

RAPPORT ANNUEL 2024



LE MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR

CHERS MEMBRES, CHERS PARTENAIRES,

C'est avec une grande satisfaction que nous vous présentons les résultats de l'année 2024, marquée par des défis, mais aussi par des opportunités majeurs pour la Vallée de Joux. Nous avons non seulement enregistré de bons résultats touristiques, mais avons également franchi une étape décisive dans l'évolution de notre association.

Tout d'abord, bien que nous ayons observé une légère diminution de la demande touristique par rapport à l'année précédente, avec une baisse des nuitées hôtelières, en camping, et dans la parahôtellerie, ces résultats demeurent largement positifs. En effet, 2024 se classe comme le deuxième meilleur résultat en termes de nuitées hôtelières, juste derrière l'année record de 2023. Ce bilan témoigne de la résilience de notre région et de l'attractivité continue de la Vallée de Joux.

Cette année 2024 a également marqué un tournant pour Vallée de Joux Tourisme avec un déménagement important. En effet, nous avons quitté nos anciens locaux au Centre Sportif au Sentier pour nous installer dans de nouveaux bureaux au Pont, face au lac de Joux. Ce changement de lieu n'est pas qu'une simple relocalisation; il symbolise un véritable nouveau départ pour notre organisation. Ce nouvel espace, pensé comme un lieu multiservice, incarne notre volonté de répondre aux besoins tant des résidents que des visiteurs de passage, tout en offrant un environnement plus moderne et fonctionnel. Il est un gage de notre dynamisme et de notre volonté d'aller de l'avant avec confiance.

En parallèle de ce déménagement, nous avons pris du temps pour définir une feuille de route. Nous avons identifié 19 projets à mettre en œuvre dans les mois et années à venir. Ces initiatives, qui regroupent des projets déjà en cours, des idées nouvelles, des propositions de particuliers, ainsi que des idées encore en phase de réflexion, s'articulent autour de plusieurs axes stratégiques clés. Elles visent à dynamiser la demande touristique, à renforcer notre présence numérique et à améliorer l'expérience des visiteurs et des habitants. Chaque projet s'inscrit dans une vision à long terme, combinant innovation et durabilité.

Grâce aux bases solides que nous avons construites, nous abordons l'avenir avec confiance et optimisme. Notre stratégie 2021-2026 s'inscrit dans la continuité des efforts engagés depuis 2018, tout en étant pleinement adaptée aux nouvelles tendances et aux défis qui émergent.

Pour conclure, nous tenons à exprimer notre plus profonde gratitude envers le Comité et l'ensemble de l'équipe de Vallée de Joux Tourisme. Leur engagement constant et leur contribution précieuse ont été essentiels au succès de notre association et à l'accomplissement de cette riche et belle année 2024.

*Bertrand Meylan, Président
Cédric Paillard, Directeur*

**VALLÉE
DE JOUX⁺**
Tourisme

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

Baromètre du tourisme

En 2024, la Vallée de Joux a enregistré 35'939 nuitées hôtelières, soit une baisse de 8.2 % par rapport à l'année record précédente. Cette diminution intervient après plusieurs années de forte croissance post-pandémie. Malgré ce recul, les nuitées restent supérieures aux chiffres d'avant la crise sanitaire, mais un tassement de la fréquentation touristique se fait ressentir à plusieurs niveaux.



