

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018

Société de Développement
de Veysonnaz



www.veysonnaz.ch

Mot du président

Chères et Chers hôtes,
Chères et Chers membres,

L'année écoulée fut, sous l'angle de l'activité de l'office, particulièrement intense. Ainsi, vous constaterez, en parcourant ce rapport d'activité, que la directrice et les collaboratrices se sont engagées en permanence pour satisfaire nos hôtes et leur permettre de passer un séjour des plus agréables. Divers investissements ont également permis de renforcer la palette des activités proposées par Veysonnaz Tourisme.

A la lecture des chiffres, nous devons constater un léger affaiblissement de fréquentation de notre destination. Bien que celui-ci ne paraisse pas alarmant, nous vivons depuis plusieurs exercices un tassement, voire une baisse progressive des nuitées enregistrées. Cette situation trouve une similitude au travers des ans avec celle de destinations équivalentes en Suisse. La comparaison ne doit cependant pas nous rassurer mais nous permettre d'évoluer.

Les axes de progression sont identifiés et se concrétisent progressivement. Votre office a notamment

consacré un budget conséquent à la refonte de notre outil de communication principal : notre site internet. Ainsi, l'ensemble des destinations 4 Vallées dispose maintenant du même environnement de promotion et peut vendre, au travers de sa place de marché, tous types d'expériences Client. Nous diversifierons encore notre offre touristique notamment au travers de la création de pistes VTT en collaboration avec Nendaz et Sion.

Enfin, la commune de Veysonnaz mettra tout prochainement à l'enquête son projet de réfection de la

Sommaire

02

Mot
du président

04

Le tourisme
à Veysonnaz :
organisation

05

Evolution
et chiffres-clés

08

Information

11

Animation

14

Product
Management

rue centrale de notre station. Cette entreprise majeure est destinée à rendre cet espace aux piétons et à créer une atmosphère favorisant les rencontres et la détente.

Tous ces projets amélioreront à l'évidence la qualité de notre destination et doivent se compléter par un engagement constant de tous les acteurs touristiques de notre destination. C'est à ce prix que nous pourrions garantir une existence du tourisme à Veysonnaz sur le long terme.

Je vous souhaite une magnifique saison estivale à toutes et tous !



David Théoduloz, président de la SD

16

**Produits
touristiques**

17

Marketing

26

Finances

30

**Rapport
des vérificateurs**

31

Remerciements



Le tourisme à Veysonnaz : organisation

Veysonnaz Tourisme est le bras opérationnel de la Société de développement de Veysonnaz, une association de droit privé d'intérêt général. La SD de Veysonnaz étend ses activités sur le territoire de la commune de Veysonnaz et par conventions sur un périmètre défini du territoire des communes de Nendaz et de Sion (giron touristique).

MISSIONS ET RESPONSABILITÉS

Les missions qui incombent aux communes dans le cadre du développement touristique sont définies par la Loi sur le tourisme cantonale. Les communes peuvent légalement déléguer ces tâches à la société de développement.



Les tâches de la commune

- Elaborer les lignes directrices de la politique touristique locale, en collaboration avec les acteurs touristiques locaux et veiller à leur application
- Favoriser l'équipement et le développement touristique sur son territoire et participer à l'entretien des produits touristiques
- Perception de la taxe de séjour forfaitisée et de la taxe de promotion touristique



Les missions de la SD de Veysonnaz sont les suivantes

- Accueil et information
- Animations et produits touristiques
- Perception de la taxe de séjour à la nuitée auprès des hébergeurs professionnels
- Promotion de la destination

La commune restitue une partie de la taxe de séjour forfaitisée et l'intégrité de la taxe de promotion touristique à Veysonnaz Tourisme afin de mener à bien les missions ci-dessus. Veysonnaz Tourisme à la responsabilité d'utiliser les budgets à disposition dans l'intérêt des assujettis.

Organe décisionnel

La SD de Veysonnaz possède un organe décisionnel supérieur: l'assemblée générale (composée de 441 membres au 31.10.2018)

Comité de la SD

La commune de Veysonnaz est membre de droit de la SD et représentée au sein du comité par Monsieur David Théoduloz, président de la SD.

Les membres du comité sont :

- David Théoduloz, président
- Jacky Schiess, membre
- Tiffany Moix, membre
- Charlot Lathion, membre
- Frédéric Fragnière, membre représentant de la commune de Nendaz
- Commune de Sion, à désigner
- Représentant R2, à désigner

VALEURS ET PRINCIPES

Avec les moyens mis à disposition et en s'appuyant sur les ressources en place, Veysonnaz Tourisme poursuit le but de dynamiser les activités touristiques à Veysonnaz et s'engage à assurer une qualité optimale dans les services proposés. Dans son activité, Veysonnaz Tourisme s'est fixé de travailler en suivant les principes ci-après :



- Proposer des produits de qualité. Prioriser les produits et les faire bien
- Focaliser sur les besoins des clients
- Développer notre potentiel en misant sur nos atouts
- Utiliser de manière réfléchie les ressources et tendre vers une approche participative
- Appréhender les développements touristiques avec curiosité et réactivité
- Communiquer avec pertinence et qualité

Au niveau opérationnel, ces principes se reflètent dans les activités suivantes :

- Accueil convivial pour nos hôtes et conseils compétents sur la destination et la région, à travers une connaissance approfondie des produits en veillant à la satisfaction du client
- Etablissement d'un programme d'animations original et diversifié
- Participation active à l'organisation d'événements et à la coordination d'événements dans la région
- Contribution active au développement économique de la région et renforcement de l'attractivité aux métiers du tourisme auprès des jeunes locaux (jobs d'été, contrats ponctuels)

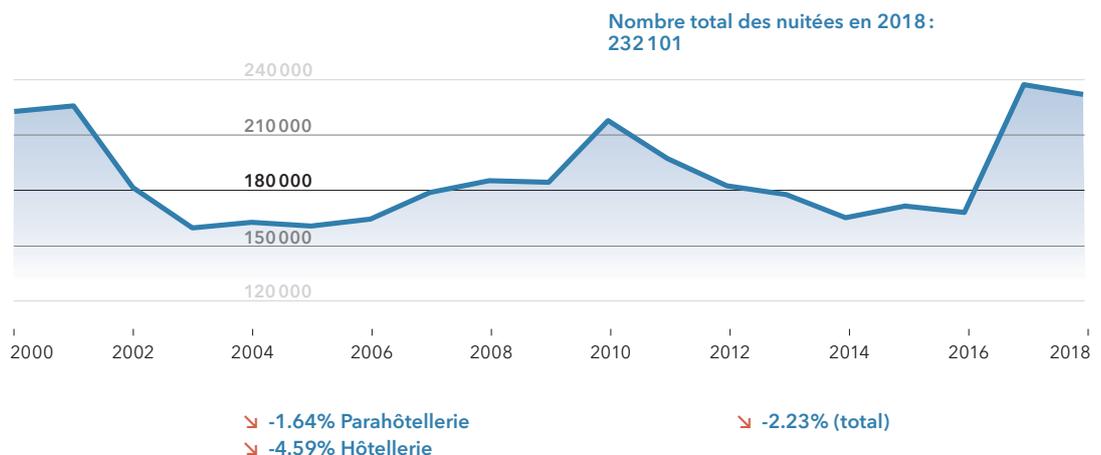
Veysonnaz Tourisme s'engage au quotidien avec les acteurs économiques, les partenaires de la station et les autorités communales pour le développement de la région de Veysonnaz.

Des améliorations dans les infrastructures, dans la qualité de la chaîne de services sont opérées et représentent un objectif à moyen et long terme.

Veysonnaz Tourisme s'appuie sur des ressources représentant 2,5 EPT. En 2018, une stagiaire a complété l'équipe pour cinq mois. En été, des animateurs locaux animent le Club Sun&Fun.

