



NYON RÉGION TOURISME
2022 | RAPPORT ANNUEL

SOMMAIRE

1 INTRODUCTION & ADMINISTRATION	
1.1 Message de la Présidence et de la Direction	3
1.2 Membres du Comité	4
1.3 À propos de NRT / Organigramme	5
2 MARKETING & COMMUNICATION	
2.1 Stratégie marketing	6
2.2 Dépenses par DAS	6
2.3 Promotions et publications	7
2.4 Sites Internet, réseaux, applications et E-Commerce	9
2.5 Accueil médias, visites de presse	11
3 ACCUEIL & INFORMATION	
3.1 Visites à nos bureaux d'informations	13
3.2 Points i	16
3.3 Visites guidées	17
4 STATISTIQUES	
4.1 Nuitées	17
4.2 Fréquentation	19
4.3 Membres	20
5 COMPTES	21

1 | INTRODUCTION & ADMINISTRATION

1.1 | Message de la Présidence et de la Direction

Une très belle année de reprise

Au début de l'année 2022, l'évolution et l'impact du COVID-19 sur les flux touristiques de l'année étaient encore très incertains. Rappelons-nous qu'en janvier et février, suite à une énième vague du COVID-19, les restaurants étaient à nouveau fermés, les manifestations avaient une très petite jauge. Notre gouvernement fédéral a levé rapidement la plupart des contraintes à fin février, mais la guerre en Ukraine s'est déclarée.

Malgré cet environnement difficile, l'année 2022 a pris la 2^e place dans l'histoire de la région avec 214'332 nuitées. Seule 2019 avait fait mieux avec 215'999. C'est donc une très belle année de reprise, marquée par le retour des voyageurs d'affaires mais aussi par le retour en force du Paléo Festival et du Caribana Festival à Crans. Il faut aussi noter que le parc hôtelier de Nyon s'est étoffé à partir de juillet avec plus de 100 chambres supplémentaires. Ceci a certainement également contribué à la progression du nombre de nuitées dans notre région.

Malgré nos craintes le tourisme helvétique est resté très fort après les bons résultats des deux années Covid. Avec plus de 110'000 nuitées, nos compatriotes ont pulvérisé leur propre record de 93'489 nuitées en 2021, alors qu'ils avaient à nouveau l'opportunité et la liberté de partir à l'étranger.

A nouveau c'est un travail de longue haleine sur le marché suisse allemand qui continue de porter ses fruits. Nous avons une fois de plus mis en avant les vertus de notre région, par exemple nos châteaux et musées, nos vignobles et nos magnifiques balades à faire à pied, à vélo ou en VTT. Par exemple, un clip publicitaire de notre région avec un champion de VTT a été diffusé dans les télévisions de nombreuses régions de Suisse allemande.

Avec plus de 25'000 nuitées, la France a aussi légèrement surpassé son record de 2019. Le marché français bénéficie de nos gros efforts sur l'itinéraire pédestre de l'Echappée Jurassienne

qui a été inauguré officiellement fin juin 2022. Il est considéré comme l'un des grands itinéraires français, et maintenant franco-suisse, puisqu'il relie en une quinzaine de jours la ville de Dole, dans le Département du Jura, à Nyon en passant par la Dôle, Saint Cergue et Gland pour la partie suisse. Avec nos collègues français, c'est un travail de 3 ans qui s'achève pour la mise sur pied et le lancement de cet itinéraire. Nous espérons qu'il amène de nombreux randonneurs français mais également d'autres pays voisins comme le Benelux et l'Allemagne.

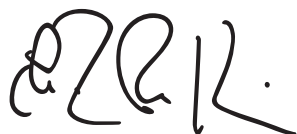
Les autres pays européens n'ont pas encore retrouvé leur niveau de nuitées de 2019 mais ont donné des chiffres encourageants, à l'instar des Etats-Unis et des pays du Moyen-Orient.

A l'interne nous devons relever que la situation financière de Nyon Région Tourisme s'est détériorée en 2022 suite à divers facteurs. Tout en devant conduire une gestion stricte, nous avons néanmoins rempli nos missions d'accueil des touristes, d'information ainsi que de promotion régionale, comme le montre notre rapport.

Nous aimerions donc tout particulièrement remercier nos collaboratrices et collaborateurs qui ont su garder le cap. Nous remercions également toutes les actrices, acteurs, supportrices et supporters du tourisme de notre belle région.

L'année 2022 a aussi été marquée par un changement de Présidence à Nyon Région Tourisme. Nous remercions tout particulièrement M. François Bryand pour son implication de plus de 10 ans à la tête de l'office, qui a ponctué une très longue et fructueuse carrière dans le tourisme. Il a passé le témoin à M. Christoph Zen Ruffinen qui a été accueilli lors de l'Assemblée Générale au Château de Prangins.

Ce fut une première année mouvementée pour notre nouveau Président, mais une année qui a apporté ses satisfactions.



Christoph ZEN RUFFINEN | Président



Didier MIÉVILLE | Directeur

1.2 | Membres du Comité | Situation de juin 2022 à juin 2023

COMITÉ	Christoph ZEN RUFFINEN	Président
	Michèle LIECHTI	Vice-Présidente, Représentante d'Hotelleriesuisse Section La Côte (SSH La Côte)
	Ariane VIAL	Trésorière
	Charles GENINASCA	Membre
MEMBRES DE DROIT	Alexis LACROIX	Représentant de Région de Nyon
	Lionel THORENS	Représentant de la Commune de Nyon
	Martina COCCIA	Représentante de la Commune de Rolle
	Laurence LELOURDY	Représentante de la Commune de Saint-Cergue
	Nicole SAVIOZ	Représentante de la Commune de Coppet
	José FERNANDES	Vice-Président de l'Association des cafetiers-restaurateurs et hôteliers de la section La Côte (GastroValud, Section La Côte)
	Rui NARCISO	Représentant de la Société Industrielle et Commerciale de Nyon (SIC)

COMMISSIONS PERMANENTES	Commission marketing	Président Charles GENINASCA
	Commission des finances	Président Vacant
SECRÉTAIRE DU COMITÉ	Dominique MARVEGGIO	Assistante de direction NRT

Lors de l'Assemblée Générale de juin 2022, le Comité de Nyon Région Tourisme a pris congé de son Président, M. François Bryand et de M. Richard Zaugg. Nous les remercions vivement pour leur longue implication dans les affaires touristiques de la région.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



