

Procès-verbal

Assemblée Générale ordinaire du 23 juin 2022

Château de Prangins, Musée National Suisse, Prangins

Présents et excusés : selon listes annexées à l'exemplaire original

OUVERTURE ET SALUTATIONS

Le Président de Nyon Région Tourisme, Monsieur François Bryand, ouvre la séance en remerciant le Musée National Suisse, Château de Prangins et sa Directrice Mme Helen Bieri Thomson pour l'accueil ainsi que la Commune de Prangins et sa syndique Mme Dominique-Ella Christin. Le Président informe que plusieurs personnes se sont excusées à l'Assemblée Générale. Il souhaite une cordiale bienvenue aux membres présents, aux représentants des communes ainsi qu'aux invités.

Monsieur François Bryand remercie encore la Direction et l'équipe de Nyon Région Tourisme pour leur travail et Madame Dominique Marveggio pour l'organisation de l'Assemblée Générale et signale qu'elle officie en tant que secrétaire pour cette Assemblée Générale.

M. François Bryand cède la parole à Mme la Syndique de Prangins Dominique-Ella Christin. En résumé, Mme la syndique souhaite la bienvenue à l'Assemblée de NRT, elle est honorée que NRT ait choisi la commune de Prangins et son magnifique Château pour y organiser son Assemblée Générale. C'est un plaisir de partager ce moment avec son prédécesseur ex-syndic de Prangins M. Bryand. Elle relève la très bonne collaboration entre la commune, le Musée National Suisse et NRT lors du prix Wakker 2021 pour l'organisation de visites guidées. Un parcours didactique a été créé également. Mme la syndique confirme son soutien à NRT pour la promotion du tourisme régional.

M. François Bryand cède ensuite la parole à Mme Helen Bieri Thomson. Mme Bieri Thomson souhaite la bienvenue au Château à l'Assemblée, et revient sur les visites proposées avant l'Assemblée par le Château de la nouvelle exposition permanente « La Suisse c'est quoi ? ». Mme Bieri Thomson fait une courte présentation du Château, présente la nouvelle visibilité du potager. Heureuse d'être au Château de Prangins, elle se déclare ouverte à collaborer avec les acteurs culturels et touristiques de la région.

M. Bryand remercie et félicite Mmes Dominique-Ella Christin et Helen Bieri Thomson pour leurs discours, puis la séance se déroule selon l'Ordre du Jour.

ORDRE DU JOUR

- 1. Adoption de l'ordre du jour**
- 2. Élection des scrutateurs/trices**
- 3. Approbation du procès-verbal de l'Assemblée Générale du 8.6.2021
(A disposition sur <https://www.lacote-tourisme.ch/fr/Z393/membres-nrt>)**
- 4. Message du Président**
- 5. Rapport de gestion du Directeur**
- 6. Présentation des comptes annuels 2021**
- 7. Rapport de l'organe de révision des comptes annuels 2021**
- 8. Approbation du rapport de gestion**
- 9. Approbation des comptes pour l'exercice 2021 et décharge au Comité**
- 10. Élections statutaires**
 - a) Élection au Comité**
 - b) Élection à la Présidence de Nyon Région Tourisme**
 - b) Election de l'organe de révision 2022**
- 11. Fixation des cotisations annuelles 2023**
- 12. Divers et propositions individuelles**

Pour rappel, Article 9 : Pour être portée à l'ordre du jour, la proposition d'un membre doit être adressée par écrit et parvenir au Comité au plus tard dix jours avant l'assemblée)

1. ADOPTION DE L'ORDRE DU JOUR

Conformément aux statuts, l'Assemblée Générale a été convoquée par écrit le 23 mai 2022 avec l'ordre du jour. Elle est donc valablement constituée. L'ordre du jour est accepté à l'unanimité, sans avis contraire ni abstention et sera suivi tel que proposé. Le Président précise que chaque membre dispose d'un droit de vote et que les votations se font à la majorité des membres présents. Il déclare l'Assemblée ouverte.

2. ELECTION DES SCRUTATEURS

Le Président propose Mme Ritzmann comme scrutatrice.

3. APPROBATION DU PROCES-VERBAL DE L'ASSEMBLEE GENERALE DU 8 JUIN 2021 à NYON

Le procès-verbal de l'Assemblée Générale du 8 juin 2021, disponible sur le site internet www.lacote-tourisme.ch ne suscite aucune remarque ni opposition. Il est accepté, 2 membres se sont abstenus. M. Bryand remercie Mme Marveggio pour sa rédaction.