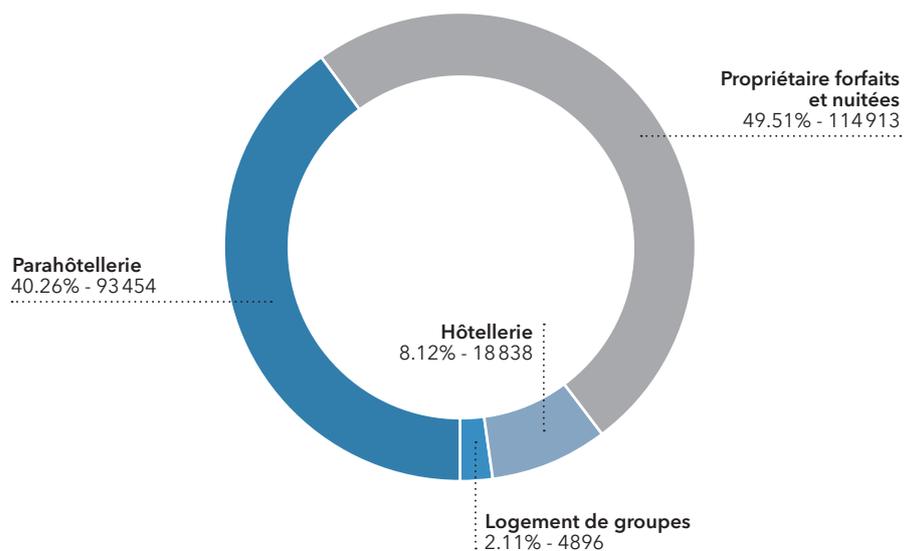
Evolution des nuitées et chiffres-clés

ÉVOLUTION DES NUITÉES



RÉPARTITION DES NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

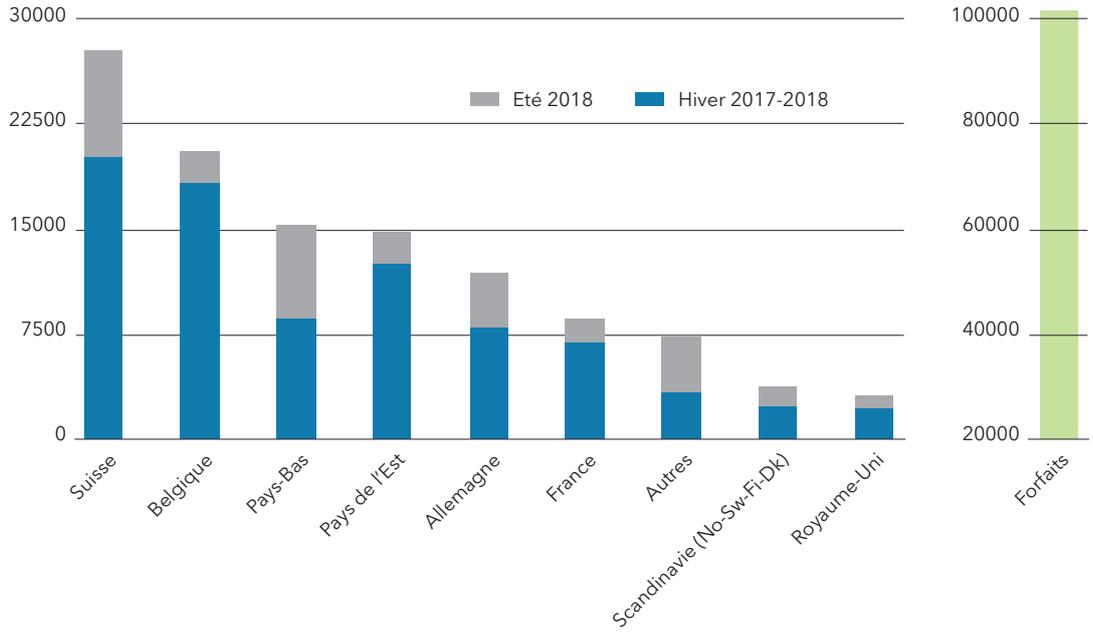
TYPE D'HÉBERGEMENT	2017	2018	ÉVOLUTION	RÉPARTITION
Parahôtellerie (forfaits inclus)	211 842	208 367	-1.64%	89.77%
Hôtellerie	19 744	18 838	-4.59%	8.12%
Logement de groupes	5 820	4 896	-15.88%	2.11%
Total	237 406	232 101	-2.23%	100%



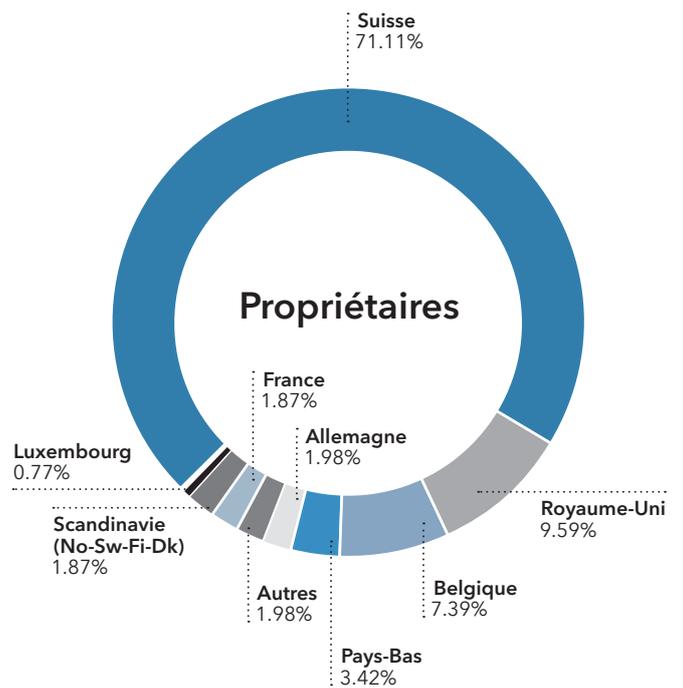
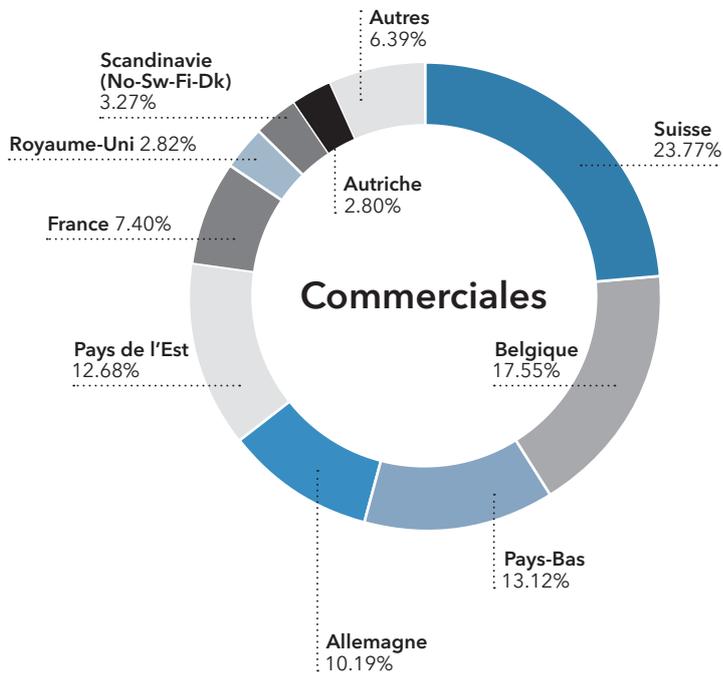
PROVENANCES DES NUITÉES COMMERCIALES RÉALISÉES

PAYS DE PROVENANCE	2017	2018	VARIATION en valeur absolue	VARIATION en %
Suisse	28.30%	23.77%	-5852	-4.5%
Belgique	23.01%	17.55%	-6840	-5.5%
Pays-Bas	13.37%	13.12%	-552	-0.3%
Allemagne	10.44%	10.19%	-491	-0.2%
Pays de l'Est	8.71%	12.68%	4494	4.0%
France	5.11%	7.40%	2585	2.3%
Royaume-Uni	2.78%	2.82%	-6	0.0%
Scandinavie (No-Sw-Fi-Dk)	2.37%	3.27%	1009	0.9%
Autriche	2.19%	2.80%	678	0.6%
Autres	3.72%	6.39%	3068	2.7%

STATISTIQUES PAR MARCHÉ / SAISON



STATISTIQUES PAR ORIGINE DE MARCHÉS





Information

La mission Accueil et Information consiste à accueillir les visiteurs avec convivialité en les conseillant avec compétence dans l'organisation de leur séjour. Faire découvrir à nos hôtes la diversité des activités dans la région. Porter une attention particulière à la satisfaction du client. Etre le point de contact avec les hôtes, les propriétaires, les partenaires et les résidents en mettant à disposition différents services. Diffuser l'information sur le programme hebdomadaire chez tous les partenaires et sur les sept panneaux d'information de la destination.

