

3.2.1.

**PRENEZ PLACE.
ON FAIT LE BILAN.**



UN FANTASTIQUE BILAN ENTRE UN HIVER DE FEU ET DES SEMAINES ESTIVALES TOUJOURS PLUS FRÉQUENTÉES.

➤ Les résultats de l'année 2022/2023 sont historiques, notamment grâce à une excellente fréquentation durant l'hiver. Les périodes estivales et automnales, bien qu'en constante progression, nous indiquent qu'il reste un potentiel de développement intéressant pour les années à venir.

Une fois n'est pas coutume, nous commencerons ce rapport avec les chiffres de la fréquentation « excursionniste » qui nous sont fournis par Swisscom via l'outil Mobility Insights, présenté l'année dernière dans ce même document. La destination a accueilli, durant l'hiver 2022/2023, 203'975 personnes ayant passé au minimum 4 heures dans le Val d'Anniviers. Durant l'été, ce nombre se monte à 156'903 personnes. Sans surprise, ces excursionnistes proviennent en très grande majorité des cantons du Valais, de Vaud, de Fribourg et de Genève. A noter que ces chiffres sont stables par rapport à l'année précédente.

Ouvrons maintenant le chapitre des nuitées. L'office fédéral de la statistique nous apprend que, durant l'hiver 2022/2023, les nuitées hôtelières ont progressé en Valais de l'ordre de 5.8%. Cette progression se monte même à 10% durant la période estivale. En Anniviers, la progression du secteur hôtelier se monte, en hiver, à 6.7% alors qu'elle est même de 7.6% pour l'ensemble des différents types d'hébergement. Nous atteignons ainsi un total de 316'128 nuitées. C'est la première fois que la barre des 300'000 nuitées est franchie durant une saison hivernale. C'est notamment grâce au retour des groupes dans notre destination qui retrouve des chiffres plus conformes aux hivers avant pandémie, comme vous pourrez le constater dans les pages suivantes.

Si la progression hôtelière est, chez nous encore, plus importante que la moyenne valaisanne avec une augmentation de 13% environ, les autres types d'hébergement ont connu une fréquentation stable. Finalement, nous comptabilisons 188'156 nuitées durant cette saison, soit une légère hausse de 0.7%.

Ces chiffres nous permettent de dépasser le demi-million de nuitées commerciales pour établir un nouveau record à 504'284 nuitées, soit une progression annuelle de 4.9%. Le dynamisme de la destination, les projets en cours de développement ainsi que le savoir-faire des prestataires touristiques et les efforts marketing sur les périodes qui restent un peu plus creuses devraient permettre de stabiliser, voire d'améliorer encore ces chiffres dans les années à venir. C'est en tout cas un joli défi pour l'ensemble de la chaîne touristique de notre destination !

Comme chaque année, de nombreuses animations et événements ont rythmé l'année écoulée. En comptabilisant l'ensemble des animations qui sont proposées toutes les semaines ou de manière plus ponctuelle, nous arrivons à un total de près de 1'000 activités proposées à nos hôtes. Cela va de la fabrication du pain de seigle, à la visite de la mine de cuivre en passant par les marchés locaux ou encore la nouveauté 2022, le

biathlon de Zinal. Près de 20'000 personnes ont participé à l'une ou l'autre de ces animations. Année après année, nous notons que la fréquentation à ces produits « annexes » est souvent liée au pouvoir d'achat de nos hôtes.

Les événements de plus grande envergure ne sont pas en reste non plus. En 2022/2023, Anniviers Tourisme SA fut impliqué sur près de 120 manifestations, dont environ le trois-quarts se sont déroulées en été. Ces rassemblements ont attiré plusieurs milliers de personnes, que ce soit en tant que participants, spectateurs ou encore bénévoles. Les organisateurs ont pu compter sur AT SA que ce soit pour la mise en place du concept, pour du soutien à la communication, pour de la logistique ou encore pour des ressources humaines et/ou financières. Ces collaborations sont très appréciées par toutes les parties prenantes et offrent des événements variés et rassembleurs à nos touristes. Vous en découvrirez plus dans les pages de ce rapport.

Le tourisme a un lien privilégié avec le monde digital. Ces dernières années nous vous avons présenté notre place de marché ou encore l'outil « Swisscom Insights Mobility. » Notre environnement digital continue de se développer fortement puisque 2023 marque la mise en ligne d'un nouveau site internet et de nouvelles fonctionnalités. Ce site internet est directement lié à notre SIT, système d'information touristique. Cet outil regroupe l'ensemble des informations touristiques de la destination et permet de les diffuser en tout temps sur différents canaux de communication. Ces dossiers ont été parfaitement gérés et coordonnés par Sierre Anniviers Marketing que je remercie ici pour son travail ainsi que pour l'excellente collaboration entre nos équipes respectives.

Je profite, comme chaque année, de ces quelques lignes pour remercier également l'ensemble des collaborateurs d'AT SA pour leur professionnalisme et leur dynamisme qui permettent de mener à bien les projets et les missions dévolues à notre organisation.

Finalement un merci tout particulier à la commune d'Anniviers, au Conseil d'Administration d'AT SA et à l'ensemble des partenaires touristiques de la vallée pour la confiance accordée et leur investissement inestimable dans le développement touristique du Val d'Anniviers.