4. MESSAGE DU PRESIDENT

Mesdames, Messieurs,

Comme évoqué en ouverture de notre assemblée, celle-ci s'inscrit dans un contexte particulier, pas seulement lié au fait de n'avoir pu se tenir en présentiel depuis 3 ans mais, au-delà de cette pandémie sans précédent encore en cours, le tourisme est fortement affecté par le retour d'une guerre en Europe, par la cherté du franc suisse notamment par rapport à l'euro et au dollar, sans mentionner l'altération du climat et l'inflation généralisée sur les prix du voyage, soit autant de composantes qui impactent directement notre secteur d'activités. Les observateurs considèrent même que nous vivons la crise la plus grave de l'histoire du tourisme.

Enfin sur un plan plus personnel, un contexte également très particulier, rassurez-vous, sans affecter d'avantage notre tourisme, soit le fait que je boucle ce soir devant vous une carrière de plus de 40 ans dans l'hôtellerie et le tourisme et remplacera dès demain ma casquette de Président pour un chapeau de paille plus adapté à la pêche et au jardinage.

Pour revenir à notre secteur d'activités, l'ambiance est donc à la morosité et l'actualité source d'inquiétude.

Et pourtant jusqu'en 2019, le tourisme affichait l'une des plus importantes sources de croissance économique, les experts unanimes annonçaient un doublement des arrivées touristiques tous pays confondus, prévoyant de passer de 700 millions d'arrivées dans les années 2000 à 1,4 milliards à l'échéance de 2030. Cette perspective, issue notamment de la croissance de

la population mondiale, de son vieillissement, de l'augmentation de son pouvoir d'achat et de son temps libre laissait entrevoir une adaptation, voire un bouleversement, en matière de transport, de capacité d'accueil et de nuisances environnementales.

Au lieu de cela l'arrivée d'un organisme microscopique en 2020 met le monde entier à l'arrêt et l'économie à terre confinant au passage plus de 3 milliards de personnes. Les nuitées touristiques chutent de 75% dans le monde, une cinquantaine de pays sont entièrement fermés aux touristes, les lignes aériennes réduites au minimum. L'organisation mondiale du tourisme qui espère un rebond en 2022 ne prévoit pas un retour à la normale avant 2024.

Ce coup de frein spectaculaire, que personne n'avait imaginé, marque à l'évidence un tournant pour le tourisme. Cette période de crise et l'évolution du contexte géopolitique mondial fait apparaître une forte baisse d'activité à l'échelle mondiale et nous n'y échappons pas. Aucun pays n'a en effet pu se dérober face à une récession économique, au confinement généralisé et à son corollaire une forte diminution de la mobilité.

Cette situation extraordinaire doit-elle cependant nous plonger dans un pessimisme durable ? Certains dont je fais partie ne le pensent pas. Car, et c'est bien connu, si les pessimistes évaluent généralement la progression générale des risques, les optimistes profitent eux de cette analyse pour y chercher des opportunités. Rappelons tout d'abord que le tourisme, phénomène social, culturel et économique, s'est inscrit au fil des ans comme une composante essentielle du progrès socio-économique des populations, un facteur d'échanges au service de la paix qui implique une rencontre entre des peuples, des cultures et des sociétés différents. Il a par ailleurs souvent servi d'exutoire à des périodes de crise et de guerre et que même si le moment reste difficile à déterminer, la perspective d'un redémarrage est inéluctable. Cette perspective laisse même entrevoir des opportunités nouvelles, offre une chance unique d'actualiser nos stratégies marketing, d'appréhender les nouveaux comportements des voyageurs, de trouver de nouveaux créneaux, de s'adapter toujours plus à l'utilisation du numérique qui révolutionne en profondeur notre secteur ou encore de renforcer la reconnaissance de l'importance du tourisme et ses effets induits dans notre économie.

Tous les clignotants s'allument aujourd'hui pour envisager les choses différemment, car la crise sanitaire accélère le processus de transition sociétale et oblige à repenser le mode de développement touristique.

Si la crise actuelle représente une véritable menace pour l'économie touristique, elle est en même temps l'occasion rêvée d'une respiration salutaire face à un développement exponentiel et une conquête démesurée de la planète parfois mal maîtrisée. Cette crise apparaît comme une réelle opportunité pour réfléchir sur le tourisme de demain, à condition de ne pas se contenter de recettes d'antan, mais de changer de cap et d'être créatif. Il est donc évident que le tourisme doit se réinventer en privilégiant des formes écoresponsables et plus humaines. Airbus l'a compris à ses dépens en

abandonnant dès 2020 la construction de ses gros porteurs de 800 places, les navires de croisière de 7000 passagers sont bannis de certaines destinations et pour la première fois, de toute l'histoire du tourisme, la notion de « surtourisme » se fait entendre. Dans le même temps l'émergence de courts séjours, de séjours à thème, la prise en compte du tourisme domestique, majoritaire dans la plupart des pays et la redéfinition des déplacements ne cessent de croître.