En 2018, Veysonnaz Tourisme a visé les objectifs suivants :



Espace d'accueil chaleureux

Remaniement de l'espace d'accueil soin porté au visuel, espace pour prendre connaissance des brochures ou patienter, vitrines rafraîchies



Excellente qualité de l'information à l'accueil, au téléphone et sur le site internet

Développement de nouvelles brochures, refonte du contenu des POIs à travers la refonte complète du site internet durant l'été 2018

- **FORMATION CONTINUE DU PERSONNEL** : participation à la formation des offices du tourisme du Valais sur les connaissances du Valais.



Disponibilité des informations de la station chez tous les partenaires

Séance d'information aux partenaires et personnel saisonnier en décembre 2017 sur nouveautés, programme d'animations annuel, présentation de la destination et de la région.

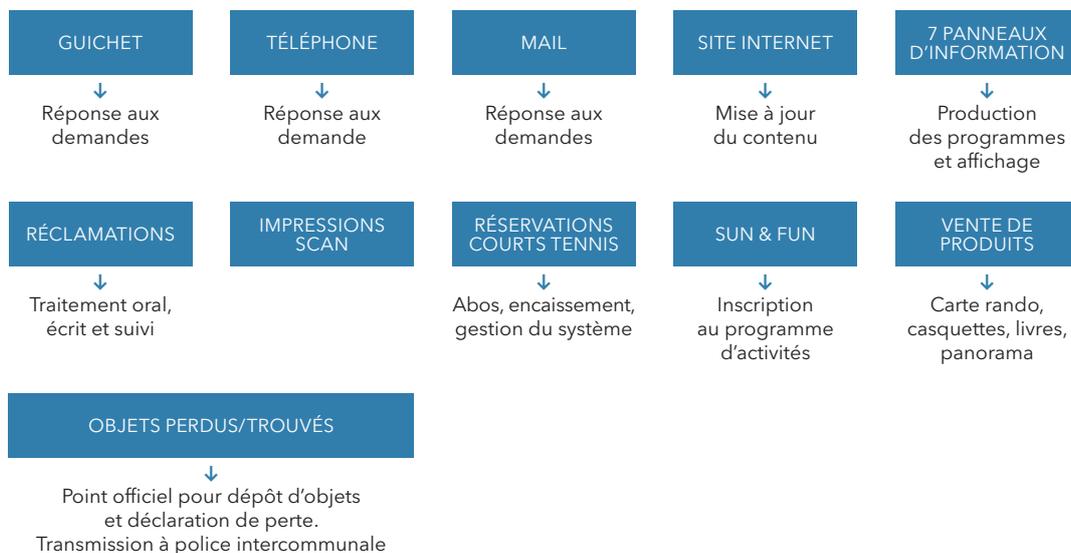
Tournée hebdomadaire et visite de tous les partenaires pour la distribution du programme afin qu'ils puissent renseigner au mieux les clients.

QUELQUES CHIFFRES

QUOI ?	2016-2017	2017-2018	VARIATION
Jours d'ouverture	316.5	324	+7.5 jours
Visites au guichet	3367	3364	=
Participants aux animations	1462 été 994 / hiver 468	1665 été 1133 / hiver 532	+203 été +139 / hiver +64
Séance info partenaire	0	1	+1

LES TÂCHES : QUOI POUR QUI ?

Le secteur de l'information est en charge de nombreuses tâches démontrant une variété de l'activité. Le guichet est utile à une large palette de profils de clients, hôtes, touristes, partenaires, résidents pour les services suivants :



LE GUICHET D'INFORMATION EST À DISPOSITION DES HÔTES ET DES TOURISTES EN PROPOSANT LES SERVICES

Tout le matériel est disponible en français, allemand et anglais

Brochures de la destination	Mise à jour saisonnière et réédition des brochures d'information
Brochures des partenaires, de VWP, de Suisse Tourisme	Commande et gestion des stocks de brochures
Brochures des points d'intérêts dans la région et en Suisse	Commande et gestion des stocks. (destinations, barrages, bisses, musées, centres de loisirs, oenotourisme, gastronomie)
Présentoirs extérieurs	Accès aux principales brochures de la destination à l'extérieur du bureau
Liste des loueurs privés	Mise à jour et diffusion de la liste des loueurs privés
Liste des babysitters	Mise à jour et diffusion de la liste des babysitters
Inscriptions aux animations	Inscriptions pour de nombreuses animations
Météo quotidienne	Affichage quotidien de la météo et du bulletin d'avalanche en hiver
Vente de sacs taxés à l'unité	Vente de sacs taxés à l'unité pour les hôtes et les touristes

LE GUICHET D'INFORMATION EST À DISPOSITION DES PARTENAIRES ET DES SOCIÉTÉS LOCALES EN PROPOSANT LES SERVICES

Coordination et soutien secrétariat de manifestations	Participation active à plusieurs comités d'organisation et soutien dans les tâches logistiques (impression, affichage, insertion agenda, programme d'animation, diffusion sur réseaux sociaux)
Vente de billets	Vente de billets pour diverses manifestations locales
Encaissement de la taxe de séjour à la nuitée (hôtels et logement de groupe)	Réception des décomptes, contrôle et encaissement. Veyonnaz Tourisme a reçu la délégation de cette tâche par la commune
Statistiques nuitées	Récolte des statistiques des nuitées auprès des hébergeurs professionnels (nombre et nationalités)

POUR LES RÉSIDENTS SECONDAIRES

Encaissement de la taxe de séjour (giron Nendaz et Sion)	Réception des décomptes, contrôles et encaissement. Veysonnaz Tourisme a reçu la délégation de cette tâche par les communes voisines
Changements d'adresse	Modifications des changements d'adresse selon les informations reçues par les propriétaires
Liste des loueurs privés	Mise à jour du contenu

LES BROCHURES ÉDITÉES

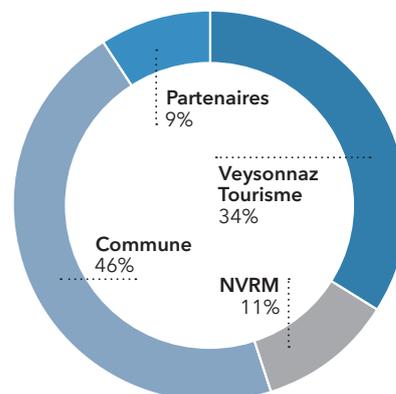
Plan des randonnées estivales et VTT, Randonnées hivernales, Veysonnaz Info Hiver, Veysonnaz Infos été, Veysonnaz Promo, Taxe au sac, Ski Mystery, Chasse aux trésors sur le bisse, Navette des bisses, A la découverte des bisses, Sun&Fun, Disc Golf, Carte de vœux



LES PRINCIPALES RÉCLAMATIONS REÇUES

Veysonnaz Tourisme tient des statistiques des réclamations orales et écrites qui lui parviennent durant l'année. Elles sont classées sous quatre thèmes en fonction de la responsabilité du partenaire concerné. Une réponse personnalisée est transmise aux réclamations écrites dans la langue dans laquelle la réclamation est formulée. Les réclamations et les réponses sont transmises aux services ou entreprises concernées.

- FORMATION CONTINUE : Gestion des réclamations



THÈME	DÉTAIL	NOMBRE	POURCENTAGE
Veysonnaz Tourisme	Proposition nouvelle, taxe de séjour, tarif tennis, transports, balisage et communication	12	34%
NVRM	Tarif	4	11%
Commune	Chiens, nuisance nocturne, déprédation, déneigement, amendes contestées	16	46%
Partenaires	Wellness, hébergement	3	9%

Animations

Le programme d'animation est renouvelé chaque année. Du sport, du divertissement, du terroir, de la culture sont au programme. En 2018, de nouvelles animations permettant aux vacanciers et hôtes de découvrir les spécificités de la région et de vivre des expériences ont été introduites. Plus de la moitié des animations sont offertes aux clients.

Pour mener les différentes activités d'animation et de promotion, Veysonnaz Tourisme développe des collaborations tout au long de l'année avec les acteurs touristiques locaux et régionaux, les entités touristiques, les organisations sportives et institutionnelles que nous remercions ici.

