

RAPPORT ANNUEL 2022



www.myvalleedejoux.ch
#myvalleedejoux

SOMMAIRE

Mot du Président	3
Mot du Directeur	4
PV de l'Assemblée Générale 2022	5
Rapport d'activités 2022	11
Bilan au 31 décembre 2022	22
Comptes de pertes et profits	23
Rapport de l'organe de révision	24
Notre association touristique	25
Adhérez à notre association	26
Missions de Vallée de Joux Tourisme	27
Représentations de Vallée de Joux Tourisme	28
Perspectives et projets	29
Notes	30

Impressum

Rédaction: C. Paillard, A. Kleiner, B. Meylan | Conception et impression: Imprimerie Baudat

Photos: Meylan Production, Jonathan Viey, Stephan Engler, Pauline Ballet

Juin 2023

MOT DU PRÉSIDENT

Le tourisme suisse prospère et notre Vallée aussi.

En 2022, la branche du tourisme a dû faire face non pas à une ou deux crises, mais à huit d'entre elles : à la pandémie qui subsiste se sont ajoutés les incertitudes concernant l'approvisionnement en énergie et les chaînes logistiques, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, la guerre en Europe, les inquiétudes concernant la monnaie et l'inflation ainsi que le changement climatique avec des vagues de chaleur et la sécheresse. Les craintes de voir l'essor touristique d'après la pandémie étouffé par ce chapelet de crises étaient grandes. Rétrospectivement, la branche du tourisme suisse s'est toutefois montrée extrêmement résiliente et notre région n'y coupe pas. L'Office fédéral de la statistique a recensé à la Vallée de Joux plus de 34'000 nuitées hôtelières en 2022. Cela représente +34,4% (+8'834 nuitées) par rapport aux chiffres prépandémiques de 2019.

La nature, les expériences et la durabilité ont la cote. Après avoir traversé toutes ces périodes de défis, nous aspirons plus que jamais à des moments de détente et de bonheur naturels. Toutes et tous, nous sommes désormais à la recherche d'endroit où nous pouvons recharger nos batteries, vivre de nouvelles expériences avec nos proches, découvrir, goûter, apprendre ou atteindre des objectifs. La Vallée de Joux de par sa beauté naturelle, ses activités sportives et sa riche histoire horlogère, réunit toutes ces conditions.

Notre région a toutes les cartes en main pour répondre aux attentes actuelles des voyageurs en proposant des expériences naturelles, culturelles et durables. En suivant ce chemin, nous pourrions attirer de nouveaux visiteurs, voire de nouveaux habitants, tout en préservant notre patrimoine naturel et culturel pour les générations futures.

Je soulignerai encore, pour clore mon propos, que les échanges et les rencontres avec l'équipe de Vallée de Joux Tourisme ont été nombreux en 2022 et, plus particulièrement, avec Cédric Paillard notre directeur.

Un grand merci à tous les collaborateurs pour la qualité de votre travail et pour votre capacité à surmonter les défis de ces dernières années. Malgré des tâches importantes, votre petite équipe de seulement 3.3 équivalents plein temps (EPT) a accompli un travail remarquable. Votre engagement quotidien, votre professionnalisme et votre esprit d'équipe sont d'autant plus précieux compte tenu de cette réalité. Votre contribution est hautement appréciée.

Vallée de Joux Tourisme



Bertrand Meylan, Président

MOT DU DIRECTEUR

« Vallée de Joux Tourisme, engagé pour sa région »

Nos assises administratives ayant été revues entre 2021 et 2022 (stratégie touristique, statuts, cahier des charges), il est maintenant nécessaire de les consolider pour garantir une efficacité sur du long terme et ainsi proposer un outil de travail au service de toute la région.

Si l'objectif commun de tous les acteurs du tourisme est orienté vers les hôtes et les visiteurs, avec comme missions de les attirer dans la région, de leur proposer de multiples prestations et de faire en sorte qu'ils nous recommandent et reviennent, ils ne représentent qu'une partie de nos clients. Parmi les tâches diverses et variées que nous réalisons, nombre d'entre elles le sont pour nos partenaires/prestataires, la population et pour les communes et villages avec un travail en coulisses fondamental pour le bon fonctionnement d'une destination touristique.

Dans ce cadre-là, nous avons également pour ambition de repositionner et réaménager notre structure touristique avec pour objectif de proposer de meilleures conditions d'accueil à nos visiteurs et à la population. Ce processus doit permettre à la région de devenir plus compétitive et durable à long terme.

Pour y arriver, nous travaillons sur un projet de nouveaux locaux et une nouvelle identité visuelle. Ainsi, nous envisageons de quitter le Centre Sportif courant 2024 et de déménager nos bureaux dans le village du Pont.

Le choix de cet emplacement a plusieurs raisons. Tout d'abord, le Pont est la porte d'entrée de la Vallée de Joux pour bon nombre de nos visiteurs, facilement accessible par la route et par les transports publics. De plus, ce nouvel espace serait plus grand et mieux équipé que les locaux actuels, ce qui nous permettrait de garantir un meilleur accueil aux visiteurs et de diversifier nos prestations, avec une qualité de services optimisée.

Ce déménagement au Pont devrait également contribuer à renforcer notre présence dans la région, tout en permettant d'être plus visible et plus proche de la population et des visiteurs. Ce changement de locaux est donc une décision stratégique importante pour notre organisation touristique et une étape nécessaire pour notre croissance et notre développement futurs. À noter encore, que les collaborations avec le Centre Sportif et une présence sur la Commune du Chenit perdureraient, bien qu'elles doivent être redéfinies.

Pour mener à bien cet ambitieux projet, j'ai la chance de pouvoir compter sur une équipe de collaboratrices soudées et impliquées. Elles sont forces de proposition au quotidien et suivent avec confiance et enthousiasme toutes les étapes qui nous mènent vers cet important changement.

Merci !

Vallée de Joux Tourisme



Cédric Paillard, Directeur

PROCES-VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE VALLÉE DE JOUX TOURISME

Date :	Mercredi 22 juin 2022 à 19h00
Lieu :	Hôtel des Horlogers, Le Brassus
Présidence :	M. Bertrand Meylan
Présents :	70 personne présentes
Excusés :	26 personnes excusées

Ordre du jour :

1. Adoption du PV de l'Assemblée Générale du 17 juin 2021
2. Rapport du Président
3. Rapport d'activités 2021
4. Comptes 2021
 - Rapport du Directeur
 - Rapport de la Fiduciaire
5. Budget 2023
6. Révision des statuts
7. Démissions et élections
8. Divers et propositions individuelles

0. Préambule

M. Bertrand Meylan souhaite la bienvenue aux personnes présentes à cette Assemblée Générale ordinaire au sein du nouvel Hôtel des Horlogers. Conformément aux statuts, elle a été convoquée par invitation personnelle à chacun des membres et par une annonce dans la Feuille d'Avis de la Vallée de Joux le 9 juin 2022.

Afin que chacun puisse se documenter en amont de cette assemblée, certains documents étaient en consultation sur le site de Vallée de Joux Tourisme : PV de l'Assemblée Générale 2021, rapport d'activités 2021, statuts actuels de Vallée de Joux Tourisme et nouveaux statuts mis en votation ce soir.

Pour assurer le bon déroulement des votations du jour, deux scrutateurs doivent être désignés. MM. Christophe Roth et Fabrice Aubert sont proposés et acceptés par l'assemblée.

L'ordre du jour est ensuite détaillé. Celui-ci étant accepté tel que présenté, l'assemblée s'ouvre à 19h15.

