

PROCES-VERBAL

de l'Assemblée générale des membres de

MONTREUX–VEVEY TOURISME

Mardi 11 juin 2024 à 18H30

Chaplin's World à Corsier-sur-Vevey

1. Adoption du procès-verbal de l'Assemblée générale du 8 juin 2023
2. Nomination des scrutateurs
3. Rapport du Comité de Direction
4. Rapport du Directeur
5. Comptes 2023
6. Rapport de l'organe de révision
7. Approbation des rapports
8. Adoption des comptes 2023
9. Décharge au Comité de Direction
10. Election du Comité de direction
11. Désignation de l'Organe de révision
12. Cotisations
13. Propositions individuelles et divers

François Margot, Président de Montreux-Vevey Tourisme (MVT), souhaite la bienvenue à tous les membres et partenaires de MVT à l'occasion de l'Assemblée générale annuelle et ordinaire de MVT qui permettra de passer en revue l'exercice 2023 de l'association.

Selon les statuts, l'Assemblée générale ordinaire de Montreux-Vevey Tourisme est convoquée une fois par année, au cours du premier semestre de l'année civile. Chaque membre a reçu un avis de convocation personnel daté du 15 mai 2024 ; une annonce a paru dans le journal 24heures du 17 mai 2024.

Le Président précise que les délibérations sont valables quel que soit le nombre de membres présents, sauf en cas de modification de statuts ou de dissolution.

Sans intervention ni remarque au sujet du délai et du mode de convocation, le Président déclare que l'Assemblée générale est constituée à la bonne forme et peut valablement délibérer. Il informe que les décisions seront prises à main levée et à la majorité absolue.

Il relève que 84 personnes sont annoncées présentes, auxquelles s'ajoutent 26 collaborateurs de Montreux-Vevey Tourisme, tandis que 57 personnes se sont excusées.

Le Président salue les personnalités qui assistent à l'Assemblée générale, en particulier Madame Karine Badertscher Chamoso, représentante de l'organe de révision, Monsieur Alain Bovay, Syndic de Blonay-St-Légier, Monsieur François Cardinaux, Madame Christine Chevalley, Syndique de Veytaux, Monsieur Yves Genton, Municipal de Chardonne, Madame Corinne Ingold, Syndique de Villeneuve, Monsieur Christian Minacci, Syndic de Corseaux, Monsieur Jean-Marc Nicolet, Municipal de Blonay-St-Légier, Monsieur Jean-Baptiste Piemontesi, Municipal de Montreux, Madame Dominique Pittet, Municipale de Jongny, Monsieur Stéphane Pommaz, Président de Promove, Monsieur Jean-François Pugin, Syndic de Rivaz, Monsieur Bernard Schär, Municipal de Corsier-sur-Vevey, Monsieur Bernard Schmid, Directeur de Promove, Monsieur Bernard Tschopp, membre d'honneur.

Il salue aussi tous les membres de Montreux-Vevey Tourisme qui sont présents.

Il soumet à l'approbation de l'assemblée le projet d'ordre du jour en 13 points tel que porté dans la convocation. Aucune modification n'étant souhaitée, l'ordre du jour est adopté tel que présenté.

1. Adoption du procès-verbal de l'Assemblée générale du 8 juin 2023

Chaque membre a été invité à prendre connaissance du procès-verbal de l'Assemblée générale du 8 juin 2023, les jours précédents l'assemblée, sur le site internet montreuxriviera.com.

La lecture n'est pas demandée.

Le procès-verbal est adopté à l'unanimité, sans modification, avec remerciements à sa rédactrice.

2. Nomination des scrutateurs

Madame Yaël Bruigom, Messieurs Patrick Henry et Pierre Rochat sont nommés scrutateurs.

3. Rapport du Comité de direction

François Margot rappelle que l'association a été constituée le 29 novembre 2000 sous la dénomination de Montreux-Vevey Tourisme.

Au cours de l'année 2023, le Comité de direction a siégé, comme usuellement, à quatre reprises. Une cadence qui s'est montrée conforme aux besoins de l'entreprise.

