



Office du Tourisme

Châtel-St-Denis
Les Paccots et la Région

www.les-paccots.ch/info@les-paccots.ch
Tél. 021 948 84 56/Fax 021 948 07 66



PROCES-VERBAL DE L'ASSEMBLEE GENERALE DE L'OFFICE DU TOURISME DE CHATEL-ST-DENIS, LES PACCOTS ET LA REGION

LUNDI 5 MAI 2014, 20H00
HÔTEL ERMITAGE, LES PACCOTS

1. OUVERTURE DE L'ASSEMBLEE

Michel Maillard, Président, ouvre officiellement l'Assemblée Générale 2014, relative à l'exercice 2013. Il salue les personnes présentes, en particulier :

- Michel Chevalley, Préfet de la Veveyse
- Thomas Steiner, Directeur de l'Union Fribourgeoise du Tourisme
- Damien Colliard, Conseiller communal de Châtel-St-Denis

2. NOMINATION DES SCRUTATEURS

Thierry Grand et Stéphane Fivaz sont désignés comme scrutateurs.

3. PROCES-VERBAL DE LA DERNIERE ASSEMBLEE

Le procès-verbal de l'Assemblée Générale du 6 mai 2013, relatif à l'exercice 2012 vous a été envoyé le 24 mai 2013 avec la facture de la cotisation annuelle. Il est approuvé avec remerciements à ses auteurs.

4. RAPPORT D'ACTIVITES 2013

☞ Michel Maillard, Président

Un instant de silence est observé à la mémoire des personnes disparues durant cette année.

Personnel de l'Office du Tourisme :

Sophie Reymond, Directrice

Marie L'Homme, Responsable animations et produits touristiques.

Sylvie Fellmann, collaboratrice administrative

Léa Bosson, apprentie de 3ème année

Noémie Morand, stagiaire

Jean-Daniel Savoy, mandaté pour l'information touristique du Point Info des Paccots

Activités du Bureau :

Le Bureau s'est réuni 7 fois durant l'année 2013. Les principales discussions ont traité les dossiers suivants : sentier thématique Rand'eau, actions de promotion estivales, nouvelle plaquette de promotion, ainsi que les affaires courantes.



En guise d'introduction à ce rapport d'activités 2013 et avant de passer à une information détaillée des activités qui furent celles de votre Office du Tourisme, qui vous sera présentée par Mme Reymond, directrice, et ses collaboratrices, je me permettrai quelques considérations générales relatives au tourisme Suisse et à l'activité touristique au plan cantonal et régional.

La qualité décide du succès à long terme. Le tourisme suisse est confronté à des défis de plus en plus grands. Près de 190 nations se font mutuellement concurrence. Plus de 10'000 destinations peuvent être atteintes en moins d'une journée. Cela appelle deux conclusions. Celui qui n'est pas meilleur doit être moins cher. Celui qui n'est pas moins cher doit être meilleur. La qualité des services touristiques passe indéniablement par le logiciel. Au milieu des années 90, le tourisme suisse a compris que la Suisse en tant que produit touristique n'était pas seulement caractérisée par ses équipements, ses paysages exceptionnels ou sa stabilité politique, mais aussi par son hospitalité et la qualité de son service. C'est pourquoi le logiciel met l'accent sur la qualité fournie à la clientèle.

Bilan Touristique positif pour l'année 2013. Après deux années de baisse consécutive, l'hôtellerie suisse enregistre un rebond des nuitées de 2,5%, soit +858'000 unités. Tous les continents affichent une progression, à l'exception de l'Afrique. La hausse concerne également les hôtes européens avec la plus grande augmentation absolue pour le Royaume-Uni avec + 6,2%. Fribourg Région démontre, tous secteurs confondus, une réjouissante stabilité. Le tourisme fribourgeois passe le cap de 1,825 mio de nuitées, surpassant ainsi le succès enregistré en 2012. Il s'agit là d'un nouveau record. Fribourg région confirme les résultats positifs des dernières années avec une hausse des nuitées hôtelières de 3,6%. Elle occupe le 5ème rang des destinations touristiques suisses au niveau de la progression relative des nuitées. Ce magnifique résultat s'explique en grande partie par l'évolution de l'offre hôtelière ou créations d'établissements, rénovations ou agrandissements permettent de répondre aux exigences du marché. Il convient d'y ajouter la prédominance d'une clientèle nationale (62%) et des prix attractifs en comparaison à d'autres destinations phares de Suisse. Quant à la parahôtellerie, l'hébergement se veut plus ou moins stable avec un total de 1'407'693 mio de nuitées.

