



www.les-paccots.ch

Rapport d'activité

Châtel-St-Denis,
Les Paccots & la Région

2014



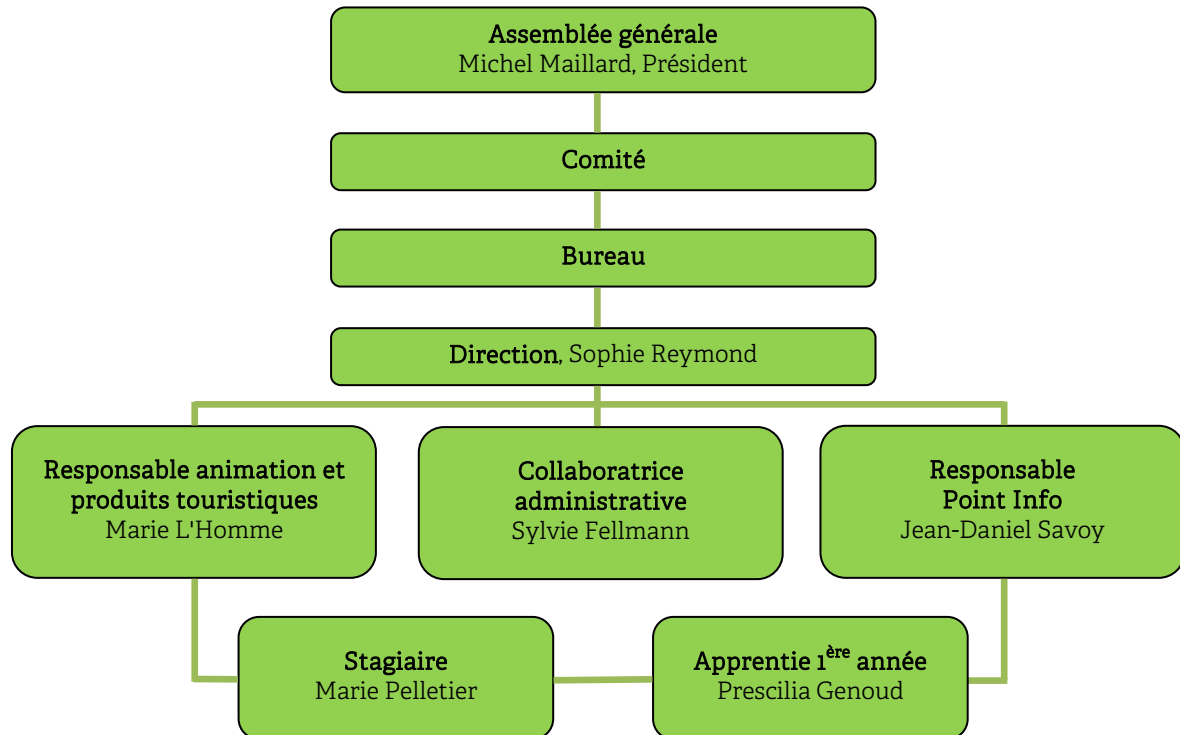
SOMMAIRE

Organisation & administration	1
1. Organigramme	1
2. Finances	2
Accueil	3
3. Accueil et information	3
4. Label qualité	3
5. Rencontres staff	4
6. Hébergement	4
Marketing & Promotion	5
7. Actions de promotion	5
8. Campagnes de promotion	6
9. Support de communication	6
10. Internet	7
11. Media – communication	9
Produits touristiques	10
12. Produits et activités estivales	10
13. Produits et activités hivernales	11
14. Forfaits	11
Manifestations & animations	12
15. Manifestations	12
16. Animations	13
Partenariats & collaborations	15
17. Partenariats et collaborations	15
Projets 2015 & objectifs	16
18. Projets 2015	16
19. Objectifs futurs	17
Remerciements	17
20. Merci !	17

Organisation & administration

1. ORGANIGRAMME

Au 31.12.2014



Composition du comité

Michel Maillard, Président
Yves Büchler, Ecole Suisse de Ski Les Paccots
Michel Chevalley, Préfet
Raymond Gonthier, Groupement propriétaires chalets et appartements Les Paccots
Damien Colliard, Commune de Châtel-St-Denis
Pierre Gabriel, Représentant des Sociétés de développement de la Veveyse
François Genoud, Représentant de GastroFribourg, section Veveyse
Renée Genoud, Remontées mécaniques des Paccots
Tobie Morel, Caissier
Jean-Jacques Pilloud, Commission des chemins pédestres
Alexis Tâche, Remontées mécaniques de Rathvel

Composition du Bureau

Michel Maillard, Président
Yves Büchler, Ecole Suisse de Ski Les Paccots
Damien Colliard, Commune de Châtel-St-Denis
François Genoud, Représentant de GastroFribourg, section Veveyse
Renée Genoud, Remontées mécaniques des Paccots
Tobie Morel, Caissier

Personnel

Sophie Reymond, Directrice (100%)
Marie L'Homme, Responsable animations et produits touristiques (100%)
Sylvie Fellmann, Collaboratrice administration et accueil (25%)
Jean-Daniel Savoy, Responsable Point Info Les Paccots (mandat)
Noémie Morand, Stagiaire (janvier à août)
Karine Genoud, Stagiaire (juillet à septembre)
Marie Pelletier, Stagiaire (octobre à décembre)
Prescilia Genoud, Apprentie 1^{ère} année

