

RAPPORT ANNUEL 2023



LE MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR

Excellents résultats en 2023 et perspectives prometteuses pour les années à venir

Le tourisme à la Vallée de Joux a connu une excellente année 2023, avec des résultats en hausse par rapport à 2022, qui était déjà une année très positive, et en nette augmentation par rapport à 2019, la dernière année avant la pandémie.

Nous avons notamment constaté une belle augmentation des nuitées hôtelières de +53% par rapport à 2019 et +13.5% en comparaison à 2022. Les nuitées liées à la parahôtellerie, qui représentent à peu près un tiers de l'ensemble des nuitées dans notre région, sont en recul par rapport à 2022 (-6.5%), mais néanmoins largement supérieures à celles de 2019.

Nous observons avec satisfaction plusieurs augmentations importantes en 2023. Comme par exemple, l'Espace Horloger qui a vu sa fréquentation augmenter de 54% (8'546 entrées). Le nombre de passagers embarquant sur le bateau Le Caprice II était également en hausse, avant que les courses ne soient interrompues début septembre en raison d'un niveau du lac trop bas. De même, la vente de billets de spectacles opérée par notre Office du Tourisme a connu une belle progression. A noter encore, l'augmentation de 3.4% de l'encaissement de la taxe de séjour (CHF 272'524.-), ainsi que 15% de ventes en plus enregistrées sur notre centrale de réservations (698 transactions).

Ces évolutions positives sont évidemment dues en grande partie à notre offre touristique diversifiée, qu'elle touche la nature, le sport ou la culture, mais aussi à la variété de notre public cible que sont les familles, les sportifs, les passionnés d'horlogerie et les retraités actifs. Notre carte d'hôte ValPass joue également un rôle prépondérant. Cette dernière permet à notre clientèle touristique de faire des économies non négligeables en ayant

un accès gratuit aux transports publics et à un grand nombre de réductions sur les activités touristiques dès une nuit passée à la Vallée de Joux.

Nous avons de solides raisons d'être optimistes pour les années à venir. Le tourisme vert va continuer à se développer, et l'ensemble de l'Arc Jurassien s'y prête parfaitement. Un projet magnifique et prometteur est en cours avec le déménagement de nos bureaux au Pont. Avec cette réorganisation nous allons pouvoir répondre à de nouvelles tâches, nous allons gagner en indépendance, et nos missions seront plus claires pour la population. Il convient encore de noter que ce déménagement est en adéquation avec la stratégie touristique 2021-2026 qui a été présentée à nos membres et validée par les trois Communes.

Cela présage de bonnes perspectives pour continuer à collaborer étroitement entre hôteliers, propriétaires d'appartements de vacances et de chambres d'hôtes, responsables de campings, cafetiers et restaurateurs, sites touristiques, compagnies de transports et autorités politiques, afin de développer ensemble un tourisme de qualité.

Merci à toutes et tous pour votre engagement.