Michael Moret
Directeur d'Anniviers Tourisme

Vissoie, avril 2024



DAILY BUSINESS

- STATISTIQUES & CHIFFRES CLÉS -

ÉVOLUTION DES NUITÉES

- VAL D'ANNIVIERS -

	HIVER			ÉCART	ÉTÉ			ÉCART	TOTAL			ÉCART
	2020-21	2021-22	2022-23	21-22/22-23	2021	2022	2023	21-22/22-23	2021	2022	2023	21-22/22-23
CABANES, B&B ET GÎTES	4'966	9'396	9'862	+5%	17'180	20'727	21'044	+1.5%	24'906	30'189	30'906	+2.4%
CAMPING	598	1'823	1'633	-10.5%	10'711	10'922	10'908	-0.1%	8'550	12'745	12'541	-1.6%
HÔTELS	51'223	58'741	62'721	+6.8%	41'458	36'852	41'748	+13.3%	91'981	95'593	104'469	+9.3%
TO	45'516	73'279	89'400	+22%	50'194	64'130	59'149	-7.8%	95'710	137'409	148'549	+8.1%
GROUPES	2'979	33'847	48'750	+44%	13'618	18'447	21'033	+14%	16'597	52'294	69'783	+33.4%
AGENCES	94'754	116'721	103'762	-11.1%	48'593	35'699	34'274	-4%	143'347	145'933	138'036	-5.4%
	200'036	293'807	316'128	+7.6%	181'754	186'777	188'156	+0.75%	381'091	474'163	504'284	+6.4%



316'128
NUITÉES
durant l'hiver
2022-2023



188'156
NUITÉES
durant l'été
2023



DYNAMISME ET STRATÉGIE AU SERVICE DE LA PROMOTION LOCALE

- ACTIONS CIBLÉES -



330

spots diffusés sur Rhône FM



275'000

affichage de promotion sur l'App. Nouvelliste



18

publications dans le Nouvelliste PRINT

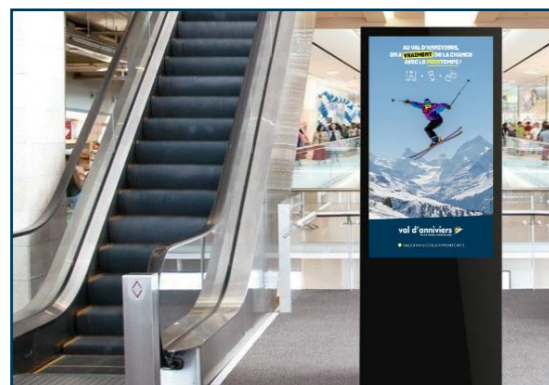


17

tout-ménages en Anniviers

➤ Ces actions ont contribué à renforcer la visibilité et l'attrait du Val d'Anniviers auprès de nos cibles tout au long de l'année. Les collaborations stratégiques et les campagnes ciblées ont permis de promouvoir efficacement les attraits et l'agenda événementiel de notre région.

Focus sur quelques actions phares de cet exercice :



➤ CAMPAGNE D’AFFICHAGE PRINTEMPS

Pendant 2 semaines, 86 écrans situés dans différents centres commerciaux de Suisse romande ont accueilli des visuels promotionnels sur le printemps.

Nos cibles ont pu découvrir qu'au Val d'Anniviers, ON A VRAIMENT DE LA CHANCE AVEC LE (PRIN)TEMPS.



➤ TOUT-MÉNAGE DISTRICT

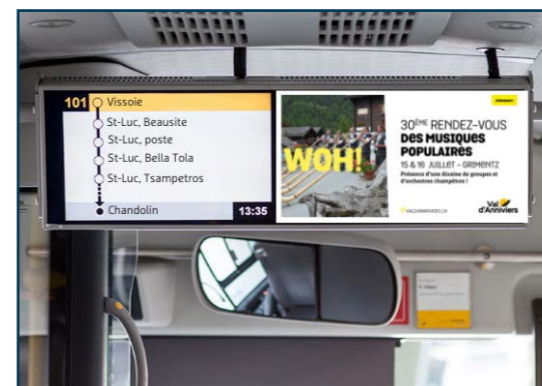
À trois reprises dans l'année, les habitants du district ont pu retrouver dans leurs boîtes aux lettres un agenda de nos manifestations.

Cette visibilité a permis de rappeler le fait que toute l'année, Y'A VRAIMENT DE QUOI FAIRE DANS LE VAL D'ANNIVIERS.



➤ CAMPAGNE D’AFFICHAGE – VALAIS CENTRAL

Lors de la saison estivale, quelques rendez-vous phares de l'été ont pu profiter d'une visibilité supplémentaire en Valais central. Et vous, avez-vous remarqué ces affiches aux abords des routes valaisannes ?



➤ PARTENARIAT CAR POSTAL

Nous avons mis sur pied un partenariat WIN-WIN avec la société Car postal lors de la saison estivale. Nous avons pu obtenir une visibilité accrue sur les écrans de certains cars du Valais. Cette collaboration a contribué au renforcement de la notoriété de nos événements phares de l'été.