Assemblée générale

Membres au 31 décembre 2014

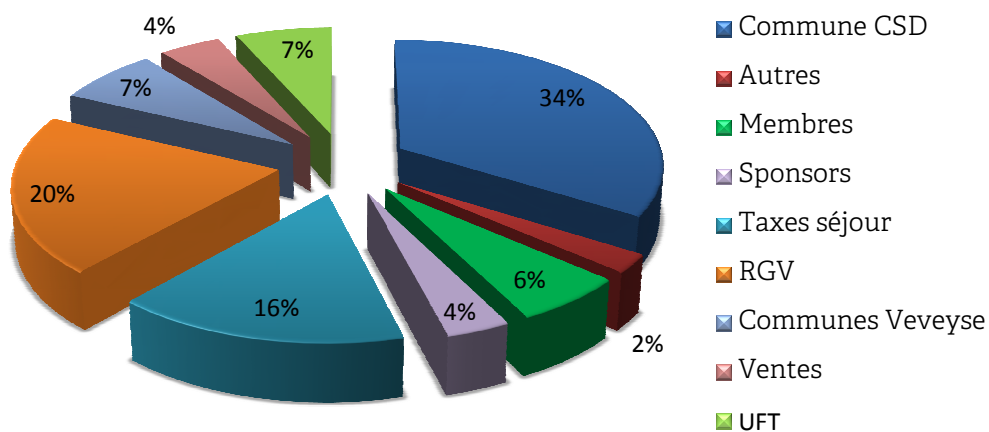
Individuels	34
Petites entreprises / Petits magasins / Clubs sportifs / Associations / Chambres d'hôtes	66
Entreprises / Magasins / Banques / Assurances / Notaires / Médecins	57
Buvettes	6
Restaurants à Châtel-St-Denis et district de la Veveyse	13
Grandes entreprises	6
Hôtels et restaurants aux Paccots	7
Ecoles de ski des Paccots et remontées mécaniques des Paccots et de Rathvel	3

2. FINANCES

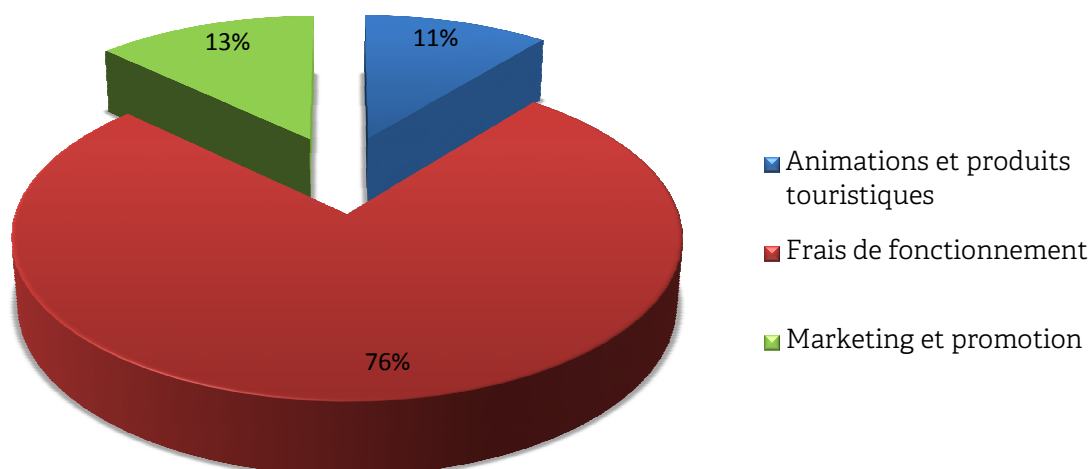
Budget 2014 : CHF 478'000.--

Bénéfice 2014 : CHF 195.85

Répartition des recettes



Répartition des dépenses



Accueil

3. ACCUEIL ET INFORMATION

Office du Tourisme et Point Info

Notre Office du Tourisme de Châtel-St-Denis est ouvert 6 jours sur 7. Durant le pic de juillet et août, nous offrons une ouverture non stop de 9h à 17h.

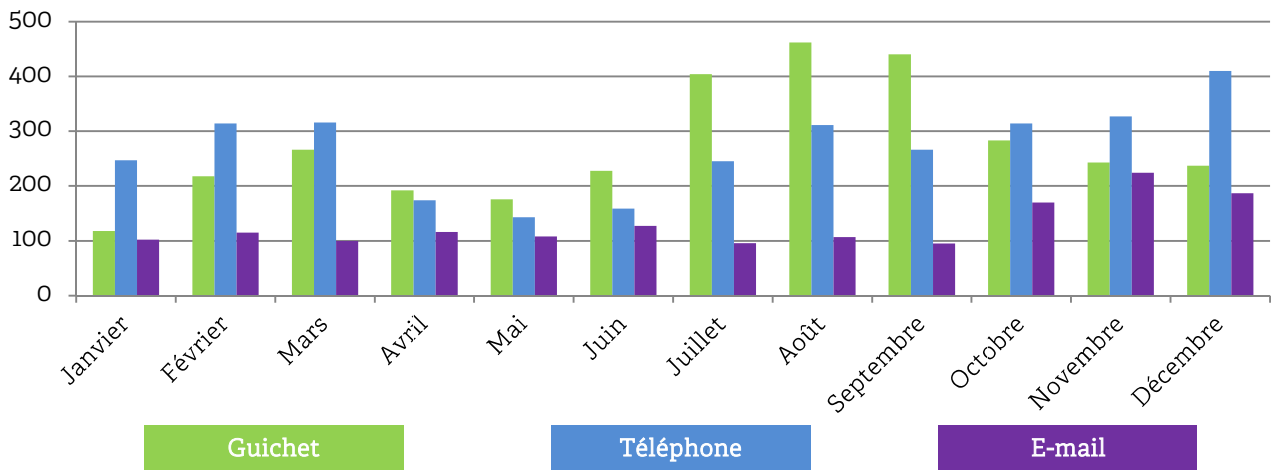
Aux Paccots, le Point Info est ouvert 6 jours sur 7 et de juin à septembre tous les jours.