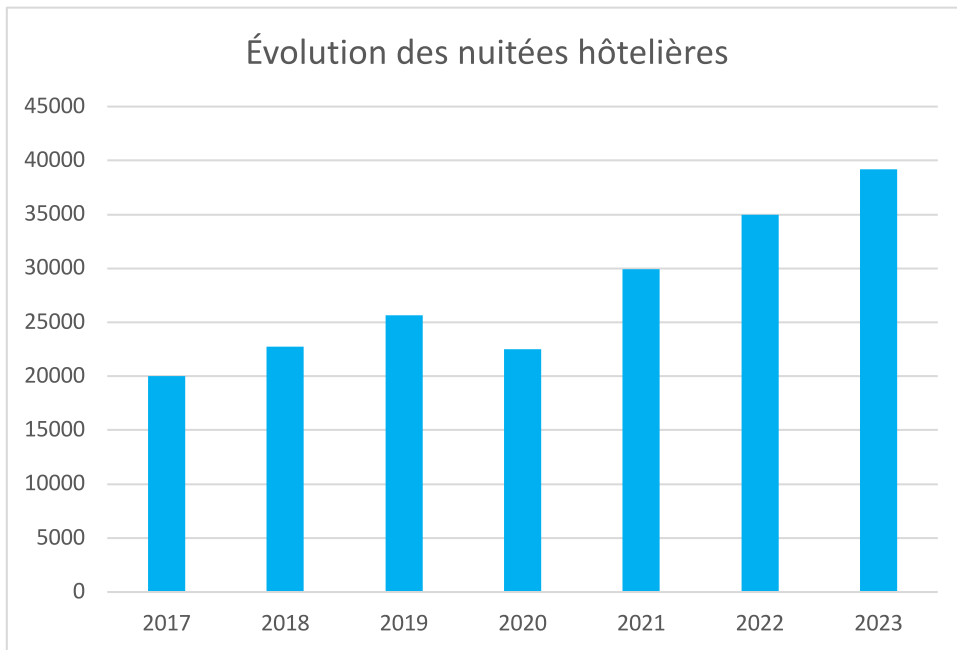
*Bertrand Meylan, Président
Cédric Paillard, Directeur*

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

L'année 2023 a été marquée par une dynamique touristique positive à la Vallée de Joux, malgré certains défis. L'hiver 2023/24 n'a pas apporté les conditions attendues, et une diminution des locations en appartements de vacances a été constatée sur l'ensemble de l'année. Néanmoins, le secteur hôtelier a enregistré des performances record.

Performances Hôtellerie et Parahôtellerie

Les hôtels de la Vallée de Joux ont enregistré près de 40'000 nuitées, marquant une hausse de 13.5% par rapport à 2022. L'augmentation est principalement attribuée aux visiteurs de France (+19%) et d'Allemagne (+47%), ainsi qu'à la fidèle clientèle suisse (+4.8%). 2023 coïncide également avec la première année complète d'exploitation de l'Hôtel des Horlogers.



39'161 nuitées hôtelières

+53% par rapport à 2019
+13.5% par rapport à 2022

Au niveau cantonal, 2'911'115 nuitées ont été enregistrées, soit une hausse de 8.6% par rapport à 2022, mais encore en-dessous de 1.6% par rapport à 2019. L'Arc Jurassien a enregistré 895'603 nuitées (+1.1%), malgré une diminution de 2.6% de la clientèle suisse.

L'hôtellerie suisse a atteint 41.8 millions de nuitées, une hausse de 9.2% par rapport à 2022. La demande étrangère a particulièrement augmenté de 21.8%.

En 2023, la parahôtellerie a affiché des résultats en deçà de ceux enregistrés en 2022, et surtout, elle n'a pas pu rivaliser avec l'année 2021 qui avait été qualifiée de record. La reprise des séjours à l'étranger par la clientèle suisse, ainsi que les conditions météorologiques défavorables pendant les mois d'hiver ont eu un impact significatif. La centrale de réservation pour les locations de biens a enregistré 219 séjours (-7.6%), totalisant ainsi 3'568 nuitées. La durée moyenne est de 5.5 jours pour un prix moyen s'élevant à CHF 902.-. En outre, 76% de la clientèle provient de Suisse (83% en 2022 / 86% en 2021). Sur l'été, le taux d'occupation des appartements de vacances était de 70% en juillet et de 66% en août.



3'568 nuitées en appartements de vacances réservées auprès de Vallée de Joux Tourisme

-17.9% par rapport à 2022

Les campings, de leur côté, ont enregistré un total de 13'430 nuitées (-2.9%), tandis que les places supplémentaires dédiées aux camping-cars (zones de débordement) ont contribué à générer 3'201 nuitées payantes. Le village de tipis, lui, a comptabilisé 1'969 nuitées.



