



Nachhaltigkeitsprogramm des Schweizer Tourismus.

Manual Nachhaltigkeitsnachweise.

13. Dezember 2021, v.0.4.

Kontakt

Schweiz Tourismus

Morgartenstrasse 5a

8004 Zürich

swisstainable@switzerland.com

Inhaltsverzeichnis

1	EINLEITUNG	3
2	WAS IST EIN NACHHALTIGKEITSNACHWEIS?	3
3	WORIN UNTERSCHIEDEN SICH DIE NACHWEISE?	3
4	WELCHE NACHWEISE WERDEN ANERKANNT?	4
4.1	Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise Level III	5
4.2	Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise Level II (als Einzelnachweis)	11
4.3	Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise Level II (in Kombination)	14
4.4	Anerkennung weiterer Nachweise	25
5	WELCHE NACHWEISE KOMMEN FÜR MEINEN BETRIEB IN FRAGE?	25

1 EINLEITUNG

Zur Teilnahme am Level II resp. III des Swisstainable-Nachhaltigkeitsprogramms muss ein Betrieb nachweisen, dass er über einen anerkannten Nachhaltigkeitsnachweis verfügt. In diesem Manual werden die anerkannten Nachhaltigkeitsnachweise kurz portraitiert, damit die Leistungsträger Ideen erhalten, in welche Richtung sie ihre Nachhaltigkeits-Bestrebungen weiterentwickeln könnten.

Dieses Manual erläutert, was unter Nachhaltigkeitsnachweis verstanden wird, worin sich diese unterscheiden und was die Bedingungen zur Anerkennung sind. Zudem werden die anerkannten Nachweise kurz vorgestellt mit Angaben zur Leistungsträger-Kategorie und einem Link zu den entsprechenden Webseiten für weiterführende Informationen.

2 WAS IST EIN NACHHALTIGKEITSNACHWEIS?

Das Nachhaltigkeitsprogramm stellt keine neue Zertifizierung dar. Um dem Engagement der Branche mehr Sichtbarkeit zu verleihen, werden bestehende Nachhaltigkeitsnachweise integriert und anerkannt. Im weiten Feld der Nachhaltigkeits-Bestrebungen gibt es eine Vielzahl von Labels, Gütesiegel, Standards, Zertifizierungen, Initiativen, Programme oder Auszeichnungen. Im Swisstainable-Programm werden diese als «Nachhaltigkeitsnachweise» zusammengefasst.

Die Anerkennung bestehender Nachweise ermöglicht es, die vielen positiven Entwicklungen zu berücksichtigen, ohne ein eigenes aufwändiges Kontrollsystem aufzubauen.

3 WORIN UNTERSCHIEDEN SICH DIE NACHWEISE?

Die Heterogenität der Nachhaltigkeitsnachweise ist gross. Die Nachhaltigkeitsnachweise unterscheiden sich unter anderem in Bezug auf das Anspruchsniveau, die thematische Breite, die Verbindlichkeit, die Prozesse und die Überprüfung. Zudem sind die Informationen zu den Anforderungen und zum Prozess nicht überall gleich einfach und transparent zugänglich.

Die unterschiedliche Ausgestaltung der Nachhaltigkeitsnachweise führt dazu, dass nicht alle Nachweise automatisch für das Swisstainable-Programm anerkannt werden. Die Nachweise müssen gewissen Mindestanforderungen genügen, wobei die Liste anerkannter Nachweise bei Bedarf angepasst oder ergänzt werden kann.

4 WELCHE NACHWEISE WERDEN ANERKANNT?

Je nach Level müssen Nachhaltigkeitsnachweise andere Anforderungen erfüllen, damit sie anerkannt werden. Grundsätzlich werden Nachhaltigkeitsnachweise anerkannt, wenn diese in einem oder mehreren Nachhaltigkeits-Aspekten zu deutlichen Verbesserungen führen, welche über die gesetzlich geforderten Bestimmungen hinaus gehen.

Zur Differenzierung der Anerkennung werden insbesondere folgende drei Aspekte berücksichtigt:

- Thematische Breite: Wie breit sind die Dimensionen der Nachhaltigkeit abgedeckt?
- Anspruchsniveau: Wie anspruchsvoll sind die inhaltlichen Anforderungen?
- Prozessanforderungen: Welche Anforderungen gibt es bzgl. Nachhaltigkeitsmanagement und wie wird der Nachweis überprüft?

Für **Level III** werden grundsätzlich Nachhaltigkeitsnachweise anerkannt, welche die folgenden Anforderungen erfüllen.

Thematische Breite	Alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit (Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft) werden abgedeckt.
Anspruchsniveau	Die Nachweise erfüllen hohe Ansprüche in Bezug auf die Nachhaltigkeits-Intensität und weisen in der Regel eine offizielle Anerkennung aus (z.B. durch GSTC und/oder HotellerieSuisse).
Prozessanforderungen	Bei den Nachhaltigkeitsnachweisen handelt es sich um Zertifizierungen. Die Überprüfung findet durch externe unabhängige Dritte statt.

Für **Level II** werden Nachhaltigkeitsnachweise **als Einzelnachweise** direkt anerkannt, welche die folgenden Anforderungen erfüllen.

Thematische Breite	Die Nachweise umfassen grundsätzlich mehrere Aspekte einer Nachhaltigkeitsdimension.
Anspruchsniveau	Die Erfüllung der inhaltlichen Anforderungen ist sehr anspruchsvoll und weist im Idealfall eine offizielle Anerkennung aus (z.B. durch GSTC und/oder HotellerieSuisse).
Prozessanforderungen	Es handelt sich um extern überprüfte Zertifizierungen.

Für **Level II** werden Nachweise **in Kombination** anerkannt, welche die folgenden Anforderungen erfüllen. In Kombination heisst, dass mindestens zwei Nachweise vorliegen müssen.

Thematische Breite	Die Nachweise umfassen in der Regel einen Teilaspekt einer Nachhaltigkeitsdimension.
Anspruchsniveau	Es gibt anspruchsvolle inhaltliche Anforderungen, die erfüllt werden müssen.
Prozessanforderungen	Es werden Zertifizierungen, Selbstdeklaration und auch die Teilnahme an Initiativen und Programmen anerkannt (allerdings keine reine Mitgliedschaften und Registrierungen).