Les activités de notre Office du Tourisme, comme à son habitude, furent nombreuses cette année, elles ont été appréciées et fréquentées avec succès par les touristes. Quant à la promotion, nous mettons tout en œuvre pour faire connaître notre région au-delà de nos frontières, de nombreuses émissions télévisées ou radiophoniques ainsi que des articles de presse ont mis en valeur notre ville de Châtel-St-Denis et sa région. L'année 2013 a également été marquée par le 75ème anniversaire de nos deux partenaires touristiques importants, l'Ecole Suisse de Ski et les Remontées Mécaniques de Corbetta. Notre station des Paccots entre dans sa nouvelle mue, une page se tourne avec la disparition des deux premiers établissements publics, de nouvelles constructions vont permettre d'accroître notre offre touristique et d'exploiter le potentiel dont nous disposons. Il est réjouissant de voir été comme hiver, le grand nombre de touristes venant se balader dans notre région des Paccots et de Rathvel pour se ressourcer et apprécier les produits du terroir. Voilà Mesdames et Messieurs le reflet d'une belle année touristique.



☞ Sophie Reymond, Directrice

Je vais commencer avec le marketing et plus précisément 2 nouvelles actions de promotion que nous avons organisées le vendredi 28 juin au marché de Montreux et le samedi 29 juin au marché d'Yverdon. Nos démarches étaient axées sur l'offre estivale, pour ce faire nous avons distribué des cartes postales donnant droit à une réduction sur nos sentiers gourmands et nous avons aussi inauguré notre nouveau jeu-photo, qui est un grand panneau de 2,4 x 2,3m avec un montage photo qui présente une famille d'armaillis devant un alpage avec nos belles montagne en arrière-plan et les gens peuvent mettre leur tête à la place de celles de la famille.

Pour ce qui est des publications, à la fin de l'année 2013, notre nouvelle plaquette de promotion est sortie. La dernière édition datait de 2005, il était temps de rafraîchir cet outil de promotion ! Une planification minutieuse a été nécessaire puisque le travail n'était pas des moindres, du choix des thèmes, des rubriques, à la composition des textes et les traductions, des recherches et choix des photos aux relectures, etc. Le facteur coût était aussi un point important. Toutefois, nous sommes prévoyants et une réserve pour cela a été constituée depuis plusieurs années. Au niveau du contenu, nous avons développé 6 thèmes : nature, familles, été, hiver, gastronomie et traditions. La brochure est trilingue, français, allemand et anglais et 20'000 exemplaires ont été imprimés. C'est un document qui est fait pour donner envie de venir dans notre région, qui dégage de l'émotion mais qui n'entre pas dans les détails, pour cela nous éditons 2x l'an notre Info.

En terme de médias, outre les différentes et relativement nombreuses retombées dans la presse locale, en 2013, nous avons eu la chance d'accueillir dans la région des Paccots 2 visites de presse internationales, bien entendu avec la collaboration de Fribourg Région. La première, le 20 septembre 2013, dans le cadre de La Bénichon du Pays de Fribourg, 8 journalistes français qui ont tous écrit des articles dans la presse ou des sites web spécialisés pour les voyages gastronomiques. J'ai également pu répondre à 2 interviews radio pour radio Alsace et RTL2. La deuxième, le 8 décembre 2013, une journaliste et le photographe du magazine allemand ARDC, spécialisé dans les voyages en voitures et édité à 110'000 exemplaires, 2x par mois. Ils sont venus aux Paccots avec un intérêt particulier pour les chiens de traîneaux.

En 2013, nous avons aussi finalisé notre projet Rand'eau sur le tour de Corbetta. La météo a été difficile pour la dernière ligne droite des travaux mais l'aboutissement est un succès. Pour rappel, la Rand'eau c'est tout d'abord un nouvel itinéraire pédestre qui offre une boucle autour de la montagne de Corbetta. Auparavant, le chemin pédestre ne permettait que de monter au sommet par la piste de ski et descendre sur ses pas. Pour permettre cette boucle, d'importants travaux sur le terrain ont du être réalisés. En plus de cela, nous l'avons agrémenté de panneaux didactiques sur le thème de l'eau, de sorte à répondre à notre clientèle familiale et à rendre la balade ludique. Pour résumer la Rand'eau en quelques chiffres: 3,3 km de balade ludique et en boucle, 10 panneaux didactiques, 40 mètres cubes de copeaux pour l'aménagement du terrain, 300 mètres de perches en bois pour l'aménagement du terrain, 500 heures de travail effectuées par l'équipe de VAM pour l'aménagement du terrain et la pose des panneaux.