13'430 nuitées en campings

-2.9% par rapport à 2022

3'201 nuitées sur les zones de débordement

-6.4% par rapport à 2022

Centrale de Réservations TOMAS

La centrale de réservations de Vallée de Joux Tourisme, TOMAS, propose diverses prestations incluant des appartements de vacances, des chambres d'hôte, trois établissements hôteliers et plusieurs activités touristiques comme l'observatoire AstroVal, l'Exposition Pierre Golay, l'Espace Horloger, et les centres nordiques de la région.



698 ventes enregistrées

+15% par rapport à 2022

CHF 197'633.- de chiffre d'affaires

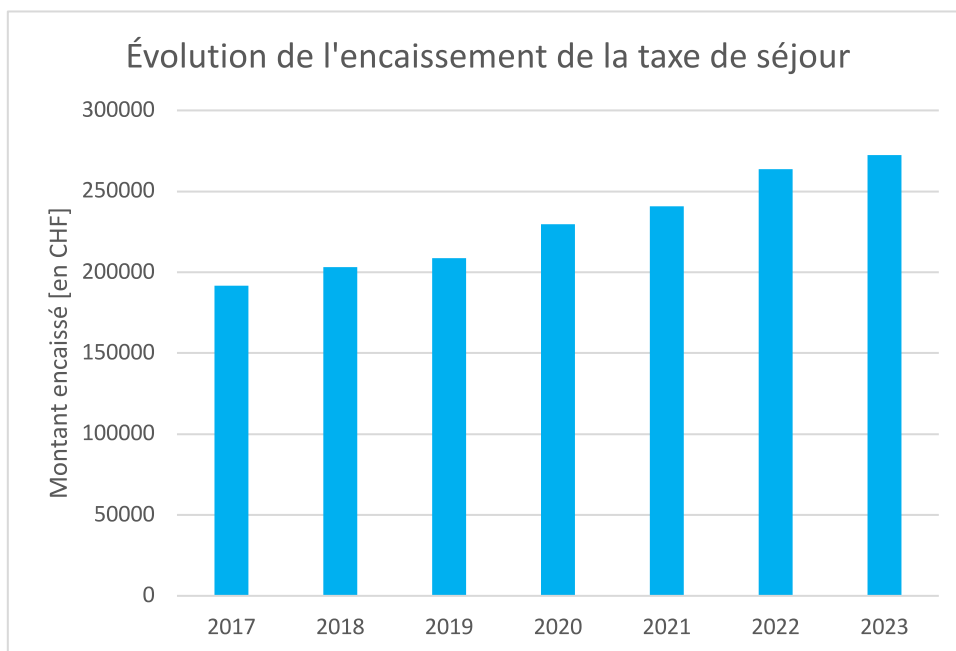
-9.5% par rapport à 2022

CHF 21'478.- de commissionnement

-7.8% par rapport à 2022

Encaissements de la Taxe de Séjour

En 2023, les encaissements de la taxe de séjour pour l'ensemble des hébergements (hôtellerie, parahôtellerie, campings, hébergements de groupes et résidences secondaires) ont augmenté de 3.4%. Cette hausse reflète la vitalité économique de la région et l'importance de ces revenus pour les trois communes.



CHF 156'412.- Commune du Chenit

CHF 86'210.- Commune de L'Abbaye

CHF 29'902.- Commune du Lieu

CHF 272'524.- en 2023

+3.4% par rapport à 2022

Une révision du règlement de la taxe intercommunale de séjour est en cours, afin de mieux répondre aux nouvelles conditions et au développement touristique. La mise en application est prévue pour le 1^{er} janvier 2025.

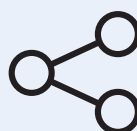
Actions Marketing et Initiatives Promotionnelles

Vallée de Joux Tourisme a collaboré avec Morges Région Tourisme et Nyon Région Tourisme pour des campagnes de promotion ciblées, notamment sur le thème du vélo et de la nature. Les campagnes incluaient des spots vidéo diffusés sur diverses chaînes de télévision régionales et des publicités sur les réseaux sociaux.

