

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020

Aborder les années à venir avec optimisme

Nous sortons d'une année 2020 pleine de défis et nous sommes loin d'être au bout de nos peines. Toutefois, malgré de lourdes pertes au sein de la branche touristique suisse nous devons de rester optimistes, car tout n'a pas été négatif en 2020 dans notre région.

L'année 2020 à la Vallée de Joux a été surprenante !

2020 a été une année très particulière, qui a profondément marqué le tourisme au niveau international, comme dans notre région. Après avoir atteint un niveau presque plancher des nuitées au mois d'avril, l'activité touristique à la Vallée de Joux a repris des couleurs durant les mois d'été et enregistré des résultats supérieurs aux prévisions, voire records dans certains secteurs, avant de chuter à nouveau en novembre.

Malgré ces circonstances exceptionnelles, Vallée de Joux Tourisme est resté très actif. Les conditions sanitaires et les mesures successives prises par nos autorités nous ont incités à rester flexibles, créatifs et réactifs, afin d'adapter notre communication touristique à l'évolution constante de la situation.

Découvre ma Vallée

Au printemps, les bons cadeaux mis en place pour les commerçants ont permis de réinjecter plusieurs milliers de francs dans l'économie locale. Pendant l'été, l'opération *Découvre ma Vallée*, avec l'envoi de cartes postales, soutenue par des clips vidéo et des publicités dans la presse, a connu un joli succès et a fait parler tant à l'extérieur, qu'auprès des médias et des Combiers. S'en est suivi à l'automne, le financement exceptionnel d'annonces dans la Feuille d'Avis de la Vallée de Joux en faveur des restaurateurs et des commerçants. Pour terminer, lors de la saison d'hiver 2020/21, le ski de fond a été rendu exceptionnellement gratuit pour tous nos hôtes qui séjournaient dans les établissements partenaires de la carte d'hôte ValPass !

Au vu de la situation sanitaire actuelle, les Jeux Olympiques de la Jeunesse en janvier 2020 paraissent lointains, mais, avant le semi-confinement, la quinzaine olympique à la Vallée de Joux a été un réel succès. Le travail conséquent entrepris durant ces dernières années a été amplement récompensé par la ferveur populaire, les succès sportifs et l'impact médiatique et économique générés sur l'ensemble des sites hôtes.

Nuitées et hébergements

Autre fait marquant en 2020, la hausse de plus de 25% des ventes de camping-cars en Suisse. Un boom directement lié à la crise du coronavirus. Si les séjours en bus-camping/vans opèrent un retour en force parmi les foyers helvétiques, notre région n'est pas restée en marge de cette nouvelle mode de voyage : mise en place de zones d'accueil dédiées supplémentaires, instauration d'une vignette à la nuitée, contrôles et réglementation des sites, restrictions de parking, page d'informations dédiée sur www.myvalleedejoux.ch et construction dans l'urgence d'une borne de vidange au Rocheray. Une fois le flux des campeurs « canalisé », commerçants, restaurateurs, buvettes d'alpages et prestataires touristiques ont pu profiter pleinement de cette nouvelle et nombreuse clientèle touristique.



2'927 nuitées payantes sur les zones d'accueil supplémentaires

Entre juillet et septembre, 39 visites journalières sur la page Internet dédiée



3'247 nuitées au Camping à la Ferme. Ouvert de juin à août
+84.6% // 1'758 nuitées en 2019

11'015 nuitées au Camping du Lac de Joux. Ouvert à l'année
+72.5% // 6'384 nuitées en 2019

A noter également, une demande supérieure aux années précédentes en faveur des locations d'appartements de vacances. En 2020, du temps a été investi pour renouveler tous les contrats qui nous lient à nos propriétaires d'appartements, dans le but de professionnaliser notre service. Trois types de contrats différents ont été établis (*base, standard, pro*) pour répondre au mieux aux différentes attentes. Un nouveau palier a également été franchi dans la commercialisation et la réservation des biens. Dès le premier semi-confinement nous avons travaillé exclusivement avec de la réservation en ligne. Les demandes de réservation par téléphone ou par courriel sont désormais toutes redirigées sur notre centrale de réservation.



3'478* nuitées générées par la centrale de réservation TOMAS // 1'375 en 2019

* à ce nombre s'ajoutent les réservations REKA et celles par mail et téléphone enregistrées avant la pandémie

142'039.- de chiffre d'affaires // 52'795.- en 2019

10'608.- de commissionnement // 4'573.- en 2019

42% le taux d'occupation des appartements de vacances

De plus, tous les contenus et les textes descriptifs des appartements présentés sur www.myvalleedejoux.ch ont été retravaillés, le catalogue en ligne et les photos mis à jour, le commissionnement redéfini et les conditions générales révisées. Au final, notre centrale propose 23 appartements réservables en ligne et une dizaine d'autres biens mentionnés sur notre site avec les contacts directs des propriétaires. Pour mener à bien ce nouveau virage dans la commercialisation en ligne, Madame Anne Witzig a été engagée le 1^{er} août 2020 à 40%.

