

Estavayer-le-Lac & Payerne Tourisme

Rapport d'activités 2010

2010 en résumé.....	2
Stratégie et Missions.....	3
Représentations.....	4
Développement régional.....	5
Manifestations.....	6
Organisation de l'Office du Tourisme.....	8
Marketing et promotion 2010.....	11
Résultats financiers.....	16
Statistiques.....	17
Remerciements.....	21

2010 en résumé

L'année 2010 aura été pour Estavayer-le-Lac & Payerne Tourisme l'occasion de renforcer sa position et de consolider les éléments mis en place lors des trois premières années. Une année toutefois chargée, avec une série d'événements sans précédents sur Payerne, de nouvelles publications et produits touristiques, ainsi que les premières collaborations concrètes avec la COREB, au travers de la Commission Tourisme. Nous sommes plus que jamais le répondant régional pour les questions touristiques et un acteur central dans les relations avec les acteurs cantonaux du tourisme.

En 2010, nous avons poursuivi l'orientation stratégique définie. Le positionnement très marqué sur la Grande Carrière et sur la mobilité douce est plus que jamais notre USP, et nous continuerons à promouvoir et développer un tourisme durable et responsable.

Nous avons poursuivi le recentrage de notre engagement dans les manifestations autour des critères établis, et nous nous sommes concentrés sur celles capables de générer une valeur ajoutée touristique. En 2010, nous avons soutenu financièrement de nombreuses manifestations, mais nous nous sommes retirés de l'organisation active de certaines d'entre elles. Ainsi, nous pouvons voir ces organisations devenir autonomes, et nous permettre d'organiser de nouvelles manifestations. Nous avons donc pu nous concentrer sur l'anniversaire exceptionnel de la fondation de l'Abbaye de Cluny, mère de l'Abbatiale de Payerne, et participer à plus de 40 événements payernois. Mais également améliorer la qualité des nombreux événements staviacois que nous gérons.

L'organisation interne de l'office du tourisme a subi des changements importants durant l'année 2010. Notre responsable des Marchés et Brocante, Pascaline Di Maggio, a été remplacée par Nathalie Formica pour un poste à 100%. La direction a été transmise dès novembre, pour l'entrée en fonction du nouveau directeur en janvier 2011.

L'activité promotionnelle nécessite toujours plus de collaborations entre les destinations pour atteindre une taille suffisante. Nous avons donc intensifié nos collaborations avec Avenches et Moudon, ainsi que la « Région du Lac de Morat ». Plusieurs nouveautés ont marqué cette année, avec notamment l'aboutissement de la vidéo promotionnelle, la participation au Pays des Trois-Lacs, une action promotionnelle à Avry-Centre, et une présence toujours plus importante au Restoroute de Lully.

Nous sommes heureux de participer au développement des cités d'Estavayer-le-Lac et Payerne, ainsi que de la région de la Broye. Nous espérons par ce rapport vous montrer la richesse et le sérieux de notre activité. Bonne lecture !

Stratégie et Missions

Au début de 2010, nous avons procédé à une mise à jour de notre stratégie. Celle-ci reste identique pour 2011 et les années à venir. Nous nous permettons de la rappeler ci-dessous.

Notre Vision reste :

"Devenir une marque d'envergure nationale, fortement associée à la « Région du Lac de Morat », et une référence dans le tourisme durable en Europe".

Nos missions pour la période 2011 – 2012 :

- 1) Renforcer notre position centrale dans le tourisme broyard, et participer à la création d'une entité promotionnelle forte avec la Région du Lac de Morat ;
- 2) Favoriser le développement de la mobilité douce, par l'amélioration des infrastructures et la mise à disposition de vélos en location ;
- 3) Favoriser le développement de parahôtellerie, notamment adaptée à un public de cyclistes et randonneurs ;
- 4) Intensifier les collaborations avec la Grande Cariçaie pour permettre une meilleure lisibilité des richesses de cette réserve exceptionnelle, mais peu spectaculaire ;
- 5) Participer à la concrétisation de la vision du tourisme durable rédigée dans le cadre de la commission paritaire consultative de la Grande Cariçaie ;
- 6) Favoriser la revalorisation du centre historique de Payerne, autour de l'Abbatiale ; notamment par la concrétisation de la Maison des Terroirs ;
- 7) Améliorer notre présence sur Internet et développer des solutions multimédia et géo-localisées pour découvrir la région, en complément de l'Info guide ;

Représentations

L'activité de représentation reste une des tâches centrales dans le travail du directeur d'Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme. Cela semble logique d'ailleurs, puisqu'une des missions de l'OT est de prendre une place centrale dans le tourisme régional.