4.1 Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise Level III

(alphabetisch geordnet)

Nachweis	Kurzbeschreibung	Leistungsträger-kategorie	Hauptthemen	Dauer	Anerkannt durch
Biosphere Tourism	Biosphere hat ein unabhängiges Zertifizierungssystem entwickelt, das auf den Prinzipien der Nachhaltigkeit und kontinuierlichen Verbesserung basiert. Nach Registrierung werden die Anforderungen im Betrieb umgesetzt und danach die Einhaltung der Anforderungen und die geplanten Massnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung durch ein externes Audit überprüft.	Tourismusbetriebe	Nachhaltigkeit	3 Jahre	GSTC
EarthCheck	EarthCheck Certified ist ein Umweltzertifizierungs- und Benchmarking-Programm für die Reise- und Tourismusbranche. Das Programm enthält ein Benchmarking und eine Zertifizierung. Basierend auf einer quantitativen Bewertung der ökologischen und sozialen Leistung im Vergleich zu Baseline- und Best-Practice-Werten des Sektors folgt die Zertifizierung, welche die Einhaltung der EarthCheck Standards durch einen unabhängigen Auditor verifiziert.	Tourismusbetriebe	Nachhaltigkeit	3 Jahre	GSTC Sustainable Living
EcoCook (Level III und höher)	Die EcoCook Zertifizierung ist eine Nachhaltigkeits-Zertifizierung für Gastronomiebetriebe (Restaurants und Caterer) mit unterschiedlichen Anforderungs- und Auszeichnungslevels	Gastronomie	Nachhaltigkeit	3 Jahre	
EcoEntreprise	Das Programm EcoEntreprise unterstützt Unternehmen beim Aufbau eines Managementsystems, der Bewertung der Unternehmenstätigkeiten und der Identifikation des Verbesserungspotentials in den Bereichen nachhaltige Entwicklung und soziale Verantwortung (nach ISO 26000). Auf Basis der Standards von EcoEntreprise ist eine Zertifizierung	allgemein	Nachhaltigkeit Soziale Verantwortung	3 Jahre	Sustainable Living

	möglich, die durch ein unabhängiges externes Audit einer akkreditierten Stelle durchgeführt wird.				
Entreprise Citoyenne/ Nachhaltiges Unternehmen	Die Verleihung des Labels "Nachhaltiges Unternehmen" basiert auf einer vorherigen Zertifizierung nach den Normen ISO 9001 - Qualitätsmanagementsystem - und ISO 14001 - Umweltmanagementsystem - und erfordert die Erfüllung einer Reihe zusätzlicher Anforderungen, die sich aus den Vorgaben der ISO 26000 ergeben, in den Bereichen Unternehmensführung, Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Umwelt, faire Praktiken, Respekt für Kunden und bürgerschaftliches Engagement.	allgemein	Qualitätsmanagement Umweltmanagement Soziale Verantwortung	3 Jahre	
GEO Zertifizierung Golf	Die Golf Environment Organization (GEO) Foundation for Sustainable Golf ist eine internationale Non-Profit-Organisation, die vor fünfzehn Jahren gegründet wurde, um Nachhaltigkeitsmassnahmen zu unterstützen und den sozialen und ökologischen Wert des Golfsports zu stärken und zu fördern. Golfplätze, welche GEO Certified® sind werden auf Level III anerkannt.	Golfplätze	Umwelt, Lieferkette, gemeinschaft	3 Jahre	
Green Globe	Internationale Zertifizierung mit einem Gütesiegel für die Reise- und Tourismusindustrie mit drei Auszeichnungsstufen in Abhängigkeit der Kriterienerfüllung und Mitgliedschaftsjahre: Certified Member, Gold Member, Platinum Member. Zur Zertifizierung als «Certified Member» muss ein Unternehmen jedes Kriterium erfüllen und zusammen mit den jeweils zugeordneten Indikatoren mindestens 51% erreichen. Um die Zertifizierung aufrechtzuerhalten, muss eine jährliche Leistungsverbesserung der erzielten Kriterien/Indikatoren erreicht werden. Die Bewertung erfolgt durch einen akkreditierten, unabhängigen Auditor vor Ort sowie durch Desktop-Audits.	Beherbergung Tourismusbetriebe	Nachhaltigkeit	1 Jahr	GSTC Sustainable Living
Green Key (FEE)	Die Green Key-Auszeichnung ist ein Standard im Bereich der Umweltverantwortung und des nachhaltigen Betriebs innerhalb der Tourismusbranche. Mit diesem Umweltzeichen verpflichten	Beherbergung	Umweltmanagement Nachhaltigkeit	3 Jahre	GSTC Green Living

	sich Unternehmen, dass sie die Kriterien der Foundation for Environmental Education (FEE) einhalten. Die Einhaltung der Umweltstandards wird durch Dokumentation und häufige Audits überprüft.				
Green Sign	Das GreenSign Siegel steht für ein integriertes Prüfsystem, das ökologische, soziale und ökonomische Aspekte der Hotelführung in über 90 Kriterien strukturiert, evaluiert und dokumentiert. Es gibt 5 unterschiedliche Levels, wobei Auszeichnungen mit den Stufen 4 und 5 für das Swisstainable-Programm anerkannt werden. Der Betrieb füllt einen umfassenden Zertifizierungskatalog aus und unterzieht sich anschliessend einer Prüfung vor Ort durch einen unabhängigen Gutachter in Form eines Audits. In den zwei Folgejahren der Zertifizierung ist jeweils ein Zwischenaudit vorgesehen. Basis hierfür ist ein vom Hotel individuell festgelegtes Maßnahmenprogramm zu Beginn des Zertifizierungsprozesses.	Beherbergung	Nachhaltigkeit	3 Jahre	
Hostelling International's Quality and Sustainability Standard	Im Einklang mit seiner international verabschiedeten Nachhaltigkeitscharta hat Hostelling International den Hostelling International Quality & Sustainability Standard entwickelt, ein Label, das für die Verpflichtung steht, ein Erlebnis von hoher Qualität zu bieten, das sich positiv auf die lokale Wirtschaft, die Gemeinden und die Umwelt auswirkt. HI-Q&S ist ein langfristiges Programm zur kontinuierlichen Verbesserung, das Herbergen und Verbänden ermöglicht, ihre Qualitäts- und Nachhaltigkeitspraktiken voranzutreiben.	Beherbergung	Qualität Nachhaltigkeit	3 Jahre	GSTC
ibex fairstay	ibex fairstay begleitet Beherbergungsbetriebe auf dem Weg zur nachhaltigen Betriebsführung. Es zeichnet Hotels, Hostels und Kliniken aus, welche ihre Verantwortung für ein nachhaltiges Handeln überdurchschnittlich gut wahrnehmen. Die ganzheitliche Unterstützung beinhaltet die fünf Dimensionen Management, Ökologie, Regionalität, Soziales und Finanzen. Mit der Branchenlösung werden anhand eines Massnahmenkataloges	Beherbergung	Nachhaltigkeit	3 Jahre	Sustainable Living

