

Montreux, le 27 février 2020

Communiqué de presse (pour diffusion immédiate)

757'733 nuitées en 2019, un record à Montreux Riviera

Après le seuil dépassé des 750'000 nuitées en 2017, la destination touristique Montreux Riviera bat un nouveau record historique avec un total de 757'733 nuitées et 399'068 arrivées pour l'année 2019. En tête du classement, les touristes suisses (+15,2% par rapport à 2018) et nord-américains (+28.5% par rapport à 2018), suivis par les visiteurs français, chinois et britanniques.

C'est un constat réjouissant pour l'année 2019 : le nombre de nuitées à Montreux Riviera a atteint un nouveau record historique avec un total de 757'733 nuitées enregistrées, soit +3,6% et +0,9% par rapport à 2018 et 2017, année où le pic des 750'000 nuitées avait été dépassé. « *Un résultat qui confirme la tendance croissante du tourisme à Montreux Riviera. Ceci grâce au développement de l'offre dans la destination, mais surtout grâce à la Fête des Vignerons, qui a mis la région sous les feux des projecteurs suisses et internationaux* », relève Christoph Sturny, directeur de Montreux-Vevey Tourisme, qui « remercie chaleureusement tous les acteurs locaux et partenaires de Montreux-Vevey Tourisme pour leur soutien et travail précieux ».

Du côté des arrivées, la tendance est également positive avec une augmentation de +5,4 % par rapport à 2018. Les mois de juillet et août ont été les plus fréquentés. Le seuil des 50'000 arrivées a d'ailleurs été franchi pour le seul mois de juillet. Une conséquence de la Fête des Vignerons venue renforcer les arrivées déjà nombreuses à cette période de l'année, notamment grâce au Montreux Jazz Festival. Pour rappel, Vevey avait été classée parmi les destinations clés à visiter en 2019 par des médias de renom tels que le New York Times, The Guardian, National Geographic (édition américaine) ou AFAR.

Nuitées suisses et américaines en forte augmentation

En tête du classement se trouvent les visiteurs suisses, dont les nuitées représentent 43,5% de part de marché, en progression de 15,2% par rapport à 2018. En dix ans, les nuitées réalisées par les visiteurs nationaux ont augmenté de 48,6%. Les Nord-américains prennent la deuxième place (8,1% et la plus forte croissance) et devancent ainsi les touristes français (6,9%), chinois (6,1%) et britanniques (5,0%). A noter également la hausse des marchés de l'Océanie (+23%), des pays scandinaves (+13,1%) et du Brésil (+10,4%). A contrario, les nuitées en provenance des Etats du Golfe ont largement baissé (-31,9%) – désormais à la 6^{ème} place – tout comme celles en provenance d'Allemagne (-13,8%) et d'Asie du Sud-Est (-15,9%).

Contacts et renseignements auprès de Montreux-Vevey Tourisme :

M. Christoph Sturny, Directeur / sturny@montreuxriviera.com
+41 79 201 88 78

M. Grégoire Chappuis, Vice-directeur & responsable marketing / chappuis@montreuxriviera.com
+41 78 880 83 29