Les représentations sont extrêmement variées, mais représentent chacune un lien nécessaire avec des partenaires touristiques. Ci-dessous, nous présentons brièvement les représentations déléguées à l'OT :

- Comité Directeur de l'Office du Tourisme du Canton de Vaud ;
- Conférence des Directeurs des Offices du Tourisme Vaudois ;
- Conférence des Directeurs des Offices du Tourisme Fribourgeois ;
- Conseil d'Administration de la Fédération Européenne des Sites Clunisiens ;
- Caissier du Bureau de la Fédération Européenne des Sites Clunisiens ;
- Secrétaire de l'Itinéraire Culturel Clunisien de Bourgogne trans-juranne ;
- Commission Tourisme de la COREB, et Plateforme de Coordination OT-Broye ;
- Commission de Revalorisation du Centre Ville d'Estavayer-le-Lac ;
- Commission Loisir du Forum broyard de la Forêt et du Bois ;
- Commission Paritaire Consultative de la Grande Cariçaie ;
- Sous-Commission d'Information du Groupe d'Étude et de Gestion de la Grande Cariçaie ;
- Commission de Marketing Régional de la Rive Sud du Lac de Neuchâtel ;
- Comité Directeur de la Fondation du Village Lacustre de Gletterens ;
- Comité des Amis du Musée romain de Vallon ;
- Commission des concerts de l'Abbatiale de Payerne ;
- Commission du Musée de l'Abbatiale de Payerne ;
- Divers comités d'organisation de manifestations sur Payerne et Estavayer-le-Lac.

Développement régional

La problématique présentée lors des précédents rapports d'activités reste identique : face à des destinations suisses avec des moyens considérables, une capacité d'hébergement très importante et une notoriété déjà bien établie, il est de plus en plus difficile de se démarquer et de se rendre attractif. Notre région possède une forte attractivité lorsqu'on regroupe les offres de loisirs, d'hébergement et de restauration, ainsi que le patrimoine naturel, historique et culturel. Cependant, individuellement les cités ne sont pas assez attractives et leurs moyens ne permettent pas d'action promotionnelle d'envergure.

En 2010, la COREB a permis d'entreprendre une action de promotion commune à Avry-Centre. Elle a également soutenu la publication d'une carte d'itinéraires à vélo. Les montants alloués restent faibles, mais il y a une réelle volonté de soutenir activement le développement touristique régional. Dès 2011, les montants sont augmentés et nous comptons sur une progression continue de cette collaboration.

Nous intensifions nos collaborations avec la Région du Lac de Morat. Comme nous l'avons indiqué, notre voisin partage avec nous bien des similitudes dans l'orientation stratégique qu'il suit, c'est-à-dire : orientation sur la mobilité douce et les vacances actives, la nature, le lac et le patrimoine historique. Nous restons convaincus qu'un rapprochement plus important en direction de la Région du Lac de Morat est une des meilleures possibilités pour un développement régional de la promotion touristique et du tourisme en général. Notre collaboration s'est d'ailleurs étendue en 2010, puisque la Région du Lac de Morat représente nos intérêts dans la nouvelle structure de promotion touristique « Pays des Trois-Lacs ».

Nous continuons également nos collaborations avec « Yverdon-les-Bains Région, Jura-Lac » et restons intéressées à collaborer de manière ponctuelle à des actions de promotion communes.

Manifestations

Les manifestations restent une activité importante pour l'Office du Tourisme. Mais nous sommes parvenus après trois années à nous concentrer sur celles qui sont le plus pertinentes, du point de vue touristique.

Pour rappel, nous avons choisis de nous baser sur plusieurs critères pour déterminer le niveau d'engagement dans une manifestation. Cette aide à la décision est nécessaire car le nombre de manifestations est important, mais toutes n'apportent pas ce qu'on pourrait appeler une « valeur ajoutée touristique ». C'est-à-dire qu'une manifestation pour être génératrice de valeur ajoutée au sens touristique doit idéalement :

- Générer des nuitées hôtelières ;
- S'adresser à un public extrarégional ;
- Générer un impact médiatique d'envergure romand, au moins ;
- Mettre en valeur le patrimoine (naturel, historique, du terroir)

En fonction de l'adéquation entre ces critères et la manifestation, nous engageons plus ou moins de ressources (financières ou humaines). Il faut également noter que nous soutenons plusieurs manifestations qui ne répondent pas positivement à ces critères, mais qui ont un caractère humanitaire et/ou social, en offrant la gratuité de la billetterie et un affichage régional de leurs supports promotionnels.

Nous tenons également à créer des manifestations qui seront ensuite reprises par des associations autonomes. Tel a été le cas de manifestations comme le Red Pigs Festival (Fête de la musique), ou le Street Jazz Festival – Swing'In the Wind. Nous tenons également à participer à des événements ponctuels d'envergure, comme cela a été le cas en 2010 avec la série de 40 événements autour de l'année clunisienne « Cluny 2010 ».

Il convient de relever qu'en 2010, deux manifestations ont bénéficié de la couverture médiatique de la télévision suisse alémanique : le Grand Spectacle Métamorphose et l'accueil des sites clunisiens, puis la Route du Moût Lavaux-Payerne. Dans les deux cas, nous avons obtenu plus de 3 minutes dans l'édition du dimanche soir du journal télévisé de SF1-SF2-SF3. Cela représente plus de 2 millions de téléspectateurs, et une valeur promotionnelle inestimable.