➤ RELATIONS MEDIAS

Durant toute l'année, nous avons régulièrement tenu les médias régionaux informés de notre agenda et de nos dernières actualités via des communiqués de presse. À plus de vingt occasions, nos précieux partenaires médiatiques ont joué un rôle essentiel dans la promotion de notre destination.



ANIMATIONS

- NOUVEAUTÉS & ÉVÉNEMENTS PHARES -

➤ **Au cœur du Val d'Anniviers, cet exercice 2022/2023 a été une véritable réussite, confirmant un retour tant attendu à la normalité après les défis imposés par les années de pandémie. Les événements et animations qui ont donné vie à notre destination ont été accueillis avec enthousiasme par les habitants et les visiteurs, témoignant de l'efficacité et du dévouement remarquables des organisateurs.**

Dans ce rapport, nous mettrons en lumière le dynamisme et la diversité des activités qui ont contribué à faire de cette saison un véritable succès pour le Val d'Anniviers.

L'exercice 2022/2023 a connu quelques jubilaires :



➤ **LES RENDEZ-VOUS DES MUSIQUES POPULAIRES**
30 ANS AVEC LES OESCH'S DIE DRITTEN

Une dizaine de groupes et orchestres champêtres suisses se sont relayés à Grimentz pour célébrer le trentième anniversaire de cet événement. Notons que l'émission "Le Kiosque à Musiques" de la Radio Télévision Suisse (RTS) a été diffusée en direct depuis le lieu de l'événement, accompagnée par la performance live du groupe Oesch's die Dritten. À noter également que la soirée, inaugurée par le groupe Suisse Chérie, a suscité un vif engouement, la salle affichant complet bien avant l'événement.



➤ **LES FIRONGS GRIMENTZARDS**
30 ANS D'HISTOIRE

Initiés pour la première fois en 1993, les Firongs grimentzards sont devenus une tradition estivale ancrée. Chaque vendredi, de début juillet à fin août, un petit marché hebdomadaire anime les rues. Pour célébrer cet anniversaire, les Firongs ont organisé une soirée fondue mémorable dans les ruelles du vieux village, remportant un franc succès.

➤ **NOUS TENONS À FÉLICITER TOUS LES ORGANISATEURS IMPLIQUÉS DANS CES ÉVÉNEMENTS QUI ONT PERMIS DE FAIRE RAYONNER LE VAL D'ANNIVIERS.**



➤ **SIERRE-ZINAL**
50ÈME ÉDITION

En tant que monument des courses de montagne, Sierre-Zinal a été lancée en 1974, se démarquant à l'époque en quittant les sentiers battus pour intégrer les chemins de montagne, ainsi que les femmes, qui étaient alors souvent exclues de la pratique de la course à pied. Depuis lors, la popularité de la course n'a cessé de croître. La 50ème édition de Sierre-Zinal a été célébrée autour d'un brunch convivial le dimanche suivant la course.



➤ **90 ANS DES FIFRES ET TAMBOURS DE ST-LUC**
10 JOURS DE CÉLÉBRATION

Les Fifres et Tambours de St-Luc ont rendu hommage à leurs 90 ans d'existence à travers une série d'événements étalés sur une dizaine de jours, incluant la revue Batafla et la 1ère Fête Régionale des Costumes.



➤ **LES CINÉMAS OPEN-AIR**
ONT FAIT CARTON PLEIN

Après le succès l'été dernier des cinémas open-air, l'expérience a été reconduite cet été. Malgré une météo plutôt fraîche pour juillet, 350 cinéphiles ont pu partager un moment hors du temps sous le signe du 7ème art. Du côté de Grimentz, le barrage de Moiry a retrouvé son cinéma au format drive-in et a connu une belle affluence. Le bilan est donc bon pour les cinémas open-air d'Anniviers, qui seront reconduits à l'été 2024.



➤ **ALTER-**
UN PROJET CULTUREL À CHANDOLIN

La deuxième édition de ce projet s'est déroulée durant l'été 2023, offrant une série d'animations à travers la vallée, conçues par un collectif transdisciplinaire d'artistes et de chercheurs, visant à repenser et à répondre aux crises environnementales croissantes ainsi qu'aux changements sociaux, économiques et culturels qui en découlent dans les communautés de montagne.



➤ **Le PALP FESTIVAL**
ET SON CONCERT À 3000M

Le « Mountain Session » du Palp Festival a de nouveau posé ses valises à la cabane des Becs de Bosson début septembre. « The Dead South » s'est produit dans un panorama exceptionnel pour le plus grand plaisir des mélomanes, la Couronne impériale en fond.



LA PASSION DU TERROIR

Coca-Cola

2015



ACTIONS MARKETING

- LES HIGHLIGHTS 2023 -



➤ SIERRE-ZINAL : UNE 50ÈME RUGISSANTE !

Difficile de trouver les mots (et les chiffres) pour qualifier l'extraordinaire impact médiatique de la 50ème édition de Sierr-Zinal. Diffusée en direct dans 81 pays à travers les chaînes RTS, Eurosport et beIN Sports, la course nous a offert une vitrine promotionnelle sans précédent ! Cinq capsules produites par nos soins ont été diffusées durant le live Eurosport. Dans le même temps, le plateau RTS, en direct de Zinal, a régalé les téléspectateurs.