	sowie gestützten Berechnungen und Analysen praktische Verbesserungsmöglichkeiten aufgezeigt. Je nach Nachhaltigkeitsleistung werden die Betriebe mit ibex fairstay bronze, silver, gold oder platinum ausgezeichnet.				
ISO 9001 / 14001 in Kombination	Die Norm ISO 9001:2015 legt die Anforderungen an ein umfassendes betriebliches Qualitätsmanagementsystem fest. Sie gilt für eine Organisation, die nachweisen muss, dass sie in der Lage ist, Produkte und Dienstleistungen bereitzustellen, die die Anforderungen der Kunden und die geltenden gesetzlichen und behördlichen Anforderungen erfüllen, und die Kundenzufriedenheit erhöhen will. Alle Anforderungen sind generisch und auf jede Organisation anwendbar. Eine Zertifizierung nach ISO 14001 ergänzt ISO 9001 bezüglich der Umweltaspekte. Beide Normen werden durch unabhängige Auditoren vor Ort überprüft. In Kombination wird diese Zertifizierung für das Swisstainable-Programm anerkannt.	allgemein	Qualitätsmanagement Umweltmanagement	3 Jahre	Green Living
Label Schweizer Pärke	Das Parklabel «Park von nationaler Bedeutung» wird vom Bund vergeben, wenn die vom BAFU vorgeschriebenen Anforderungen erfüllt werden. Dazu gehören u.a. hohe Natur- und Landschaftswerte, geringe Beeinträchtigungen durch Infrastrukturen und Nutzungen, die langfristige Sicherung und partizipatorische Verankerung sowie professionelle Trägerschaft und Management.	Parkorganisation	Umwelt	10 Jahre	
Preferred by Nature Sustainable Tourism	Preferred by Nature bietet Hotels, Inbound- und Outbound-Reiseveranstaltern und anderen Tourismusunternehmen Zertifizierungen und Dienstleistungen an, um sie bei der Verbesserung und Förderung ihrer ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Praktiken zu unterstützen. Es gilt die spezifischen Kriterien zu erfüllen und extern überprüfen zu lassen. Neben Trainings und Audits unterstützt Preferred by Nature auch bei der Vermarktung.	Beherbergung Reiseveranstalter	Nachhaltigkeit	1 Jahr	GSTC

THQSE-Suisse	Das Gütesiegel THQSE®-Suisse (Très Haute Qualité Sociétale-Sociale-Sanitaire et Environnementale) zielt darauf ab, touristische, kulturelle und medizinische Einrichtungen bei einem sozialverantwortlichen Ansatz zu begleiten, an dessen Ende die Verleihung eines Gütesiegels steht. Es baut namentlich auf den ISO-Normen 26000 und 14001, den SDGs der UNO und dem Pariser Abkommen auf und behandelt 100 Fragen, darunter 35 Indikatoren (und 10 zusätzliche Fragen speziell für den Tourismussektor). Das Gütesiegel wird von einer internationalen Zertifizierungsstelle erteilt und es werden jährliche Kontrollen durchgeführt.	Tourismusbetriebe	Nachhaltigkeit, Gesellschaftliche Verantwortung	3 Jahre	
TourCert	International anerkannte Unternehmenszertifizierung mit einem Gütesiegel für Nachhaltigkeit im Tourismus. Tourismusunternehmen müssen einen Nachhaltigkeitsbericht mit entsprechend vorgängigen Ist-Analysen sowie ein kontinuierliches Verbesserungsprogramm erstellen. Die Prüfung wird von einem unabhängigen Gutachter u.a. durch ein Audit vor Ort durchgeführt. Über die anschliessende Zertifizierung entscheidet der TourCert-Zertifizierungsrat.	Reiseveranstalter Reisebüros Beherbergung Bergbahnen	Nachhaltigkeit	3 Jahre	GSTC Sustainable Living
Travelife Gold Certification	Travelife Gold certification ist eine internationale Zertifizierung, welche das Ziel verfolgt, die sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Bereiche zu verbessern. Basierend auf den 163 Kriterien des Travelife Standards macht der Betrieb eine Selbstbewertung. Diese wird durch externe Audits überprüft. Travelife Mitglieder haben Zugang zu diversen Unterstützungstools zur Einhaltung der einzelnen Kriterien.	Beherbergung Reiseveranstalter Reisebüros	Nachhaltigkeit	3 Jahre	GSTC Sustainable Living
Unesco Biosphäre	Unesco-Biosphärenreservate fördern Lösungen, die den Schutz der biologischen Vielfalt mit ihrer nachhaltigen Nutzung in Einklang bringen. Sie sind Lernfelder für nachhaltige Entwicklung unter vielfältigen ökologischen, sozialen und ökonomischen Rahmenbedingungen. Um den Status eines Biosphärenreservats der UNESCO zu erlangen, muss eine offizielle Nomination	Organisation	Nachhaltigkeit	10 Jahre	

	vorliegen und ein umfangreiches Verfahren durchlaufen werden. Die Einhaltung der Bestimmungen wird regelmässig überprüft.				
Valais Excellence	Das Label Valais excellence wurde entwickelt, als Zeichen der Anerkennung für Unternehmen, die nach dem Prinzip der nachhaltigen Entwicklung und der stetigen Verbesserungen geführt werden. Das Label basiert auf einer Zertifizierung nach ISO 9001 (Qualitätsmanagement) und ISO 14001 (Umweltmanagement). Eine Zertifizierung ist möglich für alle Unternehmen und Organisationen aller Branchen und Grössen, welche im Kanton Wallis angesiedelt sind.	allgemein	Qualitätsmanagement Umweltmanagement	3 Jahre	Green Living

4.2 Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise Level II (als Einzelnachweis)

(alphabetisch geordnet)

Nachweis	Kurzbeschreibung	Leistungsträger-kategorie	Hauptthemen	Dauer	Anerkannt durch
B Corp	Zertifizierte B Corps sind Unternehmen, die nachweislich die höchsten Standards für Sozial - und Umweltverträglichkeit, rechtliche Unternehmensverantwortung und öffentliche Transparenz erfüllen. Dazu gehört ein «B Impact Assessment» sowie die Zertifizierung. Basierend auf der Dokumentation zum Assessment sowie durch Review-Calls wird die Erfüllung der Anforderungen überprüft.	allgemein	Nachhaltigkeit	3 Jahre	
Bio Hotels	Bio Hotels ist ein Gütesiegel, das auf Bio-Qualität und Umweltaspekte setzt. Die Kriterien umfassen verschiedene Umweltaspekte, die von 100 % Bio-Lebensmitteln, 100 % Ökostrom, über zertifizierte Bio-Kosmetik, ökologische Reinigungsmittel bis hin zum Einsatz recycelter Verbrauchsmaterialien reichen. Auch die ökologische Bauweise und Ausstattung sowie eine regelmäßige CO2-Bilanzierung (alle 2 Jahre) gehören dazu. Jeder unserer BIO HOTELS Betriebe wird jährlich zweimal von einer unabhängigen Kontrollstelle geprüft. Neben der Bio-Kontrolle gemäss EU-Verordnung für die Gastronomie werden zeitgleich auch die spezifischen BIO HOTELS Standards geprüft.	Beherbergung	Umwelt	1 Jahr	Green Living
Biosfera Partnerbetriebe	Die Auszeichnung von Betrieben mit dem Biosfera-Partnerlabel hat zum Ziel, die regionale Wirtschaft im Tal durch gute Vernetzung zu stärken sowie die Nachhaltigkeitsausrichtung von Betrieben gezielt zu fördern und zu unterstützen. Naturpark-Partnerbetriebe stehen für	Beherbergung	Nachhaltigkeit	6 Jahre	

