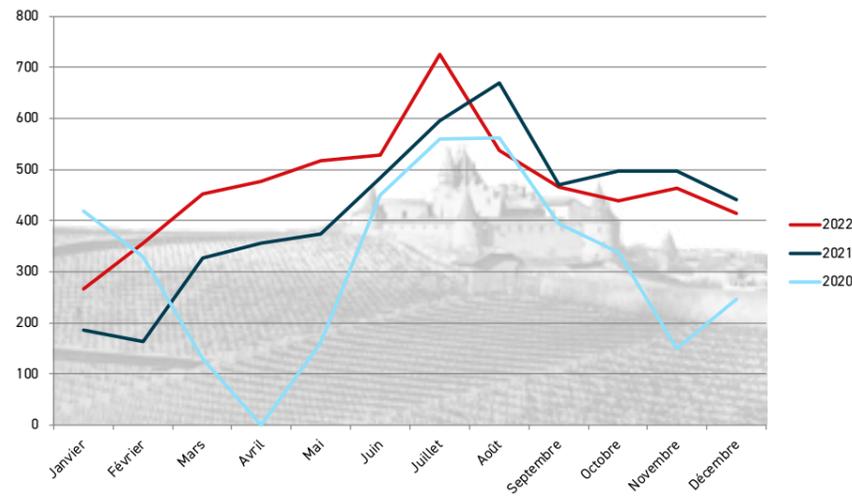
Du côté d'Aigle, cette année a été marquée par un nouveau souffle et la clientèle n'a jamais été aussi nombreuse depuis trois ans. Les animations estivales proposées par Aigle Tourisme, avec notamment comme nouveauté un atelier chez Reitzel (Suisse) SA, ont d'ailleurs rencontré un franc succès. Hormis les tâches habituelles du desk d'Aigle, qui restent diverses et variées, une redéfinition des itinéraires touristiques avec un balisage sur le terrain a été réalisée. L'équipe aiglonnaise a également participé à l'événement incontournable de l'année, le Tour de France, et œuvré de pied ferme à une 2<sup>ème</sup> édition du Marché de Noël réussie. L'équipe a continué d'honorer ses mandats externes de marketing, avec un nouvel engouement pour certains, et d'accueillir les amateurs d'art à l'Espace Graffenried.

À Leysin, l'absence de groupes et des camps de vacances au Centre Sportif s'est fait ressentir en début d'année. Cependant, dès la levée des restrictions, l'affluence était de retour au desk pour des réservations à la piscine, aux terrains de tennis et aux activités proposées dans le complexe sportif, en parallèle aux tâches courantes de renseignements touristiques. La levée des restrictions a permis le retour d'événements majeurs pour lesquels l'équipe de Leysin s'est investie, tels que

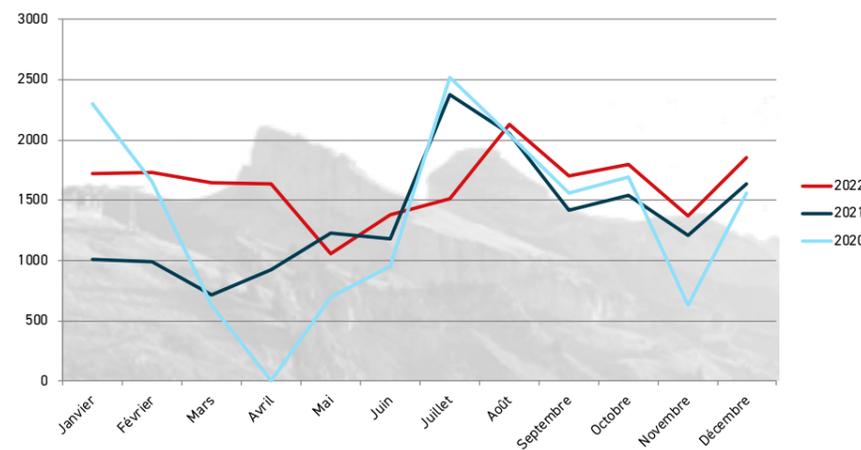
Leysin22 - FIS Park & Pipe Junior World Championships en mars, Les Championnats Suisses de VTT de Cross-country en juin et Leysin Village Alpin du Goût en septembre pour ne citer que quelques exemples. Gestion Sportive Leysin (GSL SA) a mis en place divers cours collectifs, dont le desk de Leysin gère la vente d'abonnements et les réservations. Ces cours ont remporté beaucoup de succès et ont été développés durant l'année. Des programmes d'animations ont été mis en place par l'ATALC afin de proposer des activités pour tous les goûts durant les vacances. Une nouveauté estivale, l'Arbre'péro, a suscité beaucoup d'engouement.

Aux Mosses, l'équipe a proposé tout au long de l'année des programmes d'animations originaux, et a créé de nouveaux circuits de chasse au trésor, une animation très appréciée des familles. Les activités hivernales 2021-22 ont rayonné durant toute la saison. Les quantités de neige suffisantes ont permis l'ouverture du domaine nordique le 2 décembre 2021. La vague Covid de début d'année n'a pas eu grand impact sur le déroulement de la saison, les ventes de vignettes de fond ayant atteint des records. L'été aura été marqué par le passage du Tour de France au Col, et de juin à septembre, par le retour du Marché-Brocante dans sa forme intégrale, après deux années de marché réduit de moitié. Ce qui devait être l'événement de l'été, la 3<sup>ème</sup> édition de la soirée Les Mosses en Mille et Une Flammes, dans le cadre du programme Les Estivales des Mosses, a malheureusement été annulée à cause de l'interdiction cantonale des feux. Les tenanciers de la Buvette de Pra Cornet, Monique et Gilbert Gonet, ont effectué leur dernier hiver après 15 ans de loyaux services. Ils passent la main à Gérald Bernard dès l'hiver 2022-23.

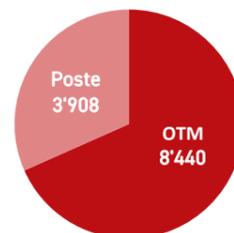
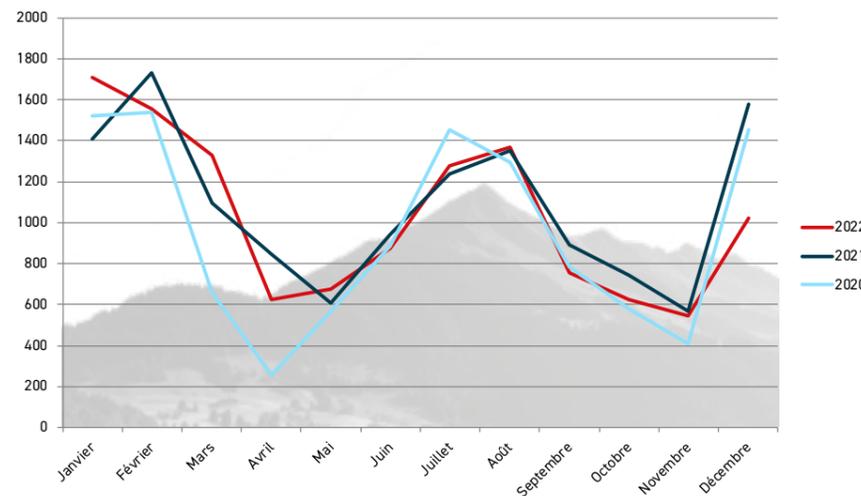
Office du Tourisme Aigle (OTA)



Office du Tourisme Leysin (OTL)



Office du Tourisme Les Mosses (OTM)



En 2022, l'ensemble de nos plans de randonnées estivales et hivernales a été mis à jour, ainsi que les plans de parcours à vélo et VTT. Le Guide a également été révisé pour 2022. Au fil de l'année, nous avons continué la publication de nos magazines *Rendez-Vous* sur nos trois destinations. Deux nouvelles brochures ont vu le jour : la première est la brochure *Activités sportives et culturelles*, créée afin de lister les nombreux cours de sports et loisirs proposés à Leysin. Il était en effet nécessaire que cette offre puisse être visible et proposée par l'équipe de l'accueil-information. La seconde a été créée suite aux nombreuses demandes de groupes. Il s'agit de la brochure *Activités et hébergements pour groupes*. La brochure *Leysin Toute une Histoire* ayant rencontré un franc succès en 2021, l'écriture d'une édition d'Aigle *Toute une Histoire* a débuté.

Le Guide



Brochure annuelle commune aux 3 destinations. Le Guide réunit les informations relatives aux activités, à la restauration et à l'hébergement.

2022 : mise à jour du contenu  
Gestion de projet & textes : ATALC  
Graphisme : Formid'Graphic Design

Plans et itinéraires



Plans des itinéraires VTT et sentiers randonnées été/hiver balisés sur nos 3 destinations. Au total, 7 plans.

2022 : mise à jour du contenu  
Gestion de projet & textes : ATALC  
Graphisme : Formid'Graphic Design

Le Rendez-Vous



C'est le magazine pour ne rien rater des animations et événements à Aigle, Leysin et Les Mosses !

2022 : 17 numéros (5x Aigle, 6x Leysin, 6x Les Mosses)  
Gestion de projet & textes : ATALC  
Graphisme : ATALC

Activités et hébergements



Nos deux nouvelles brochures pour Leysin. L'une fait état de tous les cours et activités hebdomadaires. L'autre est spécialement dédiée aux groupes.

