

# RAPPORT ANNUEL 2021

RAPPORT D'ACTIVITÉS, COMPTES ET BUDGET



[www.myvalleedejoux.ch](http://www.myvalleedejoux.ch)  
[#myvalleedejoux](https://twitter.com/myvalleedejoux)

## SOMMAIRE

Mot du Président	3
Mot du Directeur	4
PV de l'Assemblée Générale 2021	5
Rapport d'activités 2021	6
Bilan au 31 décembre 2021	14
Comptes de pertes et profits 2021	15
Rapport de l'organe de révision	16
Budget 2023	17
Missions de Vallée de Joux Tourisme	18
Représentations de Vallée de Joux Tourisme	19

### **Impressum**

Rédaction: Cédric Paillard, Aurélie Kleiner, Bertrand Meylan  
Conception graphique et impression: Imprimerie Baudat, L'Orient  
Illustrations: Valott  
Photos: David Carlier, Jonathan Viey, Stephan Engler

## MOT DU PRÉSIDENT

### Mise à jour et consolidation des bases administratives de l'Association Vallée de Joux Tourisme

L'année 2021 a été à nouveau placée sous le signe de la pandémie de Covid-19, mais a aussi été marquée par un changement de Président au 1<sup>er</sup> juillet. Après 5 ans à la présidence de Vallée de Joux Tourisme, David Piguet a cédé sa place, au soussigné, pour la nouvelle législature.

Même si, après les différentes expériences de 2020, l'année 2021 a été plus « facile » dans sa gestion des affaires courantes, il n'en demeure pas moins que l'exercice a été soutenu :

- Réévaluation du cahier des charges de la direction
- Révision et mise à jour des statuts
- Mise en place d'une nouvelle stratégie touristique sur la législature 2021 – 2026
- Consolidation des emplacements supplémentaires pour camping-cars et création de zones pour du camping sauvage en forêt
- Organisation de la 1<sup>ère</sup> soirée « Mousse & Tourisme » pour les prestataires touristiques
- Définition des contours des futurs projets
- Participation à des représentations diverses

Nous avons également réussi à garantir une bonne assise financière à notre Association touristique grâce entre autres aux revenus supplémentaires générés. Cela nous a permis de mener bon nombre d'actions de promotion et de soutien en faveur de nos prestataires touristiques. Les Communes ont également bénéficié de cet essor avec l'encaissement de la taxe de séjour qui, en 5 ans, a progressé de plus de 25%.

Lors du premier semestre, sous la présidence de David Piguet, le Comité de Vallée de Joux Tourisme s'est réuni à deux reprises en présentiel (la séance de janvier a été annulée en raison de l'interdiction de rassemblement tout comme l'Assemblée Générale qui a eu lieu par correspondance). Le deuxième semestre a quant à lui pu se dérouler correctement avec trois rencontres. Outre les affaires courantes telles que la préparation et le suivi des séances, les finances, les activités de marketing et les collaborations diverses, le Comité s'est également consacré à la révision des statuts, à la nouvelle stratégie touristique, ainsi qu'au renforcement de la présence touristique au Pont.

Les échanges et les rencontres avec l'équipe de Vallée de Joux Tourisme ont été nombreux et, plus particulièrement, avec Cédric Paillard notre directeur.

Un grand merci à tous les collaborateurs qui ont œuvré dans l'ombre, pour certains en télétravail, au service de la promotion et de l'accueil dans notre belle région, ainsi qu'à David Piguet, Président sortant, pour le travail effectué en amont.

**Vallée de Joux Tourisme**



Bertrand Meylan, Président

## MOT DU DIRECTEUR

### La Suisse et ses destinations plus attractives que jamais !

**Le slogan " home sweet home " reste valable cette année encore. Passer ses vacances en Suisse comprend de nombreux avantages. Il est vrai que notre pays a tout ce qu'il faut pour répondre aux besoins de voyage : il est sûr, offre de nombreuses activités de loisirs et peut être exploré en voiture sur la route du Grand Tour comme en transports publics.**

Ces deux dernières années d'ailleurs, la Vallée de Joux a su tirer son épingle du jeu dans le contexte de la pandémie. Notre région affiche des résultats supérieurs à ceux enregistrés en 2019 (dernière année référence et hors pandémie). L'année 2021 a été une année de tous les superlatifs. Malgré des fermetures et restrictions sanitaires, la branche a su être flexible, créative et réactive en fonction de l'évolution de la situation. Ce sont ainsi 29'925 nuitées hôtelières qui ont été enregistrées, un record ! Cela représente +33.1% par rapport à 2020 et +16.6% par rapport à 2019.

Plusieurs facteurs permettent d'expliquer cette belle progression. Parmi eux, bien sûr les restrictions d'entrée imposées par la plupart des pays du monde qui ont encouragé les Suisses à découvrir leur pays, mais aussi une dépendance relativement faible aux marchés étrangers et au tourisme d'affaires. Sans oublier l'important travail de communication réalisé ces dernières années auprès de la clientèle suisse.

Cependant, les mois à venir s'annoncent toujours quelque peu incertains. Notre clientèle suisse ne reviendra pas dans la même proportion que les deux années précédentes. Mais cette crise a été une opportunité unique de montrer ce que nous avons à offrir et de fidéliser nos hôtes toujours plus importants dans notre propre pays.

