

Nuitées 2017 : une nouvelle année record pour le tourisme vaudois

Le tourisme vaudois se réjouit des résultats très positifs concernant les nuitées hôtelières 2017 (+3.4%). Un marché indigène solide, une conjoncture européenne meilleure et le retour des hôtes américains constituent les principales progressions de cette année record.

2'889'576 nuitées (+3.4%) comptabilisées en 2017 ; depuis 1991, le canton de Vaud n'avait plus atteint la barre des 2,8 millions. Succès historique certes, mais les professionnels du tourisme sont surtout satisfaits des choix stratégiques menés ces dernières années. Avec respectivement 1'227'800 nuitées et 751'072 nuitées, Lausanne et Montreux Riviera sont les destinations fortes du canton, et demeurent les marques locomotives pour la promotion en dehors des frontières cantonales.

Ces excellents résultats s'expliquent par plusieurs facteurs issus d'une stratégie de diversification sur les marchés qui porte ses fruits. Tout d'abord, les hôtes suisses poursuivent leur progression depuis 2010. Des campagnes marketing ciblées sur le marché suisse alémanique pour l'hiver et l'œnotourisme en été, complétées par des relations médias intenses tout au long de l'année, donnent aux destinations vaudoises une visibilité accrue outre-sarine et positionnent le canton comme destination de choix pour les séjours. Avec 1'286'689 nuitées (+1.3%), la Suisse comptabilise à elle seule près de la moitié des nuitées totales et demeure un pilier stabilisateur de l'économie touristique vaudoise.

Cette embellie des chiffres est également due à une amélioration de la conjoncture des marchés européens. C'est tout particulièrement le cas pour l'Allemagne qui affiche la plus grande progression des hôtes européens (+14'608 nuitées ; +10.7%). Les hôtes en provenance de France (280'397 ; +1.4%) et du Royaume-Uni (127'595 ; 3.4%) ont également progressé. Les efforts promotionnels consentis sur l'ensemble des marchés européens stratégiques ont été maintenus ces dernières années malgré des fluctuations dues au climat économique ainsi que le cours de l'euro.

La plus grande progression des nuitées étrangères provient des hôtes américains (+17'676 nuitées ; +15.6%). Avec 131'298 nuitées, les Etats-Unis devancent le Royaume-Uni et vient se positionner en 4^{ème} position, derrière l'Allemagne et la France. Le tourisme vaudois est également très actif sur ce marché depuis de longues années. En 2016, il a été classé par le *New York Times* parmi les 25 destinations mondiales à ne pas manquer. Cette prestigieuse distinction a renforcé le rayonnement du canton aux Etats-Unis et a occasionné une présence plus active auprès des journalistes américains. Visites de presse et rencontres personnalisées ont permis de générer de nouveaux articles qui mettent en valeur un art de vivre et une offre touristique en adéquation avec les exigences de ces hôtes. De plus, on constate ces dernières années, une reprise des voyages dits « incentive » (voyage de motivation) en provenance des Etats-Unis.

Le marché russe se stabilise avec 35'403 nuitées (+1.7%). Quant aux Pays du Golfe (85'124 nuitées), malgré un recul de près de 10'000 nuitées, ils restent un marché d'importance et se loge en sixième position derrière le Royaume-Uni.

Enfin, le continent asiatique se porte globalement très bien et affiche de belles progressions, tant pour le Japon, l'Asie du Sud Est, la Corée du Sud, la Thaïlande et la Chine. Cette dernière, après une année 2016 difficile marquée par la peur des actes terroristes en Europe, annonce un beau retour avec la plus forte progression pour ce continent (+11'704 nuitées ; 18.6%).

Hiver 2017-18

Bien que les chiffres ne soient pas encore disponibles, les destinations des Alpes tirent un bilan intermédiaire plutôt positif. L'arrivée de la neige en novembre déjà, qui a permis d'assurer une bonne préparation des domaines skiables, ainsi que le nouvel abonnement Magic Pass, ont contribué à une fréquentation positive des destinations alpines. Pour conclure la saison, l'OTV, en collaboration avec les destinations des Alpes vaudoises et les remontées mécaniques, prépare une campagne pour favoriser le ski de printemps en fin de saison.

Top 10 des pays de provenance des hôtes dans le canton de Vaud en 2017 :

- | | |
|--|--|
| 1. Suisse , 1'286'689 nuitées (+1.3%) | 6. Pays du Golfe , 85'124 nuitées (-10.3%) |
| 2. France , 280'397 nuitées (+1.4%) | 7. Belgique , 78'238 nuitées (-15.3%) |
| 3. Allemagne , 150'864 nuitées (10.7%) | 8. Italie , 84'040 nuitées (-0.2%) |
| 4. Etats-Unis d'Amérique , 131'298 nuitées (+15.6%) | 9. Chine (sans Hong Kong) , 74'636 nuitées (+18.6%) |
| 5. Royaume-Uni , 127'595 nuitées (+3.4%) | 10. Espagne , 39'631 nuitées (+2.9%) |

Tous pays confondus : 2'889'576 nuitées

Source : Office fédéral de la statistique

Pour tous renseignements :

Cindy Maghenzani, Cheffe du Service Presse et Communication, 021 613 26 21 – maghenzani@region-du-leman.ch