et sa région

www.romontregion.ch

Rapport d'activités

2014

Office du Tourisme
Romont et sa région

Table des matières

1. Organisation et administration 3
La Société de Développement de Romont et sa région 3
L'Office du tourisme de Romont et sa région 4
2. Bilan du tourisme en Glâne en 2014 5
Les principaux prestataires touristiques 5
L'hébergement et les taxes de séjour 6
La problématique du tourisme d'excursion 6
3. Les missions d'un office de tourisme régional 7
Mission 1 : Accueil et information 9
Mission 2 : Marketing et Promotion 10
Mission 3 : Gestion et mise en valeur des produits touristiques 14
Mission 4 : Manifestations et animations 17
4. Partenariats et collaborations 20

1. Organisation et administration

La Société de Développement de Romont et sa région

L'Office du Tourisme représente la partie visible de la Société de Développement de Romont et sa région (SDR) ; ci-dessous, le schéma d'organisation de 2014 et les personnes impliquées. 2015 verra de nombreux changements intervenir au sein du comité.

Figure 1. Organigramme de la Société de Développement

Société de Développement Romont et sa région

Assemblée générale (Membres)
61 membres privés
74 membres Commerçants, entreprises

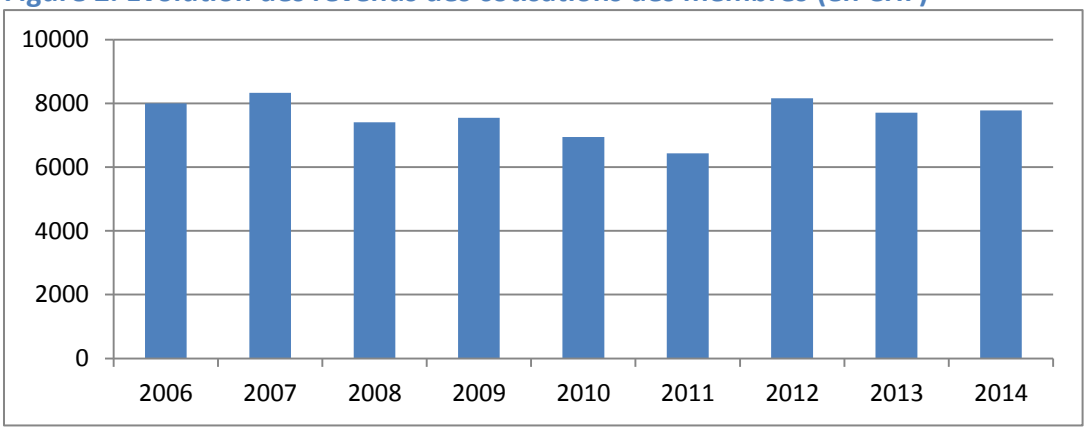
Président
Michel Graber

Bureau SDR
Michel Graber, *président*
Christian Perrier, *représentant commune Romont*
Madeleine Fasel-Eggs *(remplacée en 2014 par Eliane Celeschi)*

Comité		
Michel Graber	Michel Mauron (communes Glâne)	Monique Girard
Christian Perrier (Ville Romont)	Denis Glannaz (Gastro Glâne)	Gilbert Bourqui
Madeleine Fasel-Eggs (OTR)	François Helfer (SICARE)	Floriane Pochon
Eliane Celeschi (OTR)		

En 2014, la Société de Développement compte 61 membres cotisants privés et 74 commerces et entreprises pour un revenu total de CHF 7'750.- ce qui correspond à une légère augmentation depuis 2013 grâce notamment à une dizaine de membres privés en plus.

Figure 2. Evolution des revenus des cotisations des membres (en CHF)

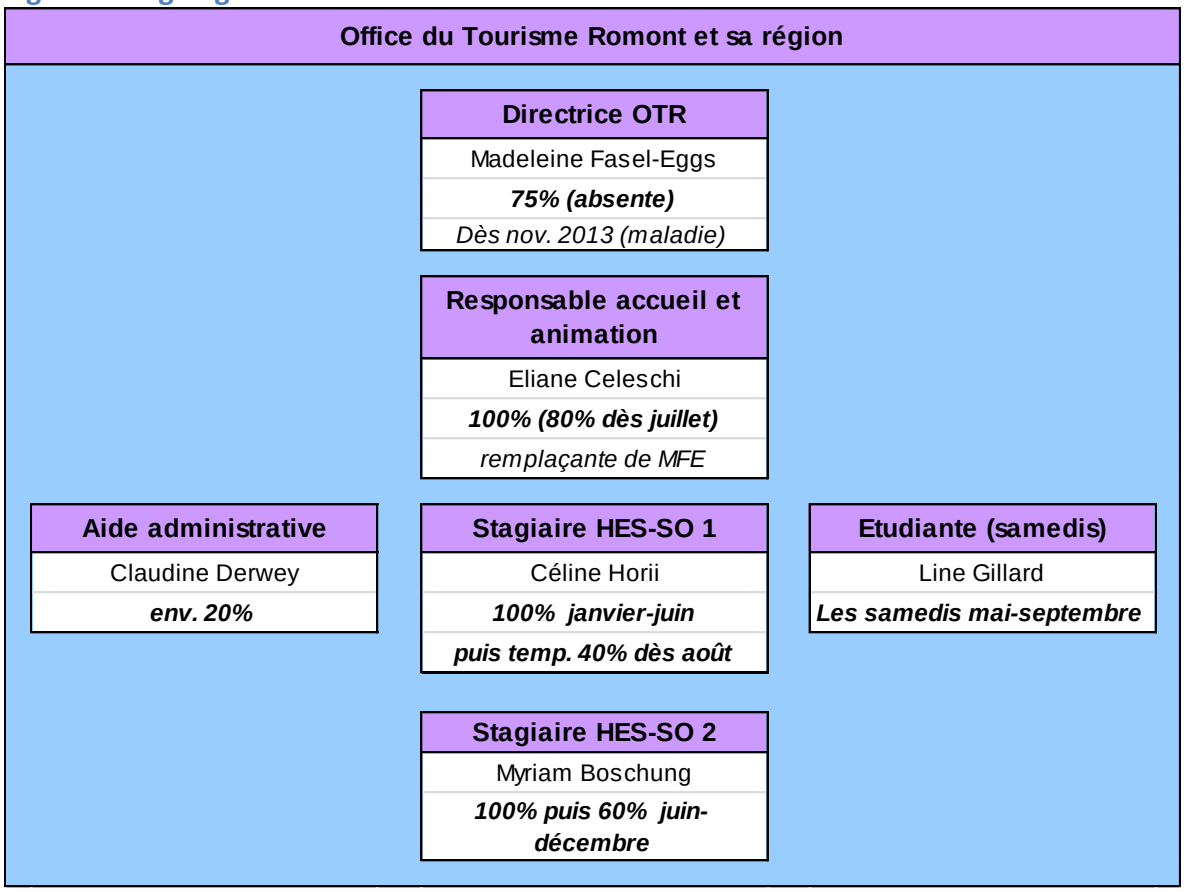


L'Office du tourisme de Romont et sa région

L'Office du Tourisme gère toute la partie opérationnelle de la Société de Développement. Ses collaboratrices s'activent toute l'année pour mener à bien les différentes missions de cet office de tourisme régional. L'OTR possède le label de certification de qualité du tourisme suisse Q1, pour lequel un plan d'action –renouvelé chaque année– doit être accepté par la Fédération Suisse du Tourisme.

Depuis novembre 2013, l'organisation de l'Office du Tourisme de Romont et sa région (OTR) est chamboulée par l'absence de sa directrice, Madeleine Fasel-Eggs, pour des raisons de santé. Durant l'année 2014, Eliane Celeschi a été épaulée dès janvier par des stagiaires de la HES-SO Valais filière tourisme, Céline Horii, et Myriam Boschung, dès le mois de juin.

Figure 3. Organigramme de l'OTR



2. Bilan du tourisme en Glâne en 2014

Les principaux prestataires touristiques

Les tableaux suivants présentent en quelques chiffres le bilan du tourisme en Glâne et de ses principaux prestataires en 2014 : musées, partenaires culturels et activités-phares de loisirs. L'année 2014 est une bonne année pour presque tous les partenaires touristiques.

