



www.morattourisme.ch



Rapport d'activités 2009

Morat Tourisme



Salutations de notre présidente



Chers membres de Morat Tourisme

En 2008 nous vous annonçons des chiffres records concernant les nuitées dans la région de Morat. Le recul redouté en 2009 en raison de la crise financière a eu lieu, mais il a été léger et est resté en dessous de la moyenne suisse. Comme partout, ce recul s'est principalement concentré sur le tourisme d'affaires. Le secteur des loisirs, dans lequel notre région possède une offre très variée et de qualité n'a quant à lui pas été touché par ce recul. On note principalement une baisse de la durée des séjours qui, dans notre région, est en moyenne de 1.75 nuits par visiteur.

Durant l'année, nous avons au moyen de grands efforts tenté de nous adapter aux nouvelles situations et cherché sans relâche à optimiser notre travail. L'année 2009 de Morat Tourisme a tout d'abord été marquée par d'importants changements matériels et personnels dans nos bureaux. Aujourd'hui, nous pouvons compter sur un team solide, bien formé et compétent. Notre site web a subi une refonte de quelques rubriques et textes et a continuellement été actualisé et adapté. Nous sommes également fiers d'offrir à nos clients un nouveau poste d'accès au web dans nos bureaux. Au niveau des visites guidées plusieurs nouveaux guides formés ont rejoint nos rangs et le nombre de visites a continué à croître en 2009, malgré le recul des statistiques touristiques.

Nous avons consacré notre énergie et notre temps à tenter de transformer le séjour de nos visiteurs en expérience inoubliable et à les passionner pour notre région. Nous pensons que nos efforts seront récompensés et que l'année 2010 nous offrira à nouveau une croissance positive. En étant épanouis dans notre mission, notre joie se transmettra à nos clients et partenaires - le voici, notre idéal!

J'ai lu il y a quelques temps une phrase sur le tourisme: „seul le touriste bouge-t-il, ou l'hôte également ?“ Cette question fondamentale doit toujours être présente dans notre action.

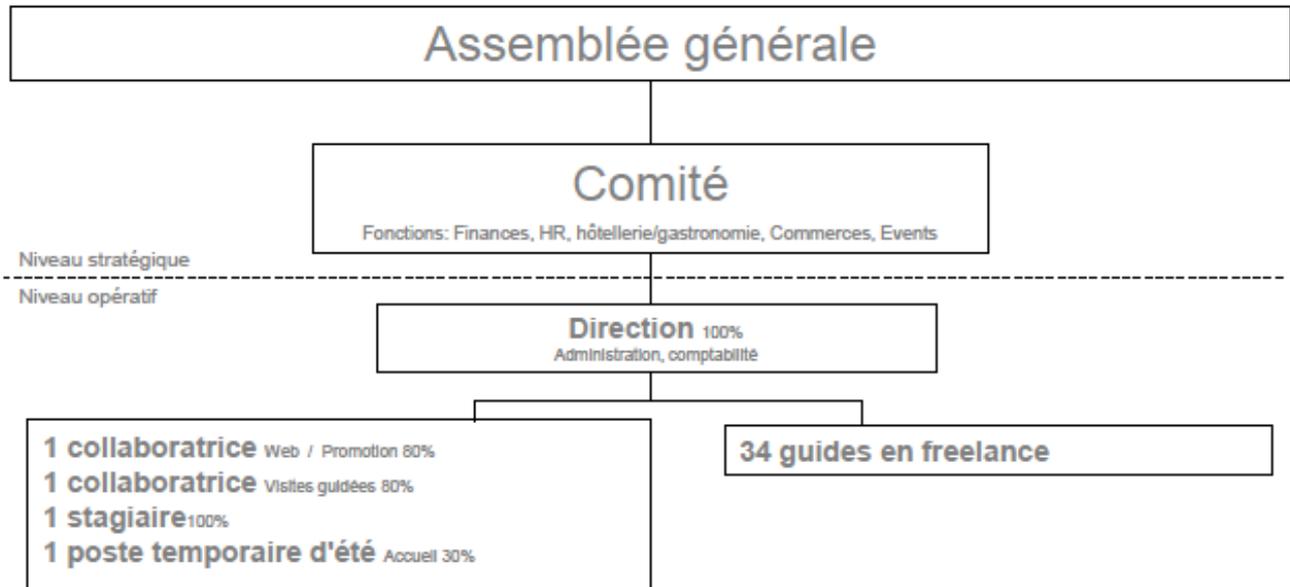
Le tourisme est un domaine d'importance majeure pour l'économie et le futur de notre région. Empoignons-le ensemble...