1.3 | À propos de NRT | Organigramme

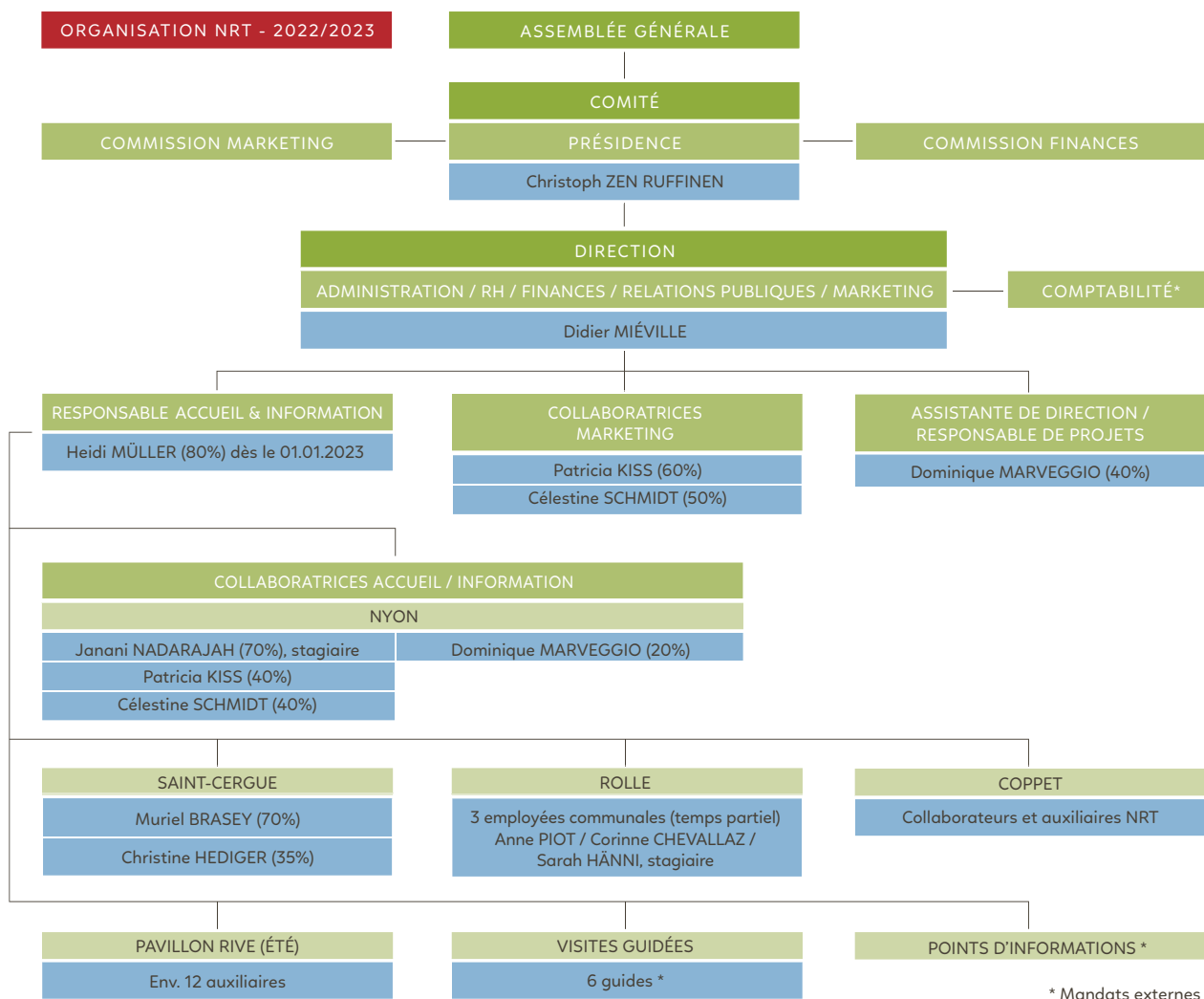
Nyon Région Tourisme est une association de droit privé suisse qui compte près de 600 membres, inclus toutes les communes du district de Nyon qui la soutiennent. De par ses statuts, NRT:

- élabore et met en œuvre la politique de marketing touristique de la région et la promotion de ses membres en Suisse et sur les marchés définis.
- assure l'accueil et l'information touristiques aux hôtes de la région.
- développe et commercialise des produits touristiques.
- contribue au développement économique et culturel de la région.

Pour accomplir ses missions, NRT a le soutien de la Région de Nyon, des communes du district et particulièrement de Nyon, St-Cergue, Rolle et Coppet qui sont hôtes d'Offices du Tourisme. NRT a aussi construit de nombreux partenariats.

NRT a un Comité Directeur de 11-13 personnes représentant les collectivités publiques ainsi que les milieux touristiques. Les membres forment l'Assemblée Générale.

NRT opère avec environ 6,05 ETP, du personnel communal à Rolle, une équipe de guides touristiques et des auxiliaires.



2 | MARKETING & COMMUNICATION

2.1 | Stratégie marketing

NRT a basé sa politique de marketing touristique sur des **domaines d'activités stratégiques (DAS)**, suite à une étude menée avec l'université HEC de St-Gall. Six DAS ont été identifiés:

ART DE VIVRE (œnotourisme, gastronomie, bien-être, agrotourisme)



CULTURE & PATRIMOINE (châteaux et musées)

ÉVÉNEMENTS & FESTIVALS



HIVER (répondant à l'attrait spécifique de notre canton et de notre région aux activités hivernales)

NATURE (excursions, VTT, montagne hors saison d'hiver, activités lacustre, etc.)



TOURISME D'AFFAIRES

Nyon Région Tourisme base également son marketing sur des partenariats qui permettent de plus grands moyens dans la promotion de la région et la valorisation des produits touristiques dans les marchés cibles.

Exemple de partenariats: Campagnes avec Vaud Promotion, Pool Marketing La Côte (Morges Région Tourisme, Hôtellerie-suisse Section la Côte, Vallée de Joux Tourisme), Parc du Jura Vaudois, plateforme des festivals, plateforme des musées, les transports publics (NSTCM, TPN) etc.

La stratégie par DAS/thématiques permet à toutes les parties de la région de profiter du marketing de NRT, en priorité selon:



2.2 | Dépenses par DAS

(chiffres 2022: inclus dépenses NRT et financements par le Pool Marketing La Côte)

NATURE

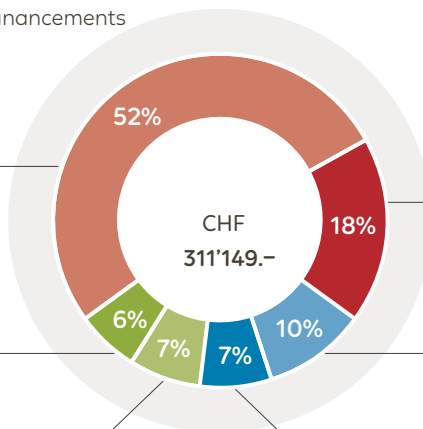
CHF 161'754.-

TOURISME D'AFFAIRES

CHF 19'620.-

HIVER

CHF 21'874.-



CULTURE & PATRIMOINE

CHF 54'614.-

ART DE VIVRE

CHF 31'331.-

ÉVÉNEMENTS & FESTIVALS

CHF 21'956.-

2.3 | Promotions et publications

En 2022, NRT a fait la promotion des lieux et des prestataires touristiques de la région en utilisant toute sa panoplie de moyens de communication. NRT a continué sa promotion digitale par le biais de campagnes sur les réseaux sociaux mettant en lumière de nombreux événements de la région, ainsi que sur des comptes Instagram aux thèmes de plusieurs de nos DAS (nature, art de vivre, événements & festivals, culture & patrimoine).

En ce qui concerne la promotion traditionnelle: annonces dans les journaux, affichages F12 en gare de Nyon, etc. elle a principalement concerné l'Echappée Jurassienne, les musées, les visites guidées, les festivals ainsi que les activités hivernales.

En plus des campagnes, NRT était présent au salon du randonneur à Lyon du 25 au 27 mars 2022, en compagnie de Jura Tourisme (France). L'objectif était de communiquer sur ce nouvel itinéraire Franco-Suisse.

Finalement, NRT a organisé avec le Pool Marketing La Côte, une magnifique soirée au domaine bio de la Capitaine pour mettre en relations les grandes entreprises de la région et les hôtels (photo de couverture).

Toutes ces actions ont permis de faire la promotion de nos quelques 550 membres pendant toute l'année.