Des manifestations de moins grande envergure, qui ont un but d'animer durant la période touristique sont gérés directement par l'OT. C'est le cas des marchés et de la Brocante, qui se déroulent en juillet et août sur Estavayer-le-Lac et au printemps - automne sur Payerne.

Les manifestations dans lesquelles nous nous sommes directement impliqués en 2010 sont les suivantes :

- L'Énigme du Lapin de Pâques à Estavayer-le-Lac ;

- Le Marché d' Printemps à Payerne, avec plus de 70 exposants ;
- Le Marché de mai et l'exposition bovine à Estavayer-le-Lac ;
- Les Marchés d'été à Estavayer-le-Lac ;
- Swing'In the Wind, Street Jazz Festival à Estavayer-le-Lac ;
- Le Marché Staviacois à Estavayer-le-Lac ;
- La Brocante en plein air à Estavayer-le-Lac ;
- Le Concours de la Meilleure Moutarde de Bénichon à Estavayer-le-Lac ;
- L'extraordinaire assemblée générale de la Fédération européenne des sites clunisiens à Payerne ;
- Le Grand Spectacle Métamorphose à Payerne ;
- La Route du Moût au domaine de Montagny (en Lavaux) et à Payerne ;
- Le Septembre pictural à Estavayer-le-Lac ;
- L'itinéraire des Crèches à Estavayer-le-Lac ;

Les manifestations que nous avons soutenues par un financement et/ou une gratuité de la billetterie ou de l'affichage en 2010 sont les suivantes :

- L'Elsa Bike Trophy à Estavayer-le-Lac ;
- LudiMania'K, le festival du jeu à Estavayer-le-Lac ;
- Le Red Pigs Festival, la fête de la musique à Payerne ;
- Le Free4Style à Estavayer-le-Lac ;
- Les Championnats suisses des 10km de course à pied à Payerne ;
- L'Estivale Open Air à Estavayer-le-Lac ;
- Les Brandons de Payerne ;
- L'Open Air Cinéma à Estavayer-le-Lac ;
- La Taverne des Poètes à Estavayer-le-Lac ;
- Le cortège de la Saint-Nicolas à Payerne ;
- Le concert de Noël à Estavayer-le-Lac ;
- Spectacle « Les Titans » à Estavayer-le-Lac ;

Organisation de l'Office du Tourisme

L'association, suivant les dispositions du code des obligations, est composée de trois organes : l'assemblée générale, le comité de direction et l'organe de vérification des comptes.

Estavayer-le-Lac / Payerne Tourisme compte actuellement huit membres, qui forment l'assemblée générale. Ces membres sont la commune et la société de développement d'Estavayer-le-Lac, et la commune et la société de développement de Payerne. Chacun de ces groupements est représenté par deux personnes. Un président, membre de l'assemblée générale, est nommé chaque année par ses pairs. L'assemblée générale peut accueillir d'autres membres.

Le comité de direction, qui est le second organe de l'association, est composé du président de l'assemblée générale, Stefano Fabbro, du directeur, Adrien Genier, et de la directrice adjointe, Ann-Karin Richard.