Par rapport à l'offre hivernale et nos sentiers raquettes, nous avons revu l'entier du balisage. Il y a eu bien entendu beaucoup de réflexions, de recherches et d'analyses pour renouveler le concept du matériel. Finalement, entre novembre et décembre 2013, c'est 650 nouvelles balises ont été mises en place par notre équipe de baliseurs. Vous avez certainement eu l'occasion de les découvrir, elles sont roses, comme tout le balisage hivernal, avec notre sympathique bonhomme raquetteur et surtout le numéro du parcours ainsi qu'un triangle formant la flèche de direction en matière réfléchissante, qui permet ainsi de cheminer nos parcours balisés facilement de nuit. En plus de cela, nous avons installé aux 5 départs principaux des Paccots des grands drapeaux, ceci grâce à notre nouvelle collaboration avec la marque Tubbs, qui nous a soutenu financièrement dans cette démarche.

☞ Marie L'Homme, responsable animations et produits touristiques

L'été 2013 a été riche en activités. En plus de nos traditionnels événements et animations, nous avons proposé une multitude de nouvelles activités afin de satisfaire petits et grands. Aux Paccots, la compagnie de cirque Gommette & Gabatcho a installé son chapiteau durant une semaine. Les enfants ont pu participer à des initiations aux ateliers du cirque. La compagnie a aussi présenté deux spectacles qui étaient ouverts à tous. Côté nature, nous avons travaillé avec Valérie Véron de Nanea Traiteur, avec qui nous avons programmé des balades à la découverte de la nature afin de réaliser un pique-nique "Vitalité-Santé". Avec Isabelle Seghin de l'Ecole En pleine nature, nous avons proposé des randonnées pour les amateurs de botanique désireux de connaître tous les secrets des plantes de nos Préalpes. Le terroir était aussi à l'honneur avec les visites de la ferme des Sens chez la Famille Vial à Châtel-St-Denis. Fabien Demierre de Grattavache a une fois de plus présenté ses chèvres mais aussi fait découvrir, pour la première fois, la fabrication du fromage aux visiteurs toujours si nombreux et curieux. Les petits bricoleurs n'ont pas été oubliés puisque que nous avons proposé des après-midi bricolage en compagnie de Catherine Savoy de l'atelier La Boîte à Truc. Pour les sportifs, des sorties VTT ont été organisées en collaboration avec le club Les Cyclomaniacs. Je vous fais grâce de citer le nombre de participants pour chaque animation. Pour les intéressés vous le trouverez dans notre rapport d'activité. Sachez toutefois que le succès a été au rendez et que toute l'équipe de l'Office du Tourisme se réjouit de reconduire ces collaborations pour la belle saison à venir.

L'été passé, nous avons développé et dynamisé nos offres de groupe, notamment en collaborant avec la société Une-bonne-idée.ch qui propose des activités originales et « décalées » de type team building. Il y a eu beaucoup d'intérêt pour ces sorties mais malheureusement les réservations peinent encore à se concrétiser. Nous espérons enregistrer quelques confirmations pour l'été prochain déjà, d'ailleurs un groupe vient de confirmer son activité pour fin mai.



☞ Noémie Morand, stagiaire

Nous nous efforçons d'améliorer notre site web et de le rendre toujours plus pratique et facile à utiliser afin que les informations y soit rapidement trouvées. De plus, il faut le maintenir constamment à jour. Durant l'année 2013, la fréquentation a augmenté de 4'200 visites, passant ainsi de 213'935 à 218'176 visites. Ce qui signifie une moyenne de 598 visites par jour. Pour les mois d'été (juillet-août-septembre), on remarque un accroissement de plus de 12'300 visites et pour le début de la saison hivernale novembre-décembre) de près de 10'000 visites. La plus grande fréquentation du site se situe durant les mois d'hiver, de novembre à février. Ceci est largement appuyé par le fait que la rubrique la plus consultée, et ce dans les 3 langues, soit celle des activités hivernales.