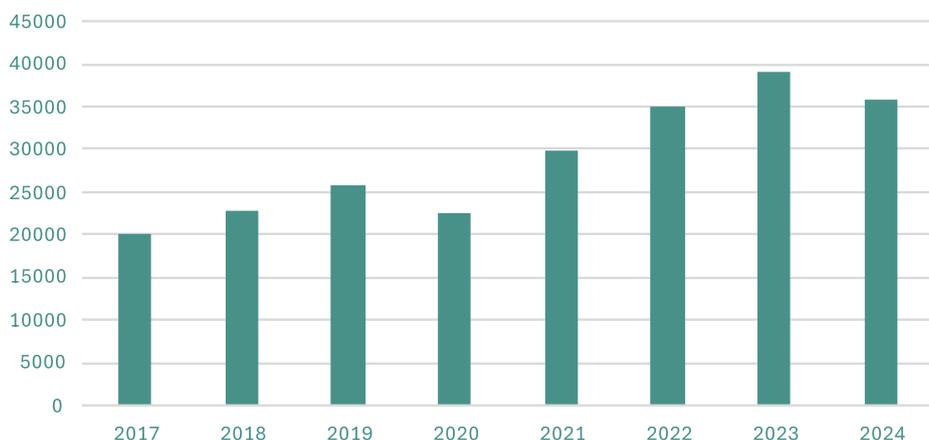
Nuitées hôtelières

35'939

+40% par rapport à 2019

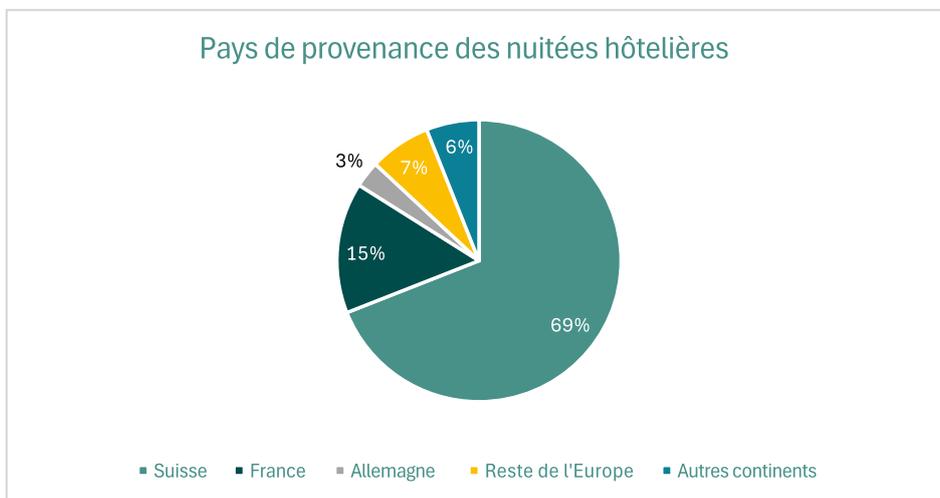
-8.2% par rapport à 2023

Évolution des nuitées hôtelières



Plusieurs facteurs expliquent cette tendance. Les Suisses ont de nouveau privilégié les voyages à l'étranger, entraînant une diminution de la clientèle nationale, premier marché de la région. Par ailleurs, les conditions météorologiques ont également joué un rôle déterminant. Le début de l'été et de l'automne ont été marqués par un temps pluvieux qui a freiné l'activité touristique durant ces périodes clés.

Pays de provenance des nuitées hôtelières



En 2024, la parahôtellerie a enregistré un total de 3'369 nuitées réservées via la Centrale de réservation de Vallée de Joux Tourisme.

Les locations de longue durée (plus de 30 jours) ont connu une forte progression, passant de 531 nuitées en 2023 à 917 en 2024. Par ailleurs, le taux d'occupation des appartements de vacances s'établit à 44 % cette année, contre 41 % en 2023. La Centrale de réservation comptabilise à fin 2024, 52 appartements de vacances sous contrat ainsi que 3 chambres d'hôtes. La provenance des hôtes reste stable avec 76% de part de clientèle suisse.