Une campagne radio avec Rouge FM a été menée, mettant en avant les attractions locales comme l'Espace Horloger et les activités nautiques. Tout au long de l'année, plusieurs visites et accueils presse ont renforcé la visibilité médiatique de la région.

Développements Digitaux et Réglementations

Le nouveau site web myvalleedejoux.ch a été lancé en juin 2023, offrant des informations touristiques et des outils pratiques. Vallée de Joux Tourisme s'est également conformé à la Nouvelle Loi sur la Protection des Données (NLPD).



10'165 fans Facebook

+342 fans par rapport à 2022

3'422 abonnés Instagram

+381 abonnés par rapport à 2022

175 abonnés LinkedIn

Compte ouvert en octobre 2023

Événements et Inaugurations

L'année a été riche en événements, avec le passage du Tour de Romandie et l'inauguration du Sentier didactique du bois de résonance du Risoud. L'Espace Horloger a accueilli l'exposition REVERSO de Jaeger-LeCoultre, et la 25e Fête du Vacherin Mont-d'Or a connu un grand succès.



5 événements vendus par Vallée de Joux Tourisme
3400 billets émis
CHF 161'964.- de chiffre d'affaires généré



8'546 entrées à l'Espace Horloger
+54% par rapport à 2022

Éditions

Chaque année, divers documents et cartes sont publiés pour améliorer le séjour des visiteurs. L'Info Guide, principal document de 40 pages, est disponible 365 jours par an. Un plan détaillé des pistes de ski de fond est produit en hiver, tandis qu'une carte estivale présente les attractions touristiques et les sentiers de randonnée/VTT. Les cartes d'hôte ValPass ont été réimprimées, de même que les vignettes pour les camping-caristes s'acquittant de la taxe pour les zones de débordement.



Projets et Collaborations

Une étude sur le caravanning dans le Parc naturel régional Jura vaudois a été menée pour comprendre et encadrer durablement cette activité croissante depuis les étés 2020 et 2021. Une nouvelle zone de débordement pour camping-cars a également été créée au Centre Sportif, offrant deux places payantes disponibles toute l'année.

Une nouvelle convention avec MOBILIS assure la pérennité et l'enrichissement de la carte d'hôte ValPass, offrant la gratuité des transports publics et une extension de validité sur des lignes supplémentaires.

Le contrat avec Jura & Trois-Lacs (J3L) a été renouvelé pour 2024-2027, augmentant la visibilité, ainsi que le suivi touristique, et incluant des projets comme la chasse au trésor et fondue au chocolat au Chalet du Mollendruz.

Un partenariat pour le développement de parcours VTT responsables a été établi avec le Parc naturel régional Jura vaudois et l'Association VTT Jura vaudois. La nouvelle boucle « Begnines bike » au départ du Sentier devrait être inaugurée à l'été 2025.

Sports d'hiver

Le Magic Pass garantit un revenu financier stable pour les stations de ski alpin de la Vallée de Joux, même lors d'hivers sans neige.



2.5 journées d'ouverture*

20 en 2022/23

1'593 clients

5'168 en 2022/23

6'826 passages (montées)

43'605 en 2022/23

37% de Magic Pass

39% en 2022/23

*Ouvert uniquement à L'Abbaye (10.01 & 13-14.01.2024)