1. Adoption du PV de l'Assemblée générale du 17 juin 2021

Le PV de la dernière séance est approuvé à l'unanimité, sans demande de modification, avec remerciements à son auteur.

2. Rapport du Président

M. Bertrand Meylan présente brièvement les thématiques abordées et les dossiers traités par le Comité de Vallée de Joux Tourisme lors de l'année écoulée :

- Réévaluation du cahier des charges de la direction
- Révision et mise à jour des statuts
- Mise en place d'une stratégie touristique sur la législature 2021-2026
- Consolidation des emplacements supplémentaires pour camping-cars et création de zones pour du camping sauvage en forêt
- Organisation de la 1^{ère} soirée « Mousse & Tourisme » pour les prestataires touristiques
- Définition des contours des futurs projets
- Participation à des représentations diverses

3. Rapport d'activités 2021

Le Président passe la parole à M. Cédric Paillard, Directeur, pour la présentation du rapport d'activités. Celui-ci est à retrouver dans son intégralité dans la brochure distribuée à tous les participants (pages 6 à 13), ainsi que sur le site internet de Vallée de Joux Tourisme, dans l'« Espace Membres ».

4. Comptes 2021

M. Bertrand Meylan laisse à nouveau la parole à M. Cédric Paillard pour la lecture et le commentaire des comptes 2021. Ils figurent aux pages 14 et 15 de la brochure distribuée à toutes les personnes présentes.

Une fois la présentation terminée, M. Bertrand Meylan passe la parole à M. Charles Fontannaz de la fiduciaire VSF Audit SA pour la lecture de son rapport. Il recommande d'accepter les comptes tels que présentés et invite le Président à les mettre en votation.

M. Bertrand Meylan ouvre la discussion sur les comptes 2021.

La parole n'étant pas demandée, M. Bertrand Meylan procède à la votation. Les comptes 2021 sont acceptés à l'unanimité.

M. Bertrand Meylan propose à l'assemblée de reconduire le mandat de VSF Audit SA pour l'exercice 2022. Cette proposition est acceptée à l'unanimité.

5. Budget 2023

M. Cédric Paillard poursuit avec la lecture du budget 2023, imprimé à la page 17 de la brochure distribuée aux personnes présentes.

Une fois la présentation terminée, M. Bertrand Meylan ouvre la discussion sur le budget 2023.

La parole n'étant pas demandée, M. Bertrand Meylan soumet le budget 2023 au vote. Il est accepté à l'unanimité.

6. Révision des statuts

La dernière révision des statuts de Vallée de Joux Tourisme remontait au 14 juin 2012. Le souhait d'y apporter quelques petites modifications a finalement abouti sur une refonte plus conséquente que prévu. Le Comité s'est adjoint les services d'un juriste dans cette démarche.

M. Bertrand Meylan propose à l'Assemblée de les passer en revue et de mettre en discussion les nouveaux statuts page par page. Mme Monique Jaccard demande s'il est possible de préciser où des changements ont été effectués. M. Bertrand Meylan propose de relever uniquement les changements de fond, la plupart des modifications apportées relevant de la formulation.

- Page 1 – Articles 1 à 4

Modifications apportées : retouches de formulation uniquement.

Ces articles sont acceptés à l'unanimité.

- Page 2 – Articles 5 à 8

Modifications apportées : retouches de formulation uniquement.

Ces articles sont acceptés à l'unanimité.

- Page 3 – Articles 9 à 13

Modifications apportées : L'adhésion d'un nouveau membre est désormais soumise au Comité.

Ces articles sont acceptés à l'unanimité.

- Page 4 – Articles 14 à 16

Modifications apportées : Les Communes détiennent 20 voix chacune. Chacun des autres membres détient une voix. Cette distinction se justifie par le montant conséquent des subventions versées.

- L'Assemblée Générale fixe les montants des cotisations annuelles.

Ces articles sont acceptés à l'unanimité.

- Page 5 – Articles 17 & 18

Modifications apportées : la composition du Comité est revue. Il est constitué de 7 membres :

- 3 délégués municipaux
- 1 représentant/e « hébergement et gastronomie »
- 1 représentant/e « vie locale et culturelle »
- 1 représentant/e « nature, sports et loisirs »

- I représentant/e « économie et mobilité »

Le poste d'« ambassadeurs de la région » avec une voix consultative est également créé.

Ces articles sont acceptés à l'unanimité.

- **Page 6 – Articles 19 à 22**

Modifications apportées : Minimum 4 membres du Comité doivent être présents à chaque séance pour siéger valablement. Jusqu'à présent, ce quorum n'était nécessaire que pour la validation des comptes et du budget.

- Le budget est dorénavant accepté par le Comité et non plus soumis pour approbation à l'Assemblée Générale.

Ces articles sont acceptés à l'unanimité.

- **Page 7 – Articles 23 à 28**

Modifications apportées : le/la Vice-Président/e peut valablement engager l'Association par signature collective à deux avec le/la Président/e ou le/la Direction.

Ces articles sont acceptés à l'unanimité.

- **Page 8 – Articles 29 à 31**

Modifications apportées : la date d'entrée en vigueur des nouveaux statuts est fixée à ce jour.

Ces articles sont acceptés à l'unanimité.

7. Démissions et élections

M. Bertrand Meylan annonce les trois démissions remises par des membres du Comité :

- Mme Laurence Rochat, déléguée des activités hivernales, après 9 ans d'activités. Conformément aux nouveaux statuts, elle a accepté de prendre le titre honorifique d'ambassadrice de la région.
- M. Bertrand Mouquin, délégué des commerçants, après 7 ans au sein du Comité. Son poste change de dénomination, mais doit être repourvu.
- M. Daniel Rochat, délégué des hôteliers-cafetiers depuis 3 ans. Son poste change également de dénomination et doit être repourvu.

Tous trois sont chaleureusement remerciés pour leur implication lors de ces dernières années.

Pour leur succéder, le Comité de Vallée de Joux Tourisme propose les candidatures suivantes :

- M. Jean-Louis Reymond, actuel délégué des activités estivales, pour le nouveau poste de représentant « nature, sport et loisirs » dans lequel sont englobées les activités hivernales
- M. Grégory Lavorel, repreneur de Chaussures Cordonnerie Mouquin, pour le poste de représentant « vie locale et culturelle »

- M. Evan Lumignon, associé de la Brasserie des Combières, pour le poste de représentant « hébergement et gastronomie »

Le nouveau poste de représentant/e « économie et mobilité » devra également être pourvu. Le Comité proposera ainsi un/e candidat/e à la prochaine Assemblée Générale.

Le nouveau Comité est élu à l'unanimité sous les applaudissements de l'assemblée.

8. Divers et propositions individuelles

M. Bertrand Meylan rappelle qu'il n'est pas possible de procéder à une votation, aucune proposition n'ayant été reçue dans le délai statutaire.