Les objectifs visés



- Offrir un programme d'animation original et diversifié (sport, famille, culture) en mettant en valeur nos acteurs et nos atouts
- Dynamiser la station avec des animations conviviales et populaires
- Soutenir les manifestations par une contribution active (sponsoring, logistique, ressources humaines)

NOVEMBRE 2017



Novembre
Lancement
saison de ski
Halle Aspen
Belgique

DÉCEMBRE 2017



Décembre
Arrivée du Père Noël
en ski distribution
de cadeaux pour les
enfants

Décembre
Descente aux flambeaux
du 25 et su 31 plus
de 150 participants
pour chaque soirée

Décembre
Chantée de Noël
à l'Eglise
de Veysonnaz

Décembre - avril
Chaque semaine : balade en raquette
accompagnée, NEW! ateliers gastronomiques,
ski de randonnée nocturne (mardi soir),
apéritif de bienvenue, dégustation
au Café Bon Vin

Décembre
NEW Formule!
Big Winter Opening
Fête de début de saison avec
participation des restaurateurs,
des commerçants, des
hébergeurs, de NVRM.
Animation en station et sur
le domaine



○ = ANIMATIONS

● = MANIFESTATIONS

JANVIER 2018



Janvier
Spectacle
de Pif le Clown



Janvier
NEW!
Atelier
gastronomique



Février
Apéritif
de bienvenue

Février
Parc de châteaux
gonflables

Janvier
Barouka's Race



Janvier
Coupe du monde
de ski paralympique



Février
Carnaval
Cortège et descentes
aux flambeaux
déguisées

JUIN 2018

JUILLET 2018

AOÛT 2018

Mai - Octobre
Navette des bisses entre Veysonnaz
et Nendaz

Juillet - Août
Club des Oursons et Sun&Fun
tous les jours de semaine



Avril
Début navette
des bisses



Juillet
Début
du Sun&Fun
et Club
des Oursons



Juillet
NEW!
Coucher
de soleil au
Mont-Rouge

Juillet
Deux
marchés
d'été



Juillet
NEW!
A la découverte
des bisses

Août
Atelier
gastronomique

Juin
Inalpe
de Combyre



Août
Fête
nationale

MARS 2018

AVRIL 2018



Février
Concert
exceptionnel
des voix russes
Voskresenije



Mars
Ski de
randonnée
nocturne



Mars
Balade en
raquettes
accompagnée



Avril
NEW!
Happy Pâques
Joyeux Easter

Avril
Closing Party

Mars
Coupe du monde
de snowboardcross



Avril
La plus grande
descente aux
flambeaux de
la saison soutien
Sion 2026



Avril
Finales OJ
et 70 ans
du ski-club
Mont-Rouge

SEPTEMBRE 2018

OCTOBRE 2018



Août
Sun&Fun
et Club
des Oursons

Août
Marché
d'été

Août
NEW!
Tour des stations

Août
Fête
au village

Août
29^e Grand Raid
BCVs

Août
Place aux Mômes
et Henri Dès

Septembre
Désalpe

Octobre
Rallye
International
du Valais



Septembre
Navette
des bisbes

Product Management

Le développement de produits proposant des expériences à potentiel de fréquentation pour rendre la destination attractive représente un axe de travail important. Il est réalisé en collaboration avec les partenaires et les prestataires touristiques de la destination. La gestion d'infrastructure de qualité est également un levier pour renforcer l'attractivité.

Objectifs



- Attirer de nouveaux clients en hiver sur les pistes et en station
- Etre attractif pour les familles et les régionaux pendant la période estivale en leur proposant de la découvrir à travers de multiples activités > programme Sun&Fun
- Mettre en avant des savoir-faire et des produits locaux en amenant la clientèle à vivre des moments de partage et de découverte
- Valoriser nos infrastructures et développer une zone de sport et de rencontre conviviale

OSEZ LE SKI

- Initier ou re-séduire une clientèle adulte à la pratique du ski
- Depuis 2016, produit Nendaz-Veysonnaz
- Partenaires Veysonnaz : 3 magasins de sport, 2 écoles de ski et remontées mécaniques
- Forfait à CHF 111.- incluant l'abonnement de ski, la location du matériel et deux heures de cours avec un professeur
- 44 inscriptions dont 37 suisses (+49%)

ATELIERS GASTRONOMIQUES

- Vivre des moments d'échanges privilégiés et découvrir notre région à travers son terroir et ses traditions
- Nouvelle activité 2018 hiver et été
- Partenaires Veysonnaz : 8 restaurants
- 50 participants
- Gestion et communication par VT. Finance d'inscription intégralement reversée au restaurateur

COURT DE TENNIS

- Jouer une partie de tennis sur un des deux courts de revêtement Euroclay renovés en 2017. Bénéficiaire de l'éclairage pour une partie nocturne et du système de réservation en ligne pour un confort d'utilisation.
- Depuis 2017
- Location à l'heure de CHF 20.- à CHF 24.- selon l'horaire
- 157 heures réservées en ligne

A terme, le nouveau site internet devra nous faire développer une stratégie de vente avec le développement d'une place de marché où les produits de la destination et des partenaires peuvent être achetés (hébergement, abonnement de ski, cours de ski, activités et animations, restaurants)

NAVETTE DES BISSES

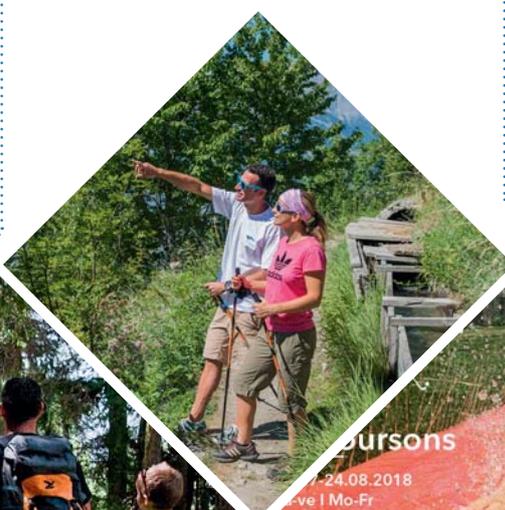
- Faire un trajet en bus et le retour à pied le long du magnifique réseau du bisse Vieux, bisse du Milieu et bisse de Vex
- Depuis 2011, produit Nendaz-Veysonnaz
- Trajet en bus privé matin et après-midi entre Veysonnaz et Nendaz
- 3x/sem en mai-juin-sept-oct, 7j/7j juillet-août
- Course CHF 10.- adulte
- 485 utilisateurs (+15,25%)

A LA DÉCOUVERTE DES BISSES

- Partir à la découverte d'une page importante de l'histoire du Valais, en se laissant accompagner le long des bisses de Nendaz et de Veysonnaz par un accompagnateur pour y déceler les trésors naturels.
- Nouvelle activité 2018
- Produit développé avec Nendaz-Veysonnaz
- 4 dates proposées dans l'été, navette des bisses, promenade accompagnée, repas de midi CHF 50.-/pp
- 2 dates réalisées, 18 participants

SUN&FUN OURSONS

- Proposer des activités en plein air durant tout l'été pour faire découvrir la montagne aux enfants et aux familles
- Depuis 2012
- Programme d'animation du lundi au vendredi en juillet et août pour les Oursons (4 à 8 ans) et Sun&Fun (9 ans à adulte)
- Journée avec repas ou demi-journée encadrée par un animateur dès CHF 25.- journée
- 8 animateurs locaux
- 616 ½ journées réservées (+3,1%)



DISC GOLF

- Lancer un frisbee à la force du bras dans un panier métallique qui en est la cible. Réaliser un parcours composé de 9 paniers en un minimum de lancers à 2000m d'altitude.
- Depuis 2013
- Produit développé avec Thyon - Veysonnaz
- De juillet à octobre. Prix du parcours CHF 7.-
- 71 participants (-29%)

Produits touristiques

Chaque année, des investissements sont consentis dans l'objectif d'améliorer ou d'apporter des nouveautés dans l'infrastructure touristique. En s'appuyant sur les moyens à disposition, une attention particulière est apportée à la qualité des produits proposés. Les moyens utilisés sont répartis entre le budget de la SD et celui de la commune.