Tableau 1. Les musées glânois

	Total visiteurs 2014	Dont en groupes 2014	Total visiteurs 2013	Total visiteurs 2012
Vitromusée Romont	14'344	1'134	15'946	14'450
Musée du papier peint, Mézières	2'500	Non connu	3'000	2'200
Musée du bouton, Estévenens	1'972	1'102	345	(ouverture en octobre)

Remarque : On peut relever que la légère baisse de fréquentation du Vitromusée et du Musée du papier peint est certainement due au fait que 2013 était une année « Vitrofestival » qui a enregistré un grand nombre de visiteurs supplémentaires en un week-end.

Tableau 2. Les partenaires culturels (spectacles)

	Nb 2014 de spectacles	Nb 2014 de spectateurs	Nb 2013 de spectacles	Nb 2013 de spectateurs
Bicubic 450 places	25 hors-saison (13 avec billetterie) 11 saison culturelle Total : 36 évènements	3'468 3'250 Total :6'718 spectateurs	13 hors-saison avec billetterie 12 saison culturelle	3'736 4'042 Total : 7'778 spectateurs
Les Capucins 150 places	4 spectacles	464 spectateurs	4 spectacles	380 spectateurs
Cave de la Crêperie de Rue 50 places	Env. 80 spectacles	15-20 par soirée	Env. 80	15-20 par soirée

Tableau 3. Activités phares ou insolites

	Nuitées 2014	Visiteurs 2014	Nuitées/visiteurs 2013
Pied Total, Macconnens	-	1899 visiteurs	Non connu
Bivouac dans les arbres, Macconnens	1009 nuitées	-	921 nuitées
Nuit dans une yourte, Romont	30	-	17 nuitées
Elevage de rennes, Le Châtelard	Non connu	Non connu	Non connu
Jardin de la Passion, Estévenens	-	950 visiteurs	800

Remarque : Le Pied Total, le sentier pieds nus et les nuits dans les arbres, à Villarimboud (Macconnens) ont toujours beaucoup de succès, avec des nuitées et un nombre de visiteurs en hausse. Le Jardin de la Passion a bénéficié en 2014 des très nombreux groupes qui sont venus visiter le Musée du Bouton.

L'hébergement et les taxes de séjour

En 2014, la destination Fribourg Région a connu un léger recul des nuitées (-0.8%), alors que Romont région a enregistré une hausse des nuitées de 7.4% (selon les statistiques des taxes de séjour).

A noter que les nuitées effectuées à Romont et sa région ne représentent que 4% de toutes les nuitées du canton de Fribourg.

Figure 4. Evolution des nuitées à Romont et sa région

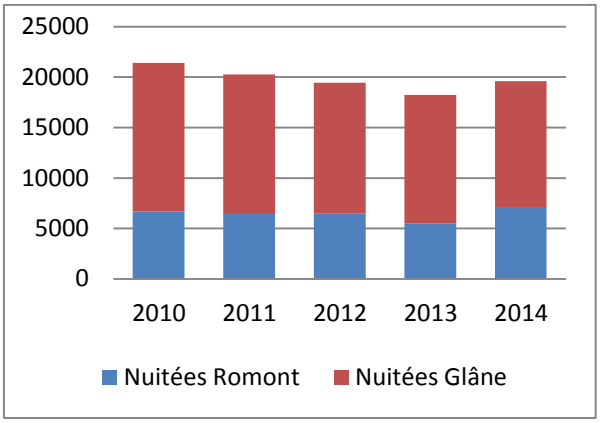
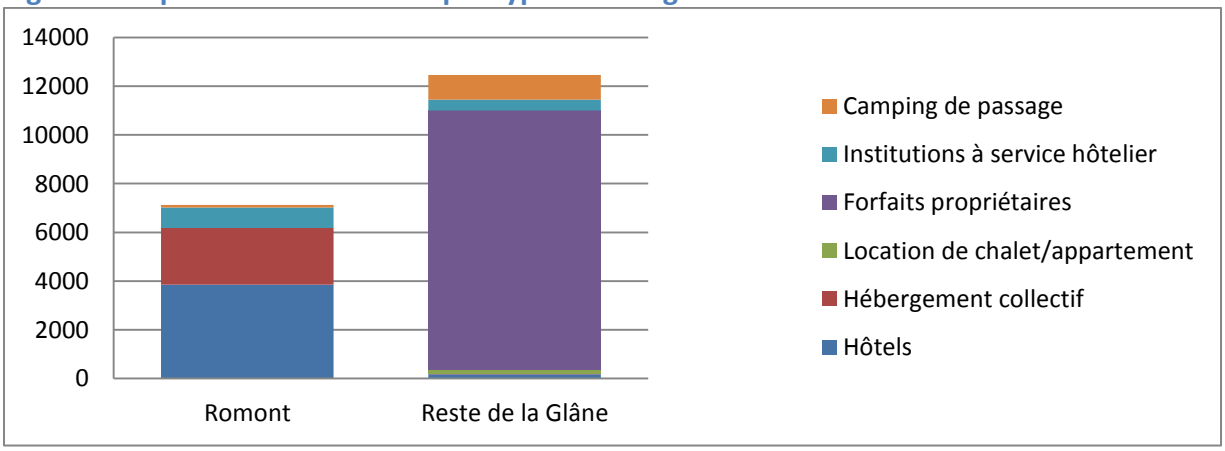


Tableau 4. Evolution des nuitées à Romont région, Fribourg Région et en Suisse 2013-2014

	Nuitées 2014	Nuitées 2013	Evolution 13-14
Romont région	19'586	18'239	+ 7.4%
Fribourg Région	469'806	473'397	- 0.8%
Suisse	35'933'512	35'623'883	+ 0.9%

Les nuitées à Romont sont effectuées principalement dans les hôtels et les hébergements collectifs (abris PC et Drognens). Quant aux nuitées en Glâne, la grande majorité correspond aux forfaits que paient les propriétaires de résidences secondaires. Le terme « camping de passage » regroupe les nuitées effectuées en camping-car (borne relais à Romont) et au Bivouac dans les arbres. Les institutions à service hôtelier sont en fait les chambres d'hôtes.

Figure 5. Répartition des nuitées par type d'hébergement à Romont et en Glâne

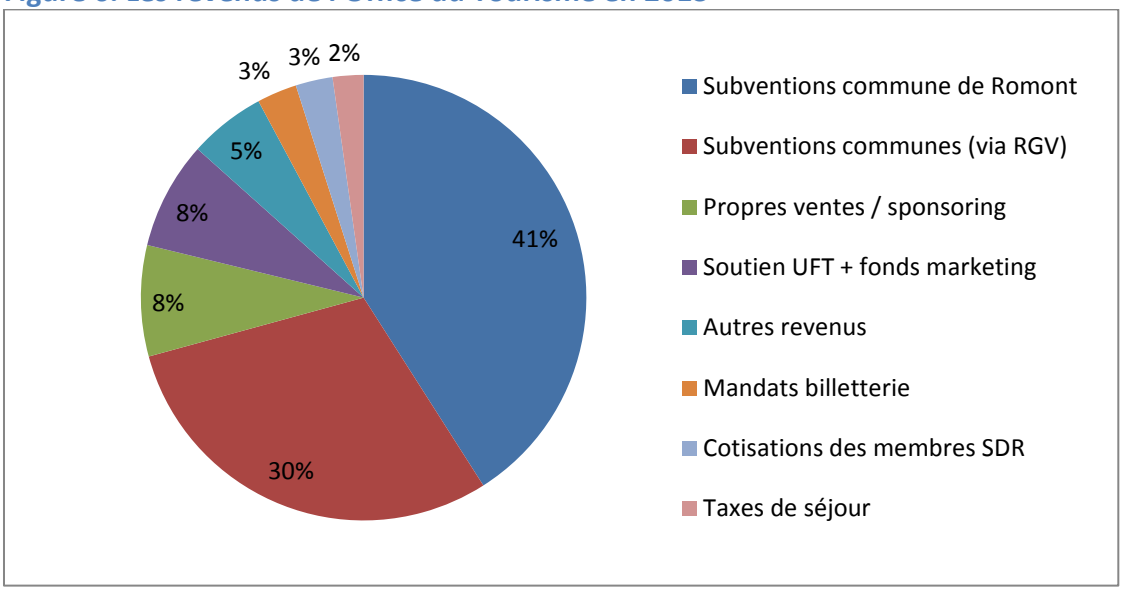


La problématique du tourisme d'excursion

Romont et sa région est ce qu'on appelle une destination principalement de tourisme d'excursion, autrement dit, qui ne génère que très peu de nuitées. Deux raisons peuvent expliquer ce phénomène, la faible capacité hôtelière et le fait que notre clientèle est principalement suisse. Les taxes de séjour perçues par l'OTR pour les nuitées effectuées en Glâne, quoiqu'en légère augmentation en 2014, sont donc toujours très faibles en regard du budget global. En moyenne, les taxes de séjour représentent à peine 3% des revenus (voir ici graphique des revenus en 2013, la comptabilité 2014 n'étant pas encore bouclée). Or c'est cette taxe de séjour qui doit habituellement

permettre aux offices de tourisme régionaux de financer les prestations en faveur des hôtes (accueil et information, animations, création de produits touristiques).