- M. Jean-Fred Capt demande si les statistiques des nuitées hôtelières présentées comprennent également les chiffres des chambres d'hôtes.
M. Cédric Paillard répond que ces statistiques n'englobent que les nuitées hôtelières, car les chiffres des chambres d'hôtes ne sont pas recensés de manière systématique par l'Office Fédéral de la Statistique.
- M. Jean-Fred Capt demande si une meilleure valorisation de l'offre touristique de la Vallée de Joux est envisagée sur les cols, afin de capter les nombreux visiteurs qui s'y rendent.
M. Cédric Paillard annonce qu'une étude est en cours avec le Centre Nordique Vallée de Joux qui a mandaté une entreprise pour l'amélioration de sa signalétique et une meilleure ventilation de la clientèle entre les sites d'activités. Il est souhaitable de faire par la suite le même effort pour les autres activités, sur toute l'année.
- Mme Elisabeth Rouiller demande à qui s'adresser concernant la sécurité sur les bords de route lors du passage du Tour de France.
M. Michel Vulliod, municipal de la Commune du Chenit en charge de ce dossier, se tient à sa disposition au terme de l'assemblée.
- M. Daniel RoCHAT tient à préciser que sa démission du Comité de Vallée de Joux Tourisme est due à sa volonté de laisser la place à quelqu'un de plus jeune, dans un souci de dynamisation de la région.
- M. Jean-Louis Reymond remercie les membres de l'Assemblée pour la confiance renouvelée. Il a encore beaucoup d'enthousiasme pour son poste au sein du Comité et pense pouvoir notamment apporter un peu de stabilité.
- MM. Bertrand Meylan et Cédric Paillard souhaitent profiter de la présence d'Eric Duruz, Directeur sortant de l'ADAEV, pour le remercier pour l'excellente collaboration et le travail fourni ces dernières années. Ils lui souhaitent une excellente retraite.
- M. Bertrand Meylan remercie également le personnel de Vallée de Joux Tourisme et son directeur pour le travail accompli tout au long de l'année.

M. Cédric Paillard prend une dernière fois la parole pour remercier l'Hôtel des Horlogers pour l'accueil, les membres, prestataires et partenaires pour leur présence et les membres du Comité pour leur implication. Des remerciements sont également adressés au Président sortant de l'année dernière, M. David Piguet, qui avait quitté ses fonctions après 5 ans passés au Comité lors de l'Assemblée Générale tenue par correspondance. Pour terminer, il salue le travail de l'ensemble du personnel de Vallée de Joux Tourisme et souhaite un excellent congé maternité à Mme Aurélie Kleiner qui retrouvera ses fonctions en fin d'année. Il a le plaisir d'accueillir et de présenter Mme Pauline Carminati qui reprendra l'intégralité de ses dossiers à partir du 01.07.2022.

La parole n'étant plus demandée, M. Bertrand Meylan lève la séance à 20h15.



Bertrand Meylan, Président



Aurélie Kleiner, auteure du PV



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2022 et ses temps forts

L'année touristique 2022 confirme les tendances de 2019 et 2021. Le bilan global affiche des résultats positifs, tant au niveau des nuitées hôtelières avec un nouveau record, que pour la fréquentation des excursionnistes. Les nombreuses manifestations organisées à la Vallée de Joux ont également retrouvé leur dynamique d'avant pandémie. Seul bémol, un hiver 2022/23 très court avec un faible enneigement.

Nuitées

Les nuitées hôtelières affichent une réjouissante augmentation de +15.3% par rapport à 2021 (+4'582 nuitées). Les chiffres de 2019, année dite de référence avant COVID, sont largement dépassés avec +34.4% (+8'834 nuitées). La croissance et ces bons résultats sont dus à l'ouverture en avril 2022 de l'Hôtel des Horlogers (100 lits supplémentaires), à un été ensoleillé et aux différentes actions et campagnes menées sur les marchés suisse et français.

34'507 nuitées hôtelières

+15.3% // 29'925 nuitées en 2021

1.64 durée moyenne du séjour

36.1% taux d'occupation des chambres

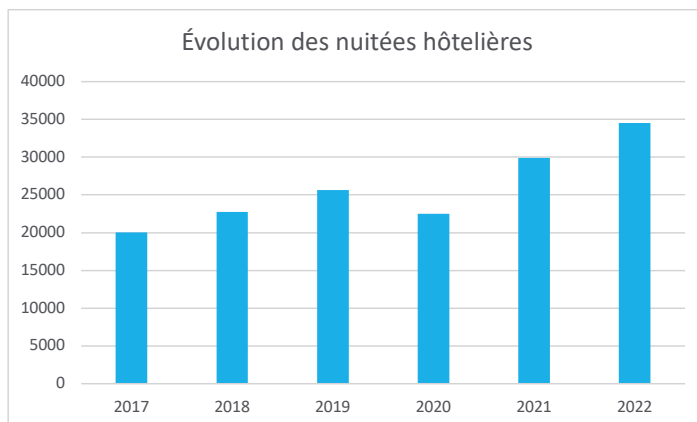
69% des nuitées hôtelières ont lieu en été

31% en hiver

413 lits et 187 chambres d'hôtel au 31.12.2022

21.1% taux d'occupation des chambres le plus bas en janvier

50.2% taux d'occupation des chambres le plus haut en juillet



Une augmentation des nuitées étrangères est observée (+4'193 nuitées ; +148.1%) par rapport à l'année 2021. La hausse la plus importante en 2022 provient du marché français (+2'149 nuitées ; +140.4%). Le nombre de nuitées des hôtes en provenance de France est ainsi passé de 1'531 nuitées en 2021 à 3'680 nuitées en 2022. Derrière le marché français, on observe également une hausse des nuitées des hôtes en provenance des États-Unis (+322 nuitées ; +5'366.7%), d'Italie (+269 nuitées ; +203.8%), du Royaume-Uni (+205 nuitées ; +585.7%), d'Espagne (+191 nuitées ; +175.2%) et de

Belgique (+139 nuitées ; +210.6%). À l'opposé, les nuitées des hôtes en provenance d'Allemagne sont en baisse en 2022 (-70 nuitées ; -9.5%) par rapport à l'année 2021. En ce qui concerne les nuitées du marché suisse, elles sont en légère hausse (+389 nuitées ; +1.4%) par rapport à l'année 2021.

Principaux marchés

79.6% Suisse
10.6% France
1.9% Allemagne
1.2% Italie
1% Etats-Unis
5.7% autres marchés

En 2022, 2'680'057 nuitées ont été enregistrées dans le canton de Vaud, soit une hausse de +28.5% par rapport à la même période de l'année précédente. Par rapport à 2019, les nuitées cumulées de janvier à décembre 2022 accusent encore une baisse de -9.4%.

L'ensemble de la Suisse, avec 38'241'145 nuitées, enregistre une croissance de nuitées de +29.4% pour la période sous revue.

2'680'057 nuitées hôtelières dans le Canton de Vaud

+28.5% // 2'085'842 nuitées en 2021

38.2 millions de nuitées hôtelières en Suisse

+29.4% // 29.6 millions de nuitées en 2021

Campings et appartements de vacances

Du point de vue de la parahôtellerie, 2022 est une année qui signe un retour à la normale, après un exercice 2021 qualifié d'exceptionnel en termes de réservations d'appartements de vacances et de séjours en campings. La centrale de réservation pour les locations de biens a enregistré 237 séjours, soit 4'348 nuitées.

Sur l'été, la moyenne du taux de remplissage des appartements de vacances est de 72% en juillet et de 78% en août. Ces chiffres sont inférieurs à 2021 pour le mois de juillet qui affichait 90%, mais restent stables en août. Le taux d'occupation moyen calculé sur l'année s'élève à 51% en 2022, contre 56% en 2021.

48 chalets et appartements de vacances sous contrat
avec Vallée de Joux Tourisme en 2022 // 40 en 2021

5.5 durée moyenne de séjour // 5.9 en 2021

921.- prix moyen d'un séjour // 1015.- en 2021

83% part de la clientèle suisse // 86% en 2021

De leur côté, les campings ont généré 13'829 nuitées et les places additionnelles créées pour les camping-cars ont apporté 3'421 nuitées payantes supplémentaires.