PUBLICATIONS RENOUVELÉES

De nombreuses publications ont été rééditées afin de mettre à jour toutes les informations. La brochure hivernale a notamment changé de design.

NRT analyse les besoins pour les différents flyers et brochures et n'imprime que ce qui est nécessaire. En 2022, nous avons édité les publications suivantes:

TITRE DE LA PUBLICATION	NOMBRE D'EXEMPLAIRES IMPRIMÉS
Guide touristique annuel	12'500
Guide touristique hivernal	5'000
Plan de ville	15'000
Places de jeux et pique-nique	2'000
Total	34'500

Annonce, Journal Avivo

Annonce, magazine Numéro 39



© Ben Becker

L'ÉCHAPPÉE JURASSIENNE

Itinéraire franco-suisse de tous les superlatifs

Cette randonnée permet de traverser, à pied ou à VTT, le massif du Jura en une vingtaine d'étapes, à faire en une seule ou plusieurs fois ! L'Échappée Jurassienne relie la ville d'art et d'histoire de Dole (en France) à Nyon, la ville de festivals au passé romain. Les trois étapes suisses passent par le sommet de la Dôle, Saint-Cergue, le Sentier des Toblerones et le Château de Prangins, Musée Nationale Suisse. Qu'elle soit culturelle, gourmande ou sauvage, l'Échappée Jurassienne permet de s'immerger dans ce que la nature a de plus beau à offrir et de se reconnecter à l'essentiel.

HORAIRES

Saisons : printemps, été, automne

TARIFS

Dès 350 fr. pour les trois étapes suisses

Plus d'info et réservation sur

www.echappee-jurassienne.ch

Nyon Région Tourisme

Avenue Viollier 8

1260 Nyon

Tél. 022 365 66 00

www.lacote-tourisme.ch

Article dans le 24H

UN SUPPLÉMENT THÉMATIQUE DE SMART MEDIA

#FOCUSMAFAMILLE

NYON RÉGION TOURISME • BRANDREPORT 7

À la découverte de la neige en famille à St-Cergue et à La Dôle!

Il est temps de se créer des souvenirs hivernaux en famille! Proche de Genève et Lausanne, la région de St-Cergue offre en hiver de nombreuses activités pour découvrir les plaisirs de la neige.

Avec des espaces «loisirs», des pistes de ski adaptées aux débutants et des sentiers raquettes, ce lieu est l'occasion de partir à la découverte d'une région qui bénéficie de magnifiques forêts de sapin et de points de vue époustouflants sur le Léman, les Alpes et le Jura.

Pour des activités fun, les espaces «loisirs» de Basse Ruche et de La Trélasse

À Basse Ruche, à l'orée du village de St-Cergue, ou à La Trélasse, sur le col de la Givrine, on s'amuse durant la saison hivernale avec plein d'activités pour les petits et grands! Il est possible de s'élever sur une tyrolienne géante, de dévaler les pentes en Airboard, en luge ou de chausser ses raquettes afin de se balader dans les sentiers enneigés. Pourquoi ne pas non plus profiter d'une délicieuse fondue dans une ambiance chaleureuse de leur restaurant d'alpage.

Chausser ses skis à la découverte de la station «Jura sur Léman»

Situé à moins de 30 minutes de Nyon, le domaine franco-suisse «Jura sur Léman» est le plus grand domaine skiable transfrontalier du Jura, étendu sur les massifs de La Dôle et des Tuftes. Les amateurs de glisse de tout niveau peuvent profiter de plus de 50 km de pistes sur l'ensemble du

domaine. Au sommet, La Dôle dévoile l'un des plus beaux panoramas sur le Léman et les Alpes.

Ski nocturne et patinoire en plein village

Considérées comme les premières de Suisse, les pistes éclairées du village de St-Cergue offrent une expérience unique dans la région! De jour, les pistes sont également idéales pour débiter au jardin des neiges encadré par l'Ecole Suisse de Ski. Une patinoire à ciel ouvert se trouve également au pied des pistes. Le forfait «ski nocturne-fondue» permet de savourer une délicieuse fondue après quelques descentes.

St-George, une ambiance familiale

Situé à 25 minutes de Nyon et de St-Cergue, St-George possède un espace de détente agréable pour toute la famille avec vue sur les Alpes et le Léman. On y trouve deux pistes de ski adaptées pour les débutants, quatre pistes de luge, une petite buvette avec terrasse ainsi qu'un snowpark.

Les Musées et le Parc animalier de la Garenne

Le Pass Musée fait revivre l'histoire de la région lors des journées froides de l'hiver. Pour un montant de CHF 12,- huit musées sont accessibles: le Château de Nyon, le Château de Coppet et le Musée national suisse au Château de Prangins, le Musée

du Léman et le Musée romain de Nyon, ainsi que le musée du Vieux-Coppet, le Musée romain de la machine agricole au Moulin de Chablins et la Maison du Basket-ball à Mies. La visite de ce Pass est de 1 an à compter de la première visite de l'un des musées. Le Parc animalier de la Garenne se situe pour sa part à Le Vaud, village à l'orée du Parc Jura vaudois. Il garantit des moments d'observation insolites à la découverte des lynx, des loups et de la plus haute volière d'Europe avec ses gypaètes barbus, ses marmottes, ses bouquins et ses vautours.

Un Pass pour privilégier les transports publics

Les traces de la route peuvent être évitées grâce au SkiRail Pass du train NSCM! Le Pass emmène les visiteurs directement au pied des pistes via La Cure, où une navette les amène au domaine Jura sur Léman! Il est possible d'obtenir le Pass sur RailtoWay.ch.

www.lacote-tourisme.ch

Forfait raquettes & fondue à CHF 35,-
Forfait ski nocturne & fondue à CHF 33,-



ST-CEREGUE ET LA DÔLE, LA NEIGE À DEUX PAS DE CHEZ VOUS!
www.st-cergue-tourisme.ch | www.jurasurleman.ch | www.teledole.ch



14 | GUIDE HIVER



Mercredi 9 - jeudi 10 novembre | GHI



St-Cergue et la Dôle, la neige avec vue sur le Léman

St-Cergue offre de nombreuses activités pour découvrir tous les plaisirs de la montagne à deux pas de chez vous.

La station «Jura sur Léman»

À 45 minutes de Genève, accessible en train, le domaine franco-suisse «Jura sur Léman» est l'un des domaines skiables les plus variés du Jura et propose plus de 50 km de pistes pour les amateurs de glisse. Le nouveau parking et le nouveau télésiège Dôle-Tuffes permettent de profiter confortablement de tout le domaine. Au sommet, La Dôle vous dévoile l'un des plus beaux panoramas sur le lac Léman et les Alpes.

Ski nocturne, jardin des neiges et patinoire

Le forfait ski nocturne-fondue est à St-Cergue ce que la raclette est à l'hiver, une tradition! Considérées comme les premières de Suisse, les pistes éclairées du village de St-Cergue offrent une expérience unique dans la région! De jour, les pistes sont idéales pour débiter, avec son jardin des neiges encadré par



l'Ecole Suisse de ski. La patinoire au pied des pistes complète cette offre familiale. La location de patins ainsi que l'accès à la glace sont gratuits. A l'extérieur du village, l'espace loisirs Basseruche propose des activités «fun» pour petits et grands.

La Givrine

Entre St-Cergue et la Dôle, le col de la Givrine vous transportera dans des paysages féériques. A ski de fond, en raquettes ou à pied, les différents itinéraires vous emmèneront à la découverte de belles balades. La Trélasse offre des cours de ski et d'autres plaisirs de la glisse.