Objectifs



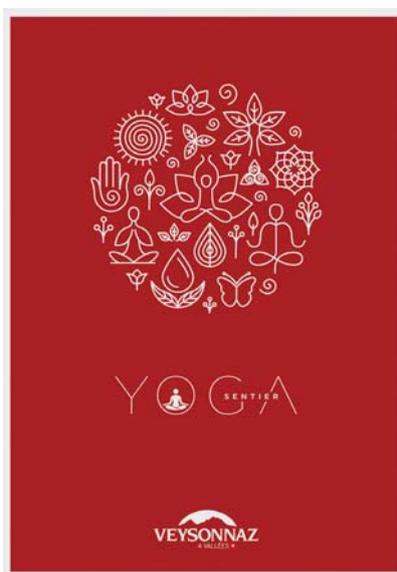
- Faire un état des lieux de l'infrastructure existante et prioriser la rénovation ou le développement de nouveaux produits avec un objectif qualitatif
- Développer de nouveaux produits originaux à potentiel intéressant pour la fréquentation et la promotion de la destination

LITTLE LIBRARY



Une ancienne cabine téléphonique qui s'est transformée en boîte d'échange de livres en allemand, français, anglais, néerlandais ou encore japonais. A l'entrée du bisse de Vex pour une invitation à la lecture en plein air depuis septembre 2018.

SENTIER YOGA



Une forêt énergisante, un tracé thématique, un projet porté par uneoureuse de la nature et une professionnelle du yoga. Au départ du bisse de Vex en direction des Mayens-de-Sion, sept postes invitent à prendre des postures énergisantes et à un instant de méditation. Approche petit yogi pour les enfants. Conception été automne 2018 - ouverture printemps 2019.

PANORAMA AU MONT-ROUGE



Un panorama à couper le souffle, juste sous les yeux du randonneur qui vient de réaliser l'ascension du Mont-Rouge par les Crêtes. Un effort qui mérite un panneau d'information rafraîchi à 2300 m d'altitude depuis l'automne 2018.



Marketing

A travers la diffusion d'un contenu de qualité et une stratégie de communication à 360°, Veysonnaz Tourisme cherche à valoriser les atouts de la destination afin de fidéliser le client et de l'inspirer. Le matériel d'information est progressivement adapté à la nouvelle ligne graphique.

Objectifs



- Travailler le marché suisse et maintenir les efforts sur les marchés phares tels que la Belgique, les Pays-Bas, la France et la Grande-Bretagne
- Produire du contenu attractif et soigner les images pour promouvoir les expériences et les produits à travers, notamment, le développement du nouveau site internet
- Renforcer la présence sur les réseaux sociaux et utiliser ces outils de manière efficace

• FORMATION CONTINUE

Les publications payantes sur les réseaux sociaux
Publisher : améliorer ses compositions graphiques



Les meilleures photos
Instagram 2018

Partenaires marketing

Afin de renforcer l'impact de ses campagnes marketing, Veyonnaz Tourisme renforce les collaborations avec les différents partenaires pour optimiser sa présence en Suisse et dans les pays étrangers.

- Coordination pour les campagnes ST
- Collaboration pour l'accueil médias et les tour-opérateurs
- Séances d'information
- Product management

- Promotion de la destination à l'étranger
- Campagnes Hiver, Eté et Familles
- Partenaire de la campagne Hiver en collaboration avec Nendaz Tourisme
- Formation et événements spécifiques pour la branche

- Promotions communes sur les marchés CH et étrangers
- Mise en place de programmes communs lors des visites de médias ou voyageurs

Valais / Wallis Promotion
(VWP)

Suisse Tourisme
(ST)

Nendaz Tourisme
(NT)

NV Remontées mécaniques SA
(NVRM)

Les 4 Vallées
(4V)

Partenaires locaux

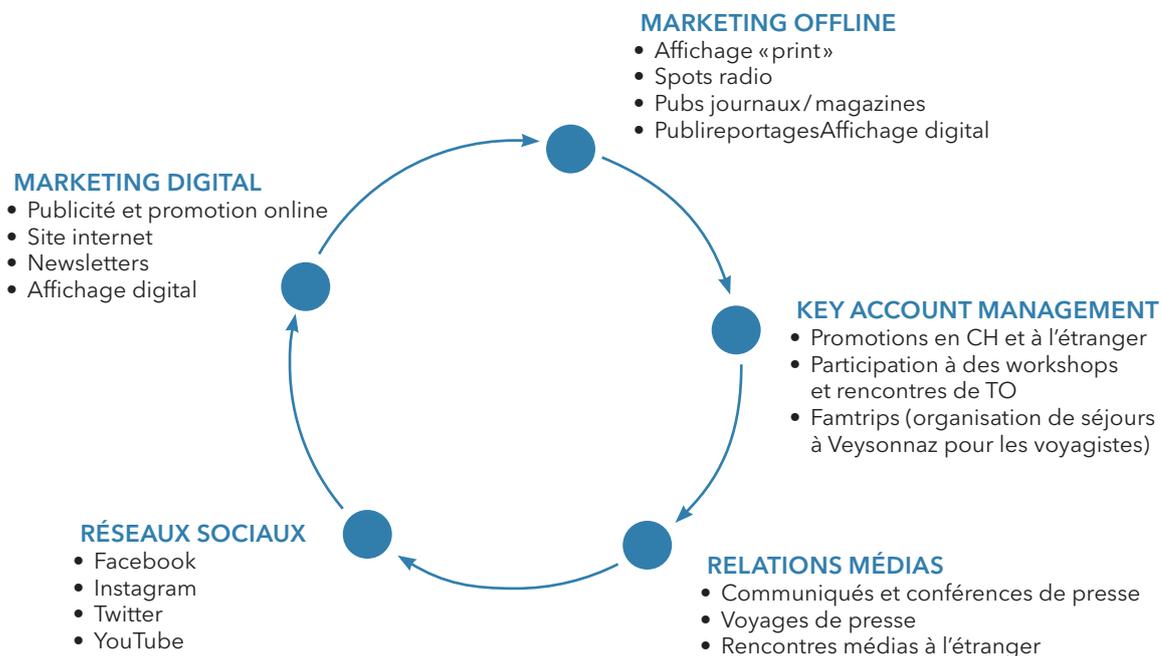
- Promotions communes des remontées mécaniques sur le produit Hiver
- Groupe de travail (communication)

- Plans de communication nationale
- Promotions sur le marché CH
- Événements et sponsoring

- Collaborations pour l'accueil de médias, de voyages de presse et de tour-opérateurs

Stratégie de communication

Une communication qui tend à utiliser toutes les ressources de communication passant de campagnes publicitaires, utilisation des réseaux sociaux, marketing digital et relations médias.



Réseaux sociaux

Les activités sont concentrées sur les réseaux sociaux les plus populaires : Facebook, Instagram, Twitter et Youtube.

Objectifs



- Renforcer le nombre de followers sur Instagram et Facebook
- Assurer un rythme de publication régulier en fonction des nouveautés, des offres, des events et des actualités
- Proposer du contenu live



Un repost de Suisse Tourisme d'une de nos publications qui a récolté 7008 J'aime après 5 jours

QUELLE EST LA PROGRESSION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

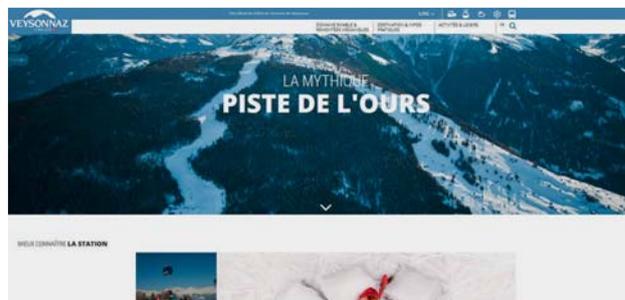
RÉSEAU SOCIAL	ABONNÉS / VUES	VARIATION 2017	PUBLICATIONS
Facebook	2864	+19.4%	142
Instagram	1495	+55%	85
Twitter	1262	+18.5%	140
YouTube	18	+5%	0

