



Programme de durabilité du tourisme suisse.

Guide des preuves.

13. décembre 2021, v.0.4.

Contact

Suisse Tourisme
Morgartenstrasse 5a
8004 Zurich
swisstainable@switzerland.com

Table des matières

1	INTRODUCTION	3
2	QU'EST-CE QU'UNE PREUVE DE DURABILITÉ?	3
3	EN QUOI LES PREUVES SE DISTINGUENT-ELLES ENTRE ELLES?	3
4	QUELLES PREUVES SONT ACCEPTÉES?	4
4.1	Preuves de durabilité acceptées au niveau III	5
4.2	Preuves de durabilité acceptées au niveau II (comme preuve individuelle)	10
4.3	Preuves de durabilité acceptées au niveau II (en combinaison, au moins deux preuves.)	13
4.4	Approbation d'autres preuves	23
5	QUELLES SONT LES PREUVES PERTINENTES POUR MON EXPLOITATION?	23

1 INTRODUCTION

Pour participer au niveau II ou III du programme Swisstainable, une exploitation doit montrer qu'elle dispose d'une preuve de durabilité reconnue. Ce guide présente brièvement les diverses preuves de durabilité reconnues pour permettre aux prestataires de s'inspirer quant à la direction à prendre pour développer leur démarche de durabilité.

Ce guide explique ce que l'on entend par preuves de durabilité, en quoi celles-ci se différencient et quelles en sont les conditions d'obtention. Outre la présentation succincte des preuves reconnues, on y trouve aussi la catégorie des prestataires et un lien vers les sites Web concernés afin d'obtenir une information plus approfondie.

2 QU'EST-CE QU'UNE PREUVE DE DURABILITÉ?

Le programme de durabilité n'est pas une nouvelle certification. Des preuves de durabilité existantes y sont intégrées afin de donner plus de visibilité à l'engagement de la branche. Dans le vaste domaine des démarches durables, il existe une multitude de labels, sceaux de qualité, normes, certifications, initiatives, programmes ou distinctions. Ceux-ci sont regroupés sous forme de preuves de durabilité dans le programme Swisstainable.

Reconnaître et adopter des preuves existantes permet de prendre en compte de nombreux développements positifs sans devoir mettre en place un système de contrôle propre et fastidieux.

3 EN QUOI LES PREUVES SE DISTINGUENT-ELLES ENTRE ELLES?

L'hétérogénéité des preuves de durabilité est grande. Les preuves de durabilité se différencient notamment pour ce qui est du Degré d'exigence, de l'ampleur thématique, de la contrainte, des processus et de la vérification. De plus, les informations sur les critères et le processus ne sont pas partout facilement accessibles et transparentes.

La configuration disparate des preuves de durabilité a pour conséquence que certaines preuves ne sont pas systématiquement acceptées pour le programme Swisstainable. Les preuves doivent répondre à certains critères minimaux, la liste des preuves acceptées pouvant toutefois être adaptée ou complétée si besoin est.

4 QUELLES PREUVES SONT ACCEPTÉES?

Pour être acceptées, les preuves de durabilité doivent remplir des critères qui diffèrent selon le niveau. En principe, les preuves de durabilité sont acceptées si elles conduisent, dans un ou plusieurs aspects de durabilité, à des améliorations sensibles allant au-delà des réglementations légales.

Pour différencier les preuves, les trois aspects suivants sont plus particulièrement retenus:

- Ampleur thématique: dans quelle ampleur les dimensions de la durabilité sont-elles couvertes?
- Degré d'exigence: quel est le degré d'exigence des critères de fond?
- Exigences du processus: quels critères de gestion durable y a-t-il et comment la preuve est-elle vérifiée?

Pour le **niveau III**, on reconnaît en principe des preuves de durabilités satisfaisant aux critères ci-dessous.

Ampleur thématique	Les trois dimensions de la durabilité (environnement, société, économie) sont couvertes.
Degré d'exigence	Les preuves répondent à des critères stricts en matière d'intensité de la durabilité et sont en général entérinées par un organisme officiel (p. ex. Conseil mondial du tourisme durable GSTC et/ou HotellerieSuisse).
Exigences du processus	Les preuves de durabilité sont ici des certifications. La vérification est réalisée par des tiers externes et indépendants.

Pour le **niveau II**, on reconnaît directement des preuves de durabilité **sous forme de preuves individuelles** satisfaisant aux critères suivants.

Ampleur thématique	Les preuves englobent en principe plusieurs aspects d'une dimension durable.
Degré d'exigence	La conformité aux critères de fond est très stricte et, dans le meilleur des cas, entérinée par un organisme officiel (p. ex. Conseil mondial du tourisme durable GSTC et/ou HotellerieSuisse).
Exigences du processus	Il s'agit ici de certifications vérifiées en externe.

Pour le **niveau I**, on reconnaît une **combinaison** de preuves satisfaisant aux critères ci-dessous. «Une combinaison» signifie qu'il doit y avoir au moins deux preuves.

Ampleur thématique	Les preuves englobent en règle générale un aspect partiel d'une dimension durable.
Degré d'exigence	Il existe des critères de fond stricts à remplir impérativement.
Exigences du processus	Des certifications, des autodéclarations et aussi la participation à des initiatives et programmes sont acceptées (toutefois pas de simples adhésions ni de simples inscriptions).