- Vous, nos partenaires - car même le meilleur des organismes touristiques ne peut rien sans produits et sans prestataires. Un engagement de chacun est nécessaire.
- Vous, nos guides touristiques - vous êtes nos prophètes et votre engagement est infatigable. Nous comptons sur vous pour le lancement réussi de nos nouvelles visites guidées.
- Vous, le team de notre bureau - identifiez dans votre grand engagement les besoins des visiteurs pour leur offrir une expérience inoubliable.
- Vous, mes collègues du comité directeur - avec votre engagement en temps et en énergie, contribuons entre autres à l'élaboration de notre stratégie. Cette contribution sera décisive pour le développement durable du réseau touristique local, régional et inter-régional et de la collaboration avec nos prestataires et partenaires.

A vous tous un très grand merci pour votre confiance, votre soutien et votre bonne collaboration.

Cordialement,
Marianne Siegenthaler, Présidente

Organigramme



Le comité directeur

Le comité de Morat Tourisme siège entre 6 et 10 fois par année. Il est responsable des décisions stratégiques de notre association.

De gauche à droite: Therese Speich (procès-verbal), Marlène Zürcher (finances), Dominic Zuber (events), Christian Schopfer (commerces), Esther Thomas (vice-présidente, personnel), Anette Meier (hôtellerie), Stephane Moret (directeur), Marianne Siegenthaler (Présidente)



Le Team du bureau

Le Team du bureau se charge de l'accueil des visiteurs et des tâches administratives de l'association.

De gauche à droite: Rahel Egger (stagiaire), Stephane Moret (directeur), Natalie Gaillet (accueil/web), Fabienne Fiedler (accueil/visites guidées).

Manquent sur la photo: Rosemarie Osterop (accueil été), Artemiza de los Rios (ménage), Ruedi Scherz (livraisons)



Les guides

Notre "bataillon" de 34 guides accompagne nos visiteurs avec passion lors de nos diverses visites guidées.

J. Bachmann, P. Bächler, E. Boillat, H. Bouschbacher, M. Brunisholz, L. Cagliari, C. Candrian, M. Fiedler, A. Forestier, A. Grandjean, U. P. Grossenbacher, E.-H. Gutknecht, F. Hurni, H. Kaufmann, J. Keller, P. Laubscher, R. Leiser, B. Magnin, E. Möri, A. Neuhaus, M. Rosa, M. Rubio, A. Rüegg, H. Scherrer, M. Schwab, V. Steiner, H. Thalmann, M. Thalmann, A. von Känel, E. Wegmüller, B. Winterberger, I. Wyler ainsi que nos deux actrices de Donna Muratum, K. Hürlimman et B. Vogl.

Nos membres

Entrées / Sorties 2009

52 nouveaux membres / 40 sorties

Etat des membres au 31.12.2009

Catégorie	Membres
Privés / Couples / Associations	115
Commerces / Bateaux	137
Bars / Hôtels / Restaurants	38
Appartements de vacances / Chambres d'hôtes / Campings	34
Total	324