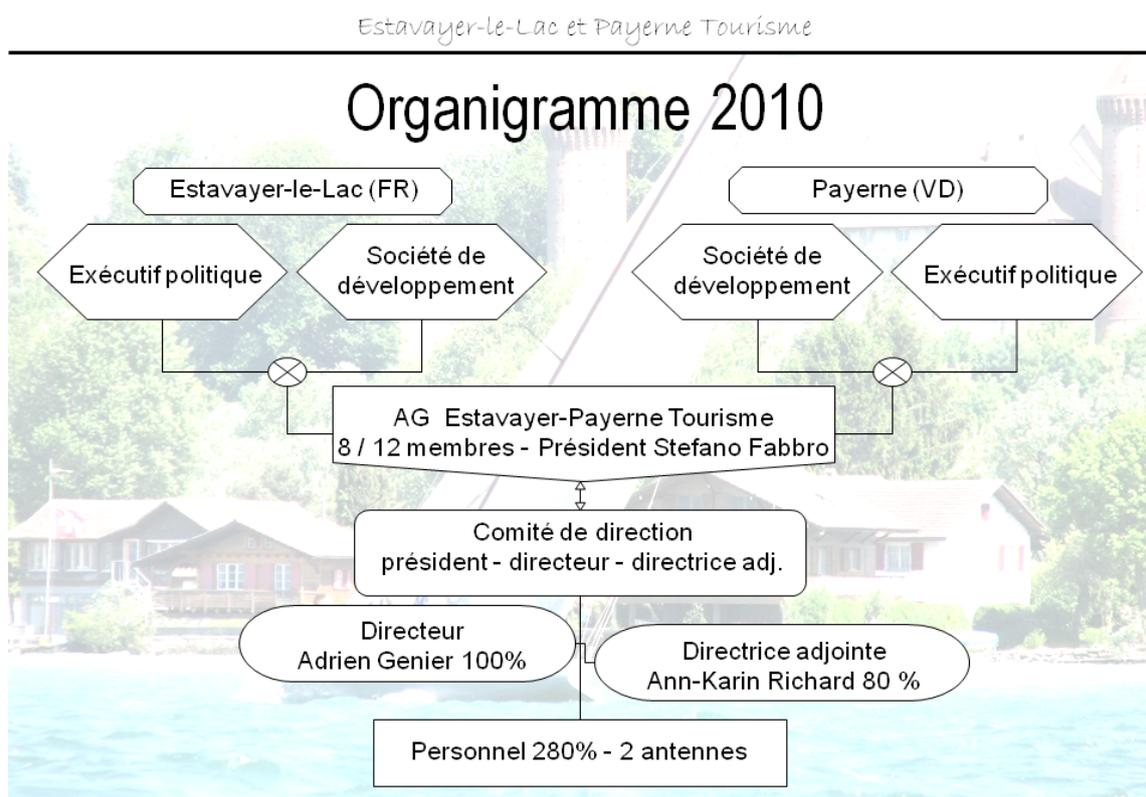


Fig.1 : Organigramme d'Estavayer-le-Lac / Payerne Tourisme

Les collaboratrices s'occupent de l'activité courante, de l'accueil et de l'information auprès de nos hôtes, du soutien lors de manifestations ou actions de promotion. Elles ont également la responsabilité de projets particuliers. Les services d'informations, la billetterie des spectacles ou l'hébergement, ainsi que les services à

la population sont des activités fournies par chaque membre de l'équipe, y compris la direction.

Les principales tâches que nous avons identifiées pour l'office du tourisme peuvent être regroupées en quatre domaines d'activités :

1. Le premier domaine d'activités est la récolte et la diffusion d'informations concernant les attractions, les activités de loisirs et les manifestations ;
2. Le second domaine d'activité recouvre les actions de promotion sur le terrain et la communication au travers des médias existants;
3. La création de produits touristiques (exemple : forfaits regroupant repas, activités et hébergement) la promotion et la vente de ceux-ci représentent le troisième domaine d'activités ;
4. Le quatrième domaine d'activité est la création de manifestations, ainsi que le soutien financier et promotionnel aux manifestations existantes, le degré d'engagement dépend de l'importance relative de la manifestation ;

Les collaboratrices ont reçu des activités et des projets correspondants à leurs compétences, mais également à leurs affinités. Chacune d'entre elles habite la région de la Broye depuis plusieurs années. Elles connaissent donc personnellement les offres de loisirs, les attractions à voir absolument et les bonnes adresses.

Deux changements importants ont eu lieu durant cette année 2010 : Nathalie Formica a repris le poste de Pascaline Di Maggio, et Adrien Genier a donné sa démission. Le choix de l'assemblée générale s'est porté sur Laurent Mollard pour succéder à la direction dès le 1^{er} janvier 2011.

Nous présentons ci-dessous les personnalités qui composent l'office du tourisme et les tâches que celle-ci remplissent :



Marianne Aeschbacher a travaillé durant ces dernières années dans l'hôtellerie, pour un établissement implanté dans la région, et auparavant pour la compagnie d'aviation nationale Swissair. Elle a la responsabilité de deux activités importantes pour les deux cités, les visites guidées et les concerts. Durant la période estivale, les visites guidées et les animations musicales de rue représentent une activité très

importante. Alors que durant l'automne, l'hiver et le printemps, ce sont plutôt des concerts en salles et des visites de caves. Marianne travaille à 50%.



Déborah Bardet a reçu la responsabilité de la récolte de toutes les manifestations régionales. Elle procède ensuite à leur diffusion sur les sites Internet de Suisse Tourisme, de l'UFT et de l'OTV, du nôtre ainsi que quelques sites régionaux. Elle se charge également de la version papier qui est édité mensuellement et diffusé dans toute la Broye. Son taux d'activité est de 50%.

Valérie Cavin est une sportive à plein temps. Elle participe à des compétitions populaires, encadre des groupes pour des randonnées de tout type et fait aussi du sport pour le plaisir. Il est apparu évident de lui confier la responsabilité des randonnées dans la région. Les parcours de randonnées, les randonnées guidées et les autres produits incluant la randonnée sont donc une de ses attributions. Valérie prend également en charge la gestion et le développement de la parahôtellerie. Cette forme d'hébergement, qui regroupe les chambres d'hôtes, les Bed & Breakfast, les chambres à la ferme et les appartements ou chalets de vacances, est très importante pour notre région. Ce sera un des principaux chantiers en 2011 et 2012. Elle s'occupe également d'une grande partie de la comptabilité, ce qui fait que nous avons augmenté en 2010 son pourcentage de travail de 70% à 80%.