➤ DES CAMPAGNES PROMOTIONNELLES 4 SAISONS

Oui, le Val d'Anniviers est une destination idéale en toute saison. En 2020, des campagnes aux slogans bien connus ont été lancées pour promouvoir l'hiver et l'été. Dès 2024, les saisons de printemps et d'automne bénéficieront, elles aussi, d'une communication spécifique. Durant ces périodes, nous encourageons tout partenaire à mettre sur pied des offres car elles seront publiées sur une page dédiée.



➤ LES CONSEILS DU PROFESSEUR WEISSHORN

Comment sensibiliser notre clientèle aux bons comportements à adopter en montagne ? C'est de cette question qu'est née la série de capsules mettant en scène le Prof. Weisshorn et son acolyte Miss Dent Blanche. Imaginés par l'ESS Grimentz-Zinal et dessinés par l'illustrateur Julien Valentin, les personnages nous permettent de communiquer sur des problématiques sensibles sur un ton léger et un poil décalé.



➤ EN SELLE VERS LES CHAMPIONNATS DU MONDE 2025

Grâce au Grand Raid, Grimentz accueillera l'arrivée du Marathon des Championnats du Monde de VTT qui se dérouleront en Valais en septembre 2025. Si les préparatifs vont bon train, la stratégie de communication est d'ores et déjà en train de se concrétiser. Ainsi, un shooting photo a été réalisé en automne 2023 afin de préparer l'affiche de l'édition 2024 du Grand Raid qui arborera la ligne « Valais ».



UN VENT DE FRAÎCHEUR

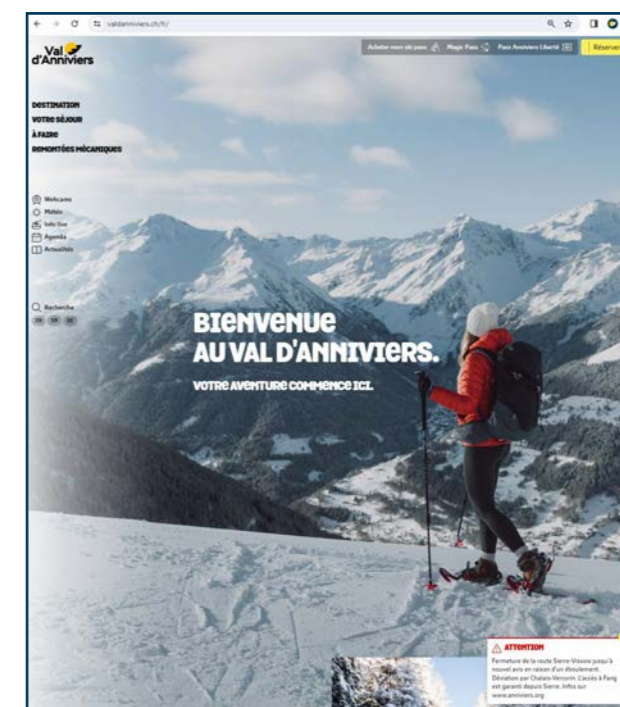
- UN DESIGN MODERNISÉ -

➤ MISE EN PLACE D'UN « SIT » ET LANCEMENT DU NOUVEAU SITE WEB

Courant 2023, notre destination a mis en place un Système d'Information Touristique (SIT) pour la gestion de ses données touristiques. Nommé MyCity, ce SIT est une base de données chargée de stocker et centraliser l'ensemble des informations d'une région : points d'intérêt, itinéraires, événements, médias, webcams, etc. Ce système nous permet de séparer la gestion de l'information touristique de son affichage, notamment sur des sites web. Il assure ainsi une pérennisation des données à long terme et favorise l'exploitation de celles-ci sur de multiples supports digitaux.

Dans le même temps, nous avons travaillé sur la conception d'un nouveau site web www.valdanniviers.ch. Mis en ligne le 7 novembre dernier, ce nouvel outil récupère directement les informations stockées dans le SIT. Réfléchi pour une utilisation optimale en mobile comme en desktop, ce site web se veut plus rapide et mieux organisé que le précédent. Nous tenons à remercier les différents partenaires impliqués dans sa création et vous souhaitons une agréable navigation.

www.valdanniviers.ch



EVOLUTION DU LOGO DE LA DESTINATION

Vous l'avez sans doute remarqué, notre logo « Val d'Anniviers » a eu droit à un petit lifting en début d'été... après 18 ans de bons et loyaux services ! Dans un but de continuité, le nouveau logo reprend les éléments phares ayant fait le succès de son prédécesseur : le soleil (parce qu'on a vraiment de la chance avec le temps) et le raccard (pour notre côté authentique).

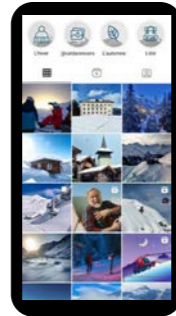
La mise à jour des différents supports se fera de façon progressive.





