

Communiqué de presse

Lancement d'un nouvel outil réunissant les prestataires touristiques vaudois

L'Office du Tourisme du Canton de Vaud (OTV) lance une carte prépayée valable chez de nombreux prestataires touristiques, avec l'appui du Département de l'économie, de l'innovation et du sport (DEIS). 2500 cartes prépayées de CHF 100.- baptisées «Vaud à la carte» seront offertes dès le 1^{er} juillet aux clients ayant réservé deux nuitées hôtelières ou plus dans le canton.

Avec le soutien de l'Association Romande des Hôteliers, GastroVaud, l'Office des Vins Vaudois ainsi que les destinations touristiques du canton, l'OTV a mis sur pied un système de cartes prépayées à faire valoir auprès d'un grand choix de prestataires touristiques vaudois tels que restaurants, hôtels, musées, vigneron, transports ou sites touristiques.

«La mise en place du système et du réseau de partenaires exige un effort initial important, explique Andreas Banholzer, directeur de l'OTV, mais les perspectives d'utilisation sont très prometteuses.» En effet, des projets variés pourront s'appuyer sur ce vaste réseau, comme par exemple des cartes regroupant les prestataires d'un secteur (par ex. vigneron) ou d'une destination ou encore des cartes cadeaux remises par une entreprise à ses collaborateurs. Ces cartes deviennent un véritable support de promotion du tourisme vaudois, sur lequel des actions diversifiées pourront s'appuyer.

Première action estivale : un crédit de CHF 100.- pour ses vacances dans le canton

Cet outil trouve sa première application cet été avec une offre spéciale : pour toute réservation d'un séjour hôtelier de deux nuitées ou plus dans le canton, les visiteurs reçoivent une carte créditée d'une valeur de CHF 100.- par chambre lors de leur arrivée à l'hôtel. 2500 cartes prépayées «Vaud à la carte» pourront ainsi être offertes aux premiers clients qui en feront la demande ; une action qui a été rendue possible grâce à l'appui du DEIS.

Cette offre est destinée avant tout à un public suisse alémanique, romand et vaudois. Elle cherche à stimuler la demande, éviter une pression sur les prix pour les prestataires touristiques et soulager le budget des vacances des visiteurs. Andreas Banholzer précise : «Nous nous attendons à ce qu'une telle offre incite les vacanciers à passer des nuitées supplémentaires dans le canton. ». À préciser que les Suisses dépensent en moyenne CHF 219.- par personne et par jour. Un séjour de deux nuitées pour deux personnes générerait

donc, en moyenne, un chiffre d'affaires neuf fois supérieur à la valeur du crédit offert. Ces dépenses se répartiront dans tous les secteurs : hébergement, restauration, culture, loisirs, etc.

Une action qui s'inscrit dans une campagne globale

Les habitants du pays constituent la cible touristique principale pour cet été, et l'OTV leur consacre depuis la fin mai une campagne de communication spécifique signée par les hashtags #RestezChezNous, et #WaadtElse outre-Sarine. L'objectif de celle-ci est non seulement de faire rêver les visiteurs potentiels avec de belles images du canton et des idées concrètes d'activités, mais aussi de les inciter à passer à la réservation avec toute une série d'offres disponibles sur le site internet de l'OTV ainsi qu'avec la perspective de cette carte prépayée «Vaud à la carte». Cette campagne globale de promotion intervient ainsi tout au long du processus du choix des vacances : allant de l'inspiration à la concrétisation.

Annexes ([dropbox](#))

- Constitution du réseau de partenaires
- Fonctionnement pour les visiteurs du canton
- Visuel de la carte prépayée « Vaud à la carte »

Pour tous renseignements :

Andreas Banholzer, Directeur : 021 613 26 26 / 079 209 23 18 / banholzer@region-du-leman.ch