2022 : création et édition des 2 brochures  
Gestion de projet & textes : ATALC  
Graphisme : ATALC

Toute une Histoire



Brochure retraçant l'Histoire de Leysin depuis le Moyen-Âge jusqu'à aujourd'hui, complétée par une balade de points d'intérêts historiques.

Gestion de projet : ATALC  
Recherche historique & textes : Véronique Bernard  
Graphisme : ATALC



## Réervations & offres

Gérer et suivre les réservations sur la centrale  
Créer des offres attrayantes avec les partenaires locaux

---

Photo : Sommet de La Berneuse,  
Hugo Schleicher, 2022.

## Qui dit réservations & offres, dit site web. Qui dit site web, dit... Alpes Vaudoises !

Depuis plusieurs années, les destinations des Alpes vaudoises ont la volonté de créer une entité commune afin de promouvoir leurs axes touristiques sous l'égide d'une même image de marque. Cette volonté a donné naissance en 2021 à la **Société Coopérative Alpes Vaudoises (AVSC)**. Celle-ci était dans un premier temps formée de ressources humaines provenant des différents offices du tourisme des trois axes de la région Alpes vaudoises, initialement sous la direction de Monsieur Steve Beck :

Axe 1 : Villars, Les Diablerets, Gryon, Bex (ATPDA)

Axe 2 : Aigle, Leysin, Col des Mosses (ATALC)

Axe 3 : Château-d'Œx, Rougemont, Rossinière (PERET)

L'objectif de 2022 a été la création et la mise en place d'un **site internet commun**, où se trouve désormais l'ensemble de nos **points d'intérêts touristiques** et les **offres de nos principaux partenaires**, vendables en ligne. Le site [www.aigle-leysin-lesmosses.ch](http://www.aigle-leysin-lesmosses.ch), qui comportait nos trois destinations, a été définitivement supprimé le 4 juillet, et toutes nos adresses URL sont depuis redirigées sur le site [www.alpesvaudoises.ch](http://www.alpesvaudoises.ch).

À l'ATALC, deux ressources ont travaillé à 60% pour l'implémentation du contenu du nouveau site internet et à 80% pour la partie technique. En octobre 2022, AVSC a créé sa propre équipe en engageant des ressources humaines externes aux offices du tourisme. AVSC est désormais une entité indépendante, mais continue de collaborer avec les axes pour le suivi de l'information, du contenu et de l'offre publiée sur le site.

### CENTRALE DE RÉSERVATION

---

AVSC collabore avec TouristDataShop SA (TOMAS), un système de réservations en ligne basé à Aigle. Celui-ci est spécialisé dans la vente en ligne d'hébergements, d'expériences, de visites guidées, etc. pour les destinations touristiques. L'équipe de TOMAS fournit des services liés à l'insertion et à la diffusion des offres et hébergements sur divers canaux (Alpes Vaudoises, MyVaud, Booking, AirBnB, etc.) et assure le suivi technique du système.

En 2022, les deux membres de l'équipe ATALC mandatés par le biais du projet AVSC ont examiné un **système de réservation** alternatif proposé par l'entreprise Alturos. Cette dernière fournit les services informatiques nécessaires à la plateforme [www.alpesvaudoises.ch](http://www.alpesvaudoises.ch). Après une longue inspection, l'équipe AVSC a décidé en commun que le système proposé par Alturos, bien que très simple d'utilisation, ne répondait pas aux besoins. AVSC a donc décidé de garder le système de base, TOMAS, celui-ci étant très complet. Cette décision, bien que raisonnable, a fait perdre passablement de temps aux ressources humaines impliquées dans le projet AVSC.

À la suite de la migration de la **plateforme de réservation** sur [www.alpesvaudoises.ch](http://www.alpesvaudoises.ch) en juillet, les réservations se sont faites principalement en ligne. L'équipe de l'ATALC a continué sans relâche les tâches qui leur incombaient déjà avec l'ancien site web, c'est-à-dire :

- Démarcher des propriétaires de biens immobiliers et des prestataires d'activités
- Gérer les réservations
- Effectuer les mises à jour sur la plateforme de vente (textes, traductions, photos)
- Assurer le suivi des demandes des locataires et de la clientèle
- Régler les problèmes liés aux réservations et demandes spéciales
- Visiter, classer et photographier les biens immobiliers
- Faire le décompte des taxes de séjour encaissées et le suivi des décomptes de réservations

Nous avons également continué à assurer le suivi des réservations provenant de nos trois desks (par courriel, téléphone ou sur place). À la fin de l'année, la vente au desk n'était pas encore très développée, cependant il s'agit d'un canal que nous souhaitons accroître. Comme les années précédentes, les produits réservables en ligne ont été commissionnés en échange de la création, publication et diffusion du bien.

## OFFRES

Comme chaque année, L'ATALC a mis en place des offres créées en partenariat avec divers acteurs touristiques. Les statistiques le montrent, les offres hivernales sportives ont globalement reçu un accueil très positif. Les fondeurs étant friands des Mosses pour ses pistes de ski de fond, l'**Ambition Biathlon** et les **Initiations au Biathlon** ont rapidement trouvé leur public. Les offres gourmandes hivernales telles que le **Panier Raclette** et la **Winter Escapade** ont cependant reçu un moins bon accueil. En été, la grande nouveauté était l'offre **Randonnée Gourmande** à Leysin et aux Mosses, qui a remporté un franc succès. Le reste de la sélection gourmande, soit les offres **Lioson Escapade** et la **Summer Escapade**, ont elles aussi suscité beaucoup d'intérêt. Il est difficile d'analyser la réception des offres **Grillades**, celles-ci ayant été abrogées durant la période d'interdiction des feux de forêt.

■ Nbr de participants en 2021 ■ Nbr de participants en 2022

### Winter Escapade

L'offre **Winter Escapade** a enfin fonctionné un hiver entier. Cependant, les mesures COVID (pass sanitaire, règle des 2G) n'ont pas permis l'accès à cette offre à tout un chacun. Ceci explique le peu de réservations en 2022.



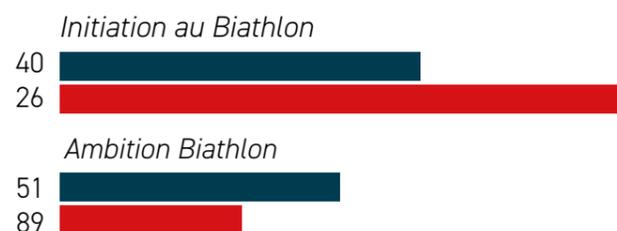
### Panier Raclette

La nouvelle offre **Panier Raclette**, disponible dans les trois destinations, comprenait un panier de produits du terroir et un petit four à raclette portable, en guise d'alternative gourmande pour les personnes n'ayant pas de pass sanitaire pour accéder aux restaurants.



### Offres Biathlon

Les offres de biathlon ont eu beaucoup de succès. Pas moins de 89 personnes ont participé à l'offre **Initiation au Biathlon**, et 26 personnes se sont perfectionnées grâce à l'offre **Ambition Biathlon**.



### Summer Escapade

Pour sa 3<sup>ème</sup> édition estivale, la **Summer Escapade**, libérée de contraintes sanitaires, a enfin rencontré le succès escompté avec près de 60 participants. Cette offre est désormais proposée sans hébergement et ouverte à deux personnes et plus.



### Lioson Escapade

L'offre découverte du terroir **Lioson Escapade** est restée stable avec 41 personnes en 2022, contre 40 personnes en 2021.



### Grillades

Après l'été pluvieux, l'été caniculaire ! La chaleur aura eu raison des offres **Grillades** : il a été interdit de faire des feux en forêt de mi-juillet à mi-septembre. C'est pourquoi seules huit personnes ont dégusté notre panier grillades entre nos trois destinations en 2022.



### Randonnée Gourmande

Les offres **Randonnée Gourmande** ont reçu rapidement leur succès, avec 103 participants entre Leysin et Les Mosses. Il s'agit d'itinéraires de randonnée avec apéro dans une buvette, repas dans une deuxième puis dessert dans la dernière.





## Marketing

- Définir les supports et stratégies
- Mettre en place une communication institutionnelle
- Élaborer des campagnes spécifiques
- Créer du merchandising
- Piloter les projets de création de contenu
- Être sponsor d'événements, clubs & athlètes locaux
- Prendre en charge les mandats externes de marketing

Photo : La Chaîne du Chaussy,  
Hugo Schleicher, 2022.

Après deux années dans un climat instable, le tourisme a retrouvé son souffle et nous avons pu partir à la conquête de notre clientèle avec encore plus d'assurance et de créativité.

Ce nouvel élan a traversé les différentes strates de communication dans lesquelles l'équipe de l'ATALC a été active : au niveau international, au niveau national et au niveau régional.

Les membres des trois axes des Alpes vaudoises se sont régulièrement réunis jusqu'à l'automne afin de piloter les projets de campagnes marketing. Jusqu'en octobre 2022, l'équipe AVSC était intégralement formée de ressources humaines employées par les différents offices de tourisme, qui se sont chargées du choix des thématiques communes à mettre en avant, jusqu'à la création et diffusion du contenu. Ce premier niveau de communication nous a permis de nous rendre visible à l'international.

En parallèle, l'ATALC a également assuré sa propre promotion en tant qu'axe, sous la forme de campagnes imprimées, digitales et radiophoniques, mais également par le biais de supports merchandising. L'arc lémanique a été le principal public cible, mais nos campagnes se sont aussi étendues à la Suisse alémanique,

à la France voisine et au Sud de l'Allemagne. Ce niveau de communication nous a permis de renforcer notre visibilité au niveau national. De plus, chaque destination de l'ATALC a soutenu ses partenaires dans la communication de leurs manifestations et la vente de leurs produits. Ce dernier niveau a promu le meilleur de ce que nos trois destinations ont à offrir au niveau régional.