Les bons plans:

- Forfait ski nocturne-fondue, CHF 33,-
- Forfait raquettes-fondue, CHF 35,-

Infos pratiques :

- L'évènement « Kiss and Ski » : 14 février à St-Cergue
- Informations abonnements, prix et météo des neiges:

st-cergue-tourisme.ch
jurasurleman.com
teledole.ch

Article dans le GHI, Guide Hiver

PUB

2.4 | Sites Internet, réseaux, applications et E-Commerce

2.4.1 | Site Internet

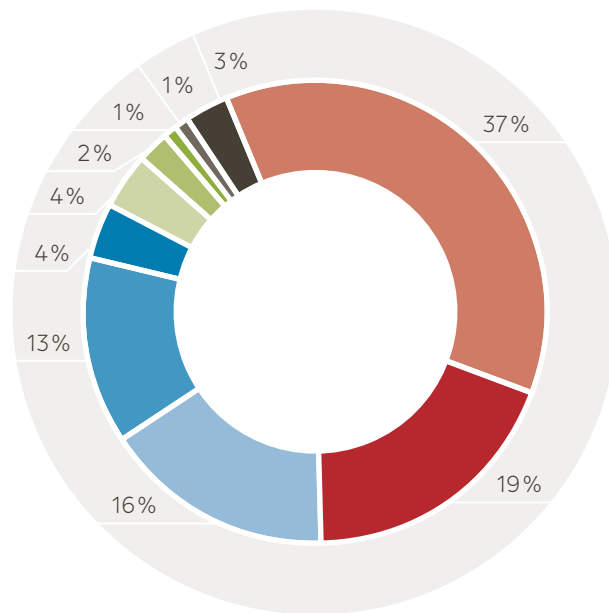
Notre site internet www.lacote-tourisme.ch intègre les url www.nyon-tourisme.ch et www.st-cergue-tourisme.ch. Le site a connu une légère diminution de visiteurs ainsi que d'utilisateurs. Le temps moyen par visites lui a augmenté de 12%.

COMPARAISON 2022/2021 - CHIFFRES CLÉS

Statistique Lacote-tourisme	2022	2021
Visites	198'005	226'709
Pages visitées	364'381	457'829
Vues uniques	303'115	365'076
Temps moyen par visite	1,23	1,10
Utilisateurs	149'729	162'038
Pages par session	1,84	2,02

Cette année encore, 73% des visiteurs sont des Suisses, suivis par les Français (15%), en augmentation par rapport à l'année passée.

Les Helvètes proviennent majoritairement du canton de Vaud (37%), de Genève (19%) qui dépasse cette année Zurich (16%), et du canton de Berne (13%).



PROVENANCES SUISSES

● Vaud	37%	● Valais	4%
● Genève	19%	● Argovie	2%
● Zurich	16%	● St-Gall	1%
● Berne	13%	● Neuchâtel	1%
● Fribourg	4%	● Reste de la Suisse	3%




LES 10 PAGES LES PLUS VUES SUR NOTRE SITE

	Pages vues	Vues uniques	Temps moyen passé sur la page	Entrées
1 Page d'accueil St-Cergue (FR)	16'425	13'057	00:01:25	11'454
2 Page d'accueil Nyon (FR)	13'363	10'081	00:01:21	6'964
3 Page principale Nyon (FR)	9'534	8'069	00:01:27	7'313
4 Liste des événements (FR)	7'629	5'781	00:01:43	3'141
5 Randonnées à St-Cergue (FR)	5'989	3'453	00:00:47	2'804
6 Restaurant du Port Rolle (FR)	4'359	3'272	00:02:03	3'155
7 Sentier des Toblerones (FR)	4'008	3'439	00:04:34	3'297
8 Page d'accueil Nyon (EN)	2'957	2'401	00:01:16	1'619
9 Marché aux puces (FR)	2'624	2'305	00:02:09	2'094
10 Réservez votre activité (FR)	2'496	2'029	00:02:49	653

2.4.2 | Réseaux Sociaux

Nyon Région Tourisme utilise principalement les plateformes de Facebook et Instagram pour partager les évènements, actualités et images du moment. NRT a aussi gardé un compte Twitter.

En 2022, Nyon Région Tourisme a aussi collaboré pour les réseaux sociaux avec les influenceuses de Lake Side Women ainsi qu'avec Living in Nyon.

Comptes NRT		2022		2021		Augmentation en% des fans/ followers
		Fans/ followers	Nombre de publications	Fans/ followers	Nombre de publications	
Facebook		10'503	220	8'674	399	+ 21%
Twitter		1'310	2	1'319	3	-0,7%
Instagram		4'710	71	4'314	124	+ 9%

Comptes Instagram
ouest vaudois

Culture	1'830	73	1'626	98	+12%
Art de Vivre	1'131	32	1'150	128	-1%
Nature	1'513	56	1'457	69	+4%

2.4.3 | Application «Nyon: Guide» et le chatbot «Barbote»

L'application «Nyon:Guide» continue à être téléchargée pour les utilisateurs d'Apple et Android. Il y a eu une augmentation des téléchargements sur Apple (+146) et sur le Playstore (+439).

Le chatbot, petit agent conversationnel digital portant le nom de «Barbote» disponible via la messagerie de Facebook, notre site ou un Code QR a conseillé 5'190 personnes cette année.

Application NYON:GUIDE			
	2022	2021	2020
Apple	638 téléchargements	492 téléchargements	674 téléchargements
Playstore	673 téléchargements	234 téléchargements	269 téléchargements
web App	1'499 vues 188 utilisateurs	2'121 vues 373 utilisateurs	2'006 vues 421 utilisateurs

2.4.4 | E-commerce

Le E-Commerce a généré un Chiffre d’Affaires de CHF 9’287.- pour un total de 85 ventes pour 253 participants (8 réservations hôtelières). Ce chiffre est en nette baisse par rapport à l’année précédente, car il n’y a pas eu les offres de 3pour2 ainsi que la balade au fil du gout qui avaient permis d’augmenter nos recettes. Toutefois de nouveaux projets sont en

cours afin de redynamiser les ventes sur la plateforme TOMAS.

Quelques chiffres : 74 x locations de raquettes
21 x ventes de Pass Musées
17 x locations de vélos

2.5 | Accueil médias, visites de presse


L’année a démarré avec une première visite d’une influenceuse à Nyon, déjà en janvier. St-Cergue, elle a pu profiter de la neige qui était bien présente l’hiver dernier.

Comme le résumé ci-dessous l’indique, nous avons eu moins de visites et la majorité des médias venait de la Suisse. Le travail s’est fait en alternance entre des médias papier et numériques.

Les thématiques choisies étaient variées. A noter qu’en accord avec la nouvelle politique multisectorielle de Vaud Promotion, nous avons accueilli une journaliste d’Actif & Life qui s’est intéressée particulièrement aux agrumes. Elle a été enchantée par la visite d’une ferme spécialisée à Borex et par la rencontre avec Monsieur Niels Rodin.



