

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019

Société de Développement
de Veysonnaz



www.veysonnaz.ch

Mot du président

Chères et Chers Hôtes,
Chères et Chers Membres,

En écrivant ces quelques lignes dans une période si extraordinaire, je ne peux m'empêcher de songer aux transformations fondamentales que nous avons traversées ces derniers jours et semaines. En effet, l'avènement d'un virus inconnu suscite, tant au niveau mondial que Suisse, des peurs, des interrogations et des craintes qui ont bouleversé le quotidien de chacune et chacun d'entre nous. Malgré cela, la population suisse démontre aujourd'hui une forte capacité d'adaptation et de résilience. Les mesures prises par l'Etat confédéral témoignent de la priorité absolue donnée à la santé publique.

Notre coin de pays ne fait bien évidemment pas exception à la situation de crise. Ainsi, pour protéger la population, toutes les directives fédérales ont été mises en œuvre dans les délais les plus brefs. La nécessité d'agir très rapidement n'a fait absolument aucun doute. Ces mesures provoquent toutefois des conséquences particulièrement lourdes pour l'ensemble des acteurs liés au tourisme qui ne pourront, quelles que soient les solutions proposées, en aucun cas être totalement compensées. Votre office vivra également une période difficile au travers de diminutions de recettes mais visera le maintien du niveau de service actuel.

Au niveau des nuitées, un bref retour sur l'exercice sous revue nous per-

met de rester confiants. La nette progression dans la parahôtellerie est réjouissante! Elle témoigne de l'intérêt constant porté à notre destination. Cependant, elle ne peut cacher l'important recul du domaine hôtelier essentiellement dû à l'arrêt temporaire d'exploitation d'un hôtel. Notre forte dépendance à la parahôtellerie est stigmatisée dans cette situation.

Durant cette période 2018-2019, de nombreuses nouvelles animations ont vu le jour. Ainsi, un sentier yoga, un itinéraire de rando-track, une zone ludique et un bisse illuminé ont pu être mis en place. La fréquentation des différents services et produits proposés ne cesse de croître et nous vous en remercions.

Sommaire

02

Mot
du président

04

Le tourisme
à Veysonnaz :
organisation

05

Evolution
et chiffres-clés

08

Information

11

Animation

14

Product
Management

Au cours de ces derniers mois, tous les acteurs touristiques de la station de Veysonnaz ont œuvré à la réussite de la présente saison d'hiver. Après un départ d'exception et un engagement de tous les instants, un événement d'ampleur mondiale nous rappelle notre fragilité et nous a contraint à cesser ce pourquoi une destination touristique est créée : L'accueil.

Je veux vous garantir que ce n'est que partie remise et vous inciter, lorsque cela sera à nouveau possible, à faire vivre votre Veysonnaz touristique par votre présence !

Portez-vous bien, restez prudents et recevez mes vifs remerciements pour votre fidélité !



David Théoduloz, président de la SD

16

Produits
touristiques

17

Marketing

26

Finances

30

Rapport
des vérificateurs

31

Remerciements



Le tourisme à Veysonnaz : organisation

Veysonnaz Tourisme est le bras opérationnel de la Société de développement de Veysonnaz, une association de droit privé d'intérêt général. La SD de Veysonnaz étend ses activités sur le territoire de la commune de Veysonnaz et par conventions sur un périmètre défini du territoire des communes de Nendaz et de Sion (giron touristique).

MISSIONS ET RESPONSABILITÉS

Les missions qui incombent aux communes dans le cadre du développement touristique sont définies par la Loi sur le tourisme cantonale. Les communes peuvent légalement déléguer ces tâches à la société de développement.



Les tâches de la commune

- Elaborer les lignes directrices de la politique touristique locale, en collaboration avec les acteurs touristiques locaux et veiller à leur application
- Favoriser l'équipement et le développement touristique sur son territoire et participer à l'entretien des produits touristiques
- Perception de la taxe de séjour forfaitisée et de la taxe de promotion touristique



Les missions de la SD de Veysonnaz sont les suivantes

- Accueil et information
- Animations et produits touristiques
- Perception de la taxe de séjour à la nuitée auprès des hébergeurs professionnels
- Promotion de la destination

La commune restitue une partie de la taxe de séjour forfaitisée et l'intégrité de la taxe de promotion touristique à Veysonnaz Tourisme afin de mener à bien les missions ci-dessus. Veysonnaz Tourisme a la responsabilité d'utiliser les budgets à disposition dans l'intérêt des assujettis.

Organe décisionnel

La SD de Veysonnaz possède un organe décisionnel supérieur: l'assemblée générale (composée de 421 membres au 31.10.2019)

Comité de la SD

La commune de Veysonnaz est membre de droit de la SD et représentée au sein du comité par Monsieur David Théoduloz, président de la SD.

Les membres du comité sont :

- David Théoduloz, président
- Jacky Schiess, membre
- Tiffany Moix, membre
- Charlot Lathion, membre
- Frédéric Fragnière, membre représentant de la commune de Nendaz
- Commune de Sion, à désigner
- Représentant R2, à désigner

VALEURS ET PRINCIPES

Avec les moyens mis à disposition et en s'appuyant sur les ressources en place, Veysonnaz Tourisme poursuit le but de dynamiser les activités touristiques à Veysonnaz et s'engage à assurer une qualité optimale dans les services proposés. Dans son activité, Veysonnaz Tourisme s'est fixé de travailler en suivant les principes ci-après :



- Proposer des produits de qualité. Prioriser les produits et les faire bien
- Focaliser sur les besoins des clients
- Développer notre potentiel en misant sur nos atouts
- Utiliser de manière réfléchie les ressources et tendre vers une approche participative
- Appréhender les développements touristiques avec curiosité et réactivité
- Communiquer avec pertinence et qualité

Au niveau opérationnel, ces principes se reflètent dans les activités suivantes :

- Accueil convivial pour nos hôtes et conseils compétents sur la destination et la région, à travers une connaissance approfondie des produits en veillant à la satisfaction du client
- Etablissement d'un programme d'animations original et diversifié
- Participation active à l'organisation d'événements et à la coordination d'événements dans la région
- Contribution active au développement économique de la région et renforcement de l'attractivité aux métiers du tourisme auprès des jeunes locaux (jobs d'été, contrats ponctuels, stages découverte, stages pré-études HES-SO)

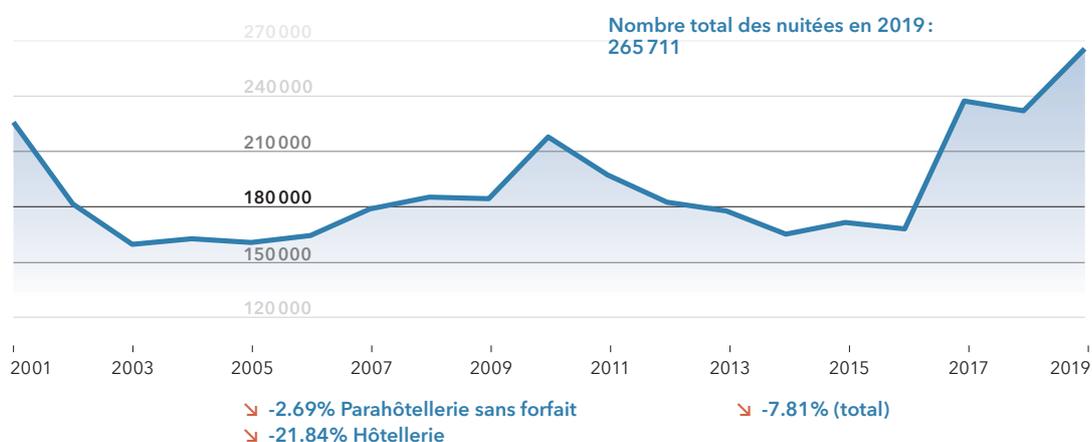
Veysonnaz Tourisme s'engage au quotidien avec les acteurs économiques, les partenaires de la station et les autorités communales pour le développement de la région de Veysonnaz.

Des améliorations dans les infrastructures et dans la qualité de la chaîne de services sont opérées et représentent un objectif à moyen terme.

Dans une perspective de développement des offres et des ventes de la destination, un nouveau poste a été créé et une ressource conjointe a été engagée par Nendaz Tourisme et Veysonnaz Tourisme. Le processus de sélection des candidats démarré en été 2019 a débouché sur l'engagement de la Responsable Offres et Ventes depuis octobre 2019. Partageant son temps de travail à 80% pour Nendaz Tourisme et à 20% pour Veysonnaz Tourisme, elle a pour objectif de développer cet axe qui sera renforcé à moyen terme.

