

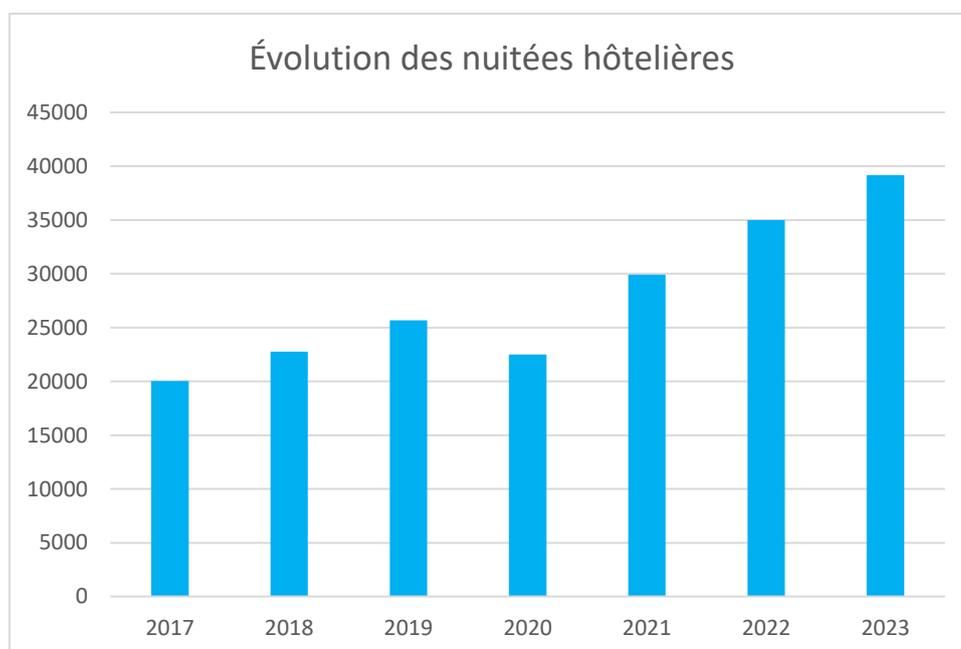
# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

## La dynamique positive se poursuit en 2023

L'année touristique 2023 a enregistré des performances solides, marquée par des records de nuitées hôtelières et une fréquentation accrue dans les sites touristiques. Néanmoins, deux ombres subsistent au bilan. D'une part, l'hiver 2023/24 s'est fait attendre en vain, et d'autre part, une diminution des locations en appartements de vacances a été constatée, confirmant une tendance déjà observée en 2022 après un exercice record en 2021.

### Performances Hôtellerie et Parahôtellerie

Avec un total de près de 40'000 nuitées hôtelières (39'161), les hôtels de la Vallée de Joux n'ont jamais été aussi performants qu'en 2023 avec une augmentation de +13.5% par rapport à 2022. Ce record est notamment imputable à une fréquentation en hausse d'hôtes venus de France (+19%) et d'Allemagne (+47%), à la santé retrouvée des marchés lointains, mais aussi à la fidélité persistante et croissante de la clientèle suisse (+4.8%). 2023 coïncide également avec la première année complète d'exploitation de l'Hôtel des Horlogers (50 chambres, 100 lits).



En 2023, 2'911'115 nuitées ont été enregistrées dans le canton de Vaud, soit une hausse de +8.6% par rapport à la même période de l'année précédente. Par rapport à 2019, les nuitées de la période sous revue affichent encore une baisse de -1.6%.

Au sujet de l'Arc Jurassien, la région Jura & Trois-Lacs a enregistré 895'603 nuitées, soit une hausse de +1.1% par rapport à l'année précédente. Durant cette même période, la clientèle suisse, qui avait affiché des résultats records durant les années de pandémie, accuse une diminution de -2.6%.