Nathalie Formica s'occupe de l'organisation des nombreux marchés qui ont lieu à Estavayer-le-Lac et à Payerne et qui animent la saison touristique. Elle a également repris la gestion des « Calèches Nature & Saveurs ». Nathalie est responsable du site internet de l'OT www.estavayer-payerne.ch.

Ann-Karin Richard a travaillé auparavant pour plusieurs projets dans le milieu de la presse. Sa connaissance du milieu est très utile pour l'activité de promotion et communication dont elle a la responsabilité. Dans une structure dynamique et flexible, comme celle qui a été mise en place pour Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme, la direction travaille de manière collaborative plus que hiérarchique. Ann-Karin Richard participe donc activement aux décisions.



Adrien Genier a été le directeur de l'office du tourisme depuis la création en 2007. En tant que tel, il organise l'office du tourisme, veille au bon fonctionnement du bureau, il prépare et est responsable de la tenue du budget. Il s'occupe des ressources humaines. Il a la responsabilité du suivi de la stratégie, de la création et du suivi des manifestations. Il conçoit et met sur pied des nouveaux produits touristiques. L'extension régionale de l'association est également une priorité pour le directeur. Il va de soi que la quasi-totalité des représentations sont de sa responsabilité. Dès novembre 2010, le successeur, **Laurent Mollard**, a travaillé



conjointement avec Adrien Genier. Durant 2 mois, il a donc été possible de passer en revue les nombreux dossiers concernant la gestion du bureau, les principaux projets et chantiers d'envergure, et de participer à la quasi-totalité des représentations qui avaient été regroupées en fin d'année. Ce passage de témoin permettra une continuité de l'activité dans les meilleures conditions.

Marketing et promotion 2010

Avec un budget annuel de CHF 169'000, l'office du tourisme maintient ses efforts promotionnels et poursuit l'orientation marketing prise depuis 2008. A savoir :

- Investissements sur les plateformes de promotion UFT et J3L
- Poursuite des collaborations avec l'OTV
- Collaboration renforcée avec Avenches, Morat et Moudon
- Actions de promotion
- Production et diffusion de supports de communication
- Site internet

ACTIONS DE PROMOTIONS

Stands J3L à Berne et à Zurich (du 14-17 janvier et du 28 au 31 janvier)

Estavayer-le-Lac / Payerne Tourisme a assuré une permanence sur le stand J3L en collaboration avec Morat.

Promotion de la Broye Avry Centre (du 19 avril au 1^{er} mai)

Soutenu par la Coreb et mené en collaboration avec les OT de Moudon et d'Avenches, cette action a fait la promotion de la région de la Broye, principalement sur les offres d'excursionnisme et les produits du terroir. Estavayer-le-Lac / Payerne tourisme a assuré la coordination du projet.

Stand Grande Cariçaie au restoroute de la Broye (20 juillet au 31 août). Durant sept semaines, un stand Grande Cariçaie a occupé la mall central du restoroute. Cette opération a rencontré un grand succès et beaucoup d'intérêt de la part du public. Les supports à prospectus étaient rechargés trois fois par jour par les collaboratrices de l'antenne de l'UFT à Lully.

Parallèlement, l'office a fait produire deux panneaux de présentation de la région qui ont été accrochés dans le mall, à côté de la carte de la Suisse. L'objectif étant de toucher les visiteurs de passage et attirer leur attention sur l'offre touristique très attractive à moins de 5 min du restoroute.

Cette collaboration avec le restoroute pour une animation du mall durant les mois d'été sera certainement reconduite en 2011, à voir encore sous quelle forme.



Solar Impulse

L'Office du tourisme a collaboré étroitement avec l'équipe de Solar Impulse durant l'année 2010, autant pour l'organisation des hébergements que pour l'accueil des sponsors et partenaires de Solar Impulse.

Lors du vol de 36 heures, l'OT a installé ses visuels et diffusés ses prospectus dans la cantine installée pour l'occasion par la Coreb. Le clip promotionnel de la région a également été diffusé sur grand écran.

Actions divers

Comme les années précédentes, l'Office du tourisme a profité des manifestations publiques à forte affluence pour toucher un large public en assurant une présence promotionnelle. Ce fût le cas au restoroute de Lully lors du salon de l'auto (mars 2009), et du Slow Up de Morat (avril 2009)

CAMPAGNES

Suisse Tourisme

Estavayer-le-Lac / Payerne tourisme a participé à différentes campagnes Suisse Tourisme, soit en direct, soit par l'intermédiaire de l'OTV, de l'UFT ou J3L.

- Eté à la montagne
- Voyage dans le temps
- Escapades gourmandes

Ces campagnes orientées principalement en direction du marché national ont également eu des déclinaisons internationales, notamment en direction des marchés France et Allemagne.

Union Fribourgeoise du Tourisme

Estavayer-le-Lac / Payerne tourisme a pris un part active dans la campagne nationale 2010 de l'UFT en mettant en avant l'offre Safari Nature. Cette campagne est déclinée pour le marché France et Allemagne.