VP résumé 2022 - Diffusion

PAYS	MÉDIAS	THÈME	DIFFUSION
CH	ChicandSwiss, influenceuse	Hiver	Followers: 9’300  960 
CH	Tierwelt, Mathias Gräub	Parc animalier de la Garenne	Copies: 43’170 Lecteurs: 193’000
USA	USA, Travelclassics Posttour	Musées, vignoble	Pas de données disponibles
DE	Berlinandaraound, Marguerite Bravay, influenceuse	Musées	Followers: 20’000 (Facebook, Instagram et TicToc)
CH	Actif & Life, Monika Neidhart	Agrumes	Lecteurs: 20’000



3 | ACCUEIL & INFORMATION

L'an 2022 était marqué par un hiver exceptionnel qui a débuté tôt avec l'ouverture du domaine Jura sur Léman déjà le 8 décembre 2021. Le COVID restreignait néanmoins certaines activités jusqu'en février.

L'été 2022 était tout autant exceptionnel avec une température moyenne de 22,7°C. Les températures très élevées de juin et juillet ont incité les visiteurs à surtout passer du temps au bord du lac, vers les piscines et au frais dans le Jura plutôt que dans les villes.

3.1 | Visites à nos Offices du Tourisme

Dans ce rapport, nous allons observer les données recueillies à tous nos offices du Tourisme en 2022. Nous examinerons les méthodes de collecte de données utilisées, les informations recueillies sur les visiteurs, les résultats et les conclusions.

Pour recueillir les données sur les visiteurs des offices du Tourisme, nous avons utilisé une variété de repères, y compris les demandes au guichet, par téléphone et par e-mail. **En 2022, 23'783 demandes (guichet, mail et téléphone) ont été traitées par nos collaboratrices.** Nous avons recueilli des informations sur l'âge, le genre, le pays d'origine et le motif de la visite des visiteurs. Ces données nous servent pour des analyses mensuelles et annuelles.

De plus en 2022, pour la première fois, nous avons compté combien de personnes ont été accueillies dans nos espaces. Il s'agit de 21'968 personnes sur les 15'993 demandes à nos guichets.

Ce dernier chiffre n'est pas sans importance, car réellement les clients se présente souvent à deux ou aussi en groupe au guichet et formulent fréquemment plus qu'une seule demande. Avec enthousiasme, nous passons beaucoup de temps à les guider et renseigner. Néanmoins nous ne comptabilisons qu'une demande par visite.

	2022	2021	2020	2019
NYON	4'734	5'630	3'937	5'650
ST-CERGUE	8'310	9'253	8'300	9'054
ROLLE	6'881	6'558	4'820	6'919
RIVE	3'739	2'891	2'930	3'687
COPPET*	119	0	110	179
TOTAUX	23'783	24'332	20'097	25'489

Demandes prise en charge du répondeur téléphonique à St-Cergue ; total de l'an 2022 : 2681
*(mi-avril à fin août)

Le résumé ci-dessus, montre que l'office de Rolle a réalisé des chiffres supérieurs à 2021. En outre notre pavillon estival de Rive enregistre même des chiffres plus forts qu'en 2019 (avant COVID).

3.1.1 | Nyon

Les collaboratrices de Nyon ont traité **4734** demandes en 2022. Il s'agit d'un résultat inférieur de 16% à l'an dernier.

Ceci est dû à moins de mouvement au guichet (-11%) et par téléphone (-46%). En opposition, nous pouvons mentionner que les demandes par e-mail ont augmenté de 26%. Pour les 2500 demandes traitées au guichet, nous avons reçu 4203 personnes dans la zone d'accueil. 57% du total des demandes provenaient des touristes. L'intérêt des demandes portait à 97% sur la région de La Côte. La rubrique la plus demandée a été la Culture, elle a récolté 36% du total des demandes (1689x).

La catégorie sport et nature a perdu plus de 50% comparé à l'an 2021; elle s'élève à 785 demandes et représente uniquement 17% du total.

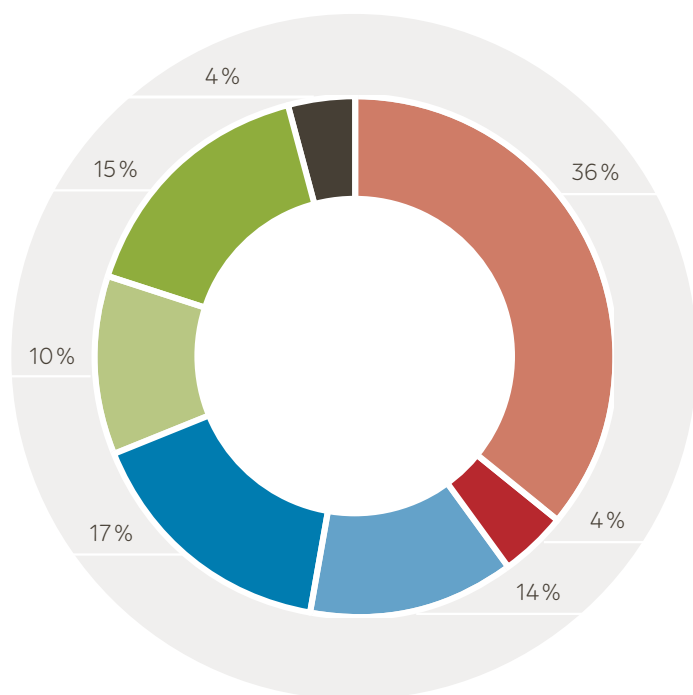
61% des visiteurs venaient de la Suisse romande suivis de 19% de France, de 7% des pays anglophones et de 6% de la Suisse allemande, catégorie qui a perdu 38% comparé à l'an précédent.

Le graphique démontre la diversité des demandes à Nyon. Tous les catégories y sont présentes avec des % semblables.

Ce phénomène est spécifique à l'OT Nyon.



La fusée «Tintin» réalisée par Monsieur Pierre-André Chavaillaz de Lucens, un passionné des aventures du jeune reporter qui a suivi l'une de nos visites guidées.



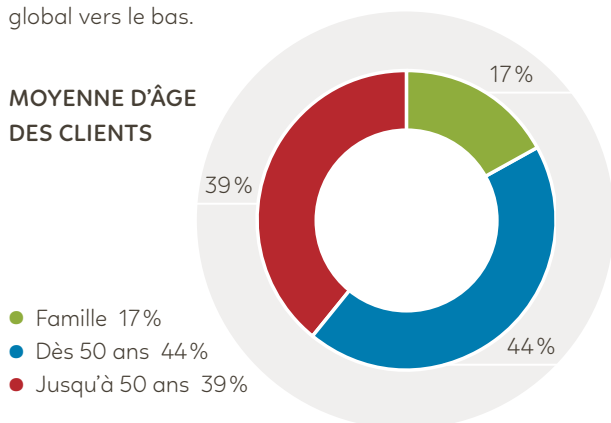
NATURE DES DEMANDES À NYON

● Culture	36%
● CEnotourisme Restos Art de vivre	4%
● Événement	14%
● Nature Hiver Sport Loisirs	17%
● CFF, CGN, TPN, vignette transports	10%
● Adresses Institutions Commune Divers	15%
● Hébergement Affaires	4%

3.1.2 | St-Cergue

Nos collaborateurs de l'OT de St-Cergue ont traité 8'310 demandes. Avec **5566** requêtes enregistrées directement au guichet, nous pouvons annoncer une augmentation de 1,9%. 8'371 personnes étaient présentes dans la zone d'accueil et ceci plus intensément pendant les jours de week-end que les jours de semaine. Le nombre total des demandes a baissé de 10% comparé à 2021. La rubrique mail affiche une baisse de 78% et tire ainsi le résultat global vers le bas.