Tous les appels téléphoniques et les e-mails sont traités à Châtel-St-Denis.

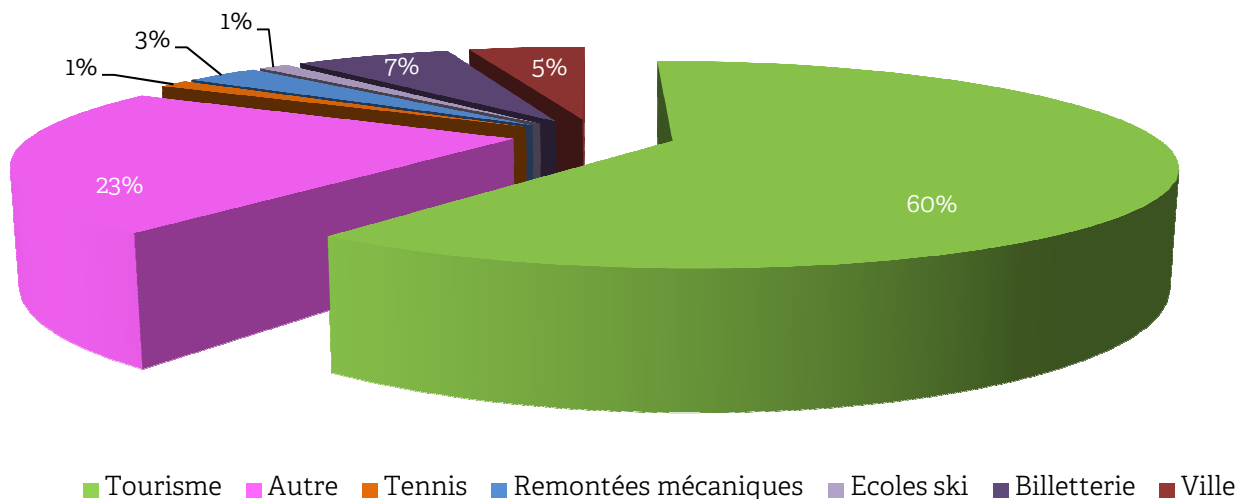
Renseignements et demandes

Total annuel : 8'143

Moyenne journalière : 25



Types de demandes



4. LABEL QUALITE

Cette année à nouveau, 7 mesures ont été analysées et 6 mises en place et appliquées dans le cadre du programme de qualité de la Fédération Suisse du Tourisme. En fin d'année, nous avons également activé la procédure du renouvellement de notre Label 2 (QQ) qui devra être effectué en 2015.



5. RENCONTRES STAFF

En début de saison hivernale et estivale, l'Office du Tourisme offre à ses partenaires 2 rencontres destinées aux personnels touristiques afin de leur présenter les activités principales ainsi que les différents outils de communication à disposition. C'est aussi l'occasion de faire connaissance et d'améliorer les contacts.

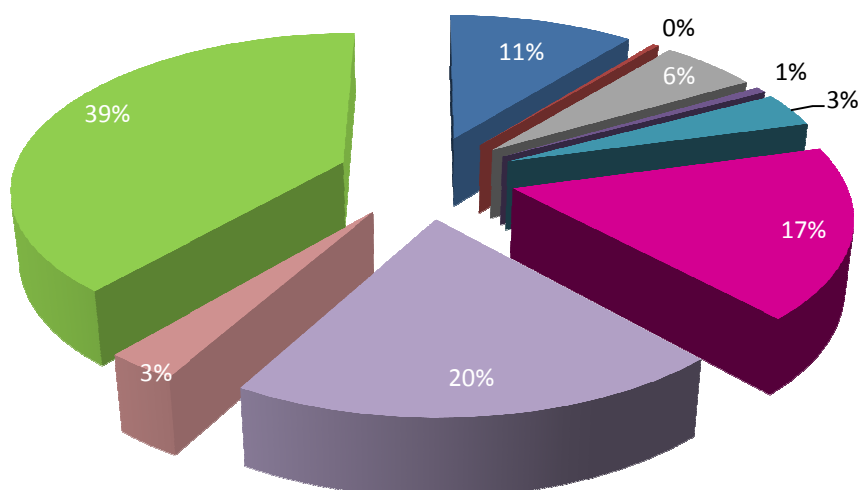
6. HEBERGEMENT

Nuitées en Veveyse

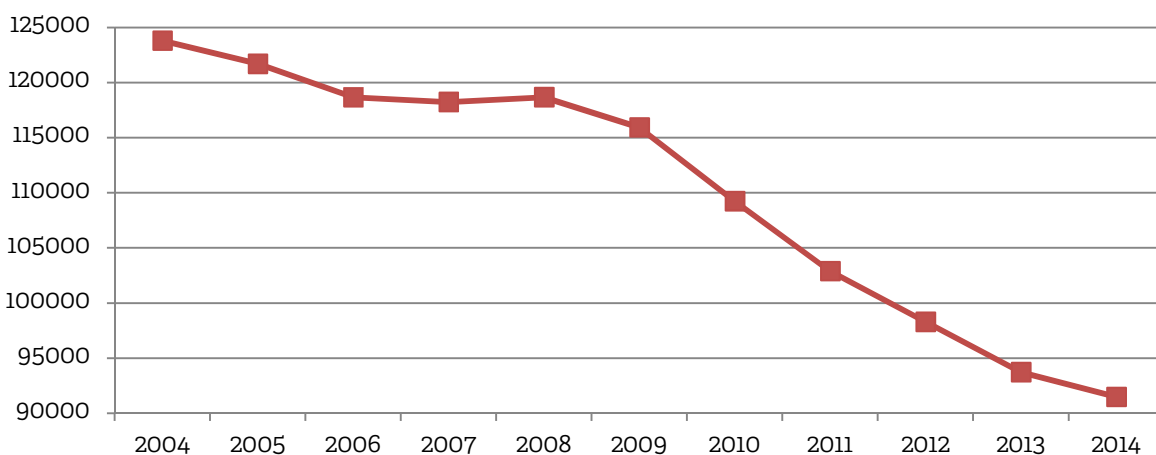
91'481 nuitées en 2014 contre 93'729 nuitées en 2013, soit une baisse de 2.4%. Depuis 2004, les nuitées ont diminué de plus de 25%, ceci s'explique par le fait que beaucoup de chalets privés sont habités dorénavant à l'année.

