



Apéritif des Membres Nyon Région Tourisme



Lancement de la Smart Région Touristique

Powered by  **Blent**

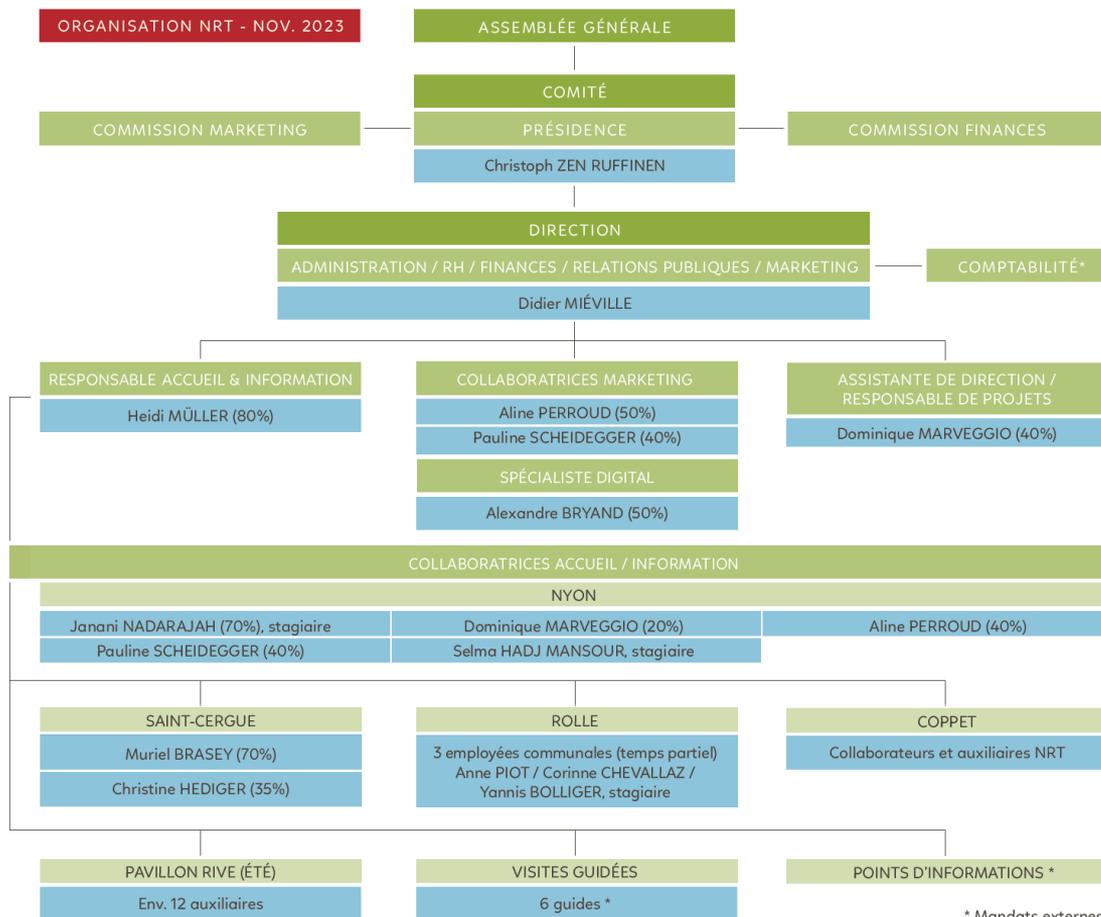


La Mobilière Vie,
Nyon 08.11.2023

Mot d'accueil du Président de Nyon Région Tourisme Christoph Zen Ruffinen



Organigramme NRT



* Mandats externes

carte Explore Clip

carte Explore visuels

NEU, die carte Explore
in der Region Nyon

Mehr info: [idees.carte-explore.ch](https://www.idees.carte-explore.ch)



carte Explore visuels

NEU, die carte Explore
in der Region Nyon



Clip (vertical-horizontal) –
FR+DE
Visuel réseaux sociaux
Campagne FB + Insta + Google
+ Youtube + Ads
Publicité magazine suisse all.
Loisirs.ch / Freizeit.ch
Affichettes hébergements
Pastilles / visuels pour
hébergement
Signatures emails

**FAHREN SIE GRATIS UND UMWELTFREUNDLICH
IN DER REGION PER BUS ODER PER ZUG.**

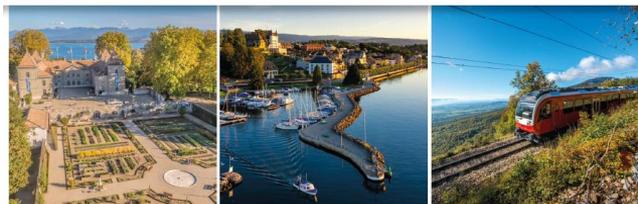
Die **carte Explore** erhalten Sie für jeden Aufenthalt in einer Unterkunft in der Region Nyon.

Profitieren Sie von kostenlosen öffentlichen Verkehrsmitteln und ermäßigten Preisen für eine Auswahl an Aktivitäten.

Entdecken Sie charmante Städte und Dörfer, einzigartige Kulturstätten und

Naturgebiete von unglaublicher Vielfalt vom Genfer See bis zu den Gipfeln des Waadtlandes Jura.

Sie erhalten die Karte bei der Buchung eines Hotels oder Gästezimmers per E-Mail. Sie ist ab Ihrem Anreisetag gültig.