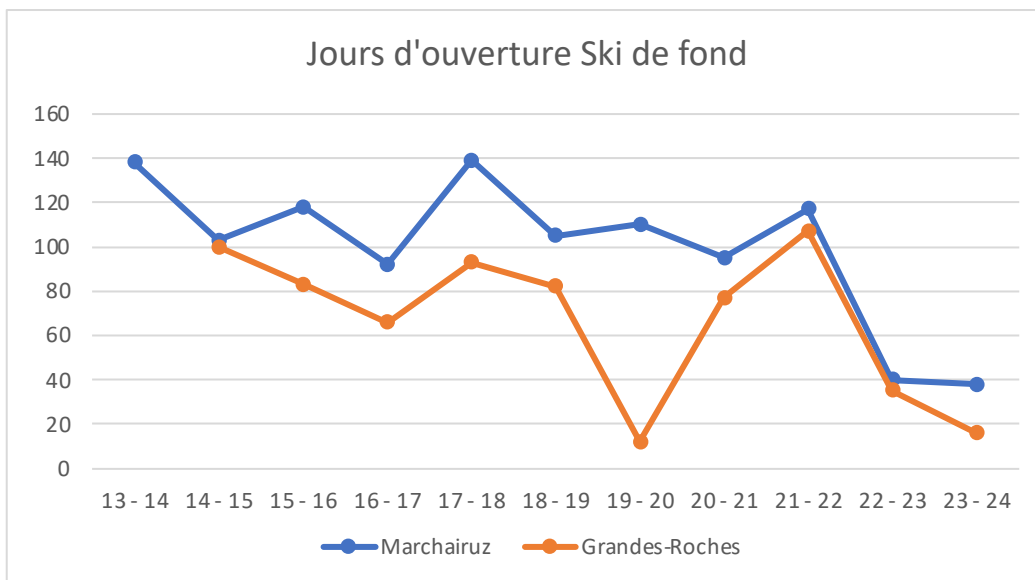
38 jours de traçage des pistes au Marchairuz

42 en 2022/23

8'310 entrées skieurs comptabilisées

11'297 en 2022/23

Au départ des pistes de ski de fond du Marchairuz et des Grandes Roches, quatre compteurs de passages ont été installés. En raison d'un hiver médiocre, les données recueillies, avec une moyenne de 215 entrées skieurs par jour à la Combe des Amburnex, ne sont pas représentatives.



Conclusion

Lors de tout séjour, les dépenses touristiques générées par les hôtes s'additionnent à la consommation des habitants en matière de services (notamment alimentation, transports, restaurants, ...), contribuant au chiffre d'affaires des commerçants et artisans locaux et leur assurant une viabilité qu'une population de 7'000 habitants ne pourrait garantir seule.

Néanmoins, cette branche économique doit être valorisée et mieux reconnue. Ce secteur est important pour offrir des infrastructures modernes aux indigènes, un accueil de qualité aux touristes, mais aussi un cadre de travail attractif pour les entreprises de la région. Le tourisme doit être porteur d'une image régionale positive pour séduire de nouveaux vacanciers ou habitants potentiels, voire de nouveaux collaborateurs.

Dans ce cadre-là et tout au long de l'année 2023, l'équipe de Vallée de Joux Tourisme s'est activement investie dans la réalisation du projet de déménagement de l'Office du Tourisme au Pont. Ce projet de longue date est sur le point de voir le jour, car, à partir de l'automne 2024, les locaux actuels de l'office postal au Pont, situés à la Rue de la Poste 13 seront repris par Vallée de Joux Tourisme.

LE RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023 DANS SA VERSION LONGUE EST À RETROUVER ICI EN SCANNANT LE QR CODE.



Impressum - Juin 2024

Rédaction: C. Paillard, A. Kleiner, B. Meylan | Conception et impression: Cavin-Baudat (Vallée de Joux) SA

Photos: Roland Gerth, Meylan Production, Jonathan Viey, Dragana Lehmann, Christophe Angot



MISSIONS DE VALLÉE DE JOUX TOURISME

Vallée de Joux Tourisme a pour mission de soutenir et de développer de manière durable l'économie touristique de la destination en étroite collaboration avec ses prestataires touristiques et d'autres partenaires publics ou privés poursuivant les mêmes objectifs.