Types de nuitées

- Communes Veveyse, forfaits propriétaires
- Communes Veveyse, location chalets & appartements
- Attalens, caravanning
- Communes Veveyse, hôtels
- Châtel-St-Denis-Les Paccots, hôtels
- Les Paccots, camping
- Les Paccots, hébergements collectifs
- Les Paccots, location chalets & appartements
- Les Paccots, forfaits propriétaires



Evolution des nuitées depuis 2004



7. ACTIONS DE PROMOTION



Publicité hiver

Coordination du concept publicitaire hivernal défini par le groupe "publicité hiver Les Paccots & Rathvel".
Gestion de la campagne publicitaire sur Lausanne FM du 6 au 17 janvier 2014.
Mise en ligne des différentes actions offertes par les partenaires.

Shooting photos hiver

28 janvier 2014
Images raquettes à neige.

Vidéo hiver

20 février 2014
Mise en scène raquettes à neige et patinoire.
Financé par Fribourg Région.

Salon du Randonneur, Lyon

21 au 23 mars 2014
Présence sur le stand de Suisse Tourisme, en collaboration avec Fribourg Région.
Plus de 13'000 visiteurs.

Marché de Manosque (France)

17 mai 2014
Présence promotionnelle de l'Office du Tourisme.
Dégustations de fromages, mise en place d'un jeu-découverte de notre région, distribution de ballons pour les enfants.
Plus de 100 participations au concours .

Volx (France)

18 mai 2014
Présence promotionnelle de l'Office du Tourisme.
Dégustations de fromages, mise en place d'un jeu-découverte de notre région, distribution de ballons pour les enfants.
Plus de 100 participations au concours .

Marché folklorique de Vevey

13 juillet 2014
Présence promotionnelle de l'Office du Tourisme, accompagné des Sociétés de développement d'Attalens, de Granges et de Semsales qui ont pu promouvoir leurs manifestations : les concerts d'Attalens, la Fête sur l'alpage à Granges et la Desalpes à Semsales.
Plus de 2'500 visiteurs.
130 participants à notre concours .

Shooting photos été

Juillet & août 2014

Images randonnée et familles.

Vidéo été

22 août 2014

Mise en scène des sentiers gourmands, de la zone récréative et du VTT.

Financé par Fribourg Région.

Desalpe de Semsales

4 octobre 2014

300 ballons à l'effigie de l'Office du Tourisme se sont baladés dans toute la manifestation.

Plus de 13'000 visiteurs.

260 participants à notre concours.

Mardi 11 novembre 2014, Foire de la St-Martin, Vevey

11 novembre 2014

Première présence promotionnelle de notre Office du Tourisme.

Dégustations de fromages et distribution de ballons pour les enfants.

190 participation à notre concours.

8. CAMPAGNES DE PROMOTION

Offres de groupes

Mai et novembre 2014

Mailing présentant nos nouvelles propositions d'offres pour groupes envoyé à plus de 350 entreprises en Suisse romande.

Campagne Suisse de Fribourg Région

12 mai au 30 juin 2014

Spot TV sur la RTS ayant touché plus de 2 millions et demi de téléspectateurs.

Encarts dans l'Illustré, le Schweizer Illustrierte et le Schweizer Landliebe.

Mailing envoyé à 18'000 destinataires.

Bannières internet.

Actions des Remontées mécaniques des Alpes fribourgeoises

Octobre à décembre 2014

Campagne publicitaire en faveur de la prévente des abonnements de saison.

Campagne publicitaire en faveur du set de 3 cartes journalières.

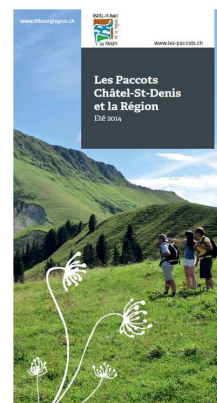
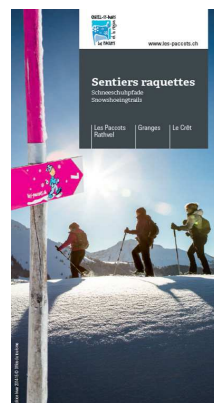
Campagnes de Suisse Tourisme

Campagne France, Campagne Hiver, Campagne Eté.