Du côté de l'hôtellerie combière, si les chiffres des nuitées de 2019 étaient proches des chiffres records (25'673 nuitées), l'année 2020, au vu de la situation, peut être qualifiée de satisfaisante. Avec 22'489 nuitées hôtelières comptabilisées (-3'184, soit -12.4%), la région retrouve des chiffres semblables à 2018 (22'749) et supérieurs à 2017 (20'022). La fréquentation estivale s'est avérée clairement supérieure aux années précédentes sans malheureusement compenser pleinement les mois de semi-confinement au printemps et à l'automne.



22'489 nuitées hôtelières

90% clientèle Suisse

VALLÉE DE JOUX[®] -3'184 nuitées

1.62 durée moyenne du séjour

-12.4% // +12,9% en 2019

31.3% le taux d'occupation des chambres

A noter que la durée moyenne de séjour a augmenté de 1.55 nuit à 1.62 nuit. Le taux d'occupation des chambres est de 31.3% contre 36.9% en 2019. Les hôtes suisses affichent 20'257 nuitées, soit une légère baisse de -3.3% (-683 nuitées). Les nuitées des marchés français (-38.6%) et allemand (-62.3%) connaissent, sans surprise, une baisse beaucoup plus marquée. La clientèle suisse représente le principal marché avec 90% des nuitées (+8%), les hôtes en provenance de l'Hexagone viennent en deuxième position avec 5.6%, suit l'Allemagne avec 2.1%.

Pour sa part, le canton de Vaud cumule 1'530'861 nuitées hôtelières en 2020, soit une baisse de -48.3% (-1'428'495 nuitées). La Suisse a enregistré 23.7 millions de nuitées, ce qui représente une baisse de -40% (-15'831'301 nuitées) et l'Arc Jurassien dans son ensemble enregistre une diminution de -25.7%.