Provenance: 88.6% sont suisses, 4.2% sont français, 1.6 % sont allemands entre 1% et 0.6%: Belgique, Royaume-Uni, Etats-Unis et Pays-Bas

Langues configurées sur leur ordinateurs: fr-fr/fr/fr-ch: 77%, en-us/en/en-gb: 16%, de-de/de: 6%, nl-nl/nl: 1%

Comment sont-ils arrivés sur notre site internet?

Le programme de statistiques n'a pas pu analyser la majeure partie des sources de trafic. Une grande part des visite vient de moteurs de recherches (Google, Bing et Yahoo pour ne citer que les principaux). Le trafic direct est aussi utilisé. c'est-à-dire que les gens connaissent notre site internet et s'y rendent directement en tapant l'adresse dans la barre d'url. Pour les sites de référence, les principaux sont: stations-de-ski.ch, fribourgregion.ch et myswitzerland.com

Au 1er janvier 2013, notre page Facebook affichait 308 fans. Arrivé au 31 décembre, le nombre a plus que doublé en comptabilisant 684 fans. On en compte en ce jour du 5 mai 835. En période d'animations et de grands évènements, nous avons publié plusieurs articles par jour pour stimuler l'intérêt des gens. Nous avons également constaté que les gens apprécient plus particulièrement les photos sur notre page et les articles comme les concours ou les activités de détente et loisirs. Avec ces articles, nous avons pu atteindre jusqu'à plus de 3'200 personnes, ceci notamment grâce à nos fans qui ont partagé nos articles et ont ainsi permis une plus grande visibilité.

5. RAPPORT DE LA COMMISSION DES SENTIERS PEDESTRES

☞ François Genoud lit le rapport de Jean-Jacques Pilloud, responsable de l'entretien des sentiers pédestres du district

Les travaux habituels de contrôle et d'entretien des sentiers pédestres ont été effectués, élagages, débroussaillages ou entretien des rigoles d'évacuation d'eau. Une série d'indicateurs ont été changés, aux Paccots, Semsales, Granges, Attalens et Les Ecasseys. Certains étaient endommagés ou devenus illisibles avec les années. L'UFT avait proposé la suppression de plusieurs tronçons de sentier peu intéressants. Ceux-ci ont été dé balisés durant la saison écoulée.



Malheureusement, il faut encore relever des cas de vandalisme. Une quinzaine d'indicateurs ont disparu dans la région de Rathvel/Le Niremont. Ces indicateurs sont fixés solidement. Il faut des outils, voire une échelle pour les démonter. C'est un comportement incompréhensible et lamentable. De nouveaux indicateurs ont été montés en remplacement. Au Vieux Châtel, un glissement de terrain a emporté le sentier remontant vers Tusy /Blonay, après la passerelle. Ce sentier est toujours impraticable et nous n'avons pas d'informations de la part de nos voisins vaudois au sujet d'une reconstruction.

La saison 2013 est marquée par l'ouverture du nouveau sentier à thème de Corbetta. Il propose un circuit depuis Les Joncs au sommet de Corbetta avec retour par le versant sud. Ce secteur de La Meyetta a nécessité des travaux importants pour traverser les zones humides des pâturages. Le sommet de Corbetta offre un point de vue excellent sur toute notre région, les Préalpes et la Riviera et ce nouveau circuit va dynamiser ce secteur.

L'UFT dispose maintenant d'un fichier informatique de tous les indicateurs en place. Cela facilite le contrôle des itinéraires. Des adaptations des textes sur les indicateurs sont à prévoir de manière à avoir une signalisation cohérente tout au long des itinéraires.

Travaux futurs :

L'aide de la PC nous est promise pour mai 2014. Ce sera l'occasion de réaliser des travaux d'entretien sur les sentiers. En particulier, le secteur de la montée au Pralet mérite une remise en état. Actuellement, il n'y a plus de véritable sentier dans ce pâturage raide et glissant par temps humide.

Michel Maillard remercie M. Jean-Jacques Pilloud pour son travail.

6. COMPTES 2013

M. Tobie Morel, caissier, présente les comptes arrêtés au 31 décembre 2013. Un bénéfice de CHF 869.44 est enregistré. Un montant de CHF 397.85 est utilisé pour amortir l'agencement de l'Office du Tourisme, le bénéfice net est alors de CHF 471.59.

Tobie Morel remercie tout particulièrement la RGV pour le versement extraordinaire, en plus du subside.