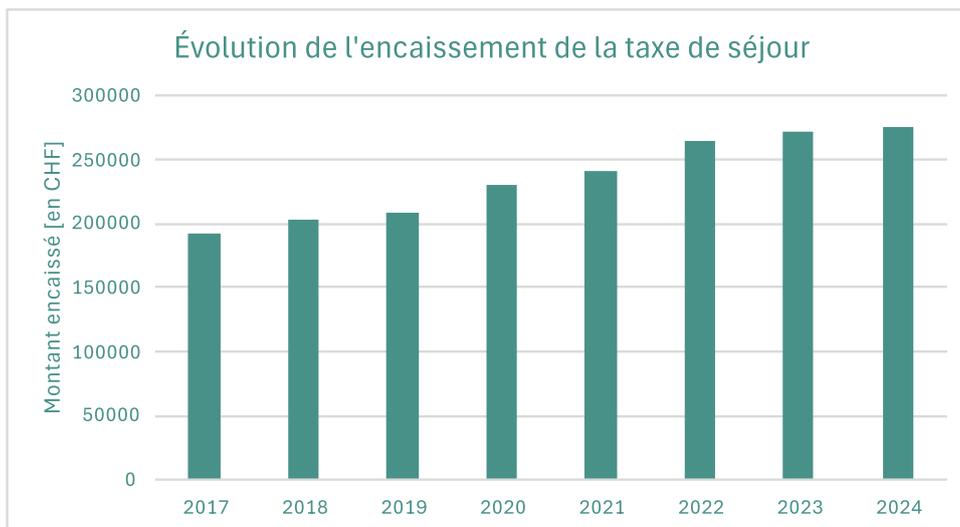
Appartements et chalets de vacances

3'369 nuitées réservées auprès de Vallée de Joux Tourisme

-5.6% par rapport à 2023

Taxe de séjour

Vallée de Joux Tourisme s'est chargé de la coordination de la révision du règlement intercommunal qui régit l'encaissement de la taxe de séjour, la version précédente datant de 2008. Le nouveau règlement est entré en vigueur le 1^{er} janvier 2025.



Taxe de séjour

CHF 160'839.- Commune du Chenit
CHF 84'524.- Commune de L'Abbaye
CHF 30'000.- Commune du Lieu

CHF 275'363.- en 2024
+1% par rapport à 2023

Nouveau positionnement

Après plusieurs années de planification et quatre mois de travaux, Vallée de Joux Tourisme a emménagé dans les locaux de la Poste au Pont au mois de novembre 2024. Ce projet d'envergure avait pour but de proposer un accueil touristique plus proche des flux de visiteurs, dans un espace mettant en valeur le patrimoine et le savoir-faire local, tout en s'adressant à la population avec le maintien d'un service postal de filiale en partenariat.

Le changement de locaux était l'occasion idéale de revoir l'identité visuelle de Vallée de Joux Tourisme, afin de rafraîchir l'image de la destination. En collaboration avec une agence de communication, une charte graphique complète a été mise en place et deux nouveaux logos (promotionnel et institutionnel) ont été dévoilés lors de l'Assemblée Générale en juin.

VALLÉE
DE JOUX 

VALLÉE
DE JOUX 
Tourisme

Jusqu'au déménagement au Pont, Vallée de Joux Tourisme mandatait le personnel d'accueil du Centre Sportif pour le renseignement touristique. Dès lors, l'ouverture du nouvel espace d'accueil a nécessité l'engagement de 1.8 EPT, répartis entre quatre collaboratrices. Celles-ci ont toutes été recrutées pendant l'été, puis formées durant l'automne, afin d'être opérationnelles pour l'ouverture du 25 novembre.



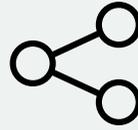
Le Pont

25.11.2024

Ouverture des nouveaux locaux et de la filiale partenaire de la Poste

Actions marketing

Au cours de l'année, une collaboration avec l'agence de presse Gretz à Berne a permis de renforcer la visibilité de la destination en Suisse allemande. Parallèlement, des posts sur les réseaux sociaux ont été régulièrement créés pour engager et fidéliser la communauté, tout en mettant en avant les atouts de la région. Des contenus attractifs et diversifiés ont également été publiés sur le site Internet afin de répondre aux attentes des visiteurs, de promouvoir les événements et d'offrir une expérience utilisateur enrichissante. En complément, plusieurs journalistes ont été accueillis contribuant ainsi à la médiatisation de la destination. L'édition de documents clés tels que l'Info Guide, la carte estivale et les cartes d'hôtes ValPass ont également joué un rôle important dans la diffusion de l'information.