	Regionalität, Umweltbewusstsein und Qualität. Sie sind kompetenter Botschafter des Naturparks und engagieren sich gemeinsam mit ihm für die nachhaltige Entwicklung der Region.				
Certified Green Hotel	Ein Certified Green Hotel ist ein nachhaltig und zukunftsweisend geführtes Hotel. Dazu gehört der verantwortungsvolle und nachhaltige Umgang mit Ressourcen wie auch der faire Umgang mit Personal und Lieferanten. Zudem ist das Speiseangebot regional und saisonal. Die Zertifizierung wird durch externe Experten geprüft.	Beherbergung	Umwelt	3 Jahre	Green Living
EcoCook (Level I & Level II)	Die EcoCook Zertifizierung ist eine Nachhaltigkeits-Zertifizierung für Gastronomiebetriebe (Restaurants und Caterer) mit unterschiedlichen Anforderungs- und Auszeichnungslevels	Gastronomie	Nachhaltigkeit	3 Jahre	
EMAS	Das EU Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) ist ein von der Europäischen Kommission entwickeltes Managementinstrument für Unternehmen und andere Organisationen zur Bewertung, Berichterstattung und Verbesserung ihrer Umweltleistung. EMAS geht über die Anforderungen einer ISO14001-Zertifizierung hinaus, ist branchenunabhängig und weltweit anwendbar.	Allgemein	Umwelt	3 Jahre	Green Living
EU Ecolabel Tourist Accomodation	Das EU-Umweltzeichen ist das freiwillige Umweltzeichen der Europäischen Union. Dieses Umweltzeichen wird an Produkte und Dienstleistungen vergeben, die während ihres gesamten Lebenszyklus hohe Umweltstandards erfüllen: von der Rohstoffgewinnung über die Produktion bis hin zu Vertrieb und Entsorgung. Ein Beherbergungsbetrieb mit EU-Umweltzeichen hat: begrenzte Energie-, Wasser- und Abfallproduktion, begünstigt die Verwendung erneuerbarer Ressourcen und	Beherbergung Camping	Umwelt	3 Jahre	Green Living

	weniger gefährlicher Stoffe und fördert die Umwelterziehung und -kommunikation.				
FAIR'N GREEN	FAIR'N GREEN ist das Siegel für nachhaltigen Weinbau. Es hilft Winzern dabei, Nachhaltigkeitsziele (z.B. Reduktion der CO2-Emissionen, höhere Biodiversität, Gesellschaftliches Engagement) objektiv mess- und überprüfbar zu machen und integrativ zu erreichen. Zertifizierte Weingüter müssen Prozesse etablieren, um die gesamte Betriebsführung, die Arbeit im Weinberg, die Kellerwirtschaft und die Vermarktung im Rahmen einer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsbetrachtung stetig zu verbessern.	Weingut und Kellerei	Nachhaltigkeit	5 Jahre (mit jährliche Verbesserung)	
Good Travel Seal (Level 3 Stern)	Die Zertifizierung mit dem Good Travel Seal ist Teil der Plattform für nachhaltiges Reisen des Good Travel Guide, die Reiseziele und Unternehmen bei verantwortungsbewussten Reisenden bewirbt, welche grüne Ferien suchen. Die Zertifizierung wird an Tourismusbetriebe für ihr Engagement in den Bereichen umweltfreundliches Management, soziale Verantwortung sowie Gesundheit und Sicherheit vergeben. Für eine Level 3 Stern Anerkennung müssen im Audit mindestens 95% der Punkte erfüllt werden.	Allgemein	Nachhaltigkeit	2 Jahre	
Goût Mieux	Das Schweizer Gütesiegel «Goût Mieux» zeichnet Gastronomiebetriebe aus, die mindestens die Hälfte aller Lebensmittel aus tier- und umweltgerechter Produktion (Bio, Regio, Fairtrade) beziehen. Um die Auszeichnung «Goût Mieux» zu erhalten, muss ein Gastronomiebetrieb die «Goût Mieux»-Richtlinien erfüllen, die Mitarbeitenden über deren Inhalt informieren und schulen sowie die Inhalte/Bedeutung von «Goût Mieux» den Gästen gegenüber kommunizieren (via Speisekarte, Website etc.). Zudem müssen sich die Betriebe regelmässig auf die Einhaltung der Richtlinien und Pflichten kontrollieren lassen.	Gastronomie	Regionalität, Bio	2 - 3 Jahre	

ISO 14001	<p>Die allgemein gültige internationale Umweltmanagementnorm ISO 14001 legt weltweit anerkannte Anforderungen an ein Umweltmanagementsystem fest. Die Norm verlangt auch die Berücksichtigung von externen, für die betroffene Organisation und deren Stakeholder relevanten Themen. Nebst Umweltschutz zielt die Norm auf Möglichkeiten, die umweltbezogenen Verantwortlichkeiten so zu führen und zu steuern, dass sie zur ökologischen Säule einer nachhaltigen Entwicklung beitragen. Unternehmen müssen alle Normen erfüllen, die entsprechenden Prozesse dokumentieren und extern überprüfen lassen.</p>	allgemein	Umweltmanagement, Qualität, KVP	3 Jahre	Green Living
Planet 21 by Accor (Levels Gold & Platinum)	<p>Planet 21 ist das Corporate Social Responsibility (CSR) Programm von Accor, das in allen Hotels / allen Marken weltweit umgesetzt wird. Das Programm besteht aus Pflichtaktionen (Bronze Level) und freiwilligen Massnahmen für welche jeweils zusätzliche Punkte vergeben werden. Für die Level Gold sind min. 80 Punkte und für Platinum min. 110 Punkte notwendig.</p>	Beherbergung	Nachhaltigkeit	3 – 5 Jahre	
UNESCO Welterbestätte	<p>Die UNESCO-Welterbestätten auf der ganzen Welt setzen sich für eine nachhaltige Entwicklung vor Ort ein. Für jede Welterbestätte gibt es einen zuständigen Welterbe-Geschäftsstelle. Diese zentrale Stelle ist für die Bewahrung der Stätte zuständig und in der Regel in eine grössere Organisation eingebunden.</p>	Geschäftsstelle	Nachhaltigkeit	6 Jahre	

4.3 Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise Level II (in Kombination)

(alphabetisch geordnet)