Par ailleurs, la culture touristique qui reposait jusqu'à aujourd'hui sur une approche quantitative basée, pour l'offre, sur l'augmentation constante des prestations et pour la demande sur des indicateurs macro-économiques et politiques sans grande valeur scientifique, peu fiables et difficiles à interpréter mérite d'être actualisée. A titre d'exemple, la Chine plus grands pays émetteur de nuitées en 2020 et courtisée par toutes les destinations se referme. L'hégémonie des pays producteurs de pétrole sur le tourisme de luxe sera-t-elle toujours une réalité demain ou faut-il désormais courtiser les pays producteurs de Lithium ? Enfin, l'ouverture des marchés de l'est et russe en particulier va-t-elle survivre aux intentions militaires de Vladimir Poutine ?

A contrario, le tourisme de demain mérite une approche plus qualitative qui ne se focalise pas uniquement sur l'augmentation du nombre de touristes. Il doit mieux appréhender l'authenticité des territoires, donner davantage la priorité à l'environnement naturel, à la culture, aux traditions et aux valeurs patrimoniales, reconsidérer les visiteurs en plaçant les habitants au cœur du système afin de partager avec nos hôtes, le temps d'un séjour, une part de notre quotidien.

Le tourisme n'est pas un phénomène exogène déconnecté de la vie locale, mais au contraire un fait social qui doit être pensé dans une approche territoriale transversale, intégrée et située en lien avec les transports, l'urbanisme, la politique environnementale, les types d'aménagements, l'animation événementielle et surtout les relations avec les habitants.

Déjà en 2016, bien avant la COVID, une étude faisait état d'une modification du profil des voyageurs du futur. 47% des personnes interrogées souhaitent modifier leur manière de voyager en raison de leur sensibilité écologique, 36 % déclaraient vouloir moins prendre l'avion et 70% plébiscitaient la culture régionale.

Ces nouveaux comportements devraient se développer avec la menace latente d'une nouvelle pandémie qui oblige à penser un tourisme différent.

Le défi à relever est immense face à la complexité et l'incertitude du monde de demain. Mais toute crise est stimulante et il est temps de déconfiner les esprits, de faire preuve de créativité à la recherche de pistes nouvelles.

Notre office, à travers sa politique de marketing touristique, s'est, à son niveau, engagé depuis plusieurs années dans cette voie en privilégiant notamment un tourisme de proximité, individuel et thématique.

Paradoxalement la crise que nous traversons est venue renforcer le bienfondé de cette approche avec à la clé en 2021 un nombre de touristes suisses dans notre région jamais égalé.

Une stratégie partagée en bonne intelligence avec la région de Morges, en cohérence avec la structure professionnelle et efficiente de l'office du tourisme vaudois. Cela me permet de relever l'excellence du tourisme du Canton de Vaud jusqu'à la crise sanitaire, avec sept années de croissances successives, une amélioration qualitative de l'offre et une notoriété renforcée, récompensée à deux reprises (2016-2019) dans la fameuse liste annuelle des destinations mondiales incontournables publiée par le New York Times. Notre directeur reviendra en détails dans son rapport sur l'évolution de notre tourisme. Je me limiterai à citer deux chiffres soit 3 millions de nuitées hôtelières en 2019, sur l'ensemble du canton de Vaud, et plus de 200'000 nuitées pour notre région soit 40% d'augmentation depuis 2011, à mettre bien évidemment en lien avec l'évolution de notre capacité d'hébergement.

S'agissant du future, notre canton, vous le savez s'est engagé en 2021, sous l'impulsion du Conseil d'Etat, avec la création de « Vaud Promotion », vers une promotion multisectorielle avec comme objectif de fédérer les acteurs vaudois du monde économique, touristique, culturel, viticole, agricole et sportif. Vaud promotion s'emploiera également à développer la marque « Vaud+ ».

Gageons que cette nouvelle approche ne cannibalisera pas les moyens alloués au tourisme, qui dans une période difficile et face à une rude concurrence, devrait bénéficier au contraire de moyens renforcés. Gageons également que le savoir-faire professionnel et le tissu relationnel noué avec le monde très spécifique du tourisme, savamment cultivé depuis des années ne se diluera pas au profit de la concurrence.

Enfin je ne vous cache pas mon scepticisme, à l'égard d'une stratégie de marque pour le tourisme. Un marketing qui appartient au passé, susceptible éventuellement de fédérer les acteurs locaux de notre économie, mais à l'évidence la marque « Vaud+ » mettra, si tant est que cela soit utile, un quart de siècle à s'imposer sur les marchés internationaux.

Voilà Mesdames et Messieurs les réflexions que m'inspire le tourisme d'aujourd'hui et son développement futur.