Présence en ligne

10'480 fans Facebook

+315 fans par rapport à 2023

4'125 abonnés Instagram

+703 abonnés par rapport à 2023

366 abonnés LinkedIn

+191 abonnés par rapport à 2023

Pages les plus visitées sur myvalleedejoux.ch

1 Webcam 2 Info-neige 3 Agenda des événements

Les documents imprimés en 2024



Quelques coupures de presse



AVANTAGES À DEVENIR MEMBRE DE VALLÉE DE JOUX TOURISME



VALLÉE DE JOUX⁺
Tourisme

Rue de la Poste 13 - 1342 Le Pont
T +41 21 563 33 33 - info@myvalleedejoux.ch
www.myvalleedejoux.ch

Quelques chiffres-clés en 2024 à La Vallée de Joux



Centrale de réservation

719 ventes enregistrées

+3% par rapport à 2023

CHF 192'481.- de chiffre d'affaires

-2.6% par rapport à 2023

CHF 19'771.- de commissionnement

-8% par rapport à 2023



Campings

14'340 nuitées en campings & village de tipis

-7.3% par rapport à 2023

2'253 nuitées en camping-car sur les zones de débordement

-30% par rapport à 2023



Billetterie et fréquentation

5 événements vendus par Vallée de Joux Tourisme

2'720 billets émis

CHF 71'332.- de chiffre d'affaires généré



7'735 entrées à l'Espace Horloger

-10.5% par rapport à 2023



3'384 passagers à bord du Caprice II

+29% par rapport à 2023



20'830 passages (marcheurs)

comptabilisés entre le Col du Marchairuz et le Mont Tendre



Ski de fond

75 jours de traçage des pistes au Marchairuz

38 en 2023/24

63 jours de traçage aux Grandes Roches

16 en 2023/24



Ski alpin

12 journées d'ouverture

2.5 en 2023/24

10'410 clients

1'593 en 2023/24

98'867 passages (montées)

6'826 en 2023/24

35% de Magic Pass

37% en 2023/24

Installations ouvertes du 24.12.2024 au 05.01.2025



197'007 Magic Pass vendus

+9% par rapport à 2023/24

621 Magic Pass vendus à La Vallée de Joux

578 en 2023/24

74.7 millions de chiffre d'affaires

+7.6% par rapport à 2023/24



Lacs gelés

2 jours de patinage à La Golisse

Du 31.12.2024 (16h) au 02.01.2025 (12h)

8 jours de patinage sur le Lac Ter

Du 27.12.2024 au 03.01.2025

Quelques chiffres-clés en 2024 dans le Canton de Vaud



2.95 millions de nuitées hôtelières

+1.2% par rapport à 2023

6^e destination touristique en Suisse

Effets économiques

Le tourisme a généré une valeur ajoutée brute de 1.625 milliards

Emplois

Le secteur touristique représente 4.3% des emplois du canton, dont 17'000 EPT (emploi plein temps)

PIB

La contribution du tourisme au PIB cantonal atteint 2.4%

MISSIONS DE VALLÉE DE JOUX TOURISME

Vallée de Joux Tourisme a pour mission de soutenir et de développer de manière durable l'économie touristique de la destination en étroite collaboration avec ses prestataires touristiques et d'autres partenaires publics ou privés poursuivant les mêmes objectifs.

