

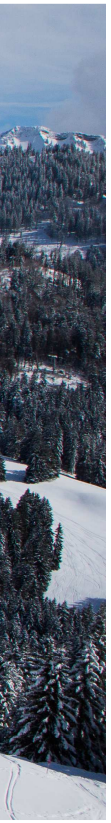


www.les-paccots.ch

Rapport d'activité

Châtel-St-Denis,
Les Paccots & la Région

2015



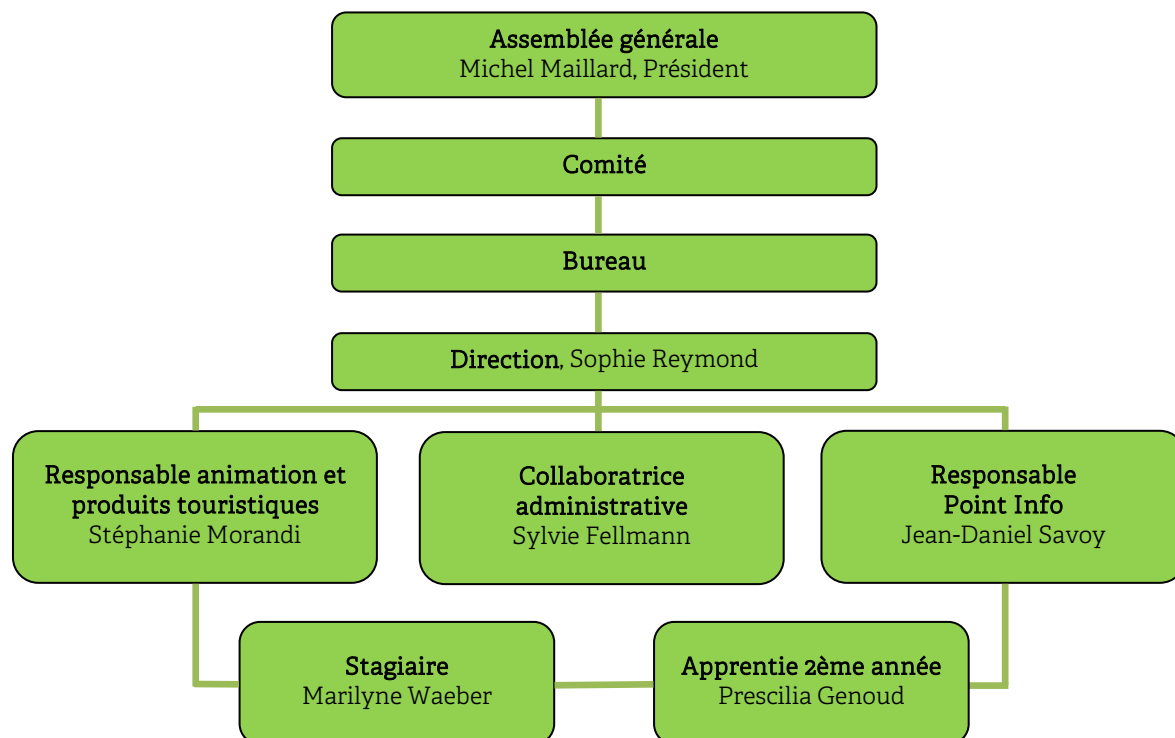
SOMMAIRE

Organisation & administration	1
1. Organigramme	1
2. Finances	2
Accueil	3
3. Accueil et information	3
4. Label qualité	4
5. Hébergement	4
Marketing & promotion	5
6. Actions de promotion	5
7. Campagnes de promotion	6
8. Support de communication	7
9. Internet	7
10. Media – communication	9
Produits touristiques	10
11. Produits et activités estivales	10
12. Produits et activités hivernales	10
13. Forfaits	11
Manifestations & animations	12
14. Manifestations	12
15. Animations	13
Partenariats & collaborations	15
16. Partenariats et collaborations	15
Projets 2016 & objectifs	16
17. Projets 2016	16
18. Objectifs futurs	17
Remerciements	17
19. Merci !	17

Organisation & administration

1. ORGANIGRAMME

Au 31.12.2015



Composition du comité

Michel Maillard, Président
Yves Büchler, Ecole Suisse de Ski Les Paccots
Michel Chevalley, Préfet
Raymond Gonthier, Groupement propriétaires chalets et appartements Les Paccots
Damien Colliard, Commune de Châtel-St-Denis
Pierre Gabriel, Sociétés de développement de la Veveyse
François Genoud, GastroFribourg, section Veveyse
Renée Genoud, Remontées mécaniques des Paccots
Tobie Morel, Caissier
Jean-Jacques Pilloud, Commission des chemins pédestres
Alexis Tâche, Remontées mécaniques de Rathvel

Composition du Bureau

Michel Maillard, Président
Yves Büchler, Ecole Suisse de Ski Les Paccots
Damien Colliard, Commune de Châtel-St-Denis
François Genoud, GastroFribourg, section Veveyse
Renée Genoud, Remontées mécaniques des Paccots
Tobie Morel, Caissier

Personnel

Sophie Reymond, Directrice (100%)
Anaëlle Bender, Responsable animation et produits touristiques de janvier à mai (100%)
Stéphanie Morandi, Responsable animation et produits touristiques dès juillet (100%)
Sylvie Fellmann, Collaboratrice administration et accueil (40%)
Jean-Daniel Savoy, Responsable Point Info Les Paccots (mandat)
Marilyne Waeber, Stagiaire
Prescilia Genoud, Apprentie (2014-2017)