Marketing digital

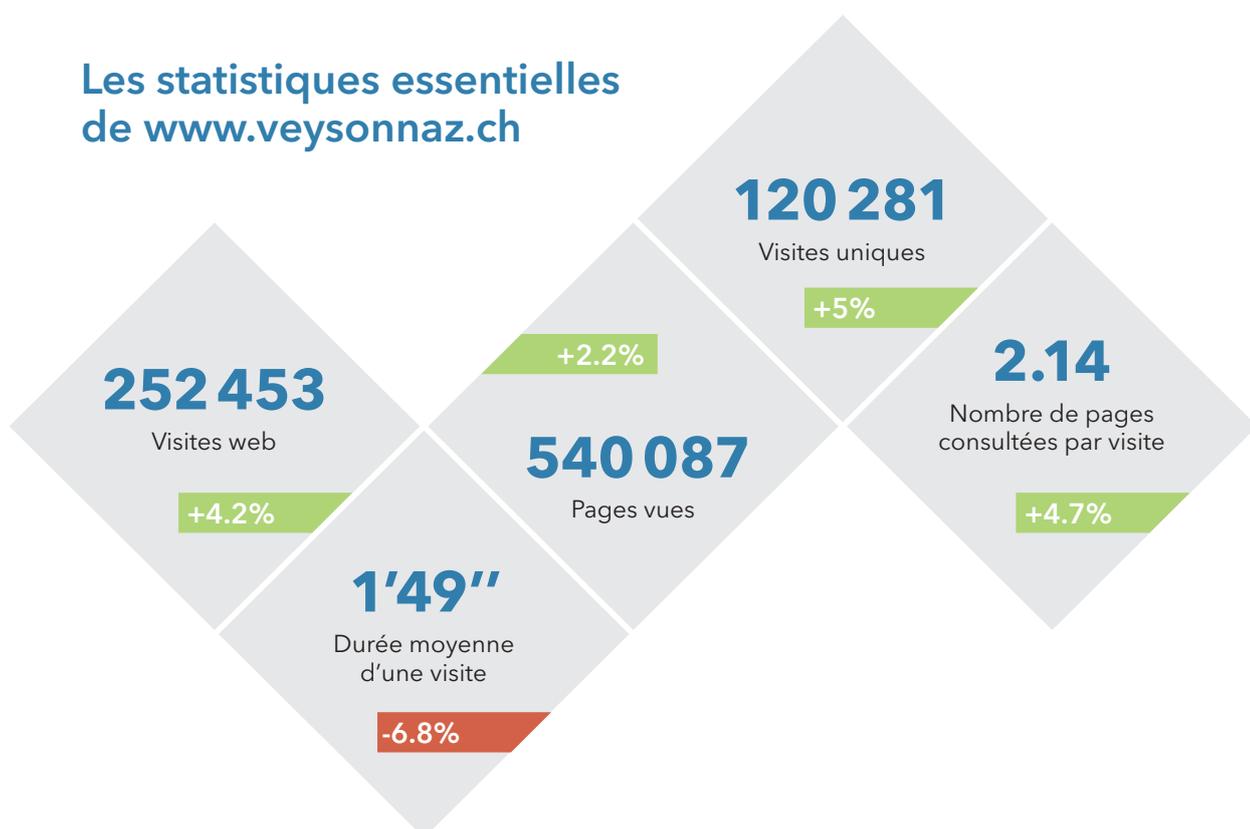
SITE INTERNET

En 2018, Veysonnaz Tourisme a entamé une refonte totale de son site internet, visible sur www.veysonnaz.ch depuis début octobre 2018. Notre destination s'est associée aux offices du tourisme et sociétés de remontées mécaniques des 4 Vallées pour proposer une plateforme au graphisme commun dont le contenu reste propre à chaque destination. De nouvelles synergies et des partages d'informations sont ainsi facilités.

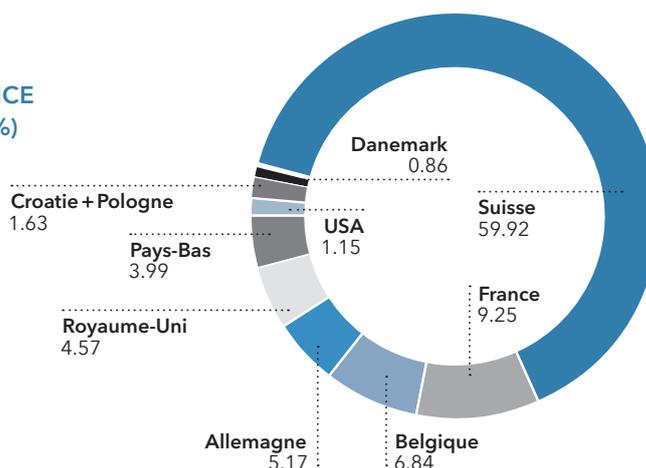
Ce nouveau site offrira dans un deuxième temps des possibilités de vente en ligne. Il est en effet prévu de proposer aux prestataires de la destination de commercialiser leurs produits et services sur la place de marché qui sera opérationnelle d'ici l'été 2019.



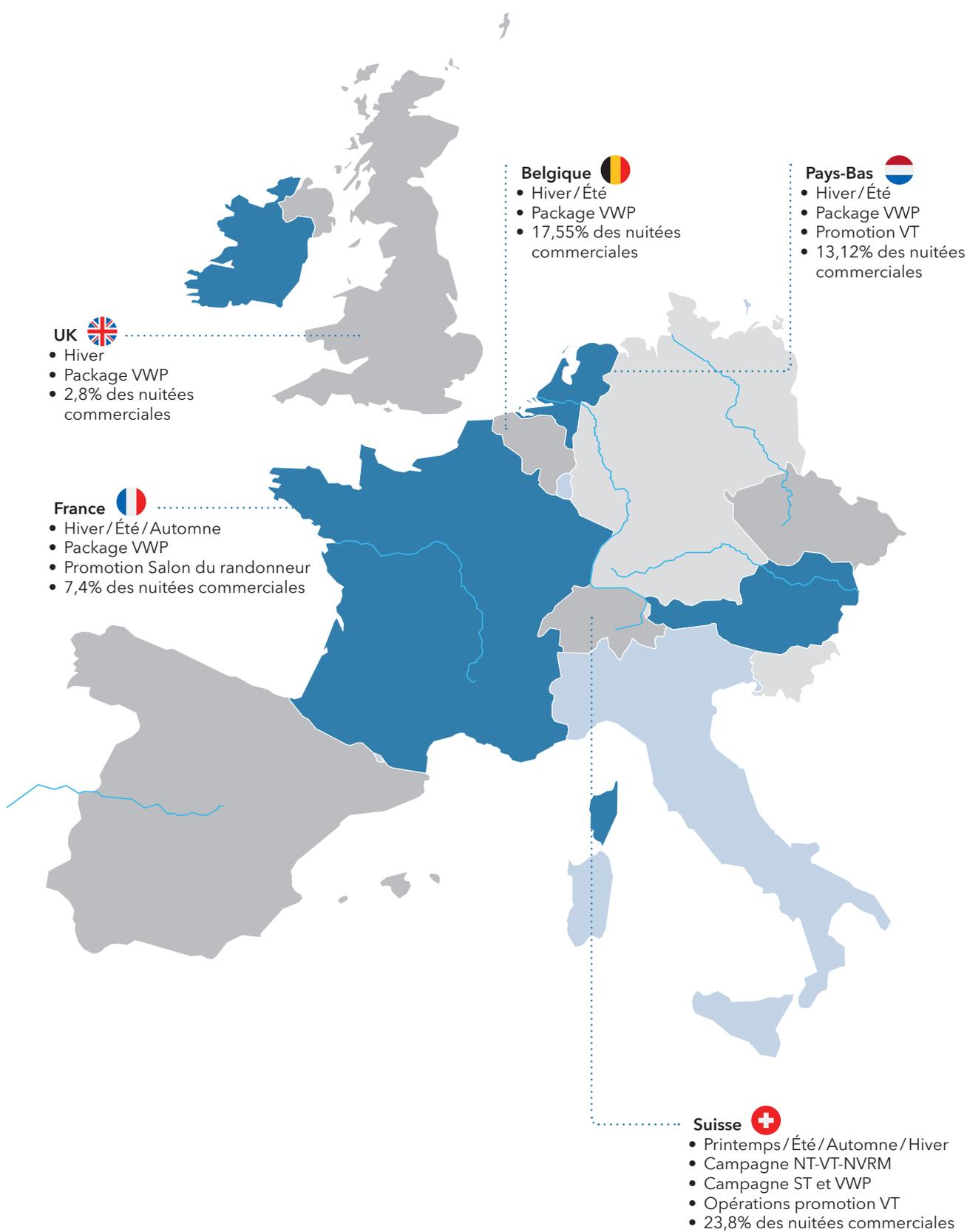
Les statistiques essentielles de www.veysonnaz.ch



LES PAYS DE PROVENANCE DES INTERNAUTES (EN %)



Marchés prioritaires travaillés



Exemple d'application de la stratégie de communication à 360°

De nombreuses actions ont été menées par Veysonnaz Tourisme selon les plans de communication hiver et été établis, qui correspondent à la stratégie marketing de l'entreprise. Pour l'hiver 2017-18, l'accent a été mis sur la communication de notre offre globale en Suisse allemande par le biais d'un concours. Cette action, effectuée en collaboration avec NVRM et Nendaz Tourisme, nous a permis de récolter de nouvelles adresses e-mails de clients potentiels et d'accroître notre visibilité dans cette région géographique du pays. En Suisse romande, ce sont nos panoramas et les événements du domaine skiable qui ont été mis en avant. La majeure partie des actions ont été menées entre le 1^{er} novembre et le 20 décembre 2017.