Le Comité est composé de Nicolas Ming, vice-président, Estelle Mayer, Marta Dos Santos, Alain Bovay, François Cardinaux, Jay Gauer, Vincent Imhof, Charles Monod, Georges Oberson, Jean-Baptiste Piemontesi, Benoît Samson et Bernard Schmid, tous membres assidus que le Président remercie vivement de leur attentive et positivement critique contribution. Lors des séances, le Comité de direction a pu suivre, conformément à ses responsabilités statutaires et aux principes de gouvernance en vigueur, l'évolution des affaires de Montreux-Vevey Tourisme, examiner avec attention sa situation financière, ses budgets successifs – constamment adaptés à la situation mouvante et peu prédictible des affaires – et, conformément à sa mission première, définir et contrôler les axes stratégiques qui sont appelés à être mis en œuvre par la direction et tous les collaborateurs de l'entreprise.

L'essentiel de la mission qu'a accomplie le Comité de direction en 2023 a consisté à analyser la pertinence de la mise en œuvre des différents développements des axes de la stratégie Montreux Riviera 2030. Il convient de relever que la définition de ces lignes directrices et des missions qu'elles suggèrent de décliner montre tout le bien-fondé de la démarche, tant dans l'élaboration des concepts que dans leur suivi opérationnel. A l'usage, il y a tout lieu de se féliciter du choix d'une pareille grille de conduite et de pilotage des enjeux touristiques de la région. Tant la souplesse – que requiert l'adaptation constante aux enjeux les plus immédiats – que la rigueur – nécessaire à l'obtention du succès à long terme – en constituent des leviers de pilotage aussi adéquats que judicieux.

S'agissant de la gestion de la gouvernance interne à Montreux-Vevey Tourisme, la mise en œuvre progressive d'une direction tendant à la collégialité porte, positivement, les fruits qu'en attendait le Comité de direction.

Pour la substance économique de la destination touristique, la satisfaction – que révèlent éloquentement tous les indicateurs qui charpentent le Rapport de gestion annuel 2023 – est de mise, tout particulièrement quant à la clientèle de loisir et des excursionnistes d'un jour. Tout le défi consiste, désormais, à parvenir à retenir ces hôtes pour un séjour de quelques nuits dans la région en la profilant comme la porte d'entrée la plus accueillante des visites lémaniques. Sur ce plan, les investissements massifs qui devraient être consentis à moyen terme en matière d'équipements à vocation touristique sont de bon augure. Ils devraient, assurément, ajouter à l'attractivité de la destination Montreux-Rivera.

Sous ce même aspect, en revanche, une certaine inquiétude demeure devant le vide laissé temporairement, en matière de réception de congrès, par la fermeture, pour raison de travaux de rénovation, des surfaces du 2m2c. Tous les palliatifs les plus pertinents pour cheminer dans cette forme de traversée du désert ont été identifiés et sont déployés. Mais ce qui est déterminant, en l'état, c'est de savoir comment se présentera « le jour d'après », soit la période de la réouverture d'un Centre des congrès rénové et adapté aux standards du marché. Se poser cette question, c'est soulever d'ores et déjà celle de la gouvernance de l'instrument générateur de nuitées qu'est ce centre rénové, celle des priorités à accorder à l'instrument mis à disposition (soit celle de la cohabitation, sous un même toit, d'activités à fort potentiel économique et d'activités plus idéales comme les affiches culturelles) et, au bout du compte, du rôle que doit assumer

Montreux-Vevey Tourisme dans la création et la coordination de cette chaîne de valeurs. Toute l'attention requise a été accordée à cette problématique qui occupera encore les esprits au cours des mois à venir.

Sous tous ces aspects, il convient de relever ici combien, sous la houlette du Directeur Christoph Sturny, l'équipe des collaborateurs de MVT a su se mobiliser et trouver une cohésion sans faille à l'occasion des incessantes activités, adaptations constantes et travail de réflexion et de mise en œuvre opérationnelle qui ont dominé l'exercice 2023.

François Margot souhaite que ce bref tour d'horizon permette aux membres de se convaincre que c'est à une très saine et dynamique évolution que, dans des circonstances encore souvent délicates, ils ont pu assister en 2023. Elle se développe également grâce à une collaboration de confiance et particulièrement efficace avec la Commission intercommunale de la Taxe de séjour, des relais auprès des institutions régionales que sont l'Association des Hôteliers et PROMOVE.