The **carte Explore** is:
free public transport and
advantages at certain tourist
attractions in the Nyon region.
Info on idees.carte-explore.ch



carte Explore statistiques

Mois	Réservations	Formulaires envoyés aux clients	Cartes éditées	Activités visitées
Juin	4 973	2 946	895	4
Juillet	5 600	3 562	1 279	37
Août	5 325	3 410	1 094	24
Septembre	5 133	3 512	983	30
Octobre	3 665	2 425	800	33
Total général	24 696	15 855	5 051	128

Un total de 28 hébergements ont participé à ce stade

carte Explore statistiques

Mois	Réservations	Nuitées adultes	Nuitées enfants	Nuitées OFS
Juin	4 973	18 548	558	25 174
Juillet	5 600	17 921	1 565	28 674
Août	5 325	18 196	1 929	25 261
Septembre	5 133	18 388	1 017	22 832
Octobre	3 665	19 856	541	
Total général	24 696	92 909	5 610	101 941

Nuitées OFS statistiques

Nuitées OFS District de Nyon					
	2019	2020	2021	2022	2023
janvier	11 253	12 244	5 595	7 996	13 541
février	11 383	13 275	5 998	9 570	14 125
mars	18 519	5 828	6 707	14 291	19 863
avril	16 363	1 615	11 137	16 466	20 398
mai	20 399	3 698	13 183	20 357	24 249
juin	22 551	6 986	12 689	22 336	25 174
juillet	24 394	14 659	16 977	25 378	28 674
août	20 312	15 282	19 662	23 405	25 261
septembre	21 916	10 572	16 712	23 704	22 832
octobre	18 091	8 320	16 978	19 422	
novembre	16 393	6 369	13 299	17 894	
décembre	13 152	7 008	9 754	13 521	
total	215 244	105 856	148 691	214 340	proj. 268 658
Jan-sept	167 090			163 053	194 117
				vs 2019	+16,1%
				vs 2022	+19%



Lancement de la Smart Région Touristique

Powered by  **Blent**



La 1^{ère} Smart Région Touristique de Suisse:

Fait partie du programme « Flagship Resilient Tourism » chapeauté par l'Ecole Hôtelière de Lausanne

- **Dépose de projet en décembre 2022 - par NRT et société Blent**
- **Obtenu une des 5 bourses disponibles sur 15 projets**
- **Projet réalisé entre mai et août 2023**
- **Une plateforme prototype qui fonctionne**
- **Présenté avec succès à un panel du programme (EHL, Vaud Promotion, SPEI) en septembre**
- **Fera partie de la vidéo « meilleurs cas » à venir**



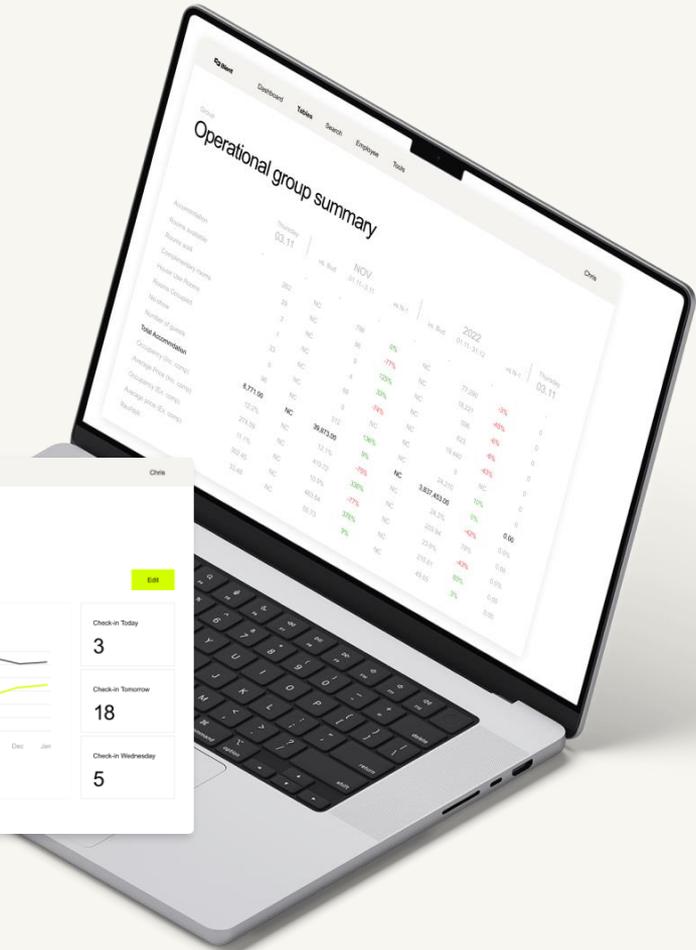
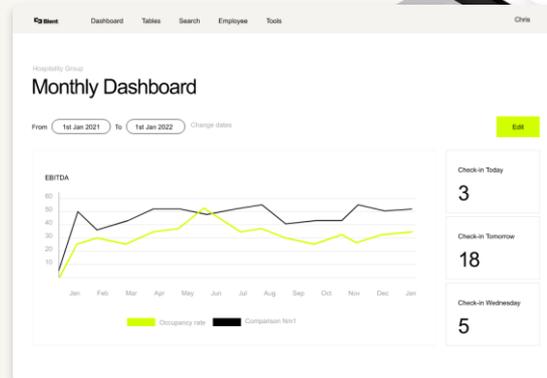
Nous sommes la plateforme de données pour l'industrie Hospitality.

Nous aidons les hôtels et les restaurants à améliorer leurs performances et leur rentabilité. Nous rendons les données accessibles à tous grâce à une plateforme dédiée à l'hôtellerie qui se concentre sur les utilisateurs et leur expérience.

Entièrement automatisé et en temps réel.

Voir tout ce dont vous avez besoin à 360°.

Pour tous les gestionnaires d'hôtels et de chaînes.





Christopher Meignier

Ex-CTO successful hospitality start-up, +10 years in the industry worldwide.

[LinkedIn](#)



Vincent Oswald

Ex-BNP Paribas and BlueOrchard Investment expert, passionate entrepreneur.

[LinkedIn](#)



Sergey Kolesov

CTO. Founder of SAPE Ltd, digital platform in 2007, CTO. Former board member of GuestReady



Virginie Poulin

COO. Ex-BNP Paribas and finance Expert. Participation in many boards on big organisation

Board members and Investors

Pascal Buchner

CIO of IATA. International expertise on Hospitality data management.

Arjun Fornerod

EHL Alumni, CEO of Good Night Partners, Hotels Operators

Ramzi Chamat

CEO of EWM, international marketing and design agency in Geneva.

Pourquoi une Smart Région à Nyon ?

Soutenir

Soutenir une industrie local qui a un role important au niveau social et économique d'une région

Renforcer

Renforcer le développement touristique innovant et généré par le tourisme dans les villes, leurs environs et les régions voisines.

Encourager

Encourager le développement socio-économique durable en offrant le même niveau d'information à chacun.

Établir

Établir un cadre pour l'échange de bonnes pratiques entre les villes et les acteurs de l'industrie Hospitality.

Mythes ou réalité ?

La fréquentation de mon hôtel est essentiellement composée de tourisme d'affaires, au moins 80%.