L'ATALC a également soutenu des athlètes locaux et manifestations, et est sortie de ses murs en proposant un stand promotionnel lors d'événements. Elle a créé de nouveaux articles merchandising, ainsi que du contenu photo et vidéo afin de nourrir les différents supports marketing.

En sus, l'ATALC détenait trois mandats pour la gestion du marketing de prestataires touristiques locaux, pour lesquels elle a réalisé les plans marketing, les campagnes de communication et la production des supports publicitaires.

## PROMOTION AVSC

Du côté des campagnes AVSC, l'été 2022 aura été celui des thèmes **Aventure, Repas avec vue** et **Lieux insolites**. Main dans la main avec les équipes des axes 1 et 3, l'ATALC a piloté les différents projets de création photo et vidéo sur son axe et a activement participé au relais du contenu sur ses plateformes. En parallèle, deux tournages vidéos ont également été réalisés sur notre axe dans le cadre de la série **Métiers de la région**. À partir d'octobre, la gestion des projets vidéo a été reprise par une entreprise de communication externe mandatée par AVSC.



Regarder les vidéos de l'été (gauche) et la série des métiers de la région (droite).

AVSC est présent sur différentes plateformes sociales, où est diffusé son contenu propre ainsi que celui créé par les trois axes. En fin d'année, les ressources des axes se sont réunies afin de donner vie à un **calendrier de l'Avent Alpes vaudoises**, qu'il était possible de découvrir sur les comptes Instagram de toutes les destinations ainsi que sur le compte @alpesvaudoises. De nombreux lots d'activités à faire dans la région étaient à gagner lors de cette action spéciale.



Tournage chez nos voisins de Villars  
Tourisme pour le calendrier de l'Avent.

  @alpesvaudoises

Le nouveau site [www.alpesvaudoises.ch](http://www.alpesvaudoises.ch), lancé en juillet 2022, permet désormais de fidéliser la clientèle grâce à un accès (bouton **Se connecter/S'enregistrer**). Ceci contribue également à l'optimisation du ciblage des campagnes marketing. La page d'accueil présente en premier lieu un bouton **Call to action**, afin de favoriser l'achat de skipass en ligne. Un onglet **Destination** amène sur une carte à l'aspect ludique, ce qui permet à la clientèle de situer les 15 destinations. Après avoir choisi sa destination, la clientèle est amenée sur la page d'accueil de celle-ci. Chaque **Page d'accueil** de destination présente :



- Un sous menu avec des liens rapides
- Un texte de présentation
- La carte géographique
- Les incontournables de la saison en cours
- Des suggestions d'activités
- Un bouton pour accéder à l'agenda
- Un bouton pour accéder à l'hébergement
- Les offres
- Les dernières publications Instagram

Afin d'amener plus de cohérence à l'offre des Alpes vaudoises, les sites de TLML SA (remontées mécaniques et Tobogganing Park) ont eux aussi été intégrés à la plateforme Alpes Vaudoises dès l'automne 2022. Cela a permis de créer un **point de vente digital unique** pour les produits de TLML SA. Ce fusionnement s'inscrit dans la volonté de l'Association des Remontées Mécaniques des Alpes Vaudoises (ARMAV), qui fait elle-même partie d'AVSC, de centraliser leurs offres sur le nouveau site.

Ces changements ont quelque peu perturbé les habitudes. Sur le nouveau site [www.alpesvaudoises.ch](http://www.alpesvaudoises.ch), l'arborescence des pages n'est pas la même que sur l'ancien site web. En effet, elle met en avant les thématiques avant les destinations. Cette manière de classer permet de regrouper l'entier de l'offre des trois axes. Certaines améliorations ont cependant été apportées durant l'été afin d'optimiser le parcours client.

Consciente qu'un tel changement ne peut se faire sans accroc, l'équipe AVSC a tout mis en œuvre pour améliorer l'accès à l'information et à la vente. Désormais, l'aspect technique n'est plus entre les mains de l'ATALC, ni entre les mains d'AVSC, mais entre celles d'Alturos, la société qui fournit les divers logiciels utilisés pour la plateforme et le site [www.alpesvaudoises.ch](http://www.alpesvaudoises.ch).

Depuis le lancement du nouveau site web en juillet, l'équipe de l'ATALC a continué sans relâche les tâches qui leur incombent déjà avec l'ancien site web, soit :

- Œuvrer à l'amélioration de l'interface
- Mettre à jour le contenu des pages de nos destinations (textes, photos, activités et offres en cours)
- Maintenir à jour les Points d'Intérêts (POIs) de nos destinations
- Mettre en ligne les événements
- Assurer le suivi des réservations en ligne de nos offres et hébergements



Découvrir le site  
[www.alpesvaudoises.ch](http://www.alpesvaudoises.ch)

En 2022, les supports de communication des campagnes de l'ATALC ont été les suivants :

<b>Digital</b>	Site web, réseaux sociaux, bannières en ligne, affichage digital
<b>Imprimé</b>	Affichage imprimé, encarts dans la presse, flyering, communiqués de presse
<b>Radio</b>	Spots radio, interviews

Afin d'assurer la promotion grâce à du contenu pertinent et de qualité, l'ATALC a :

- Défini les thèmes et besoins
- Géré les contrats auprès des prestataires
- Rédigé et traduit (EN/DE) les textes
- Piloté les projets de création contenu
- Créé les supports graphiques requis

En 2022, l'ATALC a développé sa **communauté digitale** en concentrant les efforts sur les **comptes Instagram** des trois destinations. Des partenariats avec des influenceurs nationaux ont permis d'acquérir de nombreux followers de grandes agglomérations telles que Genève, Lausanne et Bâle. En parallèle, nous avons continué à nous familiariser avec la **plateforme TikTok**, en voyant notre communauté augmenter de + 1000 abonnés. Nous avons entretenu une activité régulière sur **nos pages Facebook**, qui représentaient la part la plus importante de notre communauté digitale, suivi de très près par celle de nos comptes Instagram.

Le **contenu organique** a permis de faire circuler les informations importantes, l'agenda des animations & événements, inspirer notre communauté et mettre en lumière les activités, les points d'intérêt et le patrimoine de nos destinations. Nos réseaux sociaux sont l'un des moyens les plus sollicités pour mettre en avant les animations et événements de nos partenaires. À Leysin, échanges réguliers avec TLML SA et GSL SA ont permis d'**aligner la communication** relatives aux remontées mécaniques et aux centres sportifs, ainsi qu'à optimiser le contenu créé par les trois entités. Quelques chiffres clé de l'année 2022 :

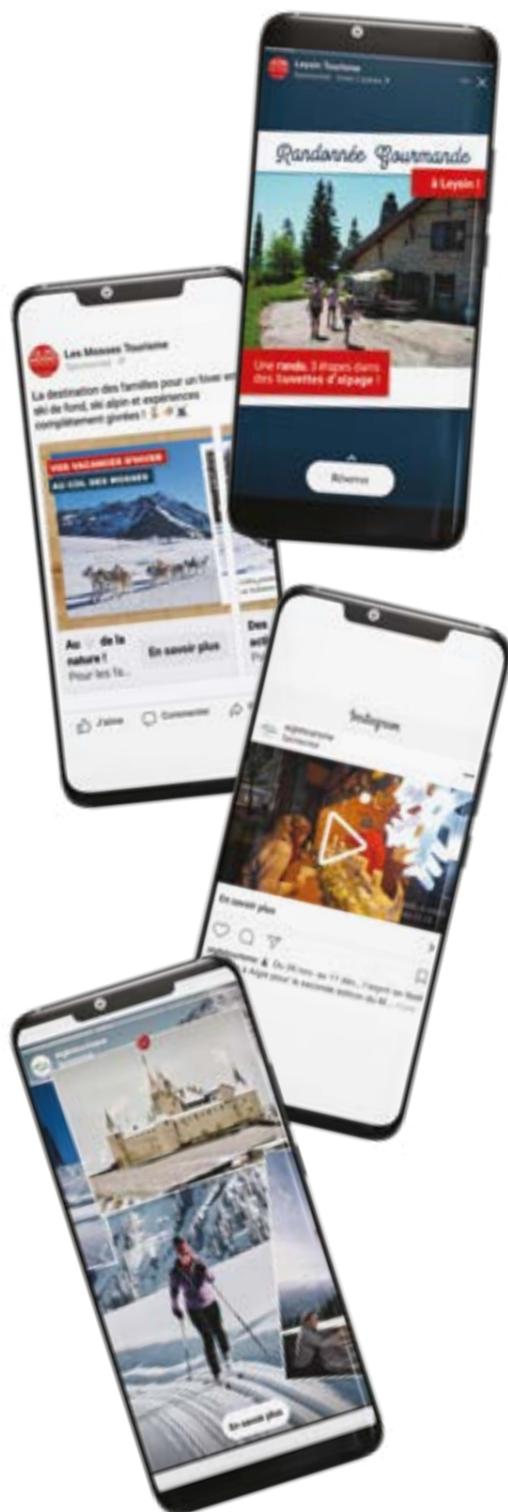
<b>7</b>	Comptes dont nous avons assuré la gestion pour nos destinations
<b>693</b>	Publications organiques postées pour nos destinations
<b>14</b>	Nombre moyen par jour de personnes qui ont rejoint notre communauté digitale
<b>6.3</b>	Millions de vues au 31.12.2022 de la vidéo publiée par @wirth.a.trip sur leur compte Instagram dans le cadre d'un partenariat avec l'ATALC

En plus des comptes mentionnés ci-dessus, l'ATALC a assuré la gestion des comptes Instagram et Facebook du Château d'Aigle @chateauaigle, de La Communauté Interprofessionnelle des Vins du Chablais @les\_vins\_du\_chablais, de l'exposition Ailyos Art & Nature @ailyos\_art\_nature, ainsi que le compte Facebook des Vins d'Aigle @vinsdaigle. Au total, ce sont donc sept comptes Instagram, six pages Facebook et un compte TikTok qui ont été alimentés au long de l'année.