7. RAPPORT DES VERIFICATEURS DES COMPTES

Robert Colliard et Jacques Barras ont vérifié les comptes 2013, le mercredi 23 avril 2014. François Genoud lit le rapport des vérificateurs des comptes qui propose d'accepter les comptes tels qu'ils sont présentés et d'en donner décharge à la directrice et au caissier. Les comptes sont approuvés à l'unanimité, avec remerciements à Sophie Reymond qui tient toute la comptabilité de l'Office du Tourisme, ainsi qu'à Tobie Morel, caissier.



8. BUDGET 2013

Tobie Morel présente le budget 2014.

Il remercie Sophie Reymond pour la tenue de la comptabilité de l'OT ainsi que tout son personnel et les membres du Bureau pour leur travail. Le budget est approuvé à l'unanimité par l'Assemblée Générale.

9. PROGRAMME D'ACTIVITE 2014

☞ Sophie Reymond, Directrice

Nous savons que le marché français est intéressant pour nous. La conjoncture actuelle fait aussi que les français viennent plus en Suisse, et surtout notre région est particulièrement attractive pour eux de par notre proximité mais aussi par nos offres qui touchent à la gastronomie et au terroir, dont nous savons qu'ils sont friands et bien entendu aussi les prix raisonnables qui sont encore pratiqués par chez nous. Nous souhaitons donc intensifier notre image sur le marché français. Nous avons accueilli en début d'année une stagiaire en tourisme française, venant du village de Volx, jumelé avec Châtel. Elle a pu, durant son stage, analyser le potentiel et les possibilités d'organiser une action de promotion dans sa région. Nous serons donc présentes le samedi 17 mai au marché de Manosque et le dimanche 18 mai sur la place du village de Volx. Pour cela, nous serons accompagnées de cors des alpes et un lanceur de drapeau, nous sommes en train de préparer 2 jeux ludiques permettant de découvrir notre région, nous proposerons un grand concours avec des séjours à gagner, nous offrirons des dégustations de fromage et des ballons à l'effigie de l'OT. Le but de cette opération est bien entendu de donner envie aux provinciaux de venir passer quelques jours chez nous et par la même occasion de renforcer les liens du jumelage qui touristiquement sont aussi intéressants.

Je vous ai parlé tout à l'heure du nouvel itinéraire pédestre du tour de Corbetta/Rand'eau que l'on a inauguré en 2013. Il s'avère que beaucoup de critères correspondent à ceux définis par Suisse Rando pour le Prix Rando, un dossier a donc été préparé en tout début d'année, notre projet a plu au jury qui l'a retenu, je suis allée à Berne chez Suisse Rando au mois de mars pour le présenter. Maintenant, nous savons qu'il fait partie des 3 projets sélectionnés, le résultat sera annoncé ce samedi 10 mai lors de l'AG de Suisse Rando.

J'aimerais terminer par un sujet qui nous tient à cœur à l'Office du Tourisme: la formation des jeunes. Bien que nous soyons une petite structure, nous mettons tout en œuvre pour offrir une place d'apprentissage intéressante. Léa, qui est maintenant dans sa 3ème année de formation commerciale, vous en dira un peu plus. Parallèlement à l'apprentissage, nous accueillons une stagiaire en tourisme, actuellement c'est Noémie qui est en pré-stage durant 1 année avant son entrée à l'Ecole du Tourisme à Sierre. En août 2013, nous avons eu le plaisir d'accueillir Emilia, étudiante dans une Ecole de Tourisme à Buenos Aires et venant de Baradero, ville sœur de Châtel en Argentine. Au mois de janvier de cette année, je l'ai déjà dit tout à l'heure, c'est Marie qui est venue travailler chez nous, étudiante dans une Ecole de Tourisme à Nice et native de Volx, jumelé avec Châtel.



☞ Marie L'Homme, responsable animations et produits touristiques

Concernant le programme d'activité 2014, je vous propose de commencer par relever le succès d'une animation particulière et poursuivre en relatant les nouveautés de cet été. Je vais revenir en arrière mais je tenais à vous parler de la disco sur glace: en 2012, nous avons mis sur pied cette nouvelle animation durant les vacances de Carnaval. La réussite a été de suite au rendez-vous puisque 108 patineurs sont venus s'éclater sur la patinoire des Paccots. La 2ème édition en février 2013 a attiré 143 personnes. Au vu du succès de cette animation, nous l'avons planifiée deux fois pour l'hiver dernier, une fois aux vacances de Noël et une fois à Carnaval. A Noël, nous avons déjà été très surpris de compter 194 participants mais ce record a encore été battu à Carnaval avec 250 patineurs. D'autre part, plus il y a de patineurs et plus l'ambiance est bonne. Alors rendez-vous l'hiver prochain!