9. SUPPORT DE COMMUNICATION

Brochures et dépliants édités par l'Office du Tourisme

Info été	avril 2014	8'000 exemplaires
Forfaits été	avril 2014	impression selon besoin
Sentiers gourmands	avril 2014	5'000 exemplaires
Animations été	juin 2014,	5'000 exemplaires
Groupes été	juin 2014	2'500 exemplaires
Zone récréative	juillet 2014	5'000 exemplaires
D'église en chapelles		impression selon besoin
Hébergements collectifs		impression selon besoin
Info hiver	octobre 2014	8'000 exemplaires
Forfaits hiver	octobre 2014	impression selon besoin
Groupes hiver	octobre 2014	2'500 exemplaires
Animations hiver	novembre 2014	5'000 exemplaires
Sentiers raquettes	novembre 2014	5'000 exemplaires
Plan des pistes	novembre 2014	3'000 exemplaires



10. INTERNET

The screenshot shows the homepage of les-paccots.ch. At the top, there is a navigation menu with links: HOME, MEDIA, MICE, TOUR OPERATEURS, A NOTRE SUJET, CONTACT, SERVICE, COMMUNES, MULTIMEDIA, and AAA. Below this is a search bar and a weather widget showing 6°C and the date 07 avril 2015. The main banner features a hiker in a mountain landscape with the text 'Paradis de la randonnée'. Below the banner are three content blocks: 'NEWS' with 'Evénements de la semaine', 'OFFRE' with 'Forfait Rêve Gourmand', and 'EVENEMENTS' with 'Marché de la Mi-Été des Paccots'. On the right side, there is a 'Forfait Oxygène' section and a 'RESERVATION EN LIGNE' form with fields for arrival/departure dates, number of adults, and location. At the bottom, there are social media icons and logos for 'Suisse tout naturellement', 'Etat de Fribourg', and 'Fribourg Région'.

les-paccots.ch

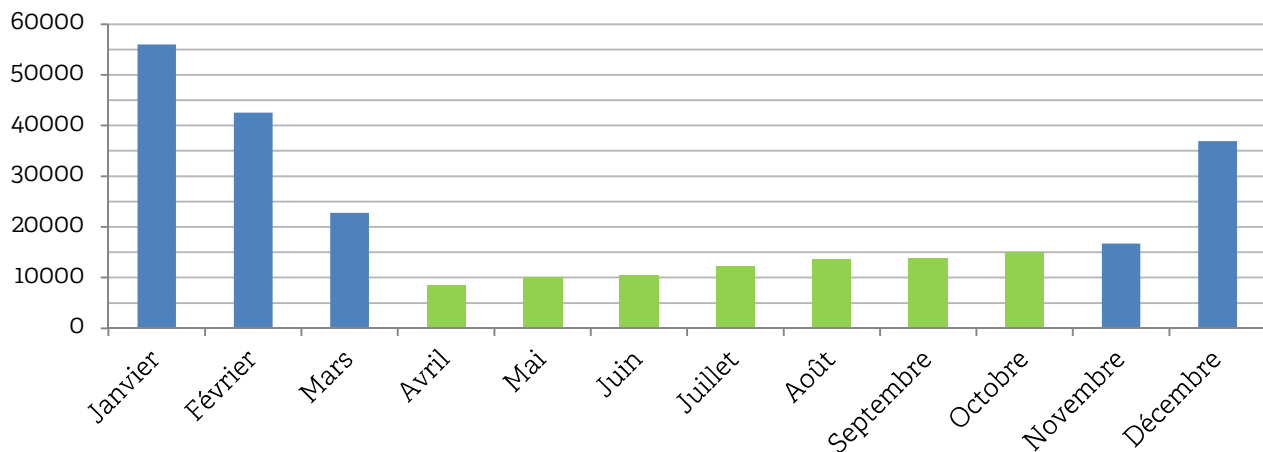
Augmentation de fréquentation de 18%,

soit 40'300 visites de plus qu'en 2013. 89,9% des visites proviennent de la Suisse, la France (3,2%) et l'Allemagne (1,4%) s'intéressent également à notre région, suivis de la Belgique, du Royaume-Uni, des Etats-Unis et des Pays-Bas (de 1% à 0,5%). La rubrique la plus consultée, et ce dans les 3 langues, est celle des activités hivernales.

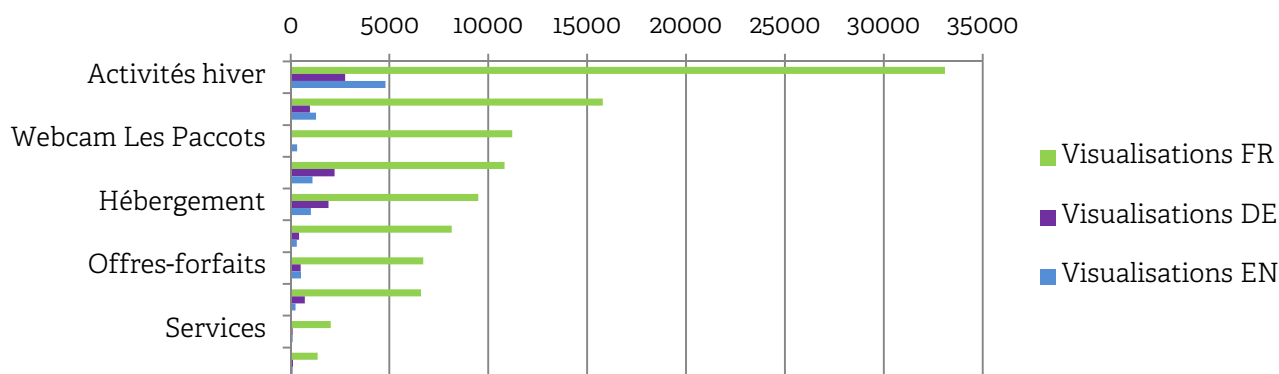
Chiffres clés 2014

Total des visites	258'584
Total des visiteurs uniques absolus	141'613
Nombre de visites moyen par jour	708.45
Durée moyenne d'une visite	2min 24sec
Nb moyen de pages vues par visites	2.99

Nombre de visites par mois



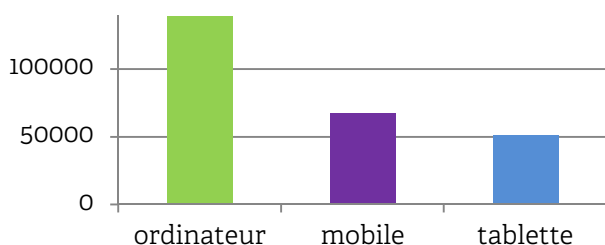
Consultation des rubriques par langue



Web mobile

Depuis 2013, une version mobile de notre site web est disponible pour les Smartphones et les tablettes. En 2014, 46.3% des visites se sont faites par le biais de ces supports soit 10% de plus qu'en 2013.