4.1 Preuves de durabilité acceptées au niveau III

(avec un classement par ordre alphabétique)

Preuve	Brève description	Catégorie des prestataires	Thèmes principaux	Durée	Acceptée par
Biosphere Tourism	Biosphere a développé un système de certification indépendant basé sur les principes de durabilité et d'amélioration continue. Après l'enregistrement, les exigences sont mises en œuvre au sein de l'entreprise, puis le respect des exigences et les mesures prévues pour l'amélioration continue sont vérifiés par un audit externe.	Établissements touristiques	Durabilité	3 ans	GSTC
EarthCheck	EarthCheck Certified est un système de Benchmarking environnemental (analyse comparative) et de certification dédié au secteur touristique. Le programme comprend une analyse comparative et une certification. La certification est effectuée sur la base d'une évaluation quantitative des performances environnementales et sociales par rapport aux valeurs de référence et aux meilleures pratiques du secteur, et valide le respect des normes EarthCheck par un auditeur indépendant.	Établissements touristiques	Durabilité	3 ans	GSTC Sustainable Living
EcoCook (Niveau III et supérieur)	La certification EcoCook est une certification de durabilité pour les établissements gastronomiques (restaurants et traiteurs). Elle comporte différents niveaux d'exigences et de distinctions.	Gastronomie	Durabilité	3 ans	
EcoEntreprise	Le programme EcoEntreprise aide les entreprises à mettre en place un système de gestion, à évaluer leurs activités et à identifier les possibilités d'amélioration dans les domaines du développement durable et de la responsabilité sociétale (conformément à la norme ISO 26000). Sur la base des normes EcoEntreprise, une certification est possible, qui est effectuée par un organisme accrédité dans le cadre d'un audit externe indépendant.	général	Durabilité Responsabilité sociétale	3 ans	Sustainable Living

Entreprise citoyenne / entreprise durable	L'attribution du label «Entreprise durable» est basée sur la certification préalable aux normes ISO 9001 - Système de management de la qualité - et ISO 14001 - Système de management environnemental - et exige la conformité à un certain nombre d'exigences supplémentaires découlant des spécifications de la norme ISO 26000 dans les domaines de la gestion d'entreprise, des droits de l'homme, des conditions de travail, de l'environnement, des pratiques équitables, du respect des clients et de l'engagement civique.	général	Management de la qualité Management environnemental Responsabilité sociétale	3 ans	
Certification GEO Golf	Le programme de durabilité de Swiss Golf vise à garantir que les clubs de golf suisses s'efforcent activement d'obtenir des performances mesurables dans le domaine de la durabilité. En collaboration avec la fondation Golf Environment Organization (GEO), nous proposons l'outil numérique OnCourse®, qui aide les organisations de golf à s'engager sur la voie du développement durable. Après l'inscription, le chemin mène en plusieurs étapes à la distinction (la plus élevée) GEO Certified®.	Terrains de golf	Environnement Chaîne	3 ans	
Green Globe	Certification internationale avec un label de qualité pour la branche du voyage et du tourisme avec trois niveaux d'attribution en fonction du respect des critères et des années d'affiliation: Certified Member, Gold Member, Platinum Member. Pour être certifiée «Certified Member», une entreprise doit répondre à chaque critère et obtenir un score minimum de 51% avec les indicateurs respectifs qui lui sont attribués. Afin de maintenir la certification, il faut améliorer chaque année les performances des critères/indicateurs atteints. L'évaluation est effectuée par un auditeur accrédité et indépendant sur place ainsi que par des audits de bureau.	Hébergement Établissements touristiques	Durabilité	1 an	GSTC Sustainable Living
Green Key (FEE)	La distinction Green Key est une norme dans le domaine de la responsabilité environnementale et du fonctionnement durable dans la branche du tourisme. Avec ce label écologique, les entreprises s'engagent à respecter les critères de la Foundation for Environmental Education (FEE). Le respect des normes environnementales est contrôlé au moyen d'une documentation et de fréquents audits.	Hébergement	Management environnemental Durabilité	3 ans	GSTC Green Living

GreenSign	Le label GreenSign est un système de contrôle intégré qui structure, évalue et documente les aspects écologiques, sociaux et économiques de la gestion hôtelière selon plus de 90 critères. Il existe 5 niveaux différents, les distinctions des niveaux 4 et 5 étant reconnues pour le programme Swisstainable. L'entreprise remplit un catalogue de certification complet et se soumet ensuite à une inspection sur place par un expert indépendant sous la forme d'un audit. Un audit intermédiaire est prévu pour chacune des deux années suivantes de certification. Un programme de mesures définies individuellement par l'hôtel au début du processus de certification en constitue la base.	Hébergement	Durabilité	3 ans	
Hostelling International's Quality and Sustainability Standard	Conformément à sa charte de durabilité adoptée au niveau international, Hostelling International a développé le «Hostelling International Quality & Sustainability Standard», un label qui représente un engagement à fournir une expérience de haute qualité ayant un impact positif sur l'économie locale, les communautés et l'environnement. HI-Q&S est un programme d'amélioration continue à long terme qui permet aux auberges et aux associations de faire progresser leurs pratiques en matière de qualité et de durabilité.	Hébergement	Qualité Durabilité	3 ans	GSTC
ibex fairstay	ibex fairstay accompagne les hébergements sur la voie de la gestion durable. Ce label est décerné aux hôtels, auberges de jeunesse et cliniques qui se distinguent par un mode de fonctionnement particulièrement respectueux des principes du développement durable. Holistique, le soutien englobe les cinq dimensions suivantes: management, écologie, ancrage régional, aspects sociaux et financiers. Cette solution de branche permet de dégager des potentiels concrets d'amélioration en s'appuyant sur un catalogue de mesures ainsi que sur divers outils de calcul et d'analyse. En fonction de leurs pratiques en matière de durabilité, les entreprises sont distinguées par l'ibex fairstay bronze, silver, gold ou platinum.	Hébergement	Durabilité	3 ans	Sustainable Living
ISO 9001 / 14001 en combinaison	La norme ISO 9001:2015 spécifie les exigences d'un système de gestion de la qualité complet et opérationnel. Elle s'applique à une organisation qui doit démontrer qu'elle est capable de fournir des produits et des	général	Management de la qualité Management	3 ans	Green Living