1'530'861 nuitées hôtelières

-1'428'495 nuitées

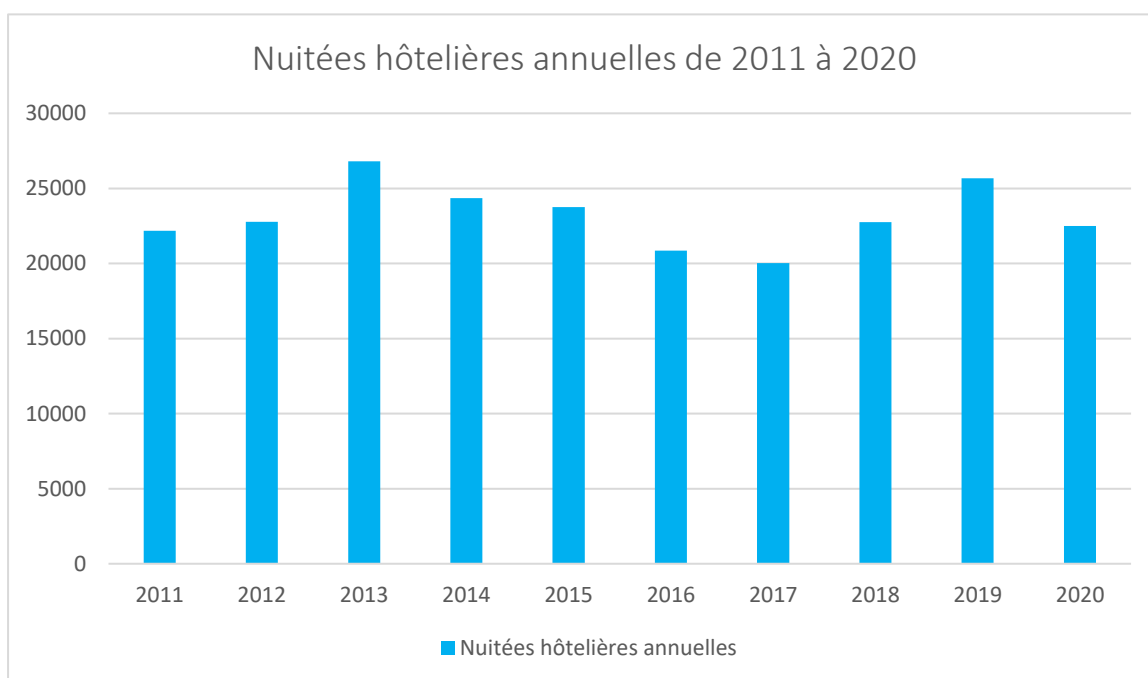
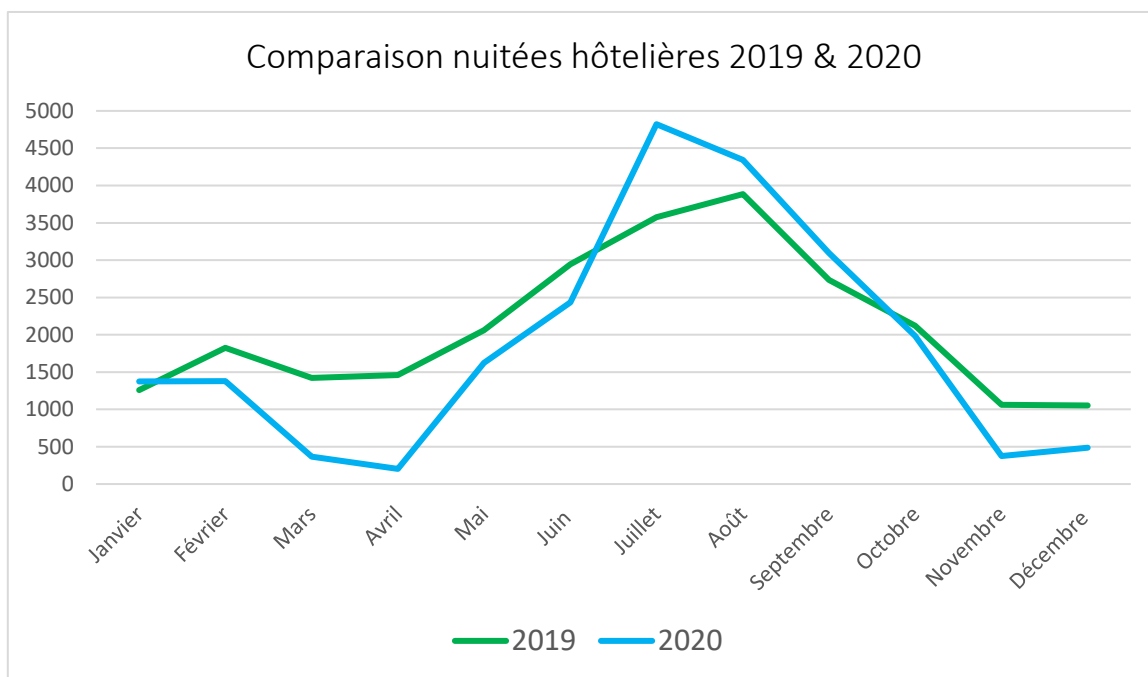
-48.3%



23.7 millions de nuitées hôtelières

-15'831'301 nuitées

-40%



Au niveau de l'ensemble des hébergements combiers (hôtellerie, para-hôtellerie et camping), les résultats de 2020 se traduisent par une hausse significative de l'encaissement de la taxe de séjour de +10.2%. Ce qui, au vu de la situation en cette année si particulière, est une véritable satisfaction !



+10.2%

Taxes de séjour encaissées en 2020

CHF 118'402.- Commune du Chenit

CHF 82'814.- Commune de L'Abbaye

CHF 28'500.- Commune du Lieu

CHF 229'716.- Total // 208'496.- en 2019

Saison d'hiver 2020/21

Cet hiver la clientèle était au rendez-vous sur nos pistes de ski alpin et aux départs des pistes de ski de fond. Nos sites ont été très prisés par des visiteurs qui cherchaient à fuir la foule des grandes stations. La fermeture des remontées mécaniques en France et l'augmentation de la clientèle Magic Pass ont également joué un rôle important en faveur de nos téléskis.



Ski alpin

31 jours d'exploitation des remontées mécaniques

CHF 83'095.- apport du Magic Pass avant le début de saison

25'128 clients pour 212'705 passages (montées). 22% de Magic Pass



122 jours d'info-neige



Vignettes de ski de fond vendues via nos canaux

183 vignettes de saison Jura

122 vignettes de saison Suisse

55 vignettes journalières

105 jours de traçage au Marchairuz

96 aux Grandes Roches

Fin de saison le 1^{er} avril 2021



Jeux Olympiques de la Jeunesse

4 jours de compétitions

95 garçons et 87 filles

50 nations

16'000 spectateurs aux Grandes Roches

Présence en ligne

Notre site internet www.myvalleedejoux.ch a enregistré des chiffres de consultation records en 2020. En effet, 317'913 utilisateurs l'ont visité, ce qui représente une hausse de 58.1%. Le nombre de sessions et de pages vues suit logiquement la même courbe avec 49.7% et 50.1% d'augmentation. Cette hausse peut être observée sur l'ensemble de l'année, avec des pics notoires fin mai – début juin, ce qui correspond à la fin du premier semi-confinement. Le plus grand nombre de visites a été enregistré le 29 décembre, jour d'ouverture de la saison de ski alpin, soit 4'077 sessions.