3'262 nuitées au Camping à la Ferme. Ouvert de juin à août

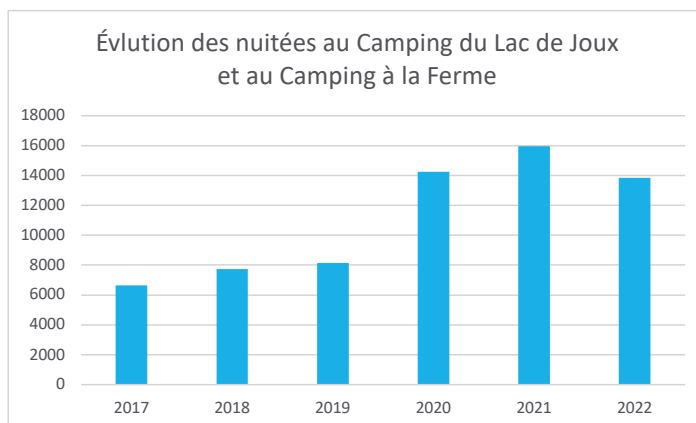
-2.3% // 3'339 nuitées en 2021

10'567 nuitées au Camping du Lac de Joux. Ouvert à l'année

-16.3% // 12'620 nuitées en 2021

3'421 nuitées payantes sur les zones d'accueil supplémentaires. Ouvert de mi-mai à octobre

-8.4% // 3'736 en 2021



Centrale de réservation TOMAS

Les prestations mises en vente sur la centrale de réservation de Vallée de Joux Tourisme sont : les appartements de vacances, une chambre d'hôte, trois établissements hôteliers et plusieurs prestataires d'activités dont l'observatoire AstroVal, l'Exposition Pierre Golay, l'Espace Horloger et les centres nordiques de la Vallée de Joux.

Produits vendus en 2022

237 réservations en parahôtellerie // 233 en 2021

36 réservations en hôtellerie // 83 en 2021

334 tickets vendus // 242 en 2021

4'348 nuitées vendues // 4'991 en 2021

Volume de transactions en 2022

607 ventes au total

+8.8% // 558 en 2021

CHF 218'362.- de chiffre d'affaires

-7.7% // CHF 236'516.- en 2021

CHF 23'291.- de commissionnement

+6.9% // CHF 21'876.- en 2021

(passage de la commission sur les appartements de vacances de 10 à 12%)

Encaissement de la taxe de séjour

Au niveau de l'ensemble des hébergements combers (hôtellerie, para-hôtellerie, campings, hébergements de groupes et résidences secondaires), les résultats de 2022 se traduisent à nouveau par une hausse de l'encaissement de la taxe de séjour de +9.5%. Ces excellents chiffres démontrent la vitalité de la région et l'importance que représentent ces encaissements pour les Communes.

Taxes de séjour encaissées en 2022

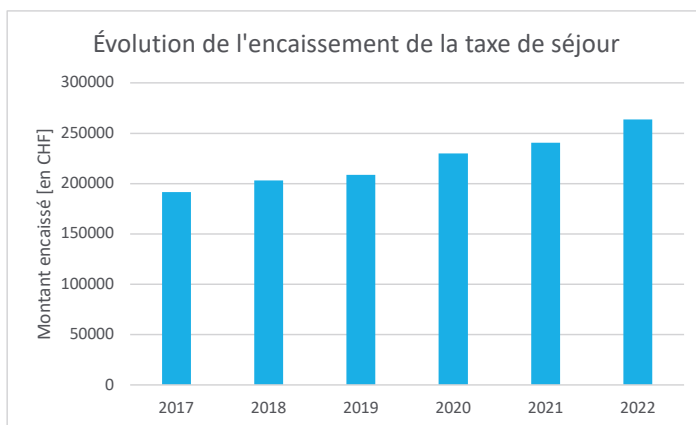
CHF 142'555.- Commune du Chenit

CHF 92'545.- Commune de L'Abbaye

CHF 28'512.- Commune du Lieu

CHF 263'612.- Total

+9.5% // 240'694.- en 2021



Billetterie Infomaniak

2022 a coïncidé avec une situation proche d'un retour à la normale concernant la tenue de spectacles et la vente de billets. Vallée de Joux Tourisme a géré la billetterie de sept manifestations, pour un total de 2001 billets émis.

2001 billets vendus // 943 en 2021

CHF 55'365.- encaissés pour les organisateurs // CHF 21'645.- en 2021

Site internet

Les statistiques de visites sur le site internet www.myvalleedejoux.ch sont en légère diminution après avoir connu des records en 2021. En 2022, ce sont 311'463 utilisateurs qui l'ont visité, ce qui représente une baisse de -8.1%. La même tendance peut être constatée en ce qui concerne le nombre de sessions et de pages vues avec respectivement -8.4% et -7.5%.

Utilisateurs
311 463

↓ -8.1%

Sessions
472 479

↓ -8.4%

Pages vues
923 915

↓ -7.5%

1'295 Moyenne des visites journalières // 1'413 en 2021

1'325 pages ont été répertoriées sur www.myvalleedejou.ch en 6 ans

La part de visiteurs suisses se monte à 77.9% (85.9% en 2021), tandis que la France vient en seconde position avec 12.8% (9.4% en 2021) des utilisateurs. Les États-Unis complète le podium avec 5.1%.

	Pays	Utilisateurs	Utilisateurs ▾
1.	Switzerland	242752	77,9 %
2.	France	39864	12,8 %
3.	United States	15982	5,1 %
4.	Germany	3391	1,1 %
5.	United Kingdom	1954	0,6 %

La page d'accueil en français reste la page la plus consultée (75'396 vues), suivie par les pages dédiées aux lacs gelés (51'335) et celles présentant l'Info-neige (40'932) et les webcams de la région (40'626). Les pages hivernales sont donc particulièrement plébiscitées.

Pages les plus visitées

	Page	Pages vues ▾
1.	/fr/	75 396
2.	/fr/Z14025/info-neige	40 932
3.	/fr/Z12153/webcams	40 626
4.	/fr/Z13053/lacs-geles	32 547
5.	/fr/P22607/lacs-geles-a-la-vallee-de-joux	18 788
6.	/fr/Z10411/ski-alpin	18 071
7.	/de/	16 379
8.	/fr/Z5524/liste-des-evenements	13 872
9.	/en/	10 747
10.	/fr/Z7237/excursions-itineraires	9 683

Les termes les plus recherchés sur Google par les internautes qui visitent notre site permettent de confirmer le fort intérêt porté au lac de Joux, à la région en général, ainsi qu'aux webcams. Ces données ont été prises en compte pour identifier les contenus sur lesquels des efforts d'optimisation doivent être faits dans le cadre de la refonte du site internet.