Figure 6. Les revenus de l'Office du Tourisme en 2013

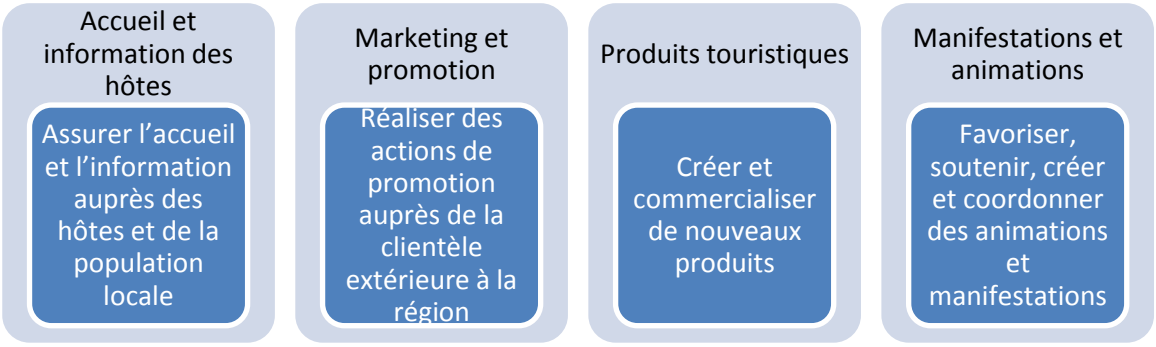


Ce manque de ressources financières générées par les visiteurs pour l'OTR, qui s'ajoute aux nombres de tâches toujours plus nombreuses exigées par le statut d'office de tourisme régional a pour conséquences des difficultés financières récurrentes pour l'OTR, et ce malgré le soutien important de la commune de Romont et de toutes les communes du district. Les résultats financiers négatifs depuis plusieurs années ont amené la Société de Développement à mettre sur pied un groupe de réflexion ad hoc. Plusieurs ateliers se sont tenus entre avril et mai 2014, avec le soutien d'un coach de la HES-SO Valais, filière tourisme, Eric Michellod, financé par l'Union Fribourgeoise du Tourisme dans le cadre de sa « Vision 2030 du Tourisme fribourgeois ». Ces ateliers ont réuni une quinzaine de personnes des différents milieux « touchés » par le tourisme : les restaurateurs et hôteliers, l'économie, la politique et les communes glânoises notamment par le biais du préfet et de la Région Glâne-Veveyse, ainsi que des prestataires touristiques de notre région. De ces séances de réflexions sur le tourisme en Glâne et son avenir ont découlé une réflexion plus approfondie menée par l'Office du Tourisme sur les aspects financiers et les projets à mener d'ici 2020. Les résultats de cette étude seront dévoilés ce printemps 2015.

3. Les missions d'un office de tourisme régional

Voici les missions officielles que doit remplir l'OTR selon la loi sur le tourisme.

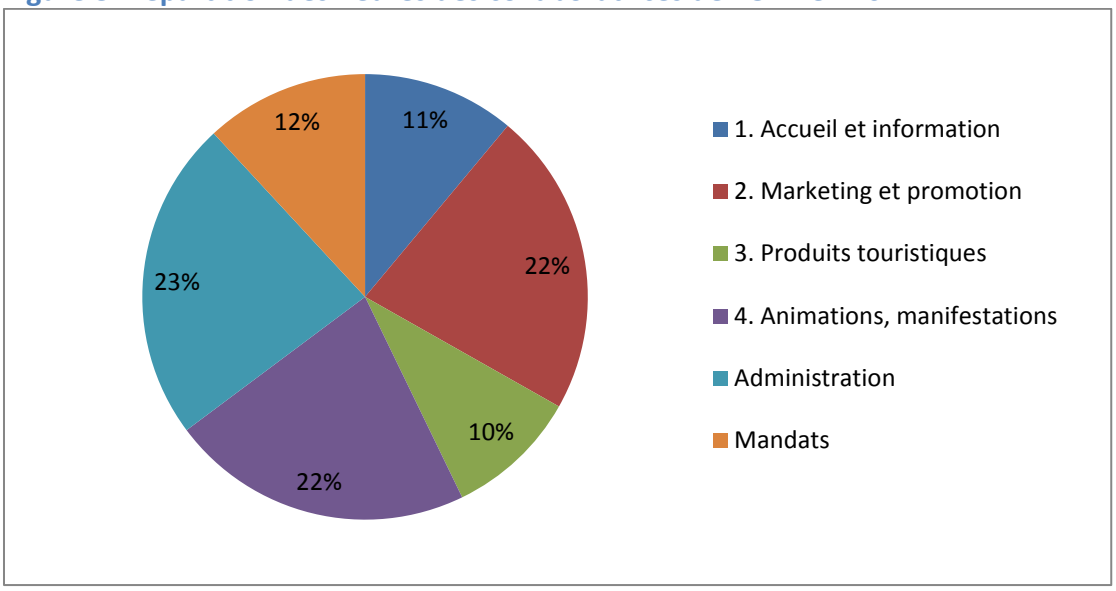
Figure 7. Les missions d'un office de tourisme régional selon la loi sur le tourisme



Les collaboratrices de l'OTR fournissent tout au long de l'année un travail de qualité pour accueillir les visiteurs et les touristes, leur fournir de l'information, leur proposer des produits attractifs ou encore organiser des évènements et des animations pour agrémenter leur séjour ou leur passage à Romont et sa région. La promotion et la publicité faites par l'OTR profitent à toute une région, mais les prestations de l'OTR sont également offertes aux habitants, notamment par le biais des manifestations telles que les foires de Romont, les 20 Heures de musiques ou encore les animations estivales à la Tour du Sauvage.

Le graphique ci-dessous présente quant à lui la répartition du temps réel des collaboratrices de l'OTR en 2014, selon ces 4 missions, les mandats (billetterie et Vitromusée), et les heures d'administration.

Figure 8. Répartition des heures des collaboratrices de l'OTR en 2014



Remarques et précisions sur la figure ci-dessus :

1. Accueil et information : contient les heures de tenue de l'accueil et de renseignements (mail, courrier, téléphones, etc.), gestion des brochures et des affiches, et en 2014, la fin du projet « Enjoy Switzerland » avec l'inauguration des stèles en verre à l'Av. Gérard-Clerc).

2. Marketing et promotion : contient les heures de travail pour la gestion du site internet et des réseaux sociaux, le travail effectué en collaboration avec l'UFT pour les campagnes de promotion, et la gestion des calendriers des manifestations (envoi à la presse et mise en ligne).

3. Produits touristiques : contient les heures de travail nécessaires à la gestion des visites guidées pour les groupes visitant le Vitromusée ou la région, la gestion des parcours pédestres et cyclables et les contacts avec les prestataires de PubliBike (location de vélos électriques) et de la Route du Cœur qui passe par Romont, et la création de nouveaux produits touristiques (offres forfaitaires, Bus-Découvertes, etc.).