Assemblée générale

Membres au 31 décembre 2015

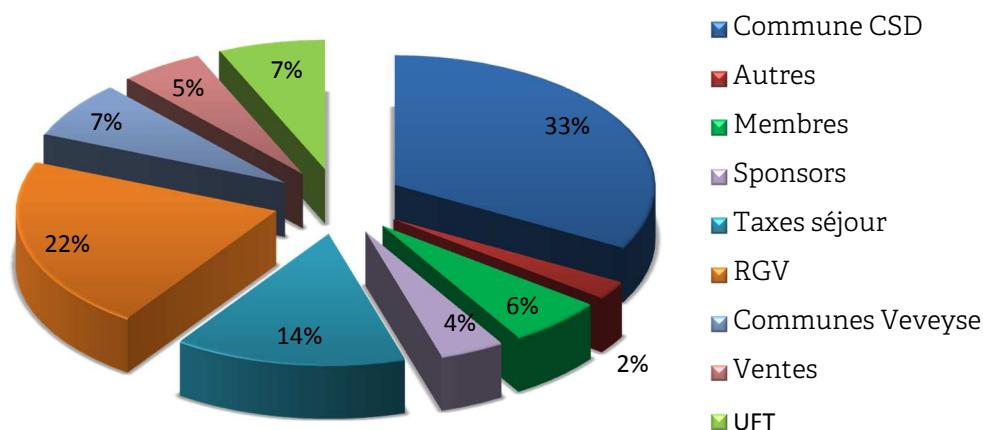
Individuels	33
Petites entreprises / Petits magasins / Clubs sportifs / Associations / Chambres d'hôtes	68
Entreprises / Magasins / Banques / Assurances / Notaires / Médecins	61
Buvettes	6
Restaurants à Châtel-St-Denis et district de la Veveyse	15
Hôtels et restaurants aux Paccots	7
Ecoles de ski des Paccots et remontées mécaniques des Paccots et de Rathvel	5

2. FINANCES

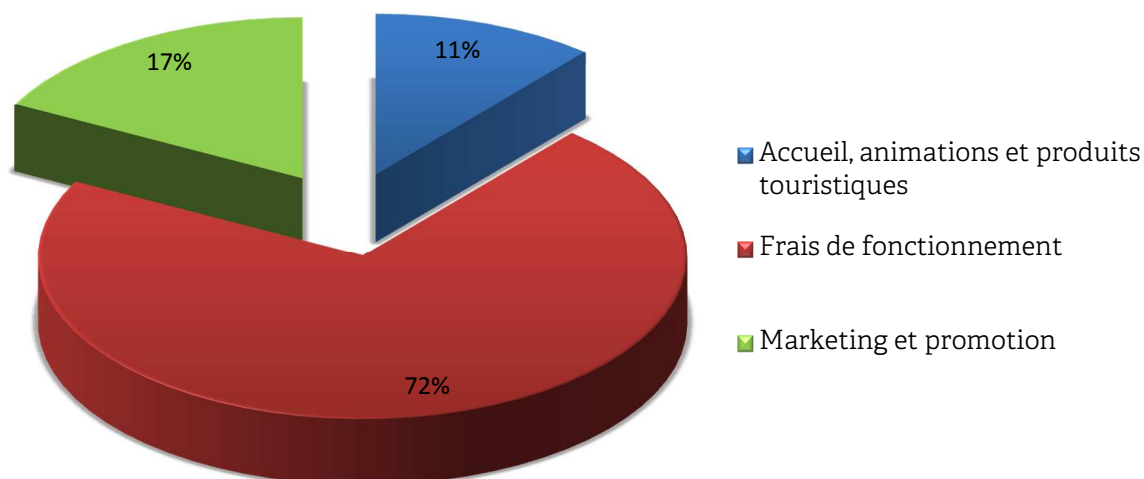
Budget 2015 : CHF 476'000. --

Bénéfice 2015 : CHF 1'317.27

Répartition des recettes



Répartition des dépenses



3. ACCUEIL ET INFORMATION

Office du Tourisme et Point Info

Notre Office du Tourisme de Châtel-St-Denis est ouvert 6 jours sur 7. Durant le pic de juillet et août, nous offrons une ouverture sans interruption de 9h à 17h.

Aux Paccots, le Point Info est ouvert 6 jours sur 7 et de juin à septembre 7 jours sur 7.

L'organisation de nos 2 bureaux va être entièrement revue en 2016 et permettra des horaires d'ouverture plus larges aux Paccots, répondant à la demande touristique.

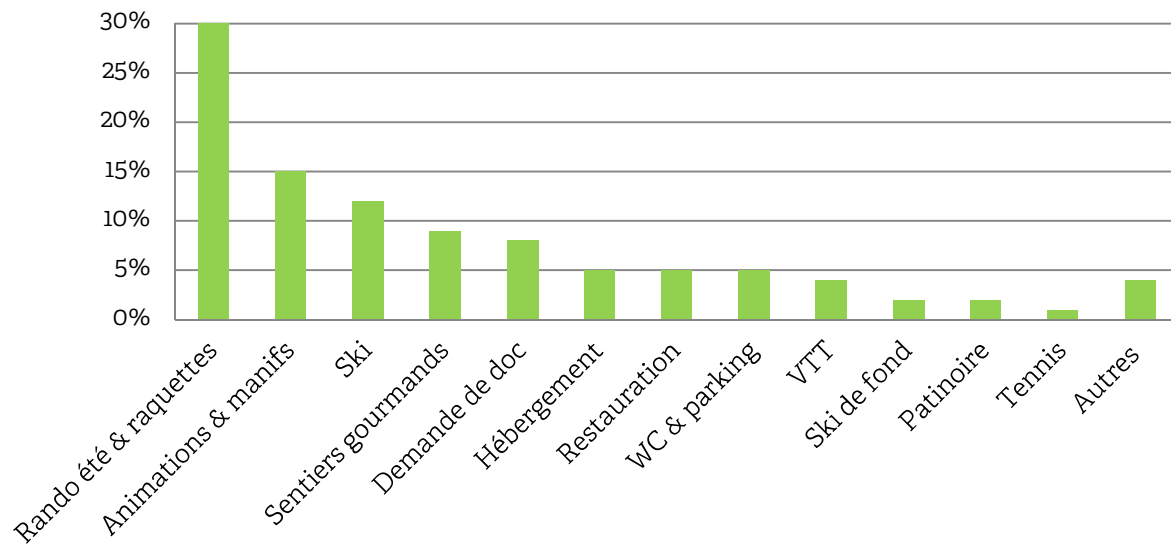
Bornes tactiles d'information et totems

Afin d'améliorer l'information ainsi que l'orientation des hôtes, 2 bornes tactiles d'information agrémentées de 3 totems chacune, ont été installées au centre de Châtel-St-Denis ainsi qu'aux Paccots. Les bornes sont géolocalisées et dévoilent aux utilisateurs les attractions les plus proches. Toutes les données sont basées de notre site internet *les-paccots.ch*.