Je n'ai des gens que la semaine, pas le week-end.

Mon revenu moyen est en baisse – année après année.

Mon hôtel est toujours plein lorsqu'il y a Paléo.

C'est cool, on voit beaucoup de Suisse allemands cette année – avec des vélos. Viennent-ils de Berne ou St-Gall ?

Les touristes n'utilisent pas les transports publics.

Ou encore... nous savons qu'il y a tant de Français dans la région, mais on ne sait pas qui ils sont et ce qu'ils font.

Quel est le % de la parahôtellerie vs l'hôtellerie ? Quelles sont les différences ?

Nous voulons...

Préciser la réalité face aux mythes

Fournir des données précises quant à la clientèle qui vient dans notre région : combien de Suisse allemands, de Français, de quel âge, pour combien de temps, avec quel intérêt ?

Proposer des forecasts. Savoir combien de temps à l'avance les hôtes réservent.

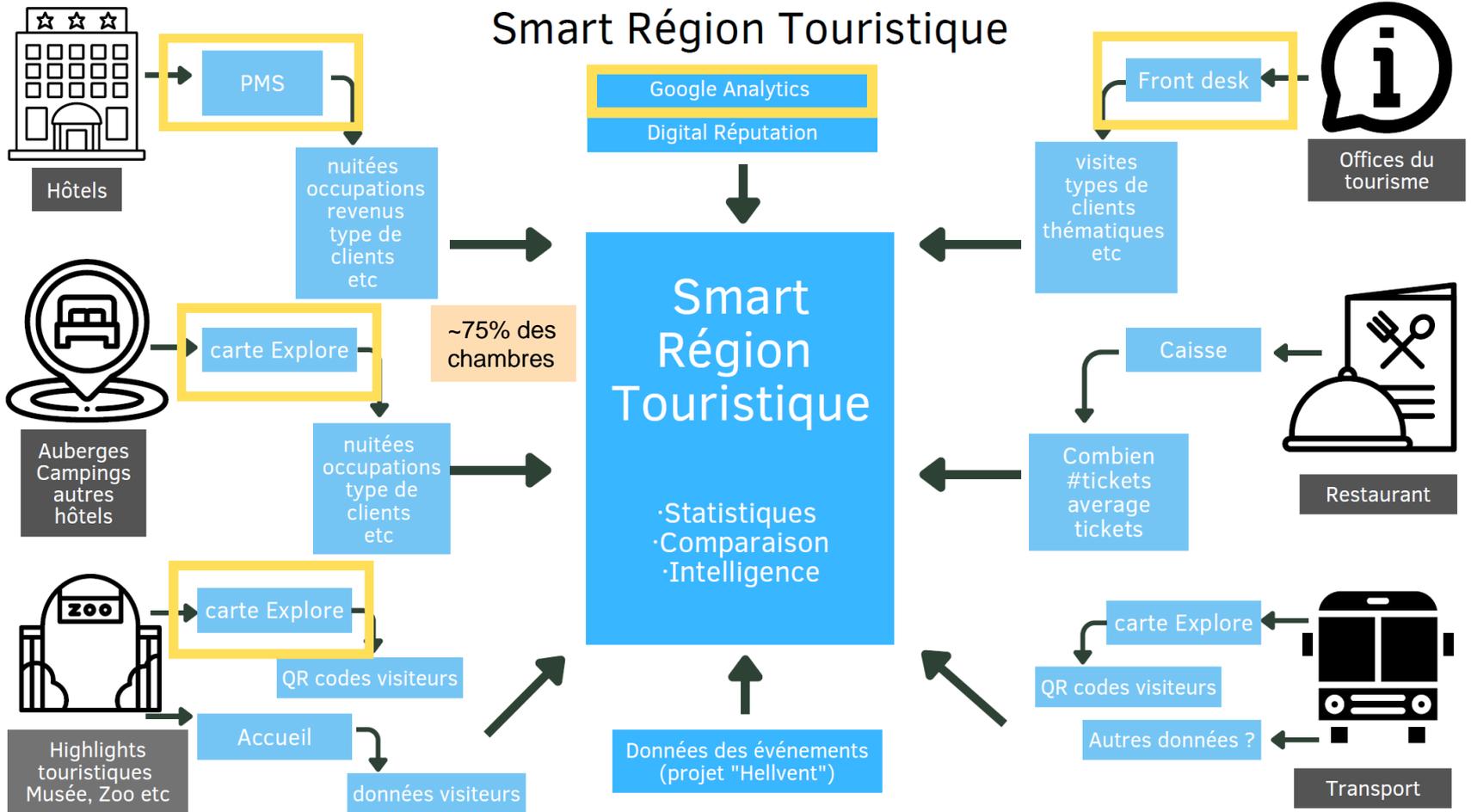
Aider les hôtels, et autres prestataires touristiques qui auront accès à la Smart Région Touristique, dans leurs décisions, pour facturer le bon prix. Au jour le jour.

Donner un « reality check » non seulement avec les hôtels, mais avec l'ensemble des prestataires et des produits, comme la carte Explore (carte d'hôte).

Etc.

Comment ?

Smart Région Touristique



Focus hébergement :

