

Concept campagne faîtière

Le canton de Vaud dispose d'une offre touristique riche, variée, et accessible depuis toute la Suisse. Les habitants du pays disposent ainsi d'une destination de premier choix où passer leurs vacances après le confinement et ce, en toute sécurité. L'Office du Tourisme du Canton de Vaud lance une campagne de promotion allant dans ce sens, afin de séduire, rassurer et faire sourire ses futurs visiteurs.

Décliné en français, en allemand et en anglais, le concept de la campagne détourne de manière astucieuse les règles de conduite et d'hygiène liées au COVID-19, que tout le monde connaît désormais sur le bout des doigts. Il énonce les différents gestes barrières, avec un effet de surprise de taille : ceux-ci ne sont plus présentés comme des contraintes, mais comme autant d'occasions de pratiquer des activités plaisantes et dépaysantes en toute sécurité. Le message est clair : les précautions indispensables de cet été ne sont pas incompatibles avec des vacances magnifiques dans le canton de Vaud, bien au contraire !

Accroches, inspirées des directives de l'OFSP :

- Gardez les distances de sécurité
- Lavez-vous soigneusement les mains
- Evitez les poignées de main

Signature : la signature de campagne «*Nous prenons soin de vous*» prend le contre-pied du message «Prenez soin de vous» – qui a été largement diffusé durant le confinement – afin de marquer une césure avec cette période passée, de souligner de plus belle l'accueil chaleureux qui sera réservé aux visiteurs dans le canton de Vaud tout en insufflant un esprit de vacances, de liberté, de légèreté.

Hashtag : dans la même veine que la signature, le hashtag de la campagne s'inspire du fameux «Restez chez vous» archi-diffusé pendant le confinement, mais ici détourné en *#RestezChezNous*, incitant le public à sortir de chez lui pour venir dans le canton de Vaud où il est attendu, désiré, et sera bien accueilli en toute sécurité.

Visuels : afin de pouvoir représenter la richesse du canton de Vaud et de son offre touristique, la campagne est développée autour de plusieurs visuels clés illustrant la diversité du canton : nature, montagnes, lacs, terroir, villes, parcs, culture, activités sportives, randonnée, gastronomie, découvertes, etc.