@aigletourisme @leysintourisme @lesmosses 
 @aigletourisme @leysintourisme @lesmosses 
 @leysin\_mosses\_tourisme

Plusieurs campagnes social ads (contenu sponsorisé) ont été lancées depuis la plateforme META (Facebook & Instagram), afin de générer du trafic (clics) vers notre site web et pour renforcer notre notoriété. Ainsi, nos diverses offres hivernales et estivales ont fait l'objet de campagnes dédiées.

À l'automne 2022, une campagne de promotion pour la saison d'hiver a été déployée pour chaque destination en ciblant la Suisse romande et la France voisine. En parallèle, une campagne globale pour les trois destinations, en allemand, ciblait la Suisse alémanique et Sud de l'Allemagne. Durant toute l'année, l'ATALC a également régulièrement boosté certaines publications pour des animations et événements.



**Offres de l'hiver 21-22**  
16.12.2021 - 18.04.2022  
Résultats : N/A

**Offres de l'été**  
03.08 - 28.10.2022  
Résultats : 9'886 clics

**Leysin Village Alpin du Goût**  
05.08 - 19.08.2022  
Résultats : 713 clics

**Votre hiver à Aigle-Leysin-Les Mosses FR/DE**  
27.10 - 20.12.2022  
Résultats : 8'832 clics

**Marché de Noël à Aigle**  
15.11 - 11.12.2022  
Résultats : 1'476 clics

**Offres de l'hiver 22-23**  
22.12.2022 - 31.03.2023  
Résultats : 1'656 clics au 31.12.22

## BANNIÈRE EN LIGNE



Une campagne digitale sous la forme de bannières a eu lieu sur le site web du quotidien valaisan Le Nouvelliste [www.lenouvelliste.ch](http://www.lenouvelliste.ch).

Il s'agissait de la promotion des trois destinations en vue de l'été 2022 et hiver 2022-23. Chaque campagne a été visible un mois durant.

## AFFICHAGE DIGITAL

Une campagne digitale a pris place à Lausanne durant un mois en janvier 2022 pour la relance de la communication de l'hiver 2021-22. Des boucles vidéos de 10 secondes mettaient en avant les activités hivernales à Leysin et Les Mosses dans les parkings du centre ville, soit La Riponne, Le Valentin et Le Rôtillon. Les écrans sont placés stratégiquement dans des lieux de passages fréquents (escaliers roulants, automates à billets).



Voir toute la campagne hiver 2021-22



Les panneaux digitaux de la ville d'Aigle (Place de la Gare et Route Industrielle) ont été sollicités pour la promotion des animations estivales aiglones.

À Leysin, sur l'écran géant de TLML SA ainsi que sur les écrans du village et chez les partenaires, nos vidéos et annonces pour les événements de la destination ont été diffusées tout au long de l'année.

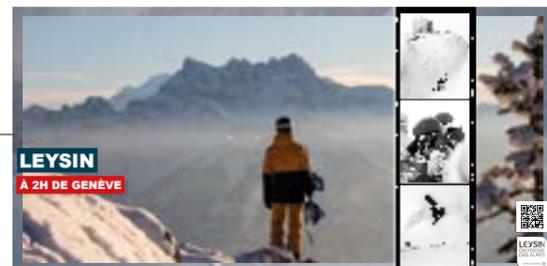
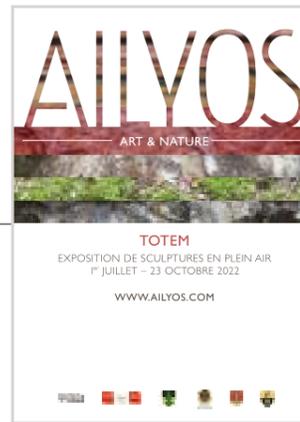
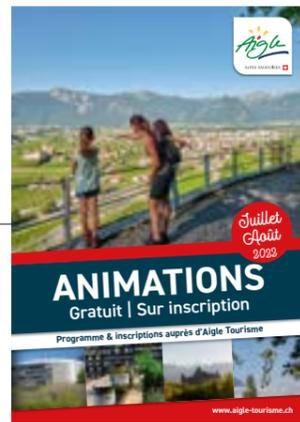
## AFFICHAGE IMPRIMÉ

Des affiches formats A3 ont régulièrement été créées pour divers événements et animations, et appliquées dans les zones d'affichage libre des destinations. En ville d'Aigle, les six panneaux d'affichage culturel format F4 ont été utilisés pour la promotion d'Ailyos Art & Nature, des animations estivales d'Aigle Tourisme et du Marché de Noël 2022. Ils ont également été sollicités pour la promotion des activités du Château d'Aigle dont l'ATALC détient le mandat marketing. L'ATALC s'est aussi chargée de la création graphique des affiches promotionnelles situées dans les villages de Leysin et du Sépey, changées semestriellement.

La campagne imprimée la plus conséquente s'est déployée en format F12 dans les gares CFF de Lausanne et Genève pour la promotion de nos activités hivernales, une semaine durant à la fin novembre ainsi que dans sa version allemande en gares de Berne et Zurich deux semaines durant à la mi-décembre 2022.



Panneau d'affichage culturel format F4 à Aigle.



Panneau format F12 sur les quais des gares CFF.

## FLYERS



Tout au long de l'année, nous avons rédigé et mis en page les flyers relatifs aux offres, animations et événements que nous avons (co)organisés. Une brochure de huit pages spéciale Marché de Noël à Aigle a également vu le jour.

En tout, 18 flyers ont été produits en 2022. Ces supports étaient à disposition dans nos trois réceptions, et ont été distribués à nos partenaires touristiques. Quatre d'entre eux ont fait l'objet d'un tout-ménage sur nos territoires communaux.

## PRESSE

Des communiqués de presse annonçant les événements majeurs de nos trois destinations ont été transmis à nos carnets d'adresses. En parallèle, des encarts publicitaires sont parus dans la presse régionale :

20 Minutes, juin 2022  
Visuels de nos trois destinations

Le Nouvelliste, juillet 2022  
Visuel Col des Mosses

Livret de la Fête Médiévale à Aigle, août 2022  
Publicité pour nos offres estivales



## RADIO-DIFFUSION

Un contrat annuel avec la station Radio Chablais a permis la diffusion de spots sur les ondes chablaisiennes. Les offres, les animations et les événements majeurs ont ainsi bénéficié de publicités dédiées. L'équipe de l'ATALC s'est également prêtée au jeu de l'interview à plusieurs occasions.

21 Spots publicitaires

771 Passages sur les ondes

280 Minutes d'antenne

## MERCHANDISING

Nous avons renouvelé le **merchandising brandé ATALC** en donnant une attention particulière à la durabilité. Ainsi, des **crayons** et un **bloc-notes** un peu particuliers ont vu le jour : ceux-ci sont compostables et renferment quelques graines de fleurs pour leur donner une seconde vie. Des **lunettes en paille de blé** ont également été créées, ainsi qu'un **sac en toile** et un **sac isothermique** pour le plaisir des pique-niqueurs.

Le grand succès de la fin d'année a été l'**édition Alpes vaudoises du Monopoly**, dans lequel il est possible d'acheter Le Château d'Aigle, Le Kuklos, ou encore le Pic Chaussy. Pour l'élaboration de ce jeu l'ATALC a contribué financièrement ainsi qu'en fournissant des photos et textes.



## SPONSORING

En commun avec GSL SA, l'ATALC a soutenu des athlètes représentants la palette de sports proposés à Leysin. Il s'agit de **Thibe Deseyn** (ski alpinisme), **Thibault Métraux** (short track), **Jarod Biya** (athlétisme), **Emilie Lugon-Moulin** (tennis), **Martin Sauser** (triathlon), **Thomas Sauser** (triathlon), **Havana Cueto Cabrera** (natation), **Pascal Egli** (trail) et **Junior Paroz** (downhill). Un contrat de partenariat était en vigueur avec **Sarah Hoefflin** (freeski) en collaboration avec TLML SA. Le **Tennis Club de Leysin** et **Handball No Limit** ont également bénéficié d'un soutien. En parallèle, l'ATALC a soutenu des associations, clubs sportifs et manifestations de la région par différents moyens : financiers, ressources humaines, communication, contreparties (hébergement, prêt de matériel).

L'ATALC était présente avec un stand sur diverses manifestations. Nous étions en avril à Lausanne à la manifestation estudiantine **Student's Games** organisée sur le campus de l'UNIL-EPFL, en juin à Aigle lors des **Caves Ouvertes Vaudoises** et en juillet à Aigle durant le **Tour de France**. Nous étions en octobre à Martigny à la **Foire du Valais** sur le stand des Transports Publics du Chablais durant le Rendez-Vous du Tourisme.