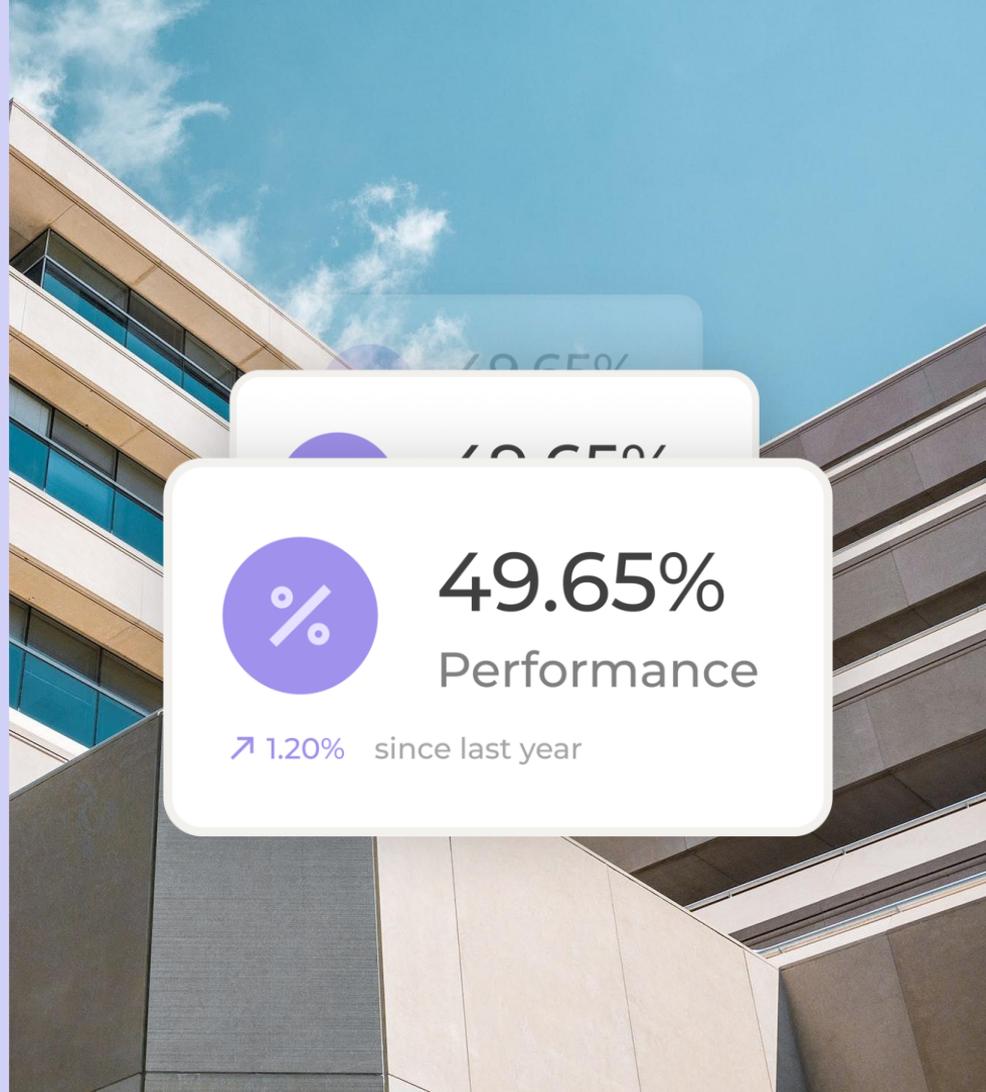
Combien de chambres « connectées » ?

Nombre de chambres OFS hôtellerie	995
Nombre de chambres Smart Region	1335 (potentiel actuel - Nyon Hostel, Afterwork, Camping rolle) - 29 établissements
Nombres de chambre connectées à Smart Region	1025
% chambres connectées	77%
Nombres de chambre connectées à Smart Region via PMS	421
% chambres connectées via PMS	32%
Chambres connexions PMS en cours	147
Connexions PMS espérées d'ici janvier 2024	500
Total chambres PMS espérées janvier 2024	1068
Total chambre espérée courant 2024	100%



Vu en temps réel du marché Hospitality

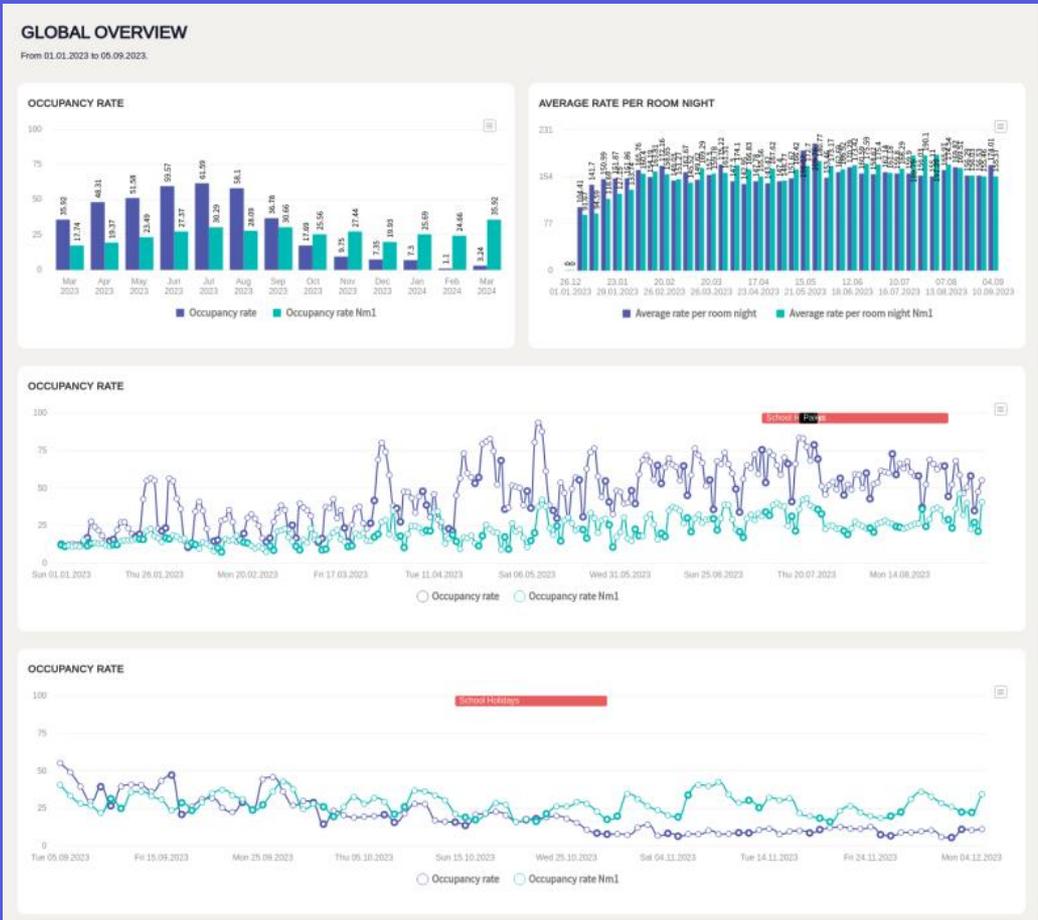
- Collecte automatisée
- Analyses en temps réel pour le passé et le futur
- Par destination, par ensemble de données
- Tendances prédictives
- Anticiper les mouvements du marché
- **Accès à un portail gratuit pour les participants**





Snapshot destination

- Taux d'occupation (TO)
- Prix moyen (ADR)
- Prix par chambre disponible (RevPAR)
- Durée du séjour
- Nombre moyen de personnes par chambre
- TO par catégorie d'hébergement
- Nuitées par type de client (seul, en groupe, etc.)
- Nuitées par marché (individual, corporate, etc.)