Nous estimons en avoir fait bon usage, mais nous devons continuer à faire preuve d'agilité pour attirer et séduire notre clientèle touristique qui apporte un complément indéniable à l'économie locale. Notre travail de promotion et de mise en valeur de la région se poursuivra donc en 2022 avec détermination et enthousiasme. Plusieurs accueils de journalistes et d'influenceurs sont au programme, la vente d'activités et d'hébergements en ligne va s'accroître et le retour des manifestations, dont le passage du Tour de France cycliste le 9 juillet prochain, offrira de la visibilité à notre destination.

Pour terminer, je tiens à saluer le travail de mes collaboratrices qui, bien que mises sous pression, ont prouvé leurs capacités à s'adapter et ont su également se montrer solidaires tout au long de l'année 2021.

#### Vallée de Joux Tourisme



Cédric Paillard, Directeur

# PROCES-VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021 VALLÉE DE JOUX TOURISME

En raison de l'épidémie de COVID-19 et comme le permet l'art. 6a de l'ordonnance 2 du Conseil Fédéral sur les mesures destinées à lutter contre le coronavirus, l'Assemblée Générale ordinaire de Vallée de Joux Tourisme s'est déroulée par correspondance.

L'ordre du jour de cette assemblée générale était le suivant :

1. Approbation du PV du 18.08.2020 ?  
Résultat du vote : 39 oui / 0 non / 7 abstentions
2. Approbation du rapport d'activités 2020 ?  
Résultat du vote : 46 oui / 0 non / 0 abstention
3. Approbation des comptes 2020 ?  
Résultat du vote : 44 oui / 0 non / 2 abstentions
4. Approbation du rapport de l'organe de révision ?  
Résultat du vote : 44 oui / 0 non / 2 abstentions
5. Désignation de l'organe de contrôle et de révision pour 2021 :  
VSF Audit SA ?  
Résultat du vote : 42 oui / 0 non / 4 abstentions
6. Approbation du budget 2022 ?  
Résultat du vote : 43 oui / 0 non / 3 abstentions
7. Élection du nouveau président : M. Bertrand Meylan ?  
Résultat du vote : 44 oui / 0 non / 2 abstentions

Certifié conforme : Aurélie Kleiner, scrutatrice

Le Sentier, le 25 juin 2021



Le Président  
David Piguet



Le Directeur  
Cédric Paillard

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

## 2021, une année de défis et de succès !

**Défis :** pour l'adaptation constante à la situation sanitaire tantôt propice aux activités touristiques tantôt restreinte par les mesures fédérales.

**Succès :** avec des chiffres records pour les nuitées et l'engouement pour un retour à un tourisme authentique auquel la région répond pleinement.

La Vallée de Joux tire son épingle du jeu dans le contexte de la pandémie et affiche des résultats supérieurs à ceux enregistrés en 2019 (dernière année référence et hors pandémie). Plusieurs facteurs permettent d'expliquer cette belle progression. Parmi eux, les restrictions d'entrée imposées par la plupart des pays du monde qui ont encouragé les Suisses à découvrir leur pays, mais aussi une dépendance relativement faible aux marchés étrangers et au tourisme d'affaires. Sans oublier l'important travail de communication réalisé ces dernières années auprès de la clientèle suisse.

### Nuitées

L'année 2021 a été une année de tous les superlatifs, malgré des fermetures et restrictions sanitaires, la branche a su être flexible, créative et réactive en fonction de l'évolution de la situation. Ce sont 29'925 nuitées hôtelières qui ont été enregistrées, un record ! Soit +33.1% par rapport à 2020 et +16.6% par rapport à 2019, année hors pandémie. A noter que la durée moyenne de séjour a légèrement augmenté de 1.62 nuit à 1.66 nuit. Le taux d'occupation des chambres est de 37.1% contre 31.3% en 2020 et 36.9% en 2019. Les hôtes suisses représentent la grande majorité des nuitées (91%).