## CRÉATION DE CONTENU

En 2022, les services de **trois vidéastes** ont été sollicités. **Trois photographes** ont étoffé avec brio la bibliothèque d'images de nos destinations. Les photos principales qui illustrent ce rapport de gestion sont un aperçu de leur travail.

Le contenu créé a servi à nos **supports marketing**, allant du flyer au site internet en passant par les réseaux sociaux, encarts dans la presse, campagnes d'affichage, etc. Il a également été mis à la disposition d'entités externes, telles que AVSC, Vaud Promotion, MySwitzerland, toujours dans un but de promotion touristique.



Regarder les vidéos tournées en 2022 et disponibles au 31.12.2022

## MANDATS MARKETING

Depuis 2021, le commissariat de l'exposition estivale en plein air **Ailyos Art & Nature** est effectué par Montreux Art Gallery, en partenariat avec l'ATALC, qui gère une partie des tâches de communication. En 2022, nous détenons les mandats marketing de **La Communauté Interprofessionnelle des Vins du Chablais Vaudois (CIVCV)**, du **Groupement de Promotion des Vins d'Aigle (GPVA)** et du **Château d'Aigle, musée du vin, de la vigne et de l'étiquette**. Pour ces prestataires en 2022, nous avons réalisé les tâches listées ci-dessous.

### Ailyos Art & Nature

1 campagne d'affichage en ville d'Aigle  
1 campagne bannière en ligne  
Gestion des pages Facebook & Instagram

L'ATALC s'occupe également des animations (visites guidées, vernissages) ainsi que de certaines tâches administratives.



### CIVCV

1 annonce dans Le Guide 2021-22 ATALC  
1 spot radio (Radio Chablais, 30 passages)  
1 spot web radio (Radio Chablais, 360 passages)  
Gestion des pages Facebook & Instagram



### GPVA

1 annonce dans Le Guide 2021-22 ATALC  
1 shooting photo au Quart d'Heure  
Gestion de la page Facebook

L'équipe d'Aigle Tourisme gère aussi le Quart d'Heure, espace de vente à l'emporter situé dans les locaux de l'office.

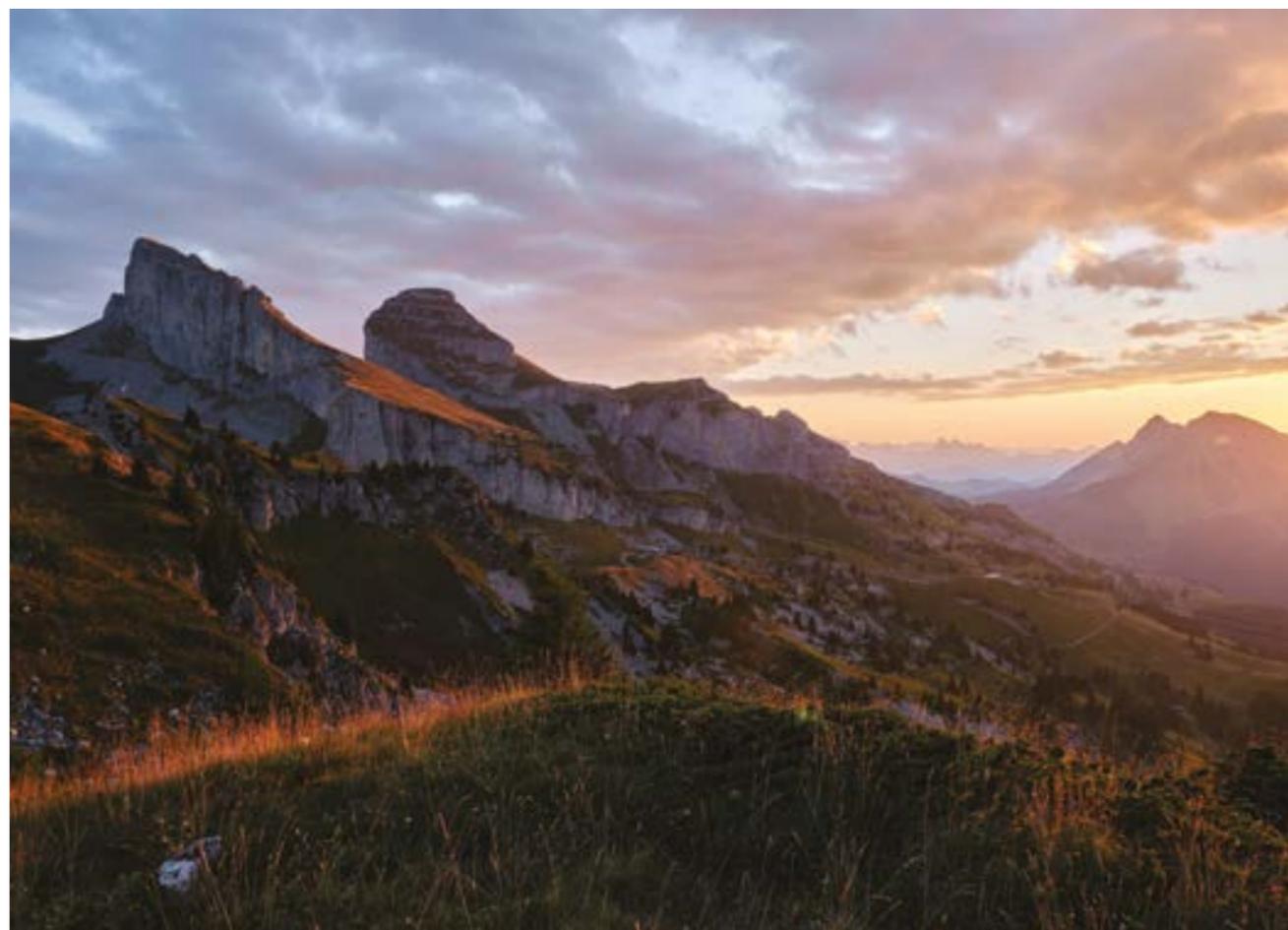


### Le Château d'Aigle

1 campagne d'affichage en ville d'Aigle  
1 flyer général du Château d'Aigle  
1 guide de visite du Château d'Aigle  
2 encarts dans la presse  
1 campagne bannière en ligne  
Gestion des pages Facebook & Instagram

L'équipe d'Aigle Tourisme entretient des liens étroits avec Le Château pour l'organisation d'événements.





## Animations & événements

Créer des animations & événements

Être partenaire de divers projets

Participer à l'élaboration d'outils de communication

---

Photo : Vue matinale sur les Tours,  
Marcellin Piguet, 2022.

En 2022, ce fut enfin le retour des événements et des animations sans contraintes sanitaires et sans limitation du nombre de participants !

...Et le succès fut au rendez-vous, puisqu'au total dans nos trois destinations, pas moins de 2'300 personnes ont pris part à nos animations. À Aigle, de nouvelles activités ont été proposées en collaboration avec le **Château d'Aigle, Reitzel (Suisse) SA**, le **Centre Mondial du Cyclisme (CMC)** dans le cadre des animations estivales. Du côté de Leysin, le changement du responsable animations en cours d'année a impliqué quelques nouveautés, notamment l'animation **Arbre'péro**. Aux Mosses, les **sessions hebdomadaires de biathlon** durant l'hiver ont rencontré un vif succès, devenant l'animation la plus quotée de l'ATALC. Au rayon des nouveautés aux Mosses : 2 nouvelles **chasses au trésor**, des **jeux de piste à thème** pour les vacances ainsi que des **ateliers bricolages**. L'année a également été marquée par le retour de **grands événements** qui ont fait briller notre région à l'international et pour lesquels l'ATALC s'est pleinement investie.

## ANIMATIONS

---



L'Arbre'péro : une montée encordée dans les arbres suivie d'un apéro du terroir à 6 mètres de hauteur.

Cav'au verre - Aigle  
Visite du CMC - Aigle  
Visite de Reitzel (Suisse) SA - Aigle  
Chasses au trésor - Aigle, Leysin, Les Mosses  
Visite du Château d'Aigle  
Visites guidées Ailyos Art & Nature  
Arbre'péro - Leysin  
Tour de Ville - Aigle  
Jeu de piste de Noël - Aigle  
Ateliers de bricolage - Aigle, Leysin, Les Mosses  
Initiations au biathlon - Leysin, Les Mosses  
Activités de Pâques - Leysin, Les Mosses  
Activités d'Halloween - Leysin, Les Mosses  
Ciné-Mosses - Les Mosses  
Visite guidée de la chèvrerie - Leysin  
Saint-Nicolas - Leysin  
Arrivée du Père-Noël - Les Mosses  
Concours de création sur neige - Les Mosses  
Ludothèque - Les Mosses

## ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

---

### Leysin22 - FIS Park & Pipe Junior World Championships 2022

Leysin22 - Championnats du Monde Junior FIS Park & Pipe ont eu lieu du 6 au 13 mars avec succès. Pas moins de 29 nations étaient présentes à cet événement. Les zones d'arrivée au LeysinPark, très proches les unes des autres, ont permis au public de profiter pleinement du spectacle en passant d'un endroit à l'autre en un rien de temps. Au village, une place des médailles spacieuse et confortable a été créée afin d'accueillir les équipes et la population locale. Une buvette et des concerts étaient au programme. Toutes les cérémonies et tous les événements ont été bien suivis, tant par la population locale que par les équipes internationales. - *Christophe Baer, Leysin Freestyle Events*