Évolution des nuitées et chiffres-clés

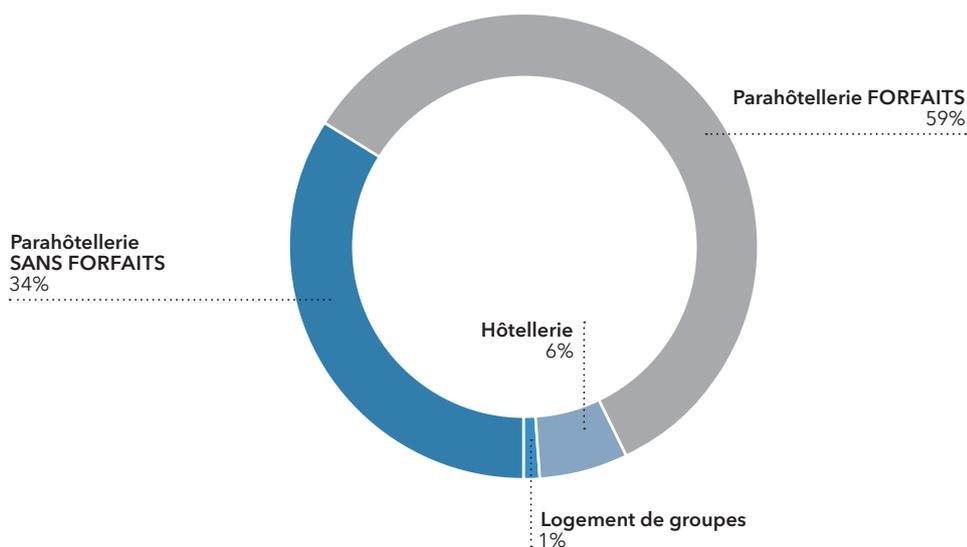
ÉVOLUTION DES NUITÉES



L'augmentation des nuitées est dûe à l'introduction des forfaits propriétaires sur la commune de Nendaz.

RÉPARTITION DES NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

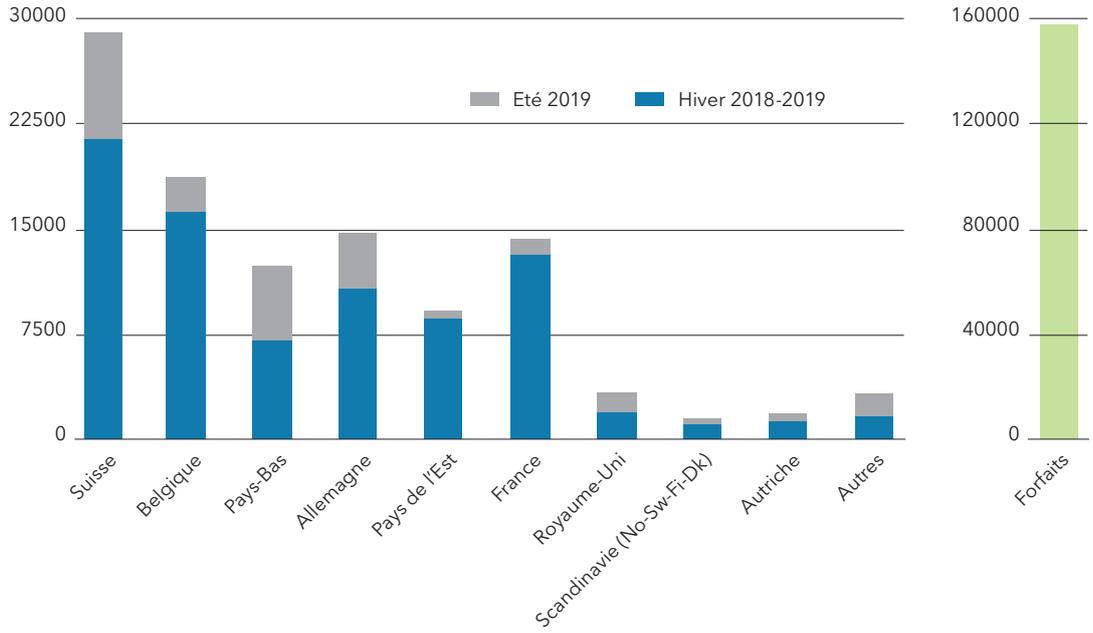
TYPE D'HÉBERGEMENT	2018	2019	ÉVOLUTION	RÉPARTITION
Parahôtellerie (forfaits inclus)	208 367	248 616	19.32%	93.57%
Hôtellerie	18 838	14 723	-21.84%	5.54%
Logement de groupes	4 896	2 372	-51.55%	0.89%
Total	232 101	265 711	14.48%	100%



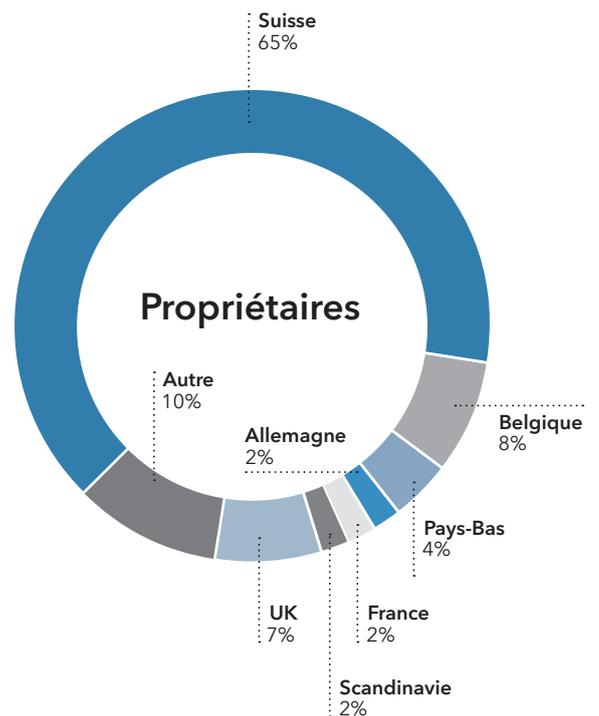
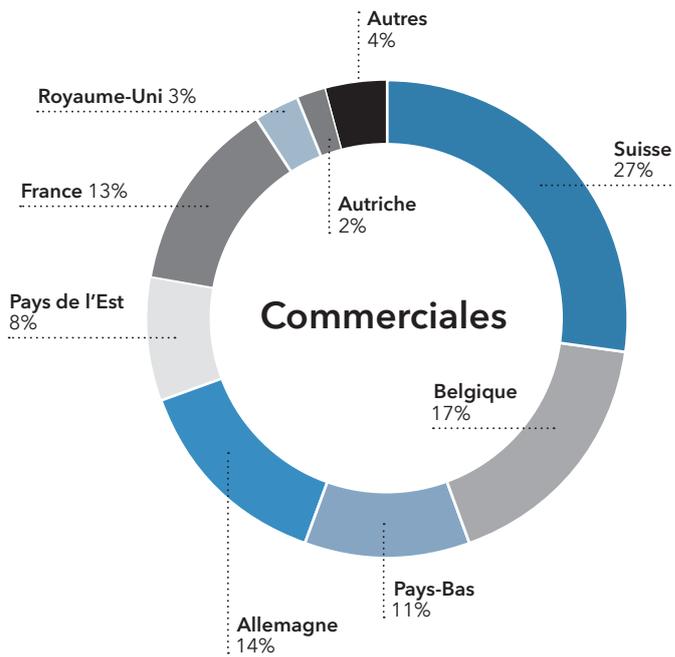
PROVENANCES DES NUITÉES COMMERCIALES RÉALISÉES

PAYS DE PROVENANCE	2018	2019	VARIATION en valeur absolue	VARIATION en %
Suisse	23.77%	26.88%	1186	3.11%
Belgique	17.55%	17.34%	-1832	-0.21%
Pays-Bas	13.12%	11.47%	-2985	-1.65%
Allemagne	10.19%	13.56%	2708	3.37%
Pays de l'Est	12.68%	8.45%	-5732	-4.23%
France	7.40%	13.23%	5619	5.83%
Royaume-Uni	2.82%	3.05%	-11	0.23%
Scandinavie (No-Sw-Fi-Dk)	3.27%	0.40%	-3408	-2.88%
Autriche	2.80%	1.67%	-1478	-1.13%
Autres	6.39%	3.95%	-3222	-2.44%

STATISTIQUES PAR MARCHÉ/SAISON



STATISTIQUES PAR ORIGINE DE MARCHÉS





Information

La mission Accueil et Information consiste à accueillir les visiteurs avec convivialité en les conseillant avec compétence dans l'organisation de leur séjour. Faire découvrir à nos hôtes la diversité des activités dans la région. Porter une attention particulière à la satisfaction du client. Etre le point de contact avec les hôtes, les propriétaires, les partenaires et les résidents en mettant à disposition différents services. Diffuser l'information sur le programme hebdomadaire auprès de tous les partenaires et sur les huit panneaux d'information de la destination.

En 2019, Veysonnaz Tourisme a visé les objectifs suivants :



Espace d'accueil contemporain et chaleureux

Elaboration du projet de réaménagement complet de l'espace de l'accueil durant l'été 2019 pour une réalisation en novembre 2019



Excellente qualité de l'information à l'accueil, au téléphone et sur le site internet

Développement de nouvelles brochures de randonnées plus complètes, projet pour la refonte des brochures infos, contenu du site internet enrichi et création de nombreux portails



Disponibilité des informations de la station chez tous les partenaires

Séance d'information aux partenaires et personnel saisonnier tous les deux ans sur nouveautés, programme d'animations annuel, présentation de la destination et de la région (décembre 2017, 2019).