- Tourisme de loisirs
- Tourisme d'affaire
- Tourisme de groupe
- Type de guest : single / couple / famille
- Nuitées par pays
- Nuitées par catégorie d'âge (adultes, enfants, etc.)
- Nuitées par source (en personne, OTA, Website)

Segmentation Marché

Accommodation Category

ROOM STAYS BY ACCOMMODATION CATEGORY MTD

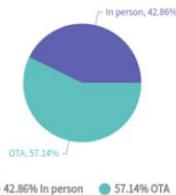


ROOM STAYS BY ACCOMMODATION CATEGORY YTD

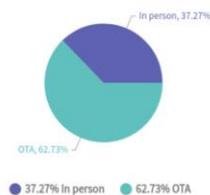


Source of Business

ROOM STAYS BY BOOKING CHANNEL MTD

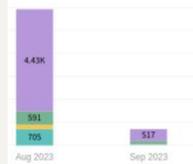
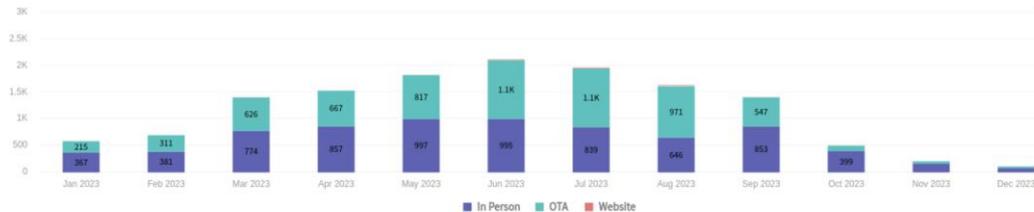


ROOM STAYS BY BOOKING CHANNEL YTD



0% Chambres d'hotels
72.71% Hotel 4*

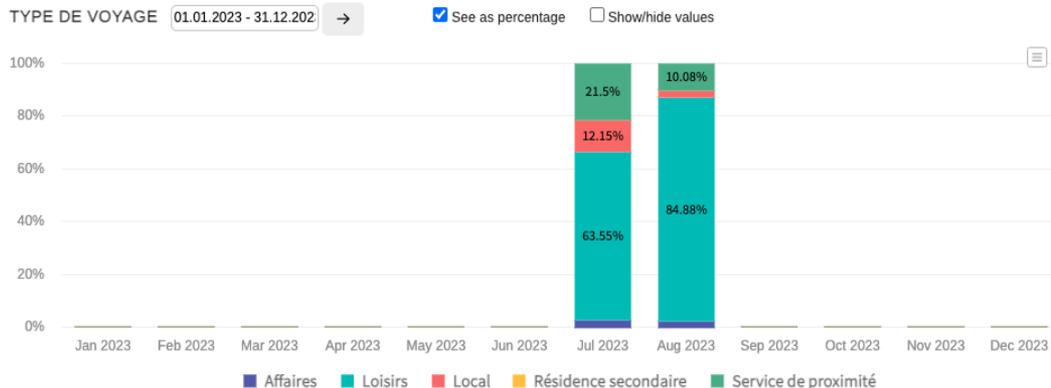
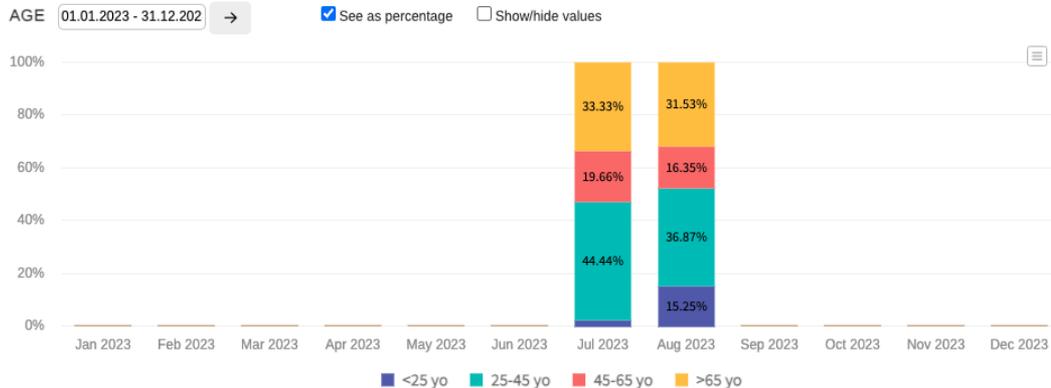
ROOM STAYS BY BOOKING CHANNEL





- Type d'interaction
- Taille du groupe de voyageurs
- Langue parlée
- Pays
- Partie de la Suisse (Suisse Romande, Suisse Alémanique, etc.)
- Type de voyageur
- Age
- Type de voyage
- Durée du voyage

Statistiques Régionales





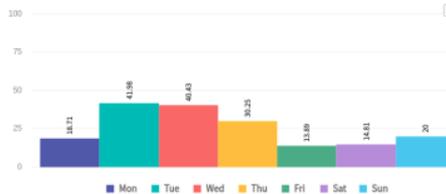
- Taux d'occupation par jour de semaine
- Taux d'occupation (TO)
- Prix moyen (ADR)
- Prix par chambre disponible (RevPAR)
- Durée du séjour
- Nombre moyen de personnes par chambre

Voir le futur

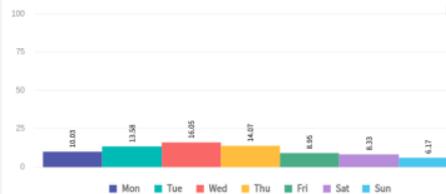
2. KPIS ON THE BOOKS - MARKET

From 01.01.2023 to 04.09.2023.