Au niveau national, l'hôtellerie en Suisse a largement dépassé le cap des 40 millions de nuitées (41.8 millions), soit un niveau encore jamais atteint par le passé. Ceci représente une hausse de +9.2% par rapport à 2022. Avec un total de 20.8 millions de nuitées, la demande indigène reste à un niveau très élevé, mais enregistre une légère diminution de -1.1%. De son côté, la demande

étrangère, avec 20.9 millions d'unités, a augmenté de +21.8% et se rapproche ainsi du niveau record de l'année 2019.



**39'161 nuitées hôtelières** / +53% par rapport à 2019 et +13.5% par rapport à 2022

En ce qui concerne la parahôtellerie, l'année 2023 a affiché des résultats en deçà de ceux enregistrés en 2022, et surtout, elle n'a pas pu rivaliser avec l'année 2021 qui avait été qualifiée de record en termes de réservations d'appartements de vacances et de séjours en camping. La reprise des séjours à l'étranger par la clientèle suisse, ainsi que les conditions météorologiques défavorables pendant les mois d'hiver 2023 ont eu un impact significatif. La centrale de réservation pour les locations de biens a enregistré 219 séjours (-7.6%), totalisant ainsi 3'568 nuitées. La durée moyenne est de 5.5 jours pour un prix moyen s'élevant à CHF 902.-. En outre, 76% de la clientèle provient de Suisse (83% en 2022 / 86% en 2021). Sur l'été, le taux d'occupation des appartements de vacances était de 70% en juillet et de 66% en août.

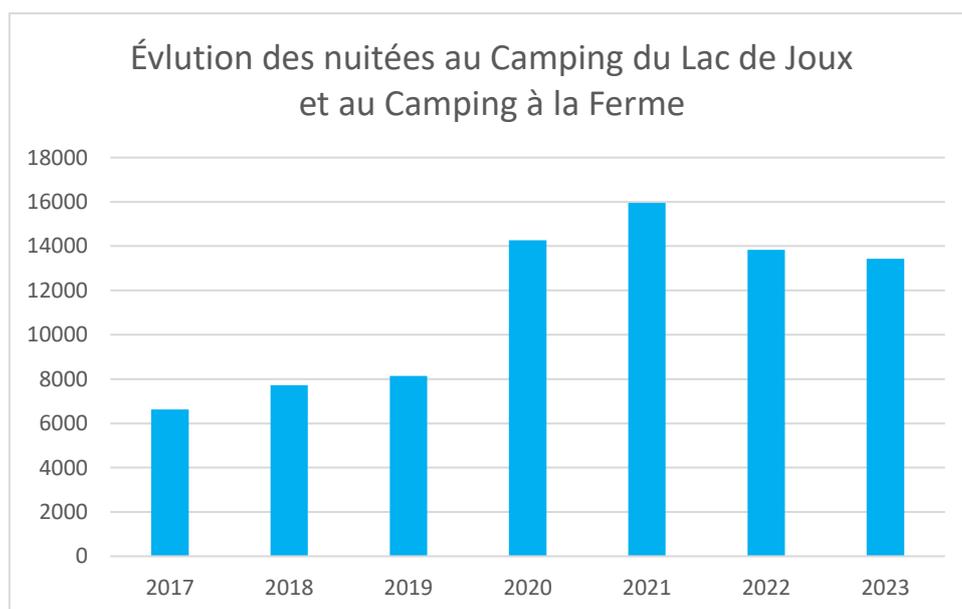


**3'568 nuitées en appartements de vacances réservées auprès de Vallée de Joux Tourisme** / -17.9% par rapport à 2022

Les campings, de leur côté, ont enregistré un total de 13'430 nuitées (-2.9%), tandis que les places supplémentaires dédiées aux camping-cars (zones de débordement) ont contribué à générer 3'201 nuitées payantes. Le village de tipis en-dessus de L'Abbaye comptabilise quant à lui 1'969 nuitées.



**13'430 nuitées en campings** / -2.9% par rapport à 2022  
**3'201 nuitées sur les zones de débordement** / -6.4% par rapport à 2022



## Centrale de Réservations TOMAS

Les prestations mises en vente sur la centrale de réservations de Vallée de Joux Tourisme sont : des appartements de vacances, des chambres d'hôte, trois établissements hôteliers et plusieurs prestataires d'activités dont l'observatoire AstroVal, l'Exposition Pierre Golay, l'Espace Horloger et les centres nordiques de la Vallée de Joux.