Pour remplir nos missions, nos champs d'intervention sont multiples:

- Défendre et soutenir l'importance économique du secteur touristique
- Coordonner les partenaires dans le développement touristique de la destination
- Se mettre à disposition des partenaires ou des prestataires pour conseiller, évaluer et améliorer leurs projets
- Valoriser activement les prestataires touristiques auprès de publics cibles définis, mais aussi auprès de Suisse Tourisme, de Vaud Promotion, de Jura & Trois-Lacs et des médias
- Délivrer un accueil de qualité et en adéquation avec la demande
- Influencer le développement de l'offre en partenariat avec les institutions publiques et les partenaires concernés
- Encourager un développement touristique durable, responsable et en adéquation avec la population
- Coordonner les activités et les manifestations de la région
- Développer l'attractivité du territoire grâce à la création de produits ou d'offres singulières
- Promouvoir l'image touristique et augmenter la notoriété de la région en Suisse et à l'étranger
- Augmenter les nuitées, la fréquence, la durée et la valeur ajoutée des séjours
- Mettre à jour régulièrement notre positionnement, notre stratégie, tout en suivant l'évolution de l'offre et de la demande touristiques et en s'assurant de leur adéquation
- Veiller à maintenir une image touristique positive en accord avec les valeurs définies dans la stratégie
- Maintenir et fidéliser la clientèle suisse
- Encourager les collaborations avec des partenaires privés ou publics (promotion, carte d'hôte, recherche, etc.)
- Observer et compiler les statistiques liées au tourisme local et les mettre à disposition des professionnels du secteur et des médias

Depuis le 25 novembre 2024, avec l'inauguration de ses nouveaux locaux au Pont, Vallée de Joux Tourisme est désormais une filiale partenaire de La Poste et propose quotidiennement des services postaux à la population ainsi qu'aux visiteurs de passage.

PERSPECTIVES ET PROJETS

À la fin de l'année 2024, Vallée de Joux Tourisme a identifié 26 projets à mettre en œuvre ou à développer dans les années à venir. Le Comité de l'Office du Tourisme en a retenu 19. Ces projets, qui regroupent des initiatives déjà en cours, des projets futurs, des propositions de particuliers, ainsi que des idées encore en phase de réflexion, s'articulent autour de plusieurs axes clés. Voici un aperçu des principales catégories de projets:

1. Projets Environnementaux

L'engagement de la Vallée de Joux en matière de préservation de son environnement naturel demeure une priorité. Ces projets visent à renforcer la durabilité de l'entreprise et à mettre en valeur les atouts écologiques de la région.

2. Projets d'Aménagement

Afin de renforcer l'attractivité touristique de la Vallée de Joux, plusieurs projets d'aménagement sont en cours ou en préparation. Ceux-ci visent à moderniser les infrastructures tout en respectant le caractère naturel de la région.

3. Projets Marketing

Afin de promouvoir la Vallée de Joux et d'attirer de nouveaux visiteurs, plusieurs campagnes marketing sont à l'étude.

4. Projets Nouvelles Offres

La création de nouvelles offres touristiques est essentielle pour renouveler l'expérience des visiteurs et répondre à une demande diversifiée.

5. Coup de Cœur

Un projet 4 saisons exceptionnel et original sera également étudié visant à surprendre autant les visiteurs que les habitants.

6. Projets de Développement et d'amélioration des Services de Vallée de Joux Tourisme

L'amélioration continue des services offerts par l'Office du Tourisme est essentielle pour garantir une expérience de qualité aux visiteurs.

7. Projets Transfrontaliers

Les projets transfrontaliers sont une priorité pour renforcer les liens avec les régions voisines des Rousses et de Métabief et favoriser les échanges touristiques.

Conclusion

Vallée de Joux Tourisme, fort de ces perspectives, souhaite poursuivre sa dynamique de développement et de diversification. En combinant efforts environnementaux, aménagements modernes et offres innovantes, la Vallée de Joux se positionne comme une destination touristique durable, accueillante et riche en découvertes. Grâce à ces projets, nous comptons renforcer notre attractivité et offrir une expérience de qualité à toutes les personnes qui souhaitent découvrir ou redécouvrir notre région.