Nachweis	Kurzbeschreibung	Leistungsträger-kategorie	Hauptthemen	Dauer
Alpinavera	Das Alpinavera Label basiert auf den Kriterien von regio.garantie, dem nationalen Label für Regionalprodukte. Das Label kann von Partnerbetrieben in Graubünden, Uri, Glarus und Tessin angestrebt werden. Es ist an und für sich ein Produktelabel wird dann anerkannt, wenn der gesamte Verpflegungsbetrieb ausgezeichnet ist. Dazu müssen die regio-garantie Kriterien eingehalten werden bzgl. der regionalen Herkunft der Produkte und der Anzahl entsprechend angebotener Gerichte. Die Einhaltung wird regelmässig durch Kontrollen überprüft. Die Kriterien sind in den branchenspezifischen Vorgaben von regio.garantie für den Bereich von Verpflegungsangeboten resp. für Gemeinschaftsgastronomie festgehalten.	Gastronomie	Regionalität der Lebensmittel und angebotenen Gerichte	2 Jahre
Barrierefreie Schweiz (OK GO)	Ziel von OK GO ist, dass touristische Leistungsträger aktuelle Informationen über die Zugänglichkeit ihrer Angebote systematisch erfassen und kommunizieren. Diese Informationen geben Auskunft über die Zugänglichkeit des touristischen Angebotes. Bei der Initiative geht es um reine Informationsvermittlung. Sie steht allen touristischen Leistungsträgern offen. Der Nachweis kann nicht kombiniert werden mit: ProInformis geprüft, Claire & George, Hotel-Barrierefreiheit Schweiz oder ENAT Code of Conduct.	Tourismusbetriebe	Barrierefreiheit	
Blaue Schwalbe	Die Auszeichnung mit der Blauen Schwalbe wird nach einer Selbsteinschätzung der Betriebe erteilt, die telefonisch, anhand der Prospekte und nach Möglichkeit vor Ort überprüft wird. Zu den Anforderungen gehört insbesondere die Erfüllung von Mindestkriterien in den Bereichen Lebensmittel, Verkehr, Energie, Wasser, Abfall und andere.	Beherbergung	Umwelt (Lebensmittel, Verkehr, Energie, Abfall, Putzmittel)	
Cause We Care	myclimate «Cause We Care» ist eine Initiative für Klimaschutz und nachhaltigen Tourismus in der Schweiz. «Cause We Care»-Unternehmen bieten den Gästen die Möglichkeit, freiwillig einen Beitrag zum	Tourismusbetriebe	Klima Umwelt	

	<p>Klimaschutz zu leisten. Dieser Beitrag fliesst in Ihren zweckgebundenen Fonds und der Gast erhält ein klimaneutrales Angebot. Im gleichen Zug verdoppelt der Betrieb den Beitrag in den Fonds. Die Hälfte der Kundenbeiträge fliessen in ein qualitativ hochstehendes Klimaschutzprojekt von myclimate. Die andere Hälfte steht dem Betrieb als «Zustupf» für eigenen Nachhaltigkeitsmassnahmen zur Verfügung.</p>			
<p>Claire & George Hotelpartner</p>	<p>Claire & George ist eine operative Non-Profit Stiftung. Sie vermittelt individuelle Ferien mit Unterstützungs- und Entlastungsservices je nach Bedarf. Sie fungiert als Vermittlungs- und Vermarktungsplattform zwischen Hotellerie, Kunden und Anbietern von ambulanten Pflege- und Assistenzdienstleistungen. Hotelpartner werden mittels detaillierter Angaben zur Barrierefreiheit auf verschiedenen Plattformen vermarktet. Der Nachweis kann nicht kombiniert werden mit: ProInformis geprüft, OK GO, Hotel-Barrierefreiheit Schweiz oder ENAT Code of Conduct.</p>	<p>Beherbergung</p>	<p>Barrierefreiheit</p>	<p>1 Jahr</p>
<p>Culinarium (Gelbe Krone)</p>	<p>Das Culinarium Label basiert auf den Kriterien von regio.garantie, dem nationalen Label für Regionalprodukte. Das Label kann von Betrieben in der Ostschweiz angestrebt werden. Es ist an und für sich ein Produktelabel wird dann anerkannt, wenn der gesamte Verpflegungsbetrieb ausgezeichnet ist. Dazu müssen die regio-garantie Kriterien eingehalten werden bzgl. der regionalen Herkunft der Produkte und der Anzahl entsprechend angebotener Gerichte. Die Einhaltung wird regelmässig durch Kontrollen überprüft. Die Kriterien sind in den branchenspezifischen Vorgaben von regio.garantie für den Bereich von Verpflegungsangeboten resp. für Gemeinschaftsgastronomie festgehalten.</p>	<p>Gastronomie</p>	<p>Regionalität der Lebensmittel und angebotenen Gerichte</p>	<p>2 Jahre</p>
<p>DGNB Schweiz (SGNI)</p>	<p>Die Bewertungssystematik der DGNB-Zertifizierung betrachtet alle wesentlichen Aspekte einer nachhaltigen Immobilienwirtschaft. Diese umfassen die sieben Themenfelder Ökologie, Ökonomie, soziokulturelle und funktionale Aspekte, Gestaltung, Technik, Prozesse und Standort. Im Fokus der Bewertung steht der gesamte Lebenszyklus eines Gebäudes. Die Zertifizierung erfolgt durch die Schweizer Gesellschaft für Nachhaltige Immobilienwirtschaft SGNI (Swiss Sustainable Building Council).</p>	<p>allgemein</p>	<p>Gebäude Nachhaltigkeit Ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte</p>	<p>unbegrenzt</p>

EarthCheck Evaluate Programme	EarthCheck Evaluate ist das Einstiegsprogramm von EarthCheck und bewertet die wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Auswirkungen eines Betriebes. Die erhobenen Daten werden online überprüft und der Betrieb erhält dann eine Gesamtbeurteilung, welche jährlich aktualisiert wird.	Allgemein	Ressourceneffizienz	1 Jahr
Echt Entlebuch Gastropartner	Als Echt Entlebuch Gastropartner können Verpflegungsbetriebe im Entlebuch werden, welche die Kriterien von regio.garantie, dem nationalen Label für Regionalprodukte, erfüllen. Dazu müssen die regio.garantie Kriterien eingehalten werden bzgl. der regionalen Herkunft der Produkte und der Anzahl entsprechend angebotener Gerichte. Die Einhaltung wird regelmässig durch Kontrollen überprüft. Die Kriterien sind in den branchenspezifischen Vorgaben von regio.garantie für den Bereich von Verpflegungsangeboten resp. für Gemeinschaftsgastronomie festgehalten.	Gastronomie	Regionalität der Lebensmittel und angebotenen Gerichte	2 Jahre
Ecocamping	Ecocamping ist eine europaweite Auszeichnung für Campingunternehmen mit vorbildlichem Engagement im Umwelt- und Naturschutz. Zu den Anforderungen gehören u.a. ein Massnahmenplan sowie die Dokumentation des Jahresverbrauchs von Strom, Heizenergie, Wasser sowie der Menge an Restabfall während der letzten drei Jahre inkl. CO2-Bilanzierung. Die Erfüllung der Kriterien wird vor Ort durch einen Ecocamping-Auditor überprüft.	Camping	Umweltthemen (Energie, Wasser, Abfall, CO2)	3 Jahre
EcoCook (Initial Audit)	Die EcoCook Zertifizierung ist eine Nachhaltigkeits-Zertifizierung für Gastronomiebetriebe (Restaurants und Caterer) mit unterschiedlichen Anforderungs- und Auszeichnungslevels	Gastronomie	Nachhaltigkeit	1 Jahr
ENAT Code of Conduct	Der ENAT-Verhaltenskodex ist ein Verpflichtungssiegel für öffentliche und private Unternehmen und Organisationen, das ihre Bemühungen zur Förderung des barrierefreien Reisens und Tourismus anerkennt. Der Kodex hat 8 Leitprinzipien, die dazu beitragen können, Reisen und Tourismus für alle Besucher zugänglich zu machen. Unterzeichnende Betriebe müssen Mitglied der ENAT (European Network for Accessible	Tourismusbetriebe	Barrierefreiheit	1 Jahr