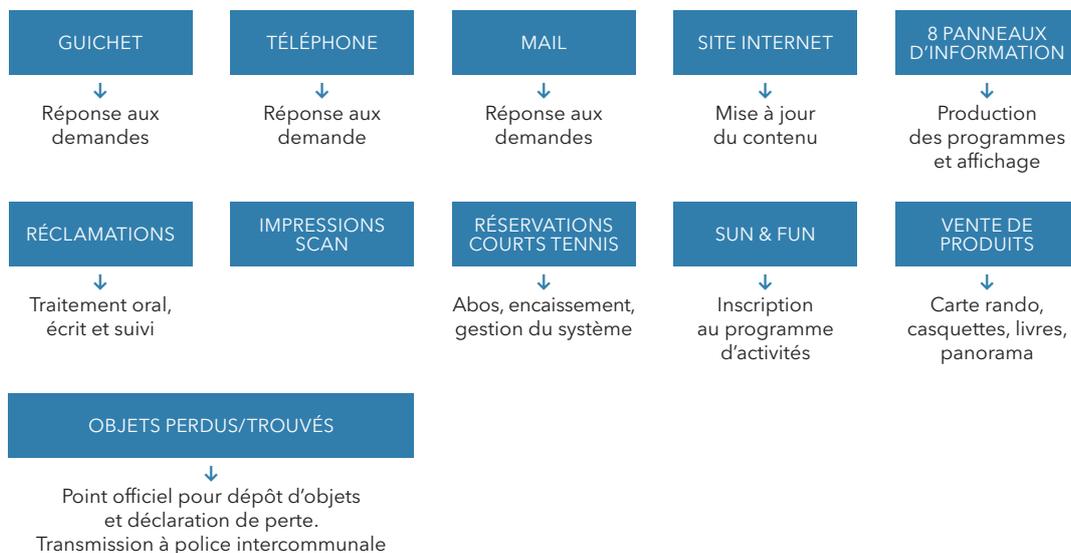
Tournée hebdomadaire et visite de tous les partenaires pour la distribution du programme afin qu'ils puissent renseigner au mieux les clients.

QUELQUES CHIFFRES

QUOI ?	2017-2018	2018-2019	VARIATION
Jours d'ouverture	324	327.5	+3.5 jours
Visites au guichet	3364	3530	+166
Participants aux animations	1665 été 1133 / hiver 532	2070 été 1311 / hiver 759	+405 été +178 / hiver +227
Séance info partenaire	1	0	-1

LES TÂCHES : QUOI POUR QUI ?

Le secteur de l'information est en charge de nombreuses tâches démontrant une variété de l'activité. Le guichet est utile à une large palette de profils de clients, hôtes, touristes, partenaires, résidents pour les services suivants :



LE GUICHET D'INFORMATION EST À DISPOSITION DES HÔTES ET DES TOURISTES EN PROPOSANT LES SERVICES

Tout le matériel est disponible en français, allemand et anglais

Brochures de la destination	Refonte complète dès août 2019 Mise à jour saisonnière et réédition des brochures d'information
Brochures des partenaires, de VWP, de Suisse Tourisme	Commande et gestion des stocks de brochures
Brochures des points d'intérêts dans la région et en Suisse	Commande et gestion des stocks (destinations, barrages, bisses, musées, centres de loisirs, oenotourisme, gastronomie)
Présentoirs extérieurs	Accès aux principales brochures de la destination à l'extérieur du bureau
Liste des loueurs privés	Mise à jour et diffusion de la liste des loueurs privés
Liste des babysitters	Mise à jour et diffusion de la liste des babysitters
Inscriptions aux animations	Inscriptions pour de nombreuses animations
Météo quotidienne	Affichage quotidien de la météo et du bulletin d'avalanche en hiver
Vente de sacs taxés à l'unité	Vente de sacs taxés à l'unité pour les hôtes et les touristes

LE GUICHET D'INFORMATION EST À DISPOSITION DES PARTENAIRES ET DES SOCIÉTÉS LOCALES EN PROPOSANT LES SERVICES

Coordination et soutien secrétariat de manifestations	Participation active à plusieurs comités d'organisation et soutien dans les tâches logistiques (impression, affichage, insertion agenda, programme d'animation, diffusion sur réseaux sociaux)
Vente de billets	Vente de billets pour diverses manifestations locales
Encaissement de la taxe de séjour à la nuitée (hôtels et logement de groupe)	Réception des décomptes, contrôle et encaissement. Veyonnaz Tourisme a reçu la délégation de cette tâche par la commune
Statistiques nuitées	Récolte des statistiques des nuitées auprès des hébergeurs professionnels (nombre et nationalités)

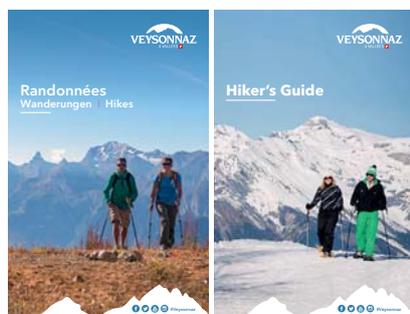
POUR LES RÉSIDENTS SECONDAIRES

Encaissement de la taxe de séjour (giron Sion)	Réception des décomptes, contrôles et encaissement. Veysonnaz Tourisme a reçu la délégation de cette tâche par la commune voisine
Changements d'adresse	Modifications des changements d'adresse selon les informations reçues par les propriétaires
Liste des loueurs privés	Mise à jour du contenu

LES BROCHURES ÉDITÉES

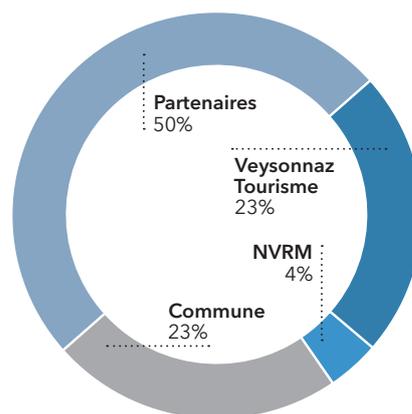
Refonte complètes de plusieurs brochures phares : Plan des randonnées estivales (en collaboration avec Thyon Tourisme), Hiker's guide (plan des randos hivernales, en collaboration avec Thyon Tourisme), Veysonnaz Infos Été, Welcome to Veysonnaz | Bienvenue à Veysonnaz (pour les médias et fam trips).

Mais aussi : Ski Mystery, Chasse aux trésors sur le bisse, Sentier Yoga, Navettes des bisses, A la découverte des bisses, Sun&Fun, Disc Golf nouveau flyer, Activités indoor, Transports, Listes des loueurs privés, Carte de vœux.



LES PRINCIPALES RÉCLAMATIONS REÇUES

Veysonnaz Tourisme tient des statistiques des réclamations orales et écrites qui lui parviennent durant l'année. Elles sont classées sous quatre thèmes en fonction de la responsabilité du partenaire concerné. Une réponse personnalisée est transmise aux réclamations écrites dans la langue dans laquelle la réclamation est formulée. Les réclamations et les réponses sont transmises aux services ou entreprises concernées. Les réclamations ont diminué de 34% par rapport au précédent exercice.



THÈME	DÉTAIL	NOMBRE	POURCENTAGE
Veysonnaz Tourisme	Incidents event, balisage	6	23%
NVRM	Nuisance chantier été	1	4%
Commune	Chiens, entretien chemin, nuisance nocturne, déchets, mobilité	6	23%
Partenaires	Hébergement, restauration, bar, bisse de Vex, téléphonie	13	50%

Animations

Le programme d'animations est renouvelé chaque année. Depuis 2018, nous avons travaillé au développement de nouvelles animations qui sont axées sur les expériences. Plus du 75% des animations sont offertes, les autres sont proposées à un tarif très préférentiel.

Tout en axant sur la qualité du programme d'animations, les nouveautés introduites en 2019 (les soirées contes, les cours le long du sentier yoga et les sessions de lasergame outdoor) ont rencontré un vif succès. Les chiffres de fréquentation aux animations démontrent que ces types d'expériences sont attractives et plaisent au public.