MOYENNE D'ÂGE DES CLIENTS



92% de toutes les requêtes concernaient les touristes, aucun autre office n'atteint ce ratio élevé en faveur des visiteurs (vs les habitants). La catégorie sport/nature représente 69% de toutes les demandes. Ce résultat indique une baisse de 23%. Les catégories d'âge sont réparties de manière assez harmonieuse : 16% familles, 45% couples et individuels de plus de 50 ans et 39% couples et personnes seules de moins de 50 ans.

Ce phénomène est également représentatif du fonctionnement de l'OT de St-Cergue et fait preuve d'une clientèle très variée.

3.1.3 | Rolle

Nos collaboratrices du bureau de Rolle ont traité **6881** demandes en 2022. Ce chiffre indique une augmentation de près de 5% du total des demandes. Les requêtes au guichet ont augmenté de 5,8%, celles soumises par e-mail de 7,4% et finalement celles par téléphone de 3,3%.

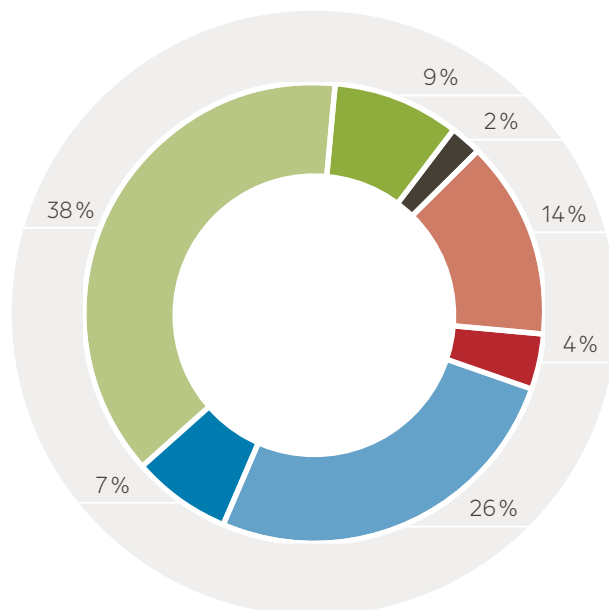
La majorité des sollicitations provenaient des résidents (73%) de Rolle, 27% des demandes peuvent en conséquence être attribuées aux touristes.

Le graphique ci-contre démontre que le pourcentage des demandes de la rubrique Transport est le plus élevé. Ceci correspond aux données des années précédentes et reste un élément spécifique au fonctionnement de l'OT de Rolle.

58% des personnes étaient âgées de plus de 50 ans. 84% des visiteurs venaient de Suisse romande, 8% de France et 3% de Suisse alémanique. Chiffre qui a diminué de 2,8%.

Tout au long de l'année, 5'349 personnes ont été reçues dans l'espace d'accueil de l'office de Rolle.

Comme les années précédentes, spécifiquement la rubrique «Transport» prend un volume plus important que celui de tous les autres OTs.

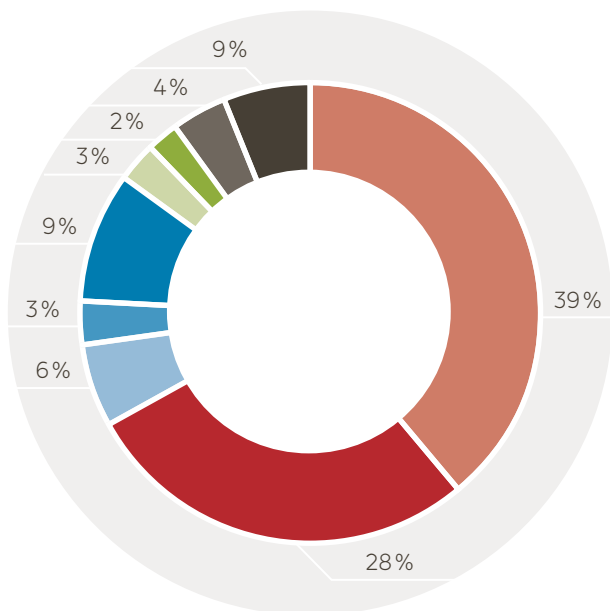


NATURE DES DEMANDES À ROLLE

● Culture	14%
● Cénotourisme Restos Art de vivre	4%
● Événement	26%
● Nature Hiver Sport Loisirs	7%
● CFF, CGN, TPN, vignette transports	38%
● Adresses Institutions Commune Divers	9%
● Hébergement Affaires	2%

3.1.4 | Rive

Au bureau de Rive, nous avons bénéficié d'une augmentation de la fréquentation grâce aux températures estivales très élevées qui ont amplifié la présence des visiteurs au bord de l'eau.



Le nombre de contacts à notre guichet a augmenté de 29%. Nos collaboratrices auxiliaires ont traité **3'739** demandes pour un total de 6'581 personnes présentes au guichet. 85% des demandes ont été répondues à des touristes. La rubrique «Art de vivre» a notamment été très demandée en rapport avec les restaurants et les dégustations de vin recommandables dans la région. Les demandes pour l'ensemble de la Suisse ont été très rares cette année, ainsi 99% des clients se sont intéressés à l'offre de la région de La Côte.

Le graphique ci-contre démontre le détail de la provenance des demandes, qui est spécialement variée à notre OT de Rive.

PROVENANCE DES DEMANDES À RIVE

● Suisse romande	39%	● Pays hispaniques	3%
● France	28%	● Italie	2%
● Suisse allemande	6%	● Asie	4%
● Allemagne	3%	● Autres	6%
● Pays anglophones	9%		

3.1.5 | Coppet

L'office de Coppet était ouvert uniquement de mi-avril à fin août en 2022. Durant cette période 119 demandes ont pu être traitées. Dès septembre 2022, l'office du Tourisme de Coppet est devenu un «point i +». La documentation sur place est mensuellement rafraîchie et complétée par nos soins.

En conclusion, nous devons noter une légère baisse de 2.25% de toutes les demandes (Nyon 4'734, St-Cergue 8'310, Rolle 6'881, Rive 3'739, Coppet 119) en 2022, comparé à l'an précédent. En 2021, nous avons répondu un total de 24'332 demandes.



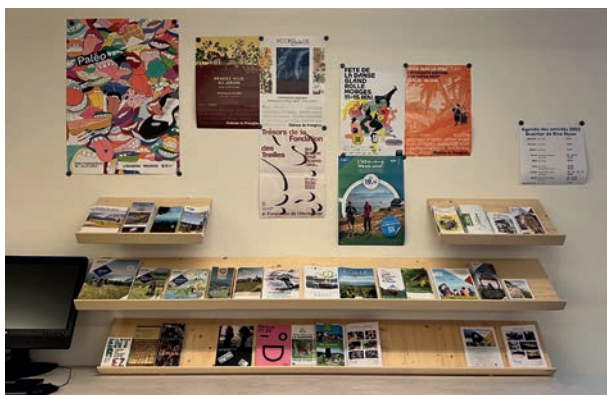
Le nouveau Président, Monsieur Christoph Zen Ruffin avec l'équipe de NRT, lors d'un séminaire avec Monsieur Lo Russo de Motivation.

3.2 | Les Points i

3.2.1 | Points i ordinaires

La tournée de nos points i se fait mensuellement pour une vingtaine d'établissements et deux fois par saison pour une centaine de prestataires de la région, ceci avec les nouvelles brochures, soit la version été ou hiver.

Dû à la rénovation du restoroute à Bursins, nous avons malheureusement perdu la visibilité dans ces espaces bien fréquentés par les touristes.