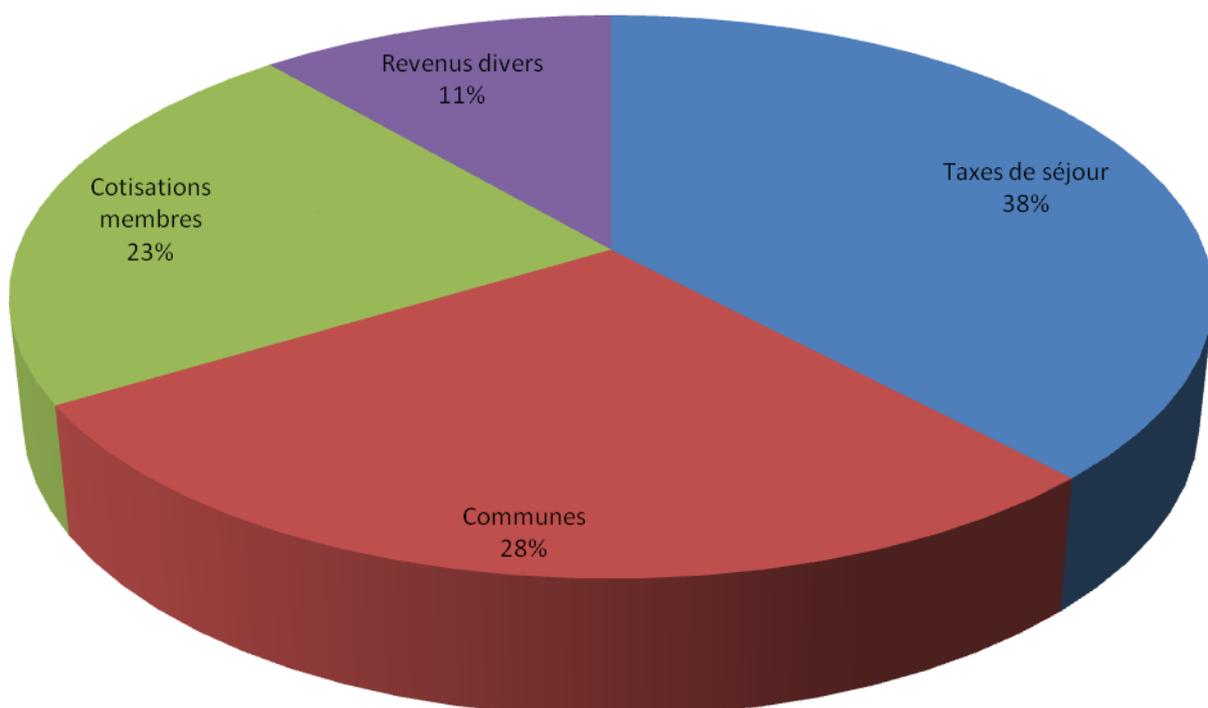
Communes membres

Morat, Montilier, Meyriez, Greng, Courgevaux, Villars-les-moines

Membres d'honneur

Theo Studer (Président d'honneur), Markus Fiedler, Willi Glauser, Erhard Lehmann, Brigitte Bosch-Steffen

2009 Financement



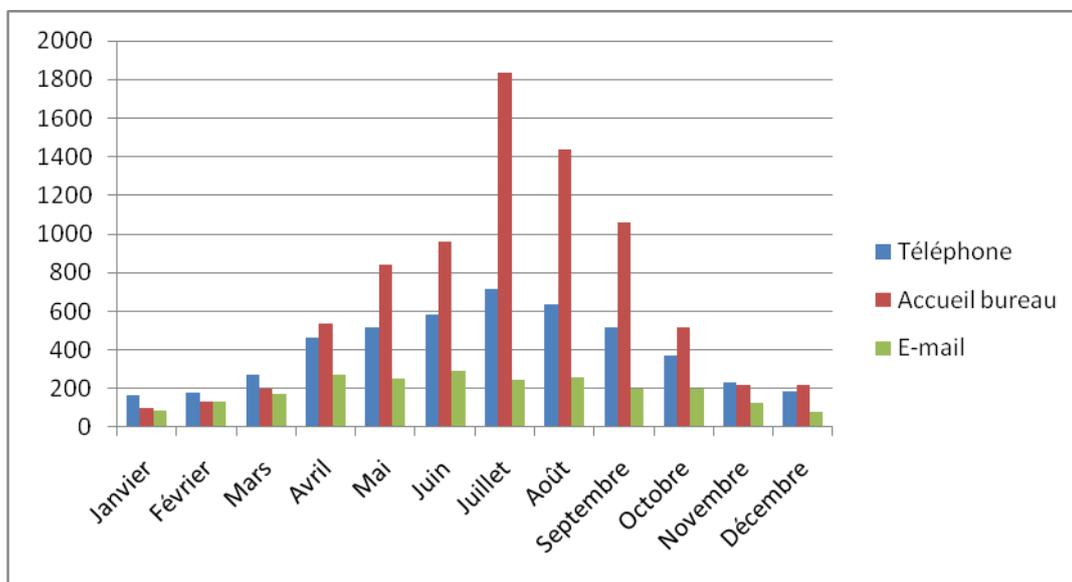
Accueil



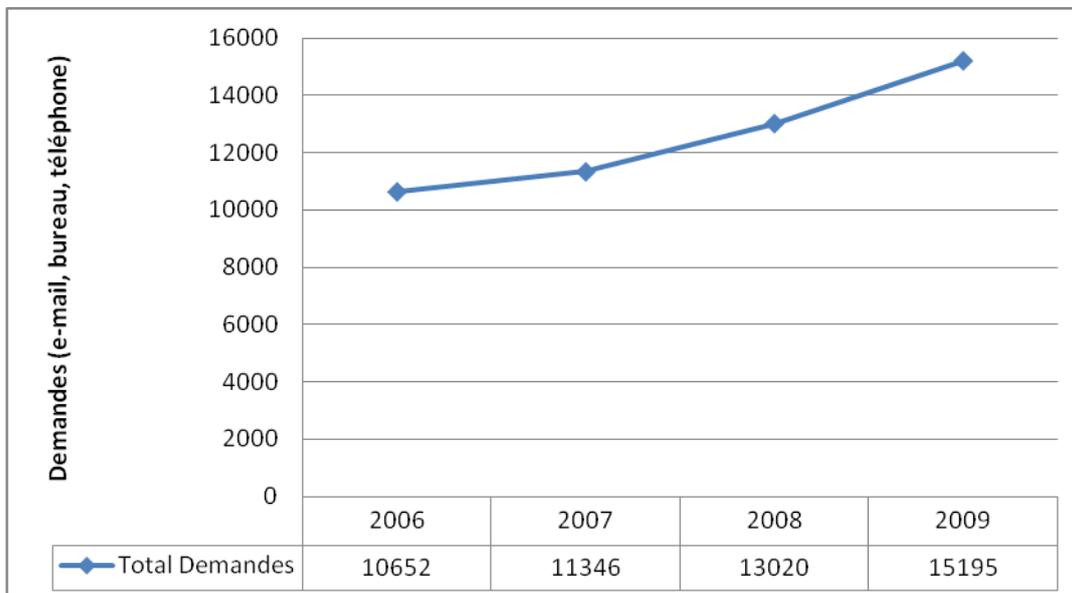
L'accueil des visiteurs représente de loin l'activité principale de Morat Tourisme.