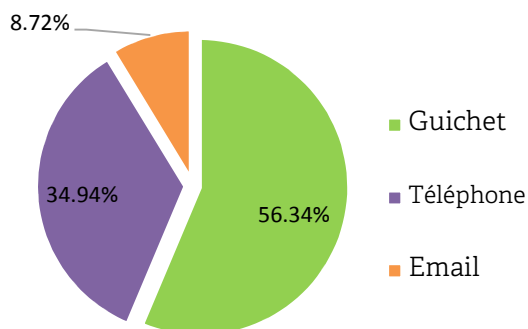
Renseignements et demandes

En 2015, l'Office du Tourisme a amélioré son système d'analyse de la fréquentation, permettant de connaître ses visiteurs de manière plus détaillée, notamment au niveau de la provenance. Durant l'année, **5'335 contacts** ont été enregistrés, répartis comme suit :

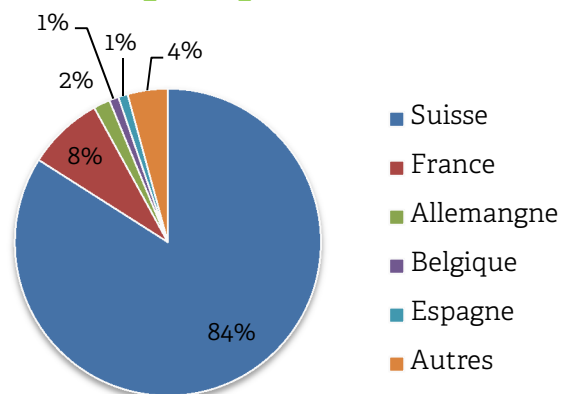
Motifs de contact



Type de contact



Pays de provenance



4. LABEL QUALITE

Nous avons obtenu le renouvellement de notre Label de Qualité 2 (QQ) avec la note de 3.61. A noter que la moyenne de la branche est de 3.58.

Une dizaine de mesures devront être mises en place et appliquées en 2016.



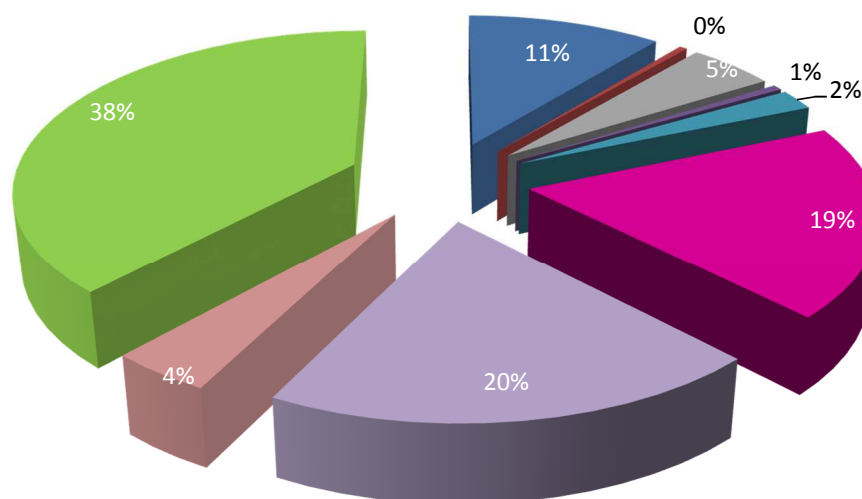
5. HEBERGEMENT

Nuitées en Veveyse

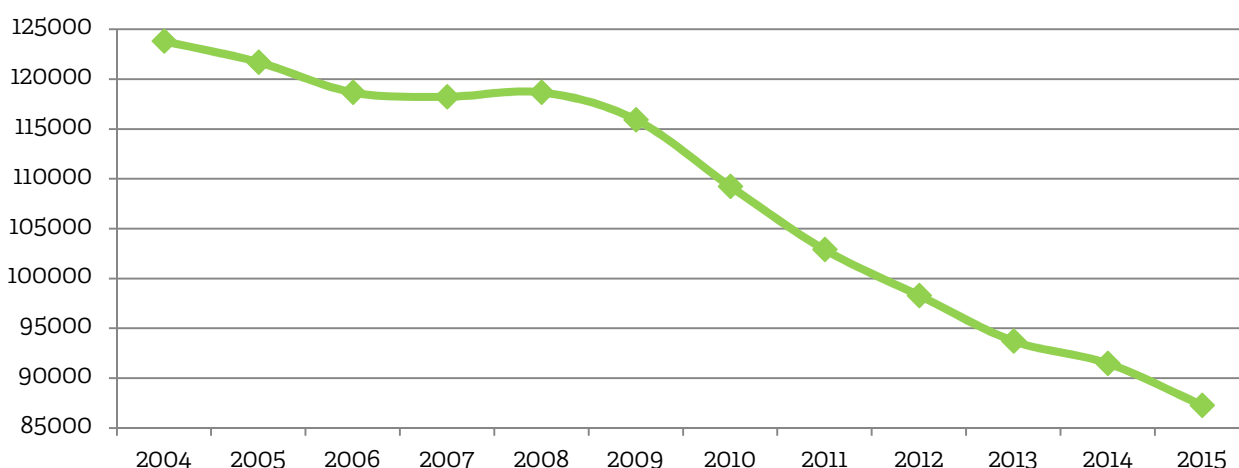
87'283 nuitées en 2015 contre 91'481 nuitées en 2014, soit une baisse de 4.6%. Depuis 2004, les nuitées ont malheureusement diminué de presque 30%, ceci s'explique par le fait que beaucoup de chalets sont habités dorénavant à l'année et que plusieurs hébergements pour groupes ont été vendus à des privés.