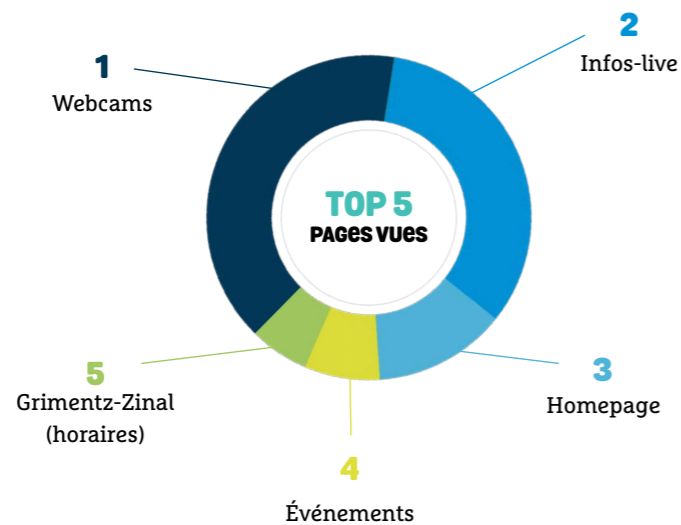
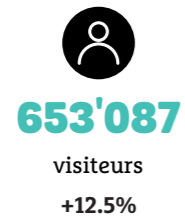
RÉSEAUX SOCIAUX

- @VALDANNIVIERS -



SITE WEB

- NOVEMBRE 2022 À OCTOBRE 2023 -



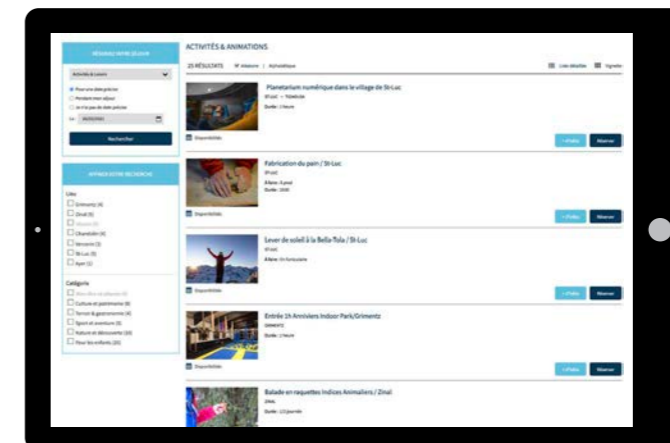
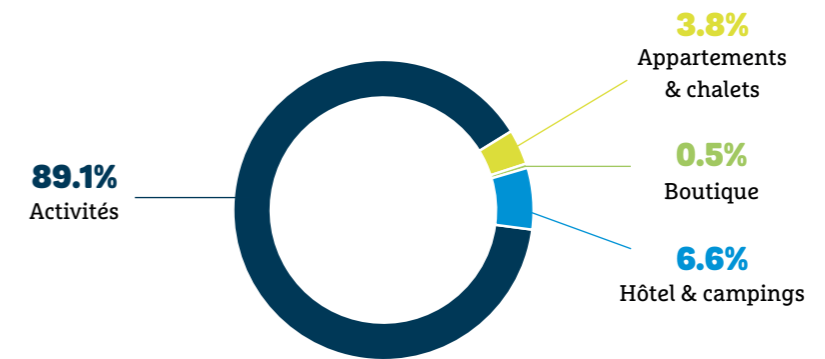
PRESSE & MÉDIAS

- ILS PARLENT DE NOUS -



PLACE DE MARCHÉ

- NOVEMBRE 2022 À OCTOBRE 2023 -





TRAVEL Data

- UN OUTIL DE MESURE DES PERFORMANCES DE LA DESTINATION -

➔ L'an passé, dans ces mêmes pages, nous vous présentions l'outil Swisscom Mobility Insight qui nous permet d'avoir un indicateur relativement précis sur la fréquentation touristique et excursionniste de la vallée ainsi qu'un meilleur profilage de notre clientèle. En 2023, nous avons encore amélioré notre environnement digital et notre monitoring des performances du Val d'Anniviers grâce à la société Travel Data.

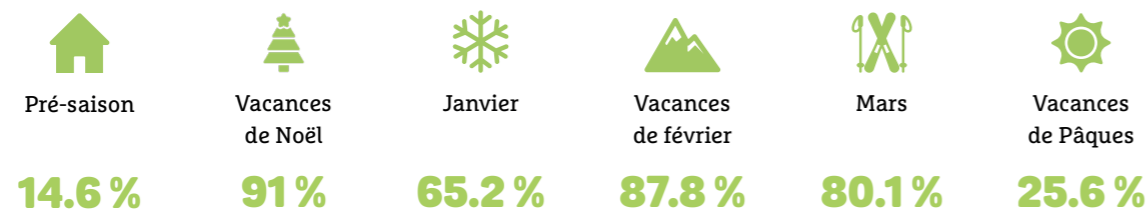
Cette dernière met à notre disposition un outil qui mesure, semaine après semaine, les taux d'occupation des lits commerciaux. A l'heure actuelle ce sont un peu plus de 70% de ces lits qui sont analysés et nous espérons atteindre rapidement 90% afin d'avoir un panel représentatif et pertinent.

D'une part, Travel Data permet aux hébergeurs de se comparer avec le secteur et d'avoir une vision encore plus fine sur le pricing pratiqué. D'autre part, pour la destination, nous avons une vision complète du taux d'occupation, une meilleure connaissance du profil de nos hôtes et une possibilité supplémentaire de mesurer l'impact de nos campagnes marketing.