Nouveau présentoir installé au Point i «+» de St-George

3.2.2 | Points i «+»

Dès septembre 2022, l'office du Tourisme de Coppet a été reconverti en un «point i +», c'est-à-dire qu'il y a un espace dédié à la documentation mais plus de personnel de NRT. Nous descendons régulièrement à Coppet pour y livrer des affiches, flyers, guides touristiques et mettre à jour la documentation, afin que les visiteurs qui rentrent dans cet espace aient les informations nécessaires pour leur séjour dans la région. Notre numéro de téléphone est également affiché et facilement visible pour que les touristes puissent nous contacter directement. De plus, un écran TV, géré depuis Nyon, permet de diffuser des actualités et des informations sur des événements de la région. En outre, nous vérifions régulièrement l'adresse électronique du bureau de Coppet.

Grâce au soutien du FRET et de la Commune, un autre «point i +» avec tout autant de documentation s'est ouvert en 2022 à la Poste de St-George.

Nous avons équipé ce point i + d'un drapeau «i» et d'un panneau informatif à l'extérieur vers l'arrêt de bus.

Ce panneau est changé deux fois par année pour mettre en avant l'offre estivale ou hivernale pendant la bonne période (voir photos). De plus, nous avons formé les personnes de l'agence à répondre aux demandes touristiques, notre office de Nyon restant à disposition.



Panneaux d'information saisonnière installés au point i «+» de St-George

3.3 | Visites guidées

Nous sommes heureux de partager que nos visites guidées ont eu du succès, le nombre de participants a augmenté en 2022 de 27.6%. Le nombre total des visiteurs s'élève à 749 personnes. Les groupes étaient à nouveau plus nombreux comparés aux chiffres durant les années COVID. Des nouvelles thématiques ont vu le jour, telles la visite de la

Chartreuse d'Oujon, la découverte des fontaines avec tous nos sens et un safari urbain pour les enfants. La demande pour des visites en français était la plus élevée (28 tours), toutefois nous constatons que les autres langues sont à nouveau sollicitées. Ainsi, 5 visites ont eu lieu en anglais, 8 en suisse-allemand et 1 en bon allemand.

4 | STATISTIQUES

4.1 | Nuitées

Avec 214'332 nuitées hôtelières, l'an 2022 a finalement été tout proche de l'année record de 2019, qui en avait cumulé 215'999!

2022 est donc une très belle année de reprise qui est allée crescendo! Les six derniers mois de l'année sont tous des mois record, comparés à leurs antécédents. La palme est décernée à juillet avec 25'378 nuitées, puis septembre (23'704) et août (23'405). Nous pouvons donc nous réjouir du retour du tourisme d'affaires, mais aussi d'avoir gardé un tourisme de loisirs fort, notamment durant les mois estivaux.

Le marché suisse a lui aussi atteint un nouveau record avec 111'686 nuitées. La part de marché de 52% est certes inférieure au 63% de l'année passée, mais largement supérieure au 39% de 2019.

Les Français suivent toujours nos compatriotes en termes de visiteurs hébergés. Ils ont retrouvé un niveau similaire à 2019: 25'160 vs 24'016 il y a 3 ans (11,7% vs 11,1%).

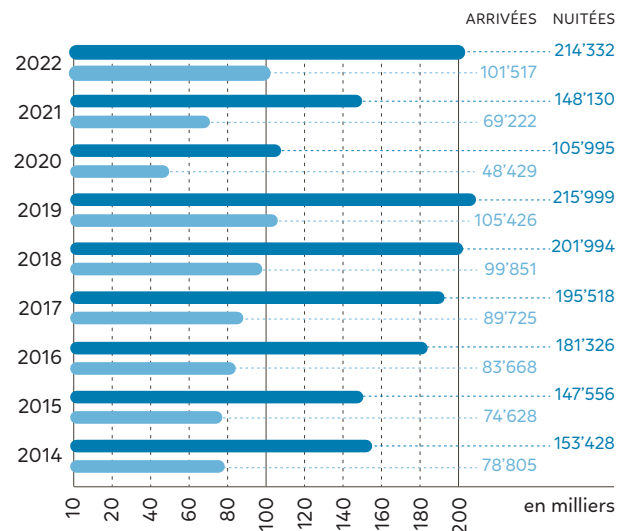
L'Allemagne et particulièrement le Royaume Uni n'ont eux pas atteint les chiffres pré-COVID. Les 11'407 nuitées allemandes et les 8'786 britanniques sont en deçà des environs 15'000 de l'époque. Même constat pour les USA (7'302 vs 11'297).

Les autres marchés européens comme l'Italie, l'Espagne, le Benelux ont montré des signes encourageants tout comme l'Arabie Saoudite et les pays du Golfe.

La Chine est bien entendu restée très faible en 2022, le pays ayant gardé de fortes restrictions de voyages pour ses ressortissants.

La durée de séjour moyenne en hôtellerie a été stable, à 2.11 l'année dernière.

Aux nuitées hôtelières, il faut ajouter toutes les nuitées effectuées dans les chambres d'hôtes, campings, ports ou pensions. Finalement, en tenant compte des excursionnistes, c'est toujours plus d'un million de visiteurs sur lesquels notre région peut compter !





Le nouveau B&B Hotels à Nyon

TOP 10 DES PARTS DE MARCHÉS DES NUITÉES (DÉTAIL DES CHIFFRES)

	2019		2020		2021		2022	
	NUITÉES	PART DE MARCHÉ	NUITÉES	PART DE MARCHÉ	NUITÉES	PART DE MARCHÉ	NUITÉES	PART DE MARCHÉ
Suisse	85'171	39,4%	59'234	55,9%	93'489	63,1%	111'686	52,1%
France	24'016	11,1%	12'995	12,3%	16'040	10,8%	25'160	11,7%
Allemagne	15'009	6,9%	6'111	5,8%	7'877	5,3%	11'407	5,3%
Royaume-Uni	15'217	7,0%	4'412	4,2%	3'843	2,6%	8'786	4,1%
Etats-Unis d'Amérique	11'297	5,2%	2'125	2,0%	2'148	1,5%	7'302	3,4%
Italie	7'291	3,4%	3'901	3,7%	4'479	3,0%	6'724	3,1%
Bénélux (BE+MD+LX)	6'142	2,8%	2'597	2,5%	3'362	2,3%	6'362	3,0%
Espagne	4'874	2,3%	1'847	1,7%	1'950	1,3%	4'318	2,0%
(...)								
Arabie Saoudite	1'990	0,9%	934	0,9%	942	0,6%	1'669	0,8%
Inde	3'291	1,5%	277	0,3%	379	0,3%	1'638	0,8%
(...)								
Chine (sans Hongkong)	2'565	1,2%	749	0,7%	333	0,2%	315	0,1%
(...)								
Total	215'999		105'995		148'130		214'332	

4.2 | Fréquentation

FESTIVALS DE NYON

FESTIVALS	2018	2019	2020	2021	2022
Hivernales Festival	5'000	6'000	4'800	-	TBD
Visions du Réel	41'000	45'000	60'500 visionnements en ligne	46'670 visionnements en ligne et entrées en salle	43'000 visionnements en ligne et entrées en salle
Caribana Festival	31'000	29'000	9'500 (streaming)	56'786 (streaming) 180 (présentiel)	30'500
Paléo Festival	230'000	230'000	-	-	250'000
Le FAR	2'600	5'800	1'400	4'262 plusieurs événements	3'100 fabrique et festival + 2800 festival
Rive Jazzy	9'000	9'000	9'000 – 10'000	9'000	11'000 – 12'000