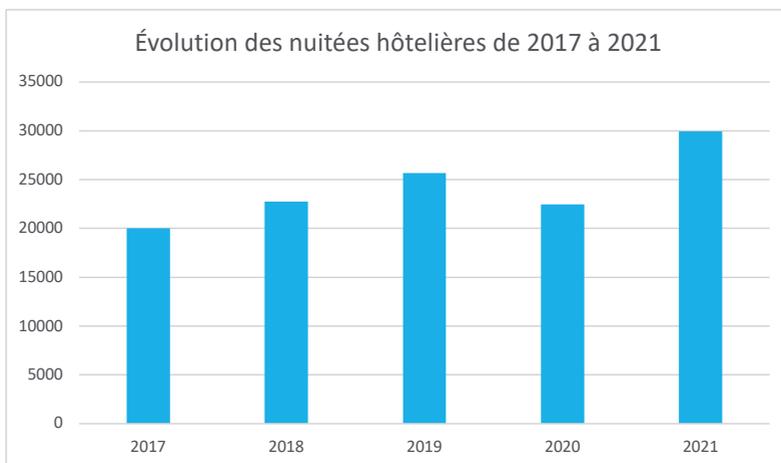
29'925 nuitées hôtelières

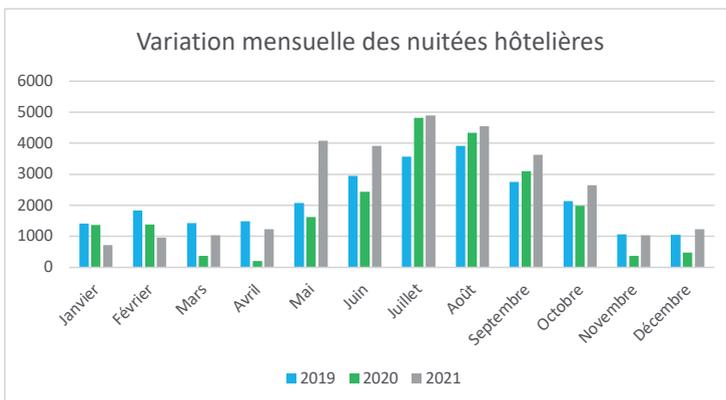
91% part de clientèle suisse

+33.1% // 22'489 nuitées en 2020

1.66 durée moyenne du séjour

37.1% taux d'occupation des chambres





Pour sa part, le canton de Vaud cumule 2'085'842 nuitées hôtelières en 2021, soit une hausse de 36.3%. La Suisse a enregistré 29.6 millions de nuitées, ce qui représente une hausse de 24.6% et l'Arc Jurassien dans son ensemble enregistre une augmentation de 35.2%.

2'085'842 nuitées hôtelières dans le Canton de Vaud  
+36.3% // 1'530'861 nuitées en 2020

29.6 millions de nuitées hôtelières en Suisse  
+24.6% // 23.7 millions de nuitées en 2020

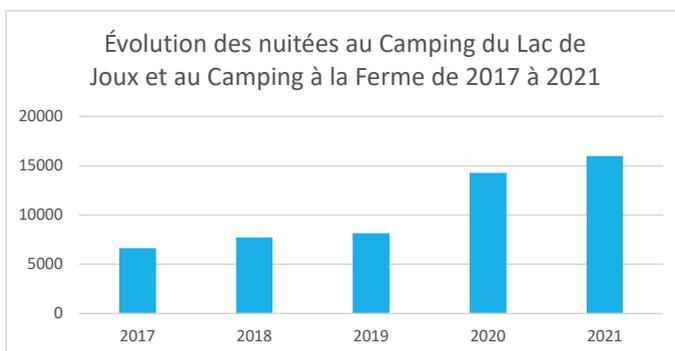
### Campings

Les campings ont accueilli 15'959 nuitées (+11.9% par rapport à 2020 et +96% par rapport à 2019 !) et les places additionnelles créées pour les camping-cars ont généré 3'736 nuitées payantes.

3'339 nuitées au Camping à la Ferme. Ouvert de juin à août  
+2.8% // 3'247 nuitées en 2020

12'620 nuitées au Camping du Lac de Joux. Ouvert à l'année  
+14.6% // 11'015 nuitées en 2020

3'736 nuitées payantes sur les zones d'accueil supplémentaires. Ouvert de mi-mai à octobre  
+ 27.6% // 2'927 en 2020



## Encaissement de la taxe de séjour

Au niveau de l'ensemble des hébergements comiers (hôtellerie, para-hôtellerie et camping), les résultats de 2021 se traduisent à nouveau par une hausse significative de l'encaissement de la taxe de séjour de +4.8%. Ce qui, au vu de ces dernières années si particulières, est une véritable satisfaction !

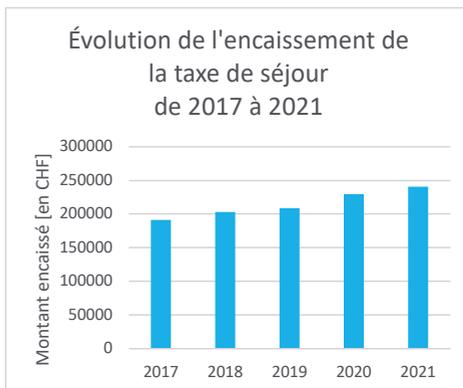
### Taxes de séjour encaissées en 2021

CHF 121'752.- Commune du Chenit

CHF 92'542.- Commune de L'Abbaye

CHF 26'400.- Commune du Lieu

CHF 240'694.- Total // 229'715.- en 2020



## Centrale de réservation TOMAS

Principale prestation mise en vente sur la centrale de réservation TOMAS, les appartements de vacances affichent un taux d'occupation supérieur aux années précédentes avec 56% (42% en 2020 et 40% en 2019). Les importants travaux entrepris en 2020 sur la centrale de réservation ont porté leurs fruits puisqu'en 2021 40 appartements de vacances étaient sous contrat : 22 en formule « pro » (gestion des contingents par le propriétaire), 8 en « standard » (gestion des contingents par Vallée de Joux Tourisme) et 10 en « base » (pas de réservation en ligne, contact direct avec le propriétaire). 72% des réservations ont été effectuées en ligne sur [www.myvalleedejoux.ch](http://www.myvalleedejoux.ch), 15% sur les sites des prestataires, 12% par le Callcenter et moins de 1% sur le site cantonal de Vaud Promotion.

Trois établissements hôteliers de la région sont également vendus sur notre centrale de réservation. Ils affichent un nombre de réservations en augmentation de 112.8% via ce canal, qui s'explique notamment par une meilleure mise en avant sur le site internet.

Par ailleurs, plusieurs prestataires d'activités nous ont confié la vente en ligne de tickets pour leurs prestations : l'observatoire AstroVal, l'Exposition Pierre Golay et les centres nordiques de la Vallée de Joux. Le volume des ventes a diminué de 33.1%. Cela s'explique par la commercialisation des visites de la Manufacture Jaeger-LeCoultre durant l'été 2020, qui avait généré un nombre conséquent de réservations.