Dès 2024, Travel Data fera un rendu, au minimum une fois par année, des performances de la destination à l'intention des partenaires touristiques du Val d'Anniviers. Vous trouverez, ci-après, quelques exemples de données qui nous sont fournis par ce nouveau système.

TAUX D'OCCUPATION

- LITS COMMERCIAUX -



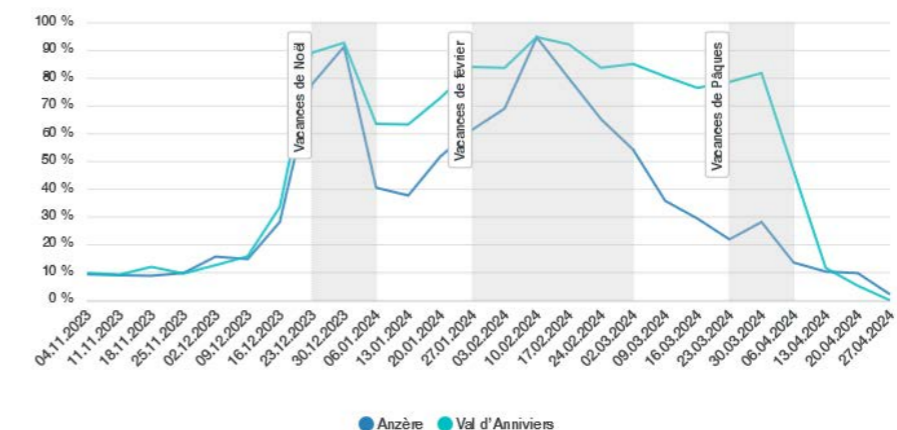
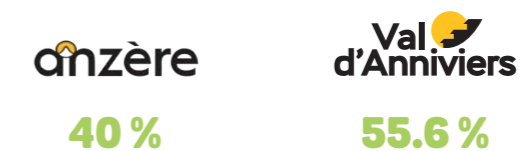
MARCHÉS PRINCIPAUX

- PART DE MARCHÉ -

MARCHÉ	Part de marché	Durée moyenne de séjour	Booking window
Suisse	70.77 %	5.95	174 jours
Belgique	9.62 %	7.21	168 jours
Allemagne	7.64 %	7.89	191 jours
France	5.37 %	7.03	161 jours
Royaume-Uni	2.44 %	6.99	153 jours
Pays-Bas	2.37 %	7.99	157 jours
Autres provenances	1.79 %	6.59	131 jours
Total		6.37	172 jours

OCCUPATION DES PRINCIPAUX CONCURRENTS

- ANZÈRE & VAL D'ANNIVIERS -



COMPTES, BILAN & ORGANE DE RÉVISION

COMPTE D'EXPLOITATION

- REVENUS ANNIVIERS TOURISME -

REVENUS	2022/2023	Budget 22/23	Écart budget	Budget 23/24
Animations				
Animations diverses	11'374.25	10'000.00	1'374.25	10'000.00
Total animations	11'374.25	10'000.00	1'374.25	10'000.00
Ventes				
Ventes de cartes pédestres, livres etc.	10'947.30	13'000.00	-2'052.70	12'000.00
Photocopies / internet	1'626.35	2'500.00	-873.65	2'000.00
Vente parcours historiques	1'447.00	1'500.00	-53.00	1'500.00
Vente merchandising	6'959.75	5'000.00	1'959.75	6'000.00
Commissions diverses (TVA, animations, etc.)	2'416.20	500.00	1'916.20	500.00
Autres recettes	2'131.15	2'000.00	131.15	2'000.00
Total ventes	25'527.75	24'500.00	1'027.75	24'000.00
Taxes de séjour				
TS Hôtels	391'160.00	350'000.00	41'160.00	350'000.00
TS Hébergements de groupe	169'838.00	70'000.00	99'838.00	130'000.00
TS Tours Opérateurs (Reka, Intersoc, Swisspeak)	448'260.00	320'000.00	128'260.00	420'000.00
TS Auberges, gîtes et B&B	20'300.00	30'000.00	-9'700.00	30'000.00
TS Campings	45'646.00	30'000.00	15'646.00	40'000.00
TS Cabanes de montagne	91'526.00	50'000.00	41'526.00	80'000.00
Total taxes de séjour	1'166'730.00	850'000.00	316'730.00	1'050'000.00
Taxes touristiques				
Taxe de promotion touristique	510'192.55	510'000.00	192.55	600'000.00
Taxe de séjour forfaitaire	1'400'000.00	1'400'000.00	0.00	1'400'000.00
Total taxes touristiques	1'910'192.55	1'910'000.00	192.55	2'000'000.00
Total revenu des animations, taxes et ventes	3'113'824.55	2'794'500.00	319'324.55	3'084'000.00
Divers et autres				
Vente pass Anniviers Liberté résidents	26'630.00	25'000.00	1'630.00	25'000.00
Pertes sur débiteurs, variation du ducroire	0.00	-2'500.00	2'500.00	-2'500.00
Total divers	26'630.00	22'500.00	4'130.00	22'500.00
TOTAL DES REVENUS	3'140'454.55	2'817'000.00	323'454.55	3'106'500.00

