

## CHEF-FE DE PROJET MARKETING Développement de produits (80 - 100%)

Et si votre prochain défi consistait à développer et coordonner des expériences uniques au cœur de la Riviera ?

### **Votre environnement**

Montreux Riviera figure parmi les destinations touristiques les plus emblématiques de Suisse, reconnue pour la richesse de ses paysages, la diversité de ses expériences et son rayonnement international.

Montreux-Vevey Tourisme en est l'acteur central. En lien étroit avec un réseau de partenaires locaux, cantonaux et nationaux, l'organisation développe, structure et promeut une offre touristique cohérente et à forte valeur ajoutée, au service d'une destination en constante évolution.

Dans un contexte marqué par l'évolution des attentes des visiteurs et la nécessité de proposer des expériences toujours plus durables et différenciantes, nous renforçons notre équipe Marketing & Communication et recherchons une personne capable de contribuer activement au développement de produits touristiques innovants..

### **Votre rôle**

Au sein de l'équipe Marketing et Communication, vous contribuez activement à la création et au développement de l'offre touristique de la destination. A ce titre, vous serez amené-e à :

- Concevoir, développer, coordonner et promouvoir des produits touristiques dans les domaines de:
  - l'œnotourisme
  - les activités hivernales
  - la mobilité douce et sportive
- Collaborer étroitement avec un réseau de partenaires variés: acteurs publics et touristiques, manifestations, transports.
- Piloter ou contribuer à des projets marketing transversaux

**Vous jouez un rôle clé dans la création de valeur et l'attractivité de la destination.**

### **Votre profil**

Vous êtes à l'aise dans des environnements dynamiques, multi-acteurs et appréciez passer de l'idée à la réalisation.

- Formation supérieure en marketing, tourisme ou domaine équivalent
- Expérience de 3 ans dans une fonction similaire
- Capacité à structurer, piloter et faire avancer des projets
- Esprit d'initiative, sens de l'organisation et aisance relationnelle
- Capacité à travailler de manière autonome tout en collaborant efficacement
- De langue maternelle française, avec de très bonnes connaissances orales et écrites en anglais et en allemand

### Ce que nous vous proposons

- Un rôle central dans le développement d'une destination reconnue
- Des projets concrets, visibles et variés
- Un environnement collaboratif, en lien avec de nombreux partenaires
- Une autonomie dans la gestion de vos projets
- Des conditions de travail attractives

### Conditions

- Contrat à durée indéterminée
- Entrée en fonction : 1er juin ou à convenir
- Lieu de travail : Montreux

### Intéressé-e ?

Nous nous réjouissons de recevoir votre dossier complet (CV, certificats, prétentions salariales) à l'attention de **Mme Sibylle Savoy**.

Vous pouvez également, en quelques lignes, nous partager votre vision d'une expérience touristique innovante à développer.