Avant de conclure permettez-moi de revenir quelques années en arrière pour vous dire le plaisir que j'ai eu de promouvoir la région lémanique. Comme hôtelier ou responsable touristique j'ai eu le privilège de voyager dans le monde entier, et, à chaque retour j'ai mesuré la chance de vivre dans une région dotée d'un environnement naturel privilégié, d'infrastructures, de prestations et de services que beaucoup nous envie. Dès lors il était plus facile de convaincre nos hôtes potentiels de venir découvrir notre région et partager la qualité de vie qui est la nôtre. Tâche d'autant plus aisée que l'image de la Suisse dans le monde entier reste exceptionnelle et s'assimile

très souvent pour ceux qui sont déjà venus comme pour ceux qui en rêvent, à un paradis sur terre. Sachons préserver ces avantages, défendre nos acquis et notre authenticité. Sachons dans le même temps être à l'écoute de nos hôtes, nous serons alors prêts et plus forts à l'heure incontournable de redémarrage touristique.

Chers membres de NRT, chers invités, un grand merci pour votre soutien pendant toutes ces années. Ma gratitude également aux membres du comité pour leur engagement et participation à l'essor de notre tourisme, sans omettre de mettre en exergue la direction et les collaboratrices et collaborateurs de notre office. Ils véhiculent au quotidien l'esprit et la culture touristiques indispensables à la réalisation de nos objectifs. Notre métier demande des connaissances et des prédispositions particulières, pas toujours perçues par ceux qui pensent encore que le tourisme se vend comme un simple bien de consommation. Chaque acteur du tourisme, est un petit maillon mais un maillon indispensable de la chaîne des prestations offertes à nos hôtes, le garant de la réussite de leur séjour.

Longue vie au tourisme lémanique et à celui de notre région en particulier.

5. RAPPORT DE GESTION DU DIRECTEUR

Le Directeur, M. D. Miéville présente les chiffres-clés des nuitées hôtelières, des excursionnistes (personne passant une journée dans la région), ainsi que des fréquentations des musées et sites touristiques.

Concernant l'hôtellerie de la région, le Directeur se réjouit de l'ouverture de grands hôtels dans la région, il souhaite la bienvenue au Directeur du B&B Hôtel présent dans l'Assemblée, ouverture prévue début juillet à Nyon. Le Beau-Rivage avec 117 chambres devrait rouvrir courant 2023. Ouverture prochaine d'un Yotel à Founex.

Présentation de la stratégie promotionnelle de NRT selon les DAS (art de vivre, nature, événements & festivals, tourisme d'affaires, culture & patrimoine, hiver).

Présentation de la collaboration avec les hôteliers de la Côte, Morges Tourisme, Vallée de Joux, Parc Jura Vaudois, pour un marketing supra-régional. Collaboration également avec les festivals (plateforme) et avec les musées (plateforme) de la région.

Mme Patricia Kiss, coordinatrice accueil et marketing, poursuit la présentation en présentant les promotions 2021 comme l'offre 3 pour 2, soutenue par la région, présentation de la publicité faite dans les journaux suisses alémaniques, présentation de la promotion du Prix Wakker 2021. Mme Kiss présente également la promotion de Jura Sur Léman, première saison d'ouverture complète du domaine skiable, et d'autres activités hivernales.

Mme Dominique Marveggio, accueil et assistante de direction, présente le projet de randonnée itinérante L'Echappée Jurassienne, initialement de Dole aux Rousses/St-Claude, prolongée de 3 étapes en Suisse pour arriver à Nyon. Projet soutenu par le fonds Interreg, le canton, la confédération et la Région.

M. Miéville complète la présentation « marketing » avec un tout nouveau clip « vélo VTT », réalisé avec Morges Tourisme, Vallée de Joux et les Hôteliers de la Côte, et qui diffusé actuellement sur des TV suisses alémaniques et les réseaux sociaux. A noter que le cycliste sur le clip est Alexandre, le fils de M. Bryand, membre du cadre national.

Mme Célestine Schmidt, coordinatrice accueil et marketing présente les chiffres site internet et réseaux sociaux.

Mme Heidi Müller, responsable accueil et information, présente les chiffres des visites de presse, visites guidées organisées par NRT, en soulignant qu'il y a eu plus de visiteurs provenant de Suisse, notamment aussi plus de Suisses italiens. Les statistiques des demandes sont réalisées en indiquant un thème par visiteur, même si le visiteur a fait plusieurs demandes (ou si en fait le visiteur faisait partie d'un groupe). Il y a donc encore plus de monde et de demandes faites à notre office. En 2021, il a été répondu à env. 25'000 demandes, chiffre proche d'avant COVID. A noter que les demandes à Nyon concernaient plus la nature/sports/loisirs/ que la culture, certainement un effet COVID.