## Championnats suisses de VTT de cross-country à Leysin

Le début de l'été a été marqué par **Les Championnats suisses de VTT de cross-country**, qui se sont déroulés du 3 au 5 juin. Organisé dans le cadre d'une étape de la Proffix Swiss Bike Cup par un comité de passionnés leysenouds, c'est un véritable Bike Festival qui a pris ses quartiers à La Place des Feuilles. Au programme de ce week-end de fête : musique, restauration, mais aussi courses pour enfants et amateurs. Malgré une météo capricieuse, ambiance et athlètes étaient au rendez-vous sur le parcours du Suchet. Alessandra Keller est sortie victorieuse d'une course des femmes débutée sous la pluie. Ce fut une lutte où ses concurrentes ont subi quelques chutes sur un terrain mouillé et difficile. Après les violentes averses orageuses de midi, une course extrêmement physique s'est déroulée chez les hommes sur une piste qui séchait. Elle a été remportée par Mathias Flückiger. - *Antoine Pellaud, Leysin Bike Festival*

## La Meule à Charbon au Sépey

Pour fêter **Les 10 ans du Groupement Forestier Leysin Les Ormonts**, ces derniers ont mis en place une meule à charbon au Sépey du 22 juin au 3 juillet. Ce furent 10 jours intenses de manifestation et 3,5 tonnes de charbon vendus pour un projet humanitaire. Au programme : animations forestières, joutes scolaires, tir à la corde ou encore lancer de haches. L'événement a aussi été musical avec des concerts de la Fanfare du Sépey, du groupe Joli Lundi ou de la Brugger Family's. - *Jessica Nicolier, ATALC*

## Tour de France à Aigle et au Col des Mosses

Le 10 juillet, Aigle a eu l'honneur d'accueillir la **9<sup>ème</sup> étape du Tour de France 2022**. Ce sont 176 coureurs qui se sont élancés en direction du Col des Mosses depuis la Place du Marché sous les encouragements enjoués de plus de 16'000 spectateurs de tout âge. Plus de 100 médias étaient présents pour relayer cette journée. Avec un Tour qui a battu son record de vitesse moyenne, les cyclistes ont franchi le Col des Mosses avec plus de 10 minutes d'avance sur l'horaire estimé. Plus d'une centaine de camping-cars de tous les pays d'Europe s'étaient rassemblés à l'Arsat. Sur le col, des bicyclettes improbables, des initiations au biathlon, une roue de la chance et différents stands de nourriture et boissons ont satisfait les visiteurs tout au long de la journée. Ce sont plus de 120 bénévoles qui ont participé à la réussite de cette journée gravée dans l'esprit de la population aiglonne et ormonante. - *Alexandre Belogi & Jessica Nicolier, ATALC*

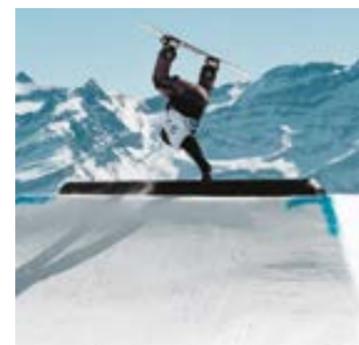
## Leysin Village Alpin du Goût

La 3<sup>ème</sup> édition de l'événement **Leysin Village Alpin du Goût** s'est déroulée du 15 au 25 septembre. Nous avons pu compter sur la participation de plus de 30 producteurs locaux, commerces et restaurants. Ils ont ainsi pu reconduire cette belle opportunité de mettre en avant les produits régionaux et ainsi favoriser des découvertes culinaires. Notre village a eu l'immense privilège d'être remarqué par le comité de qualité de notre canton dans le cadre de la Semaine suisse du Goût et le Rucher de Velard, miel produit par la Commune de Leysin, a reçu la mention « Coup de Cœur ». Adeline Grüter-Mayor, viticultrice-caviste, notre Marraine 2022 avec ses consœurs « Artisanes du Vin », ont lancé la soirée d'ouverture avec des dégustations de vins très variés. Le Marché du Terroir a rencontré un franc succès ainsi que le brunch de clôture qui s'est tenu au Restaurant tournant Le Kuklos. - *Florence Pellaud, Leysin Village Alpin du Goût*

## Marché de Noël à Aigle

Le **Marché de Noël**, du 26 novembre au 11 décembre, comptait pour sa 2<sup>ème</sup> édition 10 chalets d'artisans et 16 stands à la journée. La remorque Reitzel (Suisse) SA était à disposition des sociétés locales, et celle des Vins d'Aigle était aussi présente pour faire découvrir les produits des vigneron. La Place du Marché, recouverte de copeaux, hébergeait un foyer pour se réchauffer autour d'un vin chaud. Les animations ont fait le plaisir des curieux et créé une ambiance conviviale. Des totems disposés dans la ville guidaient les visiteurs vers les activités de fin d'année telles que le Marché de Jérusalem, crèches du Cloître, La Maison du Père Noël au Château d'Aigle. Le Marché de Noël d'Aigle, sobre et sans-chichis, a offert à la population locale une alternative à ses grands frères de Montreux et Monthey, en mettant en avant le charme de la cité médiévale. - *Sarah Ferrari, ATALC*

## CALENDRIER



**Janvier** Les Mosses Nordic Day – Les Mosses  
Championnat Suisse de Snowcross - Les Mosses  
Après-ski de l'office du tourisme - Les Mosses

**Février** Camp de ski FVJC – Leysin  
Course Internationale de Chiens de Traîneaux - Les Mosses

**Mars** Leysin 22 FIS Park & Pipe - Leysin  
Coupe Suisse de Biathlon - Les Mosses  
Migros Ski Day - Les Mosses  
Mini Ski-24 - Les Mosses  
GiantXTour – Leysin



**Mai** Drôle de balade – Aigle

**Juin** Caves ouvertes vaudoises – Aigle  
Aigl'in Music Festival – Aigle  
Journée internationale du vélo – Aigle  
Marché-brocante (jusqu'à septembre) – Les Mosses  
Championnat Suisse de VTT cross-country – Leysin



**Juillet** Ailyos Art & Nature (jusqu'à octobre) - Aigle, Yverne, Leysin, Les Mosses, Les Diablerets  
Tour de France – Aigle, Les Mosses  
Hautes Fréquences Festival – Leysin

**Août** 1er août – Leysin, Les Mosses  
Fête Médiévale – Aigle



**Septembre** Les Estivales – Les Mosses – annulé  
Demi-marathon des Alpes – Aigle, Leysin  
Prix suisse de l'œnotourisme – Aigle  
3 jours d'Aigle – Aigle  
Leysin Village Alpin du Goût – Leysin  
Cergnat Blue Night - Cergnat

**Novembre** Marché de Noël (jusqu'à décembre) – Aigle

**Décembre** Noël de la commune - Leysin  
Nouvel an – Leysin

Les événements cités dans la liste ci-dessus sont ceux pour lesquels l'ATALC (et/ou) a :

- apporté une aide financière
- apporté une aide humaine ou logistique : (dé)montages, services
- été l'organisateur ou membre du comité organisateur : élaboration du concept, planification, budgétisation, coordination opérationnelle, bilan
- participé à l'élaboration des outils de communication : rédaction des communiqués de presse et spots radio, création des affiches/flyers/tirettes, gestion des mandats photo & vidéo



## Direction

Partenaires stratégiques  
Finances  
Ressources humaines

Photo : Le village d'Yverne,  
Matthias Lehmann, 2022.

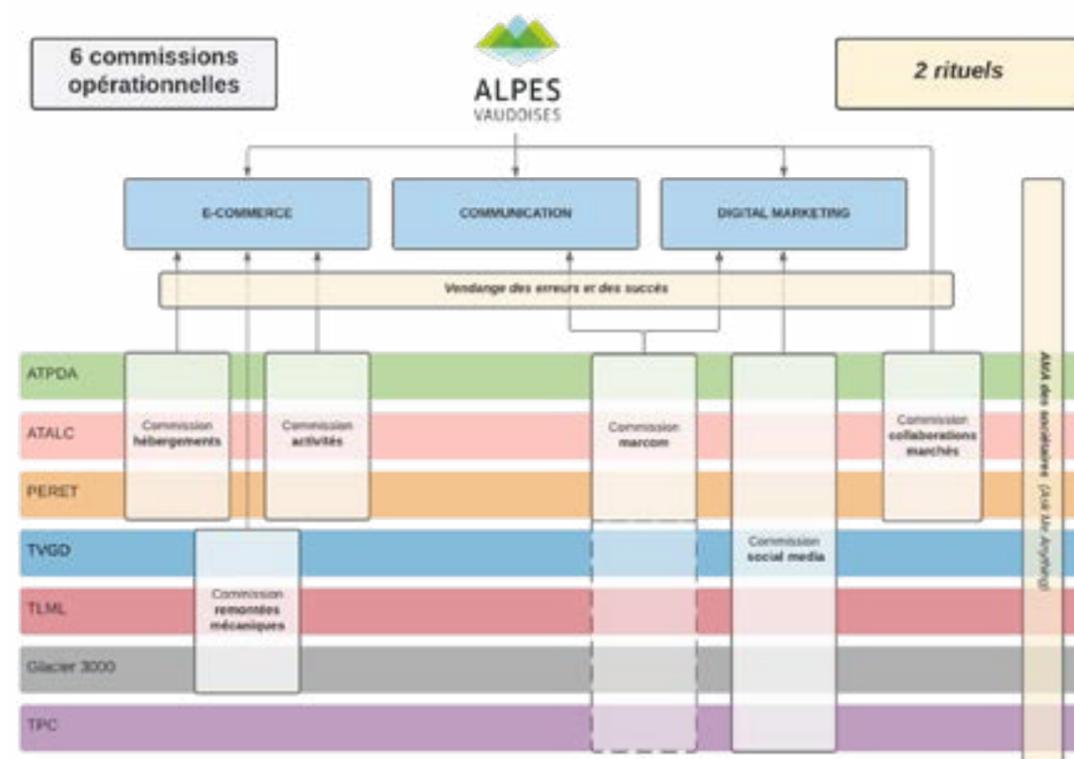
## Aigle - Leysin - Les Mosses : une région ouverte sur le reste du monde.