Les actions réalisées en collaboration avec NVRM et Nendaz Tourisme pour communiquer l'hiver sur le marché suisse

PARTENARIAT AVEC LE QUOTIDIEN GRATUIT « 20 MINUTES »

- Campagne de banniers sur les versions « mobile » et « desktop » du site www.20minutes.ch pour mettre en avant notre concours en Suisse allemande et faire connaître nos paysages en Suisse romande
- Publiportage sur le site internet
- Plusieurs publicités dans la version papier du journal en Suisse romande et dans l'édition de la région bernoise

PARTENARIAT VIVAMEDIA

- Affichage, durant tout le mois de novembre 2017, dans le parking de la Riponne à Lausanne avec :
 - Habillage complet des portes d'ascenseurs sur les trois étages
 - 4 affiches A2 (420x594 mm) comprenant les Top Events Hiver dans les ascenseurs



PARTENARIAT AVEC LE MAGAZINE 30°

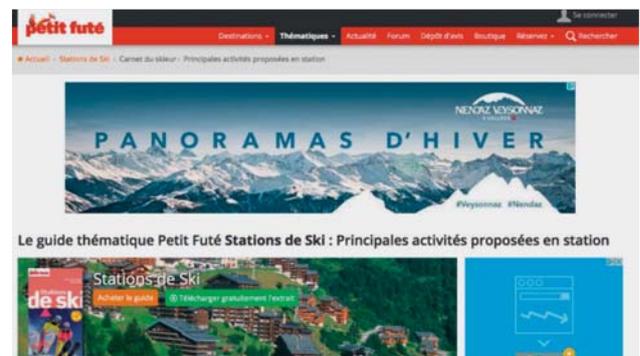
- Annonce print pleine page dans l'édition «septembre-octobre 2017» du magazine
- Parution de banniers sur le site internet www.30degres.tv

CAMPAGNE DE COMMUNICATION «OUT OF HOME»

- Affichage F12 (268x128 cm) en ville et en gare de Berne sur les panneaux de la SGA, dans le but de promouvoir nos paysages et notre concours
- Projection de nos webcams sur les écrans digitaux de l'aéroport de Genève pendant trois semaines, en collaboration avec Neo Advertising

EN SUISSE ROMANDE, CAMPAGNE MEDIA PROGRAMMATIQUE AVEC L'AGENCE DE COMMUNICATION GAMNED

- Quelques sites sur lesquels les banniers ont été visibles :
 - kinordic.net fr
 - skiinfo.ch
 - Skieur.com
 - Meteocentrale.ch
 - Meteo-geneve.ch
 - Sports.fr
 - skype.com
 - msn.com
 - Outlook.com
 - Skyrock.fr
 - Lefigaro.fr
 - Lemonde.fr
- Résultats atteints :
1 117 082 impressions



EN SUISSE ALLEMANDE, CAMPAGNE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX AVEC L'AGENCE PUBLICITAS

- 4248 participants au concours

Les actions entreprises par Veysonnaz Tourisme pour communiquer les produits de la destination

EN SUISSE

Loisirs.ch, Illustré, Schweizer Illustriert, Frappecom, Terroir et Tourisme, Terroir und Tourismus, Le Nouvelliste, Canal9, Rhône FM, CNN Money Switzerland, Swiss info, Descente aux flambeaux Sion 2026 (20Minutes, leMatinDimanche, 24heures, Canal9, Nouvelliste, RadioChablais, Rhône FM, Radio Rottu, Ticino online, WalliserBote)

EN FRANCE

Via package VWP Men's Fitness, minisite VWP, TripAdvisor Campaign, Skiinfo, Campagne de contenu

EN BELGIQUE, PAYS-BAS, LUXEMBURG

Maison de la montagne, Engel&Volker Amsterdam, Via Package VWP Aspen Snowcenter, Bever Magazine and SportsShops NDL, Wintersporters.nl, RTL4 Snowmagazine, Facebook MySwitzerland.nl

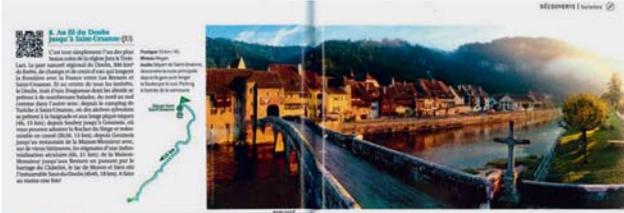
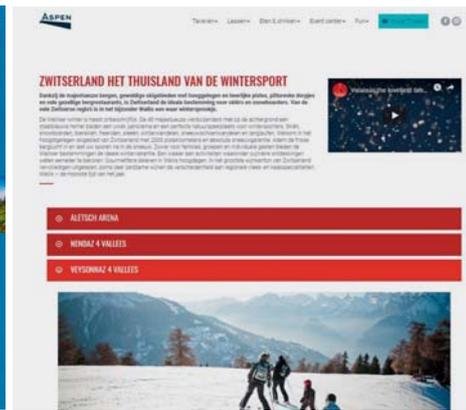
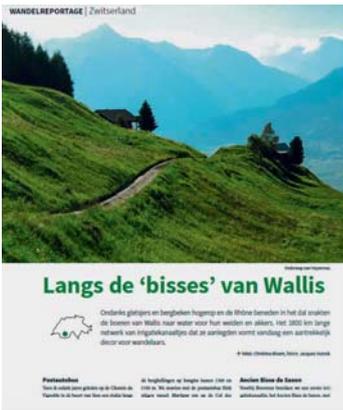
AU ROYAUME-UNI

Snowcenter London

PARTENARIAT SUISSE TOURISME

En collaboration avec Nendaz Tourisme. Campagne de communication Hiver à 360° sur tous les marchés travaillés par ST. Réalisation du film KeyStory et du publi-reportage « Ses explosions sauvent des vies », mettant en avant la journée d'un patrouilleur sur le domaine skiable Nendaz-Veysonnaz. Ce reportage a tenu une place primordiale dans la communication de ST.





Key Account Management



Journée suisse des vacances Interlaken avril 2018

Salon du randonneur Lyon mars 2018

Stand Village Rallye International du Valais Sion octobre 2018

Aspen Ski Halle Anvers ouverture novembre 2017



Finances

Objectifs



- Gestion efficace du budget en considérant les moyens limités.
Trouver des aménagements inventifs et modérés tout en amenant de nouveaux produits ou animations.
- Affecter le budget en considérant toujours l'intérêt des hôtes, propriétaires et partenaires.