REPRÉSENTATIONS DE VALLÉE DE JOUX TOURISME

En tant qu'actrice incontournable de la vie locale, la direction de Vallée de Joux Tourisme siège dans de nombreux comités, conseils d'administration ou groupes de travail. Cette présence forte permet d'avoir une vision globale des enjeux de la région tout en y apportant des convictions et des compétences.

Comités et représentations en 2024

- Association des Remontées Mécaniques Vallée de Joux, Président
- ValTV SA, Président du conseil d'administration
- Vallée de Joux Nordic Events, Vice-Président
- Association Sentier didactique – Bois de résonance, Vice-Président
- Parc Jura vaudois, Membre du Pôle régional du Nord Vaudois
- Centre Nordique Vallée de Joux, Membre du comité
- Centres Nordiques Vallée de Joux (Vallée de Joux, Lieu-Charbonnières, Les Bioux, Mollendruz), Coordinateur
- ADAEV, Membre du comité
- SIC, Membre du comité
- Commission des sports et de l'activité physique de la Commune du Chenit, Membre
- Fête du Vacherin, Membre du comité d'organisation
- Espace Horloger Vallée de Joux, Membre du conseil de fondation
- Magic Pass, Représentant de la Vallée de Joux au sein de la coopérative
- Vallée de Joux 360°, Membre du COPIL
- Association des Directeurs des Offices du Tourisme Vaudois (ADOTV), Membre
- Commission « Entreprises Partenaires » du Parc Jura vaudois, Membre
- Association Les Mots voyageurs, Coordinateur
- Garde du lac, Invité permanent aux assemblées
- Comité Vallée de Joux Tourisme, Organisateur et invité aux assemblées

Groupes de travail en 2024

- Pool Marketing La Côte
- Parc Jura vaudois
- Vaud Promotion
- Jura & Trois-Lacs
- Fusion de Communes Vallée de Joux
- PDRA Ouest Vaudois
- COPIL projet d'étude caravaning dans le Parc Jura vaudois
- COPIL Espace Horloger Vallée de Joux
- COPIL Grandes Roches – projet 4 saisons
- Agence Corporate Events Vallée de Joux
- SuisseMobile
- Association VTT Jura Vaudois



NOTRE ASSOCIATION TOURISTIQUE

Le tourisme est un vecteur important de création et de maintien de l'emploi local et du tissu commercial. Bon nombre d'entreprises de divers secteurs bénéficient des retombées et des dépenses des visiteurs.

Notre association, Vallée de Joux Tourisme, a pour but de développer le tourisme pour l'ensemble des trois Communes de la Vallée de Joux en assurant une coordination entre partenaires touristiques, politiques et économiques.

Comité 31.12.2024

Bertrand Meylan, Président et membre de droit
Représentant de la Commune du Chenit, Municipal

Christophe Bifrare, Vice-président et membre de droit
Représentant de la Commune de L'Abbaye, Syndic

Julien Gross, membre de droit
Représentant de la Commune du Lieu, Municipal

Jean-Louis Reymond, membre
Représentant « nature, sports et loisirs »

Grégory Lavorel, membre
Représentant « vie locale et culturelle »

Evan Lumignon, membre
Représentant « hébergement et gastronomie »

Paolo Degiorgi, membre
Représentant « économie et mobilité »

James Favre, membre
Représentant des « villages »

Hors comité

Laurence Rochat, Ambassadrice – membre d'honneur

Cédric Paillard, Directeur

Aurélie Kleiner, Secrétaire

L'organe de révision 2024

VSF Audit SA

Les membres

Vallée de Joux Tourisme compte au 31.12.2024

234 membres cotisants, dont :