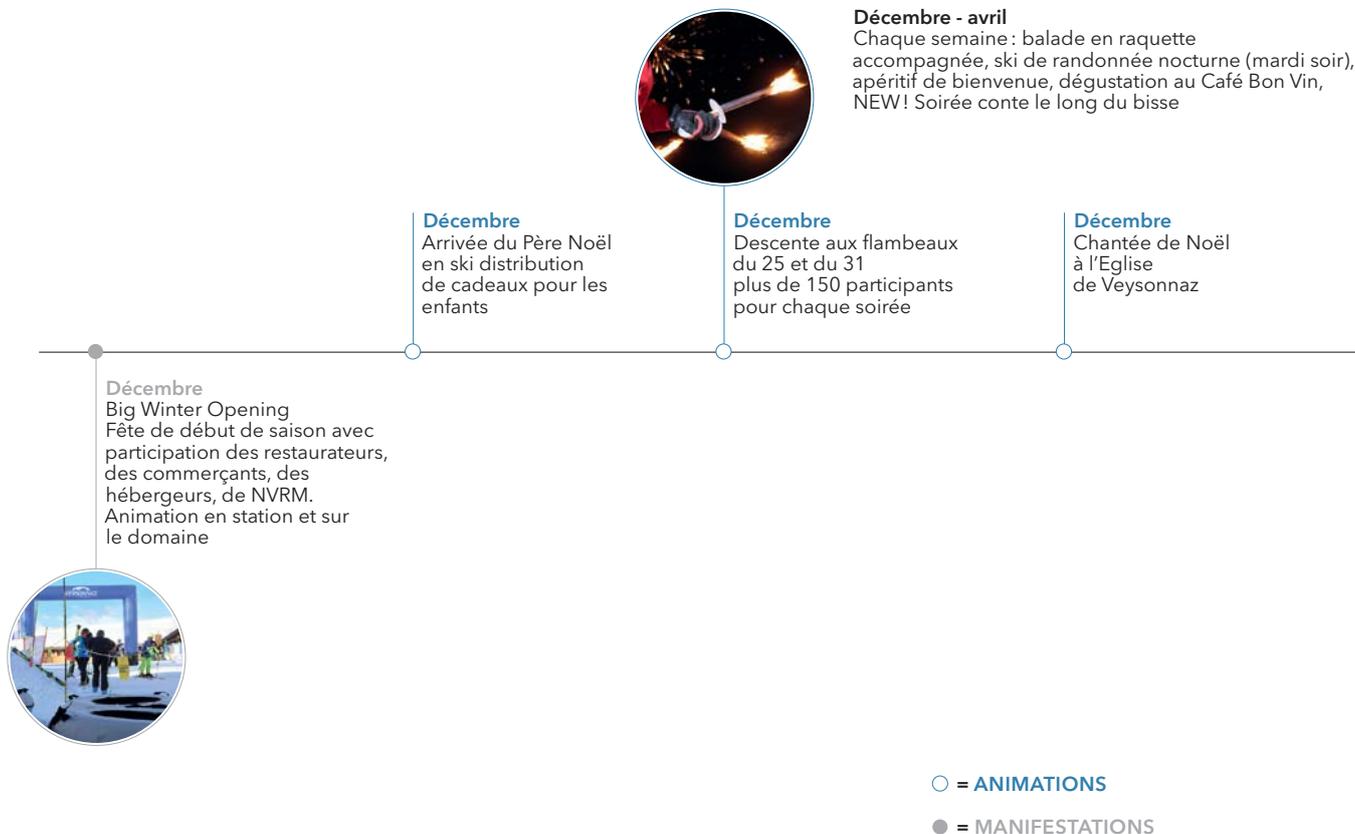
Pour mener les différentes activités d'animations et de promotion Veysonnaz Tourisme développe des collaborations tout au long de l'année avec des acteurs touristiques et régionaux, les entités touristiques, les organisations sportives et institutionnelles que nous remercions ici.

Les objectifs visés



- Offrir un programme d'animation original et diversifié (sport, famille, culture, terroir) en mettant en valeur nos acteurs et nos atouts
- Dynamiser la station avec des animations conviviales et populaires
- Soutenir les manifestations par une contribution active (sponsoring, logistique, ressources humaines)

DÉCEMBRE 2018



○ = ANIMATIONS

● = MANIFESTATIONS

JANVIER 2019



Janvier
Spectacle
de la
C^{ie} Tricyclett



Janvier
Parc de châteaux
gonflables

Janvier
NEW!
Soirée conte le long
du bisse



Février
Ski de
randonnée
nocturne

Janvier
Barlouka's Race



Janvier
Coupe du monde
de ski paralympique



Février
Carnaval avec la
guggenmusik L'Os Clodos
Cortège et descentes
aux flambeaux déguisées



MARS 2019



Février
Concert
exceptionnel
des voix russes
Voskresenije



Mars
Apéritif
de bienvenue



Mars
Balade en
raquettes
accompagnée

AVRIL 2019



Avril
Closing Party

Avril
Closing
Londres

Avril
Grande chasse
aux œufs

Avril
Closing
Aspen Belgique
Brunch
de Pâques

Mars
Coupe du monde
de snowboardcross
et de skicross



Avril
Finales
OJ Valais

MAI 2019

JUIN 2019

JUILLET 2019

AOÛT 2019

Mai - Octobre

Navette des bisses entre Veysonnaz et Nendaz

Juillet - Août

Club des Oursons et Sun&Fun tous les jours de semaine



Mai
Début navette des bisses



Juin
NEW!
Cours de yoga le long du sentier yoga



Juillet
Début du Sun&Fun et Club des Oursons



Juillet
Deux soirées Convivi'Alp



Juillet
NEW!
Soirée méditation aux sons des bols tibétains

Août
Atelier gastronomique

Mai
Festival UCC



Juin
Inalpe de Combyre



Août
Fête nationale



Août
Sun&Fun et Club des Oursons

Août
Soirée Convivi'Alp

Août
NEW!
Tour des stations

Août
Fête au village

Août
30^e Grand Raid BCVs



SEPTEMBRE 2019

OCTOBRE 2019



Septembre
Navette des bisses

Septembre
Désalpe



Fin septembre début octobre
Foire du Valais



Octobre
Opening Ski Hall Aspen

Octobre
Rallye International du Valais



Product Management

Le développement de produits proposant des expériences à potentiel de fréquentation pour rendre la destination attractive représente un axe de travail important. Il est réalisé en collaboration avec les partenaires et les prestataires touristiques de la destination. La gestion d'infrastructures de qualité est également un levier pour renforcer l'attractivité. Le Product Management va aller croisant dans la stratégie à moyen et à long terme.

Objectifs



- HIVER: attirer de nouveaux clients en hiver sur les pistes de la destination
- ÉTÉ: être attractif pour les familles et les régionaux pendant la période estivale en leur proposant de découvrir la région à travers de multiples activités guidées > programme Sun&Fun > Navette des bisces
- ÉTÉ: valoriser des nouvelles infrastructures en y proposant des expériences et s'appuyer sur ces produits pour promouvoir la destination > Sentier yoga
- ÉTÉ: mettre en avant des savoir-faire et des produits locaux en amenant la clientèle à vivre des moments de partage et de découverte

OSEZ LE SKI

- Initier ou re-séduire une clientèle adulte à la pratique du ski
- Depuis 2016, produit Nendaz-Veysonnaz
- Partenaires Veysonnaz : 3 magasins de sport, 2 écoles de ski et remontées mécaniques
- Forfait à CHF 111.- incluant l'abonnement de ski, la location du matériel et deux heures de cours avec un professeur
- 56 inscriptions dont 37 suisses (+21.4%)

ATELIERS GASTRONOMIQUES

- Vivre des moments d'échanges privilégiés et découvrir notre région à travers son terroir et ses traditions
- Activité été 2019
- Partenaires Veysonnaz: restaurants
- 63 participants (+20.6%)
- Gestion et communication par VT. Finance d'inscription intégralement reversée au restaurateur

COURT DE TENNIS

- Jouer une partie de tennis sur un des deux courts de revêtement Euroclay renovés en 2017. Bénéficiaire de l'éclairage pour une partie nocturne et du système de réservation en ligne pour un confort d'utilisation.
- Depuis 2017
- Location à l'heure de CHF 20.- à CHF 24.- selon l'horaire
- 282 heures réservées en ligne (+80%)
- Tarifs membres TC, refonte du TC Veysonnaz
- -20% du prix horaire pour propriétaire



NEW! COURS DE YOGA ET DE MÉDITATION AUX SONS DES BOLS TIBÉTAINS

- Découvrir le sentier yoga avec sa conceptrice prof de yoga pour une pratique de la discipline guidée dans la forêt énergisante de Magrappé
- Pratiquer la méditation aux sons des bols tibétains durant des soirées d'été au cœur de la forêt de Veysonnaz
- Nouvelles activités 2019
- Produits développés pour valoriser la nouvelle infrastructure du sentier yoga
- CHF 10.- par cours, tapis de yoga à disposition à Veysonnaz Tourisme, nombre de place limité à 10 pour la qualité
- 10 cours de yoga, 84 participants
- 6 cours de méditation, 53 participants

NAVETTE DES BISSES

- Faire un trajet en bus et le retour à pied le long du magnifique réseau du bisse Vieux, bisse du Milieu et bisse de Vex
- Depuis 2011, produit Nendaz-Veysonnaz
- Trajet en bus privé matin et après-midi entre Veysonnaz et Nendaz
- 3x/sem en mai-juin-sept-oct, 7j/7j juillet-août
- Course CHF 10.- adulte
- 408 utilisateurs (-15.9%)

SUN&FUN OURSONS

- Proposer des activités en plein air durant tout l'été pour faire découvrir la montagne aux enfants et aux familles
- Depuis 2015
- Programme d'animation du lundi au vendredi en juillet et août pour les Oursons (4 à 8 ans) et Sun&Fun (9 ans à adulte)
- Journée avec repas ou demi-journée encadrée par un animateur dès CHF 25.- journée
- 8 animateurs locaux
- 701 ½ journées réservées (+12.12%)



DISC GOLF

- Lancer un frisbee à la force du bras dans un panier métallique qui en est la cible. Réaliser un parcours composé de 9 paniers en un minimum de lancers à 2000m d'altitude.
- Depuis 2013
- Produit développé avec Thyon - Veysonnaz
- De juillet à octobre. Prix du parcours CHF 7.-
- 76 participants (+7%)

Produits touristiques

Chaque année, des investissements sont consentis dans l'objectif d'améliorer ou d'apporter des nouveautés dans l'infrastructure touristique. En s'appuyant sur les moyens à disposition, une attention particulière est apportée à la qualité des produits proposés. Les moyens utilisés sont répartis entre le budget de la SD et celui de la commune.