### Volume de transactions en 2021

558 ventes

-3.8% // 580 en 2020

CHF 236'516.- de chiffres d'affaires

+57.1% // CHF 150'568.- en 2020

CHF 21'782.- de commissionnement

+46.4% // CHF 14'876.- en 2020

### Produits vendus en 2021

233 réservations en parahôtellerie // 175 en 2020

83 réservations en hôtellerie // 39 en 2020

242 tickets vendus // 366 en 2020

4'991 nuitées vendues // 3'039 en 2020

86% part de clientèle suisse // 72% en 2020

## Billetterie Infomaniak

En raison des restrictions sanitaires, peu d'événements ont été organisés dans la région en 2021 comparé aux années hors pandémie. Vallée de Joux Tourisme a tout de même géré la billetterie de quatre manifestations, pour un total de 943 billets émis.

943 billets émis  
// 437 en 2020

CHF 21'645.- encaissés pour les organisateurs  
// CHF 2'670.- en 2020

## Site internet

Les statistiques de visites sur le site internet [www.myvalleedejoux.ch](http://www.myvalleedejoux.ch) sont en augmentation, atteignant un nouveau record. En 2021, ce sont 338'806 utilisateurs qui l'ont visité, ce qui représente une hausse de 6.6%. La même tendance peut être constatée en ce qui concerne le nombre de sessions et de pages vues avec respectivement 11.9% et 5.2% d'augmentation. Cette augmentation de consultations du site s'observe principalement entre les mois de janvier et de mai, alors que les possibilités de voyages à l'étranger étaient encore très limitées. Le plus grand nombre de visites sur un seul jour (4'942) a été enregistré le samedi 9 janvier 2021, lors d'un week-end particulièrement ensoleillé et enneigé permettant la pratique de tous les sports d'hiver.



La part de visiteurs suisses se monte à 85.9%, tandis que la France vient en seconde position avec 9.4% des utilisateurs. Le nombre de visiteurs allemands a augmenté de 45%, plaçant ce marché à la troisième place avec une part d'1.6%. Viennent ensuite les Etats-Unis et le Royaume-Uni avec un taux inférieur à 1 %.

	Pays	Utilisateurs	Utilisateurs ▾
1.	Switzerland	291162	85,9 %
2.	France	31986	9,4 %
3.	Germany	5445	1,6 %
4.	United States	2733	0,8 %
5.	United Kingdom	1496	0,4 %

1'413 Moyenne des visites journalières // 1'263 en 2020

Si l'on regarde plus en détail l'origine des visiteurs suisses, on constate qu'ils viennent principalement du Canton de Vaud (26.7%), de celui de Zurich (25.5%) et de Genève (14.3%). Notre site intéresse donc aussi bien des visiteurs proches, vraisemblablement en grande partie excursionnistes, qu'une clientèle qui vient dans la région en séjour.

Les visites enregistrées sur le site ont été réalisées à 58.1% depuis un support mobile, contre 37.9% sur un ordinateur et 4% sur une tablette. La part du mobile continue donc d'augmenter, au détriment des deux autres supports.

La page d'accueil en français reste la plus consultée (84'701 vues), suivie par la page recensant les webcams de la région (44'656), celle consacrée au ski alpin (31'182) et celle dédiée au lac gelé (30'381). Les pages hivernales sont donc particulièrement plébiscitées.

	Page	Pages vues
1.	/fr/	84 701
2.	/fr/Z12153/webcams	44 656
3.	/fr/Z10411/ski-alpin	31 182
4.	/fr/Z13053/lacs-geles	30 381
5.	/de/	23 602
6.	/fr/P22607/lacs-geles-a-la-vallee-de-joux	14 909
7.	/fr/V1451/le-tour-du-lac-de-joux	13 369
8.	/fr/Z7237/excursions-itinéraires	12 787
9.	/en/	12 498
10.	/fr/P4230/ski-de-fond-vallee-de-joux	9 841

Les termes les plus recherchés par les internautes qui visitent notre site permettent de confirmer le fort intérêt porté au lac de Joux, à la région en général, ainsi qu'aux webcams. Ces données sont prises en compte pour identifier les contenus sur lesquels des efforts d'optimisation sont pertinents dans le cadre de la prochaine refonte du site internet.

	Query	Clicks	Impressions	Site CTR
1.	lac de joux	13 754	110 921	12,4 %
2.	webcam vallée de joux	12 376	22 028	56,18 %
3.	vallée de joux	8 545	61 156	13,97 %
4.	dent de vaulion	4 484	36 191	12,39 %
5.	webcam lac de joux	4 463	7 415	60,19 %
6.	lac de joux gelé	3 843	6 283	61,17 %
7.	camping lac de joux	3 816	12 693	30,06 %
8.	lac de joux webcam	3 780	7 036	53,72 %
9.	myvalleedejoux	3 529	4 449	79,32 %
10.	vallée de joux webcam	3 103	5 099	60,86 %

## Réseaux sociaux

Au 31.12.2021, les comptes de réseaux sociaux de l'Office du Tourisme dénombrent :



8'635 abonnés  
// 8'267 en 2020



2'578 abonnés  
// 2'303 en 2020



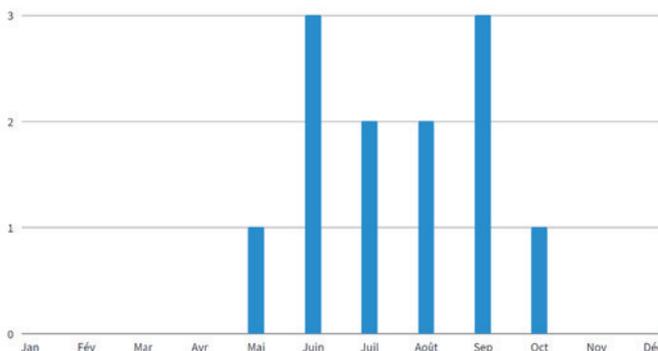
729 abonnés  
// 713 en 2020

Il est à relever que l'ensemble des publications effectuées durant l'année étaient gratuites (non sponsorisées).