Type de nuitées

- Communes Veveyse, forfaits propriétaires
- Communes Veveyse, location chalets & appartements
- Communes Veveyse, caravaning
- Communes Veveyse, hôtels
- Châtel-St-Denis & Les Paccots, hôtels
- Les Paccots, camping
- Les Paccots, hébergements collectifs
- Les Paccots, location chalets & appartements
- Les Paccots, forfaits propriétaires



Evolution des nuitées depuis 2004



6. ACTIONS DE PROMOTION



Vevey, Foire de la St-Martin

Publicité hiver

Coordination du concept publicitaire hivernal défini par le groupe "publicité hiver Les Paccots & Rathvel".
Création d'un visuel décliné en bâches, affiches, flyers et bannière internet

Rencontre ProTourism

17 mars 2015

Tous les détenteurs du Pass ProTourism de Fribourg Région étaient conviés à une journée de présentation des produits phares des destinations. Environ 130 personnes ont pu découvrir nos sentiers gourmands au travers d'un jeu ludique et de dégustations.

Salon du Randonneur, Lyon

20 au 22 mars 2015

Présence sur le stand de Suisse Tourisme, en collaboration avec Fribourg Région.
Plus de 13'000 visiteurs.

Grande Fête des narcisses de Montreux

30 mai 2015

Présence promotionnelle de l'Office du Tourisme.
Jeu et distribution de ballons pour les enfants. Plus de 180 participants à notre concours.

Marché folklorique de Vevey

11 juillet 2015

Présence promotionnelle de l'Office du Tourisme, accompagné des Sociétés de développement d'Attalens, de Granges et de Semsales qui ont pu promouvoir leurs manifestations : les concerts d'Attalens, la Fête sur l'alpage à Granges et la Désalpe à Semsales.
Plus de 2'500 visiteurs.
180 participants à notre concours.

Shooting photos

3 août 2015

Images randonnée, sentiers gourmands, vtt et zone récréative.

Vidéo

7-9 septembre 2015

Filmée avec une caméra GoPro, plus de 11'780 vues sur Facebook.

Désalpe de Semsales

3 octobre 2015

300 ballons à l'effigie de l'Office du Tourisme se sont baladés dans toute la manifestation.
Près de 10'000 visiteurs.
260 participants à notre concours.

Comptoir de la Veveyse

21 au 24 octobre 2015

Nous avons bénéficié d'un large espace à l'entrée du Comptoir. Deux TV diffusaient nos vidéos et photos. Un jeu photos et un jeu sur les traces des animaux ont été mis en place. Environ 15'000 visiteurs.

Salon International du Tourisme et des Voyages, Colmar

6 au 8 novembre 2015

Présence sur le stand de Fribourg Région.

Plus de 25'000 visiteurs.

Foire de la St-Martin, Vevey

10 novembre 2015

Dégustations de fromages.

170 participants à notre concours.

Plus de 10'000 visiteurs.

7. CAMPAGNES DE PROMOTION

Campagne Suisse de Fribourg Région

Avril à août 2015

Campagne orientée sur les offres de la région, le forfait Rêve Gourmand pour Les Paccots.

- ✓ Mini brochures encartées dans L'Illustré, le Schweizer Illustrierte et le Schweizer Landliebe.
- ✓ Mini sites internet, 15'500 visites.
- ✓ Spot TV sur la *RTS Un et Deux* pendant une semaine, 4x par jour avec une audience de 1'179'800 téléspectateurs.
- ✓ Publicité en ligne sur 20min.ch (français et allemand).
- ✓ Newsletters envoyées en mai, juin et juillet 2015 à plus de 27'000 destinataires chaque fois.
- ✓ Interaction sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube et Instagram) par le biais de 8 ambassadeurs suisses-allemands invités à tester les offres.

Actions des Remontées mécaniques des Alpes fribourgeoises

Octobre à décembre 2015

Campagne publicitaire en faveur de la prévente des abonnements de saison.

Campagne publicitaire en faveur du set de 3 cartes journalières.

Campagne publicitaire en faveur des actions de janvier.

Campagnes de Suisse Tourisme

Campagne France

- ✓ 1 pleine page *Les Paccots* dans le magazine « Le Grand Tour de Suisse » réalisé par le Routard à 160'000 exemplaires, distribués sur les autoroutes (Régions PACA, Rhône-Alpes et Alsace).
- ✓ 100 spots radio de 30' du 1^{er} au 16 mai 2015 sur 107.7 FM (radio autoroutes).
- ✓ Annonce presse (demi-page) dans le Figaro Magazine du 1^{er} mai 2015, rubrique « spécial montagne l'été ».
- ✓ Publicité en ligne sur routard.com
- ✓ Newsletter envoyée en avril 2015 à 323'000 destinataires.
- ✓ Interaction sur la page Facebook de Suisse Tourisme France (plus de 64'000 fans), 4 publications sur notre région et plus de 42'700 personnes touchées.

Campagne Hiver

- ✓ Présence dans « Le magazine de vos vacances en Suisse » hiver, édité à 438'000 exemplaires.
- ✓ Offres de séjour sur myswitzerland.com (forfait Oxygène).