Utilisateurs

317 913

↑ 58.1%

Sessions

460 936

↑ 49.7%

Pages vues

949 451

↑ 50.1%

84.6% des visiteurs du site en 2020 étaient suisses, contre 79.7% en 2019. La France vient en seconde position avec 10.7% des utilisateurs. Bien que la part de visiteurs français ait diminué (10.7% en 2020 contre 13.2% en 2019), le nombre absolu de visiteurs de l'Hexagone a lui augmenté avec 34'112 en 2020, soit 7'221 visiteurs supplémentaires. Les autres pays sont loin derrière avec moins de 1% de visiteurs pour les Etats-Unis, l'Allemagne et le Royaume-Uni.

	Pays	Utilisateurs	Utilisateurs ▾
1.	Switzerland	268 920	84,6 %
2.	France	34 112	10,7 %
3.	United States	2 996	0,9 %
4.	Germany	2 653	0,8 %
5.	United Kingdom	1 732	0,5 %

Lorsqu'on zoome sur la Suisse, on constate que les visiteurs viennent principalement du Canton de Vaud (23.8%), de celui de Zurich (21%) et de Genève (18.8%).

Les visites enregistrées sur le site ont été réalisées à 54.3% depuis un support mobile, contre 40.3% sur un ordinateur et 5.4% sur une tablette.

En ce qui concerne les informations les plus consultées, derrière la page d'accueil en français et en allemand, c'est la page dédiée aux Jeux Olympiques de la Jeunesse qui arrive en troisième position avec 13'047 consultations, toutes enregistrées durant le seul mois de janvier.

Comme les autres années, on retrouve ensuite les pages dédiées aux principales attractions naturelles de la région (sites naturels, lacs gelés, lac de Joux, Dent de Vaulion). La page sur le ski alpin fait également partie du top 10.

Pages les plus visitées

	Page	Pages vues...
1.	/fr/	86 363
2.	/de/	23 805
3.	/fr/Z12137/joj-lausanne-2020	13 047
4.	/en/	12 554
5.	/fr/GP1839/sites-naturels	11 830
6.	/fr/V1451/le-tour-du-lac-de-joux	11 510
7.	/fr/P22607/lacs-geles-a-la-vallee-de-joux	11 447
8.	/fr/Z10411/ski-alpin	11 385
9.	/fr/P3598/lac-de-joux	11 031
10.	/fr/P20206/dent-de-vaulion	10 002



1'263 Moyenne des visites journalières
// 844 en 2019

Réseaux sociaux

Au 09.04.2021, les comptes de réseaux sociaux de l'Office du Tourisme dénombrent :



7'792 fans
8'267 abonnés
// 6'599 en 2019



2'303 abonnés
// 1'716 en 2019



713 abonnés
// 679 en 2019

Perspectives

L'avenir touristique reste toujours incertain, mais nous voyons 2021 comme l'année de la transformation. Nous apprenons à nous adapter à de nouvelles réalités et à identifier de nouvelles opportunités prometteuses. A l'avenir, la Vallée de Joux va devoir aussi s'adapter et renforcer son infrastructure. Places de parking, zones de débordement pour camping-cars, WC public, espaces pique-nique, parcours VTT & E-VTT, pistes cyclables, aménagement aux départs des sites nordiques, adaptation des événements, etc. En tant qu'organisation touristique, nous mettons tout en œuvre en faveur de nos hôtes mais également pour la population locale afin d'offrir une diversification économique bienvenue à notre région.

En quelques chiffres



2'463 passagers embarqué à bord du Caprice II pour 74 jours d'exploitation



3'059 visiteurs à l'Espace Horloger sur 219 jours d'ouverture



218 locations d'e-bikes
// 156 en 2019



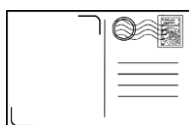
69 cartes vendues au 1:25'000
// 87 en 2019



193 permis de pêche délivrés
// 220 en 2019



221 membres cotisants en 2020
// Merci à vous



583 cartes postales vendues à la réception // 1'173 en 2019

889 cartes postales envoyées lors de l'opération Découvre ma Vallée (inclus bon de CHF 50.- dès 2 nuits)
Chiffre d'affaires généré sur les nuitées
CHF 26'098.-