## Visites de presse

L'activité a été particulièrement soutenue en 2021 en ce qui concerne les visites de presse, du mois de mai au mois d'octobre. Ce sont 12 visites différentes, soit 4 couples d'influenceurs et 18 journalistes de tout type de médias confondus (blogs en ligne, presse écrite, TV) qui ont été accueillis dans la région. Ces visites ont permis la réservation de 44 nuitées dans les établissements de la région et ont généré des dépenses dans l'économie locale de CHF 10'696.- pris en charge par Vaud Promotion et Vallée de Joux Tourisme.

### Répartition des visites sur l'année



## Documents imprimés

Le principal document de promotion, l'Info Guide, a été réédité au mois de décembre 2020 et 15'250 exemplaires ont été distribués. Le plan de région au format A3 produit sous forme de bloc-notes a également été mis à jour dans le courant du printemps. La carte estivale (rando, vélo, VTT), ainsi que la carte hivernale (ski de fond, raquettes, marche sur neige et luge) ont été réimprimées.

## Shootings photos

La médiathèque de Vallée de Joux Tourisme a été enrichie grâce à la réalisation de trois shootings photos. Deux d'entre eux ont été menés par Suisse Tourisme, autour de Laurence Rochat et de l'ouverture du Musée Atelier Audemars Piguet, ainsi que pour la promotion des pistes de ski de fond de la région. Le troisième a été réalisé par l'agence de communication Spurring, afin de mettre en valeur l'offre estivale : activités nautiques, détente au bord du lac et repas dans les buvettes d'alpage. L'ensemble de ces images peuvent être utilisées par l'Office du Tourisme et ses prestataires, sans limitation dans le temps.

## Actions marketing nationales et internationales

En partenariat avec Suisse Tourisme et Vaud Promotion, une campagne multimédia a été menée sur les canaux de Suisse Tourisme (site internet et YouTube) autour de la thématique horlogère, suite à l'ouverture du Musée Atelier Audemars Piguet.

Vallée de Joux Tourisme a également participé à deux opérations promotionnelles de Vaud Promotion : une campagne estivale sur le thème de l'eau visant principalement le marché suisse, ainsi qu'une action hivernale également pour le marché intérieur.

Enfin, à une échelle plus régionale, Vallée de Joux Tourisme a de nouveau participé à une campagne dans le cadre du Pool Marketing La Côte dont font également partie Morges Région Tourisme et Nyon Région Tourisme.

## Saison d'hiver

L'excursionnisme (tourisme à la journée) prend toujours plus d'importance dans notre région, notamment en hiver. Lors de la saison 2021/22, la fréquentation sur les pistes de ski de fond a été excellente, contrairement à celle des téléskis qui est jugée moyenne.

### Vignettes de ski de fond vendues via nos canaux en 2021/22

86 vignettes de saison Suisse + France

128 vignettes de saison Suisse Romande + France

188 vignettes de saison Suisse Romande

7 vignettes hebdomadaires

121 jours d'info-neige

61 vignettes journalières

119 jours de traçage au Marchairuz

107 aux Grandes Roches

Fin de saison le 27 mars 2022

### Ski alpin – hiver 2021/22

41 jours d'exploitation des remontées mécaniques // 31 lors de la saison 2020/21

12'899 clients // 25'128 en 2020/21

127'030 passages (montées) // 212'705 en 2020/21

40% de Magic Pass // 22% en 2020/21

## En quelques chiffres

Lors de tout séjour, les dépenses touristiques générées par les hôtes s'additionnent à la consommation des habitants en matière de services (notamment alimentation, transports, restaurants, ...), contribuant au chiffre d'affaires des commerçants et artisans locaux et leur assurant une viabilité qu'une population de 7'000 habitants ne pourrait garantir seule.

3'121 passagers à bord du Caprice II

+27% // 2'463 en 2020

221 membres cotisants en 2021

// Merci à vous

3'478 visiteurs à l'Espace Horloger // 3'059 en 2020

(2 ans de pandémie avec des ouvertures et fermetures)

## Vendu, réservé ou délivré par Vallée de Joux Tourisme

148 locations d'e-bikes

// 218 en 2020

145 permis de pêche

// 193 en 2020

78 cartes vendues au 1:25'000

// 69 en 2020

492 cartes postales vendues

// 583 en 2020

### En conclusion, croire en notre potentiel et garder le cap

La population vit, travaille et consomme dans la région. C'est un atout important pour les entreprises de services qui ne sont donc pas exclusivement dépendantes de la fréquentation touristique. Néanmoins, l'économie touristique doit être valorisée et mieux reconnue dans notre région. Ce secteur est important pour offrir un accueil de qualité aux indigènes, aux touristes mais aussi aux visiteurs des entreprises horlogères. Le tourisme doit être porteur d'une image régionale positive pour séduire de nouveaux vacanciers ou habitants potentiels, voire de nouveaux collaborateurs.