4. Animations et manifestations : contient les heures effectuées pour l'organisation des manifestations propres à l'OTR (Tour du Sauvage, Fête de saint Jacques, expo à la Tour de Fribourg) et la collaboration aux autres manifestations (Vitrofestival, foires de Romont, 20 Heures de musiques)

Administration : gestion de l'administration de la Société de Développement (cotisations, membres, assemblée générale, comités, etc.), gestion des ressources humaines de l'OTR, facturation et

paiements, informatique, etc. Les heures pour le groupe de réflexion mentionné précédemment sont incluses dans cette rubrique.

Mandats : sont comptabilisées sous mandats le travail effectué pour la tenue de la billetterie des salles de spectacle Bicubic et Les Capucins et le mandat de promotion pour le Vitromusée Romont.

Mission 1 : Accueil et information

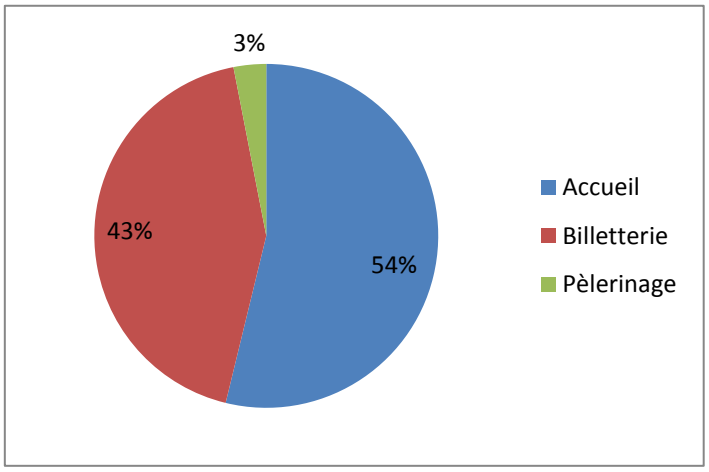
Grâce à son bureau d'accueil à la Rue du Château 112, l'Office du Tourisme de Romont et sa région est un point d'information très important pour nos visiteurs. Depuis 2013, ses horaires d'ouverture ont été élargis. De début mai à fin septembre, l'OTR ouvre ainsi ses portes aux visiteurs de 10h à 14h le samedi, en plus des ouvertures en semaine.

En plus des renseignements donnés par le personnel de l'office du tourisme, les visiteurs peuvent compter sur le site internet romontregion.ch (accessible sur les smartphones et tablettes), l'application de Fribourg Région qui reprend en détail toute l'offre de Romont et sa région et tous les documents d'accueil édités par l'OTR (info-guide, sentier vitrail, brochure sur Romont, historique de la ville, etc.) ainsi que les prospectus des différents prestataires et les affiches et flyers promotionnels des évènements de notre région qui leur sont gratuitement mis à disposition ou envoyés par courrier.

Statistiques des contacts accueil, information et billetterie

Depuis 2013, l'OTR tient les statistiques des contacts avec les hôtes et des visiteurs qui passent la porte du bureau d'accueil. Dans le cadre de son projet d'Observatoire du Tourisme fribourgeois, l'Union Fribourgeoise du Tourisme a mis sur pied dès juillet 2014 un système centralisé de statistiques des visites pour les offices du tourisme du canton et pour les grands prestataires touristiques (musées, etc.). Romont et sa région a donc tout naturellement été intégré à ce projet cantonal de statistiques. La phase de test a été lancée en avril, jusqu'à fin juin.

Figure 9. Types de demandes à Romont région en 2014



En tenant compte d'une marge d'erreur due à la période de test d'avril à juin, selon nos statistiques et celles de Fribourg Région, l'OTR a eu plus de 2700 contacts en 2014, ce qui représenterait une diminution de 7%). Plus de 1600 visiteurs ont été accueillis au guichet et renseignés sur les activités de loisirs et les possibilités de restauration et d'hébergement dans notre région, et les collaboratrices de l'OTR ont répondu à plus d'un millier de téléphones. La billetterie représente toujours plus de 40% des contacts. Le samedi, l'OTR est en général un peu moins fréquenté, mais pour l'image de Romont et sa région, il est toutefois très positif de pouvoir offrir ce service d'accueil le samedi.

Pèlerins de St-Jacques de Compostelle

L'OTR renseigne également de nombreux pèlerins sur le Chemin de St-Jacques de Compostelle qui font halte à Romont. Une brochure proposée gratuitement listant les possibilités d'hébergement est disponible au téléchargement sur notre site internet. En 2014, 465 pèlerins l'ont téléchargée (120 de plus qu'en 2013). Il est toujours difficile d'estimer le nombre exact de pèlerins faisant halte à Romont

durant la belle saison, mais l'OTR répond chaque année à plusieurs dizaines de demandes, au guichet ou par téléphone, et aide les pèlerins à trouver un logement pour la nuit ou pour la suite de leur voyage.

ENJOY SWITZERLAND : MISE EN SCÈNE TOURISTIQUE À L'AV. GÉRARD-CLERC

Le projet de mise en scène touristique initié en 2012 dans le cadre d'Enjoy Switzerland (Suisse Tourisme) et pour lequel l'OTR avait gagné en 2012 le concours organisé par Fribourg a pu être concrétisé et finalisé en 2014 grâce à la réalisation et la pose d'éléments en verre à l'Avenue Gérard-Clerc, de panneaux d'accueil, ainsi que de flèches signalétiques en vieille ville. L'objectif du projet était de marquer l'importance du verre pour Romont et sa région tout en accueillant les visiteurs arrivant en train dans la Capitale du verre et du vitrail.

Ce projet a pu être inauguré le 5 septembre 2014 Après un mot d'accueil de notre président Michel Graber, Thomas Blank, le jeune artiste bernois mandaté pour la création des œuvres en verre à l'Av. Gérard-Clerc a présenté son travail à la vingtaine de personnes et de journalistes présents et, avant le partage d'un verre de l'amitié à la salle bourgeoisiale de l'Hôtel de ville, offert par l'Office du Tourisme.

Mission 2 : Marketing et Promotion

L'Office du Tourisme de Romont et sa région joue un rôle prépondérant dans la mise en valeur et la promotion de notre région et de ses atouts auprès des visiteurs étrangers ou habitant une autre région que la nôtre. Voici les 4 axes principaux de promotion avec lesquels l'OTR travaille à faire connaître notre région.

Tableau 5. Axes de marketing et promotion de l'OTR

Campagnes et actions de promotion	Web et réseaux sociaux	Médias et publicité	Supports de communication
Campagne Swiss Cities (Suisse Tourisme)	Gestion du site internet romontregion.ch	Agendas des manifestations envoyé chaque semaine	Diverses brochures et feuillets édités par l'OTR
Campagne suisse (Fribourg Région)	Newsletters	Gestion des contacts avec la presse	En cours : création d'un nouvelle brochure (impression en 2015)
Gestion du Stand d'information au Comptoir de Romont – Foire de la Glâne	Facebook Twitter Instagram	Annonces publicitaires	Mise en avant des brochures des partenaires et régions touristiques
Participation à la chasse aux OFF de Pâques			

CAMPAGNES ET ACTIONS DE PROMOTION

En 2014, dans le cadre du fonds de marketing coordonné de Fribourg Région et en collaboration avec Suisse Tourisme, l'OTR a participé à nouveau à deux campagnes de promotion : la Campagne Suisse de Fribourg Région qui avait pour principal objectif la mise en avant des forfaits des destinations et la campagne Swiss Cities, avec la ville de Fribourg. La participation financière de l'OTR pour ces deux campagnes était d'un peu plus de CHF 15'000.-.