Les demandes d'information se font par téléphone, par e-mail, par courrier ou directement au comptoir. Nous les traitons selon le type de demande par envoi d'information par courrier, par e-mail ou par des renseignements directement donnés aux visiteurs potentiels.

Renseignements/demandes 2009 - statistique de Morat Tourisme



Renseignements/demandes 2006-2009 - statistique de Morat Tourisme



Promotion



Morat Tourisme participe en tant que partenaire aux diverses campagnes de promotion touristique pour notre région.

Ces campagnes de promotion menées dans le canton, en Suisse ou à l'étranger sont principalement orchestrées par l'Association Régionale du Lac, avec laquelle Morat Tourisme collabore étroitement.

Foires

Participation avec notre personnel à diverses foires sur les stands organisés par l'Association Régionale du Lac.

Accueil journalistes / tour operators

Participation à l'accueil de journalistes et de professionnels du tourisme à Morat. Ces accueils mènent bien souvent à des articles et reportages sur notre région, tout comme de nouveaux partenariats de choix pour nos membres et partenaires dans le domaine du tourisme.

Hochzeitsmesse Schloss Münchenwiler - 24-25 janvier 2009

Morat Tourisme a participé avec un stand à la foire du mariage du Schloss Münchenwiler

Brochures



Nous distribuons chaque année une grande quantité de brochures dans notre bureau, par envoi de courrier ou au travers de nos partenaires.

Outre les nombreuses brochures que nous obtenons de la part d'organisations touristiques et de partenaires, nous disposons également de nombreuses listes afin d'informer au mieux nos visiteurs.

Listes éditées par Morat Tourisme

- Visites guidées
- Excursions dans la région
- Appartements de vacances
- Chambres d'hôtes
- Hébergements collectifs
- Locaux à louer
- Vieille-Ville de Morat
- Cartes de la région
- Traiteurs
- Mariage

Distribution de brochures à nos membres

Nous effectuons chaque année plusieurs passages auprès de nos membres et partenaires pour les fournir en brochures et ainsi leur permettre d'informer les hôtes de passage. La distribution s'effectue auprès des Hôtels, Restaurants et commerces de la région.

Partenariats



Nous entretenons une collaboration très étroite avec nos partenaires touristiques, associations locales, communes environnantes et prestataires touristiques.

Nous accordons une importance particulière à l'entretien du "réseau touristique moratois", dans lequel nous essayons de jouer un rôle de coordination. Nous pensons ainsi créer des synergies et un environnement favorable au développement du tourisme. Cette mise en réseau s'articule principalement autour des membres de notre association, mais aussi à l'aide d'une participation active dans les projets et organisations régionales.

Participation active de Morat Tourisme

- Comité de l'Association Régionale du Lac (Marianne Siegenthaler)
- Conférence des Directeurs de Fribourg Region (Stephane Moret)
- Comité d'organisation du slowUp (Stephane Moret)
- Comité de l'association Pro Museo (Stephane Moret)
- Groupe de travail 4 - Standortentwicklung Murtenseeregion (Stephane Moret)

Parahôtellerie



La parahotellerie comprend les différents types d'hébergement touristique, hôtels exclus.

Proche du tourisme doux, dans lequel les visiteurs cherchent l'authentique et l'exclusivité, ce secteur est en expansion depuis plusieurs années. Nous comptons parmi nos membres 26 appartements de vacances, 10 chambres d'hôtes, 8 hébergements collectifs et hébergements sur la paille.

Liste d'appartements de vacances, de chambres d'hôtes, d'hébergements collectifs et d'hébergements sur la paille

Nous disposons de plusieurs listes que nous distribuons à nos visiteurs. Celles-ci sont disponibles dans nos bureaux ainsi que sur notre site web.

Classification des appartements de vacances et chambres d'hôtes

Nous proposons à nos membres la classification gratuite de leur appartement ou chambre d'hôte auprès de la Fédération Suisse du Tourisme. Cette classification offre une garantie de qualité aux hôtes, ainsi qu'une meilleure visibilité aux appartements et chambres d'hôtes classifiés.