- Guide principale Fribourg Région
- Guide séjours attractifs
- Guide des hôtels 2010

Office du Tourisme Vaudois

Estavayer-le-Lac / Payerne tourisme a bénéficié d'une présence dans les brochures du tourisme vaudois :

- Fêtes, festivals et événements 2010
- Patrimoine bâti au fil du temps

Jura Trois Lacs

Participation à :

- Brochure Mood J3L en collaboration avec Morat
- Carte à vélo « Paradis du vélo »
- Participation à la campagne de notoriété « Pays des Trois-Lacs »
- Carte des loisirs J3L (sortie prévue début 2011)



IMPRIMES

Une nouvelle production est venu compléter la gamme de nos brochures touristiques prioritaires. Nous avons réalisé en collaboration avec les OT d'Avenches et de Moudon une carte des itinéraires à vélo balisés Suisse mobile pour notre région.

Edition de l'Info Guide 2010 avec 4 pages supplémentaires

Tirage de 15'000 ex

Trilingue

Réimpression de la brochure Mood

Tirage de 7'000 ex

Trilingue

Production d'une carte à vélo régionale

Soutenu financièrement par la Coreb, cette carte a été réalisée en collaboration avec Avenches et Moudon. La coordination et la réalisation a été assurée par Estavayer-le-Lac / Payerne Tourisme.

Tirage : 10'000 ex

Trilingue



L'OT a également marqué sa présence dans différentes publications, notamment :

Passeport Fribourgeois : 1 page rédactionnelle présentant l'offre Safari nature

Tirage : 3'000 ex

Diffusion : dans les kiosques et librairies fribourgeois et auprès des partenaires

Bilingue

Auf Reisen, édition 2010 : 2 pages rédactionnelles

Parution : avril 2010

Tirage : 35'000 ex

Diffusion: auprès des écoles, des sociétés et clubs, des entreprises suisses

En langue allemande

Bien Vivre au Pays de Vaud, printemps-été 2010 : 4 pages rédactionnelles et
automne-hiver 2010-2011: 2 pages rédactionnelles

Parution : avril et octobre 2010

Tirage : 15'500 ex par édition

Diffusion : Suisse romande, hôtels de standing, cliniques privées, cabinets etc..

En langue française

VIDEO

La vidéo promotionnelle d'Estavayer-le-Lac / Payerne a été achevée en fin d'année. Elle a été présentée en avant-première aux partenaires, acteurs locaux et représentants touristiques le 14 décembre à la salle de la Prillaz à Estavayer-le-Lac. Ce clip présente en un peu plus de 16 minutes notre destination autour de cinq thématiques principales : la réserve naturelle de la Grande Cariçaie, la mobilité douce, le patrimoine historique, les rencontres du terroir et les événements.

Cette carte de visite sera utilisée lors de salons touristiques et autres actions de promotion. Une version courte et des déclinaisons thématiques au « format web » seront diffusées sur le site internet de L'OT et sur les sites de partage de vidéo.

La vidéo a été pressée en plus de 1'000 DVD qui seront distribués aux partenaires et proposés à la vente, notamment auprès des collectivités publiques.

INTERNET

L'Office a poursuivi son travail de mise à jour des informations et d'enrichissement du site. La gestion et la mise à jour du site internet est désormais confié à Nathalie Formica qui est à l'aise avec les nouvelles technologies.

L'UFT a planifié une refonte des sites internet pour 2012 (2011 pour le site de Fribourg Région et 2012 pour les sites des OTR) avec une mise à niveau du CMS (passage à Gadmin 4). Dans l'attente de cette refonte conséquente, l'actualisation du site d'Estavayer-le-Lac / Payerne est limitée. Les modifications dans l'organisation des informations seront entreprises à cette occasion.

Début 2011, la réservation online sera enfin possible sur notre plateforme internet (mais également sur les sites de Fribourg Région, de la Région du Léman et de Jura Pays des Trois Lacs). Le programme Tomas mis en place par l'UFT permet aux

hôtelières et hébergeurs partenaires de mettre un contingent de chambres pour une réservation directe par le client. Cette solution permettra de mieux valoriser les offres d'hébergement hôtelier et parahôtelier et rendre notre destination plus attractive du point de vue de l'hébergement.

VISITES DE PRESSE

Durant l'année 2010, l'OT a accueilli cinq journalistes pour des visites de presse. Certaines visites ont été organisées en collaboration avec Suisse Tourisme.