Supports de consultation du site



Facebook

Notre page Facebook est passée de 684 fans à 1250 en 2014.

Nous avons publié plus de 190 articles, principalement durant les périodes d'animations et pour les grands événements.

Nous sommes également présents sur les réseaux suivants: Twitter, Pinterest et Instagram.

Newsletter

La version été a été envoyée le 26 juin à 2'675 destinataires.

La version hiver a été envoyée le 12 décembre à 2'965 destinataires.

11. MEDIA – COMMUNICATION



Visite de presse internationale

21 janvier 2014

Elle à table, Reportage magazine, 1'138'000 lecteurs par mois.
Reportage web.

Point presse

8 janvier 2014

Présentation de la nouvelle plaquette de promotion.

20 août 2014

Présentations de l'événement Festi'rando.

Presse

Envoi d'un communiqué de presse hebdomadaire diffusant les informations touristiques.
Nombreux articles dans la presse locale relatifs aux différentes animations et manifestations.

Radio

7 janvier 2014

Radio Fribourg, A l'ombre du Baobab, interview en direct sur les activités hivernales.

10 au 14 février 2014

RTS La Première, Bille en tête aux Paccots.

17 avril 2014

RTS La Première, On en parle, interview sur l'utilisation des revenus de la taxe de séjour.

Durant l'année

Interviews radio pour Radio Fribourg, Lausanne FM, LFM et One FM.

TV

3 décembre 2014

RTS La Première, Couleur locale, reportage réalisé lors de l'atelier biscômes

12. PRODUITS ET ACTIVITES ESTIVALES



Réseau sentiers pédestres

Plus de 150km de sentiers officiels sont balisés en jaune, plus quelques parcours de montagne en rouge et blanc. Le contrôle et l'entretien de l'ensemble du réseau sont effectués par Jean-Jacques Pilloud, sous mandat officiel de l'UFT et de notre Office du Tourisme.

Rand'eau

Prix d'encouragement Nivea de Suisse Rando décerné le 10 mai 2014.

Mise en place d'un espace pique-nique au sommet de Corbetta.
Renforcement de l'aménagement du terrain.

Sentier Gourmands

1'045 personnes ont sillonné nos 4 itinéraires.

CHF 25'205.- de chiffre d'affaires pour nos partenaires.
Le Sentier Famille est devenu le Sentier du Patois, avec la traduction des mets en patois.
Réalisation de nouveaux forfaits en couleurs.
Renouvellement du dépliant.

ID Rando

Le balisage a été contrôlé et affiné.

VTT

Pose de 2 nouveaux passe-clôtures.
Contrôle et rectification des 8 parcours balisés en Veveyse.
Renforcement du balisage avec une signalétique propre à la région.

13. PRODUITS ET ACTIVITES HIVERNALES



Sentiers raquettes

Balisage et débalisage en début et fin de saison hivernale le long des 35 km de parcours aux Paccots , à Granges et au Crêt.

Renouvellement du dépliant.

Randonnée hivernale

2 chemins balisés en rose et damé par une machine.

Ski de fond

11 kilomètres de piste (classique et skating) géré par le Centre nordique du Crêt.

14. FORFAITS

Forfaits pour groupes

23 sorties (352 personnes) de groupes organisées par notre Office du Tourisme.

CHF 11'750.- de chiffre d'affaires pour nos partenaires.

Nouvelles offres en collaboration avec la Ferme des Planches et la Ferme des Sens.

Forfait Evasion Famille

4 familles ont réservé leur séjour aux Paccots par ce biais.

CHF 7'385.- de chiffre d'affaires pour nos prestataires.

168 nuitées.

Forfait Rêve Gourmand

Nouveau forfait :une nuitée et un sentier gourmand à choix.

15 personnes ont séjourné aux Paccots par ce biais.

CHF 1'285.- de chiffre d'affaires pour nos prestataires.

15 nuitées.

Forfait Oxygène

51 personnes ont séjourné aux Paccots par ce biais.

CHF 7'270.- de chiffre d'affaires pour nos prestataires.

64 nuitées.

Manifestations & animations

15. MANIFESTATIONS



14^{ème} Brevet des Armaillis à raquettes à neige

12 janvier 2014

794 participants.

6^{ème} Trophée des Paccots

17 janvier 2014

241 participants.

18^{ème} Brevet des Armaillis marche & VTT

22 juin 2014

528 participants.

Marché d'été de Châtel-St-Denis

28 juin 2014

Plus de 80 artisans ainsi que de nombreux commerçants de la Grand-Rue.

Ambiance festive avec la troupe de Gomette & Gabatcho Circus, les danseurs Nejma et Patrick Danet, la Fanfare de Remaufens "La Mauritia", les musiciens Dagobert et Cunégonde, les ateliers didactiques proposés par l'Université de Fribourg, les jeux géants de la Ludothèque La Trottinette et les trampolines.

Marché de la mi-été des Paccots

26 juillet 2014

Plus de 80 artisans inscrits.