Hôtellerie et restauration



Morat Tourisme entretient un partenariat fort avec les hôtels et restaurants de la région au travers des séances de la "Gastrogruppe". Celles-ci ont lieu entre 3 et 5 fois par année.

freiezimmer.ch

Pratiquement tous les hôtels de la région ont rejoint ce système et mettent quotidiennement à jour leurs données. freiezimmer.ch permet de consulter les chambres disponibles, mais n'est pas un système de réservation online. Nous utilisons ce système très régulièrement pour informer nos visiteurs.

STC - Switzerland Travel Centre

Le système de réservation online de STC est directement intégré dans la rubrique Hôtels de notre site www.murtenantourismus.ch. Les hôtels y participant se retrouvent également sur plusieurs autres sites touristiques tels que www.fribourgregion.ch, www.myswitzerland.ch, www.cff.ch... Les contenus et disponibilités sont mis à jour par les hôtels.

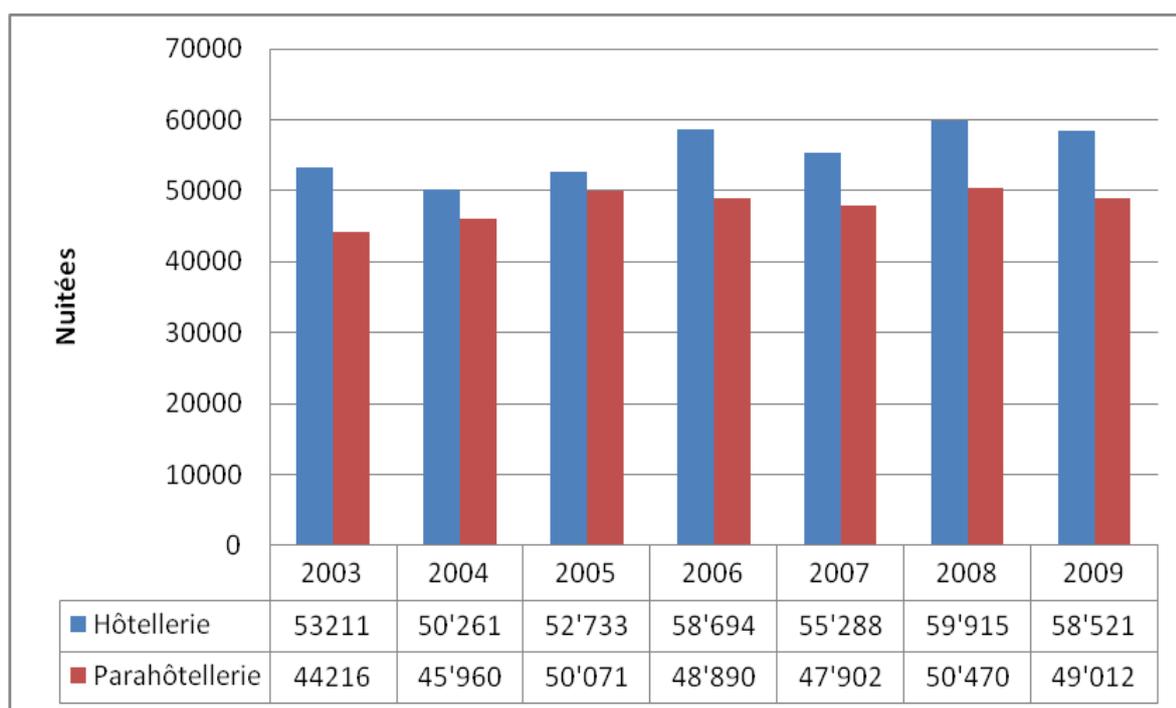
Tomas - système de réservations

Le site web du Pays des Trois-Lacs www.j3l.ch activé au début 2009 offre de nouvelles possibilités de promotion pour nos hôtels. Plusieurs hôtels ont été saisis dans le système de réservation "Tomas", présent sur ce site. D'autres hôtels étaient déjà réservables sur le système "Tomas" de par leur présence sur www.avenches.ch.

Statistique des nuitées 2009

Selons les statistiques des taxes de séjour, le recul en 2009 des nuitées hôtelières à Morat et dans les communes environnantes a été de -2.3% par rapport à l'année précédente. Compte tenu de la crise économique, cette situation reste très positive. Au niveau Suisse, le recul par rapport à l'année précédente a été de 4.7%.

Nuitées à Morat et dans les communes environnantes en 2009:



Events



Morat Tourisme participe activement au développement et au maintien de l'animation locale et régionale.

Le service principal que nous offrons aux organisateurs est la possibilité de promouvoir leur événement au travers de notre calendrier des manifestations. Celui-ci est disponible sur le web et est envoyé chaque mois à 250 membres et partenaires de Morat Tourisme.