Enfin, la santé financière que présente Montreux-Vevey Tourisme n'est pas le moindre des aspects réjouissants qui peuvent être présentés, sans rougir, à ses membres comme à ses partenaires, qu'ils soient publics ou privés. Les résultats financiers sont réjouissants, le bilan particulièrement sain et les réserves légitimement constituées, notamment en vue de la prise en charge des frais et investissements du déménagement – qui se profile maintenant à brève échéance – des bureaux de l'administration de Montreux-Vevey Tourisme (sous le toit du 2m2c).

Sur ce point, le Président rend hommage aux collectivités publiques communales et cantonale qui apportent un remarquable soutien financier à Montreux-Vevey Tourisme. Il remercie également les partenaires opérationnels, la SHMV principalement, d'assurer un compagnonnage aussi fidèle qu'aimablement critique à MVT.

A ce jour Montreux-Vevey Tourisme est en mesure de relever avec succès les multiples défis qui se présentent à la destination touristique Montreux Riviera. Le Comité de direction se réjouit que l'équipe qui assume les fonctions de direction à la tête de Montreux-Vevey Tourisme puisse disposer de beaux atouts.

Le Comité les félicite et leur souhaite le succès qu'ils méritent et qui sera également celui des membres et des partenaires de la destination.

4. Rapport du Directeur

Christoph Sturny remercie le Président et salue à son tour les nombreux membres, partenaires et invités réunis à Chaplin's World. Il remercie Monsieur Fabrice Lallour, Directeur des lieux, et son équipe pour l'accueil.

Le Directeur souhaite mettre en avant quelques chiffres, car ils représentent des indicateurs précieux. Ainsi, en décembre 2023, la destination a recensé 65'039 nuitées, soit 7% de plus que l'année précédente. On retrouve cette donnée sur un tableau compilant les nuitées mensuelles de 2009, puis des années 2018 à 2023. Il se trouve que, comparé aux autres mois de décembre, celui de 2023 affiche le meilleur résultat et ce malgré la fermeture pour travaux du Centre des congrès. Le Montreux Comedy, par exemple, a décidé de se déplacer à Lausanne en raison de cette fermeture.

Le défi est d'attirer des visiteurs et de les retenir dans la destination quelques jours. Evidemment, toutes les destinations souhaitent que les chiffres de fréquentation augmentent. Dans un hôtel, un client qui reste

5 nuits coûte moins cher que 5 clients qui restent chacun une nuit. Or la durée du séjour ne dépend pas de la provenance du client : selon les statistiques, un Chinois reste en général une nuit, un Américain entre 2 et 3 nuits, un Suisse 1,70 nuits. Et les Suisses représentent environ 50% des nuitées.

Comme la durée moyenne du séjour diminue, il faut plus de monde pour parvenir aux mêmes résultats. S'agissant de la capacité hôtelière de la destination, elle reste stable, contrairement à Lausanne où elle a augmenté.

Sur un tableau mis à disposition par la SHMV, on peut lire que, parmi ses membres hôteliers, le prix moyen par chambre entre 2021 et 2023 a augmenté. Christoph Sturny explique qu'un benchmark, réalisé dans trois destinations similaires que sont le Tessin, la région de Lucerne et Montreux Riviera, a établi que les prix à Montreux Riviera sont inférieurs, parfois jusqu'à 50%, par rapport aux prix des deux autres destinations, en particulier dans les 4 et 5 étoiles.

Le Directeur relève que, chaque année, un nouveau thème est attribué à la campagne principale de promotion. En 2023, Suisse Tourisme a défini que c'était l'eau, en 2024, « Dine & Wine », c'est-à-dire tout le monde de la gastronomie. Afin de disposer d'images en 2024, il faut les réaliser à l'avance. Le film de la « Cuvée MVT » a été réalisé en 2023 avec Montreux Media Venture. Le Directeur ajoute que ce projet était intense et qu'il a demandé beaucoup d'investissement de la part de la direction et de quelques collaborateurs. Un des buts du film était de montrer la région sans artifice, dans sa réalité, avec ses journées glaciales et les orages pour n'en citer que deux.