Cependant, les mois à venir s'annoncent incertains : les pays étrangers allègent les mesures sanitaires et les restrictions de voyages vont peu à peu disparaître. Après avoir largement renoncé aux destinations lointaines durant deux ans, la clientèle suisse semble désormais privilégier des séjours hors de nos frontières. Nous devons donc faire preuve d'agilité pour continuer à attirer cette clientèle et garder le cap.

## Le Comité de Vallée de Joux Tourisme au 31.12.2021

### Bertrand Meylan, Président

Délégué de la Commune du Chenit

### Daniel Rochat

Délégué des hôteliers-cafetiers

### Laurence Rochat

Déléguée des activités hivernales

### Christophe Bifrare

Délégué de la Commune de L'Abbaye

### Bertrand Mouquin

Délégué des commerçants

### Cédric Paillard

Directeur de Vallée de Joux Tourisme

### Julien Gross

Délégué de la Commune du Lieu

### Jean-Louis Reymond

Délégué des activités estivales

### Aurélie Kleiner

Secrétaire du Comité



# OFFICE DU TOURISME DE LA VALLEE DE JOUX, LE CHENIT

## BILAN AU 31 DECEMBRE 2021

### ACTIF

	31.12.2021	31.12.2020
	CHF	CHF
<b>ACTIF CIRCULANT</b>		
<b>Liquidités</b>	<b>165 314.51</b>	<b>129 159.30</b>
CCP - 10-4898-1	101 461.46	81 510.91
CCP - 10-59452-7	19 331.99	18 069.59
BCV - 0756.31.00	44 521.06	29 412.80
BCV - 0954.53.58	-	166.00
<b>Autres créances à court terme</b>	<b>60 262.20</b>	<b>41 416.35</b>
Débiteurs	55 758.95	37 149.50
Vignettes ski de fond	4 503.25	4 266.85
<b>Actifs de régularisation</b>	<b>1 337.00</b>	<b>20 992.05</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT</b>	<b>226 913.71</b>	<b>191 567.70</b>
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>		
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>3 000.00</b>	<b>3 000.00</b>
Matériel de bureau	3 000.00	3 000.00
<b>Immobilisations financières</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>
Titres	1.00	1.00
<b>TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISE</b>	<b>3 001.00</b>	<b>3 001.00</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>229 914.71</b>	<b>194 568.70</b>

### PASSIF

	31.12.2021	31.12.2020
	CHF	CHF
<b>CAPITAUX ETRANGERS A COURT TERME</b>		
<b>Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services</b>	<b>55 186.54</b>	<b>35 565.40</b>
Fournisseurs	55 186.54	35 565.40
<b>Autres dettes à court terme</b>	<b>63 670.50</b>	<b>26 050.16</b>
Vignettes Ski de fond	35 388.44	20 169.01
Appartements de vacances	2 349.59	3 960.00
Billetterie-manifestations et concerts	3 922.47	125.00
Taxe camping car	10.00	-
Provision pour travaux	22 000.00	-
c/c Centre Sportif	-	1 796.15
<b>Passifs de régularisation</b>	<b>15 650.95</b>	<b>38 204.90</b>
<b>TOTAL DES FONDS ETRANGERS A COURT TERME</b>	<b>134 507.99</b>	<b>99 820.46</b>
<b>FONDS PROPRES</b>		
Réserves	80 552.50	80 552.50
Bénéfice reporté	14 195.74	4 965.89
Résultat de l'exercice	658.48	9 229.85
<b>TOTAL DES FONDS PROPRES</b>	<b>95 406.72</b>	<b>94 748.24</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>229 914.71</b>	<b>194 568.70</b>

# OFFICE DU TOURISME DE LA VALLEE DE JOUX, LE CHENIT

## COMPTE DE PERTES ET PROFITS DE L'EXERCICE 2021

### PRODUITS D'EXPLOITATION

	2021	Budget 2021	2020
	CHF	CHF	CHF
<b>RECETTES</b>			
<b>Produits d'Exploitation</b>	<b>90 997.54</b>	<b>48 750.00</b>	<b>137 473.57</b>
Ventes de marchandises	46 819.59	28 050.00	55 626.60
Foires/Presse	8 238.35	1 500.00	2 442.30
Publicité	1 800.00	4 200.00	1 800.00
Recettes diverses	34 139.60	15 000.00	77 604.67
<b>Subventions</b>	<b>407 805.00</b>	<b>398 500.00</b>	<b>403 883.65</b>
Cotisations	24 603.00	20 500.00	22 715.95
Subventions des Communes/Villages et rétrocession taxes de séjour *	360 231.00	359 000.00	360 315.70
Taxes de séjour - fond régional (10 %)	22 971.00	19 000.00	20 852.00
<b>TOTAL DES RECETTES D'EXPLOITATION</b>	<b>498 802.54</b>	<b>447 250.00</b>	<b>541 357.22</b>

### CHARGES D'EXPLOITATION

<b>Charges d'Exploitation</b>			
Achats de marchandises	15 011.65	14 500.00	32 482.60
Foires/Presse	9 577.05	2 500.00	2 645.80
Charges personnel	271 090.00	271 800.00	242 387.95
Loyers	30 000.00	30 000.00	30 000.00
Assurances	315.00	350.00	252.00
Frais de bureau	19 933.02	23 500.00	29 206.79
Publicité	77 831.10	94 000.00	130 437.67
ValPass et infrastructures touristiques	50 659.60	33 200.00	46 949.50
Actions spéciales	1 240.00	-	17 440.00
Variation des réserves	22 000.00	-	-
<b>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>497 657.42</b>	<b>469 850.00</b>	<b>531 802.31</b>