- 10-11 mai : Visite pour le Guide du Routard Suisse, édition 2011.
Thème : Offre touristique d'Estavayer-le-Lac et Payerne
Nuitée : à Estavayer-le-Lac
Parution : début 2011
Nb de page : *non précisé*
Coordination : Suisse Tourisme Paris

- 13 juillet : Magazine Cooperazione
Thème : offre « Making of à Estavayer-le-Lac »
Nuitée : -
Parution : début 2011
Nb de pages : 2
Coordination : Suisse Tourisme

- 28-29 juillet : Migros Magazin
Thème : loisirs famille au Pays des Trois-Lacs
Nuitée : au maïs hôtel à Estavayer-le-Lac
Parution : 6.09.2010
Nb de pages : 2
Coordination : J3L

- 16-17 sept : Guide Touristique Lannoo
Thème : Estavayer-le-Lac
Nuitée : au maïs hôtel à Estavayer-le-Lac
Nb de pages : *non précisé*
Coordination : ST Bruxelles

- 5-6 déc : Journaliste allemand
Thème : itinéraire des crèches
Nuitée : à l'Hôtel Le Rive Sud à Estavayer-le-Lac
Nb de page : *non précisé*
Coordination : ST Allemagne

Ces visites de presse permettent de vendre notre destination par l'intermédiaire de médias grand public. On peut estimer la valeur « publicitaire » totale de cette promotion à quelques CHF 80'000.-.

L'accueil des journalistes dans le cadre de ces visites sont pris en charge par l'OT. Les hôteliers consentent généralement à un rabais sur le prix des nuitées.

Ces visites de presse ne comptabilisent pas les reportages réalisés sur notre destination l'occasion d'une actualité particulière, généralement des manifestations. En 2010, Payerne fut l'objet de deux reportages télévisuels de la SF1 diffusés au téléjournal du dimanche soir (Tageschau 19 :30). Le première reportage concernait le spectacle Métamorphose et la commémoration du 1100^e anniversaire de la fondation de Cluny et le second avait pour sujet la Route du Moût et la tradition vinicole de Payerne.

Résultats financiers

Les comptes 2010 se soldent par un déficit de -37'689.55 CHF. La fortune d'Estavayer-le-Lac / Payerne Tourisme est de - CHF 21'064.21.

Ce résultat négatif s'explique en grande partie par le changement de direction qui a impliqué un double salaire durant deux mois auquel se sont additionnés les frais inhérents au processus de recrutement (frais d'annonces et consulting).

Des dépassements budgétaires dans les manifestations ont également contribué à creuser le déficit.

Par ailleurs, le bénéfice de CHF 15'745.15 réalisé sur l'exercice 2009 a été investi dans le remplacement du parc informatique de Payerne. Cette dépense a eut pour conséquence d'alourdir les charges 2010.

Cette perte sera compensée sur l'exercice 2011.

Statistiques

Statistiques d'hébergement

Les nuitées de l'année 2010 sont en légère diminution de -1% en comparaison avec l'année 2009. Le total des nuitées effectuées dans la région d'Estavayer-le-Lac / Payerne est de 449'300 contre 502'205 en 2009.

Le nombre de nuitées enregistrées dans l'hôtellerie a par contre progressé de +11%. Les établissements hôteliers d'Estavayer-le-Lac (y compris le Park Inn) et de Payerne ont connu une année très positive, et ce malgré la fermeture durant toute la saison estivale de l'Hôtel de ville à Estavayer-le-Lac.

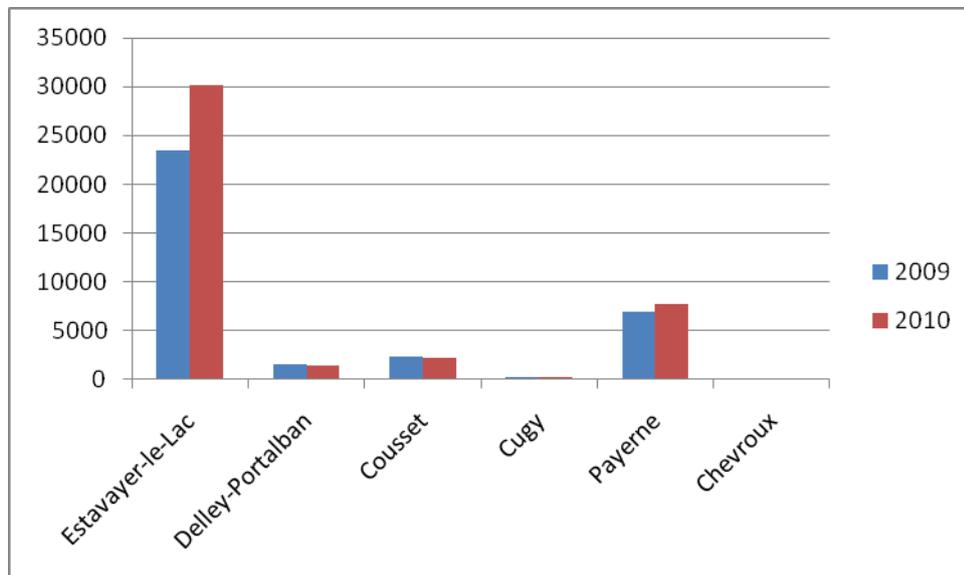
Ces statistiques d'hébergement hôtelier sont supérieures à la moyenne suisse (+1,7%). L'hébergement hôtelier de Fribourg Région présente une augmentation moyenne de +2,6% et la région du Léman (canton de VD) de +4,7%.