	Tourism) sein und dürfen das Label im Marketing nutzen. Der Nachweis kann nicht kombiniert werden mit: ProInformis geprüft, Claire & George, OK GO, Hotel-Barrierefreiheit Schweiz.			
Equal salary	Im Rahmen der EQUAL-SALARY Zertifizierung wird der Lohnunterschied zwischen Männern und Frauen bei gleicher Arbeit analysiert. Der Unterschied muss $\leq 5\%$ und der Regressionskoeffizient $\geq 90\%$ sein. Ein Team von PwC führt einen Besuch vor Ort durch, um folgende Punkte zu prüfen: - Verpflichtung des Managements zur Gleichbehandlung von Männern und Frauen - Integration von Strategien für Lohn- und Chancengleichheit in HR-Prozesse und -Richtlinien - Wahrnehmung der Mitarbeitenden bezüglich der Gleichbehandlungspraxis des Unternehmens	allgemein	Lohngleichheit, Gleichberechtigung	3 Jahre
Europarc Charter Sustainable Destination	Die EUROPARC ist das Netzwerk der Europäischen Schutzgebiete, das sich dem praktischen Naturschutz und der nachhaltigen Entwicklung widmet. EUROPARC hat die European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas als Managementinstrument entwickelt. Parkdestinationen, die eine Europarc Charter Sustainable Destination werden wollen, müssen Mitglied der EUROPARC Federation sein und ein umfassendes Antragsdossier mit Massnahmenplänen einreichen. Die Charta für nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten ist als laufender Prozess der kontinuierlichen Entwicklung zu verstehen.	Parkorganisation	Nachhaltigkeit	5 Jahre
Fait maison Label	Das Label «Fait Maison» (Hausgemacht) zeichnet Restaurants aus, die ihre Essen vollständig oder zum grössten Teil in ihren Küchen zubereiten, ohne küchenfertige Produkte und Fertiggerichte zu benutzen. Zu den Anforderungen gehört das Unterzeichnen einer Charta, das entsprechende Gestalten der Speisekarte sowie eine Erstkontrolle durch die Labelorganisation.	Gastronomie	Hausgemachte Küche	1 Jahr
Fourchette verte	Fourchette verte steht für ein Label im Bereich der ausgewogenen und nachhaltigen Ernährung. Die Fourchette verte Kriterien basieren auf den	Gastronomie	Gesunde Ernährung	1 Jahr

	<p>Empfehlungen der schweizerischen Lebensmittelpyramide. Sie beinhalten insbesondere spezifische Tellermodelle für optimal ausgewogene Mahlzeiten.</p> <p>Im Rahmen des Prozesses für die Zertifizierung werden die Betriebe durch eine Ernährungsberaterin begleitet und überprüft. Es können – je nach Betrieb und Kategorie – angemeldete und/oder unangemeldete Testessen stattfinden. Der Entscheid über die Labelvergabe (oder einen Entzug des Labels) wird durch eine mehrköpfige externe Zertifizierungskommission gefällt.</p>			
<p>Freiwillige Zielvereinbarung mit dem BFE und/oder dem BAFU</p>	<p>Zielvereinbarungen mit dem Bundesamt für Energie (BFE) und/oder mit dem Bundesamt für Umwelt (BAFU) sind ein Instrument, um die Energieeffizienz zu steigern und/oder die CO2-Emissionen zu vermindern. Der Abschluss und die Einhaltung einer Zielvereinbarung ist eine der Voraussetzungen für die Verminderungsverpflichtung (CO2-Abgabebefreiung) und/oder die Rückerstattung des Netzwerkzuschlags (RNZ). Energieberatungsagenturen wie Cleantech Agentur Schweiz (act) oder Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW), die vom Bund zugelassen sind, unterstützen Unternehmen bei der Analyse der Einsparpotenziale und der Vereinbarung konkreter, ambitionierter Ziele. Derartige freiwillige Zielvereinbarungen werden als Nachhaltigkeitsnachweis in Kombination auf Level II anerkannt.</p>	Allgemein	Energie, CO2 Emissionen	i.d.R. 10 Jahre
<p>Green Pearls</p>	<p>Green Pearls ist eine Kommunikations- und Informationsplattform, die Hotels, welche gewisse Anforderungen erfüllen, Marktpräsenz und Sichtbarkeit verschafft. Die Anforderungen an die Mitgliedschaft betreffen die Bereiche: Management, Architektur, Flora and Fauna, Wasserverbrauch, Energieverbrauch, Abfallmanagement, Housekeeping, Lebensmittel, Mitarbeitende, soziale Projekte, Kultur und Kommunikation.</p>	Beherbergung	Umwelt Soziales	1 Jahr
<p>Good Travel Seal (Level 2 Stern)</p>	<p>Die Zertifizierung mit dem Good Travel Seal ist Teil der Plattform für nachhaltiges Reisen des Good Travel Guide, die Reiseziele und Unternehmen bei verantwortungsbewussten Reisenden bewirbt, welche grüne Ferien suchen. Die Zertifizierung wird an Tourismusbetriebe für ihr Engagement in den Bereichen umweltfreundliches Management, soziale</p>	Allgemein	Nachhaltigkeit	2 Jahre