Participation active de Morat Tourisme

26.04.2009 - slowUp

Participation au sein du comité d'organisation et prise en charge de l'organisation du slowUp-Village de Morat.

02.05.2009 - Vullyssima

Mise en place de l'animation pour les enfants.

06.06.2009 - Les vins du Vully à Morat

Participation au sein du comité d'organisation.

07-08.2009 - Musik im Stedtli

Organisation du programme "Musik im Stedtli" en vieille-ville de Morat. Les musiciens sont invités en ville tous les samedis entre juillet et août.

7-8.08.2009 - Stadtfest

Morat Tourisme a tenu un stand à la fête de la ville de Morat.

17.09.2009 - Nuit des saveurs

Participation dans le comité d'organisation et mise en place d'un stand devant notre bureau.

11-13.12.2009 - Marché de Noël

Réception des inscriptions pour les stands et organisation d'une lecture de contes gratuite à notre bureau.

Evénements pour les membres de Morat Tourisme

11.05.2009 - 2. Murten Tourismus Golfday

Le deuxième Golfday de Morat Tourisme a été couronné de succès. 112 personnes ont participé au tournoi ou suivi le cours de golf pour débutants au Golf Club de Wallenried. La journée s'est terminée par un souper dans une ambiance familiale.

02.07.2009 - Première du Cinéma Open Air

Morat Tourisme organise traditionnellement l'apéro d'ouverture du cinéma open-air de Morat en collaboration avec les organisateurs de l'événement. Nos membres ont pu profiter de l'occasion pour nouer des contacts et assister au film d'ouverture.

Visites guidées

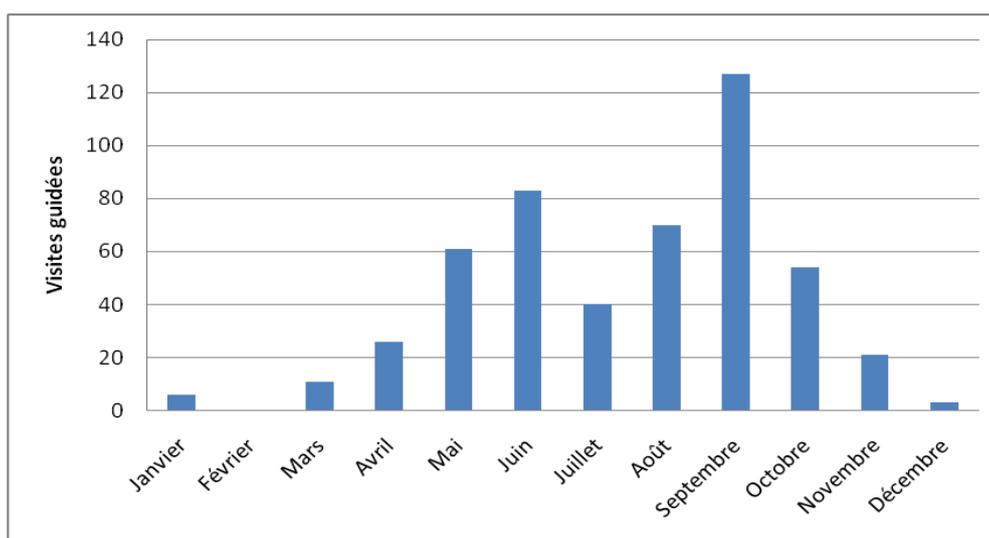


Les visites guidées représentent une part importante des activités de Morat Tourisme. En 2009, nos guides ont fait découvrir avec passion à plus de 500 groupes les richesses culturelles et historiques de notre région.

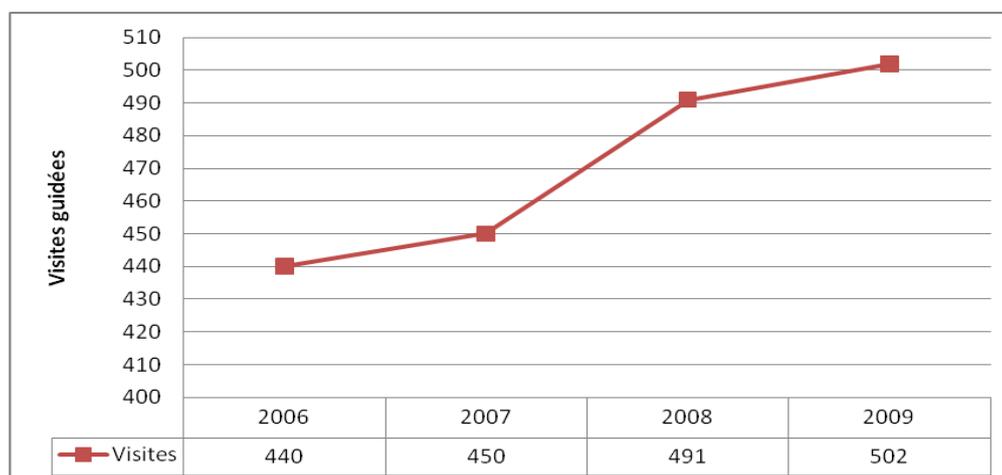
Formation de nouveaux guides

10 nouveaux guides ont été formés par Morat Tourisme entre 2008 et 2009 pour compléter notre team qui compte actuellement 34 guides. La formation de nouveaux guides a lieu tous les deux ans.