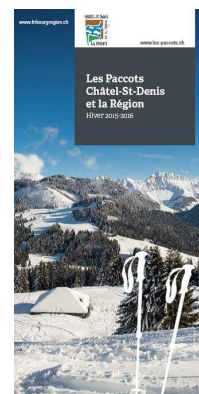
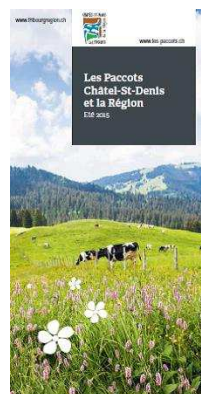
Campagne Eté

- ✓ Présence dans « Le magazine de vos vacances en Suisse » été, édité à 381'000 exemplaires.
- ✓ Présence dans la E-brochure « Grand Tour of Switzerland »
- ✓ Offres de séjour sur myswitzerland.com (forfait Oxygène).

8. SUPPORT DE COMMUNICATION

Brochures et dépliants édités en 2015 par l'Office du Tourisme

Sets de table hiver	janvier 2015	10'000 exemplaires
Info été	avril 2015	8'000 exemplaires
Forfaits été	avril 2015	impression selon besoin
Sentiers gourmands	avril 2015	5'000 exemplaires
Rand'eau	mai 2015	2'500 exemplaires
Sets de table été	juin 2015	10'000 exemplaires
Animations été	juin 2015	5'000 exemplaires
Groupes été	juin 2015	impression selon besoin
D'église en chapelles		impression selon besoin
Hébergements collectifs		impression selon besoin
Info hiver	octobre 2015	6'000 exemplaires
Forfaits hiver	octobre 2015	impression selon besoin
Groupes hiver	octobre 2015	impression selon besoin
Animations hiver	novembre 2015	5'000 exemplaires
Sentiers raquettes	novembre 2015	5'000 exemplaires
Plan des pistes	novembre 2015	2'500 exemplaires



9. INTERNET

Chiffres clés 2015	
Total des visites	273'649
Total des visiteurs uniques absolus	154'429
Nombre de visites moyen par jour	750
Durée moyenne d'une visite	2min 13sec
Nb moyen de pages vues par visites	2.87

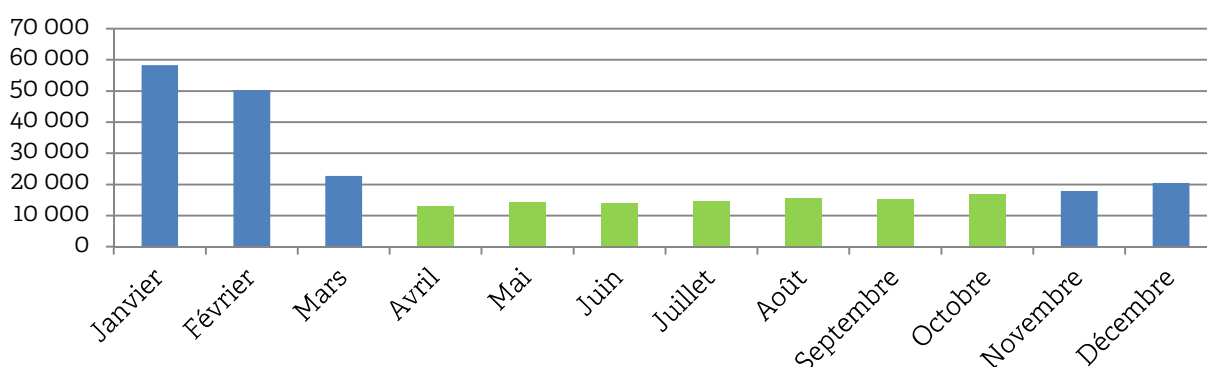
les-paccots.ch

Augmentation de fréquentation de 6%

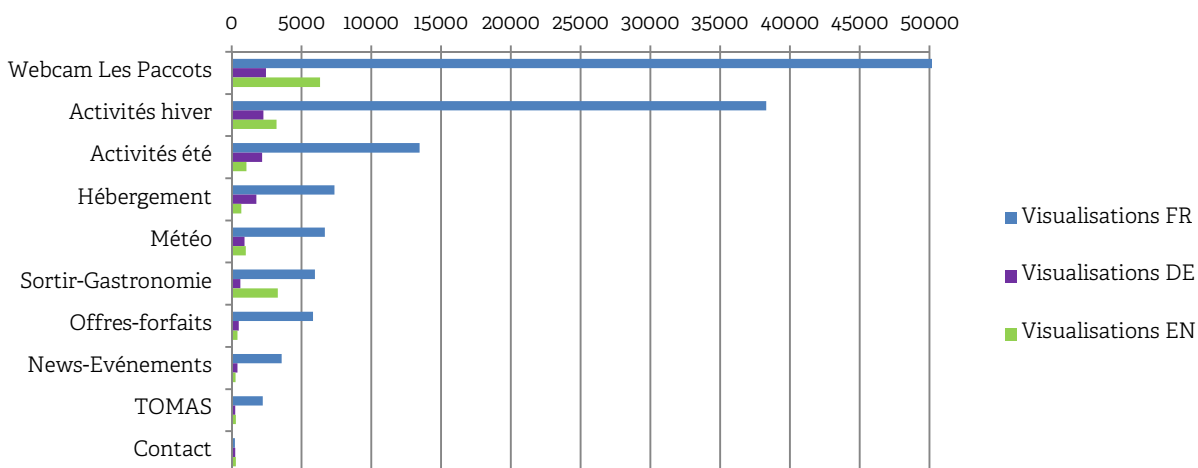
Nous comptabilisons 15'095 visites de plus qu'en 2014.

88.5% des visites proviennent de la Suisse. La France (6%) et l'Allemagne (1.3%) s'intéressent également à notre région, suivis de la Belgique, du Royaume-Uni, des Etats-Unis et des Pays-Bas (de 1% à 0.5%). La rubrique la plus consultée est celle des activités hivernales.