COMPTE D'EXPLOITATION

- CHARGES ANNIVIERS TOURISME -

CHARGES	2022/2023	Budget 22/23	Écart budget	Budget 23/24
Charges d'accueil et d'OT				
Loyer et frais des bureaux d'accueil	79'876.90	80'000.00	123.10	80'000.00
Entretien des bureaux et achat matériel	8'397.70	40'000.00	31'602.30	50'000.00
Total frais d'accueil	88'274.60	120'000.00	31'725.40	130'000.00
Charges d'animations				
Participation aux animations des SD	50'000.00	50'000.00	0.00	50'000.00
Frais d'animations Anniviers	97'640.23	40'000.00	-57'640.23	80'000.00
Frais véhicule d'animations	8'004.30	7'000.00	-1'004.30	8'000.00
Soutien aux manifestations locales	35'040.00	8'000.00	-27'040.00	20'000.00
Total animations et achats	190'684.53	105'000.00	-85'684.53	158'000.00
Charges de publicité et promotion				
Achat de matériel / merchandising	37'336.89	20'000.00	-17'336.89	20'000.00
Promotion, publicité et multimédia	101'486.15	50'000.00	-51'486.15	150'000.00
Imprimés et prospectus	64'264.05	90'000.00	25'735.95	80'000.00
Achat cartes, livres et guides	10'572.90	10'000.00	-572.90	10'000.00
Traductions et services	9'649.85	7'000.00	-2'649.85	7'000.00
Frais liés aux randos parcs	1'087.45	5'000.00	3'912.55	10'000.00
Frais liés à Foxtrail	6'462.00	1'000.00	-5'462.00	1'000.00
Frais liés au digital	37'345.35	20'000.00	-17'345.35	40'000.00
Frais liés au patrimoine	22'159.45	20'000.00	-2'159.45	20'000.00
Frais liés au bike	56'873.30	12'000.00	-44'873.30	15'000.00
Frais liés à la culture	15'000.00	20'000.00	5'000.00	20'000.00
Frais liés au PDR	20'000.00	0.00	-20'000.00	0.00
Total frais de publicité et promotion	382'237.39	255'000.00	-127'237.39	373'000.00
Charges de représentation et comité				
Frais de déplacement	6'246.00	10'000.00	3'754.00	10'000.00
Assemblées, commission marketing et partenaires	8'115.35	6'000.00	-2'115.35	6'000.00
Cotisation aux associations faitières	6'554.00	3'500.00	-3'054.00	5'000.00
Frais de comité	4'500.00	7'000.00	2'500.00	5'000.00
Total cotisation, représentation et comité	25'415.35	26'500.00	1'084.65	26'000.00
Charges Anniviers Liberté				
Prestations Anniviers Liberté	690'956.35	680'000.00	-10'956.35	700'000.00
Promotion et pass Anniviers Liberté	28'973.50	20'000.00	-8'973.50	25'000.00
Total charges Anniviers Liberté	719'929.85	700'000.00	-19'929.85	725'000.00

CHARGES	2022/2023	Budget 22/23	Écart budget	Budget 23/24
Charges de promotion par des tiers				
Promotion Sierre-Anniviers Marketing	296'600.00	296'600.00	0.00	296'600.00
Total promotion par des tiers	296'600.00	296'600.00	0.00	296'600.00
Charges d'administration et direction				
Salaires direction et administration	950'894.01	950'000.00	-894.01	975'000.00
Charges sociales direction et administration	144'891.71	140'000.00	-4'891.71	150'000.00
Frais de formation et recrutement	3'060.90	3'000.00	-60.90	3'000.00
Autres frais de personnel	8'266.20	5'000.00	-3'266.20	5'000.00
Qualité et incentives	7'116.10	5'000.00	-2'116.10	8'000.00
Formation continue	0.00	5'000.00	5'000.00	5'000.00
Provisions apprentis	0.00	0.00	0.00	0.00
Total salaires, frais de formation et incentives	1'114'228.92	1'108'000.00	-6'228.92	1'146'000.00
Frais d'administration				
Informatique	81'557.45	25'000.00	-56'557.45	30'000.00
Téléphone, internet & réseau	5'935.65	6'000.00	64.35	6'000.00
Frais de port et frais d'envoi tomas	12'882.69	6'000.00	-6'882.69	6'000.00
Frais de transports de bagages clients	17'171.85	30'000.00	12'828.15	30'000.00
Assurances	3'573.50	4'000.00	426.50	4'000.00
Loyer & charges immeubles	36'905.95	32'000.00	-4'905.95	33'000.00
Leasing + frais copieur	16'274.95	15'000.00	-1'274.95	15'000.00
Matériel de bureau	6'598.35	9'000.00	2'401.65	9'000.00
Cotisations & abonnements	462.00	1'500.00	1'038.00	1'500.00
Autres frais d'administration	5'770.85	6'000.00	229.15	6'000.00
Charges fiduciaire	4'846.50	5'000.00	153.50	5'000.00
Frais de gestion commune pour TSF et TPT	66'640.40	55'000.00	-11'640.40	70'000.00
Total frais d'administration	258'620.14	194'500.00	-64'120.14	215'500.00
Amortissements et frais financiers				
Amortissements titres	6'000.00	0.00	-6'000.00	0.00
Amortissement fibre optique	14'000.00	5'500.00	-8'500.00	14'000.00
Intérêts et frais bancaires	179.41	500.00	320.59	500.00
Frais d'encaissement par cartes de crédit	1'085.09	1'500.00	414.91	1'500.00
Frais de poursuite	0.00	0.00	0.00	0.00
Total amortissements et frais financiers	21'264.50	7'500.00	-13'764.50	16'000.00
Frais hors période et hors exploitation				
Différence de caisse	-18.90	0.00	18.90	0.00
Charges exceptionnelles	0.00	0.00	0.00	0.00
Revenus exceptionnels	0.00	0.00	0.00	0.00
Total frais hors période et hors exploitation	-18.90	0.00	18.90	0.00
Impôts et taxes				
Impôts	15'725.55	3'000.00	-12'725.55	10'000.00
Total impôts et taxes	15'725.55	3'000.00	-12'725.55	10'000.00
TOTAL DES CHARGES	3'112'961.93	2'816'100.00	-296'861.93	3'096'100.00