Objectifs



- Faire un état des lieux de l'infrastructure existante et prioriser la rénovation ou le développement de nouveaux produits avec un objectif qualitatif
- Développer de nouveaux produits originaux à potentiel intéressant pour la fréquentation et la promotion de la destination



SENTIER YOGA

Une forêt énergisante, un tracé thématique, un projet conceptualisé par une pro du yoga et une amoureuse de la région, des savoir-faire locaux, une coordination réalisée par Veysonnaz Tourisme. Le sentier Yoga a été inauguré au printemps 2019. Au départ du Bisse de Vex en direction des Mayens-de-Sion, sept postes invitent à prendre des postures énergisantes et à un instant de méditation. Une approche Petit Yogi a été conçue pour une activité en famille. Le projet a bénéficié d'un soutien NPR à fond perdu du Canton du Valais à hauteur de 30% de l'investissement. Des cours sont organisés durant tout l'été.



RANDO-TRACK

Créé en hiver 2018-19, l'itinéraire Veysonnaz-Thyon, balisé en jaune et noir, spécialement pour les randonneurs à ski traverse les Mayens de Veysonnaz. La montée se fait en dehors de la piste sans heurts avec les skieurs. Les randonneurs sont cependant priés de redescendre par la piste afin de protéger la forêt et ses habitants. De niveau moyen (pas adapté aux débutants), le tracé est varié entre chalets et forêt.

L'itinéraire s'intègre dans le projet de rando park élaboré en collaboration avec Nendaz Tourisme, en partenariat avec la marque Movement et inauguré en janvier 2019. Le rando park Nendaz Veysonnaz comporte 5 itinéraires pour la saison d'hiver 2018-2019.



ZONE LUDIQUE DE MAGRAPPÉ

Une nouvelle zone de glisse pour les tout-petits a été développée pour l'hiver 2018-2019 dans le secteur de Magrappé, à côté des tennis. Dotée d'une petite pente, idéale pour les jeunes enfants, l'espace a été balisé et sécurisé pour cette activité. La zone bénéficie d'un éclairage jusqu'à 21 heures pour les activités en famille après la journée de ski. L'entretien se fait en collaboration avec les remontées mécaniques.



BISSE ILLUMINÉ

La première étape du projet de bisse illuminé a été réalisée en décembre 2018. Durant l'hiver, les usagers qui ont parcouru le tronçon de bisse entre la Place de Magrappé et le chemin de la Ramuge ont pu découvrir quelques illuminations. L'objectif à terme est de renforcer cette installation pour en faire une petite promenade enchantée au cœur du décor hivernal. Depuis l'hiver 2018-19, des soirées contes, dispensées en 3 langues, sont organisées pendant la haute saison le long du tracé. Cette nouvelle animation, visant à mettre en valeur l'infrastructure, a rencontré un succès réjouissant.



Marketing

A travers la diffusion d'un contenu de qualité et une stratégie de communication à 360°, Veysonnaz Tourisme cherche à valoriser les atouts de la destination afin de fidéliser le client et de l'inspirer. Le matériel d'information est progressivement adapté à la nouvelle ligne graphique.

Objectifs



- Travailler le marché suisse et maintenir les efforts sur les marchés phares tels que la Belgique, les Pays-Bas, la France et la Grande-Bretagne
- Produire du contenu attractif et soigner les images pour promouvoir les expériences et les produits à travers, notamment, le développement du nouveau site internet
- Renforcer la présence sur les réseaux sociaux et utiliser ces outils de manière efficace

• FORMATION CONTINUE

- Mailchimp : emarketing et newsletter
- Flowbox : customer driven marketing



Les meilleures photos
Instagram 2019

Partenaires marketing

Afin de renforcer l'impact de ses campagnes marketing, Veyonnaz Tourisme renforce les collaborations avec les différents partenaires pour optimiser sa présence en Suisse et dans les pays étrangers.

- Coordination pour les campagnes ST
- Collaboration pour l'accueil médias et les tour-opérateurs
- Séances d'information
- Product management

- Promotion de la destination à l'étranger
- Campagnes Hiver, Eté et Automne via VWP
- Partenaire de la campagne Été en collaboration avec Nendaz Tourisme
- Formation et événements spécifiques pour la branche

- Promotions communes sur les marchés CH et étrangers
- Mise en place de programmes communs lors des visites de médias ou voyageurs

**Suisse
Tourisme**
(ST)

**Nendaz
Tourisme**
(NT)

**Valais/Wallis
Promotion**
(VWP)

**NV Remontées
mécaniques SA**
(NVRM)

Les 4 Vallées
(4V)

**Partenaires
locaux**

- Promotions communes des remontées mécaniques sur le produit Hiver
- Groupe de travail (communication)

- Plans de communication nationale
- Promotions sur le marché CH
- Événements et sponsoring

- Collaborations pour l'accueil de médias, de voyages de presse et de tour-opérateurs

Stratégie de communication

Une communication qui tend à utiliser toutes les ressources de communication passant de campagnes publicitaires, utilisation des réseaux sociaux, marketing digital et relations médias.



Réseaux sociaux

Les activités sont concentrées sur les réseaux sociaux les plus populaires : Facebook, Instagram, Twitter et Youtube.

Objectifs



- Renforcer le nombre de followers sur Instagram et Facebook
- Assurer un rythme de publication régulier en fonction des nouveautés, des offres, des events et des actualités



Une collaboration avec un Instagrameur qui a récolté jusqu'à 2300 vues pour ses stories.

QUELLE EST LA PROGRESSION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

RÉSEAU SOCIAL	ABONNÉS / VUES	VARIATION 2019	PUBLICATIONS
Facebook	3226	+11.2%	134
Instagram	1683	+11.2%	78
Twitter	1248	-1.1%	15
YouTube	19	+5.2%	0

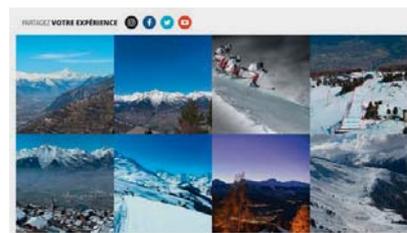
Marketing digital

SITE INTERNET

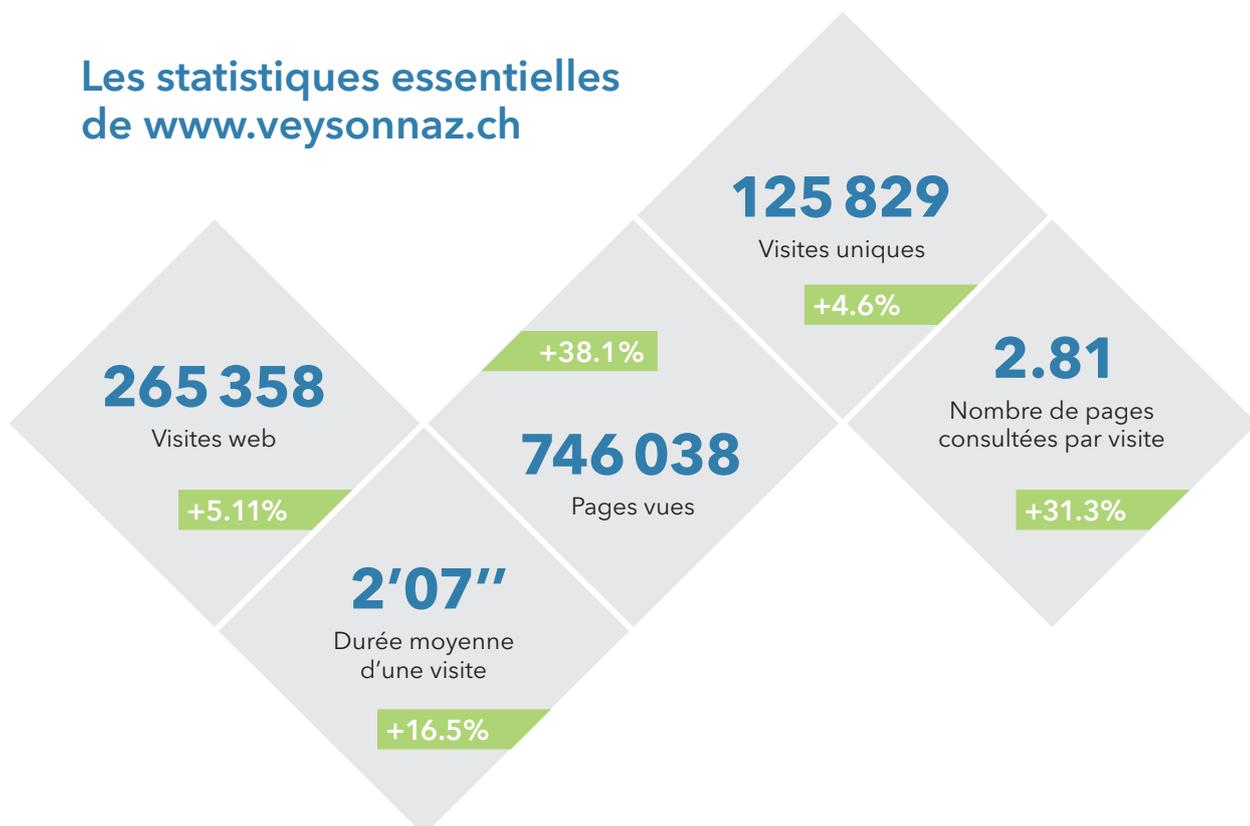
La refonte du site internet a permis de disposer d'un outil de communication digitale adapté aux besoins actuels des clients. En ligne depuis octobre 2018, l'accessibilité de l'information a été renforcée. Le nombre de visiteurs uniques et de pages vues ont largement augmenté en 2019.

