

Lausanne, le 19 mars 2018

Communiqué de presse

Opération séduction dans les Alpes vaudoises

Afin de soutenir la demande pour la fin de la saison de ski, l'Office du tourisme du Canton de Vaud (OTV) profite des excellentes conditions d'enneigement pour lancer une campagne de promotion de printemps.

Spot radio et campagne digitale ont pour but d'attirer l'attention sur les conditions encore excellentes en station et de maintenir la fréquentation jusqu'à la fermeture. « *Nous souhaitons motiver les Romands, qui ont fait le choix de rester en Suisse durant cette période, à aller profiter des montagnes ensoleillées* » commente Andreas Banholzer, Directeur de l'Office du Tourisme vaudois.

Un programme riche est proposé par les destinations afin d'animer les stations et domaines skiables jusqu'au 15 avril. Grâce aux quantités de neige suffisantes pour assurer de bonnes conditions jusqu'à la fermeture, Villars-Les Diablerets, Leysin-Col des Mosses, Château-d'Oex, se mettent en quatre pour attirer détenteurs du Magic Pass et autres skieurs à profiter de la montagne jusqu'à mi-avril. Skier au printemps dans les Alpes vaudoises comportent de nombreux avantages : températures clémentes, terrasses ensoleillées, événements festifs sur les pistes et soirées incontournables dans les après-ski.

Le Jura n'est pas en reste dans cette campagne, car les pistes de ski de fond offrent également de belles conditions d'enneigement. L'OTV fédère cette campagne qui mise sur la diversité des activités proposées et sur des offres spéciales. Un concours est aussi lancé pour gagner des Magic Pass. Toutes les informations sont disponibles sur le site www.myvaud.ch

Contact et renseignements :

Cindy Maghenzani, Cheffe de Service Presse et Communication, 021 613 26 21, maghenzani@region-du-leman.ch
du-leman.ch