### EXCEDENTS DE CHARGES (-) / PRODUITS (+)

	<b>1 145.12</b>	<b>-22 600.00</b>	<b>9 554.91</b>
Charges financières	355.44	800.00	196.26
Impôts	131.20	-	128.80
<b>EXCEDENTS DE CHARGES (-) / PRODUITS (+)</b>	<b>658.48</b>	<b>-23 400.00</b>	<b>9 229.85</b>

#### \* dont

Subvention villages	360 231.00		360 315.70
Subvention Le Lieu	10 231.00		10 315.70
Subvention L'Abbaye	23 594.00		21 914.00
Subvention le Chenit	9 894.20		17 677.00
<b>Total Subvention</b>	<b>167 675.40</b>		<b>176 543.70</b>
Taxes de séjour Le Lieu (80 % rétrocedé)	21 120.00		22 800.00
Taxes de séjour l'Abbaye (80 % rétrocedé)	74 033.80		66 251.00
Taxes de séjour Le Chenit (80 % rétrocedé)	97 401.80		94 721.00
<b>Total taxes de séjour</b>	<b>192 555.60</b>		<b>183 772.00</b>

Rapport de l'organe de révision  
sur le contrôle restreint  
à l'Assemblée générale des membres de  
Office du Tourisme de La Vallée de Joux  
Le Chenit

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de pertes et profits et annexe) de l'association Office du Tourisme de La Vallée de Joux pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité de l'Office du Tourisme de La Vallée de Joux alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'association contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

VSF Audit SA



Charles Fontannaz  
*Expert-réviseur agréé*  
*Auditeur responsable*



Julien Hungerbühler  
*Réviseur agréé*

Lausanne, le 31 mai 2022

Annexes :

- Comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe)

# BUDGET 2023

## PRODUITS D'EXPLOITATION

	Budget 2021 CHF	Budget 2022 CHF	Budget 2023
<b>RECETTES</b>			
<b>Produits d'Exploitation</b>	<b>48 750,00</b>	<b>54 200,00</b>	<b>47 050,00</b>
Ventes de marchandises	28 050,00	37 500,00	32 050,00
Foires/Presse	1 500,00	1 500,00	2 000,00
Publicité	4 200,00	3 200,00	3 000,00
Recettes diverses	15 000,00	12 000,00	10 000,00
<b>Subventions</b>	<b>398 500,00</b>	<b>400 500,00</b>	<b>407 000,00</b>
Cotisations	20 500,00	20 500,00	22 000,00
Subventions des Communes/Villages et rétrocession taxes de séjour	359 000,00	360 000,00	360 000,00
Taxes de séjour - fonds régional (10 %)	19 000,00	20 000,00	25 000,00
<b>TOTAL DES RECETTES D'EXPLOITATION</b>	<b>447 250,00</b>	<b>454 700,00</b>	<b>454 050,00</b>
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>			
<b>Charges d'Exploitation</b>			
Achats de marchandises	14 500,00	16 000,00	9 500,00
Foires/Presse	2 500,00	3 000,00	3 000,00
Charges personnel	271 800,00	272 800,00	272 800,00
Loyers	30 000,00	30 000,00	30 000,00
Charges financières	800,00	800,00	700,00
Assurances	350,00	350,00	350,00
Frais de bureau	23 500,00	25 000,00	24 500,00
Publicité	94 000,00	94 500,00	97 000,00
ValPass et infrastructures touristiques	33 200,00	30 700,00	37 500,00
Variation des réserves (vision stratégique)		15 000,00	
<b>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>470 650,00</b>	<b>488 150,00</b>	<b>475 350,00</b>
<b>EXCEDENTS DE CHARGES (-) / PRODUITS (+)</b>	<b>-23 400,00</b>	<b>-33 450,00</b>	<b>-21 300,00</b>



## MISSIONS DE VALLÉE DE JOUX TOURISME

**Vallée de Joux Tourisme a pour mission de soutenir et de développer de manière durable l'économie touristique de la destination en étroite collaboration avec ses prestataires touristiques et d'autres partenaires publics ou privés poursuivant les mêmes objectifs.**

Pour remplir nos missions, nos champs d'intervention sont multiples :

- Défendre et soutenir l'importance économique du secteur touristique ;
- Coordonner les partenaires dans le développement touristique de la destination ;
- Se mettre à disposition des partenaires ou des prestataires pour conseiller, évaluer et améliorer leurs projets ;
- Valoriser activement les prestataires touristiques auprès de publics cibles définis, mais aussi auprès de Suisse Tourisme, de Vaud Promotion, de Jura & 3 Lacs et des médias ;
- Délivrer un accueil de qualité et en adéquation avec la demande ;
- Influencer le développement de l'offre en partenariat avec les institutions publiques et les partenaires concernés ;
- Encourager un développement touristique durable et responsable ;
- Coordonner les activités et les manifestations de la région ;
- Développer l'attractivité du territoire grâce à la création de produits ou d'offres singulières ;
- Promouvoir l'image touristique et augmenter la notoriété de la région en Suisse et à l'étranger ;
- Augmenter les nuitées et les fréquences, prolonger la durée des séjours, augmenter la valeur ajoutée ;
- Mettre à jour régulièrement notre positionnement touristique, notre stratégie, tout en suivant l'évolution de l'offre et de la demande touristiques et en s'assurant de leur adéquation ;
- Veiller à maintenir une image touristique positive en accord avec les valeurs définies dans la stratégie ;
- Maintenir et fidéliser la clientèle suisse ;
- Encourager les collaborations avec des partenaires privés ou publics (promotion, carte d'hôte, recherche, etc.) ;
- Observer et compiler les statistiques liées au tourisme local et les mettre à disposition des professionnels du secteur et des médias