Venons-en maintenant aux nouveautés pour cet été, de nouvelles animations aiguieront la belle saison. En plus des animations nouvellement mises en places l'été dernier et relatées précédemment, nous avons programmé quelques innovations: Le cirque Gomette & Gabatcho s'installera à nouveau aux Paccots durant 5 jours. En complément des initiations aux diverses disciplines du cirque et des spectacles d'artistes professionnels, les enfants auront la chance de pouvoir effectuer un stage de 5 jours avec, la présentation d'un spectacle en fin de semaine. Nous avons créé une nouvelle animation en collaboration avec la famille Maillard qui possède la Ferme des Planches à Semsales. Cette ferme a la particularité d'abriter un élevage de cerfs ainsi que des ruches. Des visites de cette ferme avec, des dégustations de produits «maison» sont au programme. L'hiver dernier, nous avons approché Aline Vonlanthen de l'atelier CréAline à Semsales. Avec elle, nous avons organisé des ateliers pâtisserie pour les enfants. En décembre dernier, les enfants ont réalisé des biscômes et à Carnaval des macarons. Cet été, ils pourront réaliser de délicieux et rigolos cookie-pops. La buvette du Vuipay, quant-à-elle, accueillera les visiteurs pour une découverte des secrets de la fabrication du fromage d'alpage et déguster un petit-déjeuner du terroir. Nous collaborerons également avec Bettina Sager de l'Atelier Tournesol. En sa compagnie, nous organiserons, pour les enfants, des ateliers nature dans la forêt avec repas concocté au feu de bois. A ne pas oublier non plus: la matinée à l'alpage, au Chalet du Creux; les visites de la fromagerie chez Manu Piller et les matinées à la découverte des chiens polaires avec l'Association Tendres Pattes.

De nouvelles offres de groupes vont aussi voir le jour, comme mentionné précédemment, nous proposons, depuis l'été passé, de nouvelles offres de groupes avec la société une-bonne-idee.ch. En complément, nous offrirons aussi pour la première fois, pour les groupes, des visites de la Ferme des Sens à Châtel-St-Denis ainsi que des visites de la Ferme des Planches à Semsales. Un accompagnateur en montagne proposera en plus une balade à la découverte de l'ancienne usine électrique de Châtel-St-Denis. Toutes ces sorties se termineront dans la bonne humeur autour d'une fondue au Café Tivoli. De la montagne à la ville, nos offres de groupe sont désormais étoffées et diversifiées et permettent ainsi de satisfaire une très large palette d'envies. Nous ne manquerons pas de promouvoir nos activités auprès des différentes entreprises de la région et de la Riviera ainsi qu'aux entreprises autocaristes.



Afin de diversifier l'offre forfaitaire estivale et de dynamiser nos sentiers gourmands, nous avons créé un forfait supplémentaire qui s'intitule Rêve Gourmand et qui inclut, en plus d'un sentier gourmand à choix, une nuitée aux Paccots. N'oublions pas nos produits phares, les Sentiers Gourmands. En 2013, au total 988 personnes ont sillonné nos 4 itinéraires de Sentiers Gourmands. La fréquentation du Sentier Famille a été, malheureusement, une nouvelle fois à la baisse. Nous avons réagi et revu entièrement ce sentier. Avec un itinéraire d'environ 3 heures de marche, on ne peut, effectivement, plus considérer les familles comme étant le public-cible idéal. Nous avons commencé par changer le nom du sentier. Celui-ci s'appellera désormais le Sentier du Patois. Les mets et les lieux de dégustation ont été traduits en patois afin de promouvoir cette langue ancienne et donner un caractère didactique au sentier. Les arrêts-dégustations seront toujours les mêmes mais la buvette du Gros Plané proposera la soupe de chalet, met plus adapté que des pommes de terre et des fromages. Suite à ces modifications, nous avons profité pour améliorer notre dépliant et revoir le concept des coupons. Ces Sentiers Gourmands restent notre meilleur atout pour vendre notre région à l'extérieur du district.