Pour remplir nos missions, nos champs d'intervention sont multiples :

- Défendre et soutenir l'importance économique du secteur touristique
- Coordonner les partenaires dans le développement touristique de la destination
- Se mettre à disposition des partenaires ou des prestataires pour conseiller, évaluer et améliorer leurs projets
- Valoriser activement les prestataires touristiques auprès de publics cibles définis, mais aussi auprès de Suisse Tourisme, de Vaud Promotion, de Jura & Trois-Lacs et des médias
- Délivrer un accueil de qualité et en adéquation avec la demande
- Influencer le développement de l'offre en partenariat avec les institutions publiques et les partenaires concernés
- Encourager un développement touristique durable et responsable
- Coordonner les activités et les manifestations de la région
- Développer l'attractivité du territoire grâce à la création de produits ou d'offres singulières
- Promouvoir l'image touristique et augmenter la notoriété de la région en Suisse et à l'étranger
- Augmenter les nuitées et les fréquences, prolonger la durée des séjours, augmenter la valeur ajoutée
- Mettre à jour régulièrement notre positionnement touristique, notre stratégie, tout en suivant l'évolution de l'offre et de la demande touristiques et en s'assurant de leur adéquation
- Veiller à maintenir une image touristique positive en accord avec les valeurs définies dans la stratégie
- Maintenir et fidéliser la clientèle suisse
- Encourager les collaborations avec des partenaires privés ou publics (promotion, carte d'hôte, recherche, etc.)
- Observer et compiler les statistiques liées au tourisme local et les mettre à disposition des professionnels du secteur et des médias

PERSPECTIVES ET PROJETS

Le tourisme reste confronté à des défis majeurs, car différentes crises se produisent désormais simultanément et se cumulent. Aussi, la pandémie a changé les habitudes de voyages de nos hôtes et aura un impact à plus long terme. Parmi les tendances d'avenir, figurent par exemple :

- La durabilité: le respect de la nature et de l'humain demeure au centre de l'attention
- Le voyage émouvant: plonger au cœur d'un pays et de sa culture pour faire des expériences émotionnellement fortes
- Le tourisme intérieur: les voyages intracontinentaux et dans son propre pays gagnent en importance

En collaboration avec tous les acteurs professionnels du tourisme, nous avons de bonnes raisons d'être optimistes, car nos efforts de ces dernières années prenaient déjà en compte de telles tendances. Ainsi, le tourisme continuera à jouer un rôle important pour notre région avec des priorités et objectifs clairs.

Quelques projets en cours ou à venir...

- Développement et actualisation continu du site Internet www.myvalleedejoux.ch
- Développement de la stratégie digitale
- Création du nouveau parcours VTT Begnines Bike
- Installation de compteurs de passages aux départs des pistes de ski de fond
- Création d'un nouveau concept de signalisation des sites nordiques de la Vallée de Joux (routes, pistes de ski, parcours VTT)
- Création d'un nouveau sentier didactique sur le thème des arbres
- Développement de Destination Terroir dans le cadre du projet partiel 5 PDRA Ouest Vaudois
- Mise en place de la carte d'hôte ValPass à la journée pour excursionnistes et indigènes
- Implémentation du nouveau règlement de la taxe de séjour
- Révision des montants des cotisations
- Déménagement des locaux de l'Office du Tourisme au Pont
- Développement d'un projet 4 saisons sur le site des Grandes Roches
- Adoption d'une nouvelle identité graphique, dont un nouveau logo
- Développement du tourisme d'affaires avec l'Agence Corporate Events Vallée de Joux
- Prise en charge de nouveaux mandats
- Organisation d'événements d'envergure internationale (Tour de Romandie, Tour de Suisse)
- Renouvellement du partenariat avec le FC SION
- Réflexion sur l'hiver et ses activités



REPRÉSENTATIONS DE VALLÉE DE JOUX TOURISME

En tant qu'actrice incontournable de la vie locale, la direction de Vallée de Joux Tourisme siège dans de nombreux comités, conseils d'administration ou groupes de travail. Cette présence forte permet d'avoir une vision globale des enjeux de la région tout en y apportant des convictions et des compétences.