Campagne suisse (Fribourg Région): marché suisse. Envoi de 3 newsletters Fribourg Région à 25'000 contacts, création d'un mini-site internet (16'000 visites), brochure (voir figure ci-dessous) et mailing à plus de 18'000 contacts, encarts dans l'Illustré (F et D), Schweizer Landliebe, des annonces sur Google, publicités sur la RTS, bannières sur les sites internet tels que myswitzerland.com ou blick.ch, et campagne facebook. Budget global : plus de CHF 300'000.-

Figure 10. Brochure pour la campagne suisse (pages de l'offre de Romont région)

Campagne Swiss Cities (Suisse Tourisme): marchés principaux: Allemagne, Italie, Royaume-Uni, France, Espagne, et Suisse, Benelux, USA et Russie. EBrochures, application City Guide App, campagne facebook, intégration dans les newsletters de Suisse Tourisme, etc. Budget global investi par les destinations fribourgeoises et Fribourg Région pour cette campagne de Suisse Tourisme : près de 30'000.-

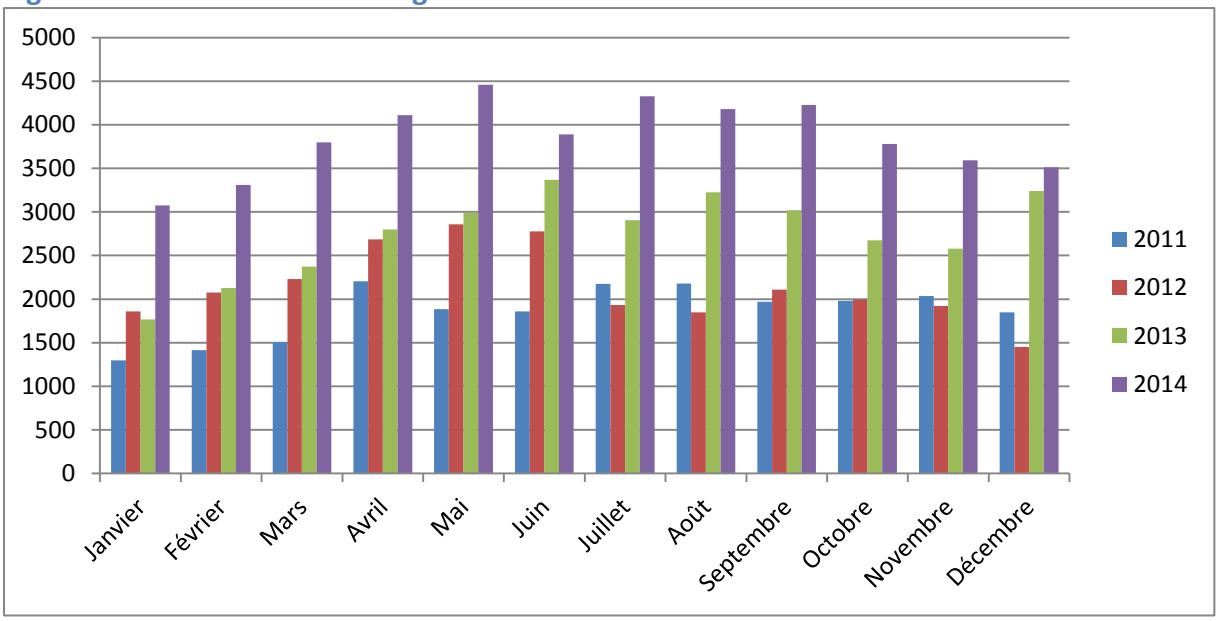
Au niveau local, l'OTR a comme les autres années paires géré le stand d'accueil-information au **Comptoir de Romont** – Foire de la Glâne, du 23 mai au 1er juin 2014. Trois collaboratrices de l'OTR ainsi qu'une personne supplémentaire s'y sont engagé comme hôtesses. Plus qu'un simple point d'information pour les visiteurs du Comptoir, l'OTR bénéficie ainsi d'un contact privilégié avec les habitants de la région et d'une vitrine supplémentaire pour mettre en avant les offres touristiques et de loisirs de Romont et sa région (documentation).

De plus, l'OTR a participé à l'action « Chasse aux OFF de Pâques », dans le cadre de la campagne de réduction d'électricité. 40 OFF (en sagex) ont été cachés dans tout le canton (l'OTR s'est chargé de cacher les OFF en Glâne). Sur la base d'indices, les participants partaient à la recherche de ces OFF, qui étaient tous gagnants (prix directs : entrées, réductions, etc. et un séjour à gagner). C'est également l'Office du Tourisme qui a choisi les endroits où les cacher et qui a créé le texte et les images pour les indices.

WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

Le **site internet** de l'Office du Tourisme www.romontregion.ch est un élément-clé de la promotion de notre région. Son contenu est repris automatiquement sur la plateforme cantonale www.fribourgregion.ch. Constamment mis à jour, il bénéficie d'une très bonne visibilité, avec en 2014 plus de 46'200 visites, contre 33'000 en 2013, ce qui représente une augmentation de près de 40%. Plus de 86% des visites sont d'origine suisse (principalement de Fribourg, Vaud et Zurich). Quant aux 14% de visiteurs étrangers, ils sont répartis comme suit : 5% sont français, 2% sont allemands et 7% proviennent du reste du monde.

Figure 11. Visites sur romontregion.ch



Les 10 pages les plus visitées du site internet www.romontregion.ch (après la page d'accueil) sont les suivantes :

1. Restaurants (3009 visites)
2. Calendrier des manifestations (1976 visites)
3. Hôtels et auberges (1802 en français et 769 en allemand)
4. Office du Tourisme/contact (1415)
5. Randonnées pédestres (1315 en français + 570 visites « St-Jacques »)
6. Manifestations principales (1173 visites)
7. Chambres d'hôtes (835 visites)
8. Excursions et curiosités (777 visites)
9. VTT (600 visites)
10. Musées et galeries (577 visites)

Quant aux **réseaux sociaux**, ils sont indispensables à toute promotion de nos jours. Facebook est une plateforme très importante pour le tourisme à Romont et sa région, et plus principalement pour ses manifestations. La page Facebook de Romont région est alimentée chaque jour, ou presque, avec des messages, des photos, des partages d'information d'autres pages. Près du trois quart des 850 fans de Romont région sur Facebook sont suisses, et parmi eux se trouvent plus de 300 glânois ! Le compte twitter rencontre également un joli succès, avec 92 nouveaux fans en 2014, et plus de 50 retweets atteignant environ 50'000 personnes en Suisse et à l'étranger.

Tableau 6. Chiffres-clés des réseaux sociaux de Romont région en 2014

	Nombre de fans/abonnés 2014	Nombre de fans/abonnés 2013	Nombre de messages postés 2014
Facebook	850 fans Augmentation de 48%	575 fans	391 en tout 232 photos, 102 liens 55 statuts, 1 vidéo
Twitter	282 abonnés Augmentation de 57%	180 abonnés	452 tweets en 2014 423 issus des publications Facebook, 23 d'Instagram, 6 autres
Instagram : partage de photos (compte ouvert depuis septembre 2014)			

MÉDIAS ET ANNONCES PUBLICITAIRES

Un très gros travail est fourni par l'OTR pour tenir à jour un agenda des manifestations dans notre région le plus exhaustif possible. Chaque mardi matin, l'OTR envoie ce document listant toutes les manifestations qui auront lieu en Glâne dans les jours qui suivent à une quinzaine d'adresses de journalistes et de médias pour la publication dans leurs lignes ou sur leur site internet, ainsi qu'à un petit nombre d'intéressés privés.

De plus, grâce à ses contacts privilégiés avec la presse, l'Office du Tourisme fournit régulièrement du matériel (communiqués, photos, contacts, etc.) aux journalistes. Il en résulte régulièrement des articles sur notre région, comme par exemple l'article du 11 avril 2014 dans la NZZ sur les Pleureuses, le Vitromusée, etc. publié également sur leur site internet.

Neue Zürcher Zeitung

REISEN-FREIZEIT

Tipp der Woche

Bijou im Freiburgerland

Irmgard Lehmann Heute, 11. April 2014, 05:30

Alte Osterbräuche, das Schloss mit dem Museum für Glasmalerei und Glaskunst sowie die Zisterzienserinnenabtei Pille-Dieu machen das mittelalterliche Städtchen Romont zu einem lohnenswerten Ausflugsziel im Freiburgerland.

LESERTREND

ebookers.ch

GÜNSTIGE REISEN IM PREISVERGLEICH

UNSER LEBEN – EINE ANSAMMLUNG VON RITUALEN!

L'OTR se charge aussi de promouvoir la région par le biais **d'annonces publicitaires** dans diverses publications, de préférence de longue durée. En 2014, on a pu retrouver des annonces sur le plan de la ville de Fribourg (NET) et dans deux magazines présentant des idées d'excursions pour les groupes : Bus Jahrbuch et Auf Reisen.