	services qui répondent aux besoins des clients et aux exigences légales et réglementaires applicables, et qui souhaite accroître la satisfaction des clients. Toutes les exigences sont génériques et applicables à chaque organisation. La certification ISO 14001 complète la norme ISO 9001 au niveau des aspects environnementaux. Ces deux normes sont vérifiées sur place par des auditeurs indépendants. En combinaison, cette certification est reconnue pour le programme Swisstainable.		Environnemental		
Labels parc suisses	Le label «Parc d'importance nationale» est octroyé par la Confédération si les exigences prescrites par l'OFEV sont respectées. Les parcs d'importance nationale doivent remplir les principales exigences suivantes: fortes valeurs naturelles et paysagères, faible impact environnemental des infrastructures et utilisations, existence à long terme, ancrage participatif, ainsi qu'un organisme responsable et une gestion professionnelle.	Organisation des parcs	Environnement		
Preferred by Nature Sustainable Tourism	Preferred by Nature propose une certification et des services aux hôtels, aux voyageurs réceptifs et émetteurs et aux autres entreprises touristiques pour les aider à améliorer et à promouvoir leurs pratiques environnementales, sociales et économiques. Les critères spécifiques doivent être respectés et faire l'objet d'une vérification externe. En plus des formations et des audits, Preferred by Nature fournit également un soutien marketing.	Hébergement Voyageurs	Durabilité, Responsabilité sociale	1 an	GSTC
THQSE-Suisse	Le label THQSE®-Suisse (Très Haute Qualité Sociétale-Sociale-Sanitaire et Environnementale) a pour objectif d'accompagner les structures touristiques, culturelles et médicales dans une démarche de responsabilité sociétale couronnée d'une labellisation. Il a notamment été établi à partir des normes ISO 26000 et ISO 14001, des ODD de l'ONU et de l'accord de Paris. Le référentiel aborde 100 questions, dont 35 indicateurs (et 10 questions supplémentaires spécifiques au secteur touristique). Il est attribué pour trois ans par un organisme tiers certificateur international et des contrôles annuels sont effectués.	Établissements touristiques	Durabilité, Responsabilité sociale	3 ans	

TourCert	Certification d'entreprise internationalement reconnue avec un label de qualité pour la durabilité dans le tourisme. Les entreprises touristiques doivent préparer un rapport de durabilité avec les analyses de situation préalables ainsi qu'un programme d'amélioration continu. La vérification est effectuée par un expert indépendant, entre autres, au moyen d'un audit sur place. Le conseil de certification TourCert décide de la certification ultérieure.	Voyagistes Agences de voyage Hébergement Remontées mécaniques	Durabilité	3 ans	GSTC Sustainable Living
Travelife Gold Certification	Travelife Gold Certification est une certification internationale qui vise à améliorer les domaines social, environnemental et économique. L'entreprise procède à une auto-évaluation sur la base des 163 critères de la norme Travelife. Celle-ci est vérifiée par des audits externes. Les membres Travelife ont accès à divers outils de soutien pour le respect des différents critères.	Hébergement Voyagistes Agences de voyage	Durabilité	3 ans	GSTC Sustainable Living
UNESCO Biosphère	Les réserves de biosphère de l'UNESCO promeuvent des solutions qui concilient la protection de la diversité biologique et son utilisation durable. Elles constituent des domaines d'apprentissage pour le développement durable dans des conditions écologiques, sociales et économiques diverses. Afin d'obtenir le statut de réserve de biosphère de l'UNESCO, une nomination officielle doit être soumise et une procédure approfondie doit être effectuée. Le respect des dispositions est vérifié régulièrement.	Organisation	Durabilité	10 ans	
Valais Excellence	Le label Valais Excellence a été développé comme un signe de reconnaissance pour les entreprises gérées selon le principe du développement durable et de l'amélioration continue. Le label est basé sur une certification selon les normes ISO 9001 (management de la qualité) et ISO 14001 (management environnemental). La certification est possible pour toutes les entreprises et organisations de tous les secteurs et de toutes les tailles situées dans le canton du Valais.	général	Management de la qualité Management environnemental	3 ans	Green Living

4.2 Preuves de durabilité acceptées au niveau II (comme preuve individuelle)

(avec un classement par ordre alphabétique)

Preuve	Brève description	Catégorie des prestataires	Thèmes principaux	Durée	Acceptée par
B Corp	La certification B Corps est délivrée aux entreprises qui répondent aux normes les plus élevées en matière de performance sociale et environnementale vérifiée, de responsabilité légale et de transparence publique. Cela comprend un «B Impact Assessment» ainsi qu'une certification. Le respect des exigences est vérifié sur la base des documents d'évaluation et des appels de révision.	général	Durabilité	3 ans	
Bio Hotels	Bio Hotels est un label de qualité qui met l'accent sur la qualité biologique et les aspects environnementaux. Les critères incluent divers aspects environnementaux allant de l'alimentation 100% biologique, de l'écocourant, des cosmétiques certifiés biologiques, des produits de nettoyage écologiques à l'utilisation de consommables recyclés. La construction et l'équipement écologiques ainsi qu'un bilan CO2 régulier (tous les 2 ans) en font également partie. Chacun de nos établissements BIO HOTELS est inspecté deux fois par an par un organisme de contrôle indépendant. En plus de l'inspection biologique conformément au règlement de l'UE pour le secteur de la restauration, les normes spécifiques de BIO HOTELS sont également inspectées en parallèle.	Hébergement	Environnement	1 an	Green Living
Entreprises partenaires de Biosfera	L'octroi du label de partenaire Biosfera à des entreprises a pour objectif de renforcer l'économie régionale dans la vallée grâce à une mise en réseau efficace ainsi que de promouvoir et de soutenir de manière ciblée l'orientation des entreprises vers la durabilité. Les entreprises partenaires du Parc naturel incarnent la régionalité,	Hébergement	Durabilité	6 ans	