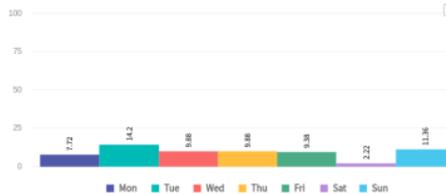
DAY-OF-THE-WEEK OCCUPANCY RATE M+1



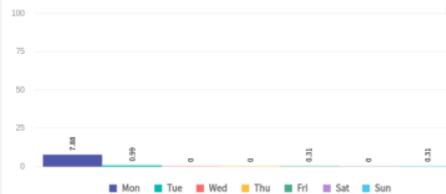
DAY-OF-THE-WEEK OCCUPANCY RATE M+2



DAY-OF-THE-WEEK OCCUPANCY RATE M+3



DAY-OF-THE-WEEK OCCUPANCY RATE M+4



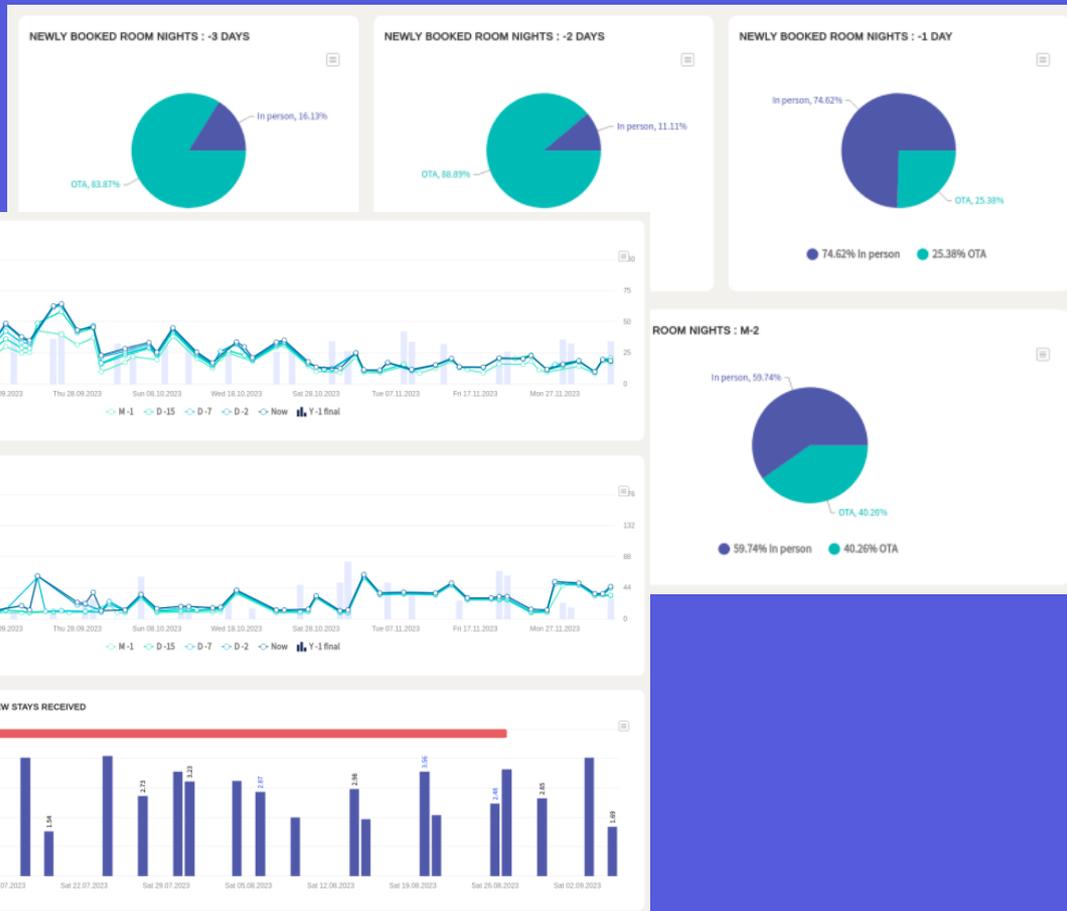
OCCUPANCY RATE (NEXT 6 MONTHS)





Analyse des mouvements de marché

- Nombre de séjours nouvellement réservés
- Nombre de nuitées nouvellement réservées
- Progression de Pickup (ADR et TO)
- Progression de Pickup – annulations
- Durée du séjour pour les nouvelles réservations
- Nombre de nouvelles réservations pendant plusieurs jours précédents





Mes performances

Au niveau d'une entreprise:

- KPIs
- KPIs on-the-books (6 prochains mois)
- Caractéristiques du séjour et sources d'affaires





Mon entreprise vs marché:

- KPIs
- KPIs on-the-books (6 prochains mois)
- Caractéristiques du séjour et sources d'affaires