**698 ventes enregistrées** / +15% par rapport à 2022  
**CHF 197'633.- de chiffre d'affaires** / -9.5% par rapport à 2022  
**CHF 21'478.- de commissionnement** / -7.8% par rapport à 2022

## Encaissements de la Taxe de Séjour

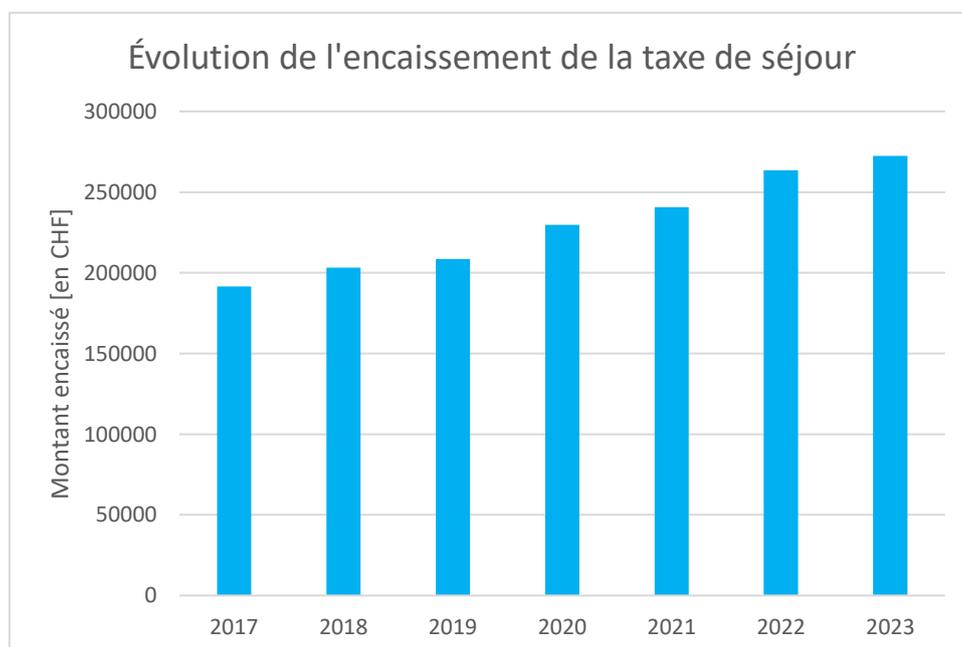
Au niveau de l'ensemble des hébergements combiers (hôtellerie, para-hôtellerie, campings, hébergements de groupes et résidences secondaires), les résultats de 2023 se traduisent à nouveau par une hausse de l'encaissement de la taxe de séjour de +3.4%. Ces excellents chiffres démontrent la vitalité de la région et l'importance que représentent ces encaissements pour les Communes.



### Taxes de séjour encaissées en 2023

**CHF 156'412.-** Commune du Chenit  
**CHF 86'210.-** Commune de L'Abbaye  
**CHF 29'902.-** Commune du Lieu

**CHF 272'524.-** Total  
+3.4% // 263'612.- en 2022



Le règlement actuel de la taxe intercommunale de séjour, datant de 2008, ne répond plus aux usages. En conséquence, une révision a été entreprise afin de l'adapter aux nouvelles conditions-cadres, au développement du tourisme, et à la volonté d'étendre la perception de cette taxe à toutes les formes d'hébergements. La mise en application du nouveau règlement est prévue au 1er janvier 2025, sous réserve de l'approbation des Conseils communaux et de l'adoption définitive par l'État de Vaud.