COMPTE DE RÉSULTATS 2018

COMPTE	RECETTES 2017	BUDGET 2018	RECETTES 2018
Produits	648 717.80	569 500.00	599 179.37
Cotisation membre	25 390.00	25 000.00	24 600.00
Cotisation commune	7 500.00	7 500.00	7 500.00
Produits des taxes de séjour propriétaire Nendaz et Sion	33 202.25	30 000.00	30 879.00
Produits des taxes de séjour locataire Nendaz et Sion	77 283.80	51 500.00	82 221.30
Produits des taxes de séjour à la nuitée Veysonnaz	58 869.75	50 000.00	53 424.50
Restitution forfaitisation TS commune de Veysonnaz	270 000.00	270 000.00	270 000.00
Taxe de promotion touristique	100 000.00	100 000.00	95 000.00
Annonces brochures	36 030.00	30 000.00	31 760.00
Autres produits de l'information et des animations	7 942.00	5 500.00	3 794.57
Participation marketing de la commune	32 500.00	0.00	0.00
Charges	623 802.37	569 186.00	591 549.43
Charges de personnel	205 038.15	206 000.00	210 577.10
Salaire et charges sociales	198 200.40	200 000.00	206 399.80
Formation et autres charges du personnel	6 837.75	6 000.00	4 177.30
Charges d'exploitation et d'administration	62 038.50	56 656.00	57 160.89
Charges des locaux	29 256.00	29 256.00	29 256.00
Charges d'entretien et électricité	5 085.45	4 900.00	4 964.20
Assurances diverses	1 365.75	1 800.00	1 365.75
Charges de bureau et d'administration	18 311.70	14 400.00	14 323.39
Charges informatiques	8 019.60	6 300.00	7 251.55
Charges opérationnelles	204 215.85	296 930.00	272 806.43
Publication, matériel d'information et site internet	40 812.85	50 000.00	60 301.05
Animations, manifestations et Sun&Fun	43 341.90	60 000.00	51 704.65
Matériel promotionnel, merchandising et traductions	995.00	21 280.00	10 777.35
Produits touristiques	3 246.50	12 400.00	11 415.20
Sponsoring, cotisations et dons	21 773.70	22 400.00	22 457.00
Marketing	85 776.20	103 350.00	106 080.63
Aménagements touristiques	8 269.70	27 500.00	10 070.55
Charges financières	10 254.37	9 600.00	11 005.01
Amortissements	92 255.50	0.00	40 000.00
Provisions pour projet de développement	50 000.00	0.00	0.00
Résultats	24 915.43	314.00	7 629.94

COMMENTAIRES

La présentation des comptes a été revue pour l'exercice 2018 et vise à amener une plus grande lisibilité de l'exercice au travers de sept rubriques.

Produits

TAXE DE SÉJOUR

Les produits relatifs aux taxes de séjour représentent en 2018 le 73% de nos recettes annuelles. Globalement, les recettes de taxes de séjour ont diminué de 0.60% par rapport à 2017. Cette diminution s'explique par la baisse des nuitées hôtelières, contrebalancée par l'augmentation de la taxe de séjour locataire dans le giron Nendaz-Sion.

PARTICIPATION MARKETING DE LA COMMUNE

La diminution des recettes s'explique notamment par la contribution marketing de la commune de 2017, contribution exceptionnelle pour l'exercice 2016-17 et qui n'avait pas vocation à être reconduite depuis l'introduction de la TPT.

TAXE DE PROMOTION TOURISTIQUE

Le montant de la TPT est en légère diminution par rapport à l'exercice précédent.

Charges

CHARGES DE PERSONNEL

L'engagement d'une stagiaire pour cinq mois en 2018 explique cette hausse. Des formations continues ont été encouragées en 2018.

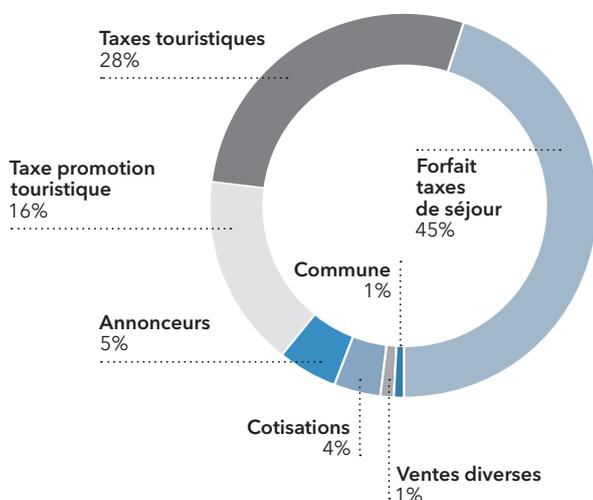
CHARGES OPÉRATIONNELLES

L'acquisition de l'outil de la plateforme e-tourisme se reflète dans le compte Publication, matériel d'information et site internet. Le solde faisait l'objet d'une provision en 2017. Les produits touristiques représentent le sentier yoga, la Little Library, les aménagements à Magrappé, le panorama du Mont-Rouge.

AMORTISSEMENTS

L'exercice 2018 a fait l'objet d'amortissement à hauteur de CHF 40 000.-. Les deux derniers exercices permettent donc de rééquilibrer la situation financière de la SD.

FINANCEMENT DE VEYSONNAZ TOURISME



COMMENT LE BUDGET DE VEYSONNAZ TOURISME EST-IL INVESTI?

	Administration CHF 17.-
	Accueil et information CHF 21.80
	Produits touristiques CHF 16.80
	Animation et événements CHF 21.70
	Marketing CHF 21.10
	Informatique CHF 1.60

BILAN AU 31 OCTOBRE 2018

COMPTES	ACTIF	PASSIF
Caisse	2 800.50	
C.C.P.	1 233.53	
Banque A 0191.51.73	32 632.50	
Débiteurs	173 749.15	
Titre: Golf de Sion	1.00	
Impôt anticipé à récupérer	-	
Actifs transitoires	191.20	
Abri Combyre	-	
Jardin d'enfants	15 000.00	
Place multi-sports	15 000.00	
Aménagement bureau	-	
Infrastructures informatiques	-	
Logiciels	-	
Site internet	-	
Créanciers		66 397.45
Passifs transitoires		1 131.05
BCV E 0829.49.65		30 500.00
Prêt fixe - BCV K 0877.74.76		103 500.00
Provisions		20 000.00
Bénéfice / Déficit reporté		11 449.44
Totaux	240 607.88	232 977.94
Résultat de l'exercice		7 629.94



BUDGET 2019

COMPTES	BUDGET 2019
Produits	558 000.00
Cotisation membre	25 000.00
Cotisation commune	7 500.00
Restitution forfaitisation TS commune de Nendaz	75 000.00
Restitution des taxes de séjour à la nuitée Nendaz	5 000.00
Taxe de séjour propriétaire, locataire et hébergement commune de Sion	6 500.00
Produits des taxes de séjour à la nuitée Veysonnaz	50 000.00
Restitution forfaitisation TS commune de Veysonnaz	270 000.00
Taxe de promotion touristique	95 000.00
Annonces brochures	21 000.00
Autres produits de l'information et des animations	3 000.00
Charges	550 686.00
Charges de personnel	214 300.00
Salaire et charges sociales	209 300.00
Formation et autres charges du personnel	5 000.00
Charges d'exploitation et d'administration	64 366.00
Charges des locaux	29 256.00
Charges d'entretien et électricité	4 200.00
Assurances diverses	1 750.00
Charges de bureau et d'administration	19 660.00
Charges informatiques	9 500.00
Charges opérationnelles	265 520.00
Publication, matériel d'information et site internet	38 420.00
Animations, manifestations et Sun&Fun	54 900.00
Matériel promotionnel, merchandising et traductions	6 000.00
Produits touristiques	5 600.00
Sponsoring, cotisations et dons	29 100.00
Marketing	90 500.00
Aménagements touristiques	41 000.00
Charges financières	6 500.00
Résultats	7 314.00



Rapport de l'organe de révision

RAPPORT DES VERIFICATEURS DES COMPTES EXERCICE 2017/18

A l'assemblée générale ordinaire de la Société de développement de Veysonnaz et environs.

En notre qualité de vérificateurs, nous avons contrôlé les comptes annuels 2017/2018 préparés par la direction.

A l'issue de nos vérifications, nous avons constaté que :

1. Le bilan qui se monte à CHF 240'607.88 met en évidence un capital de CHF 19'079.38. Ce montant comprend le capital reporté de CHF 11'449.44 ainsi que le bénéfice de CHF 7'629.94 pour l'exercice 2017/18.
2. Le compte de fonctionnement de l'exercice 2017/18 indique de façon satisfaisante l'origine des ressources et l'emploi qui en a été fait.
3. Les écritures enregistrées sont toutes appuyées par des justificatifs comptables.
4. Des amortissements ont été réalisés à hauteur de CHF 40'000.-. La provision de CHF 50'000.- constituée en 2017 a été utilisée à hauteur de CHF 30'000.-. Il demeure donc un solde de CHF 20'000.-

Nous vous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous ont été soumis et de donner décharge ainsi aux organes responsables.

Veysonnaz, le 30 mars 2019

Gustave Grether



Pierre-Alain Lathion



Remerciements aux membres

Continuons à tous unir nos engagements avec énergie pour relever le défi et poursuivre le développement touristique de la région. Veysonnaz Tourisme tient à remercier ses 441 membres, privés, commerces de Veysonnaz et de l'extérieur, partenaires, sympathisants, pour leur soutien renouvelé.





www.veysonnaz.ch