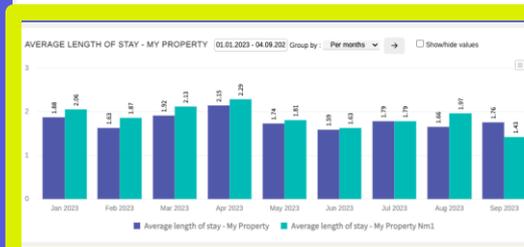
Mes performances vs Market

My Property

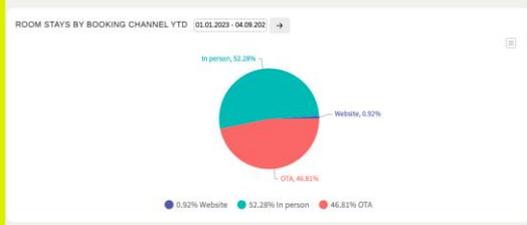


Market

My Property



Market



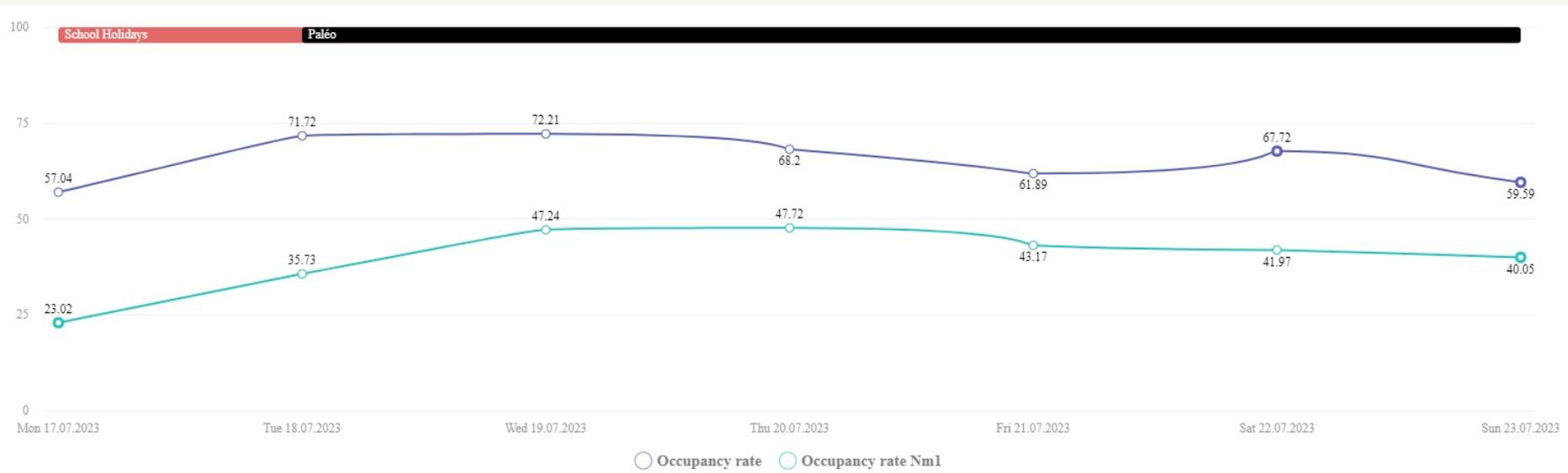


Quel est le prix moyen par chambre sur les 3 derniers mois ?





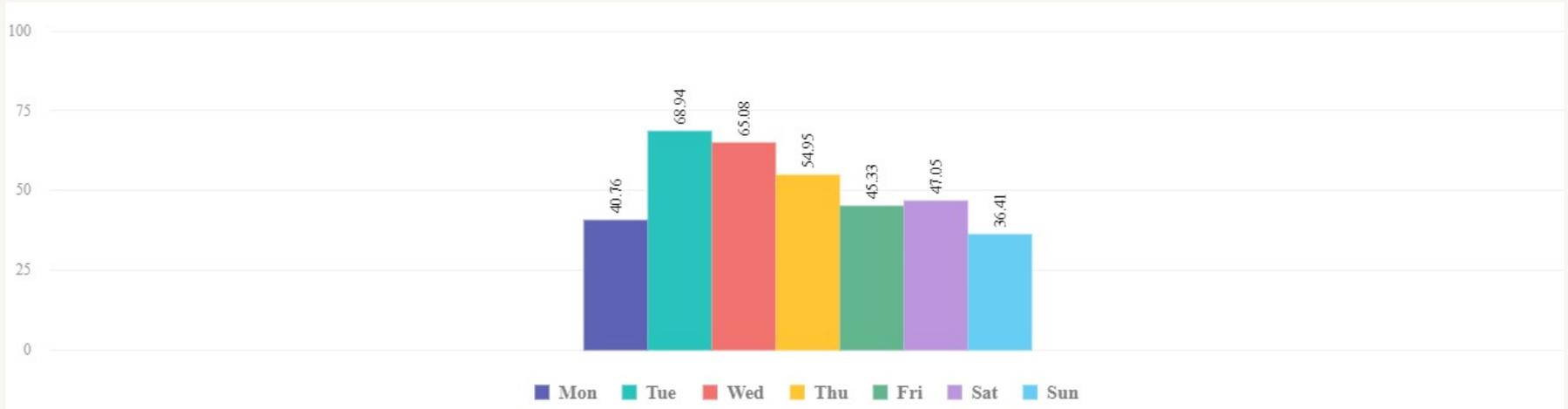
Quel le taux d'occupation durant Paléo ?





Quel est le taux d'occupation par jour de semaine ? (y-a-t-il personne le week-end ?)

Année 2023:





Combien de réservations hôtelières entre le 1er et 8 novembre ?

Novembre	Décembre	Janvier	Février
475	392	120	21



	July	vs N-1	August	September	October	November
% of nights in hotels vs parahotellerie						
	July	vs N-1	August	September	October	November
Nights Hotels (RNs)	14574	207%	13237	9668	6660	1257
Nights Parahotellerie (RNs)	771	100%	1338	224	0	0
% Hotels	94.9	-5%	90.8	97.7	100%	100%
% Parahotellerie	5	100%	9	3	0%	0%
Guests Hotels	22239	252%	19968	12258	7330	1299
Guests Parahotellerie	1960	100%	3314	433	0	0
% Hotels (Guests)	91.9	-8%	85.7	96.5	100%	100%
% Parahotellerie (Guests)	8	100%	14	3	0	0
Avg prices						
	July	vs N-1	August	September	October	November
ADR Hotels - PMS	149,09	-12%	158,12	148,88	130,8	141,59
RevPAR						
	July	vs N-1	August	September	October	November
RevPAR Hotels - PMS	81,88	31%	71,69	83,09	62,8	59,42
ADR - Market Segments						
	July	vs N-1	August	September	October	November
ADR - Market Segments	75,81	-55%	71,9	111,77	123,02	139,54



RNs - Market Segments						
	July	%	August	September	October	November
Blent - Corporate	1759	31,4%	718	1616	1694	299
Blent - Group	580	10,4%	766	1269	1441	246
Blent - Individual	3206	57,3%	2868	2217	1556	342

**Booking timeframe**

	July	vs N-1	August	September	October	November
Booking timeframe (av. Nb of days before arrival)	54	-21%	56	77	54	35

Nights per Source of Business

	July	vs N-1	August	September	October	November
In person	2248	82%	1845	2621	2327	472
OTA	2580	74%	2432	2240	1610	327
Website	52	-7%	81	103	43	27

Newly Created Reservations (RNs)

	July	vs N-1	August	September	October	November
Newly Created Reservations (RNs) - only PMS	6064	94%	9271	19683	5879	1182

% of Swiss travellers staying during a weekend

	July	vs N-1	August	September	October	November
Nb of Swiss Guests on Weekends	1425	122%	651	938	450	128
Total Nb of Guests on Weekends	1565	76%	1392	1141	889	148
% of Swiss travellers staying during a weekend	91	26%	47	82	50	86

Autres questions:

- - Nuitées par provenance des Cantons ?
- - Nuitées par région/département français ? Allemands ?
- - Nuitées par catégorie d'hôtels ?
- - Répartition loisirs individuels, loisirs groups, business individuels, business groups ? Par catégorie d'hotels 2*, 3*, 4* ?
- - Prix moyen par catégorie d'hôtels ? Par saison ?
- - Quels types de groups ? -10 pax, 10-20 pax, 20-30 pax, 30-40, 40-50, +50
- - differences mois étés / autres mois ?
- - Prix moyen par 2*, 3*, 4* ? Futures réservations ?
- - Combien d'individuels, de couples, de familles ? Par pays ?
- - Combien de réservations de femmes ? d'hommes ?
- - Moyenne âge des Suisses ? Français? Allemands ? Pays lointains ?
- - etc. etc.