## Actions Marketing et Initiatives Promotionnelles

Dans la continuité des campagnes de 2022, Vallée de Joux Tourisme a pris part, en collaboration avec Morges Région Tourisme et Nyon Région Tourisme au sein du Pool Marketing, à la campagne cross média de Suisse Tourisme et Vaud Promotion. Celle-ci était axée sur le thème du vélo et de la nature, ciblant spécifiquement le marché français. Les trois régions ont également été mises en valeur au travers de spots vidéo présentant les itinéraires VTT/Vélo. Ils ont été diffusés sur les chaînes de télévision régionales telles que TV Bärn, Télé M1, La Télé Vaud/Fribourg et France 3 région. En outre, diverses campagnes payantes ont été déployées sur les réseaux sociaux.



À noter également que, pendant la saison estivale, Vallée de Joux Tourisme a initié une campagne radio en partenariat avec Rouge FM. Cette collaboration a permis la diffusion de quatre capsules promotionnelles, mettant en avant différents points forts de la région, notamment l'Espace Horloger, les activités de plein air au Mollendruz, les installations nautiques au bord du lac, ainsi que les événements et les nouveautés estivales.

Plusieurs visites et accueils presse ont eu lieu tout au long de l'année, renforçant ainsi la visibilité et l'attractivité médiatique. Ces événements ont permis de mettre en lumière les attraits uniques de la région auprès d'un public plus large, grâce aux reportages et aux articles générés par les journalistes et les influenceurs.

Par ailleurs, les collaborations et synergies mises en place avec le Parc Jura vaudois, Vaud Promotion et Jura & Trois-Lacs restent essentielles tout comme l'implication de Vallée de Joux Tourisme dans le Comité de Pilotage (COFIL) de Vallée de Joux 360°. En tant qu'organisme de promotion touristique, il apporte une expertise précieuse en matière de développement touristique durable, de promotion de la région et contribue à façonner la vision et les stratégies de ce projet régional.

À noter encore, avec le retour du Hockey Club Vallée de Joux en 1ère ligue, un partenariat sous forme de sponsoring avec la participation au financement d'un bus aux couleurs distinctives du club. Cette initiative symbolise le soutien et l'engagement de l'Office du Tourisme envers le sport et la région.

## Développements Digitaux et Réglementations

Au terme d'un intense travail visant à répondre aux demandes liées à la numérisation et à offrir des solutions techniques et graphiques de pointe, le nouveau site [www.myvalleedejoux.ch](http://www.myvalleedejoux.ch) a été lancé au début du mois de juin 2023. Totalement repensée, cette plateforme promotionnelle régionale représente une source dense d'informations touristiques et d'outils pratiques, constamment en évolution pour s'adapter aux besoins changeants des utilisateurs.



Suite à l'entrée en vigueur en septembre de la Nouvelle Loi sur la Protection des Données (NLPD), Vallée de Joux Tourisme a pris des mesures pour se conformer à ces nouvelles exigences. Cela comprend des modifications sur le site internet pour renforcer la sécurité et la confidentialité des données des utilisateurs, ainsi que la révision de tous les contrats avec les prestataires d'activités et les propriétaires d'hébergements qui sont commercialisés sur la centrale de réservation.



**10'165 fans Facebook** / +342 fans par rapport à 2022

**3'422 abonnés Instagram** / +381 abonnés par rapport à 2022

**175 abonnés LinkedIn** / Compte ouvert en octobre 2023

### Événements et Inaugurations

L'année 2023 a été marquée par une série d'événements, parmi lesquels le passage du Tour de Romandie cycliste a occupé une place prépondérante. Pour cet événement d'envergure internationale, l'anneau éphémère a été reconstruit au Sentier. Ce symbole visible du ciel représentant le patrimoine local, notamment le bois d'épicéa et le savoir-faire horloger, a accueilli une exposition temporaire pendant plus de deux mois. Vallée de Joux Tourisme a également mené, en collaboration avec la Commune du Chenit et le Parc Jura vaudois, le projet du Sentier didactique du bois de résonance du Risoud. La boucle de 6.4 kilomètres a été inaugurée aux Grandes Roches au mois de juin. Grâce à 10 panneaux illustrés, les randonneurs ou les skieurs en hiver découvrent les particularités de ces épicéas exceptionnels, considérés comme l'or vert du Risoud. Tout au long de l'été, l'Espace Horloger a accueilli l'exposition REVERSO de Jaeger-LeCoultre. En septembre, malgré leur relégation en Challenge League (2e division), la venue en camp d'entraînement de la première équipe du FC SION a également été l'un des temps forts de l'année. Les retours médiatiques et les contre-prestations offertes par le FC SION offrent une visibilité significative en Valais et en Suisse romande. À relever encore, la 25<sup>e</sup> Fête du Vacherin Mont-d'Or, couplée aux 20 ans de l'AOP, qui a également connu un magnifique succès populaire.



