

## Nuitées 2016 : le canton de Vaud tire son épingle du jeu

**Le tourisme vaudois observe des résultats très positifs concernant les nuitées hôtelières 2016 (+4.5%). En cause, un marché indigène toujours en forte progression et une amélioration de la conjoncture des marchés européens dès le deuxième semestre.**

Avec 2'795'567 nuitées hôtelières en 2016 (+4.5%), le canton de Vaud enregistre la plus forte augmentation des nuitées tant indigènes qu'étrangères – la moyenne suisse enregistre quant à elle une baisse de 0.3%.

Depuis plusieurs années, le canton de Vaud mise beaucoup sur le marché domestique, notamment avec deux campagnes de promotion en Suisse-alsacienne, ciblées pour l'oénotourisme et les activités hivernales dans les Alpes et le Jura. Une évolution stable des hôtes suisses (+76'121 nuitées ; +6.4%) récompense les efforts consentis et stabilise l'économie touristique vaudoise.

L'année 2016 a été marquée par un dynamisme unique dans la région, avec l'ouverture de trois sites d'importance (Chaplin's World, nest et l'Alimentarium), de nouveaux établissements hôteliers tels que le Modern Times et le Royal Savoy, mais aussi par un calendrier d'événements exceptionnels, valorisé dans une campagne dédiée. Cette effervescence a suscité un fort intérêt tant au niveau de la clientèle nationale qu'internationale.

Malgré une baisse des hôtes en provenance de France (276'574 nuitées ; -4.3%) et de Belgique (92'359 nuitées ; -6.1%), l'économie européenne donne néanmoins des signes positifs de croissance dès le deuxième semestre et la valeur du franc semble s'être stabilisée par rapport à l'euro. Les hôtes en provenance d'Allemagne (136'256 nuitées ; +4.1%), d'Italie (84'190 nuitées ; +1.1%) et d'Espagne (38'509 nuitées ; +9.0%) ont progressé.

Alors que le Royaume-Uni annonçait sa sortie de l'Union européenne en juin, les effets ne se font pas encore ressentir. En effet, le marché affiche la deuxième plus importante augmentation des nuitées en 2016 (123'364 nuitées ; +8.1%).

Les Pays du Golfe affichent eux aussi une belle progression (94'864 nuitées ; +22.9%), propulsant le marché en 6<sup>ème</sup> position derrière les Etats-Unis (113'622 nuitées ; 7.0%).

Un recul de fréquentation des visiteurs en provenance de Russie est encore observée en 2016 (34'821 nuitées ; -6.4%). En cause, le climat économique qui demeure peu favorable.

Enfin, après plusieurs années de croissance, le marché chinois subit aussi une baisse importante des nuitées (62'932 nuitées ; -14.1%) expliquée par plusieurs facteurs : la peur des actes terroristes en Europe, le ralentissement économique en Chine, l'introduction du visa biométrique et le niveau élevé des prix en Suisse.

### **Top 10 des pays de provenance des hôtes dans le canton de Vaud en 2016 :**

- |   |   |
|---|---|
| 1. Suisse, 1'270'645 nuitées              | 6. Pays du Golfe, 94'864 nuitées          |
| 2. France, 276'574 nuitées                | 7. Belgique, 92'359 nuitées               |
| 3. Allemagne, 136'256 nuitées             | 8. Italie, 84'190 nuitées                 |
| 4. Royaume-Uni, 123'364 nuitées           | 9. Chine (sans Hong Kong), 62'932 nuitées |
| 5. Etats-Unis d'Amérique, 113'622 nuitées | 10. Espagne, 38'509 nuitées               |

**Tous pays confondus : 2'795'567 nuitées**

Source : Office fédéral de la statistique