	la conscience écologique et la qualité. En tant qu'ambassadrices compétentes du parc naturel, elles s'engagent avec lui pour le développement durable de la région.				
Certified Green Hotel	Un Certified Green Hotel est un hôtel durable et tourné vers l'avenir. Cela inclut l'utilisation responsable et durable des ressources ainsi que des relations équitables avec le personnel et les fournisseurs. De plus, l'offre gastronomique est régionale et de saison. La certification est vérifiée par des experts externes.	Hébergement	Environnement	3 ans	Green Living
EcoCook (Niveau I et Niveau II)	La certification EcoCook est une certification de durabilité pour les établissements gastronomiques (restaurants et traiteurs). Elle comporte différents niveaux d'exigences et de distinctions.	Gastronomie	Durabilité	3 ans	
EMAS	La réglementation communautaire Management and Audit Scheme (EMAS) est un outil de gestion développé par la Commission européenne pour permettre aux entreprises et autres organisations d'évaluer, de communiquer et d'améliorer leurs performances environnementales. La réglementation EMAS va au-delà des exigences d'une certification ISO14001, est indépendante de la branche et applicable dans le monde entier.	général	Environnement	3 ans	Green Living
EU Ecolabel Tourist Accomodation	Le label écologique de l'UE est le label écologique volontaire de l'Union européenne. Ce label écologique est décerné aux produits et services qui répondent à des normes environnementales élevées tout au long de leur cycle de vie: de l'extraction des matières premières à la distribution et à l'élimination, en passant par la production. Un hébergement touristique portant le label écologique de l'UE a une production limitée d'énergie, d'eau et de déchets, favorise l'utilisation de ressources renouvelables et de substances moins dangereuses, et encourage l'éducation et la communication environnementales.	Hébergement Camping	Environnement	3 ans	Green Living
FAIR'N GREEN	FAIR'N GREEN est le label de la viticulture durable. Il aide les vignerons à faire en sorte que les objectifs de durabilité (comme la réduction des émissions de CO2, l'amélioration de la biodiversité,	Caves et domaines viticoles	Durabilité	5 ans (avec amélioration)	

	l'engagement sociétal) puissent être mesurés, vérifiés et atteints de manière intégrée. Les vignobles certifiés doivent établir des processus pour améliorer en continu la gestion générale de l'exploitation, le travail dans le vignoble, la vinification et la commercialisation dans le cadre d'une considération globale de la durabilité.			chaque année)	
Good Travel Seal (niveau 3 étoiles)	La certification Good Travel Seal fait partie de la plateforme pour le voyage durable du Good Travel Guide, qui recommande des lieux de destination et des entreprises auprès des voyageurs responsables en quête de séjours écologiques. La certification est attribuée aux établissements touristiques pour leur engagement sur le terrain d'un management respectueux de l'environnement, de la responsabilité sociale, de la santé et de la sécurité. Pour obtenir la reconnaissance du niveau 3 étoiles, il faut satisfaire au minimum à 95% des points lors de l'audit.	général	Durabilité	2 ans	
Goût Mieux	Le label de qualité suisse «Goût Mieux» est attribué aux restaurants qui se procurent au moins la moitié de leurs produits alimentaires auprès de sources respectueuses des animaux et de l'environnement (biologique, régional, commerce équitable). Pour recevoir la distinction «Goût Mieux», un restaurant doit se conformer aux directives «Goût Mieux», informer et former son personnel sur leur contenu et communiquer le contenu/la signification de «Goût Mieux» à ses hôtes (via le menu, le site Internet, etc.). En outre, les établissements doivent se soumettre à des contrôles réguliers pour s'assurer qu'ils respectent les directives et les obligations.	Gastronomie	Provenance régionale, bio	2 – 3 ans	
ISO 14001	La norme internationale de management environnemental ISO 14001 définit les exigences reconnues au niveau mondial pour un système de management environnemental. La norme exige également la prise en compte de questions externes pertinentes pour l'organisation concernée et ses parties	général	Management environnemental, qualité, KVP	3 ans	Green Living

	prenantes. Outre la protection de l'environnement, la norme vise à trouver des moyens de gérer et de contrôler les responsabilités environnementales de manière à ce qu'elles contribuent au pilier environnemental du développement durable. Les entreprises doivent se conformer à toutes les normes, documenter les processus pertinents et les faire auditer par un organisme externe.				
Planet 21 by Accor (niveaux Or et Platine)	Planet 21 est le programme de responsabilité sociale des entreprises (RSE) d'Accor qui est mis en œuvre dans tous les hôtels / toutes les marques dans le monde. Le programme se compose d'actions obligatoires (niveau Bronze) et de mesures volontaires qui donnent lieu à des points supplémentaires. Le niveau Or nécessite au minimum 80 points et le niveau Platine, au moins 110 points.	Hébergement	Durabilité	3 – 5 ans	
Site du Patrimoine mondial de l'UNESCO	Dans le monde entier, les sites du Patrimoine mondial de l'UNESCO œuvrent en faveur du développement durable in situ. Chaque site du patrimoine mondial dispose d'un bureau du patrimoine mondial dédié. Ce service central, généralement intégré à une organisation de plus grande envergure, est responsable de la conservation du site.	Bureau	Durabilité	6 ans	

4.3 Preuves de durabilité acceptées au niveau II (en combinaison, au moins deux preuves.)

(avec un classement par ordre alphabétique)