SUPPORTS DE COMMUNICATION

Divers documents et brochures sont édités et/ou régulièrement mis à jour par l'OTR pour les hôtes :

Tableau 7. Supports de communication écrits et en ligne

	Documents généraux	Hébergements et restauration	Offres et activités	Manifestations
Feuillets édités par l'OTR	Brochure générale Romont région en 3 langues *154 téléch.	Info-guide (restauration et hébergement) *94 téléchargements	Dépliant sur le sentier du vitrail *174 téléch.	Liste des manifestations du mois affichée à l'accueil
	Bref historique de la ville de Romont (FR)	Livret des hébergements pour	Fiche des activités pour les familles et	Liste exhaustive des futures

	*102 téléch.	pèlerins *465 téléch.	les enfants	manifestations sur romontregion.ch
		Propositions de menus et d'apéritifs pour les groupes *Menus : 111 en all. 305 en fr * Apéritifs : 333	Offres forfaitaires et visites pour les groupes	Articles postés sur l'écran (en coll. avec le Journal La Gruyère) disposé derrière la vitrine
Autres documents	Brochures générales de Fribourg Région et de Suisse romande	Cartes de visites, brochures et feuillets des hôtels, restaurants et chambres d'hôtes	Flyers et brochures des prestataires touristiques et de loisirs (musées, etc.)	Affiches et flyers des manifestations de notre région et d'ailleurs

*Nombre de téléchargements du document sur romontregion.ch en 2014

Toutes les brochures de l'OTR sont distribuées gratuitement et peuvent être commandées ou téléchargées en ligne sur romontregion.ch.

Mission 3 : Gestion et mise en valeur des produits touristiques

La figure ci-dessous décrit brièvement les produits touristiques principaux à Romont et sa région dans lesquels l'Office du Tourisme est impliqué.

Figure 12. Produits touristiques à Romont et sa région

Réseaux de randonnée

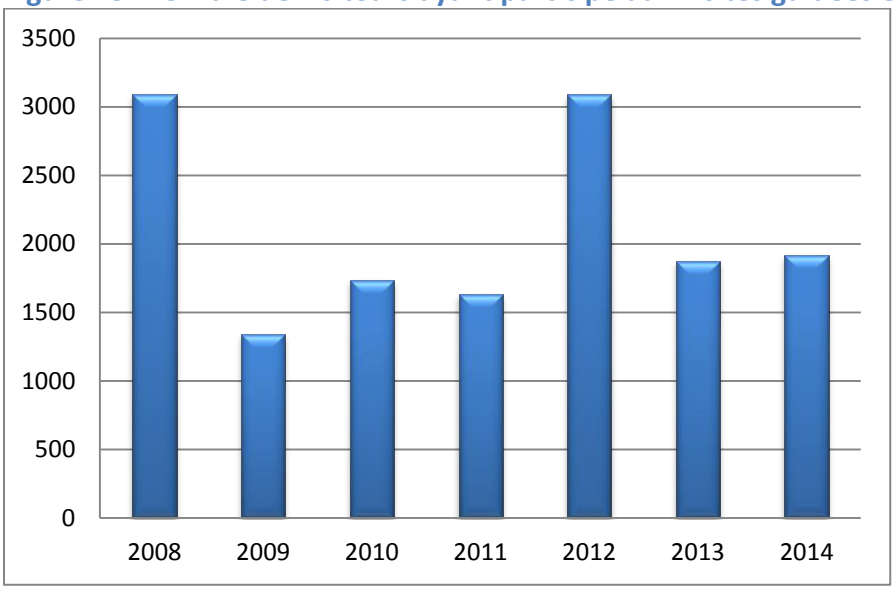
L'Office du Tourisme est en charge de l'entretien et de la gestion des **réseaux de randonnée** (pédestres, avec le sentier du vitrail, et cyclables) sur le district, par le biais des responsables du balisage Bernard Blanc et Antoine Jaquier. L'OTR entretient également d'excellentes relations avec la Route du Cœur, qui fait halte à Romont. Les utilisateurs des vélos électriques FLYER sont très nombreux. En 2014, 632 locations ont été enregistrées au départ de Romont (en constante augmentation), et près 291 locations au départ de Lausanne, avec arrivée à Romont. De plus, nous

vendons les cartes journalières pour la location des vélos électriques et mécaniques gérés par PubliBike situés devant nos bureaux (25 en 2014 contre 30 et 50 en 2013 et 2012). Quant aux parcours VTT, ils rencontrent un très joli succès, avec plus de 730 exemplaires de la carte des parcours vendus depuis 2012.

PRODUITS ET OFFRES FORFAITAIRES POUR LES GROUPES ET PARTICULIERS

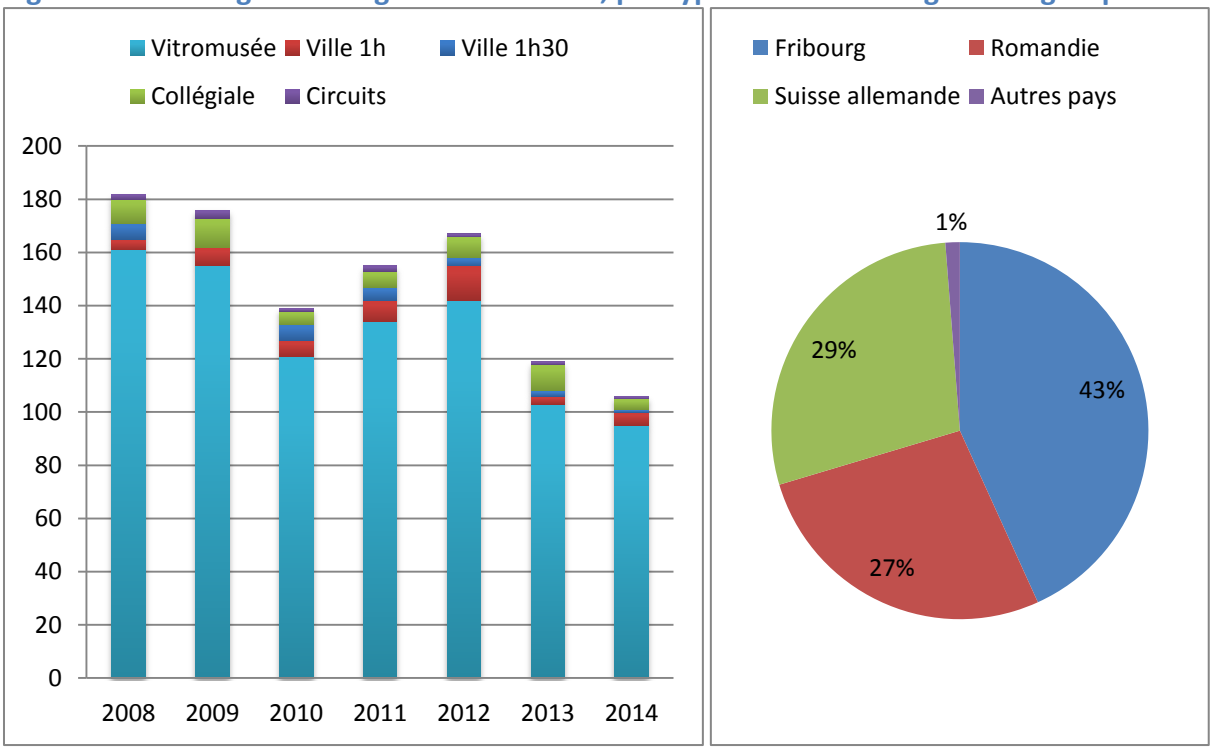
L'OTR se charge de mettre sur pied et de vendre les offres touristiques et culturelles de la région aux particuliers et aux groupes intéressés. Il crée des forfaits incluant visites, restauration et/ou hébergement et les met en avant sur des documents promotionnels ciblés mis à disposition des organisateurs d'excursions sur notre site internet et au guichet.

Figure 13. Nombre de visiteurs ayant participé aux visites guidées en 2014



En 2014, 106 visites guidées ont été organisées pour 81 groupes (légère diminution par rapport à 2013). Mais le nombre de visiteurs participants à ces visites est en légère hausse. En 2014, un effort particulier a pourtant été fait pour promouvoir ces visites guidées et les offres pour les groupes, en plus des habituelles annonces dans les magazines Auf Reisen et Bus Jahrbuch : deux newsletters « spéciales groupes » ont été envoyées en juin et décembre, et un contrat de partenariat a été conclu avec ERLEBNIS SCHWEIZ AG avec une présence sur le site internet dès 2014 et sur la brochure en 2015. L'offre comprend une visite guidée du Vitromusée Romont, le golf urbain et un repas au restaurant en ville de Fribourg.

