

Communiqué de presse

La région Lausanne Montreux dans le Top 20 des destinations durables pour le tourisme d'affaires.

Inscrite depuis le début de l'année dans le [Global Destination Sustainability \(GDS\) Index](#), soit l'Index de durabilité global des destinations, l'entité Lausanne Montreux Congress (LMC) vient d'être classée dans le [Top 20 des destinations d'affaires durables 2018](#) – sur plus de 50 destinations dans le monde entier.

Le GDS Index se fonde sur l'évaluation d'une quarantaine de critères répartis dans 4 domaines clés : les performances environnementales de la destination, ses performances sociales, les engagements durables des hôtels et centres de conférences, ainsi que la stratégie et les initiatives durables des organisations assurant la promotion des congrès.

Le bon classement de la région est dû à plusieurs facteurs, parmi lesquels les politiques de durabilité bien établies de Lausanne et Montreux telles que l'Agenda 21 ou Agenda 2030, la ratification de la Convention des Maires pour le Climat et l'Energie, les labels Cité de l'énergie, l'éco-labellisation de plus de la moitié des hôtels (52%) et l'accès gratuit aux transports publics pour les touristes hébergés dans les deux villes pendant leur séjour.

« Cette reconnaissance des bonnes performances durables de la région est un atout de taille, la durabilité étant un critère de sélection dont les organisateurs de réunion tiennent désormais compte », se réjouit Olivier Mathieu, Congress & Meeting Manager pour LMC. « Lausanne Montreux Congress poursuivra ses efforts pour sensibiliser les prestataires et valoriser les atouts de la région dans ce domaine. » conclut-il.

De plus, comme l'argumente un [livre blanc](#) publié par le GDS Index en 2017, la mise en place de stratégies durables dynamiques et bien conçues des destinations du tourisme d'affaires contribue à la création d'une économie circulaire qui accentue leur avantage compétitif.

Rappelons que le partenariat Lausanne Montreux Congress a été créé en 2017 par Lausanne Tourisme et Montreux-Vevey Tourisme, avec le soutien de l'Office du Tourisme du Canton de Vaud, des sociétés hôtelières de Lausanne et Montreux, ainsi que des deux communes dans le but d'attirer et de soutenir le segment des congrès. Dès l'annonce de ce partenariat avec les 4 principaux centres de conférences de la destination, LMC s'est focalisé sur le développement durable afin de limiter l'impact du tourisme d'affaires sur l'environnement exceptionnel de la région, en intégrant l'index GDS dans sa stratégie.

Contact :

Lausanne Montreux Congress – Olivier Mathieu, Congress & Meeting Manager, 021 613 73 67 et 079 870 23 32 - mathieu@lmcongress.ch

Réseaux sociaux :

#MeetLausanne #MontreuxRiviera