Nombre de visites totales par mois



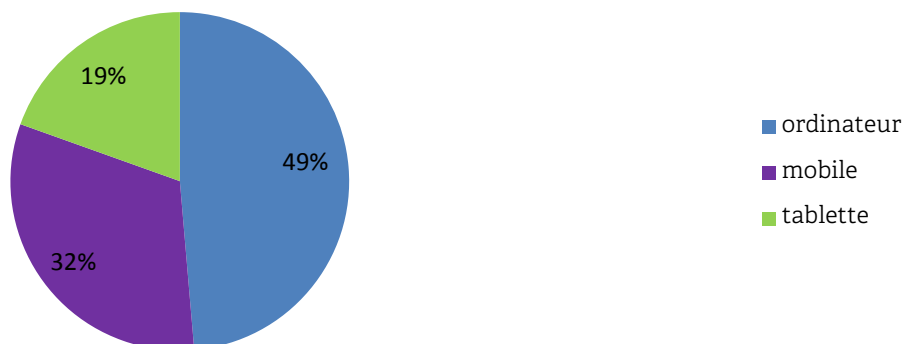
Consultation des rubriques par langue



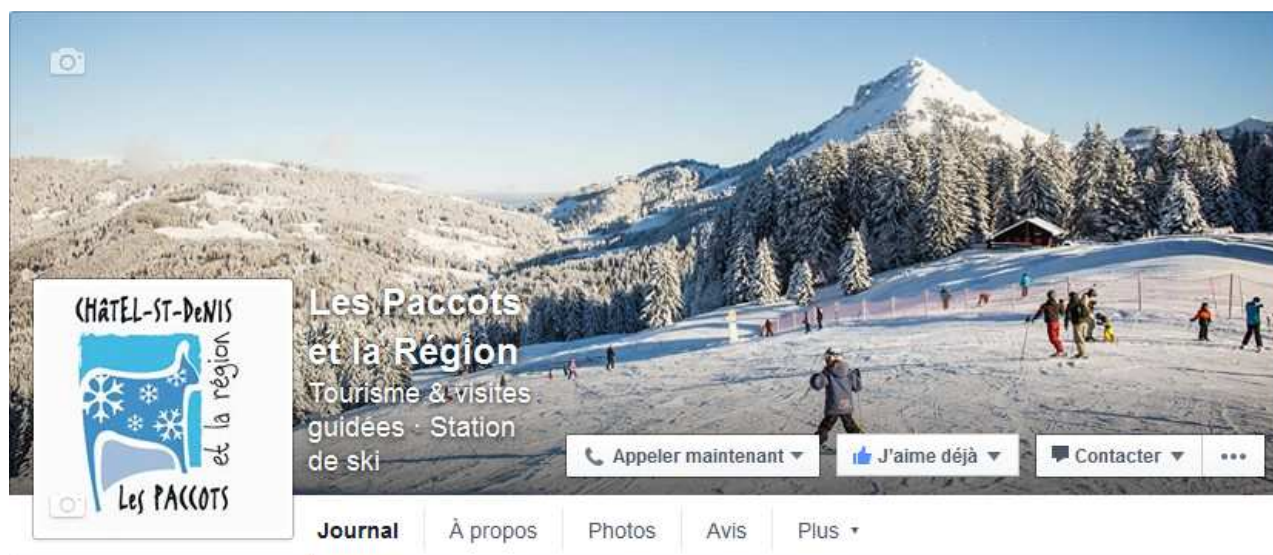
Web mobile

Depuis 2013, une version mobile de notre site web est disponible pour les Smartphones et les tablettes. En 2015, 51% des visites se sont faites par le biais de ces supports soit 6% de plus qu'en 2014.

Supports de consultation du site



Facebook



Notre page Facebook est passée de 1250 fans à 1850 en 2015.

Nous avons publié plus de 170 articles, principalement durant les périodes d'animations et pour les grands événements.

Nous sommes également présents sur Twitter, Pinterest et Instagram.

Newsletter

La version été a été envoyée le 11 juin 2015 à 2783 destinataires.

La version hiver a été envoyée le 21 décembre 2015 à 2708 destinataires.

10. MEDIA – COMMUNICATION



Visite de presse internationale

6 et 7 février 2015

Tim Neville, journaliste américain, Ski Magazine et New York Time.

Point presse

28 octobre 2015

Inauguration du concept Points d'entrée (bornes tactiles d'information et totems).

Presse

Envoi d'un communiqué de presse hebdomadaire diffusant les informations touristiques régionales.
Nombreux articles dans la presse locale relatifs aux différentes animations et manifestations.

Radio

22 février 2015

Reportage lors de notre sortie raquettes nocturne.

Durant l'année

Interviews pour Radio Fribourg, Lausanne FM et One FM.

TV

21 juillet 2015

TV8 Mont-Blanc, La Place du Village, fabrication du fromage d'alpage au Vuipay.

Produits touristiques

11. PRODUITS ET ACTIVITES ESTIVALES



Réseau sentiers pédestres

Plus de 150km de sentiers officiels sont balisés en jaune, plus quelques parcours de montagne en rouge et blanc. Le contrôle et l'entretien de l'ensemble du réseau sont effectués par Jean-Jacques Pilloud, sous mandat officiel de l'UFT et de notre Office du Tourisme.

Rand'eau

Installation d'une roue à eau.

Renforcement de l'aménagement du terrain.

Sentier Gourmands

1'351 personnes ont sillonné nos 4 itinéraires.

CHF 32'568.20 de chiffre d'affaires pour nos partenaires.

Renouvellement du dépliant.

ID Rando

Le balisage a été contrôlé et affiné.

VTT

Contrôle et rectification des 8 parcours balisés en Veveyse.

12. PRODUITS ET ACTIVITES HIVERNALES

Sentiers raquettes

Balisage et débalisage en début et fin de saison hivernale le long des 35 km de parcours aux Paccots, à Rathvel, à Granges et au Crêt.

Renouvellement du dépliant.

Randonnée hivernale

5 kilomètres de chemins balisés en rose et damés par une machine.

Ski de fond

11 kilomètres de pistes (classique et skating) gérés par le Centre nordique du Crêt.