Figure 14. Visites guidées organisées en 2014, par type de visite et origine des groupes



Quant à **l'offre forfaitaire « Capitale du Vitrail »**, pour les couples ou personnes seules, commercialisée depuis quelques années par l'Office du Tourisme et proposant les entrées au Vitromusée et au Musée du papier peint, un pique-nique de produits du terroir ainsi qu'une nuit en chambre double dans un hôtel à Romont, elle a bénéficié de la promotion faite pour les offres forfaitaires de la campagne suisse de Fribourg Région. 7 forfaits (14 personnes) ont été utilisés en 2014.

Les offres familles du Vitromusée et du Pied Total sont également proposées depuis 2013 dans un coffres de notre partenaire **SMARTBOX** « Loisirs en famille ». Les familles qui reçoivent ce coffret peuvent effectuer le parcours pieds nus et bénéficier des entrées au musée et des activités enfants proposées dans le cadre de l'exposition temporaire. La présence dans ce coffret est une jolie vitrine pour ces deux partenaires. En 2014, 3 familles suisses et une famille française ont ainsi réservé ces prestations auprès de l'OTR.

NOUVEAUX PRODUITS ET PRODUITS EN COURS D'ÉLABORATION

L'Office du Tourisme travaille sans relâche à l'élaboration de nouveaux produits. Ainsi en 2014, grâce à une collaboration avec Moudon Région Tourisme et avec Echallens Région Tourisme, nos visiteurs ont pu parcourir le Sud glânois dans un **Bus-Découvertes**, un rétro-bus qui effectuait un circuit au départ de Moudon, puis Ursy, Rue, Promasens, avant de continuer sur le zoo de Servion et retour à Moudon. Les 3 samedis de mai à septembre ont accueilli une cinquantaine de visiteurs, pour une journée de visites (sur le principe du hop-on hop-off). Deux autres circuits étaient proposés aux visiteurs, à Echallens et Bercher. Ce produit sera renouvelé et amélioré en 2015.

Deux autres projets sont en cours : un projet de **patrimoine sacré** qui a reçu un soutien de la Nouvelle Politique Régionale, en collaboration avec la RGV et sous la conduite de Stéphane Fellay, chef de projet. L'objectif étant la mise en valeur des offres liées au patrimoine sacré dans le canton de Fribourg, et plus précisément les stalles médiévales, les vitraux ainsi que les couvents et églises conventuelles. L'Office du Tourisme de Romont et sa région représente les autres offices du canton dans le groupe de travail. Le deuxième projet est un **produit d'itinérance à mobilité douce** dans la région, qui s'inscrira dans le cadre de l'application mobi-léman, créée en collaboration avec l'Union

Fribourgeoise du Tourisme et Léman Sans Frontières. Cette application est déjà disponible au téléchargement, le circuit proposé dans la région de Romont sera disponible dès le printemps 2015.

Mission 4 : Manifestations et animations

De nombreuses manifestations à Romont et sa région en 2014

L'OTR est impliqué dans de nombreuses manifestations qui se déroulent dans notre région. Les deux tableaux ci-dessous reprennent les principales animations régionales, avec mention de l'implication de l'Office du Tourisme dans l'organisation de celles-ci. La liste est naturellement non exhaustive.

Tableaux 8 et 9. Manifestations d'importance dans notre région et implication de l'OTR

Manifestations et dates 2014	Portée/visiteurs	Implication de l'Office du Tourisme
« Romont se taille un Cost'art'bre » **Décembre-février**	Régionale voire supra-régionale	Création d'un feuillet d'explication distribué dans les commerces
Tour de Fribourg Exposition **11 avril – 2 novembre**	Locale Nombre de visiteurs non connu	Exposition propre à l'OTR/SDR
Foires de Romont - **Printemps** 26 avril - **Bénichon** 30 août	Régionale Env. 200 visiteurs par foire (fluctue selon la météo)	Participation au comité d'organisation (promotion et graphisme, publicité, administration, inscriptions et stands)
Comptoir de Romont **23 mai -1er juin**	Régionale Plus de 50'000 visiteurs	Gestion du stand d'information-accueil
Tour du Sauvage - **10 Expositions** - **9 Jeudis** **29 juin – 04 sept.**	Régionale - Env. 100/semaine - 370 spectateurs	Manifestation propre de l'OTR
Fête de saint Jacques **27 juillet**	Régionale Env. 130 visiteurs	Manifestation propre de l'OTR, 2014 en collaboration avec les Amis de St-Jacques
20 Heures de musiques Romont **27 septembre**	Supra-régionale 8'000 entrées	Participation au comité d'organisation (promotion, publicité, relations avec la presse, vente de billets)
Cortège de la St-Nicolas **6 décembre**	Locale	Création de l'affiche et du flyer (graphisme)
Vitrofestival Romont **Prochaine édition en 2015**	Supra-régionale 4'000 visiteurs attendus	Participation au comité d'organisation (promotion, publicité, sponsoring, animation, accueil-information, etc.)

Autres manifestations d'importance dans notre région *		
Carnaval Romont « Rom'Oz » 28 février-1er mars	**Tapolets et Pleureuses Rue et Romont** 17-19 avril	**Fête des musiques Fiest'à Ursy** 1er-4 mai
Marchés du soir – Rue 7 vendredis de mai à septembre	**Art Forum Rue** 31 mai-1er juin	**Braderie de Romont** 27-28 juin

8e Balade gourmande – Villaz-St-Pierre	Fête du vin cuit – Grangettes	Nuit des musées (Vitromusée et Musée du papier peint)
20 septembre	3-5 octobre	8 novembre

*pour lesquelles l'OTR fait la promotion sur romontregion.ch (manifestations principales), agenda pour la presse, promotion sur facebook et autres réseaux sociaux, et insertion dans les agendas en ligne tels que tempslibre.ch, etc.

L'IMPLICATION DE L'OTR DANS LES MANIFESTATIONS DE NOTRE RÉGION

« Romont se taille un Cost'art'bre » : inauguré en décembre 2013, les tricots qui décoraient les arbres de la vieille ville de Romont étaient visibles jusqu'en février 2014, comme une exposition en plein air. Ce projet de Laure Delabays a rencontré un très joli succès auprès des visiteurs et des habitants. L'OTR a apporté son soutien à l'élaboration de ce projet, pour l'information, la promotion et l'inauguration, ainsi que réalisé un feuillet explicatif distribué dans les commerces de la ville.

Exposition « Romont-Gym : 150 ans d'histoire » à la Tour de Fribourg : grâce à l'excellent travail fourni par Floriane Pochon, membre du comité de la Société de Développement, et Laurie Pochon, présidente de Romont-Gym, une nouvelle exposition a pu être dévoilée aux visiteurs en 2014. Le 150e anniversaire de la Société de gymnastique romontoise était une très bonne raison de monter cette exposition et en faire ressortir les évènements marquants. Agrémenté de photos anciennes ou plus récentes et d'archives, cette exposition a rencontré un grand succès, auprès des membres gymnastes, mais également des habitants de notre région et de la presse régionale. Les expositions présentées à la Tour de Fribourg aspirent à faire découvrir aux visiteurs de passage un aspect de l'histoire locale, l'entrée y est libre, tous les jours de 10h à 20h.

Foires de Romont 2014 : un moment convivial à partager. Les invités d'honneur et les animations proposées lors des deux foires ont attiré du monde à la Place de l'Ecole primaire. En avril, le Dart Club Romont a fait des démonstrations et un concours de fléchettes, pendant que les enfants pouvaient se faire maquiller entre deux achats-ventes de jouets, et en août, les 20 Heures de musiques ont distribué largement le programme de la 10e édition de la fête, qui aurait lieu le mois suivant. Le petit bétail est également toujours très apprécié des familles.

Figure 15. Affiches crées et distribuées par l'OTR pour les deux foires de Romont en 2014

Comptoir de Romont – Foire de la Glâne : l'OTR a tenu le stand d'information et a profité de ce contact direct avec les habitants de la région pour mettre en avant les offres touristiques de notre région, notamment par le biais de ses prospectus et feuillets.