CGN – DÉBARCADÈRE DE NYON

ANNÉES	PERSONNES EMBARQUÉES	PERSONNES DÉBARQUÉES	TOTAL
2018	190'350	191'664	382'014
2019	192'073	194'563	386'636
2020	113'830	114'720	228'550
2021	118'344	119'768	238'112
2022	190'955	194'037	384'992

© Paléo Festival Marc Amiguet – Nyon

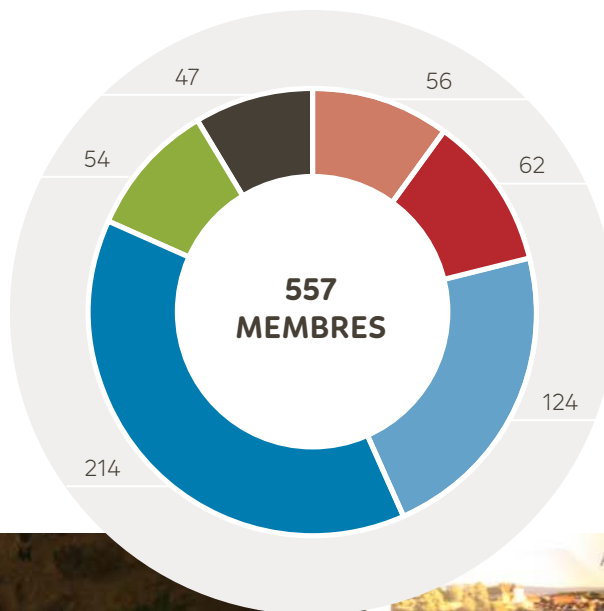
ENTRÉES MUSÉES ET SITES TOURISTIQUES

ÉTABLISSEMENTS	2018	2019	2020	2021	2022
Parc animalier de la Garenne	51'120	61'696	54'740	72'390	66'642
Château de Prangins Musée national suisse	65'481	55'776	33'166	60'638	50'574
Musée du Léman	21'692	23'407	15'000	16'185	21'544
Château de Nyon	21'047	22'130	13'099	15'655	20'931
Musée Romain de Nyon	10'808	13'025	6'590	8'857	11'008
Château de Coppet	3'167	2'353	1'200	1'617	2'200
Musée du Vieux-Coppet	680	1'339	456	Travaux	Travaux
Musée romand de la machine agricole, Chiblins	1'827	1'727	659	1'007	1'791
Abbaye de Bonmont	855	599	931	991	1'045
Moulin de St-George	805	1'000	323	385	346
Maison du Basket, Patrick Baumann, Mies	1'182	4'602	1'293	1'650	6'043

4.3 | Membres - PROMOTION DES MEMBRES DE NRT RÉPARTIS DANS 47 COMMUNES

CHIFFRES AU 31.12.2022

- Hébergement: 56
- Restaurants: 62
- Associations | événements: 124
- Entreprises | commerces: 214
- Individuels et couples: 54
- Communes: 47



NOUS VOUS REMERCIONS
POUR VOTRE SOUTIEN !



Dernière Assemblée Générale NRT pour notre Président M. François Bryand, au Musée National Suisse Château de Prangins.

5 | COMPTES

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2022 EXPRIMÉ EN CHF	COMPTES 2022	COMPTES 2021
ACTIF		
ACTIF RÉALISABLE		
Caisse	665	841
CCP	46'573	116'342
Caisse d'épargne de Nyon	22'570	43'249
BCV	7'152	20'140
Stocks	14'000	15'000
Titres	0	0
Débiteurs	94'317	46'336
Actifs transitoires	14'363	10'701
	199'640	252'608
ACTIF IMMOBILISÉ		
Mobilier et aménagement	1,00	1,00
Ordinateurs	1,00	1,00
Bureautique	1,00	1,00
	3,00	3,00
TOTAL DE L'ACTIF	199'643	252'612
PASSIF		
FONDS ÉTRANGERS À COURT TERME		
Créanciers	33'850	52'439
Passifs transitoires	43'781	20'536
	77'632	72'974
FONDS PROPRES		
Fonds fluctuations taxes de séjour	12'374	70'000
Fonds d'investissement supports de communication	18'353	18'353
Fonds d'investissement promotions	51'565	51'565
Fonds formation et motivation	15'000	15'000
Bénéfice reporté	24'719	28'135
Bénéfice de l'exercice	0	0
Perte de l'exercice	0	-3 416
	122'011	179'637
TOTAL DU PASSIF	199'643	252'612

NRT - PERTES ET PROFITS 2022 - EXPRIMÉ EN CHF	COMPTES 2022	COMPTES 2021
PRODUITS		
Contributions RdN+Communes Ots	415'500	544'500
<i>Contributions Communes "hors RdN"</i>	14'261	16'768
Taxes de séjour Région	336'310	241'498
Taxes de séjour volontaires des communes	28'292	28'984
Cotisations des membres	60'913	62'525
Centrale de réservation	405	1'516
Revenus sur prestations	47'484	53'520
Refacturation de personnel	640	0
Contributions actions spécifiques partenariat	64'232	50'480
Partenariats par plateformes	18'300	17'679
Soutien par le FRET	30'305	200'000
Produits hors exploitation	0	0
Total des produits	1'016'642	1'217'470

ENCART | INFORMATION

POOL MARKETING LA CÔTE*	2022	2021
Participation NRT	10'000.-	10'000.-
Financement tiers	61'520.-	45'149.-
Investissements promotionnels	71'520.-	55'149.-

Au 31 décembre le solde du pool était de CHF 9'850.- à disposition des quatre partenaires.

*Le Pool Marketing La Côte est une plateforme de promotion entre NRT, Morges Région Tourisme, Vallée de Joux Tourisme et Hôtellerie suisse, Section La Côte. La gestion financière est assurée par Morges Région Tourisme.

NRT - PERTES ET PROFITS - (SUITE)	COMPTES 2022	COMPTES 2021
CHARGES		
Charges de fonctionnement	814'754	839'431
Ressources humaines	550'210	579'918
Frais formation et séminaires	3'575	3'472
Frais d'engagement de personnel	0	1'257
Bureaux d'information St-Cergue/Rolle/Coppet	113'927	110'696
Bureau Nyon: FG, entretien, assurances, abonnements	22'940	24'951
Loyer Nyon et charges + SI	62'223	62'806
Intérêts et frais banque + CCP	649	547
Entretien informatique	25'998	20'315
Honoraires et frais (CD, comptable, juridiques)	32'991	34'329
Impôts et taxes	2'242	1'139
Charges de marketing	259'514	481'455
Cotisations pour tiers	5'920	5'120
Édition de documents	33'967	34'424
Promotion, publicité, média et RP	133'489	161'343
Site internet - maintenance et développement	28'592	23'355
Centrale de réservation	6'806	5'199
Projets par plateformes	18'300	17'679
Prestations pour tiers	9'301	10'845
Offre promotionnelle par le fret	22'139	221'489
Variation des stocks	1'000	2'000
Mouvements fonds de réserve		
Utilisation du fonds taxes de séjour	- 57'626	- 80'000
Utilisation du fonds de promotion	0	- 20'000
Total des charges	1'016'642	1'220'886
Résultat	0	- 3'415

NYON RÉGION TOURISME

AV. VIOLLIER 8 | CP 1288 | 1260 NYON

T. +41 22 365 66 00 | INFO@NRT.CH

WWW.LACOTE-TOURISME.CH