13. FORFAITS

Forfaits pour groupes

29 sorties (439 personnes) de groupes organisées par notre Office du Tourisme.
Plus de CHF 12'600.- de chiffre d'affaires pour nos partenaires.

Forfait Evasion Famille

3 familles ont réservé leur séjour aux Paccots par ce biais.
Plus de CHF 6'000.- de chiffre d'affaires pour nos prestataires.
105 nuitées.

Forfait Rêve Gourmand

10 personnes ont séjourné aux Paccots par ce biais.
CHF 639.- de chiffre d'affaires pour nos prestataires.

Forfait Oxygène

24 personnes ont séjourné aux Paccots par ce biais.
Plus de CHF 3'000.- de chiffre d'affaires pour nos prestataires.
32 nuitées.

Manifestations & animations

14. MANIFESTATIONS



15^{ème} Brevet des Armaillis à raquettes à neige

11 janvier 2015

Annulé en raison du manque de neige et de la météo.

7^{ème} Trophée des Paccots

23 janvier 2015

253 participants.

19^{ème} Brevet des Armaillis marche & VTT

14 juin 2015

Annulé en raison de la météo.

Rand'eau en Fête

20 juin 2015

Nombreuses animations le long du parcours Rand'eau : l'eau et la physique, jeux en forêt, rencontre avec une famille d'armaillis, dégustation de fromage du chalet, contes autour de la nouvelle roue-à-eau, la botanique ludique, jeu géant animé. Cette manifestation a été organisée dans le cadre du Prix Rando, avec la présence de Michael Roschi, Directeur de Suisse Rando et de Thomas Lichtblau, Directeur de Nivea Suisse.

Marché d'été de Châtel-St-Denis

27 juin 2015

Plus de 80 artisans ainsi que de nombreux commerçants dans la Grand-Rue.

Ambiance festive avec la troupe de Kunos Circus, la Fanfare de l'Automne, des grimages offerts pour les enfants, les jeux géants de la Ludothèque La Trottnette et des trampolines.

Marché de la mi-été des Paccots

25 juillet 2015

Plus de 80 artisans inscrits.

Ambiance folklorique avec le groupe «le Trio Bielmann», des cors des alpes et lanceur de drapeau ainsi que des sonneurs de cloche.

Animations pour les enfants avec le petit train de Rathvel, un château gonflable, des balades à dos de poneys et un lâcher de ballons.

Fête nationale aux Paccots

1^{er} août 2015

Organisée conjointement avec la Commune sur la Place des Vérollys aux Paccots.

Animations avec des cors des alpes et lanceur de drapeau, des sonneurs de cloche et le « Duo Claude Bussard ».

Distribution de lampions aux enfants.

Restauration gérée par le Moto-Club de Châtel-St-Denis.

Les feux d'artifices ont dû être annulés (interdiction car le terrain était trop sec).

Paccotin Fête le 1er août

Annulé en raison de la mauvaise météo.

Nuit des chauves-souris

28 août 2015

300 participants.

Festi'Rando

29 août & 30 août 2015

153 personnes ont pris part aux randonnées.

Environ 40 personnes ont assisté à la conférence.

Bénichon de Châtel-St-Denis

16 au 18 octobre 2015

Plus de 3'000 visiteurs le samedi lors du marché artisanal.

Près de 2'700 personnes au cortège du dimanche.

Père Noël aux Paccots

26 décembre 2015

300 sachets distribués.

15. ANIMATIONS



Raquettes sous les étoiles

8, 15, 22 et 29 janvier / 12, 19 et 26 février / 12 mars 2015 / 17 décembre 2015

63 participants (3 sorties annulées sur 9 à cause du mauvais temps ou du manque de neige).

Raquettes au clair de lune

2 janvier / 6 février / 6 mars 2015

79 participants.

Balade enchantée

2 janvier / 19 et 26 février / 21 et 28 décembre 2015

6 enfants y ont participé (4 sorties annulées à cause du manque de neige).

Voyage au pays des chiens polaires

18 et 23 février / 13 et 20 juillet / 10 et 17 août / 21 et 28 décembre 2015

106 participants (1 sortie annulée)

Descente aux flambeaux

17 et 24 février 2015

Plus de 200 participants.

Visite de la chèvrerie

20 et 27 février 2015 / 19 et 24 août 2015

98 participants.

Carnaval des enfants aux Paccots

16 février 2015

Environ 100 enfants.

Disco sur glace

18 février / 29 décembre 2015

515 entrées.

Narcisses et terroir en fête

23 mai 2015

33 participants.

Matinée à l'Alpage

5 et 20 août 2015

46 participants.

Balade botanique

9 et 28 juillet 2015

Les deux balades ont été annulées.

Balade pique-nique dans les prés

15 juillet

13 participants.

Herbier gourmand

10 juin 2015

La sortie a été annulée.

Matinée à la Ferme des Planches

22 et 29 juillet / 26 août / 28 octobre 2015

118 participants.

Fabrication du fromage d'alpage

16 et 30 juillet 2015

28 participants.

Animations camping

11 juillet et 25 juillet 2015

2 soirées musicales offertes aux résidents du camping en compagnie de Fernand Delavy et du Trio Biemann.

Partenariats & collaborations

16. PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

Partenaires touristiques locaux

Organisation de rencontres touristiques pour les différents acteurs, patrons et employés.
Organisation d'une séance de bilan en fin de saison hivernale.
Gestion de la publicité hivernale.

Suisse Tourisme

Mise à jour des données pour le site web myswitzerland.com, annonces des manifestations et des nouveautés, promotion des forfaits. Bulletin d'enneigement hiver.

Fribourg Région

Conférence de Directeurs (COD).
Fonds marketing coordonné.
Centrale d'encaissement de la taxe de séjour.
Réseau de randonnée pédestre.

Région Glâne-Veveyse (RGV)

Assemblée des délégués des communes.
Commission tourisme.

La Poste

Gestion de l'agence postale des Paccots.

Transports Publics Fribourgeois

Collaboration à la nouvelle offre « FriPass ».
Coordination de l'offre « ride & snow » pour les remontées mécaniques.