Les statistiques essentielles démontrent une augmentation de tous les indicateurs et prouvent l'importance de disposer d'un outil digital performant. 47,3% des utilisateurs consultent le site via leur mobile, 40,9% via desktop et 11,7% via tablette. Les possibilités de vente en ligne n'ont pas pu être développées durant l'exercice.

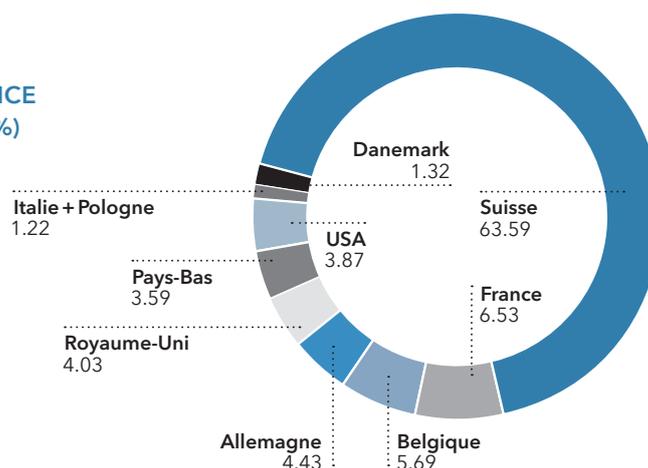
L'intégration de l'outil Flowbox permet le partage d'expériences de la destination de la part des clients et de dynamiser la home page du site internet avec les meilleures images de nos hôtes partagées sur les réseaux sociaux.



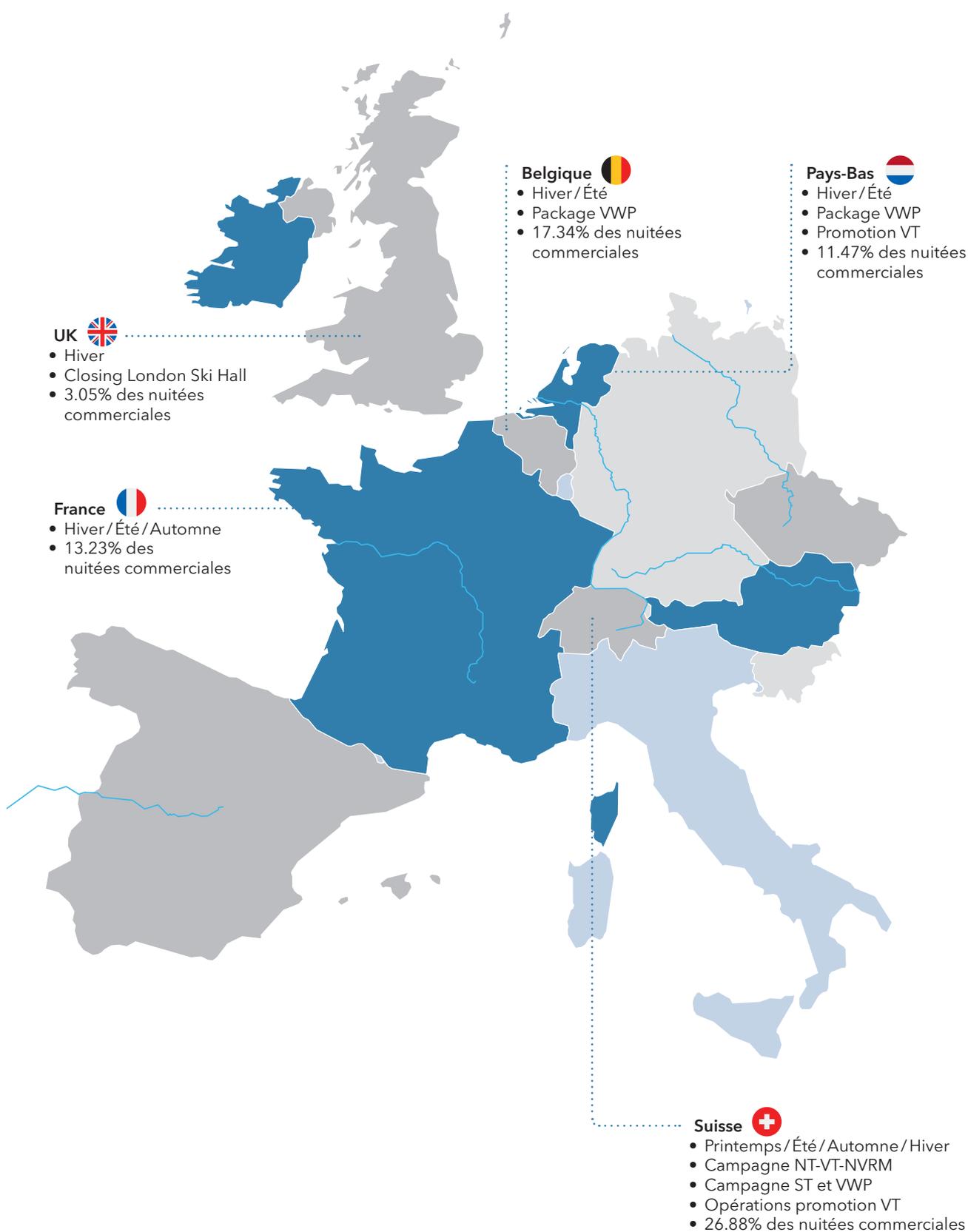
Les statistiques essentielles de www.veysonnaz.ch



LES PAYS DE PROVENANCE DES INTERNAUTES (EN %)



Marchés prioritaires travaillés



Exemple d'application de la stratégie de communication à 360°

De nombreuses actions ont été menées par Veysonnaz Tourisme selon les plans de communication hiver et été établis, qui correspondent à la stratégie marketing de l'entreprise. Pour l'été 2019, l'accent a été mis sur la communication de nos produits estivaux des bisses en Suisse et à l'international. Cette action, réalisée en collaboration avec Nendaz Tourisme, s'est formalisée sur différents supports: campagne digitale sur les marchés de proximité prioritaires en partenariat avec Suisse Tourisme avec la mise en avant de notre Keystory, campagne sur les réseaux sociaux reprenant le thème des bisses. En Suisse romande avec de l'affichage et dans des éditions print de magazines (exemple: Loisirs.ch).



Les actions réalisées en collaboration avec NVRM et Nendaz Tourisme pour communiquer l'hiver sur le marché suisse

Le thème mis en avant pour la campagne hiver était les événements. Un montant plus important de l'enveloppe budgétaire a été attribué aux campagnes été qui ont été construites autour de 3 thèmes: le Pass Open Air, le Nendaz Trekking et le Sun&Fun.