	Query	Clicks *	Impressions	Site CTR
1.	lac de joux	12 116	121 330	9,99 %
2.	webcam vallée de joux	9 486	14 885	63,73 %
3.	vallée de joux	8 325	65 776	12,66 %
4.	webcam lac de joux	4 290	5 892	72,81 %
5.	dent de vaulion	4 022	30 007	13,4 %
6.	lac de joux webcam	3 736	5 037	74,17 %
7.	lac de joux gelé	3 735	7 735	48,29 %
8.	myvalleedejoux	3 402	4 541	74,92 %
9.	vallée de joux webcam	2 514	3 313	75,88 %
10.	vallee de joux	2 253	14 083	16 %
11.	camping lac de joux	2 085	8 696	23,98 %
12.	ski vallée de joux	1 974	2 492	79,21 %
13.	mont tendre	1 927	27 830	6,92 %
14.	tour du lac de joux	1 466	7 304	20,07 %
15.	lac de joux patinage	1 387	3 039	45,64 %
16.	webcam vallee de joux	1 328	1 845	71,98 %
17.	my vallée de joux	1 263	1 644	76,82 %
18.	hotel des horlogers le brassus	1 193	19 635	6,08 %
19.	ski de fond vallée de joux	1 018	1 476	68,97 %
20.	valle de joux	986	7 361	13,39 %

Réseaux sociaux

Au 31.12.2022, les comptes de réseaux sociaux de l'Office du Tourisme dénombrent :



Promotion

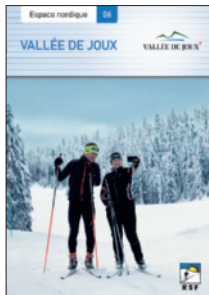
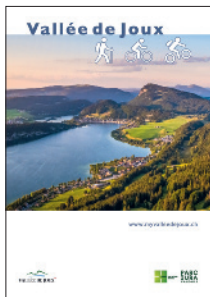
Dans la lignée des campagnes promotionnelles des années précédentes, Vallée de Joux Tourisme a participé, sur le marché français avec le Pool Marketing La Côte (groupement avec Morges Région Tourisme & Nyon Région Tourisme), à la campagne cross média de Suisse Tourisme et Vaud Promotion sur le thème du vélo et de la nature. Les trois régions ont également été valorisées au travers de spots vidéo présentant les itinéraires VTT/Vélo sur les chaînes des TV régionales, soit Tele Bärn, MI, Télé Zürich et La Télé Vaud/Fribourg. À noter également que l'action a été renforcée par une campagne digitale payante sur les marchés suisse et français.

Dans un monde où les technologies web évoluent à une vitesse frénétique, notre site Internet a été remplacé le 30 mai dernier par une nouvelle version, plus moderne et ergonomique. Au terme d'un intense travail, le nouveau site reflète le dynamisme de la Vallée de Joux et aspire à répondre au mieux aux attentes et besoins des utilisateurs. L'année 2022 nous a permis de lancer le projet et 2023 de le concrétiser. Notre site continue d'être sur le réseau des Partner Websites de Vaud Promotion.

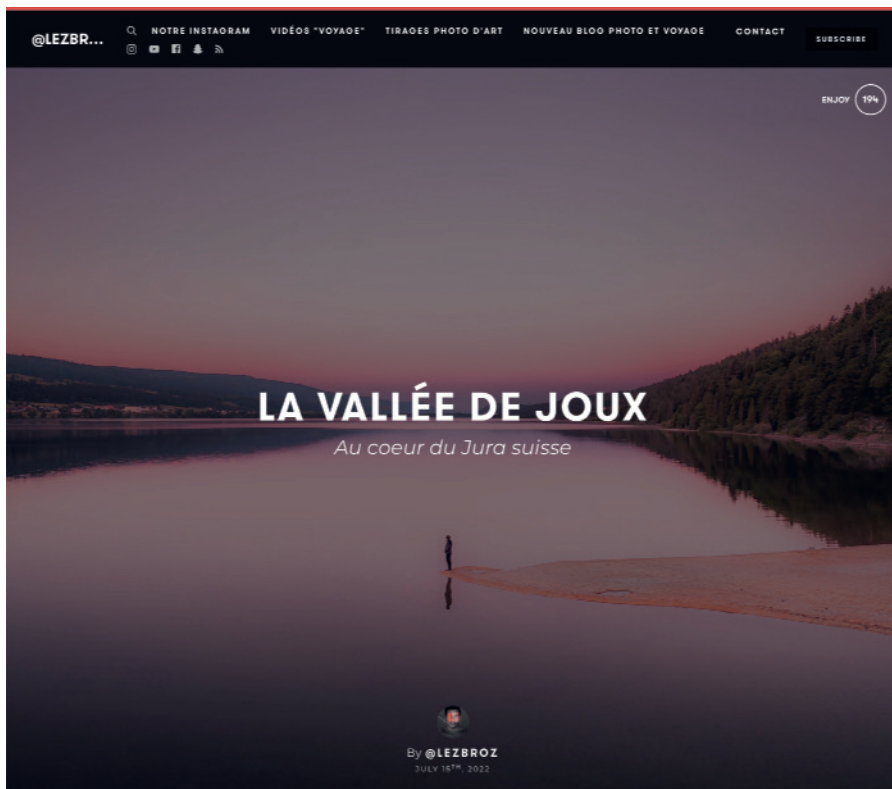
Des séances de coordination et de collaboration sont régulièrement organisées entre le Parc Jura vaudois et les Offices du Tourisme du périmètre. Nous participons aussi aux séances des « Pôles Régionaux » organisées au sein des Communes du Parc. À noter également qu'un projet d'étude sur l'impact du caravanning a été mené entre le Parc et les Offices du Tourisme.

2022 a été aussi marquée par bon nombre d'événements dont le passage du Tour de France cycliste. Pour cet événement planétaire, nous avons réalisé un anneau éphémère, visible du ciel et symbolisant le patrimoine local avec le bois d'épicéa et le savoir-faire horloger. Les images TV de l'anneau avec le lac Brenet et la Dent de Vaulton en arrière-plan ont fait le tour du monde ! A l'automne, au travers d'une collaboration tripartite (Communes, Interprofession du Vacherin Mont-d'Or et Office du Tourisme), la Vallée de Joux était présente à la Foire du Valais. À noter également une collaboration mise en place avec les CFF en lien avec la liaison directe Le Brassus – Lausanne – Aigle. En décembre, la venue en camp d'entraînement de la première équipe du FC SION a également été l'un des temps forts de l'année. Les retours dans la presse et les contre-prestations proposées par le FC SION pour les deux prochaines saisons offrent une visibilité certaine en Valais et en Suisse Romande.

Tout au long de l'année, Vallée de Joux Tourisme édite et publie des documents dans lesquels figurent toutes les informations utiles pour la préparation d'un séjour, le choix d'une randonnée, ou la consultation du plan des pistes de ski de fond. À ces brochures et cartes, s'ajoutent les cartes d'hôtes ValPass et leurs flyers de présentation. Tous ces documents sont disponibles également en E-brochures.



Pour la plupart des visites de presse, Vallée de Joux Tourisme peut s'appuyer sur une collaboration et une aide financière de Vaud Promotion. Les visites organisées et accompagnées permettent d'assurer d'importantes retombées médiatiques, tant sur le marché suisse que mondial. Le soutien et la collaboration de nos partenaires sont indispensables au succès de ces visites, qui ne seraient rien sans leur accueil de qualité. En 2022, 20 journalistes ou influenceurs suisses-allemands, britanniques, américains ou encore allemands ont visité la région. Avec l'ouverture de l'Hôtel des Horlogers au printemps 2022, les demandes et les sollicitations ont été nombreuses et variées.



www.lezbroz.com/la-vallee-de-joux

Saison d'hiver

La saison d'hiver 2022/23 n'a de loin pas atteint les chiffres de l'hiver précédent !

Les régions de basse altitude ont été fortement touchées par le manque de neige. Ainsi, l'Arc jurassien enregistre une baisse de fréquentation de ses remontées mécaniques de 76% par rapport à l'année précédente (source RMS).

Cet hiver, pour la première fois, des compteurs de passages ont été installés aux départs des pistes du Marchairuz et des Grandes Roches. Cette opération a pu être réalisée grâce au soutien financier de Vaud Promotion, dans le cadre de l'observatoire du tourisme. Cet outil a pour mission d'établir des statistiques pertinentes et de fournir à ses partenaires des outils de pilotage et d'aide à la décision. Ces données sont de précieux indicateurs pour les projets futurs tant au Marchairuz (parking, signalétique) qu'aux Grandes Roches (Centre Nordique et activités 4 saisons).