Preuve	Brève description	Catégorie des prestataires	Thèmes principaux	Durée
Alpinavera	Le label Alpinavera est basé sur les critères de regio.garantie, le label national pour les produits régionaux. Le label est ouvert aux établissements partenaires des cantons des Grisons, d'Uri, de Glaris et du Tessin. C'est en soi un label de produit qui est reconnu lorsque tout l'établissement est labellisé. À cette fin, les critères du label regio.garantie	Gastronomie	Provenance régionale des aliments et	2 ans

	doivent être respectés en ce qui concerne l'origine régionale des produits et le nombre de plats proposés en conséquence. Le respect des dispositions est vérifié régulièrement par des contrôles. Les critères sont définis dans les spécifications sectorielles de regio.garantie pour le domaine des offres de restauration ou pour la restauration collective.		des plats proposés	
Suisse sans obstacles (OK:GO)	L'objectif de l'initiative OK:GO est que chaque prestataire touristique en Suisse mette à disposition du public des informations concernant l'accessibilité de son offre. Ces informations fournissent des renseignements sur l'accessibilité de l'offre touristique. L'initiative vise uniquement à fournir des informations. Elle est ouverte à tous les prestataires touristiques. La preuve ne peut pas être combinée avec: Validé par Pro Infirmis, Claire & George, Accessibilité de l'hôtellerie suisse ou ENAT Code of Conduct.	Établissements touristiques	Accessibilité	
Blaue Schwalbe (Hirondelle bleue)	Le label «Blaue Schwalbe» est décerné à la suite d'une auto-évaluation des établissements, qui est vérifiée par téléphone sur la base des brochures et, si possible, sur place. Les exigences comprennent notamment le respect de critères minimaux dans les domaines de l'alimentation, des transports, de l'énergie, de l'eau, des déchets et autres.	Hébergement	Environnement (alimentation, transport, énergie, déchets, produits de nettoyage)	
Cause We Care	myclimate «Cause We Care» est une initiative pour la protection du climat et le tourisme durable en Suisse. Les entreprises «Cause We Care» offrent à leurs clients la possibilité de contribuer volontairement à la protection du climat. Cette contribution est versée dans votre fonds réservé et l'hôte reçoit une offre climatiquement neutre. Dans le même temps, l'entreprise double sa contribution au fonds. La moitié des contributions des clients est versée dans un projet de protection climatique de haute qualité de myclimate. L'autre moitié est à la disposition de l'entreprise comme «participation» pour ses propres mesures de durabilité.	Établissements touristiques	Climat Environnement	
Hôtels partenaires de	Claire & George est une fondation privée à but non lucratif. Elle organise des vacances individuelles avec des services d'assistance et de décharge selon les besoins. Elle sert de plate-forme de médiation entre les clients, l'industrie hôtelière et les prestataires de	Hébergement	Accessibilité	1 an

Claire & George	services de soins et d'assistance. Les hôtels partenaires sont mis en avant par le biais d'informations détaillées sur l'accessibilité sur différentes plateformes. La preuve ne peut pas être combinée avec: Validé par Pro Infirmis, OK:GO Accessibilité de l'hôtellerie suisse ou ENAT Code of Conduct.			
Culinarium (couronne jaune)	Le label Culinarium est basé sur les critères de regio.garantie, le label national pour les produits régionaux. Le label est ouvert aux entreprises de Suisse orientale. C'est en soi un label de produit qui est reconnu lorsque tout l'établissement est labellisé. À cette fin, les critères du label regio.garantie doivent être respectés en ce qui concerne l'origine régionale des produits et le nombre de plats proposés en conséquence. Le respect des dispositions est vérifié régulièrement par des contrôles. Les critères sont définis dans les spécifications sectorielles de regio.garantie pour le domaine des offres de restauration et pour la restauration collective.	Gastronomie	Provenance régionale des aliments et des plats proposés	2 ans
DGNB Suisse (SGNI)	Le système d'évaluation de la certification DGNB prend en compte tous les aspects essentiels d'un immobilier durable. Ils comprennent les sept thèmes suivants: écologie, économie, aspects socioculturels et fonctionnels, design, technique, processus et emplacement. L'évaluation porte sur l'ensemble du cycle de vie d'un bâtiment. La certification est effectuée par la Société suisse pour un marché immobilier durable SGNI (Swiss Sustainable Building Council).	général	Bâtiments DurabilitéAspects écologiques, sociaux et économiques	illimitée
EarthCheck Evaluate Programme	EarthCheck Evaluate est le programme d'intégration d'EarthCheck et évalue l'empreinte économique, sociale et écologique d'une entreprise. Les données recueillies sont vérifiées en ligne, après quoi l'établissement reçoit une évaluation globale actualisée chaque année.	général	Optimisation des ressources	1 an
Partenaires gastronomiques Echt Entlebuch	Les établissements de restauration de l'Entlebuch qui répondent aux critères de regio.garantie, le label national pour les produits régionaux, peuvent devenir partenaires gastronomiques Echt Entlebuch. À cette fin, les critères du label regio.garantie doivent être respectés en ce qui concerne l'origine régionale des produits et le nombre de plats proposés en conséquence. Le respect des dispositions est vérifié régulièrement par des contrôles. Les critères sont définis dans les spécifications sectorielles de regio.garantie pour le domaine des offres de restauration et pour la restauration collective.	Gastronomie	Provenance régionale des aliments et des plats proposés	2 ans