	Verantwortung sowie Gesundheit und Sicherheit vergeben. Für eine Level 2 Stern Anerkennung müssen im Audit mindestens 75% der Punkte erfüllt werden.			
HOTCO	Die HOTCO-Gruppe wurde von der Association romande des hôteliers (ARH) gegründet, um mehreren Hotels eine gemeinsame Zielvereinbarung bzgl. Reduktion von CO2 zu ermöglichen. Jedes Hotel der Gruppe wird einem individuellen Energieaudit unterzogen. Die gemeinsame Zielvereinbarung wird von der EnaW überwacht. Der Nachweis kann nicht mit einem EnaW-Zertifikat kombiniert werden.	Beherbergung	Energie	
Hotel- Barrierefreiheit Schweiz (hotel- accessibility.ch)	Betriebe, welche im Rahmen des Innotour-Projekts Hotel-Barrierefreiheit Schweiz (2017) offiziell durch Pro Infirmis in Bezug auf Barrierefreiheit geprüft wurden. Der Nachweis kann nicht kombiniert werden mit: ENAT Code of Conduct, ProInfirmis geprüft, Claire & George, OK GO.	Beherbergung	Barrierefreiheit	6 Jahre
IamProSnow	Im Rahmen der der I AM PRO SNOW – 100% Committed Kampagne verpflichten sich Wintersportorte und andere Organisationen dazu, bis spätestens 2030 auf fossile Energieträger zu verzichten und ihren Stromverbrauch zu 100% auf erneuerbare Energien umzustellen. Neben dem Commitment gehören ein Aktionsplan und Kommunikationsmassnahmen zu den Anforderungen.	Skiorte, DMOs Tourismusbetriebe	Klima	10 Jahre
Kantonale Zielvereinbarungen (KZV)	Kantonale Zielvereinbarungen (KZV) zur Verminderung der CO2-Emissionen und/oder zur Reduktion des Energieverbrauchs werden analog zu den Nachweisen «Freiwillige Zielvereinbarungen mit dem BFE und/oder dem BAFU» anerkannt.	allgemein	Energie / CO2 Emissionen	i.d.R. 10 Jahre
Klimaneutraler Betrieb	Verschiedene Anbieter begleiten Unternehmen bei der Berechnung einer CO2-Bilanz nach anerkannten Standards sowie bei der Reduktion und Kompensation von Emissionen und bestätigen schliesslich die Klimaneutralität des Unternehmens mit einer Urkunde.	allgemein	Klima	1 Jahr
Kultur inklusiv	Das Label «Kultur inklusiv» erhalten Kulturinstitutionen, die eine Partnerschaft mit der Fachstelle Kultur inklusiv von Pro Infirmis eingehen. Als Labelpartner verpflichten sich Kulturinstitutionen, Haltung und	Kulturinstitutionen	Barrierefreiheit / Inklusion	

	Handeln auf Inklusion auszurichten, gemeinsam mit Menschen mit Behinderungen. Sie anerkennen die «Charta zur kulturellen Inklusion» und verpflichten sich, inklusive Massnahmen in den fünf Handlungsfeldern des Labels (Kulturelles Angebot, inhaltlicher Zugang, baulicher Zugang, Arbeitsangebote, Kommunikation) umzusetzen.			
LEED	LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) ist ein internationales Gebäudelabel Eine erfolgreiche LEED-Zertifizierung ist die Bestätigung einer dritten unabhängigen Institution (Green Building Certification Institute), dass ein Gebäude nach messbar nachhaltigen Gesichtspunkten entwickelt, geplant und realisiert worden ist.	Allgemein	Gebäude, Energie & Umwelt	unbegrenzt
LGBTI Label	Das Swiss LGBTI-Label zeichnet Organisationen aus, die im Rahmen eines ganzheitlichen Diversity Managements die Vielfaltsdimension sexuelle Orientierung Geschlechtsidentität und Geschlechtsmerkmale durch systematische Massnahmen verankert haben und in ihrer täglichen Praxis Offenheit und Inklusion leben.	allgemein	Diversität, Inklusion	3 Jahre
Minergie/ Minergie P/ Minergie A / Minergie Eco	Minergie ist ein Schweizer Baustandard für neue und modernisierte Gebäude. Im Zentrum steht der Komfort – der Wohn- und Arbeitskomfort von Gebäudenutzern. Ermöglicht wird dieser Komfort durch eine hochwertige Gebäudehülle und eine systematische Lüfterneuerung. Minergie-Bauten zeichnen sich zudem durch einen sehr geringen Energiebedarf und einen möglichst hohen Anteil an erneuerbaren Energien aus.	allgemein	Gebäude Qualität und Energieeffizienz	unbegrenzt
Out now	Schweiz Tourismus bietet zusammen mit dem LGBT-Beratungsspezialisten Out Now ein LGBT-Programm an. Die Teilnehmer des Programms erhalten LGBT-Sensibilisierungstrainings für die Teammitglieder, die OutNow 2020-Zertifizierung für ihr Hotel und wertvolle LGBT-Werbemöglichkeiten. Partnerhotels von Schweiz Tourismus profitieren von einer kostenlose LGBT-Reiseschulung. Mit der OutNow-Zertifizierung erhält der Betrieb die Bescheinigung, dass das Team bereit ist, LGBT-Gäste zu empfangen und ihnen die Möglichkeit geben, sich zu entspannen.	Beherbergung	Diversität, LGBT	1 Jahr

Partner Schweizer Pärke	Partnerunternehmen können alle Unternehmen im Perimeter des Parks werden. Sie machen eine Selbstbewertung anhand eines Kriterienrasters und führen anhand des Rasters ein Evaluationsgespräch mit einem Coach. Basierend auf der Analyse werden Verbesserungsmassnahmen abgeleitet.	Tourismusbetriebe in Naturpärken	Werte Nachhaltigkeit	
Partnerbetriebe Bergsteigerdörfer	Bergsteigerdörfer zeichnen sich durch Kleinheit und Ruhe, gelebte Kulturwerte und Traditionen, Alpingeschichte und Kompetenz im naturnahen Tourismus sowie durch hervorragende Landschafts- und Umweltqualität aus. Sie sind Teil der gelebten Alpenkonvention: Der sorgfältige Umgang mit der Gebirgswelt steht im Gleichgewicht mit einer nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung, wobei die regionale Wertschöpfung eine zentrale Rolle spielt. Partnerbetriebe machen die oben beschriebene Philosophie für den Gast erleb- und spürbar und erfüllen Qualitätsmerkmale in den Bereichen Umwelt, Regionale Wertschöpfung, Qualität & Angebote, sowie Bergsportkompetenz.	Allgemein	Nachhaltigkeit	1 Jahr
Pays Gourmands (Restaurants)	Pays Gourmand basiert auf den Kriterien von regio.garantie, dem nationalen Label für Regionalprodukte. Das Label kann von Betrieben in der Westschweiz angestrebt werden. Dazu müssen die regio-garantie Kriterien eingehalten werden bzgl. der regionalen Herkunft der Produkte und der Anzahl entsprechend angebotener Gerichte. Die Einhaltung wird regelmässig durch Kontrollen überprüft. Die Kriterien sind in den branchenspezifischen Vorgaben von regio.garantie für den Bereich von Verpflegungsangeboten resp. für Gemeinschaftsgastronomie festgehalten.	Gastronomie	Regionalität der Lebensmittel und angebotenen Gerichte	2 Jahre
Planet 21 by Accor (Levels Bronze & Silber)	Planet 21 ist das Corporate Social Responsibility (CSR) Programm von Accor, das in allen Hotels / allen Marken weltweit umgesetzt wird. Das Programm besteht aus Pflichtaktionen (Bronze Level) und freiwilligen Massnahmen für welche jeweils zusätzliche Punkte vergeben werden. Für das Silber Level sind min. 40 Punkte notwendig.	Beherbergung	Nachhaltigkeit	3 - 5 Jahre
ProInfirmis geprüft	Die digitalen Zugänglichkeitsdaten von Pro Infirmis geben Betroffenen zuverlässige und transparente Informationen über die Barrierefreiheit	Tourismusbetriebe	Barrierefreiheit	