Nouvel emplacement, marché sans trafic.

Ambiance folklorique avec le groupe «Les Amis de la Gruyère», les cors des alpes et lanceur de drapeau et les sonneurs de cloche.

Animations pour les enfants avec le petit train de Rathvel, les balades à dos de poneys et le lâcher de ballons.

Paccotin Fête le 1er août

Nouvelle animation

Parcours ludique et patriotique sur la zone récréative des Paccots.

Plus de 100 participants.

Fête nationale aux Paccots

1^{er} août 2014

Organisée conjointement avec la Commune sur la Place des Vérolyls aux Paccots.

Animations avec des cors des alpes et lanceur de drapeau et le « Duo Claude Bussard ».

Feux d'artifices et grand feu.

Distribution de lampions aux enfants.

Restauration gérée par La Confrérie des Verres solidaires.

Nuit des chauves-souris

22 août 2014

250 participants.

Festi'Rando (anciennement 24H Rando)

30 août & 31 août 2014

Nouveau concept intégrant une conférence.

109 personnes ont pris part aux randonnées.

40 participants au brunch.

50 personnes ont assisté à la conférence du guide et cristallier Jacques Grandjean.

Bénichon de Châtel-St-Denis

17 au 19 octobre 2014

Plus de 3'000 visiteurs le samedi lors du marché artisanal.

Plus de 4'000 personnes au cortège du dimanche.

Père Noël aux Paccots

26 décembre 2014

350 sachets distribués.

16. ANIMATIONS



Raquettes sous les étoiles

2, 9, 23 et 30 janvier / 13, 20 et 27 février / 6 et 20 mars / 11 et 18 décembre 2014

54 participants (7 sorties annulées à cause du mauvais temps ou du manque de neige).

Raquettes au clair de lune

17 janvier / 7 février / 14 mars / 5 décembre 2014

59 participants.

Balade enchantée

27 février 6 mars 2014

15 enfants y ont participé.

Voyage au pays des chiens polaires

3 janvier / 28 février / 6 et 7 mars / 14 et 21 juillet / 11 et 21 août / 22 et 29 décembre 2014

146 participants.

Descente aux flambeaux

25 février / 4 mars 2014

Plus de 200 participants.

Fabrication du fromage

26 février / 5 mars / 23 et 30 juillet / 6 et 13 août / 22 et 29 octobre 2014

143 participants.

Visite de la chèvrerie

2 janvier / 25 février / 4 mars / 21 et 28 octobre / 23 et 30 décembre 2014

254 participants.

Atelier pâtisserie

26 février / 19 mars / 16 et 29 juillet / 21 octobre / 3 décembre 2014

Nouvelle animation

Avec la collaboration d'Aline Vonlanthen de CréAline. Ateliers biscômes, macarons et cookie-pops.

46 enfants ont participé.

Carnaval des enfants aux Paccots

3 mars 2014

80 enfants.

Disco sur glace

5 mars / 29 décembre 2014

408 entrées.

Narcisses et terroir en fête

24 mai 2014

37 participants.

Le cirque à la montagne

du 11 au 15 août 2014

Nouvelle animation

Ateliers et organisation d'un stage avec création d'un spectacle.

54 enfants aux ateliers et 19 enfants au stage.

Matinée à l'Alpage

8 août 2014

19 participants.

Atelier nature "Barbe pointu"

22 juillet / 20 août 2014

Nouvelle animation

Avec la collaboration de l'atelier Tournesol. Jeux, bricolage et pique-nique dans la nature.

25 enfants ont participé.

Balade botanique

24 juillet / 14 août 2014

36 participants.

Balade pique-nique dans les prés

27 août 2014

10 participants.

Visite de la Ferme des Sens

4 juin / 2 juillet / 6 août / 3 septembre 2014

52 participants.

Matinée à la Ferme des Planches

11 et 25 juillet / 22 août / 24 et 31 octobre 2014

Nouvelle animation

Avec la collaboration avec la Famille Maillard de la Rougève. Visite de l'élevage de cerfs et de la miellerie,

130 participants.

Fabrication du fromage d'alpage

17 et 31 juillet 2014 / 14 août 2014

Nouvelle animation

Avec la collaboration de la famille Liaudat de la buvette d'alpage du Vuipay. Découverte de la fabrication du fromage d'alpage et petit-déjeuner du terroir.

32 participants.

Animations camping

19 juillet / 2 août 2014

2 soirées musicales offertes aux résidents du camping en compagnie de Fernand Delavy et des Amis du Cousimbert.

Partenariats & collaborations

17. PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

Partenaires touristiques locaux

Organisation de rencontres touristiques pour les différents acteurs, patrons et employés.
Organisation d'une séance de bilan en fin de saison.
Gestion de la publicité hivernale.

Suisse Tourisme

Campagnes de promotion France, Eté et Hiver.
Mise à jour des données pour le site web mysitzerland.com, annonces des manifestations et des nouveautés, promotion des forfaits.
Bulletin d'enneigement hiver.
Participation à la Journée Suisse des vacances.

Fribourg Région

Conférence de Directeurs (COD).
Fonds marketing coordonné.
Centrale d'encaissement de la taxe de séjour.
Campagne Suisse de promotion et diverses collaborations.

Région Glâne-Veveyse (RGV)

Assemblée des délégués des communes.
Projet tourisme sacré.

Transports Publics Fribourgeois

Collaboration à la nouvelle offre FriPass.

Sociétés de développement de la Veveyse

Convention qui octroie un mandat de promotion, d'information touristique et de perception de la taxe de séjour à l'Office du Tourisme. La taxe locale est restituée aux Sociétés de développement sous forme de mandat d'animation.
En 2014, CHF 9'600.-- leur ont été versés.