Tour du Sauvage : 9 Jeudis du Sauvage variés ont ravi plus de 350 spectateurs dans le cadre charmant de cette tour médiévale, pour une moyenne de 36 spectateurs par soir, sur les 50 chaises disponibles. C'est un peu moins qu'en 2013. Le théâtre des remparts a fait salle comble, comme à son habitude, Dominique Haldemann et ses « rimbatubes » ont également attiré une grande foule grâce à son large écho médiatique. Les deux dernières soirées (musique médiévale et lectures) ont malheureusement rencontré moins de succès, avec moins de 20 personnes présentes. Les 10 expositions étaient variées et de qualité : photos, tableaux en bois, dessins, peintures, céramiques, bijoux, luminaires… de quoi ravir les visiteurs et les promeneurs sur les remparts, notamment la toute première exposition du Centre d'enseignement spécialisé et de logopédie de la Glâne qui a présenté le travail de ses jeunes élèves : des créations à base de matériaux de récupération. Le programme de cette saison 2014 a été téléchargée 409 fois sur romontregion.ch !

Fête de saint Jacques : l'OTR a participé aux réflexions qui ont mené à la création d'un très joli panneau marquant la distance séparant Romont de St-Jacques de Compostelle : 2000 kilomètres. Réalisé par la graphiste de Siviriez, la Petite Dame et financé par les Amis du Chemin de St-Jacques, ce panneau a été inauguré le dimanche 27 juillet 2014 lors d'une journée au programme bien rempli. Exceptionnellement, la Fête de la saint Jacques a donc été célébrée un 27 et non un 25 juillet, comme les autres années, à Romont. Plus de 130 personnes, amis du Chemin, hébergeurs et pèlerins ont commencé la journée à la Fille-Dieu par la célébration de la messe et la découverte des produits des sœurs, avant un mot de bienvenue au Château par le Syndic, M. Roger Brodard suivi d'un apéritif, une explication sur le Vitromusée (bilingue), le témoignage à l'Hôtel de ville de Micheline et Jean-Bernard Repond sur leur pèlerinage, agrémenté d'un film et pour terminer, une visite guidée de la Collégiale. Les visiteurs présents ont été ravis de cette journée, pour laquelle l'OTR a fait un communiqué de presse, aidé au service de l'apéritif et aux rangements et financé les visites guidées.

Figure 16. Reflets de la Fête de saint Jacques le 25 juillet 2014

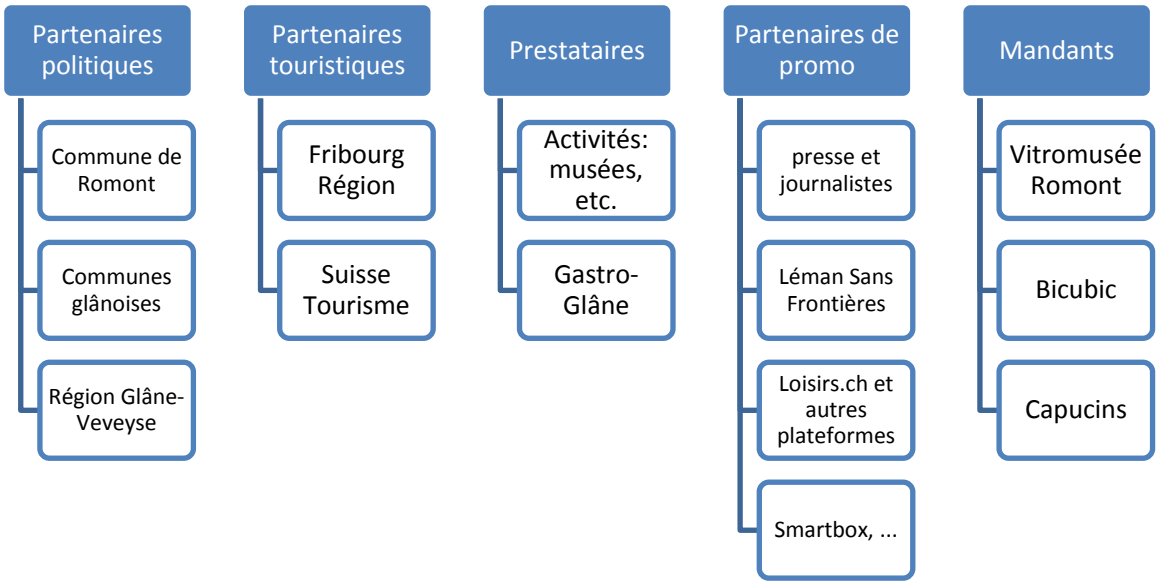
20 Heures de musiques Romont « La dixième, ça va être notre fête ! » : une édition ensoleillée et très réussie ! 8'000 entrées, des visages souriants et heureux, de la musique dans les rues et dans les salles de concerts aménagées spécialement pour l'occasion en ville de Romont, une septantaine d'artistes et ensembles musicaux pour 136 concerts de 4h du matin à minuit. Au comité d'organisation, l'OTR est en charge de la promotion et de la publicité, des relations avec la presse ainsi que de la vente de billets de concerts et du point d'information le jour de la fête. Sur romontregion.ch, le programme pdf de la fête a été téléchargé 224 fois !

A relever également qu'**Art Forum** a rencontré un réel succès malgré la collision des dates avec le comptoir de Romont. Sous un soleil radieux, 800 personnes ont profité des magnifiques œuvres présentées dans les murs du château de Rue et dans les diverses galeries de la ville ouvertes pour l'occasion.

4. Partenariats et collaborations

L'OTR n'est pas un organisme isolé, et il entretient de très bonnes collaborations avec le monde économique et politique, touristique ainsi qu'avec ses différents partenaires touristiques et promotionnels, de même qu'avec ses mandants.

Figure 17. Partenaires de l'OTR



PARTENAIRES POLITIQUES : LES COMMUNES GLÂNOISES ET LA RGV

La commune de Romont et les communes de la Glâne, par l'intermédiaire de la Région Glâne-Veveyse (RGV), sont indispensables à la survie de l'Office du Tourisme de Romont et sa région et lui fournissent l'essentiel de ses ressources financières. De plus, la RGV est mandatée pour tenir la comptabilité de l'OTR.

L'UNION FRIBOURGEOISE DU TOURISME (UFT : FRIBOURG RÉGION)

L'OTR collabore activement avec les organes présentés dans la figure ci-dessous, et notamment avec l'organisation faîtière cantonale, l'Union Fribourgeoise du tourisme (Fribourg Région) en participant chaque mois à la Conférence des Directeurs des offices de Tourisme régionaux du canton de Fribourg (COD). De plus, par le biais du fonds marketing coordonné, comme les autres offices de tourisme régionaux, Romont et sa région bénéficie d'un soutien financier non négligeable pour la promotion Les investissements globaux de marketing pour Romont et sa région dans le cadre du fonds marketing atteignent plus de CHF 80'000.-, avec participation de 21'000.- pour l'OTR. Les investissements de l'OTR (investis dans les campagnes de promotion en Suisse et à l'étranger et pour les propres projets de promotion, annonces publicitaires, création de brochures, etc.) sont donc largement valorisés. Fribourg Région fait le lien avec Suisse Tourisme et offre également aux régions une plate-forme cantonale web. Malgré l'investissement important en heures de travail que cela demande à l'OTR, cette collaboration avec Fribourg Région est indispensable au tourisme de notre région.

MANDANTS

Nous avons trois principaux mandants : les deux salles de spectacle romontoises qui nous délèguent toute la gestion de la billetterie, Bicubic et Les Capucins, ainsi que la commune de Romont pour la promotion du Vitromusée Romont. Le Musée suisse du vitrail et des arts du verre est notre produit-phare, et nous veillons à ce que son image soit relayée loin à la ronde. En collaboration avec le Vitrocentre, nous préparons notamment les dossiers de presse des expositions, nous veillons à ce que toutes les animations (ateliers, visites guidées, etc.) soient visibles sur les agendas en ligne, et nous gérons la page Facebook du musée.

Le 2 mai 2015
Office du Tourisme de Romont et sa région
Eliane Celeschi,
Directrice