PARTENARIAT AVEC LE QUOTIDIEN GRATUIT « 20 MINUTES »

- Campagne de banniers sur les versions mobile et desktop du site www.20minutes.ch pour faire connaître nos events et nos nouveautés en Suisse.
- Publiportage sur le site internet
- Plusieurs publicités dans la version papier du journal en Suisse romande et dans l'édition de la région bernoise. Fausse Une en décembre dans l'édition de Suisse romande

PARTENARIAT VIVAMEDIA

- Affichage, durant tout le mois de novembre 2018, dans le parking de la Riponne à Lausanne avec:
 - Habillage complet des portes d'ascenseurs sur les trois étages
 - 4 affiches A2 (420x594 mm) comprenant les Top Events Hiver dans les ascenseurs
- Affichage durant l'été (F12) bisse et Pass Open Air



CAMPAGNE DE COMMUNICATION «SNOW MO» ET «EVENT»

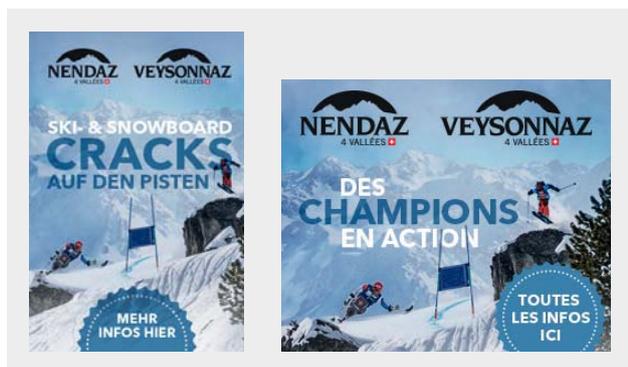


EN SUISSE ALÉMANIQUE

- Spots TV sur SRF diffusion 1 jour sur 2 du lundi au dimanche durant le mois de novembre 2019
- Projection de nos visuels Events sur les écrans digitaux du réseau Neoadvertising dans des centres commerciaux en Suisse alémanique et campagne été sur eboard en gare de Bern
- Reportage Sonntag Zeitung 1 page

EN SUISSE ROMANDE

- Campagne média programmatique avec l'agence de communication Gammed (banners sur de nombreux sites. Résultats atteints: 11 361 644)
- Radio One FM et Rouge FM spots sponsorisés et concours
- Loisirs.ch: campagne digitale hiver et été (banners sur trois thèmes et plusieurs vagues été, résultats atteints 85 000) et édition print du magazine
- Femina: publiereportage en ligne et banners
- Le Nouvelliste: banners, plusieurs publicités dans la version print, fausse Une en décembre



Les actions entreprises par Veysonnaz Tourisme pour communiquer les produits de la destination

EN SUISSE

Loisirs.ch, L'Illustré, écrans Frappecom, Inspirations for travellers, Le guide des randos au fil de l'eau, Le Nouvelliste, Canal 9, Rhône FM, inauguration du sentier yoga (Le Nouvelliste, Rhône FM, RTS 12:45, Couleurs locales, MediaReisenKatalog VWP, MySwitzerland.com), plateau en direct Grand Raid BCVs, Emission Couleurs locales depuis Veysonnaz avril 2019, Foire du Valais.

EN BELGIQUE, AUX PAYS-BAS, LUXEMBOURG

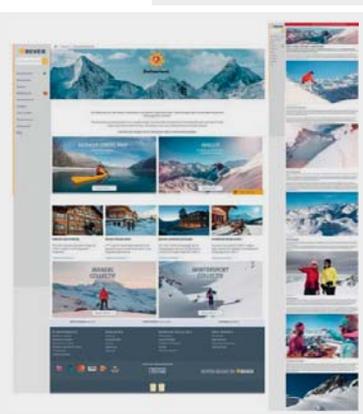
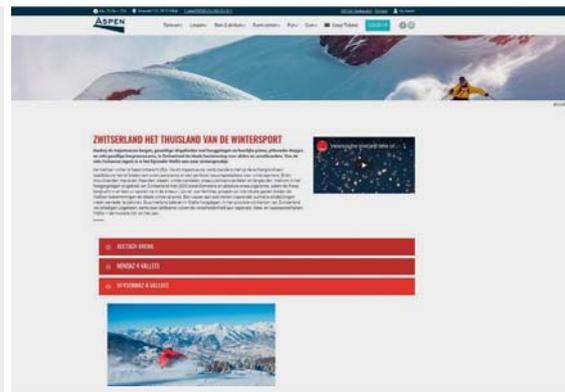
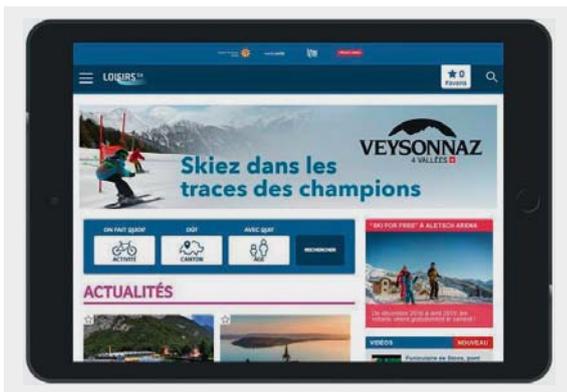
Maison de la montagne, Engel&Volker Amsterdam, Via Package VWP Aspen Snowcenter (Aspen Brochure, Newsletter, Post FB, AS Adventure Winter), 100% Snowmagazine

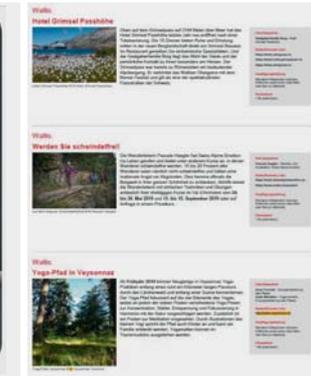
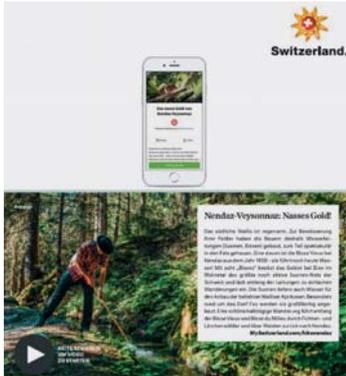
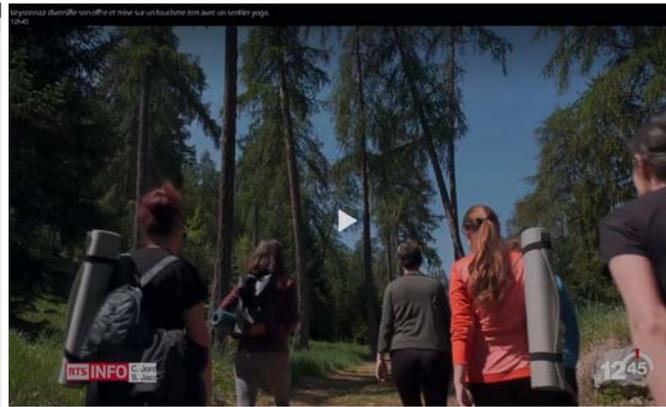
AU ROYAUME-UNI

Snowcenter London

PARTENARIAT SUISSE TOURISME

En collaboration avec Nendaz Tourisme. Campagne de communication été à 360° sur tous les marchés travaillés par ST. Réalisation de la KeyStory et du publiereportage «Le métier de gardien du bisse et la fonction agricole des bisses de Nendaz et Veysonnaz». Ce reportage a tenu une place importante dans la campagne de ST. Input campagne automne Suisse Tourisme, les bisses.





Key Account Management

Aspen Ski Hall Anvers
Eastern Brunch avril 2019

Stand Village
Grand Raid BCVs
Sion août 2019

Journée suisse
des vacances
Lucerne avril 2019



Londres Ski Hall Closing Eastern
avril 2019

Stand remise
des dossards
Coupe du monde
SBX-SX
Sion mars 2019

Foire du Valais
septembre 2019

Aspen
Ski Hall Anvers
ouverture
octobre 2019



Finances

Objectifs



- Gestion efficace du budget en considérant les moyens limités.
Trouver des aménagements inventifs et modérés tout en amenant de nouveaux produits ou animations.
- Affecter le budget en considérant toujours l'intérêt des hôtes, propriétaires et partenaires.

COMPTE DE RÉSULTATS 2019

COMPTES	COMPTE 2018	BUDGET 2019	COMPTE 2019
Produits	599 179.37	558 000.00	557 628.72
Cotisation membre	24 600.00	25 000.00	23 520.00
Cotisation commune	7 500.00	7 500.00	7 500.00
Restitution forfaitisation TS commune de Nendaz	0.00	75 000.00	75 000.00
Restitution des taxes de séjour à la nuitée Nendaz	0.00	5 000.00	11 660.25
Produits des taxes de séjour propriétaire Nendaz et Sion	30 879.00	0.00	0.00
Produits des taxes de séjour locataire Nendaz et Sion	82 221.30	0.00	0.00
TS propriétaire, locataire et hébergement commune de Sion	0.00	6 500.00	13 721.25
Produits des taxes de séjour à la nuitée Veysonnaz	53 424.50	50 000.00	41 545.00
Restitution forfaitisation TS commune de Veysonnaz	270 000.00	270 000.00	270 000.00
Taxe de promotion touristique	95 000.00	95 000.00	90 000.00
Annonces brochures	31 760.00	21 000.00	20 580.00
Autres produits de l'information et des animations	3 794.57	3 000.00	4 102.22
Charges	591 549.43	550 686.00	555 500.62
Charges de personnel	210 577.10	214 300.00	209 585.11
Salaire et charges sociales	206 399.80	209 300.00	204 699.43
Formation et autres charges du personnel	4 177.30	5 000.00	4 885.68
Charges d'exploitation et d'administration	57 160.89	64 366.00	50 317.25
Charges des locaux	29 256.00	29 256.00	29 256.00
Charges d'entretien et électricité	4 964.20	4 200.00	2 396.35
Assurances diverses	1 365.75	1 750.00	1 387.05
Charges de bureau et d'administration	14 323.39	19 660.00	7 646.95
Charges informatiques	7 251.55	9 500.00	9 630.90
Charges opérationnelles	272 806.43	265 520.00	288 471.90
Publication, matériel d'information et site internet	60 301.05	38 420.00	42 796.40
Animations, manifestations et Sun&Fun	51 704.65	54 900.00	68 592.44
Matériel promotionnel, merchandising et traductions	10 777.35	6 000.00	11 473.66
Produits touristiques	11 415.20	5 600.00	19 436.45
Sponsoring, cotisations et dons	22 457.00	29 100.00	31 721.10
Marketing	106 080.63	90 500.00	94 961.05
Aménagements touristiques	10 070.55	41 000.00	19 490.80
Charges financières	11 005.01	6 500.00	7 126.36
Amortissements	40 000.00	0.00	0.00
Résultats	7 629.94	7 314.00	2 128.10

COMMENTAIRES

Certaines rubriques ont changé suite à l'introduction de la forfaitisation des taxes sur la Commune de Nendaz ce qui explique les décalages de chiffres dans les colonnes.