Il est à relever que, malgré une inflation élevée, ni les Centres Nordiques ni les Téléskis de la Vallée de Joux n'ont augmenté leurs prix lors de la saison 2022/23.

Vignettes de ski de fond vendues via nos canaux en 2022/23

115 vignettes de saison Suisse + France

102 vignettes de saison Suisse Romande + France

137 vignettes de saison Suisse Romande

21 vignettes hebdomadaires

31 vignettes journalières

42 jours de traçage au Marchairuz // 119 jours en 2021/22

11'297 entrées skieurs comptabilisées

37 jours de traçage aux Grandes Roches // 107 jours en 2021/22

3'115 entrées skieurs comptabilisées (départ Grandes Roches)

Fin de saison le 23 février 2023

56 jours d'info-neige // 121 en 2021/22

Ski alpin – hiver 2022/23

20 jours d'exploitation des remontées mécaniques // 41 lors de la saison 2021/22

5'168 clients // 12'899 en 2021/22

43'605 passages (montées) // 127'030 en 2021/22

39% de Magic Pass // 40% en 2021/22



En quelques chiffres

Lors de tout séjour, les dépenses touristiques générées par les hôtes s'additionnent à la consommation des habitants en matière de services (notamment alimentation, transports, restaurants, ...), contribuant au chiffre d'affaires des commerçants et artisans locaux et leur assurant une viabilité qu'une population de 7'000 habitants ne pourrait garantir seule.

5'554 visiteurs à l'Espace Horloger // 3'478 en 2021

2'093 passagers à bord du Caprice II // 3'121 en 2021
Courses stoppées le 02.08.22, niveau du lac trop bas

458 cartes postales vendues // 492 en 2021

234 membres cotisants en 2022 // Merci à vous

170 locations d'e-bikes // 148 en 2021

83 permis de pêche // 145 en 2021

55 cartes vendues au 1:25'000 // 78 en 2021

3.3 équivalent plein temps à l'Office du Tourisme en 2022

Une économie complémentaire

La population vit, travaille et consomme dans la région. C'est un atout important pour les entreprises de services qui ne sont donc pas exclusivement dépendantes de la fréquentation touristique. Néanmoins, cette branche économique doit être valorisée et mieux reconnue dans notre région. Ce secteur est important pour offrir des infrastructures modernes aux indigènes, un accueil de qualité aux touristes, mais aussi un cadre de travail attractif pour les entreprises de la région. Le tourisme doit être porteur d'une image régionale positive pour séduire de nouveaux vacanciers ou habitants potentiels, voire de nouveaux collaborateurs.

Dans ce cadre-là, notre ambition est de repositionner et réaménager notre structure touristique. Pour y arriver, nous travaillons sur un ambitieux projet comprenant un déménagement dans de nouveaux locaux et à terme une nouvelle identité institutionnelle.

Instamoments

#myvalleedejoux



OFFICE DU TOURISME DE LA VALLÉE DE JOUX, LE CHENIT

BILAN AU 31 DECEMBRE 2022

ACTIF	31.12.2022	31.12.2021
	CHF	CHF
ACTIF CIRCULANT		
Liquidités	145 390.13	165 314.51
CCP - 10-4898-1	1 570.27	101 461.46
CCP - 10-59452-7	5 429.77	19 331.99
BCV - 0756.31.00	138 390.09	44 521.06
Autres créances à court terme	67 493.82	60 262.20
Débiteurs	61 711.80	55 758.95
Billetterie-manifestations et concerts	265.70	-
Vignettes ski de fond	5 516.32	4 503.25
Actifs de régularisation	3 910.00	1 337.00
TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT	<u>216 793.95</u>	<u>226 913.71</u>
ACTIF IMMOBILISE		
Immobilisations corporelles	1.00	3 000.00
Matériel de bureau	1.00	3 000.00
Immobilisations financières	10 001.00	1.00
Titres	1.00	1.00
Prêt	10 000.00	-
TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISE	<u>10 002.00</u>	<u>3 001.00</u>
TOTAL DE L'ACTIF	<u>226 795.95</u>	<u>229 914.71</u>
PASSIF		
	31.12.2022	31.12.2021
	CHF	CHF
CAPITAUX ETRANGERS A COURT TERME		
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services	49 573.45	55 186.54
Fournisseurs	49 573.45	55 186.54
Autres dettes à court terme	64 493.27	63 670.50
Vignettes Ski de fond	26 476.39	35 388.44
Appartements de vacances	-	2 349.59
Billetterie-manifestations et concerts	-	3 922.47
Autres dettes à court terme	16.88	10.00
Provision pour travaux	38 000.00	22 000.00
Passifs de régularisation	15 977.85	15 650.95
TOTAL DES FONDS ETRANGERS A COURT TERME	<u>130 044.57</u>	<u>134 507.99</u>
FONDS PROPRES		
Réserves	80 552.50	80 552.50
Bénéfice reporté	14 854.22	14 195.74
Résultat de l'exercice	1 344.66	658.48
TOTAL DES FONDS PROPRES	<u>96 751.38</u>	<u>95 406.72</u>
TOTAL DU PASSIF	<u>226 795.95</u>	<u>229 914.71</u>

OFFICE DU TOURISME DE LA VALLÉE DE JOUX, LE CHENIT

COMPTE DE PERTES ET PROFITS DE L'EXERCICE 2022

PRODUITS D'EXPLOITATION

	2022 CHF	Budget 2022 CHF	2021 CHF
RECETTES			
Produits d'Exploitation	182 400.23	54 200.00	90 997.54
Ventes de marchandises	53 070.18	37 500.00	46 819.59
Foires/Presse	4 889.25	1 500.00	8 238.35
Publicité	3 800.00	3 200.00	1 800.00
Recettes diverses	120 640.80	12 000.00	34 139.60
Subventions	409 767.46	400 500.00	407 805.00
Cotisations	25 441.96	20 500.00	24 603.00
Subventions des Communes/Villages et rétrocession taxes de séjour *	360 256.50	360 000.00	360 231.00
Taxes de séjour - fond régional (10 %)	24 069.00	20 000.00	22 971.00
TOTAL DES RECETTES D'EXPLOITATION	592 167.69	454 700.00	498 802.54

CHARGES D'EXPLOITATION

Charges d'Exploitation

Achats de marchandises	19 172.90	16 000.00	15 011.65
Foires/Presse	10 020.10	3 000.00	9 577.05
Charges personnel	270 800.00	272 800.00	271 090.00
Loyers	30 000.00	30 000.00	30 000.00
Assurances	278.80	350.00	315.00
Frais de bureau	25 819.13	25 000.00	19 933.02
Publicité	59 616.64	94 500.00	77 831.10
ValPass et infrastructures touristiques	41 330.60	30 700.00	50 659.60
Actions spéciales	110 551.36	-	1 240.00
Variation des réserves	16 000.00	15 000.00	22 000.00
Amortissement	2 999.00	-	-
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	586 588.53	487 350.00	497 657.42

EXCEDENTS DE CHARGES (-) / PRODUITS (+)

	5 579.16	-32 650.00	1 145.12
Charges financières	218.40	800.00	355.44
Impôts	4 016.10	-	131.20
EXCEDENTS DE CHARGES (-) / PRODUITS (+)	1 344.66	-33 450.00	658.48