☞ Léa Bosson, apprentie

Pour ma part, je vais vous parler de mon apprentissage. Je finirai ma formation fin juillet et je tenais à relever quelques points par rapport à ces trois années. J'ai eu la chance de participer à plusieurs animations et à des actions de promotion sur le terrain. J'ai eu le plaisir de participer au marché folklorique de Vevey, à la désalpe de Semsales et à aider à la guérilla marketing avec Fribourg région. J'ai aussi apprécié d'aider à l'organisation d'une animation et d'y participer, comme le Brevet des armaillis ou le Père Noël aux Paccots. Mon apprentissage dans le tourisme m'a beaucoup plu car chaque jour j'effectuais des tâches variées et je ne restais pas non plus tout le temps au bureau. Nous étions souvent à l'extérieur pour des animations, promotions, visites sur le terrain. C'est ce qui distingue vraiment le métier d'employée de commerce dans le tourisme. Il y a aussi beaucoup de contact avec la clientèle et ça me plaît beaucoup. Concernant mes projets, je vais partir cette année en Allemagne en tant que fille au pair pendant 10 mois. J'aimerais ensuite apprendre l'espagnol et partir pour améliorer mon anglais. Après mes séjours, je souhaiterais me former pour devenir hôtesse de l'air.

10. ADMISSIONS - DEMISSIONS

Au 31 décembre 2013, l'Office du Tourisme dénombre 197 membres cotisants, représentatifs de tous les milieux qui forment le tissu économique et social de notre région. Nous avons le plaisir d'accueillir 6 nouveaux membres:

Christophe Dereix, Cycles & Nature, Remaufens; Jean-Marc Dereix, Les Bronzes de style, Remaufens; Patricia Cottagnoud, Hôtel Ermitage, Les Paccots; Aline Grandjean, Physio Châtel, Châtel-St-Denis; Sandra et Sébastien Maillard, La Ferme des Planches, Semsales; Pierre-Alain Hayoz, Anemos Parapente, Charmey.



Merci, d'ores et déjà, vous tous, chers membres, pour votre soutien financier qui nous permet de travailler au développement professionnel de notre tourisme régional. Cordiale bienvenue aux nouveaux membres.

Acceptation par acclamation.

Par contre nous devons regretter de perdre 11 membres:

Club sportif des cheminots, Chalet l'Oasis, Les Paccots; Cathy Widmer, Auto école, Châtel-St-Denis; Christine Bogyo, Auberge de la Croix Fédérale, St-Martin; Constructions inoxydables, Châtel-St-Denis; Agnès et René Mathez, Hôtel Ermitage, Les Paccots; Beram SA, Chalet Le Ruisselet, Les Paccots; Christina et Joao Coelho, Restaurant l'Avenir, Remaufens; Auberge de la Fleur de Lys, Porsel; Restaurant du Cercle d'agriculture, Châtel-St-Denis; Stéphanie Jaquierey, Pressing Text'eau, Châtel-St-Denis; Dominique Luthi, Ludo taxi, Semsales.

Conclusion

☞ Michel Maillard, Président

Avant d'ouvrir la discussion et de passer la parole à l'Assemblée, en guise de conclusion, j'aimerais remercier toutes les personnes qui ont contribué et contribuent au développement de notre région et à la bonne marche de la société.

Merci également à :

- Sophie Reymond, directrice, Marie L'Homme, responsable animation et produits touristiques, Sylvie Fellmann, collaboratrice administrative, ainsi que notre stagiaire Noémie Morand et notre apprentie Léa Bosson, sans oublier Jean-Daniel Savoy, mandaté pour la responsabilités du Point Info aux Paccots*
- Les membres de notre Bureau et comité*
- La Commune de Châtel-St-Denis par son Conseil et son personnel.*
- La société des Monte-Pente Corbetta SA et le Ski-Lift Rathvel SA.*
- L'Ecole Suisse de Ski*
- Le comité et les membres du GPC*
- Les hôteliers restaurateurs de Châtel-St-Denis et des Paccots*
- Les Sociétés de Développement de la Veveyse*
- Nos généreux annonceurs et sponsors*
- Mesdames, Messieurs les journalistes qui reproduisez toujours fidèlement nos informations et participez au succès de nos manifestations.*
- Enfin à vous tous, Mesdames, Messieurs, pour le soutien que vous nous apportez.*

II. DIVERS

☞ François Genoud, membre du Bureau de l'OT, remercie Michel Maillard au nom de ses collègues du Bureau pour son engagement.