Il présente le film de la Cuvée MVT, pure inspiration.

Christoph Sturny explique qu'il ne présente dans son rapport que quelques-unes des nombreuses actions menées par Montreux-Vevey Tourisme, car il n'est pas possible de toutes les évoquer. Il remercie tous les partenaires qui y ont participé.

Il rappelle que de nombreuses données sont publiées dans le Rapport annuel 2023 qui existe en version papier, celle que les membres et partenaires ont reçue, mais également en version digitale qu'il est possible de consulter sur le site internet dans la rubrique « A propos de nous ».

Le Directeur présente quelques données KPI (Key Performance Index ou Indicator) et précise que ces indicateurs permettent de comparer les résultats de MVT à ceux des autres destinations incluant Vaud Promotion et Suisse Tourisme. S'agissant du site internet, on a compté 996'000 visiteurs qui sont restés connectés durant une moyenne de 2,12 minutes. MVT est aussi actif sur différents canaux des réseaux sociaux avec notamment 180'000 followers sur Facebook et 38'000 sur Instagram.

Des offres spéciales sont développées et vendues par MVT. Elles ont rapporté CHF 170'000.- de chiffre d'affaires avec un panier moyen de CHF 61.-. L'offre spéciale en vente actuellement, soit un forfait pour le Montreux Jazz Festival, atteint CHF 50'000.-. La création de forfaits est un service à l'hôte qui lui permet, très simplement, de réserver son séjour avec, dans ce cas, le concert de son choix.

La réception des médias est une activité importante pour une destination. 436 journalistes (presse écrite, séries télévisées, influenceurs, etc.) ont été accueillis à Montreux Riviera en 2023 générant 362 millions de contacts. Avec le fruit de leur travail, articles de journaux, reportages, etc., MVT espère pouvoir attirer des visiteurs qui passeront quelques nuitées dans les hôtels. Certes, les investissements pour ces journalistes sont considérables puisqu'ils concernent l'organisation des visites, les nuitées, les repas et les activités, mais l'impact est gigantesque.

Christoph Sturny mentionne également le tournage, réalisé en Lavaux, qui met en avant les prouesses acrobatiques du rider de BMX Kriss Kyle. Le clip est sorti en 2024 et grâce aux communautés de Red Bull et de Prada, les deux sponsors principaux, on estime qu'il atteindra un nombre prodigieux de vues. En 2023, un clip réalisé par Suisse Tourisme avec Roger Federer avait aussi eu un grand succès sur YouTube. Evidemment le budget de ces deux tournages était très élevé et surtout inabordable pour MVT.

Un autre événement médiatique a eu lieu sur les écrans géants à Times Square où, durant une semaine, deux fois par heure, on pouvait apercevoir une promotion pour le Festival Images, puis à nouveau durant une semaine, celle pour le Montreux Jazz Festival. Le Directeur précise que près de 400'000 personnes par jour traversent cette place.

Le clip de la « Cuvée MVT » a été décliné en différentes versions, formats et durées. Il projette une seconde version de 15 secondes conçue pour un visionnage sur smartphone.

Dans le milieu du tourisme, l'activité commerciale se base sur une relation entre deux personnes. Il faut parfois déployer beaucoup d'énergie, donner la possibilité de toucher, déguster, visiter, mais il est possible de convaincre. Telle est la mission de l'équipe des Marchés et Convention Bureau. En 2023, elle a accueilli dans la destination 415 clients, a pris contact avec 21'365 personnes, est partie à la rencontre de 1'977 clients, a participé à 40 événements promotionnels et a organisé 58 Fam Trips.

Montreux-Vevey Tourisme se soucie de la durabilité et met en place diverses actions. Une partie de ses collaborateurs a participé à la replantation de bulbes de narcisses aux Avants. Les cinq Points d'information ont rejoint le programme « OK : GO » qui concerne l'accessibilité. Pour adoucir son empreinte, MVT a décidé de convertir 6,85 tonnes de CO₂ générées par des voyages en finançant, avec « myclimate », un projet de protection d'un marais dans le canton de Neuchâtel. Il faut encore relever que 114 entreprises entre Lausanne et Montreux Riviera sont labellisées Swisstainable. MVT vient d'atteindre le niveau 2 du label mis en place par Suisse Tourisme et ambitionne d'atteindre le niveau 3.