* dont

Subvention villages	360 256.50	360 231.00
Subvention Le Lieu	10 256.50	10 231.00
Subvention Le Lieu	21 904.10	23 594.00
Subvention L'Abbaye	9 892.00	9 894.20
Subvention Le Chenit	107 313.90	123 956.20
Total Subvention	149 366.50	167 675.40
Taxes de séjour Le Lieu (80 % rétrocedé)	22 809.90	21 120.00
Taxes de séjour l'Abbaye (80 % rétrocedé)	74 036.00	74 033.80
Taxes de séjour Le Chenit (80 % rétrocedé)	114 044.10	97 401.80
Total taxes de séjour	210 890.00	192 555.60

Rapport de l'organe de révision
sur le contrôle restreint
à l'Assemblée générale des membres de
Office du Tourisme de La Vallée de Joux
Le Chenit

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de pertes et profits et annexe) de l'association Office du Tourisme de La Vallée de Joux pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2022.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité de l'Office du Tourisme de La Vallée de Joux alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'association contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

VSF Audit SA



Charles Fontannaz
Expert-réviseur agréé
Auditeur responsable



Julien Hungerbühler
Réviseur agréé

Lausanne, le 30 mai 2023

Annexes :

- Comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe)

NOTRE ASSOCIATION TOURISTIQUE

Le tourisme est un vecteur important de création et de maintien de l'emploi local et du tissu commercial. Bon nombre d'entreprises de divers secteurs bénéficient des retombées et des dépenses des visiteurs.

Notre association, Vallée de Joux Tourisme, a pour but de développer le tourisme pour l'ensemble des trois Communes de la Vallée de Joux en assurant une coordination entre partenaires touristiques, politiques et économiques.

Comité au 31.12.2022

Bertrand Meylan, Président et membre de droit
Représentant la Commune du Chenit, Municipal

Christophe Bifrare, Vice-président et membre de droit
Représentant la Commune de L'Abbaye, Syndic

Julien Gross, membre de droit
Représentant la Commune du Lieu, Municipal

Jean-Louis Reymond, membre
Représentant « nature, sports et loisirs »

Grégory Lavorel, membre
Représentant « vie locale et culturelle »

Evan Lumignon, membre
Représentant « hébergement et gastronomie »

Poste vacant, membre
Représentant « économie et mobilité »

Hors comité

Laurence Rochat, ambassadrice – membre d'honneur

Cédric Paillard, Direction

Aurélie Kleiner, Secrétariat

Les statuts

Vallée de Joux Tourisme est constituée en une association de droit privé au sens des articles 60 et suivants du Code civil suisse. L'Association est politiquement neutre et confessionnellement indépendante. Elle n'a pas de but lucratif, sa durée est indéterminée et elle est reconnue d'utilité publique.

Dernière révision des statuts le 22 juin 2022.

L'organe de révision 2022

VSF Audit SA

Les membres

Vallée de Joux Tourisme compte au 31.12.2022 - 234 membres cotisants.
121 sont des prestataires et 113 sont des membres individuels.

ADHÉREZ À NOTRE ASSOCIATION

Vallée de Joux Tourisme est une association à but non lucratif qui gère un accueil et des informations touristiques 7/7 jours et 365 jours par an.

Nous sommes également un organe de coordination pour l'organisation d'activités et de manifestations dans la région. Nous gérons aussi une centrale de réservation hôtelière et parahôtelière, une billetterie pour les événements et activités, l'édition de documents touristiques et la mise à jour de supports promotionnels digitaux.

Devenez membre de notre association, et vous...

- Bénéficiez d'une présence sur les supports de communication et de promotion édités par Vallée de Joux Tourisme
- Aurez le droit à des insertions gratuites d'annonces de vos événements dans le calendrier des manifestations, ainsi que sur notre site Internet
- Pourrez bénéficier de matériels publicitaires et supports promotionnels de la Vallée de Joux
- Disposerez de documents d'information et d'outils de promotion de la Vallée de Joux
- Serez recommandés auprès de notre clientèle et sollicités régulièrement pour des visites de presse, des séances ou des repas
- Profitez de services personnalisés tels que conseils sur la mise en place de projet
- Aurez la possibilité de laisser vos documents sur nos présentoirs
- Pourrez sur demande bénéficier de notre logo et de nos photos selon la charte d'utilisation
- Recevrez une invitation et le droit de vote lors de notre Assemblée Générale
- Serez invités à nos événements
- Contribuerez au développement touristique et économique de votre région et soutiendrez nos efforts de promotion

COTISATIONS

Votre investissement est le nôtre...

- Membres individuels et chalets d'alpage CHF 40.-
- Petites et moyennes entreprises, associations à but non lucratif CHF 70.-
- Buvettes, chambres d'hôte, campings, appartements de vacances, musées, etc CHF 100.-
- Entreprises, commerçants, artisans, garages, etc CHF 130.-
- Restaurants CHF 200.-
- Téléskis CHF 260.-
- Banques CHF 330.-
- Hôtels CHF 350.-

En nous soutenant, vous rejoindrez plus de 230 partenaires qui nous font déjà confiance, afin de renforcer l'image, la notoriété et l'économie touristique de notre région.

Récépissé		Section paiement		Compte / Payable à	
Compte / Payable à CH20 0900 0000 1000 4898 1 Office du tourisme Vallée Joux Rue du Centre Sportif 1 1347 Le Sentier				CH20 0900 0000 1000 4898 1 Office du tourisme Vallée Joux Rue du Centre Sportif 1 1347 Le Sentier	
Payable par (nom/adresse)				Payable par (nom/adresse)	
Monnaie Montant CHF		Monnaie Montant CHF			
Point de dépôt					

MISSIONS DE VALLÉE DE JOUX TOURISME

Vallée de Joux Tourisme a pour mission de soutenir et de développer de manière durable l'économie touristique de la destination en étroite collaboration avec ses prestataires touristiques et d'autres partenaires publics ou privés poursuivant les mêmes objectifs.

Pour remplir nos missions, nos champs d'intervention sont multiples :

- Défendre et soutenir l'importance économique du secteur touristique ;
- Coordonner les partenaires dans le développement touristique de la destination ;
- Se mettre à disposition des partenaires ou des prestataires pour conseiller, évaluer et améliorer leurs projets ;
- Valoriser activement les prestataires touristiques auprès de publics cibles définis, mais aussi auprès de Suisse Tourisme, de Vaud Promotion, de Jura & 3 Lacs et des médias ;
- Délivrer un accueil de qualité et en adéquation avec la demande ;
- Influencer le développement de l'offre en partenariat avec les institutions publiques et les partenaires concernés ;
- Encourager un développement touristique durable et responsable ;
- Coordonner les activités et les manifestations de la région ;
- Développer l'attractivité du territoire grâce à la création de produits ou d'offres singulières ;
- Promouvoir l'image touristique et augmenter la notoriété de la région en Suisse et à l'étranger ;
- Augmenter les nuitées et les fréquences, prolonger la durée des séjours, augmenter la valeur ajoutée ;
- Mettre à jour régulièrement notre positionnement touristique, notre stratégie, tout en suivant l'évolution de l'offre et de la demande touristiques et en s'assurant de leur adéquation ;
- Veiller à maintenir une image touristique positive en accord avec les valeurs définies dans la stratégie ;
- Maintenir et fidéliser la clientèle suisse ;
- Encourager les collaborations avec des partenaires privés ou publics (promotion, carte d'hôte, recherche, etc.) ;
- Observer et compiler les statistiques liées au tourisme local et les mettre à disposition des professionnels du secteur et des médias.