**5 événements vendus par Vallée de Joux Tourisme**

**3400 billets émis**

**CHF 161'964.- de chiffre d'affaires généré**

### Éditions

Comme chaque année, plusieurs documents et cartes ont été édités pour faciliter le séjour des visiteurs. L'Info Guide et ses 40 pages est le document principal distribué 365 jours par an. En hiver, un plan détaillé des pistes de ski de fond est produit pour les passionnés de glisse. En parallèle, la carte estivale offre une vue d'ensemble des attractions touristiques et des sentiers

de randonnée/VTT de la région. Les cartes d'hôte ValPass ont également été réimprimées pour 2024 et 2025. Elles offrent toujours la gratuité sur les transports et des réductions dans les principaux sites touristiques. Enfin, des vignettes ont été produites pour les camping-caristes s'acquittant de la taxe en vigueur sur les zones de débordement officielles, facilitant et régularisant ainsi leur séjour à la Vallée de Joux.



### Van life à la Vallée de Joux

Dans le cadre du Parc naturel régional Jura Vaudois, une étude approfondie a été entreprise pour examiner la pratique du caravaning, une activité qui a connu une augmentation notable pendant les étés 2020 et 2021, notamment en raison de la crise du Covid-19. L'objectif principal de cette étude est de mieux comprendre les enjeux associés à cette pratique au sein du Parc, ainsi que de formuler des recommandations pour encadrer cette activité de manière durable. Plusieurs étapes de recherche et de développement ont été menées dans le cadre de ce projet. Cela comprenait une recherche documentaire approfondie, des visites de terrain pour évaluer l'impact du caravaning sur l'environnement, un sondage auprès des caravanistes pour recueillir leurs perspectives et leurs préoccupations, ainsi que des entretiens semi-directifs avec des personnes ressources de la région. Le COPIIL dont fait partie Vallée de Joux Tourisme a dorénavant une base solide pour élaborer des politiques et des mesures de gestion adaptées tout en répondant aux besoins des caravanistes et en assurant une cohabitation harmonieuse entre les usagers du Parc et ses habitants.

À noter également, en cours d'été, la création d'une nouvelle zone de débordement pour camping-cars sur le parking du Centre Sportif. Ces deux places payantes sont disponibles à l'année et sont situées à proximité des commodités, offrant ainsi une solution pratique et confortable pour passer la nuit.

### Carte d'hôte ValPass



[www.valpass.ch](http://www.valpass.ch)

Une nouvelle convention a été signée fin 2023 avec MOBILIS, assurant ainsi la pérennité de la carte d'hôte ValPass en tant que titre de transport reconnu. Cette collaboration renforcée garantit aux détenteurs de la carte ValPass l'accès gratuit aux transports publics dans la région. De plus, il convient de souligner que la carte d'hôte ValPass est dorénavant valable sur la ligne de car postal entre Le Pont et Juraparc, ainsi qu'entre Le Pont et Vaulion, élargissant ainsi les possibilités de déplacements pour les visiteurs souhaitant explorer la région.

### Collaboration Jura & Trois-Lacs

Le contrat de collaboration avec Jura & Trois-Lacs (J3L) a été reconduit pour les années 2024 à 2027. Ce partenariat stratégique offre de nombreux avantages, notamment une visibilité accrue grâce aux actions marketing d'une valeur annuelle d'au moins un million de francs, une intégration à la plateforme de marché digitale de J3L, ainsi qu'un accès à un suivi touristique permettant de collecter des données précieuses sur l'évolution de l'activité touristique à l'échelle du massif jurassien. De plus, ce contrat garantit la mise en place d'un système pour générer des recettes publicitaires supplémentaires et des collaborations avec des partenaires d'importance nationale et internationale.