Smart Région Touristique

Smart Région Touristique de Nyon

<https://app.blent.io/>

3 acteur clés :

Nyon :

Comment supporter et promouvoir l'industrie Hospitality de la région de manière efficace et utile pour les acteurs et touristes ?

Blent :

Comment récupérer facilement les données, les analyser et les rendre exploitables en temps réel ?

EHL :

Quelles sont les données intéressantes ?
Comment tirer profit à différents niveaux de toutes ces informations ?

Quelques chiffres sur ce projet :

Nyon :

- 1325 chambres (90% type hotels, 10% type B&B)
- 75% connectés à la plateforme

Timeline :

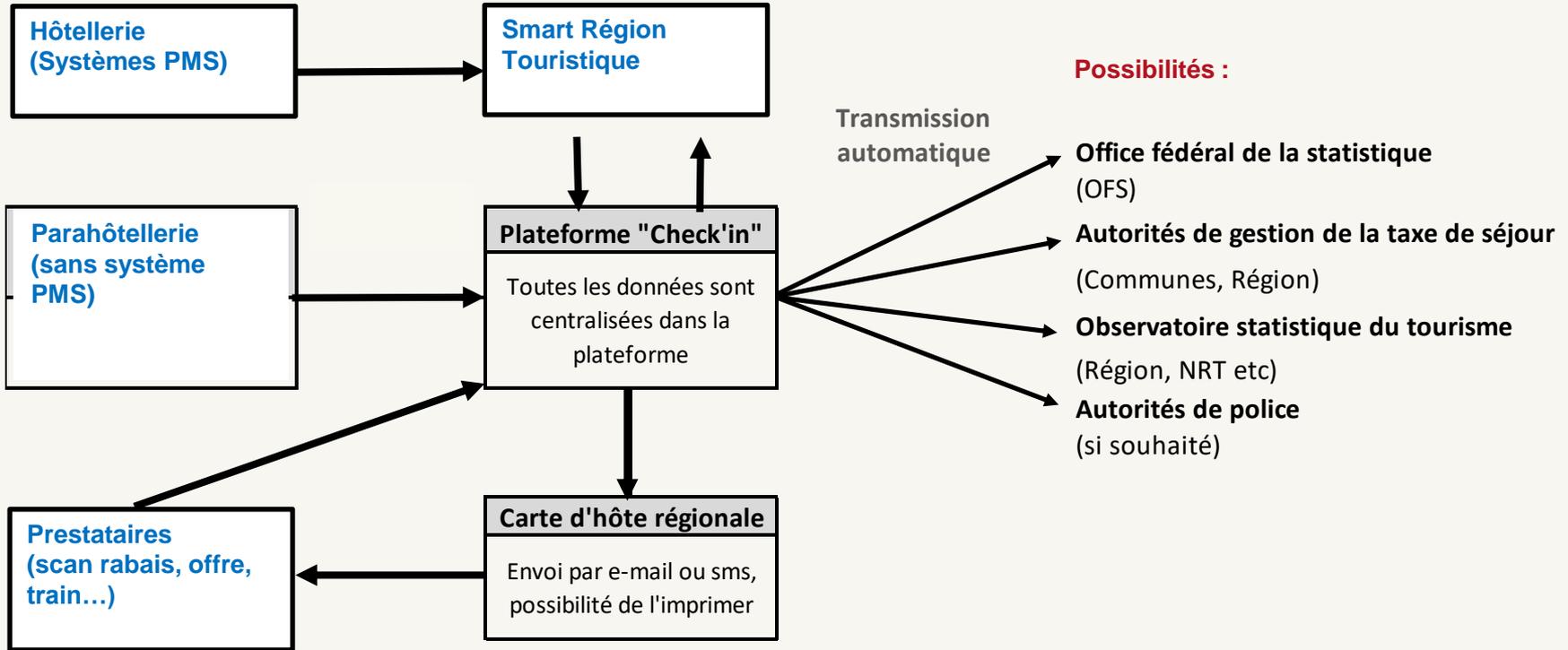
- Analyse et établissement du projet :
- Communication aux acteurs Hospitality : Avril & Mai
- Récupération des données : Mi-juin à fin Septembre
- Validation de la faisabilité : Mi-aout
- Ouverture de la plateforme : Fin octobre



Apprentissage - Contraintes

- Il faut convaincre les acteurs touristiques... Il faut que cela soit facile pour vous.
- Il faut fournir des données qui soient plus qualitatives que celles de booking.com.
- Il faut du know-how dans la collecte de données, leur traitement et l'analyse.
- Il faut aider les prestataires touristiques à être capable de fournir des données digitales.
- Un projet comme la carte Explore peut aider à fédérer les acteurs. Aussi des facilités comme produire des rapports OFS, de taxes de séjour et de police. Synergie entre les projets.

Schéma idéal pour les hébergements





Prochaines étapes

- Optimiser l'étape 1 de la Smart Région Touristique (parties jaunes)
- Ouvrir la plateforme aux acteurs touristiques de la région de Nyon qui participent (maintenant !)
- Trouver les financements pour pérenniser et continuer de développer la Smart Région Touristique
- Ajouter de nouvelles sources de données (ex. Ski Data, IATA, etc.)
- Analyse automatisée en se basant sur le savoir Academic
- Au niveau régional ? Au niveau cantonal ? => Coopération avec Observatoire du Tourisme Vaudois

Dépose d'un projet Innotour pour fin 2023 (NRT, EHL, Blent). Réalisation en 2024 avec trois régions pilotes: une région mixte (Nyon), une ville, une région de montagne.

Autre hypothèse: couvrir toute la région de Lausanne à Genève (y compris).



Smart Région Touristique

Merci ! - Questions ?

Powered by