En 2022, l'ATALC a montré à ses partenaires stratégiques le dynamisme d'une région qui a su se relever de la pandémie. Malgré les divers changements au sein de l'ATALC en cours d'année, les différents acteurs du pôle direction ont en effet su maintenir des relations étroites avec les partenaires stratégiques au niveau national et international afin de représenter nos destinations, nos acteurs touristiques, leurs besoins et leurs objectifs. Les grands changements du côté d'AVSC ont demandé quelques ajustements au sein de nos ressources humaines, dont certaines étaient très impliquées dans le projet depuis la création de la Société Coopérative.

## ALPES VAUDOISES SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE

En octobre 2022, l'AVSC est devenue indépendante des ressources internes aux offices du tourisme des trois axes. Monsieur Benoit Golay a pris les rênes du projet et a constitué sa propre équipe. L'ATALC a entretenu des échanges réguliers avec la nouvelle équipe pour la mise en place de processus et de stratégies pour les années à venir.

L'organigramme ci-dessous a été proposé par AVSC comme base pour régir les différentes commissions relatives aux objectifs de vente et de communication dès début 2023.



## VAUD PROMOTION



L'ATALC a également collaboré avec Vaud Promotion, organe qui représente les intérêts touristiques de tout le canton de Vaud. Les discussions permettront d'ajuster le contenu nous concernant sur le site web [www.myvaud.ch](http://www.myvaud.ch) pour 2023. Ce canal reste primordial pour notre visibilité en tant qu'axe, ainsi que pour la vente et promotion de nos offres et hébergements. Des échanges réguliers ont également favorisé la représentation de nos destinations sur les réseaux sociaux de Vaud Promotion.

## PRÉSENTATION DES COMPTES ATALC 2022

Vous trouverez, dans les pages suivantes, la présentation des comptes de l'exercice 2022. Afin de simplifier la lecture et faciliter la compréhension, nous vous donnons les informations suivantes :

### Remarques générales

- C'est le 13ème exercice complet de l'Association Touristique Aigle-Leysin-Col des Mosses. Il comprend la gestion des trois offices.
- La validation du budget est de la compétence du Comité Directeur. Le budget 2022 a été validé en 2021 et présenté à l'Assemblée générale.

### Remarques sur les comptes présentés

Comptes de profits et pertes : les comptes 2022 suivent le budget établi et sont équilibrés. Les trois communes continuent à nous soutenir selon la clé de répartition initiale.

### Accueil-information

Le bureau des Mosses a été réaménagé dans le but de mieux accueillir nos hôtes et clients de la poste. L'animation du biathlon organisée par l'OT des Mosses a connu un franc succès qui se reflète dans les recettes d'animations. Le bureau d'Aigle a mis en place un nouveau balisage d'itinéraires touristiques, afin de faciliter l'expérience des visiteurs sur les sentiers d'Aigle et Yvorne. Dans le village de Leysin, un jeu de réalité augmentée a été créé en 2022, dans le but de rendre plus attractif la découverte du village de Leysin tout en élargissant son public cible.

### Promotion et prospection

Le site [www.alpesvaudoises.ch](http://www.alpesvaudoises.ch) a été mis en ligne, dans le but de créer une plateforme commerciale au niveau des Alpes Vaudoises pour faciliter les achats regroupés des hôtes venant dans notre région. Sa gestion opérationnelle s'est faite par des ressources internes aux axes touristiques. La part de financement que l'ATALC verse est refacturée aux Communes d'Aigle – Leysin – Ormont-Dessous selon une clé de répartition définie. Nous avons produit cinq vidéos dans le but de renouveler notre banque d'images pour nos activités phares, dont certaines n'avaient pas fait l'objet d'une vidéo depuis 2016. Avec la place que prend les réseaux sociaux de nos jours, nous avons alloué un budget plus important afin de couvrir les frais liés à la création de contenus, aux contrats d'influence et aux campagnes sponsorisées.

### Animations et manifestations

Les principaux événements sponsorisés ou qui ont demandé une présence importante en ressources humaines pour l'ATALC ont été le Tour de France, les Caves Ouvertes Vaudoises, le Marché de Noël à Aigle, Aigle'in Music Festival, les 3 Jours d'Aigle, le Championnat Suisse de VTT de cross-country, Leysin 22 – FIS Park & Pipe Junior World Championships, le Shapes Festival, le Hautes Fréquences Festival, Leysin Village Alpin du Goût. L'ATALC a également participé aux partenariats de sponsoring mis en place par GSL SA. Cette démarche permet d'offrir un soutien aux jeunes athlètes locaux. Ailyos Art & Nature, projet initié en 2018, continue son développement. Pour la 5ème édition, la destination des Diablerets est entrée dans le projet en tant que lieu d'exposition supplémentaire. La stratégie événementielle à l'échelle de l'ATALC reste une priorité pour coordonner et valoriser le positionnement de notre axe. Une aide a été octroyée par le Canton de Vaud jusqu'en 2022 (compris).

### Frais de personnel

Cyrielle Roussy a commencé une formation de comptable spécialisée en gestion du personnel, dans le but de reprendre la comptabilité de l'ATALC. Charlotte Falcy a commencé un CAS en marketing digital, dans le but d'augmenter l'impact de notre communication digitale.

Pour conclure, l'exercice 2022 a fait l'objet d'une gestion rigoureuse des dépenses, en adaptant notre communication et nos actions à la situation. Nous bouclons l'exercice avec un bénéfice de CHF 1'584,11.



### RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION

à l'assemblée générale ordinaire des membres de l'Association Touristique Aigle – Leysin – Col des Mosses

En notre qualité d'organe de révision, nous avons vérifié la comptabilité et les comptes annuels (bilan et compte de résultat) de l'Association Touristique Aigle – Leysin – Col des Mosses pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2022.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité de direction alors que notre mission consiste à vérifier ces comptes et à émettre une appréciation les concernant. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre révision a été effectuée selon les principes de la profession en Suisse. Ceux-ci requièrent de planifier et de réaliser la vérification de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées avec une assurance raisonnable. Nous avons révisé les postes des comptes annuels et les indications fournies dans ceux-ci en procédant à des analyses et à des examens par sondages. En outre, nous avons apprécié la manière dont ont été appliquées les règles relatives à la présentation des comptes, les décisions significatives en matière d'évaluation, ainsi que la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que notre révision constitue une base suffisante pour former notre opinion.

Selon notre appréciation, la comptabilité et les comptes annuels sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Lausanne, le 27 mars 2023

Ofico  
Fiduciaire SA

  
Grégoire André  
Réviseur responsable

  
Roberto Francioli

Annexes :  
- Comptes annuels

## ASSOCIATION TOURISTIQUE AIGLE-LEYSIN-COL DES MOSSES

Bilan au 31 décembre	2022	2021
	CHF	CHF
<b>Actif</b>		
Caisses	13 330.30	7 509.60
Postfinances c/c	28 444.66	41 321.33
Banques c/c	190 369.79	157 669.45
<b>Trésorerie et actifs cotés en bourse détenus à court terme</b>	<b>232 144.75</b>	<b>206 500.38</b>
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services	50 852.85	34 885.25
./.. Provision pour pertes sur débiteurs	(12 000.00)	(12 000.00)
<b>Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services</b>	<b>38 852.85</b>	<b>22 885.25</b>
Stock marchandises	13 669.00	24 267.70
<b>Stocks et prestations de services non facturées</b>	<b>13 669.00</b>	<b>24 267.70</b>
Actifs de régularisation	35 412.05	90 290.50
<b>Actifs de régularisation</b>	<b>35 412.05</b>	<b>90 290.50</b>
<b>Actif circulant</b>	<b>320 078.65</b>	<b>343 943.83</b>
Titres	201.00	201.00
<b>Immobilisations financières</b>	<b>201.00</b>	<b>201.00</b>
Mobilier et machines de bureau	1.00	1.00
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>
<b>Actif immobilisé</b>	<b>202.00</b>	<b>202.00</b>
<b>Total de l'actif</b>	<b>320 280.65</b>	<b>344 145.83</b>

## ASSOCIATION TOURISTIQUE AIGLE-LEYSIN-COL DES MOSSES

Bilan au 31 décembre	2022	2021
	CHF	CHF
<b>Passif</b>		
Créanciers-fournisseurs	167 798.54	180 578.50
<b>Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services</b>	<b>167 798.54</b>	<b>180 578.50</b>
Autres dettes	25 432.47	73 425.25
TVA à payer	12 069.95	6 228.60
<b>Autres dettes à court terme</b>	<b>37 502.42</b>	<b>79 653.85</b>
Passifs de régularisation	67 769.15	38 287.05
<b>Passifs de régularisation</b>	<b>67 769.15</b>	<b>38 287.05</b>
<b>Capitaux étrangers à court terme</b>	<b>273 070.11</b>	<b>298 519.40</b>
<b>Capitaux étrangers</b>	<b>273 070.11</b>	<b>298 519.40</b>
Capital	22 614.03	22 614.03
Bénéfice reporté	23 012.40	21 253.26
Bénéfice de l'exercice	1 584.11	1 759.14
<b>Capitaux propres</b>	<b>47 210.54</b>	<b>45 626.43</b>
<b>Total du passif</b>	<b>320 280.65</b>	<b>344 145.83</b>
<b>Engagements hors bilan</b>	CHF	CHF
Engagements de leasing non portés au bilan	11 422.40	19 019.60