Le projet de chasse au trésor et fondue au chocolat déployé autour du Chalet du Mollendruz constitue un exemple type de collaboration initialement piloté par Jura & Trois-Lacs.

### Ski Alpin et Magic Pass

Depuis six ans, la Vallée de Joux fait partie du Magic Pass, offrant un accès illimité à diverses activités de montagne. Les subventions pour les jeunes ont pu être reconduites, permettant le maintien d'un prix d'abonnement de saison attractif à CHF 99.-. Vallée de Joux Tourisme préside l'Association des Remontées Mécaniques locale et fait le lien avec la coopérative du Magic Pass, assurant ainsi une gestion efficace et centralisée. Lorsque les conditions d'enneigement sont moins favorables, comme lors de ces deux derniers hivers, le Magic Pass garantit aux stations un revenu financier non négligeable assurant une stabilité économique précieuse. De plus, le Magic Pass offre une visibilité accrue aux stations grâce à la publicité associée et facilite des collaborations entre partenaires solidaires, renforçant ainsi la résilience de l'ensemble du réseau.



**2.5 journées d'ouverture des installations\*** // 20 en 2022/23

**1'593 clients** // 5'168 en 2022/23

**6'826 passages (montées)** // 43'605 en 2022/23

**37% de Magic Pass** // 39% en 2022/23

*\*Ouvert uniquement à L'Abbaye (10.01 & 13-14.01.2024)*



**180'037 Magic Pass vendus** / +9% par rapport à 2022/23

**69 millions de chiffre d'affaires** / +9% par rapport à 2022/23

### Ski de Fond

Les données se doivent d'occuper aujourd'hui une place prépondérante dans la prise de décision de toute entreprise désireuse de perdurer. L'Observatoire de Vaud Promotion s'est donné pour mission d'accompagner les acteurs multisectoriels vaudois sur cette voie.

L'Observatoire met à disposition des partenaires qui en formulent le besoin des indicateurs de fréquentation obtenus grâce à un système de comptage précis, flexible, respectant la protection des données et facile à mettre en place. Vallée de Joux Tourisme a bénéficié de quatre compteurs installés aux départs des pistes du Marchairuz et des Grandes Roches. Cependant, en raison d'un hiver médiocre, le nombre d'entrées de skieurs (en moyenne 215 par jour à l'entrée de la Combe des Amburnex) ne constitue pas un échantillonnage représentatif.



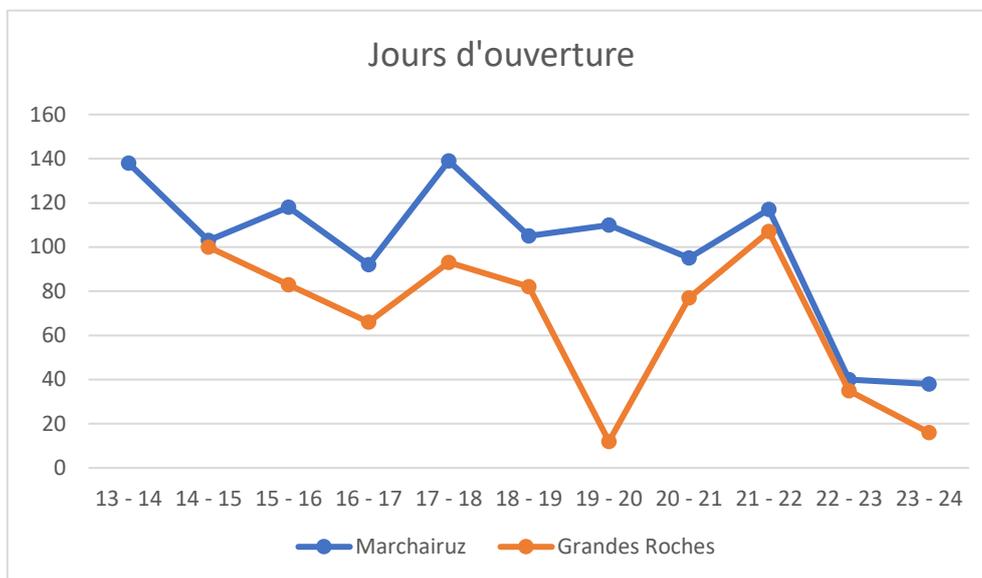
**38 jours de traçage des pistes au Marchairuz // 42 en 2022/23**