Ecocamping	<p>Ecocamping est une distinction européenne qui récompense les entreprises de camping dont l'engagement en faveur de la protection de l'environnement et de la nature est exemplaire. Les exigences comprennent un plan de mesures et la documentation de la consommation annuelle d'électricité, d'énergie de chauffage, d'eau et de la quantité de déchets résiduels au cours des trois dernières années, y compris un bilan de CO2.</p> <p>Le respect des critères est vérifié sur place par un auditeur Ecocamping.</p>	Camping	Questions environnementales (énergie, eau, déchets, CO2)	3 ans
EcoCook (audit initial)	<p>La certification EcoCook est une certification de durabilité pour les établissements gastronomiques (restaurants et traiteurs). Elle comporte différents niveaux d'exigences et de distinctions.</p>	Gastronomie	Durabilité	1 an
ENAT Code of Conduct	<p>Le code de conduite d'ENAT est un label d'engagement pour les entreprises et organisations publiques et privées reconnaissant leurs efforts pour promouvoir des voyages et un tourisme sans barrières. Le code comporte 8 principes directeurs qui peuvent contribuer à rendre les voyages et le tourisme accessibles à tous les visiteurs. Les entreprises signataires doivent être membres d'ENAT (European Network for Accessible Tourism) et sont autorisées à utiliser le label dans leur marketing.</p> <p>La preuve ne peut pas être combinée avec: Validé par Pro Infirmis, Claire & George, OK:GO, Accessibilité de l'hôtellerie suisse.</p>	Établissements touristiques	Accessibilité	1 an
Equal salary	<p>La certification EQUAL-SALARY analyse la différence de salaire entre les hommes et les femmes pour un travail égal. La différence doit être inférieure ou égale à 5% et le coefficient de régression supérieur ou égal à 90%. Une équipe de PwC effectue une visite sur place pour vérifier les points suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Engagement de la direction en faveur de l'égalité de traitement entre les hommes et les femmes - Intégration des stratégies d'égalité des salaires et des chances dans les processus et politiques RH - Perception des collaborateurs quant aux pratiques de l'entreprise en matière d'égalité de traitement 	général	Égalité salariale, égalité homme-femme	3 ans
Europarc Charter	<p>EUROPARC est le réseau de zones protégées européennes dédié à la protection de la nature sur le plan pratique et au développement durable. EUROPARC a adopté la European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas comme outil de gestion.</p>	Organisation des parcs	Durabilité	5 ans

Sustainable Destination	Les destinations Parcs souhaitant devenir une destination durable de la Charte Europarc doivent être membres de la Fédération EUROPARC et soumettre un dossier de candidature complet avec des plans de mesures. La Charte pour le tourisme durable dans les zones protégées doit être comprise comme un processus continu de développement.			
Label Fait maison	Le label «Fait Maison» est décerné aux restaurants qui préparent tout ou partie de leur nourriture dans leur cuisine, sans utiliser de produits cuisinés et de plats préparés. Les exigences comprennent la signature d'une charte, la conception du menu en conséquence et un contrôle initial par l'organisme de labellisation.	Gastronomie	Cuisine maison	1 an
Fourchette verte	La Fourchette verte est un label dans le domaine de l'alimentation équilibrée et durable. Les critères de la Fourchette verte sont basés sur les recommandations de la pyramide alimentaire suisse. Ils comprennent notamment des modèles d'assiettes spécifiques pour des repas parfaitement équilibrés. Dans le cadre du processus de certification, les établissements sont accompagnés et contrôlés par un nutritionniste. Selon l'établissement et la catégorie, des repas-tests annoncés et/ou non annoncés peuvent être effectués. La décision d'attribuer le label (ou de le retirer) est prise par une commission de certification externe composée de plusieurs membres.	Gastronomie	Alimentation saine	1 an
Accord d'objectifs volontaire avec l'OFEN et/ou l'OFEV	Les accords d'objectifs avec l'Office fédéral de l'énergie (OFEN) et/ou avec l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) constituent un instrument pour augmenter l'efficacité énergétique et/ou réduire les émissions de CO2. La conclusion et le respect d'un accord d'objectifs constituent l'une des conditions préalables à l'obligation de réduction (exonération de la taxe sur le CO2) et/ou au remboursement du supplément réseau (RSR). Les agences de conseil en énergie agréées par la Confédération, telles que l'Agence Cleantech Suisse (act) ou l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), aident les entreprises à analyser leurs potentiels d'économie et à convenir d'objectifs concrets et ambitieux. De tels accords d'objectifs volontaires sont reconnus comme une preuve de durabilité en combinaison au niveau II.	Généralités	Énergie, émissions de CO2	en général 10 ans
Green Pearls	Green Pearls est une plateforme de communication et d'information qui assure une présence sur le marché et une visibilité aux hôtels qui répondent à certaines exigences. Les conditions d'adhésion portent sur les domaines suivants: management,	Hébergement	Environnement	1 an

	architecture, faune et flore, consommation d'eau, consommation d'énergie, gestion des déchets, entretien ménager, alimentation, collaborateurs, projets sociaux, culture et communication.		Aspect sociaux	
Good Travel Seal (niveau 2 étoiles)	La certification Good Travel Seal fait partie de la plateforme pour le voyage durable du Good Travel Guide, qui recommande des lieux de destination et des entreprises auprès des voyageurs responsables en quête de séjours écologiques. La certification est attribuée aux établissements touristiques pour leur engagement sur le terrain d'un management respectueux de l'environnement, de la responsabilité sociale, de la santé et de la sécurité. Pour obtenir la reconnaissance du niveau 2 étoiles, il faut satisfaire au minimum à 75% des points lors de l'audit.	général	Durabilité	2 ans
HOTCO	Le groupe HOTCO a été créé par l'Association romande des hôteliers (ARH) pour permettre à plusieurs hôtels de définir des objectifs communs relatifs à la réduction de CO2. Chaque hôtel du groupe est soumis à un audit énergétique individuel. La convention des objectifs communs est supervisée par l'AEnEC. Le justificatif ne peut pas être combiné avec un certificat de l'AEnEC.	Hébergement	Énergie	
Accessibilité de l'hôtellerie suisse (hotel-accessibility.ch)	Établissements officiellement évalués pour leur accessibilité par Pro Infirmis dans le cadre du projet Innotour «L'accessibilité de l'hôtellerie suisse» (2017). Le justificatif ne peut pas être combiné avec: ENAT Code of Conduct, homologation Pro Infirmis, Claire & George, OK GO.	Hébergement	Accessibilité	6 ans
IamProSnow	Dans le cadre de la campagne I AM PRO SNOW – 100% Committed, les stations de sports d'hiver et d'autres organisations s'engagent à éliminer les combustibles fossiles et à remplacer 100% de leur consommation d'électricité par des énergies renouvelables d'ici 2030 au plus tard. En plus de l'engagement, les exigences comprennent un plan d'action et des mesures de communication.	Stations de ski, DMO Établissements touristiques	Climat	10 ans
Conventions d'objectifs cantonales (COC)	Les accords d'objectifs cantonaux (AOC) visant à réduire les émissions de CO2 et/ou à diminuer la consommation énergétique sont reconnus de la même manière que les preuves d'«Accords d'objectifs volontaires avec l'OFEN et/ou l'OFEV».	général	Énergie / émissions de CO2	en général 10 ans