Visites par mois en 2009



Visites guidées 2006-2009



Web



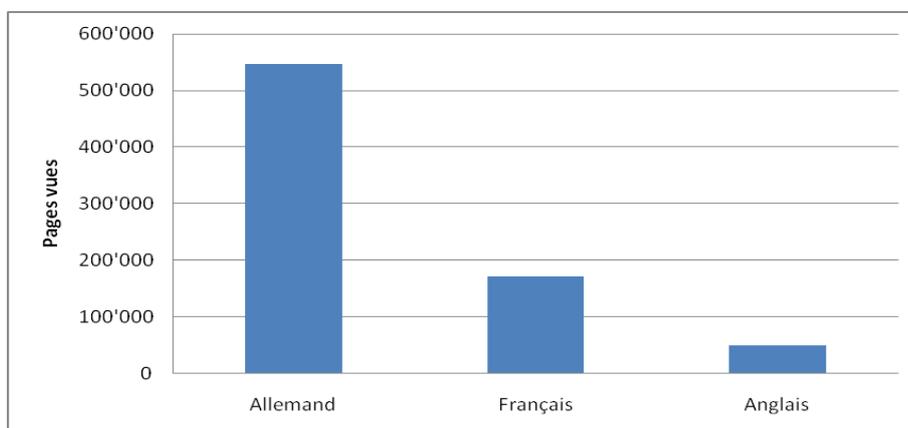
Le média "Internet" est devenu dans les dernières années la première source d'information dans le domaine du tourisme.

Le site web de Morat Tourisme a été créé en 2007 en collaboration avec l'Union fribourgeoise du Tourisme et Suisse Tourisme. Le site contient plus de 500 articles traduits en français, allemand et anglais. Les statistiques 2009 montrent une augmentation des visites de 9% en comparaison à l'année précédente.

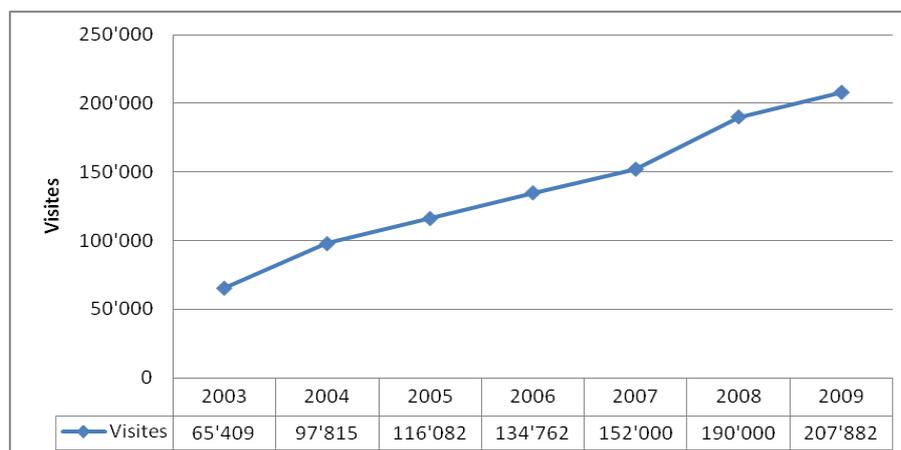
www.morattourisme.ch en chiffres

Total des visites	207'882
Nbre moyen de visites par jour	570
Nbre moyen de visites par mois	17'324
Durée moyenne d'une visite	2:26 min.
Nombre moyen de pages visualisées par visite	3.73

Langues



Visites 2003-2009



Projets



Les projets font également partie de la vie de notre organisation. Chaque année, nous fixons de nouveaux objectifs que nous essayons d'atteindre seuls, ou avec l'aide de partenaires.

Morat Tourisme - Objectifs réalisés en 2009

Stabilisation de l'organisation interne

Entre 2008 et 2009, de nombreux changements internes ont eu lieu à Morat Tourisme. La rénovation et l'agrandissement de nos locaux, ainsi que d'importants changements au niveau de l'équipe du bureau ont eu lieu. Notre objectif principal pour 2009 a donc été de stabiliser l'organisation interne du bureau. Grâce à l'aide et à la patience de nos partenaires, notre objectif a été atteint. Le nouveau team se sent bien dans ses nouveaux locaux et se fait un grand plaisir d'attaquer la saison 2010 avec bonne humeur et dynamisme.