**16 jours de traçage des pistes aux Grandes Roches // 37 en 2022/23**

**8'310 entrées skieurs comptabilisées // 11'297 en 2022/23**

**95 heures de traçage au Marchairuz**

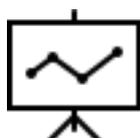
**45 heures de traçage aux Grandes Roches**



### Partenariat VTT

La collaboration entre le Parc naturel régional Jura vaudois, l'Association VTT Jura vaudois et Vallée de Joux Tourisme a abouti à un projet visant à officialiser quatre nouveaux parcours VTT dans la région du Marchairuz, dont la boucle Begnines Bike au départ du Sentier. Ce partenariat met l'accent sur le respect de la nature et des autres usagers. Face à la croissance de la pratique du VTT et du VTT à assistance électrique sur les territoires, les communes ont souhaité encadrer cette activité en proposant des parcours variés et attractifs tout en limitant l'utilisation des pistes sauvages. Pour répondre à cette demande, l'Association VTT Jura vaudois a été créée au printemps 2021. Cette association joue un rôle crucial en fédérant les vététistes locaux et en agissant en tant qu'interlocuteur auprès des administrations. Ses missions principales sont le développement d'un réseau de parcours VTT balisés et sécurisés, la préservation de l'environnement et la sensibilisation des vététistes aux bonnes pratiques. En collaboration avec les services de l'État de Vaud, quatre parcours ont été identifiés, respectant les règles d'usage des sites protégés et les mesures de protection de la faune et de la flore. Ces parcours, traversant uniquement des terrains publics, font l'objet d'une convention de gestion signée par les communes propriétaires. Le processus d'intégration à l'offre Suisse Mobile est en cours, avec une mise à l'enquête publique. Ces parcours, une fois validés, pourraient être opérationnels dès l'été 2025, sans nécessiter d'aménagements majeurs, à l'exception de quelques structures mobiles pour faciliter le passage des obstacles.

### Statistiques diverses



**8'546 entrées à l'Espace Horloger / +54% par rapport à 2022**

**2'418 passagers à bord du Caprice II / Arrêt le 09.09.2023 (lac trop bas)**

**389 cartes postales vendues / -15% par rapport à 2022**

**147 permis de pêches délivrés / +77% par rapport à 2022**

**40 cartes au 1:25000 vendues / -27% par rapport à 2022**

## Conclusion

Lors de tout séjour, les dépenses touristiques générées par les hôtes s'additionnent à la consommation des habitants en matière de services (notamment alimentation, transports, restaurants, ...), contribuant au chiffre d'affaires des commerçants et artisans locaux et leur assurant une viabilité qu'une population de 7'000 habitants ne pourrait garantir seule.

Néanmoins, cette branche économique doit être valorisée et mieux reconnue. Ce secteur est important pour offrir des infrastructures modernes aux indigènes, un accueil de qualité aux touristes, mais aussi un cadre de travail attractif pour les entreprises de la région. Le tourisme doit être porteur d'une image régionale positive pour séduire de nouveaux vacanciers ou habitants potentiels, voire de nouveaux collaborateurs.

Dans ce cadre-là et tout au long de l'année 2023, l'équipe de Vallée de Joux Tourisme s'est activement investie dans la réalisation du projet de déménagement de l'Office du Tourisme au Pont. Ce projet de longue date est sur le point de voir le jour, car, à partir de l'automne 2024, les locaux actuels de l'office postal au Pont, situés à la Rue de la Poste 13, seront repris par Vallée de Joux Tourisme.