Produits

TAXES DE SÉJOUR

Les produits relatifs aux taxes de séjour représentent 74% de nos recettes annuelles, chiffre quasi identique à celui de 2018 (73%). Le rapport entre les taxes forfaitisées et les taxes non forfaitisées change significativement. Le pourcentage de taxe de séjour forfaitisée a augmenté de 45% en 2018 à 62% en 2019. Abaisant les taxes non forfaitisées à 12% (28% en 2018).

Une baisse de fréquentation en 2019 se reporte sur les encaissements des taxes de séjour à la nuitée. De plus, la restitution de la part de taxe de séjour forfaitisée de Nendaz n'équivaut pas aux taxes encaissées auparavant. Ceci est notamment dû au fait que les propriétaires concernés bénéficient de prestations supplémentaires.

La baisse des produits des taxes de séjour à la nuitée à Veysonnaz est expliquée par la fermeture de l'Hôtel Chalet Royal pendant 3 mois (mai, juin et juillet 2019) en raison d'un changement de gérant, période durant laquelle aucune taxe n'a pu être encaissée. L'établissement a ensuite été fermé durant une partie de l'automne pour des travaux de rénovation.

TAXE DE PROMOTION TOURISTIQUE

Le montant de la TPT est en légère diminution par rapport à l'exercice précédent.

ANNONCEURS BROCHURES

Un peu plus de CHF 10'000.- d'annonceurs dans la brochure encaissé en moins, en raison de la baisse des tarifs des publicités après une réévaluation de la quantité de brochures à imprimer et une baisse du nombre de tirage.

Charges

CHARGES DE BUREAU ET D'ADMINISTRATION

Moins de dépenses réalisées par rapport au budget. Les travaux d'aménagement du sol par exemple, ont été pris en charge par le propriétaire des locaux.

ANIMATIONS, MANIFESTATIONS ET SUN & FUN

Certaines animations organisées en cours d'exercice n'avaient pas été budgétisées comme Taille ta neige ou les cours de yoga. La Fête Nationale a dépassé un peu le budget en raison des nombreux groupes invités à qui nous offrons le repas.

PRODUITS TOURISTIQUES

La réalisation du bisse illuminé n'avait pas été budgétisée et a coûté un peu plus de 10 000 francs. De même que la réalisation du rando track (parcours de ski de rando balisé) qui n'était pas prévu en début d'exercice.

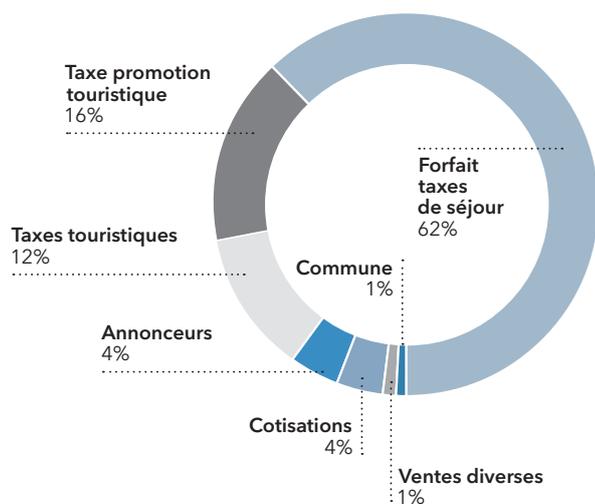
AMÉNAGEMENTS TOURISTIQUES

Plus de 20 000 francs de dépense en moins que le budget, un manque de liquidité ne nous a pas permis de réaliser les projets; ainsi la zone ludique qui était prévue au Magrappé dans sa forme aboutie et la place pour les parapentes n'ont pour l'instant pas vu le jour.

CHARGES FINANCIÈRES

Le solde de la provision constituée en 2017 (20 000 francs) a été utilisé dans cette rubrique afin d'absorber une partie des factures du Chalet Royal en perte sur client (21 144 francs).

FINANCEMENT DE VEYSONNAZ TOURISME



COMMENT LE BUDGET DE VEYSONNAZ TOURISME EST-IL INVESTI ?



BILAN AU 31 OCTOBRE 2019

COMPTES	ACTIF	PASSIF
Caisse	791.60	
C.C.P.	1 747.18	
Banque A 0191.51.73	45 322.28	
Débiteurs	117 276.00	
Titre: Golf de Sion	1.00	
Impôt anticipé à récupérer	-	
Actifs transitoires	27.97	
Abri Combyre	-	
Jardin d'enfants	15 000.00	
Place multi-sports	15 000.00	
Aménagement bureau	-	
Infrastructures informatiques	-	
Logiciels	-	
Site internet	-	
Créanciers		46 783.95
Passifs transitoires		174.60
BCV E 0829.49.65		29 000.00
Prêt fixe - BCV K 0877.74.76		98 000.00
Provisions		
Bénéfice / Déficit reporté		19 079.38
Totaux	195 166.03	193 037.93
Résultat de l'exercice		2 128.10

BUDGET 2020

COMPTES	BUDGET 2020
Produits	555 750.00
Cotisation membre	23 000.00
Cotisation commune	7 500.00
Restitution forfaitisation TS commune de Nendaz	75 000.00
Restitution des taxes de séjour à la nuitée Nendaz	5 000.00
Taxe de séjour propriétaire, locataire et hébergement commune de Sion	9 500.00
Produits des taxes de séjour à la nuitée Veysonnaz	55 000.00
Restitution forfaitisation TS commune de Veysonnaz	270 000.00
Taxe de promotion touristique	90 000.00
Annonces brochures	12 000.00
Autres produits de l'information et des animations (Sun&Fun)	8 750.00
Charges	555 093.00
Charges de personnel	250 000.00
Salaire et charges sociales	245 000.00
Formation et autres charges du personnel	5 000.00
Charges d'exploitation et d'administration	68 206.00
Charges des locaux	29 256.00
Charges d'entretien et électricité	3 700.00
Assurances diverses	1 750.00
Charges de bureau et d'administration	23 500.00
Charges informatiques	10 000.00
Charges opérationnelles	230 387.00
Publication, matériel d'information et site internet	23 920.00
Animations, manifestations et Sun&Fun	47 750.00
Matériel promotionnel, merchandising et traductions	4 500.00
Produits touristiques	2 600.00
Sponsoring, cotisations et dons	26 100.00
Marketing	86 517.00
Aménagements touristiques	39 000.00
Charges financières	6 500.00
Résultats	657.00



Rapport de l'organe de révision

RAPPORT DES VERIFICATEURS DES COMPTES EXERCICE 2018/19

A l'assemblée générale ordinaire de la Société de développement de Veysonnaz et environs.

En notre qualité de vérificateurs, nous avons contrôlé les comptes annuels 2018/2019 préparés par la direction.

A l'issue de nos vérifications, nous avons constaté que :

1. Le bilan qui se monte à CHF 195'166.03 met en évidence un capital de CHF 21'207.48. Ce montant comprend le capital reporté de CHF 19'079.38 ainsi que le bénéfice de CHF 2'128.10 pour l'exercice 2018/19.
2. Le compte de fonctionnement de l'exercice 2018/19 indique de façon adéquate l'origine des ressources et l'emploi qui en a été fait.
3. Sur la base des sondages effectués, les écritures enregistrées sont appuyées par des justificatifs comptables.
4. Aucun amortissement n'a pu être réalisé durant l'exercice sous revue. La provision de CHF 20'000.- constituée en 2017 a été dissoute durant l'exercice en vue de couvrir les pertes sur débiteurs.

Nous vous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous ont été soumis et de donner décharge ainsi aux organes responsables.

Veysonnaz, le 20 mars 2020

Gustave Grether



Pierre-Alain Lathion



Remerciements aux membres

Continuons à tous unir nos engagements avec énergie pour relever le défi et poursuivre le développement touristique de la région.
Veysonnaz Tourisme tient à remercier ses 421 membres, privés, commerces de Veysonnaz et de l'extérieur, partenaires, sympathisants, pour leur soutien renouvelé.