Montreux-Riviera Tourisme

Parcours VTT.
Randonnées pédestres et ID Rando.

Association culturelle de Châtel-St-Denis

Billetterie des spectacles.
En 2014, 845 réservations pour 7 spectacles.

Compagnie BullResque

Billetterie pour le spectacle *La bonne planque* à l'Univers@lle de Châtel-St-Denis.
730 réservations pour 2 spectacles.

Fondation Loisirs Pour Tous

Activités et forfaits touristiques destinés aux personnes à mobilité réduite.

Tennis-Club des Paccots

Prise des inscriptions des cours jeunesse et différents tournois.
Réservations des courts pour les non-membres.

Cinéma Sirius

Vente des forfaits fondue-ciné et de bons cadeaux.

Remontées mécaniques des Alpes fribourgeoises (RMAF)

Contribution financière aux actions de marketing des RMAF.

SwissSki

Collaboration à l'événement du tirage au sort pour le camp Juskila, conjointement avec la commune de Châtel-St-Denis et l'événement de la remise du mérite sportif.

18. PROJETS 2015

Label de qualité - QQ

Renouveler notre label de qualité de niveau 2 auprès de la Fédération Suisse du Tourisme.

Tomas

Réactiver le système de réservations hôtelières, en collaboration avec les principaux hébergeurs de la région.

Rand'eau

Finaliser les travaux sur le terrain.

Installer une roue à eau.

Organiser un événement célébrant le Prix d'encouragement Nivea de Suisse Rando.

Promotion France

Intensifier notre notoriété en participant au Salon du Randonneur de Lyon en mars 2015 et au Salon International du Tourisme et des Voyages de Colmar en novembre.

Promotion régionale

Participer à la Grande Fête des Narcisses de Montreux le 31 mai 2015.

Concours national Swissmilk et Loisirs.ch

Promouvoir la région par le biais du concours national de Swissmilk et Loisirs.ch.

Concept points d'entrées

Finaliser la mise en place d'une borne tactile ainsi que de totems aux Paccots et à Châtel-St-Denis.

Nouvelles animations estivales

Proposer de nouvelles animations.

Nouvelles offres pour groupes

Concocter de nouvelles offres forfaitaires pour les groupes.

Geocaching

Mettre en place un espace d'aventure geocaching aux Paccots.

Trail alpin

Relever différents itinéraires de trail et les proposer sur le web.

Comptoir de la Veveyse

Gérer le stand d'accueil tout en mettant en avant l'offre touristique locale.

MobiLeman

Continuer le suivi du projet (soutenu par Interreg France-Suisse) et mettre en place un parcours cycliste relevant entre 10 et 15 points d'intérêts.

Statistiques de fréquentation

Améliorer le relevé de nos statistiques de fréquentation.

Satisfaction des hôtes

Améliorer et élargir notre diffusion de questionnaire de satisfaction.

Stratégie régionale

Mettre en place une stratégie touristique régionale.

Analyse de fonctionnement

Analyser et revoir le fonctionnement de l'Office du Tourisme ainsi que la gestion du Point Info des Paccots.

19. OBJECTIFS FUTURS

Parcours botanique

Mettre en place un parcours didactique en lien avec la botanique locale.

Carte rando

Editer une nouvelle carte de randonnée topographique de la région.

La Bénichon à travers Châtel

Créer un circuit pédestre ludique et culturel à travers Châtel-St-Denis, invitant à découvrir ou redécouvrir La Bénichon.

Ski de fond

Valoriser le centre nordique du Crêt et intensifier la collaboration avec les partenaires concernés par ce produit hivernal.

Ski de randonnée

Définir et communiquer un itinéraire libre mais sécurisé et hors des pistes de ski.

Classification des appartements de vacances et chambres d'hôtes

Encourager et aider les loueurs à classer leurs objets, selon les normes de la Fédération Suisse du Tourisme.

Remerciements

20. MERCI !

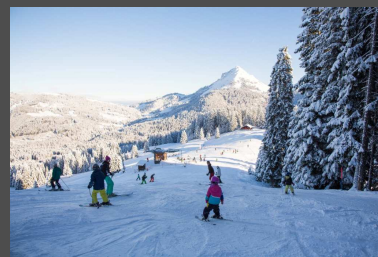
L'Office du Tourisme de Châtel-St-Denis, Les Paccots et la Région remercie toutes celles et ceux qui, de près ou de loin, ont contribué au développement du tourisme sous toutes ses formes.

Nous remercions tous nos membres pour leur fidélité et la confiance qu'ils nous témoignent, ainsi que Suisse Tourisme et l'Union Fribourgeoise du Tourisme qui nous soutiennent dans les nombreuses actions de promotion.

Notre gratitude va également à la commune de Châtel-St-Denis pour le précieux soutien financier ainsi que toute l'aide logistique fournie au long de l'année. Nous remercions aussi toutes les communes du district de la Veveyse de leur appui financier.

Nous n'oublierons pas les Sociétés de Développement d'Attalens, Granges et Semsales, avec qui nous sommes liés par une convention, et qui collaborent à la promotion régionale.

Bien entendu, nous remercions encore nos bénévoles, qui œuvrent à l'organisation de manifestations et animations et sans qui elles ne pourraient tout simplement pas avoir lieu!



Jamais la montagne n'a été si près
Two steps to happiness
Zwei Schritte ins Glück

Office du Tourisme Châtel-St-Denis

Les Paccots et la région

Places d'Armes 15

Case Postale 96

1618 Châtel-St-Denis

Tel +41 (0)21 948 84 56

Fax +41(0)21 948 07 66

info@les-paccots.ch

www.les-paccots.ch