## ASSOCIATION TOURISTIQUE AIGLE-LEYSIN-COL DES MOSSES

Compte de résultat de l'exercice	Comptes 2022	Budget 2022	Comptes 2021
	CHF	CHF	CHF
<b>Exploitation</b>			
Subvention communale Leysin	796 000.00	796 000.00	796 000.00
Subvention communale Ormont-Dessous	246 000.00	246 000.00	246 000.00
Subvention communale Aigle	238 000.00	238 000.00	238 000.00
Subvention communale Yverne	10 000.00	10 000.00	10 000.00
Prestations fournies pour GSL	120 000.00	120 000.00	105 000.00
Cotisations membres	35 010.00	36 500.00	35 970.00
Accueil-informations	14 400.00	15 000.00	17 600.00
Promotion et prospection	379 727.95	379 160.00	369 834.60
Animation et manifestations	58 614.05	7 500.00	4 843.40
Services à la clientèle	81 412.08	74 700.00	84 411.49
Produits financiers	804.75	0.00	259.60
Produits extraordinaires	0.00	1 000.00	6 350.65
<b>Produits nets des ventes de biens et de prestations de services</b>	<b>1 979 968.83</b>	<b>1 923 860.00</b>	<b>1 914 269.74</b>
Charges de personnel	-1 138 024.65	-1 115 600.00	-1 114 566.95
Charges d'administration et de gestion	-183 404.84	-180 100.00	-161 301.76
Accueil-informations	-42 066.40	-65 900.00	-63 622.16
Promotion et prospection	-377 749.70	-354 100.00	-324 139.20
Animation et manifestations	-175 677.95	-156 000.00	-193 074.46
Services à la clientèle	-59 461.18	-49 500.00	-50 807.07
Pertes sur débiteurs	-2 000.00	0.00	0.00
Amortissements et provisions	0.00	0.00	-4 999.00
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>-1 978 384.72</b>	<b>-1 921 200.00</b>	<b>-1 912 510.60</b>
<b>Bénéfice de l'exercice</b>	<b>1 584.11</b>	<b>2 660.00</b>	<b>1 759.14</b>

## Comité directeur au 31.12.22

Marc BUNTSCHU	Président
Marc-Frédéric OTT	Vice-Président & Représentant écoles internationales
Pascal BRUGGER	Directeur ad interim
Stéphane MONTANGERO	Représentant Municipalité Aigle
Laurence HABBEGGER	Représentante Municipalité Leysin
Raphaële BRUGGER	Représentante Municipalité Ormont-Dessous
Alain BASSANG	Représentant Municipalité Yverne
Armon CANTIENI	Représentant Télé Leysin-Col des Mosses-La Lécherette
Alain EMERY	Représentant Groupement des vignerons
Rémi SERRA	Représentant Association des commerçants et artisans Leysin
Guy-John PASCHE	Représentant Espace Nordique
Vincent GINIER	Représentant écoles de ski

## Collaboratrices et collaborateurs au 31.12.22

## Leysin (siège administratif de l'association)

Alexandre BELOGI	Responsable marketing - communication
Julie BOLOMEY	Responsable événements ATALC & animations Leysin
Dolores BONNOT	Responsable accueil-information
Charlotte FALCY	Responsable contenu & médias sociaux
Audrey FREIBURGHaus	Responsable contenu & offres
Jonas FROMENT	Adjoint Directeur
Susanne GIOBELLINA	Comptable
Céline LUGRIN	Stagiaire
Nadia MUNFORD	Collaboratrice accueil-information
Bénédict ORTEGA	Stagiaire
Michelle RAHMÉ	Remplaçante responsable événements ATALC & animations Leysin
Zorica VUKOJEVIC	Responsable administration & RH

## Aigle

Sarah FERRARI	Collaboratrice accueil-information & assistante marketing
Chloé MEYLAN	Stagiaire
Cyrielle ROUSSY	Responsable bureau

## Les Mosses

Camille GANDER	Collaboratrice accueil-information
Jonathan KEMMAT	Collaborateur accueil-information & responsable animations
Jessica NICOLIER	Responsable bureau & centrale de réservation

Au 31.12.2022, notre équipe était composée de 14 femmes et 5 hommes. L'âge moyen était de 36.8 ans.

## Collaboratrices auxiliaires au 31.12.2022

Isabelle HELD  
Camille RICHNER  
Léa NEVEU

## Entreprise formatrice

---

Depuis plusieurs années nous proposons des places de stage, principalement dans le secteur de l'accueil, aux personnes en cours d'études de tourisme devant valider leurs études ou souhaitant intégrer une école de tourisme (HES). Nous avons créé un poste de stagiaire à plein temps dans notre bureau à Aigle depuis l'été 2022, pourvu pour une année par Chloé Meylan, future étudiante à la HES SO à Sierre. Du côté de Leysin, nous collaborerons jusqu'en juillet 2023 avec Céline Lugrin, étudiante de la 2<sup>ème</sup> année à l'IST de Lausanne ainsi que Bénédicte Ortega étudiant en 3<sup>ème</sup> année à la même école.

Il nous tient également à cœur d'offrir la possibilité à nos collaboratrices et collaborateurs, d'effectuer une formation continue afin d'approfondir leurs compétences et de suivre l'évolution des techniques liées à un domaine spécifique. Selon les responsabilités de chacun, le cahier des charges et les projets à venir, en discutant avec les personnes intéressées par une formation, nous les soutenons dans leur démarche que cela soit au niveau financier, organisationnel ou logistique.

## Paroles de stagiaires

---

"Lors de mon stage à l'ATALC, j'ai pu mettre en pratique la théorie acquise durant mon année en école supérieure de tourisme, comme par exemple l'utilisation des différents programmes Adobe. J'ai également pu consolider mon expérience afin d'être prêt à rentrer dans la vie active." - Murat, stagiaire 2021-22 à Leysin

"Ce stage m'a permis de voir le rôle important de l'office du tourisme et son implication dans divers événements. J'ai appris à être plus autonome dans mon travail, à être mieux organisé et surtout, j'ai développé ma créativité." - Bénédicte, stagiaire 2022-23 à Leysin

"J'ai pu toucher à différents domaines afin d'avoir une vue globale sur les tâches qui existent dans une entreprise du secteur touristique et de découvrir celles qui nous plaisent le plus. Je pense que cette année sera un plus pour ma formation à venir en HES tourisme." - Léo, stagiaire 2021-22 à Aigle

"Ce que j'apprécie le plus dans mon stage c'est sans aucun doute la diversité ! Toute l'équipe de l'ATALC a vraiment fait en sorte que je puisse travailler sur les différentes facettes du domaine du tourisme. La reconnaissance et l'autonomie dont les collaborateurs ont fait preuve à mon égard est également très appréciable." - Chloé, stagiaire 2022-23 à Aigle

"Ce qui me plaît, c'est que l'équipe est super accueillante mais aussi le fait que mon cahier des charges ne se limite pas au travail de réception. Nous nous occupons du centre sportif de la piscine, ce qui rend les journées variées. Aussi, les stagiaires sont considérés comme des membres de l'équipe à part entière. Nous pouvons donner notre avis, exposer nos idées et faire part de nos ressentis ouvertement, ce qui selon moi est primordial." - Céline, stagiaire 2022-23 à Leysin

## Remerciements

Les Municipalités d'Aigle, de Leysin, d'Ormont-Dessous et d'Yverne

Les Conseils Communaux

Le Comité Directeur et le Conseil du Tourisme

Vaud Promotion

Le Comité de la Communauté d'Intérêt Touristique des Alpes Vaudoises

Chablais Région

Le Comité de l'Association du Château d'Aigle

Le Comité de la Communauté Interprofessionnelle des Vins du Chablais vaudois

Le Comité du Groupement pour la Promotion des Vins d'Aigle

Les membres de l'Association

Les partenaires et prestataires de nos destinations



Après le beau soleil avaient soufflé des vents, puis était venu un épais brouillard comme si le ciel alourdi et dénoué des quatre coins fût descendu sur la vallée ; une neige en était sortie qu'on n'avait même pas vue tomber ; finalement c'était de nouveau le soleil. C'est cette succession de ciels et de temps différents, dont les hivers chez nous sont faits.

- C.F. Ramuz

---

Photo : Pleine lune aux Mosses,  
Matthias Lehmann, 2022.



**Textes**

*Association Touristique Aigle - Leysin - Col des Mosses*

**Graphisme**

*Charlotte Falcy*

**Photographies**

*Christophe Baer*

*Pauline Ballet*

*Jeremy Blatti*

*Mathieu Chassot*

*Charlotte Falcy*

*Jonas Froment*

*Matthias Lehmann*

*Julie Parisod*

*Marcellin Piguet*

*Hugo Schleicher*

*Martin Steffen*

*Imprimé en avril 2023 à l'Imprimerie CAVIN.*

*Association Touristique Aigle - Leysin - Col des Mosses*

*Route de la Cité 27*

*1854 Leysin*

*+41 (0)24 493 33 00*