Rénovation du site web

La grande quantité d'informations que contient notre site web n'est pas facile à gérer. Nous avons plus de 500 articles traduits en trois langues qu'il faut contrôler et adapter en cours d'année. Nous avons opéré une refonte de plusieurs rubriques et retravaillé de nombreux articles durant l'année 2009.

Visites guidées thématiques

En 2009, notre offre de visite guidées a été retravaillée. Nous avons principalement optimisé les offres déjà existantes, mais également préparé de nouvelles visites. En 2010, nous proposerons des visites guidées à vélo, des visites gourmandes ainsi que des visites "veilleurs de nuit".

Plan d'action 2010

Activités courantes

Accueil / secrétariat

Renseignements et accompagnement des visiteurs au comptoir, par téléphone, par courrier ou par e-mail.

Calendrier des manifestations

Mise à jour du calendrier des manifestations sur le web. Impression mensuelle du calendrier en collaboration avec le Murtenbieter.

Bulletin d'information / Mailings / Affichage

Création d'un bulletin d'information mensuel envoyé à nos membres et partenaires. Service d'affichage mensuel pour nos membres. Distribution de brochures à nos principaux partenaires touristiques (hôtels, restaurants, magasins).

Internet / site web

Mise à jour continue de notre site www.murtentourismus.ch, ainsi que sur www.slowup-murtensee.ch

Visites guidées

Organisation de visites guidées à Morat et dans la région. Encadrement des guides: Bulletin d'information mensuel, formation continue et sorties.

Brochures et listes

Préparation de nos propres brochures et listes.

Organisation et soutien pour manifestations

slowUp, assemblée générale Morat Tourisme, Golfday, Vullyssima, Musik im Stedtli, Premiere Open Air Kino, Nuit des saveurs, Stadtfest, Marché de Noël

Administration, Comptabilité, HR

Activités spécifiques

Classification appartements de vacances et chambres d'hôtes

Organisation de la classification de la fédération suisse du tourisme. Gratuit pour nos membres.

Mise sur pied d'un règlement du personnel

Préparation d'un document interne.

Stratégie de Morat Tourisme

Préparation d'un document de stratégie par notre comité directeur.

Formation de nouveaux guides

Chaque deuxième année, une formation de nouveaux guides a lieu. La prochaine formation se déroulera d'octobre 2010 à mars 2011.

Projets

Nouvelle Brochure "Vieille-ville de Morat"

Préparation d'une nouvelle brochure/flyer contenant un plan de la ville et des informations sur les monuments et curiosités. Préparé en collaboration avec la ville de Morat.

Audioguide pour le P'tit Train

Mise sur pied d'un guide audio en trois langues pour le P'tit Train de Morat en collaboration avec l'entreprise de transports Wieland ainsi qu'avec nos guides.

Brunch im Stedtli

Le 18 juillet 2010 aura lieu le Stedtli-Brunch en ville de Morat. Plus de 2000 personnes sont attendues pour cette grande fête.

Accès web pour nos visiteurs

Un ordinateur sera à disposition de nos clients dans les locaux de Morat Tourisme. Ils pourront y consulter des informations touristiques ou rapidement consulter leurs e-mails.

Nouvelles visites guidées

Visite à vélo

Visite guidée à vélo entre la vieille-ville de Morat, le bois-domingue et l'obélisque de Meyriez.

Visites guidées pour les écoles

Visite adaptée aux enfants avec un petit concours et des prix.

Visite gourmande

Visite guidée culinaire avec haltes dans divers restaurants de Morat. Disponible en hiver.

Visite "veilleurs de nuit"

Visite de la ville à la lueur des lanternes. Disponible en hiver.

Région Touristique Lac de Morat

Retour sur les actualités de l'année 2009



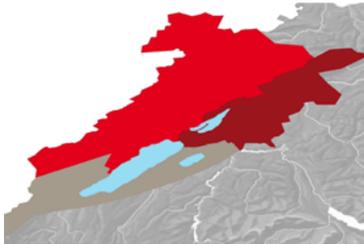
Hotel Murten



Schloss Salavaux



Panneau d'information de la bataille de Morat



Drei-Seen Region



Käserei Restaurant & Bar

- Janvier 2009 Ouverture de l'Hotel Murten
- Avril 2009 Ouverture du Schloss Salavaux
- Avril 2009 Installation par la commune de Morat d'un panneau d'information sur la bataille de Morat au Bois-domingue
- Mai 2009 Pays des Trois-Lacs, lancement d'une nouvelle région touristique.
- Août 2009 Ouverture du Restaurant Käserei, en vieille-ville de Morat.