Il est procédé à la projection d'un autre clip de promotion de la « Cuvée MVT ».

La gare de Chexbres, dans laquelle se situe le Point i, a subi des travaux de rénovation et a ouvert ses portes le 7 septembre 2023 sous la forme de site multisectoriel. Il est désormais possible d'y acheter et déguster du vin et des produits du terroir en self-service. Le lieu est géré en collaboration avec la SDEVCPRS (Société de développement de Chexbres Puidoux Rivaz St-Saphorin). Le Directeur rappelle qu'il s'agit de la porte d'entrée principale de Lavaux.

Le Pavillon d'information de Montreux vient de fermer car il sera transformé en bar durant le Montreux Jazz Festival, puis subira une rénovation complète. Il s'agit de créer un décor inspiré par l'univers de la musique puisque Montreux a rejoint le Réseau des Villes Créatives de l'Unesco (RVCU) dans la catégorie « musique ». Pendant ce temps, l'accueil et l'information touristique sont déplacées à l'Avenue des Alpes, juste en face de la gare.

La coordination générale des relations des acteurs de la région avec la CITS (Commission Intercommunale de Taxe de Séjour de la Riviera) est une autre mission assurée par MVT. Christoph Sturny précise que la CITS est une des 4 taxes de séjour actives dans la destination (Riviera, Chexbres-Puidoux-Rivaz-Saint-Saphorin, Bourg-en-Lavaux et Lutry) et que, dans l'intérêt de ses hôtes, la situation est, à ce titre, très loin d'être idéale.

Celle de la Riviera finance la Montreux Riviera Card qui permet aux hôtes passant au moins une nuit dans un hôtel de la Riviera de bénéficier de la gratuité pour les transports publics et de réductions dans les musées. En 2023, 285'000 Montreux Riviera Cards ont été distribuées.

La commission de la Taxe de séjour de la Riviera a accepté de soutenir 47 dossiers d'événements totalisant un financement de CHF 1,4 million.

Une version différente du clip de promotion de la « Cuvée MVT » est projetée.

Après avoir présenté ces nombreux chiffres, Christoph Sturny souhaite remercier les membres ainsi que les différents partenaires de Montreux-Vevey Tourisme de leur soutien indispensable à la bonne marche de l'entreprise. Il cite en particulier les hôtels membres de la SHMV, le 2m2c, les communes, les sites touristiques, les institutions culturelles, les écoles et cliniques, les commerçants, Suisse Tourisme, le SCIB (Switzerland Convention & Incentive Bureau) et Vaud Promotion. Il adresse un remerciement tout particulier à Bernard Schmid, Directeur de Promove et Jean-Baptiste Piemontesi, Municipal de Montreux en charge de l'Economie, la Culture et le Tourisme. Il explique que ce sont les deux personnes avec lesquelles il partage très régulièrement des réflexions sur différents sujets touchant à l'économie touristique de la région.

Le Directeur tient encore à remercier les membres du Comité de direction pour leur engagement et leur confiance, en particulier le Président, François Margot, pour son expertise du milieu touristique, son entregent, son engagement et sa disponibilité.

Il s'adresse encore aux collaborateurs de Montreux-Vevey Tourisme et les remercie pour le travail accompli jour après jour. Il faut l'engagement et l'énergie d'une bonne équipe de presque quarante personnes pour arriver à présenter toutes les actions citées précédemment. Il précise que, parmi les 37 collaborateurs, on compte 3 apprentis et une stagiaire ; la formation des jeunes est importante. Le Directeur témoigne de son plaisir à œuvrer avec toute l'équipe en place.

5. Comptes 2023

Christian Ducros, Responsable Finance et Gestion, présente les comptes 2023 qui ont subi quelques fluctuations par rapport à 2022.

Les comptes sont établis selon le droit comptable suisse et ont été soumis au contrôle restreint de l'organe de révision Ernst & Young SA.

Dans l'actif circulant, on constate une baisse de la trésorerie due essentiellement à l'augmentation des débiteurs et la baisse des créanciers par rapport à 2022.