Les visites guidées ont eu un grand succès en 2021, env. 600 participants, chiffres se rapprochant de 2019 (activité à l'extérieur qui pourrait expliquer). Mme Müller présente l'agenda 2022, avec les nouveaux thèmes.

Le Directeur finit le rapport de 2021 en faisant part d'une légère baisse du nombre de membres. Il remercie vivement les membres NRT pour leur soutien et les collaboratrices de NRT.

Le Directeur propose un retour en arrière sur les années de présidence de M. Bryand 2011 – 2022, et présente un tableau comparatif entre ces deux années. Ce tableau souligne qu'il y a maintenant plus de bureaux touristiques dans la région, plus de nuitées, plus de visiteurs et plus de moyens marketing. Tout cela témoigne d'une magnifique présidence et le Directeur adresse ses vifs remerciements et félicitations au Président, M. Bryand.

Le Président remercie M. D. Miéville, Directeur, pour sa présentation ainsi que l'ensemble des collaborateurs/trices de NRT.

6. PRESENTATION DES COMPTES ANNUELS 2021

Madame Ariane Vial, trésorière, présente et commente le Bilan et les comptes de Pertes et Profits 2021 qui figurent en fin du rapport annuel 2021.

Les comptes ont été révisés par la Fiduciaire HELLER en date du 7 avril 2022, puis présentés au Président, à la Commission des finances et enfin au Comité le 14 avril 2022.

Produits

Revenus totaux

Budgétés à CHF 1'115'500,-, les revenus effectifs s'élèvent à CHF 1'217'470,-.

Si l'apport additionnel des CHF 100'000,- issu du Fonds régional d'équipement touristique (FRET) était soustrait les revenus effectifs s'élèveraient à CHF 1'117'470.- donc tout de même très proches des revenus budgétés.

Taxes de séjour Région

Comme prévu les revenus issus de la taxe de séjour se sont considérablement réduits et se montent à CHF 241'498.-, ils étaient au budget à CHF 255'000.- La pandémie Covid-19 déclarée en mars 2020 explique bien évidemment le recul de 42% par rapport aux taxes encaissées en 2019. Cette année 2022 s'annonce également difficile à ce niveau.

Cotisation des membres

CHF 62'525,- sont restées stables

Centrale de Réservation

CHF 1'516.- représente uniquement les commissions que NRT perçoit sur le e-commerce, ce dernier a généré un CA de CHF 32'533.- pour un total de 254 ventes dont 43 en hébergement.

Certains de nos produits sont concernés par le e-commerce se sont les Pass Musées, RF, VG, les CA sont comptabilisés dans nos revenus sur prestations.

Revenus sur prestations

Effectifs CHF 53'520.- n'ont pas atteint le budget de CHF 70'000.- mais sont restés au même niveau qu'en 2019.

FRET

Initialement budgété à CHF 100'000.- ce sont finalement CHF 200'000.- qui ont été versés

Charges

Charges salariales CHF 579'918.- sont en ligne avec le budget

Charges de marketing

Effectives CHF 381'455.- budgétées CHF 422'500.-

Editions documents

Des documents ont été regroupés afin de réduire les coûts portant ainsi les frais effectifs à CHF 34'424.- alors qu'ils étaient budgétés à CHF 45'000.-.

Promotions, publicité, média et RP

Se montent à CHF 161'343.-, et étaient budgété à CHF 195'000.-

Site internet – maintenance et développement

CHF 23'355,- Le projet de remise à niveau du site internet piloté par Vaud Promotion a été reporté ce qui explique que cette position n'ait pas atteint le budget de CHF 30'000.-

Offre promotionnelle par le FRET

CHF 221'489,- les CHF 200'000,- ont été entièrement attribués à l'action promotionnelle 3 nuits pour 2 et CHF 50.- de bons restaurant. Cette offre était prévue jusqu'à fin août et a dû être arrêtée au 10 août car le budget était déjà dépensé.

NRT a pris sur son budget la différence de CHF 21'489.- qui correspondent à La Promotion estivale 3/2 CHF 17'348.-. NRT a aussi avancé le financement pour des projets comme l'Echappée Jurassienne pour CHF 2'978.- le point I de St-Georges pour CHF 1'163.-.

En 2021 c'est finalement CHF 217'348,- qui ont été versés pour l'action 3 nuits pour 2 aux hôtels et les CHF 50.- de bons restaurants.