Établissement climatiquement neutre	Différents prestataires aident les entreprises à calculer un bilan de CO2 selon des normes reconnues ainsi qu'à réduire et à compenser les émissions et enfin à confirmer la neutralité climatique de l'entreprise au moyen d'un certificat.	général	Climat	1 an
Culture inclusive	Le label «Culture inclusive» est attribué aux institutions qui choisissent de conclure un partenariat avec le Service Culture inclusive de Pro Infirmis. Les partenaires du label – institutions ou organisations culturelles – se mobilisent pour que les personnes en situation de handicap puissent participer à leurs activités. Ils reconnaissent la «Charte de l'inclusion culturelle» et s'engagent à mettre en œuvre des mesures favorisant l'inclusion dans les cinq champs d'activité du label (offres culturelles, accès aux contenus, accès architectural, offres d'emploi, communication).	Institutions culturelles	Accessibilité / inclusion	
LEED	LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) est un label de construction international. La certification LEED, lancée par une troisième institution indépendante (Green Building Certification Institute), atteste qu'un bâtiment a été développé, planifié et réalisé selon des aspects durables mesurables.	général	Bâtiments, énergie et environnement	illimitée
Label LGBTI	Le Label LGBTI Suisse distingue les organisations qui, dans le cadre d'une gestion intégrale de la diversité et par des mesures systématiques, ont ancré en leur sein la dimension de la diversité «orientation sexuelle, identité sexuelle et caractéristiques sexuelles» et appliquent l'ouverture et l'inclusion dans leur pratique quotidienne.	général	Diversité, inclusion	3 ans
Minergie / Minergie P / Minergie A / Minergie Eco	Minergie est un label de construction suisse pour les bâtiments neufs ou rénovés. Au centre du label figure le confort – en termes d'habitat et de lieu de travail – pour les usagers du bâtiment. Ce confort est garanti grâce à une enveloppe du bâtiment de bonne qualité et à un renouvellement systématique de l'air. Les bâtiments Minergie se caractérisent également par des besoins très faibles en énergie et une exploitation des énergies renouvelables aussi élevée que possible.	général	Bâtiments Qualité et efficacité énergétique	illimitée
Out now	Suisse Tourisme propose un programme LGBT en collaboration avec les consultants spécialistes des questions LGBT de Out Now. Les participants au programme recevront une formation de sensibilisation LGBT pour l'ensemble des membres de leur équipe et la certification OutNow 2020 pour leur hôtel, ainsi que de précieuses possibilités de se faire connaître de la communauté LGBT. Les hôtels partenaires de Suisse Tourisme bénéficient gratuitement d'une formation sur la thématique des voyages LGBT. Avec la certification OutNow, l'établissement reçoit la certification que	Hébergement	Diversité, LGBT	1 an

	l'équipe est prête à accueillir des hôtes LGBT et à leur donner l'occasion de se détendre.			
Partenaires parcs suisses	Toutes les entreprises situées dans le périmètre du parc peuvent devenir des entreprises partenaires. Elles font une auto-évaluation à l'aide d'une grille de critères et mènent un entretien d'évaluation avec un coach sur la base de cette grille. Des mesures d'amélioration sont déduites de l'analyse.	Établissements touristiques dans les parcs naturels	Valeurs Durabilité	
Sociétés partenaires des villages d'alpinisme	Les villages d'alpinisme se distinguent par leur taille modeste et par leur calme, le dynamisme des valeurs culturelles et des traditions, l'histoire des Alpes, leurs activités touristiques proches de la nature et la qualité remarquable de leur paysage et de leur environnement. Ils adhèrent à la Convention alpine: la gestion respectueuse du milieu des montagnes trouve un juste équilibre avec le développement durable de l'économie, où la valeur ajoutée régionale joue un rôle central. Les établissements partenaires font en sorte que la philosophie décrite soit visible et perceptible pour l'hôte et satisfont aux critères de qualité dans les domaines de l'environnement, de la valeur ajoutée régionale, de la qualité et des offres ainsi que des compétences en matière de sports de montagne.	général	Durabilité	1 an
Pays gourmand (restaurants)	Pays gourmand est basé sur les critères de regio.garantie, le label national pour les produits régionaux. Le label est ouvert aux établissements de Suisse romande. À cette fin, les critères du label regio.garantie doivent être respectés en ce qui concerne l'origine régionale des produits et le nombre de plats proposés en conséquence. Le respect des dispositions est vérifié régulièrement par des contrôles. Les critères sont définis dans les spécifications sectorielles de regio.garantie pour le domaine des offres de restauration et pour la restauration collective.	Gastronomie	Provenance régionale des aliments et des plats proposés	2 ans
Planet 21 by Accor (niveaux Bronze et Argent)	Planet 21 est le programme de responsabilité sociale des entreprises (RSE) d'Accor qui est mis en œuvre dans tous les hôtels / toutes les marques dans le monde. Le programme se compose d'actions obligatoires (niveau Bronze) et de mesures volontaires qui donnent lieu à des points supplémentaires. Le niveau Argent nécessite au minimum 40 points.	Hébergement	Durabilité	3 – 5 ans
Validé par Pro Infirmis	Grâce aux données numériques d'accessibilité de Pro Infirmis, les personnes concernées reçoivent des informations fiables et transparentes sur l'accessibilité des lieux publics. Pro Infirmis organise la collecte des données sur le terrain, puis les	Établissements touristiques	Accessibilité	