Au passif, M. Ducros signale une diminution dans le poste "créanciers" et une augmentation des provisions de CHF 55'000.-. Il explique que le résultat était meilleur qu'attendu et qu'il a été possible d'attribuer CHF 60'000.- aux fonds.

Les produits, de même que les charges, sont présentés selon les différentes sources de contribution et selon les différents secteurs d'activités propres à Montreux-Vevey Tourisme que sont Information & Réservation, Marketing & Communication, Marchés & Convention Bureau, Documentation ainsi que Frais de gestion & d'administration. Les produits totalisent CHF 5'708'502.- et sont supérieurs aux prévisions.

M. Ducros présente un graphique illustrant les sources de financement de MVT. Celui-ci permet de comprendre qu'une part de 48% provient de participations provenant des collectivités publiques communales, 29% de la Taxe de Séjour de la région Vevey à Villeneuve (CITS), 13% d'autres contributions qui consistent principalement en ventes réalisées par MVT, 8 % soit CHF 458'718.- de la SHMV et 2 % des membres et donateurs. Il remercie chaleureusement tous ces contributeurs qui permettent à MVT de mener à bien ses missions.

Les charges totalisent CHF 5'698'473.- représentant une baisse par rapport à 2022. La principale raison de cette situation provient de la somme de CHF 79'159.- que MVT a perçu en sus comme correctif des RHT reçues pendant la pandémie et qui n'était pas prévue au budget.

Le résultat de l'exercice représente un bénéfice de CHF 10'028.- que Montreux-Vevey Tourisme propose d'attribuer à la fortune de l'Association qui présenterait alors la somme de CHF 222'976.- au 1^{er} janvier 2024.

Le Président remercie M. Ducros pour la présentation détaillée et commentée des comptes.

6. Rapport de l'organe de révision

Le texte du rapport de l'organe de révision, daté du 22 avril 2024, est intégralement porté au Rapport annuel en page 36.

Mme Karine Badertscher Chamoso, représentante de l'organe de révision, n'a pas de commentaire à ajouter au rapport présenté qui conclut sans réserve à l'approbation des comptes annuels.

7. Approbation des rapports

Le Président demande s'il y a des questions au sujet des différents rapports qui ont été présentés aux membres de Montreux-Vevey Tourisme.

La parole n'est pas demandée.

Les membres approuvent les rapports du Comité de direction et celui du Directeur.

8. Adoption des comptes 2023

Sans discussion, il est pris acte du Rapport de révision, puis les comptes 2023 sont adoptés à l'unanimité. Le Président remercie l'assemblée de la confiance accordée à Montreux-Vevey Tourisme.

9. Décharge au Comité de direction

La parole n'étant pas demandée, le Président demande si l'assemblée est en mesure de donner décharge au Comité de direction de MVT pour sa gestion de l'exercice 2023.

C'est à l'unanimité que les membres de MVT donnent décharge au Comité de direction. Le Président relève que les membres du Comité de direction n'ont pas pris part au vote.

Il exprime, au nom de tous les membres du Comité, sa gratitude envers l'assemblée.

10. Election du Comité de direction

Le Président présente, à l'écran, la liste des membres du Comité de direction soit :

François Margot, Président, Nicolas Ming, Vice-Président, Alain Bovay, François Cardinaux, Marta dos Santos, Jay Gauer, Vincent Imhof, Estelle Mayer, Charles Monod, Georges Oberson, Jean-Baptiste Piemontesi, Benoît Samson et Bernard Schmid.

Ceux-ci sont élus par l'Assemblée générale pour un mandat de quatre ans et sont rééligibles. Au nombre de ces membres on compte des délégués des autorités communales.

Un membre a annoncé vouloir se retirer après 10 ans d'activité au sein du Comité. Il s'agit de François Cardinaux. Le Président tient à le remercier de sa participation, ses interventions pertinentes et son assiduité.

Il annonce que, leurs mandats arrivant à échéance, Alain Bovay, Estelle Mayer et Georges Oberson ont accepté de le prolonger.

Le Président propose d'élire ces candidats en bloc.