RÉSULTAT

- AU 31 OCTOBRE 2023 -

RÉSULTAT	2022/2023	Budget 22/23	Écart budget	Budget 23/24
TOTAL CHARGES	3'112'961.93	2'816'100.00	-296'861.93	3'096'100.00
TOTAL REVENUS	3'140'454.55	2'817'000.00	323'454.55	3'106'500.00
TOTAL	27'492.62	900.00	26'592.62	10'400.00

BILAN

- AU 31 OCTOBRE 2023 -

ACTIF	31.10.2023	31.10.2022	PASSIF	31.10.2023	31.10.2022
Actif circulant			Capitaux étrangers à court terme		
Trésorerie			Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services		
Caisse	577.55	1'465.85	Créanciers	108'862.35	95'111.80
Raiffeisen compte 8986 3797 6	457'434.53	355'789.60	Créanciers charges sociales	6'252.95	-
Raiffeisen compte 5953 4925 8	-	-	Total des dettes	115'115.30	95'111.80
Total Trésorerie	458'012.08	357'255.45	Autres dettes à court terme		
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services			Compte courant SD St-Luc	10'334.70	-
Débiteurs	5'998.95	11'017.20	Compte courant SD Zinal	6'562.50	17'606.95
Provision pour perte sur débiteurs	-550.00	-550.00	Compte courant SD Chandolin	4'265.60	3'311.10
Total des créances	5'448.95	10'467.20	Compte courant SD Grimentz/St-Jean	13'896.73	6'898.00
Autre créances à court terme			Compte courant SD Vissoie	4'452.60	4'220.90
Débiteurs charges sociales	-	1'756.14	Compte courant SD Ayer	4'536.80	4'789.80
Compte courant commune d'Anniviers	718'507.10	683'665.33	Compte courant Arcadômes	12'221.96	25'376.25
Compte courant SD St-Luc	-	18.85	Total des autres dettes à court terme	56'270.89	62'203.00
Total autres créances	718'507.10	685'440.32	Passifs de régularisation		
Stock			Charges à payer	544'695.86	464'425.43
Stock de cartes pédestres	15'000.00	19'500.00	Total des Passifs de régularisation	544'695.86	464'425.43
Total stock	15'000.00	19'500.00	Capitaux étrangers à long terme		
Actifs de régularisation			Provisions apprentis	30'000.00	30'000.00
Produits à recevoir	19'079.30	11'555.35	Total des capitaux étrangers à long terme	30'000.00	30'000.00
Charges payées d'avance	18'644.00	8'638.65	Capitaux propres		
Total des actifs de régularisation	37'723.30	20'194.00	Capital actions et réserves		
Actif immobilisé			Capital-actions	100'000.00	100'000.00
Immobilisations corporelles			Réserve légale issue du bénéfice	21'500.00	11'500.00
Fibre optique	28'681.90	42'681.90	Réserves facultatives issues du bénéfice		
Immobilisations financières			Résultats reportés	374'298.66	224'699.98
Titres Anniviers Indoor SA	6'000.00	12'000.00	Résultat de l'exercice	27'492.62	159'598.68
Total des Immobilisations corporelles	34'681.90	54'681.90	Total des capitaux propres	523'291.28	495'798.66
TOTAL	1'269'373.33	1'147'538.87	TOTAL	1'269'373.33	1'147'538.89

RAPPORT

- DE L'ORGANE DE RÉVISION -



FRIBOURG | GENÈVE | JURA | VALAIS | VAUD

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'assemblée générale ordinaire des actionnaires de Anniviers Tourisme SA, à Anniviers

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de votre société pour l'exercice arrêté au 31 octobre 2023.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil d'administration alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des audits, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des audits et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Fiduciaire FIDAG SA

Anne-Laure Rey
Experte-réviser agréée
Réviser responsable

Christophe Pitteloud
Expert-réviser agréé

Sierre, le 16 avril 2024
Exemplaire numérique

Annexes : comptes annuels établis par la société

Val d'Anniviers

ANNIVIERS TOURISME SA

CH-3961 Vissoie

+41 27 476 16 00

info@anniviers.ch

valdanniviers.ch