BILAN

Débiteurs

CHF 46'336.40, les publicités de la brochure d'hiver, des factures diverses émises fin d'année encaissées

Actifs transitoires

CHF 10'700.50, diverses commissions à encaisser concernant 2021 et le loyer payé d'avance pour CHF 5'200.-

Fonds propres

Grâce à la création de fonds dans les années précédentes nous avons pu utiliser CHF 80'000.- du fonds fluctuation taxes de séjour et CHF 20'000 du fonds promotions ce qui réduit notre perte à CHF 3'415.56,-.
Le bénéfice reporté à nouveau est de CHF 24'719.47 au 01.01.2022.

Remerciements à Mme Vial pour sa présentation et son excellent travail

7. RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION DES COMPTES 2021

Le Président annonce que M. Richard Zaugg, Directeur de la commission des finances s'est excusé, M. Lacroix membre de la commission le remplace et donne lecture du rapport de l'organe de révision, la Fiduciaire Heller S.A. à Nyon.

Fiduciaire Heller SA

Place de la Gare 9 | Case postale 1204
CH-1260 Nyon
Tél. +41 (0)22 994 77 00
www.groupeheller.ch

**Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint
à l'assemblée générale de
l'Association Nyon Région Tourisme
Nyon**

GH GROUPE HELLER
LAUSANNE, NYON, GENÈVE

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes) l'Association Nyon Région Tourisme pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Nyon, le 07 avril 2022

Fiduciaire Heller S.A.


Joseph Delort
Expert-réviser agréé
Réviser responsable

Annexe : comptes annuels comparés 2021 - 2020 (bilan, compte de profits et pertes)

Le Président, François Bryand remercie M. Lacroix pour sa lecture et la contribution précieuse de la commission des finances de NRT.

8. APPROBATION DU RAPPORT DE GESTION

Pas de remarques, ni de commentaires au sujet de la présentation des Activités NRT ni au sujet des comptes.

Le Président remercie l'Assemblée. Les rapports sont soumis au vote de l'Assemblée Générale qui les approuve à l'unanimité, sans avis contraire ni abstention.

9. APPROBATION DES COMPTES POUR L'EXERCICE 2021 ET DECHARGE AU COMITE

Il est voté d'accepter les comptes 2021 et de donner décharge au comité sans avis contraire et une abstention.

Le Président remercie l'Assemblée des Membres, le Directeur et les Collaborateurs/trices de NRT.

10. ELECTIONS STATUTAIRES

a. Elections au Comité

Le président explique que le comité peut être composé de 11 à 13 membres.

Les membres élus le sont pour un mandat de 3 ans, rééligible – 2022 est une année d'élections.

En détails :

- Les communes ont désigné leurs représentants. Le Président les présente brièvement : Mme Savioz (Coppet), Mme Lelourdy (Saint-Cergue), M. Thorens (Nyon), Mme Martina Coccia (Rolle). La Région de Nyon est représentée par M. Lacroix.
- Les autres membres de droit, Mme Liechti (SSH La Côte), M. Rui Narciso (SIC), M. Fernandes (Gastro Vaud section La Côte) restent au comité pour un nouveau mandat.

Se représentent pour un nouveau mandat : M. Geninasca, et Mme Vial. Mme Vial et M Geninasca sont élus à l'unanimité de l'Assemblée pour un nouveau mandat de 3 ans.

- FB informe que M. Zaugg ne souhaite pas renouveler son mandat.
- FB présente M. Christoph Zen-Ruffinen à l'Assemblée et le propose comme nouveau membre au comité. M. Zen-Ruffinen est élu à l'unanimité.

- **b. Election à la Présidence de Nyon Région Tourisme**

Comme annoncé en préambule, ainsi qu'à l'AG de 2019, le Président François Bryand confirme de ne pas se représenter pour un nouveau mandat. Avec le comité, le Président a recherché de nouveaux candidats à la Présidence. Aujourd'hui, le Comité vient devant l'Assemblée avec un candidat, soit M. Christoph Zen-Ruffinen, qui est présenté à l'Assemblée.

M. Zen-Ruffinen, 65 ans, marié et père de deux enfants, est diplômé de l'École Hôtelière de Lausanne en 1981. Il a ensuite eu un parcours dans la restauration et l'hôtellerie de près de 40 ans, notamment dans la direction d'hôtel des groupes ACCOR et MANOTEL. Il a finalement pris la direction du Best Western Hôtel de Chavannes-de-Bogis entre 2013 et 2021, hôtel qui depuis janvier 2020 suite à la création d'une marque est aujourd'hui le EVERNESS hotel& resort.

M. Zen-Ruffinen a aussi conduit la Présidence de la section La Côte d'Hôtellerie Suisse de 2015 à 2020, et il en reste membre du comité comme trésorier. Il a été le représentant des hôteliers de la région de Nyon avec voix consultative à la Commission du tourisme de 2014 à juin 2022.