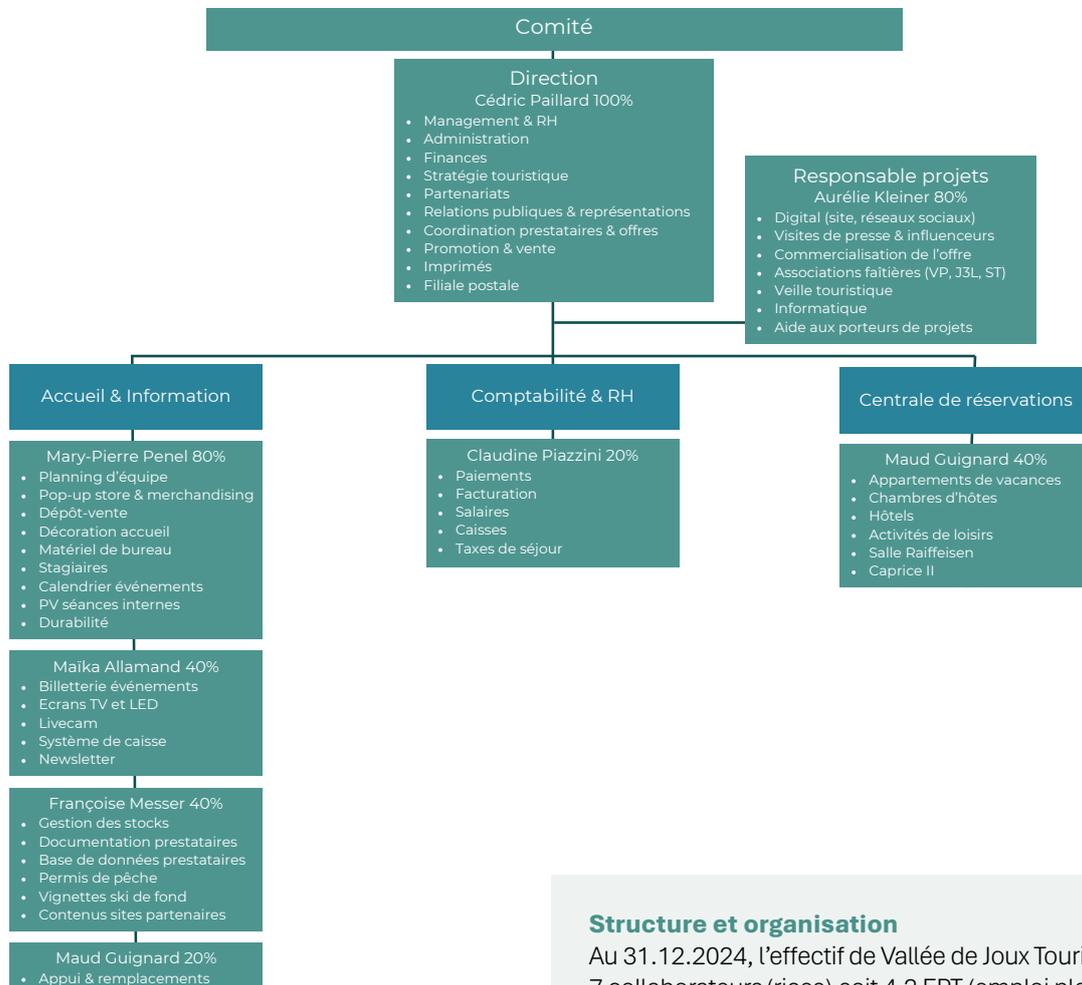
122 prestataires

112 membres individuels

Les statuts

Vallée de Joux Tourisme est constitué en une association de droit privé au sens des articles 60 et suivants du Code civil suisse. L'Association est politiquement neutre et confessionnellement indépendante. Elle n'a pas de but lucratif, sa durée est indéterminée et elle est reconnue d'utilité publique.

Dernière révision des statuts le 19 juin 2024.



Structure et organisation

Au 31.12.2024, l'effectif de Vallée de Joux Tourisme comptait 7 collaborateurs (rices), soit 4.2 EPT (emploi plein temps)