# REPRÉSENTATIONS DE VALLÉE DE JOUX TOURISME

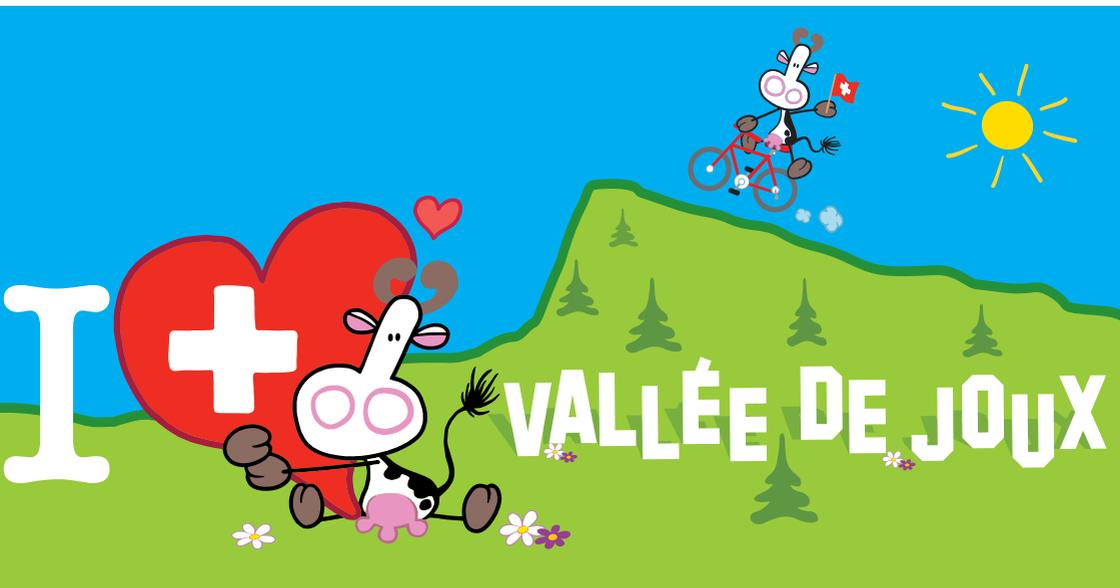
**En tant qu'acteur incontournable de la vie locale, Vallée de Joux Tourisme siège dans de nombreux comités, conseils d'administration ou groupes de travail. Cette présence forte permet d'avoir une vision globale des enjeux de la région tout en y apportant des convictions et des compétences.**

## **Comités et représentations**

- Association des Remontées Mécaniques Vallée de Joux, Président
- ValTV SA, Président du conseil d'administration
- Vallée de Joux Nordic Events, Vice-Président
- Association, Sentier didactique – Bois de résonance, Vice-Président
- Comité d'organisation du Tour de Romandie 2023, Vice-Président
- Parc Jura vaudois, membre du Pôle régional du Nord Vaudois
- Centre Nordique Vallée de Joux, membre du comité
- Centres Nordiques Vallée de Joux (Vallée de Joux, Lieu-Charbonnières, Les Bioux, Mollendruz), coordinateur
- ADAEV, membre du comité
- SIC, membre du comité
- Fête du Vacherin, membre du comité d'organisation
- Espace Horloger Vallée de Joux, membre du conseil de fondation
- Magic Pass, représentant de la Vallée de Joux au sein de la coopérative
- Vallée de Joux 360°, membre du COPIL
- Association des Directeurs des Offices du Tourisme Vaudois (ADOTV), membre
- Les Mots voyageurs, coordinateur de l'association
- Garde du lac, invité permanent aux assemblées
- Comité Vallée de Joux Tourisme, organisateur et invité aux assemblées

## **Groupes de travail**

- DAS hiver Vaud Promotion
- DAS Nature Vaud Promotion
- Oenotourisme Vaud Promotion
- Pool Marketing La Côte
- Parc Jura vaudois
- Fusion de Communes Vallée de Joux
- Etude Caprice III
- PDRA Ouest Vaudois
- COPIL projet d'étude caravanning dans le Parc Jura vaudois
- COPIL Espace Horloger Vallée de Joux
- Animation d'étape Tour de France cycliste 2022
- SuisseMobile



## REMERCIEMENTS

Des remerciements sont adressés aux hôtes qui viennent dans notre belle vallée et qui lui sont fidèles année après année pour certains. Le Comité de Vallée de Joux Tourisme se voit aussi remercié pour son engagement et sa participation active lors des séances annuelles, tout comme les collaborateurs de Vallée de Joux Tourisme pour leur motivation, leurs compétences et leur professionnalisme dans les missions qui leur sont confiées au quotidien. Ce rapport d'activités ne saurait être clôturé sans remercier aussi tous nos membres, partenaires, autorités politiques, touristiques et économiques qui soutiennent et accompagnent nos démarches de développement, tout en nous permettant de nous adapter en permanence.