Le Comité de NRT propose d'élire M. Zen-Ruffinen, très motivé à œuvrer pour le tourisme régional, à la présidence du comité de Nyon Région Tourisme. M. Zen-Ruffinen est élu à l'unanimité.

M. Zen-Ruffinen remercie l'assemblée présente et M. Bryand de l'avoir sollicité pour la présidence de NRT. Il se dit fier de rejoindre l'équipe, c'est un grand challenge après 2 années liées au COVID. La situation est loin de se normaliser pour l'hôtellerie. Les RHT, l'offre 3 pour 2 avec les bons restaurants de la région, ainsi que la carte « Vaud à la carte » ont bien aidé le secteur. Les arrivées des voyageurs en provenance des pays lointains ont été stoppées en mars 2020. Le parc hôtelier de la région va s'agrandir avec 550 chambres supplémentaires ; le Beau-Rivage en standing supérieur complétera l'offre de la région. Il y a donc encore des efforts à faire pour aider à la communication et à la promotion. Crainte pour les hôteliers actuels d'un dumping sur les prix. Pénurie de main-d'œuvre, les hôtels ont tenté de garder leur personnel à l'aide des RHT, mais ils ont finalement dû licencier. Ces employés pour certains ont changé de secteur. Ils sont difficiles à récupérer. Les résultats de Nyon par rapport à Lausanne et Genève ont été nettement supérieurs. Accentuer la tendance, mixer le tourisme loisirs et affaires, voici quelques axes de travail. M. Zen-Ruffinen se dit passionné et se réjouit de participer avec NRT à ces nouveaux défis.

M. Bryand présente le nouveau comité :

Christoph Zen-Ruffinen	Président
Ariane Vial	Trésorière
Charles Geninasca	Membre

Membres de droit :

Michèle Liechti	Vice-Présidente, Représentante de Hôtelleriesuisse, section La Côte
Nicole Savioz	Représentante de la Commune de Coppet
Lionel Thorens	Représentant de la Commune de Nyon
Martina Coccia	Représentante de la Commune de Rolle
Laurence Lelourdy	Représentante de la Commune de St-Cergue
Alexis Lacroix	Représentant de la Région de Nyon
José Fernandes	Membre de l'Association des cafetiers-restaurateurs et hôteliers de la section La Côte (Gastro la Côte)
Rui Narciso	Co-Président de la Société Industrielle et Commerciale de Nyon et environs (SIC)

Le comité est composé de 11 membres, 8 membres de droit non soumis à élection désignés par les instances, 2 postes restent possiblement à repourvoir.

Si certaines personnes étaient intéressées à entrer au comité, elles pourraient être invitées aux séances et être élues lors de la prochaine Assemblée.

c. Election de l'organe de révision 2022.

Proposition de reconduire la Fiduciaire Heller SA, à Nyon, pour le contrôle et la révision des comptes 2022.

Les Membres approuvent à l'unanimité en votation.

11. FIXATION DES COTISATIONS ANNUELLES 2023

Le Comité propose de reconduire les cotisations annuelles 2023 aux mêmes montants que celles de 2022. Cette proposition est acceptée à l'unanimité.

12. DIVERS ET PROPOSITIONS INDIVIDUELLES

Pas de divers dans les 10 jours précédant l'Assemblée.

Le Président informe l'Assemblée que Mme Liehti a souhaité prendre la parole. Mme Liehti rend hommage à M. Bryand par un discours :

« Le mandat de notre Président, François Bryand s'achève aujourd'hui. Il est temps de lui faire honneur.

Fort d'une longue carrière hôtelière et touristique de 45 ans, il a notamment dirigé des hôtels 4 et 5* à Genève, en 2010 François Bryand a été nommé Vice-Président de Nyon Région Tourisme et en 2011 Président.*

François Bryand a dirigé l'office du tourisme de Genève durant 17 ans avant de créer sa propre société d'expertises et présider Nyon Région Tourisme.

Durant toutes ces années, il s'est constamment investi pour le développement du tourisme lémanique en créant notamment, avec ses collègues vaudois « La Lake Geneva Region » qui deviendra ensuite avec le Valais une région touristique de référence.

Sur le plan national, il milite pour l'importance du tourisme urbain et devient pendant plusieurs années Président de l'Association des 6 plus grandes villes touristiques de Suisse ainsi que Président de la structure de promotion des congrès et incentives de Suisse Tourisme. Il a siégé durant 10 ans au Comité directeur de l'office du tourisme du canton de Vaud, nommé actuellement Vaud Promotion dont il présidera la commission « stratégie ». En marge de son activité professionnelle, il devient syndic de la commune de Prangins durant 10 années. Commune qui en 2021 a obtenu le prestigieux prix Wakker, récompense d'une politique cohérente en matière de développement urbanistique et dont l'impact médiatique sert à l'évidence au tourisme.