Comités et représentations en 2023

- Association des Remontées Mécaniques Vallée de Joux, Président
- ValTV SA, Président du conseil d'administration
- Vallée de Joux Nordic Events, Vice-Président
- Association Sentier didactique – Bois de résonance, Vice-Président
- Comité d'organisation du Tour de Romandie 2023, Vice-Président
- Parc Jura vaudois, Membre du Pôle régional du Nord Vaudois
- Centre Nordique Vallée de Joux, Membre du comité
- Centres Nordiques Vallées de Joux (Vallée de Joux, Lieu-Charbonnières, Les Bioux, Mollendruz), Coordinateur
- ADAEV, Membre du comité
- SIC, Membre du comité
- Fête du Vacherin, Membre du comité d'organisation
- Espace Horloger Vallée de Joux, Membre du conseil de fondation
- Magic Pass, Représentant de la Vallée de Joux au sein de la coopérative
- Vallée de Joux 360°, Membre du COPIL
- Association des Directeurs des Offices du Tourisme Vaudois (ADOTV), Membre
- Commission «Entreprises Partenaires» du Parc Jura vaudois, Membre
- Les Mots voyageurs, Coordinateur de l'association
- Garde du lac, Invité permanent aux assemblées
- Comité Vallée de Joux Tourisme, Organisateur et invité aux assemblées

Groupes de travail en 2023

- Pool Marketing La Côte
- Parc Jura vaudois
- Vaud Promotion
- Jura & Trois-Lacs
- Fusion de Communes Vallée de Joux
- PDRA Ouest Vaudois
- COPIL projet d'étude caravanning dans le Parc Jura vaudois
- COPIL Espace Horloger Vallée de Joux
- COPIL Grandes Roches – projet 4 saisons
- Agence Corporate Events Vallée de Joux
- SuisseMobile
- Association VTT Jura Vaudois



NOTRE ASSOCIATION TOURISTIQUE

Le tourisme est un vecteur important de création et de maintien de l'emploi local et du tissu commercial. Bon nombre d'entreprises de divers secteurs bénéficient des retombées et des dépenses des visiteurs.

Notre association, Vallée de Joux Tourisme, a pour but de développer le tourisme pour l'ensemble des trois Communes de la Vallée de Joux en assurant une coordination entre partenaires touristiques, politiques et économiques.

Comité au 31.12.2023

Bertrand Meylan, Président et membre de droit
Représentant de la Commune du Chenit, Municipal

Christophe Bifrare, Vice-président et membre de droit
Représentant de la Commune de L'Abbaye, Syndic

Julien Gross, membre de droit
Représentant de la Commune du Lieu, Municipal

Jean-Louis Reymond, membre
Représentant « nature, sports et loisirs »

Grégory Lavorel, membre
Représentant « vie locale et culturelle »

Evan Lumignon, membre
Représentant « hébergement et gastronomie »

Paolo Degiorgi, membre
Représentant « économie et mobilité »

Hors comité

Laurence Rochat, ambassadrice – membre d'honneur

Cédric Paillard, Directeur

Aurélie Kleiner, Secrétaire

Personnel

Rien de tout cela ne serait possible sans l'engagement et le dynamisme des collaborateurs (3,1 équivalents temps plein) animés par le désir d'accueillir et de faire découvrir la région.



Les statuts

Vallée de Joux Tourisme est constituée en une association de droit privé au sens des articles 60 et suivants du Code civil suisse. L'Association est politiquement neutre et confessionnellement indépendante. Elle n'a pas de but lucratif, sa durée est indéterminée et elle est reconnue d'utilité publique.

Dernière révision des statuts le 22 juin 2022.

L'organe de révision 2023

VSF Audit SA

Les membres

Vallée de Joux Tourisme compte au 31.12.2023

235 membres cotisants

118 sont des prestataires

117 des membres individuels

AVANTAGES À DEVENIR MEMBRE DE VALLÉE DE JOUX TOURISME



Vallée de Joux Tourisme

Rue du Centre Sportif 1 - 1347 Le Sentier
T +41 21 845 17 77 - info@valleedejoux.ch
www.myvalleedejoux.ch