☞ Michel Chevalley, Préfet de la Veveyse, souligne le très bon slogan choisi pour notre région "Jamais la montagne n'a été si près". Il revient sur la diminution des nuitées dans notre district, mais ne semble par inquiet pour l'avenir et se réjouit du nouvel



essor de notre région. Il relève également la qualité de l'accueil ainsi que le nombre d'animations et de projets réalisés. Il remercie tout particulièrement Châtel-St-Denis et toutes les communes du district pour leurs soutiens versés par le biais de la RGV et termine en félicitant Sophie Reymond et son équipe.

☞ Thomas Steiner, Directeur de l'Union Fribourgeoise du Tourisme, salue toutes les personnes présentes au nom de l'Union Fribourgeoise du Tourisme. Il remercie Sophie Reymond et son équipe pour le travail effectué. Il constate que 2013 fut une bonne année pour Les Paccots et sa région. Il relève que la diminution des nuitées s'explique par la fermeture momentanée d'un établissement et la vente d'un hébergement collectif, toutefois il termine en se réjouissant du nouvel essor et de la suite.

☞ Pierre Gabriel, Président de la Société de Développement de Granges, remercie Sophie Reymond et son team pour l'excellente collaboration avec les sociétés de développement. Il a toujours beaucoup de plaisir à participer à l'action de promotion au marché folklorique de Vevey en compagnie de l'OT. Il souligne également que le nouveau balisage des sentiers raquettes mis en place et offert à Granges par l'OT est d'une très grande efficacité et que la réédition du dépliant sentiers raquettes est également très bien conçue.

Michel Maillard clôt l'assemblée à 21h30, en invitant les personnes présentes à partager le verre de l'amitié ainsi qu'une collation.

Le Président

Michel Maillard

La Directrice

Sophie Reymond

Châtel-St-Denis, le 12 mai 2014/sf



Office du Tourisme

Châtel-St-Denis
Les Paccots et la Région

www.les-paccots.ch/info@les-paccots.ch

Tél. 021 948 84 56/Fax 021 948 07 66



Liste des excusés :

Accompagnateur en montagne, Jean-François Monney, Prez-vers-Siviriez
Accompagnateur en montagne, Alain Peter, Corcelles-près-Payerne
Association culturelle, Christel Rohrbasser, Châtel-St-Denis
Bussardmusicacademy, Claude Bussard, Châtel-St-Denis
Chaussures HUG, Claude Genoud, Châtel-St-Denis
Crédit Suisse, Châtel-St-Denis
Dany-Fleurs, Daniel Ducret, Châtel-St-Denis
Ecole du dos et du mouvement, Jeanie Monnard, Châtel-St-Denis
Emeraude Voyages, Denise Ducrest, Châtel-St-Denis
Etude Baeriswyl, Hank et Morand Offner, Frédéric Hank, Bulle
Etude Kaelin Murith et Schneuwly, Emmanuelle Kaelin Murith, Bulle
Fiduciaire Peter Stoop, Peter Stoop, Châtel-St-Denis
Fribourg Région, Jean-Jacques Marti, Fribourg
Helvetia Assurances, Michel Gramont, Attalens
Immo Résidence, Jacques Barras, Châtel-St-Denis
Maçonnerie, Jean-François Maillard, Châtel-St-Denis
Magasin du Monde, Fabienne Roidt, Châtel-St-Denis
Optique Morand, Philippe Morand, Châtel-St-Denis
Physio Châtel, Aline Grandjean, Châtel-St-Denis
Pomme de pin, Raphaël Gingins, Châtel-St-Denis
Pomme de pin, Laurence Lattion, Châtel-St-Denis
Régie Châtel SA, Annick Vauthey, Châtel-St-Denis
Région Glâne Veveyse, Véronique Schmoutz-Savoy, Romont
Responsable réseau pédestre, Jean-Jacques Pilloud, Châtel-St-Denis
Samvaz SA, Roland Jeanneret, Châtel-St-Denis
Société de développement Semsales, Marc Grand, Semsales
Société de développement Semsales, Sébastien Grand, Semsales
Tennis Club Les Paccots, Laurent Vilain, Les Paccots
Touring Club Suisse, section Fribourg, Fribourg
Vacances à la ferme, Sandrine Hauser, Oron-le-Châtel
Gérard Bergmann, Châtel-St-Denis
Anne-Marie et Etienne Châtelain, Genève
Rémy Gilliéron, Châtel-St-Denis
Francis Pilloud, Châtel-St-Denis