Sa précieuse expérience a été mise, ces dernières années, au service de notre tourisme régional avec notamment la mise en place d'une stratégie marketing basée sur nos domaines d'activités, une collaboration performante avec les hôteliers de la Côte et Morges Région Tourisme ainsi qu'une promotion ciblée sur les marchés de proximité.

Sous sa Présidence, grâce à l'engagement d'un comité professionnel, la motivation de la direction et des collaboratrices, collaborateurs de NRT, le tourisme de notre région a vu ses nuitées hôtelières progresser de 40% soit, avant les années COVID une augmentation de 60'000 nuitées entre 2011 et 2019.

Durant ce long mandat, François Bryand a été apprécié pour sa force tranquille, son humeur égale. Personne pondérée et de consensus, il a toujours été très à l'écoute des membres du Comité.

Le Comité, la Direction ainsi que les collaboratrices et collaborateurs de Nyon Région Tourisme se joignent à moi pour le remercier d'avoir contribué au développement harmonieux de notre tourisme et su transmettre sa vision et partager son expérience au profit de l'ensemble de notre secteur d'activités. »

Sous les applaudissements, le Président est remercié avec un cadeau du Comité.

Le Président clôt la partie statutaire de l'Assemblée (20h00). Il réitère ses remerciements au Musée National Suisse, aux collaborateurs/trices de NRT, et aux membres du Comité.

Il convie l'Assemblée à partager un apéritif au Café du Château. Il prie les membres de suivre les indications données par le personnel de NRT.

Le Président

La Secrétaire

Membres présents	Nom
Assoc. pour la sauvegarde du patrimoine artisanal	M. Alain Monney
Association pour l'Animation du Quartier de Rive	M. Thomas Greter
Association DAP	M. Damien Gallay
Azimutdreams.ch	M. Daniel Perler
B&B Hôtel Nyon	M. Boris Devillers
M. Berney Eric	
Mme Berney Denise	
Choeur Mixte "Le Chêne"	Mme Rodriguez
Commune de Dully	Mme Florence Pernet
Commune de Founex	M. Laurent Kilchherr
Commune de Fouex	M. Hervé Mange
Commune de Longirod	M. Richard Damien
Commune de Luins	Mme Ursenbacher
Commune de Marchissy	Mme Valérie Issumo
Commune de Nyon	M. Daniel Rossellat
Commune de Prangins	Mme Christin Dominique-Ella
Commune de Trélex	Mme Evelyne Vogel
Ensemble vocal de Terre Sainte - EVTS	Martine Ammann avec
FAR - Festival des arts vivants	Mme Doris Naclerio
Fondation Pré Vert du Signal de Bougy	Mme Sylvie Hoffstetter
GoWorks Sàrl	Mme Ruth Almagblay
Mme Georgette Hans	

Hôtel & Resort Everness	M. Michael Garnier
Hotel Real	M. Tracchia
Jaccard	Mme Eliane Jaccard
Jura Ski-Club	M. Peter Waller
Le Carlaton, Théâtre de Duillier	Mme Annick Linder
Les Films Verts	M. Kleijer Gert
Martin Stern	Mme Claudia Martin Stern
Meylan	Mme Wally Meylan
Musée national suisse	Mme Oberson Tatiana
Perrin Frères SA	M. Stéphane Natalini
M. Pittet Jacques	
M. François Ponzio	
Prangins-en-Choeur	Mme Fleury Josiane
SIC	M. Vital Volery
Membres excusés	
AccompagNature.ch	Restaurant Il Pulcinella
Art espace Junod	Simone Evasion Sàrl
Association Brindilles	Steib Expat Services
Association pour la promotion	Triathlon de Nyon
Association SEVEN	Van Gelder Melody, Peekaboo
Au Cheval-Blanc	
Buvette La Chaumette	
Cave de la Charrue	
Cave de la Côte SA	
Cave Philippe Bovet Sarl	
Centre Commercial Nyon La Combe	
Commune de Arzier	
Commune de Chésereux	
Commune de Commugny	
Commune de Gilly	

Commune de Mies
Commune de Rolle
Commune de Signy-Avenex
Commune de Trelex
Commune de Tartegnin
Commune de Vinzel
CSC Sàrl
Destination Montagne
Domaine Beauregard
Domaine de Bellevue
Domaine de Serreaux-Dessus
Domaines de Bellevue et de la Montardière
Dufour
Ecole de Musique de Nyon
Ecole Suisse de Ski la Dôle
Ensemble choral de la Côte
FOLRANDO
Hostellerie du Château
Institut Manuela
LB Vin Promotion
Mademoiselle F.
Nicole & Catherine Michel, Agence
Immobilière
Parfum de Vigne
Prangins Baroque