Les membres manifestent leur approbation par des applaudissements, si bien que ces trois membres de Montreux-Vevey Tourisme sont réélus dans leur fonction.

Pour remplacer François Cardinaux, le Président présente une nouvelle candidature, soit celle de Nicole Conrad.

Au bénéfice d'une licence HEC en gestion, Nicole Conrad s'investit de longue date dans le monde économique, y gravit les échelons, puis crée sa propre entreprise. En 2010, elle rejoint le Centre Patronal où elle met en place un département de soutien aux entreprises et siège au sein de conseils d'administration d'organismes économiques (Cautionnement vaudois, Cautionnement Romand, Développement Economique Vaudois, GENILEM...). Elle est l'instigatrice de l'association Relève PME, association favorisant la transmission d'entreprises et bénéficiant du soutien des départements de l'économie des Cantons romands.

Nicole Conrad rejoint, en 2017, le Groupe Raiffeisen en vue de développer le « Raiffeisen Centre des Entrepreneurs - RCE » dont elle a pris la direction romande pendant 5 ans.

Finalement, elle a rejoint la Banque Lombard Odier en 2022, au titre de Directrice adjointe. Elle y est en charge, notamment, du développement du segment « Entrepreneurs ».

Ces diverses activités lui ont permis de se constituer un solide réseau de relations sur le plan romand tant dans les milieux économiques que politiques.

Par ailleurs, très attachée à la région de Lavaux où elle habite, elle gère des vignes qui appartiennent à sa famille en Calamin et Villette.

Le Président demande s'il y a d'autres propositions.

Les membres manifestent leur adhésion à cette candidature par des applaudissements. Nicole Conrad est donc élue comme membre du Comité de direction de Montreux-Vevey Tourisme.

M. Margot lui souhaite plein succès dans sa nouvelle fonction.

11. Désignation de l'Organe de révision

Le mandat de l'organe de révision de MVT doit également être renouvelé pour l'exercice 2024.

Le Président expose qu'il est d'usage, en application de bonnes pratiques de gouvernance, de changer de mandataire fiduciaire pour l'accomplissement de la révision des comptes annuels après quelques exercices.

La candidature de Multifiduciaire Léman SA, entreprise établie à Montreux et active depuis 1974, est soumise à l'assemblée qui l'accepte à l'unanimité.

Le mandat est donc formellement attribué à cette société pour la révision des comptes de l'exercice 2024.

12. Cotisations

Le Président précise que, en application des statuts de MVT, le Comité de direction arrête les montants des cotisations tandis que l'Assemblée générale décide de la définition de leurs catégories.

Il informe qu'à ce jour MVT compte 379 membres. Répartis par catégorie, on dénombre 2 membres d'honneur, 85 individuels et associations à but non-lucratif, 162 commerces et 130 sociétés et entreprises.

Parmi les membres se trouvent 66 établissements d'hébergement, 89 établissements liés à la restauration, 89 commerces divers, 24 caveaux et vigneron ainsi que 31 particuliers.

Les montants des cotisations en vigueur sont :

- individuels et associations à but non lucratif	CHF	100.-
- commerces	CHF	250.-
- sociétés et entreprises	CHF	400.-

Le Président communique que le Comité de direction propose de reconduire les catégories de cotisation, sans changement, pour l'exercice à venir.

Il ouvre la discussion. La parole n'est pas demandée.

La proposition de maintenir les catégories de cotisation en l'état est acceptée à l'unanimité.

13. Propositions individuelles et divers

Le Président n'a pas reçu de proposition écrite dans les délais, mais il donne volontiers la parole à qui veut la prendre.

Personne ne se manifeste.

Considérant que les sociétaires sont informés à satisfaction, le Président met un terme à l'Assemblée générale et remercie tous les collaborateurs de Montreux-Vevey Tourisme qui ont œuvré à son organisation.

Il remercie également le directeur des lieux, Monsieur Fabrice Lallour, ainsi que toute son équipe pour l'accueil.

M. Margot remercie enfin les participants de leur attention et les invite à passer derrière l'écran pour prendre un apéritif servi par le traiteur Astra Hospitality Services dans les salles du musée.

Les débats sont clos à 19h45.

Pour le PV : ss/fm

le 6 août 2024