REPRÉSENTATIONS DE VALLÉE DE JOUX TOURISME

En tant qu'acteur incontournable de la vie locale, la direction de Vallée de Joux Tourisme siège dans de nombreux comités, conseils d'administration ou groupes de travail. Cette présence forte permet d'avoir une vision globale des enjeux de la région tout en y apportant des convictions et des compétences.

Comités et représentations

- Association des Remontées Mécaniques Vallée de Joux, Président
- ValTV SA, Président du conseil d'administration
- Vallée de Joux Nordic Events, Vice-Président
- Association, Sentier didactique – Bois de résonance, Vice-Président
- Comité d'organisation du Tour de Romandie 2023, Vice-Président
- Parc Jura vaudois, membre du Pôle régional du Nord Vaudois
- Centre Nordique Vallée de Joux, membre du comité
- Centres Nordiques Vallées de Joux (Vallée de Joux, Lieu-Charbonnières, Les Bioux, Mollendruz), coordinateur
- ADAEV, membre du comité
- SIC, membre du comité
- Fête du Vacherin, membre du comité d'organisation
- Espace Horloger Vallée de Joux, membre du conseil de fondation
- Magic Pass, représentant de la Vallée de Joux au sein de la coopérative
- Vallée de Joux 360°, membre du COPIL
- Association des Directeurs des Offices du Tourisme Vaudois (ADOTV), membre
- Commission « Entreprise Partenaire » du Parc Jura vaudois, membre
- Les Mots voyageurs, coordinateur de l'association
- Garde du lac, invité permanent aux assemblées
- Comité Vallée de Joux Tourisme, organisateur et invité aux assemblées

Groupes de travail

- Pool Marketing la Côte
- Parc Jura vaudois
- Vaud Promotion
- Jura 3 Lacs
- Fusion de Communes Vallée de Joux
- PDRA Ouest Vaudois
- COPIL projet d'étude caravaning dans le Parc Jura vaudois
- COPIL Espace Horloger Vallée de Joux
- Corporate Events
- Grandes Roches projet 4 Saisons
- SuisseMobile
- Association VTT Jura Vaudois

PERSPECTIVES ET PROJETS

Le tourisme reste confronté à des défis majeurs, car différentes crises se produisent désormais simultanément et se cumulent. Aussi, la pandémie a changé les habitudes de voyages de nos hôtes et aura un impact à plus long terme. Parmi les tendances d'avenir, figurent par exemple :

- La durabilité : le respect de la nature et de l'humain demeure au centre de l'attention,
- Le voyage émouvant : plonger au cœur d'un pays et de sa culture pour faire des expériences émotionnellement fortes,
- Le tourisme intérieur : les voyages intracontinentaux et dans son propre pays gagnent en importance.

En collaboration avec tous les acteurs professionnels du tourisme, nous avons de bonnes raisons d'être optimistes, car nos efforts de ces dernières années prenaient déjà en compte de telles tendances. Ainsi, le tourisme continuera à jouer un rôle important pour notre région avec des priorités et objectifs clairs.

Quelques projets en cours ou à venir...

- Refonte du site Internet www.myvalleedejoux.ch
- Création du nouveau parcours VTT Begnines Bike
- Installation de compteurs de passages aux départs des pistes de ski de fond
- Création d'un nouveau concept de signalisation des sites Nordiques de la Vallée de Joux (routes, pistes de ski, parcours VTT)
- Création du Sentier didactique du bois de résonance du Risoud (offre 4 saisons), voir ci-dessous
- Développement de Destination Terroir dans le cadre du projet partiel 5 PDRA Ouest Vaudois
- Mise en place de la carte d'hôte ValPass à la journée pour excursionnistes et indigènes
- Révision du règlement de la taxe de séjour qui date de 2008
- Révision des montants des cotisations
- Déménagement des locaux de l'Office du Tourisme au Pont
- Développement d'un projet 4 saisons sur le site des Grandes Roches
- Renouvellement de la convention marketing avec Jura & Trois-Lacs
- Développement du tourisme d'affaire avec l'Agence Corporate Events
- Prise en charge de nouveaux mandats

Sentier Bois de résonance, focus sur un projet démarré en 2021 et finalisé en 2023

Ce projet avait pour but de réaliser un sentier didactique sur le bois de résonance du Risoud afin de mettre en valeur l'ensemble de la filière forestière concernée. Au-delà de sa dimension touristique et pédagogique, le sentier participera à la canalisation des flux dans le Risoud et offrira une prestation complémentaire d'accueil en forêt été comme hiver dans le respect du milieu visité. Les dix panneaux d'information abordent les thématiques suivantes : l'écosystème forestier du Risoud et son évolution, les principes de gestion sylvicole durable, les spécificités des épicéas du Risoud, les particularités du bois de résonance, ainsi que la filière bois de résonance et ses acteurs. L'association Sentier didactique du bois de résonance du Risoud a été fondée le 27 août 2021 afin de permettre le développement du projet. Les membres fondateurs de cette association sont la commune du Chenit, Vallée de Joux Tourisme et le Parc Jura vaudois. Ces entités ont été épaulées par un coordinateur et par un Conseil thématique. Vallée de Joux Tourisme a participé au projet à hauteur de CHF 5'000.-. Le sentier sera inauguré le 17 juin 2023.

NOTES



To do list



Savourer le silence de la forêt du Risoud

Die Stille des Risoud-Waldes genießen / Savour the silence of the Risoud forest



Travailler son accent "combiér"

Seinen Combiér-Akzent vertiefen / Work on your "combiér" accent



Écouter la glace du lac craquer

Das Eis knacken hören / Listen to the ice cracking on the lake



Bronzer à la Pointe de sable

An der «Sandspitze» bräunen / Sunbathe at the Pointe de sable



Oublier le temps dans un refuge forestier

In einer Waldhütte die Zeit vergessen / Forget the time in a forest refuge



Admirer une grande complication horlogère

Eine grosse Komplikation der Uhrmacherkunst bewundern / Admire a Grand Complication Watch



Contempler la Dent de Vaulion

Lange den Dent de Vaulion betrachten / Contemplate the Dent de Vaulion



Déguster un vacherin doré au four

Einen im Ofen gebackenen Vacherin verkosten / Sample an oven baked vacherin



Faire connaissance avec un troupeau de chamois

Eine Herde Gämsen kennenlernen / Get to know a herd of chamois



Pagayer sur le lac au son des cloches des vaches

Im Rythmus des Glockengeläuts über den See rudern / Paddle on the lake to the sound of cowbells



Laisser sa trace dans la neige poudreuse

Seine Spur im frischen Pulverschnee hinterlassen / Leave your mark in the powdery snow



Poster sa plus belle photo avec le #myvalleedejoux

Sein schönstes Foto mit dem #myvalleedejoux posten / Post your most beautiful photo with #myvalleedejoux



Tour de France 9 juillet 2022

REMERCIEMENTS

Des remerciements sont adressés aux hôtes qui viennent dans notre belle vallée et qui lui sont fidèles année après année pour certains. Le Comité de Vallée de Joux Tourisme se voit aussi remercié pour son engagement et sa participation active lors des séances annuelles, tout comme les collaborateurs de Vallée de Joux Tourisme pour leur motivation, leurs compétences et leur professionnalisme dans les missions qui leur sont confiées au quotidien. Ce rapport d'activités ne saurait être clôturé sans remercier aussi tous nos membres, partenaires, autorités politiques, touristiques et économiques qui soutiennent et accompagnent nos démarches de développement, tout en nous permettant de nous adapter en permanence.