



**Prix suisse de l'œnotourisme
Schweizer Weintourismuspreis
Premio svizzero dell'œnoturismo
Premi svizzer dal turissem da vin**

PRESSEMITTEILUNG

18. März 2019

Dritte Ausgabe des Schweizer Weintourismuspreises und -treffens, Chamoson, 12. September 2019
Beginn der Anmeldefrist für den 3. Schweizer Weintourismuspreis

Am 15. März 2019 beginnt die Anmeldefrist für den Schweizer Weintourismuspreis. Der Wettbewerb wird zum ersten Mal im Wallis, in Chamoson, organisiert. Zahlreiche Berufsleute aus der Wein-, Gastronomie- und Tourismusbranche wetteifern um die Nachfolge des Gewinners von 2018, Les Celliers de Sion, deren Sieg ihnen sogar den Publikumspreis der internationalen Preisverleihung „Best of Wine Tourism“ einbrachte.

In nur knapp drei Jahren haben sich das Schweizer Weintourismuspreis und -treffen für die Berufsleute der Branche in unserem Land als markantes Ereignis des Jahres etabliert. Jedes Mal werden in der Hoffnung auf Anerkennung der Innovationen in einem Entwicklungsmarkt mehr als 60 Bewerbungen eingereicht. Im Zusammenhang mit der Integration des Best of Wine Tourism ins Konzept des Schweizer Preises letztes Jahr wurden die Kategorien neu darauf abgestimmt. Es sind dies die folgenden: Architektur/Landschaft, Kunst/Kultur, Entdeckung/Innovation, Umwelt/Entwicklung, Restauration/Hotellerie, Dienstleistungen/Organisation sowie eine Kategorie, die sich speziell dem Handwerk widmet.

Zum ersten Mal im Wallis

„Seit der Lancierung des Konzepts ist es unsere Vision, den Events eine nationale Dimension zu verleihen“, erläutert Co-Organisator Yann Stucki. „Der Weintourismus arbeitet mit Synergien, die sämtliche Grenzen überschreiten müssen. Wir gehen mit grosser Freude nach Chamoson und danken unseren passionierten Partnern, die die Bedeutung unserer Initiative erfasst haben.“ Vor der Preisverleihungszeremonie haben die Teilnehmer der Schweizer Weintourismustreffen die Gelegenheit, interessante Konferenzen zum Thema zu besuchen. Das Programm wird nächstens bekanntgegeben.

Eine internationale Dimension dank Best of Wine Tourism

Seit letztem Jahr und dank der Integration von Lausanne und seiner Umgebung ins Netzwerk der Great Wine Capitals haben die Schweizer Berufsleute auch die Möglichkeit, sich für den internationalen Best of Wine Tourism-Preis zu bewerben. Dieses Jahr treten die Gewinner in jeder Kategorie gegen die Kandidaten aus der ganzen Welt an. Die Gewinner des Schweizer Weintourismuspreises 2018, Les Celliers de Sion, trugen auch den internationalen Publikumspreis des Best of Wine Tourism davon und gewannen damit den Weltmeistertitel im Weintourismus.

Die Bewerbungen können bis 31. Juli 2019 eingereicht werden. Die Gewinner werden am 12. September 2019 in Chamoson gekürt.

Informationen und Anmeldungen auf www.swissoeno.ch

Kontakt und Auskünfte:

Yann Stucki, Co-Organisator, 079 413 42 91, yann@swisscreative.ch
Florent Hermann, Co-Organisator, 079 310 46 88, info@swissoeno.ch

Innovation belohnen, die Bereiche Gastronomie, Hotellerie, Terroirprodukte, Weinanbau und Tourismus zusammenbringen, und zugleich regionale und interkantonale Synergien fördern: Dies sind die Ziele des Schweizer Weintourismuspreises und -treffens.