	<p>publie, assorties de pictogrammes et de détails complémentaires. Ces données détaillées sont publiées sur les sites Internet de partenaires tels que les offices de tourisme, OK:GO, Claire & George et autres.</p> <p>La preuve ne peut pas être combinée avec: OK:GO, Claire & George, Accessibilité de l'hôtellerie suisse ou ENAT Code of Conduct.</p>			
Reisen für alle (Voyage pour tous)	<p>«Reisen für Alle» est un système d'information et d'évaluation pour l'Allemagne (et les pays voisins), qui permet à l'hôte d'évaluer de manière indépendante l'adéquation de l'offre à ses besoins. Les hôtes peuvent ainsi vérifier la convivialité et la viabilité des offres touristiques sur la base d'informations détaillées fiables avant le voyage et sélectionner et réserver les offres qui leur conviennent de manière ciblée. Le logo «Barrierefreiheit geprüft» (accessibilité vérifiée) indique qu'il existe des informations détaillées et validées sur l'accessibilité pour tous les groupes de personnes et signifie que les critères de qualité pour certains groupes de personnes sont partiellement ou totalement satisfaits.</p>	Hébergement, établissements touristiques	Accessibilité	3 ans
Standard SNBS	<p>Le Standard Construction durable Suisse (SNBS) est un concept global pour la construction durable. Il couvre le bâtiment lui-même et le site dans le contexte de son environnement. Le standard permet de prendre en compte les besoins de la société, de l'économie et de l'environnement de manière égale et aussi complète que possible dans la planification, la construction et l'exploitation.</p> <p>Le standard est reconnu lorsque les réalisations en matière de construction durable ont été confirmées par une certification indépendante. Minergie est responsable de la certification.</p>	général	Bâtiments Durabilité Aspects écologiques, sociaux et économiques	illimitée
Sustainable Company	<p>Le label s'adresse aux entreprises organisatrices de foires et salons et aux entreprises du secteur de la communication. Sur la base d'un catalogue de critères couvrant onze domaines, divers aspects de la durabilité des entreprises sont passés au crible (énergie, déchets, responsabilité des collaborateurs, etc.). Le respect des exigences doit être documenté. Après avoir passé le test, les entreprises sont autorisées à utiliser le label «Sustainable Company».</p>	générale Organisateurs d'événements	Durabilité	2 ans

Sustainable Mountains	Sustainable Mountains est un programme de développement durable de l'ONG Summit Foundation. Les plans d'action annuels comprennent des mesures à remplir sur la base de 13 critères dans les domaines de responsabilité liés au management, à la sensibilisation, la gestion des déchets et la restauration.	Remontées mécaniques, domaines skiables, établissements touristiques	Durabilité	3 ans
Tourism Declares	Tourism Declares est une initiative d'organisations de voyages et de tourisme, d'entreprises et de professionnels qui ont déclaré l'urgence climatique et veulent contribuer à la protection du climat. Les exigences comprennent notamment un engagement et l'élaboration d'un plan d'action climatique, la communication de l'engagement vers l'extérieur, la réduction des émissions de CO2 et la communication des émissions générées par les voyages et services proposés.	Établissements touristiques	Climat	
TourCert Qualified	TourCert Qualified propose un premier pas vers la durabilité. La certification TourCert Qualified est accordée pour une durée d'un an. Sa reconduction exige une actualisation régulière de l'auto-contrôle et du programme d'amélioration	Établissements touristiques	Durabilité	1 an
Waste Warrior Brands (WAW Brands)	WAW Brands, qui signifie Waste Warrior Brands, est une association d'entreprises qui lutte contre le gaspillage alimentaire aux côtés de Too Good To Go. Ces entreprises étendent leur engagement contre le gaspillage alimentaire en sensibilisant davantage leurs collaboratrices, leurs collaborateurs et leur clientèle à ce sujet et en prenant des mesures supplémentaires contre le gaspillage alimentaire.	Gastronomie	Gaspillage alimentaire	

4.4 Approbation d'autres preuves

La liste des preuves acceptées est constamment vérifiée et adaptée si nécessaire. Le bureau Swisstainable décide de l'approbation de nouvelles preuves.

Les organisations (p. ex. fondations) et établissements (p. ex. groupes hôteliers) proposant une preuve de durabilité non inscrite jusqu'ici dans la liste des preuves approuvées peuvent faire une demande d'approbation. Les demandes doivent être adressées au bureau.

5 QUELLES SONT LES PREUVES PERTINENTES POUR MON EXPLOITATION?

Le fait qu'une preuve de durabilité soit «pertinente» dépend entre autres des réflexions et objectifs stratégiques, de l'engagement déjà existant ainsi que des domaines dans lesquels des améliorations sont ciblées en priorité. Alors que la plupart des preuves sont indépendantes de la branche (catégorie: général) ou peuvent être mises en œuvre pour toutes sortes d'exploitations touristiques (catégorie: exploitations touristiques), il existe également des preuves sectorielles s'orientant par exemple tout spécialement aux hébergements, aux restaurants ou à d'autres catégories de prestataires.

Afin de vérifier quelles preuves sont théoriquement intéressantes pour votre entreprise, vous pouvez parcourir la liste des preuves acceptées par «catégorie de prestataire». Vous trouverez de plus amples informations sur chaque preuve sur les sites Web liés.

Éditeur

Suisse Tourisme, Morgartenstrasse 5a, 8004 Zurich Suisse

Concept | Texte | Illustrations

Partenaire scientifique: Haute Ecole Spécialisée de Lucerne

Prof. Dr. Fabian Weber, Prof. Dr. Jürg Stettler

Expert consultant

Prof. em. Dr. Hansruedi Müller, Université de Berne

Suisse Tourisme

Letizia Elia | Samuel Wille | Helena Videtic

Copyright

Suisse Tourisme, tous droits réservés.

Zurich 2021

Initiant



Partenaires



Partenaire scientifique

Lucerne University of Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Business
Institute of Tourism and Mobility
ITM