	<p>öffentlicher Gebäude. Pro Infirmis erfasst die Angaben zur Zugänglichkeit vor Ort, ergänzt sie mit Piktogrammen und Zusatzinformationen. Diese detaillierten Daten werden auf Websites von Partnern wie etwa Tourismusbüros, OK GO, Claire & Geroge und anderen veröffentlicht. Der Nachweis kann nicht kombiniert werden mit: OK GO, Claire & George, Hotel-Barrierefreiheit Schweiz oder ENAT Code of Conduct.</p>			
Reisen für alle	<p>«Reisen für Alle» ist ein Informations- und Bewertungssystem für Deutschland (und angrenzende Raum), das es dem Gast ermöglicht, die Eignung des Angebotes für seine Ansprüche eigenständig zu beurteilen. Gäste können so die Nutz- und Erlebbarkeit touristischer Angebote anhand verlässlicher Detailinformationen im Vorfeld der Reise prüfen und gezielt die für sie geeigneten Angebote auswählen und buchen. Das Kennzeichen „Barrierefreiheit geprüft“ signalisiert, dass detaillierte und geprüfte Informationen zur Barrierefreiheit für alle Personengruppen vorliegen und bedeutet, dass zusätzlich die Qualitätskriterien für bestimmte Personengruppen teilweise oder vollständig erfüllt sind.</p>	<p>Beherbergung, Tourismusbetriebe</p>	<p>Barrierefreiheit</p>	<p>3 Jahre</p>
SNBS Standard	<p>Der Standard Nachhaltiges Bauen Schweiz Hochbau (SNBS) ist ein übergreifendes Konzept für das nachhaltige Bauen. Er deckt das Gebäude an sich und den Standort im Kontext seines Umfeldes ab. Der Standard ermöglicht es, die Bedürfnisse von Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt gleichermaßen und möglichst umfassend in Planung, Bau und Betrieb mit einzubeziehen. Anerkannt wird der Standard, wenn die Leistungen im nachhaltigen Bauen von unabhängiger Seite durch eine Zertifizierung bestätigt wurden. Die Zertifizierungsstelle ist Minergie.</p>	<p>allgemein</p>	<p>Gebäude Nachhaltigkeit Ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte</p>	<p>unbegrenzt</p>
Sustainable Company	<p>Das Label richtet sich an Messeunternehmen und Unternehmen der Kommunikationsbranche. Anhand eines elf Bereiche umfassenden Kriterienkatalogs werden Unternehmen auf verschiedene Nachhaltigkeitsaspekte (Energie, Abfall, Mitarbeiterverantwortung, etc.) durchleuchtet. Die Erfüllung der Anforderungen muss dokumentiert</p>	<p>allgemein Eventveranstalter</p>	<p>Nachhaltigkeit</p>	<p>2 Jahre</p>

	werden. Nach bestandener Prüfung dürfen die Unternehmen das Siegel «Sustainable Company» führen.			
Sustainable Mountains	Sustainable Mountains ist ein Nachhaltigkeits-Programm der NGO Summit Foundation. In jährlichen Aktionsplänen sind Massnahmen zu 13 Kriterien in den Bereichen Verantwortungsvolles Management, Sensibilisierung, Abfallmanagement und Restauration zu erfüllen.	Bergbahnen, Skigebiete, Tourismusbetriebe	Nachhaltigkeit	3 Jahre
Tourism declares	Tourism Declares ist eine Initiative von Reise- und Tourismusorganisationen, Unternehmen und Fachleuten, die den klimatischen Notstand ausgerufen haben und einen Beitrag zum Klimaschutz leisten möchten. Zu den Anforderungen gehören unter anderem ein Commitment und das Entwickeln eines Klima-Aktionsplans, die Kommunikation des Engagements gegen aussen, die Reduktion von Co2-Emissionen und die Kommunikation der Emissionen angebotener Reisen und Dienstleistungen.	Tourismusbetriebe	Klima	
TourCert Qualified	Einen ersten Schritt in Richtung Nachhaltigkeit bietet TourCert Qualified. Die Qualifizierung mit TourCert Qualified wird für ein Jahr anerkannt. Voraussetzung für die Fortführung ist die regelmässige Aktualisierung des Selfchecks und des Verbesserungsprogramms	Tourismusbetriebe	Nachhaltigkeit	1 Jahr
Waste Warrior Brands (WAW Brands)	WAW Brands steht für Waste Warrior Brands und ist eine Vereinigung von Unternehmen, die mit Too Good To Go an ihrer Seite gegen Lebensmittelverschwendung kämpft. Die Unternehmen erweitern ihr Engagement gegen Lebensmittelverschwendung, indem sie Mitarbeiter*innen und Kund*innen noch stärker für das Thema sensibilisieren und zusätzliche Massnahmen gegen Lebensmittelverschwendung ergreifen.	Gastronomie	Food Waste	

4.4 Anerkennung weiterer Nachweise

Die Liste anerkannter Nachweise wird laufend überprüft und bei Bedarf angepasst. Über die Anerkennung neuer Nachweise entscheidet die Swisstainable-Geschäftsstelle.

Organisationen (z.B. Stiftungen) und Betriebe (z.B. Hotelgruppen), welche einen Nachhaltigkeitsnachweis anbieten, der bisher nicht auf der Liste der anerkannten Nachweise ist, können einen Antrag auf Anerkennung stellen. Für Anträge ist die Geschäftsstelle zu kontaktieren.

5 WELCHE NACHWEISE KOMMEN FÜR MEINEN BETRIEB IN FRAGE?

Welches der «richtige» Nachhaltigkeitsnachweis ist, ist unter anderem abhängig von strategischen Überlegungen und Zielen, vom bereits bestehenden Engagement sowie von den Bereichen, wo prioritär Verbesserungen erreicht werden sollen. Während die meisten Nachweise branchenunabhängig sind (Kategorie: allgemein) oder für Tourismusbetriebe aller Art umgesetzt werden können (Kategorie: Tourismusbetriebe), gibt es auch branchenspezifische Nachweise, die sich beispielsweise speziell an Beherbergungs-, Gastronomiebetriebe oder andere Leistungsträgerkategorien richten. Die Spalte «Leistungsträgerkategorien» kann helfen, zu prüfen, welche Nachweise theoretisch für Ihr Unternehmen in Frage kommen. Vertiefte Informationen zu den einzelnen Nachweisen finden Sie jeweils auf der verlinkten Internetseite.

Herausgeber

Schweiz Tourismus, Morgartenstrasse 5a, 8004 Zürich Schweiz

Konzept | Text | Darstellungen

Wissenschaftlicher Partner: Hochschule Luzern

Prof. Dr. Fabian Weber, Prof. Dr. Jürg Stettler

Beratender Experte

Prof. em. Dr. Hansruedi Müller, Universität Bern

Schweiz Tourismus

Letizia Elia | Samuel Wille | Helena Videtic

Copyright

Schweiz Tourismus, alle Rechte vorbehalten.

Zürich 2021

Initiant



Wissenschaftlicher Partner

Lucerne University of Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Wirtschaft
Institut für Tourismus und Mobilität
ITM

Partner