Sociétés de développement de la Veveyse

Convention qui octroie un mandat de promotion, d'information touristique et de perception de la taxe de séjour à l'Office du Tourisme. La taxe locale est restituée aux Sociétés de développement sous forme de mandat d'animation. En 2015, CHF 9'973.- leur ont été versés.

Montreux-Riviera Tourisme

Parcours VTT.
Randonnées pédestres et ID Rando.

Association culturelle de Châtel-St-Denis

En 2015, 777 réservations pour 5 spectacles.

BussardMusicAcademy

Billetterie pour le concert des élèves avec Michael Jones à l'Univers@lle de Châtel-St-Denis.
346 réservations.

Fondation Loisirs Pour Tous

Activités et forfaits touristiques destinés aux personnes à mobilité réduite.

Tennis-Club des Paccots

Réservations des courts pour les non-membres.

Cinéma Sirius

Vente des forfaits fondue-ciné et de bons cadeaux.

Remontées mécaniques des Alpes fribourgeoises (RMAF)

Contribution financière aux actions de marketing des RMAF.

Projets 2016 & objectifs

17. PROJETS 2016

Réorganisation du Point Info des Paccots

Rénover et réaménager les locaux.
Synchroniser la téléphonie et l'informatique avec le bureau de Châtel-St-Denis.
Réorganiser le fonctionnement entre les 2 bureaux de Châtel-St-Denis et des Paccots.
Elargir les horaires d'ouverture afin de répondre à la demande actuelle.
Maintenir et assurer le service de l'agence postale des Paccots.

Réponse au postulat Gobet & Hunziker

Analyser les infrastructures existantes.
Définir les axes stratégiques de la région.
Identifier les projets de pérennisation et de développement touristiques futurs.

Dépliant Sites naturels

Editer un nouveau document et rafraîchir les contenus et visuels.

Mise en ligne d'un nouveau site internet

Saisir toutes les données dans le nouveau système.
Insérer des nouveaux contenus et nouvelles images.
Former le personnel à l'utilisation de la nouvelle plateforme.
Gérer la mise en ligne, adapter et mettre à jour.

Réseaux sociaux

Intensifier la présence des Paccots et la Région sur les réseaux sociaux.

Installation d'une nouvelle webcam

Analyser des différents modèles sur le marché.
Etudier l'emplacement idéal.
Gérer la nouvelle installation.

Label de qualité - QQ

Maintenir notre label de qualité de niveau 2 auprès de la Fédération Suisse du Tourisme.

Rand'eau

Finaliser les travaux sur le terrain.
Installer un drapeau de départ.

Promotion France

Intensifier notre notoriété en participant au Salon du Randonneur de Lyon en mars 2016 et au Salon International du Tourisme et des Voyages de Colmar en novembre 2016.
Proposer des offres forfaitaires ciblées en créant un support spécifique.

Nouvelles animations estivales

Proposer de nouvelles animations.

Nouvelles offres pour groupes

Concocter de nouvelles offres forfaitaires pour les groupes.

Geocaching

Mettre en place un espace d'aventure geocaching aux Paccots.

Trail alpin

Relever différents itinéraires de trail et les proposer sur le web.

Ski de randonnée

Définir et communiquer un itinéraire libre mais sécurisé et hors des pistes de ski.

Tourisme collaboratif

Collaborer à la nouvelle plateforme et coordonner les offres régionales.

18. OBJECTIFS FUTURS

Parcours botanique

Mettre en place un parcours didactique en lien avec la botanique locale.

Sentier gourmand

Développer le Sentier du Patois en lui donnant un aspect plus ludique grâce à la pose de panneaux le long de la balade.

La Bénichon à travers Châtel

Créer un circuit pédestre ludique et culturel à travers Châtel-St-Denis, invitant à découvrir ou redécouvrir La Bénichon.

Ski de fond

Valoriser cette activité et intensifier la collaboration avec les partenaires concernés par ce produit hivernal.

Classification des appartements de vacances et chambres d'hôtes

Encourager et aider les loueurs à classer leurs objets, selon les normes de la Fédération Suisse du Tourisme.

Remerciements

19. MERCI !

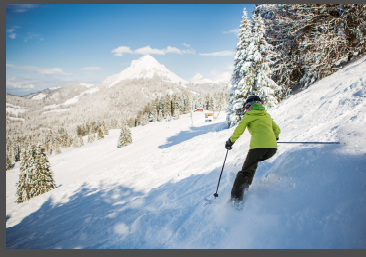
L'Office du Tourisme de Châtel-St-Denis, Les Paccots et la Région remercie toutes celles et ceux qui, de près ou de loin, ont contribué au développement du tourisme sous toutes ses formes.

Nous remercions tous nos membres pour leur fidélité et la confiance qu'ils nous témoignent, ainsi que Suisse Tourisme et l'Union Fribourgeoise du Tourisme qui nous soutiennent dans les nombreuses actions de promotion.

Notre gratitude va également à la commune de Châtel-St-Denis pour le précieux soutien financier ainsi que toute l'aide logistique fournie au long de l'année. Nous remercions aussi toutes les communes du district de la Veveyse de leur appui financier.

Nous n'oublierons pas les Sociétés de Développement d'Attalens, Granges et Semsales, avec qui nous sommes liés par une convention, et qui collaborent à la promotion régionale.

Bien entendu, nous remercions encore nos bénévoles, qui œuvrent à l'organisation de manifestations et animations et sans qui elles ne pourraient tout simplement pas avoir lieu!



Jamais la montagne n'a été si près
Two steps to happiness
Zwei Schritte ins Glück

**Office du Tourisme Châtel-St-Denis
Les Paccots et la région**

Places d'Armes 15
Case Postale 96
1618 Châtel-St-Denis
Tel +41 (0)21 948 84 56
Fax +41(0)21 948 07 66
info@les-paccots.ch

www.les-paccots.ch