Pour notre région, le recul des nuitées s'observe dans les forfaits chalets & appartements (-6649 nuitées, soit une diminution de -4%) et dans les hébergements collectifs (-1531 nuitées, soit une diminution de -11%).

Comparaison des nuitées tous types d'hébergements 2009-2010

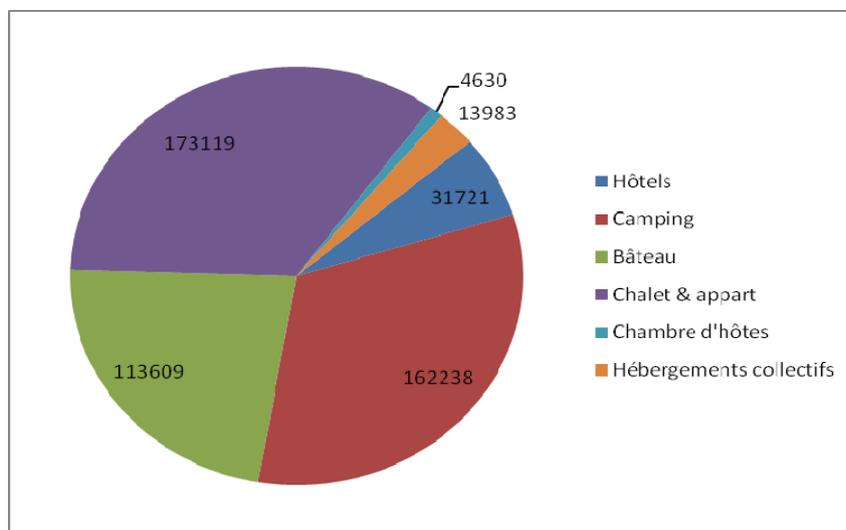
VARIATION 2009-2010	2009	2010	Abs.	Var. %
Hôtels	28110	31721	3611	11%
Camping	160788	162238	1450	1%
Bateau	113915	113609	-306	0%
Chalet & appart	179768	173119	-6649	-4%
Chambre d'hôtes	4110	4630	520	11%
Hébergements collectifs	15514	13983	-1531	-11%
TOTAL	502205	499300	-2905	-1%

Evolution des nuitées hôtelières (données OFS):



Nuitées hôtelières	Office Fédérale de la Statistiques				Taxes de Séjours			
	2009	2010	Abs.	Var. %	2009	2010	Abs.	Var. %
Estavayer & Région	27564	34095	6531	19%	22803	26260	3457	13%
Estavayer-le-Lac	23517	30142	6625	22%	18887	22446	3559	16%
Delley-Portalban	1508	1427	-81	-6%	1484	1445	-39	-3%
Cousset	2309	2227	-82	-4%	2314	2236	-78	-3%
Cugy	230	255	25	10%	118	133	15	11%
Payerne	6871	7746	875	11%	5307	5461	154	3%
Chevroux	0	0	0		0	0	0	
TOTAL	34435	41841	7406	18%	28110	31721	3611	11%

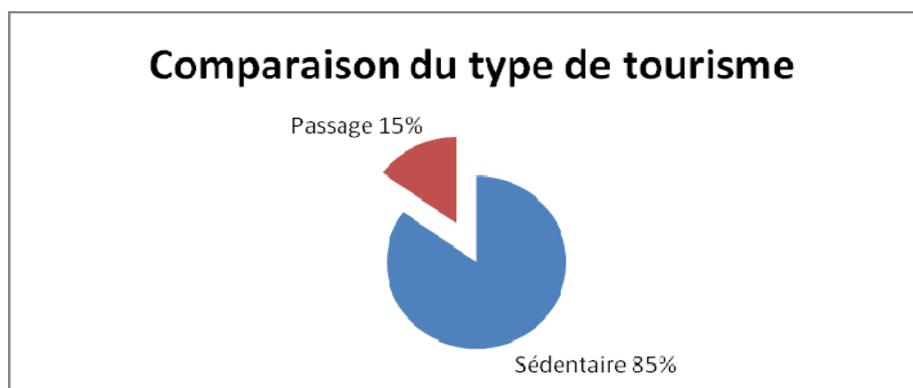
Répartition par type d'hébergement (données TdS):



TOTAL NUITÉES / TYPE	2009	%	2010	%
Hôtels	28110	6%	31721	6%
Camping	160788	32%	162238	32%
Bateau	113915	23%	113609	23%
Chalet & appart	179768	36%	173119	35%
Chambre d'hôtes	4110	1%	4630	1%
Hébergements collectifs	15514	3%	13983	3%
TOTAL	502205	100%	499300	100%

Tourisme de passage versus tourisme sédentaire (données TdS) :

TYPE DE TOURISME	2009	%	2010	%
Sédentaire*	428999	85%	423647	85%
Passage**	73206	15%	75653	15%
TOTAL	502205	100%	499300	100%



* additionne les nuitées propriétaires chalet, bateau et camping

** additionne les nuitées hôtels, location chalet et bateau

Remarque : les statistiques détaillées des nuitées se trouvent en annexe

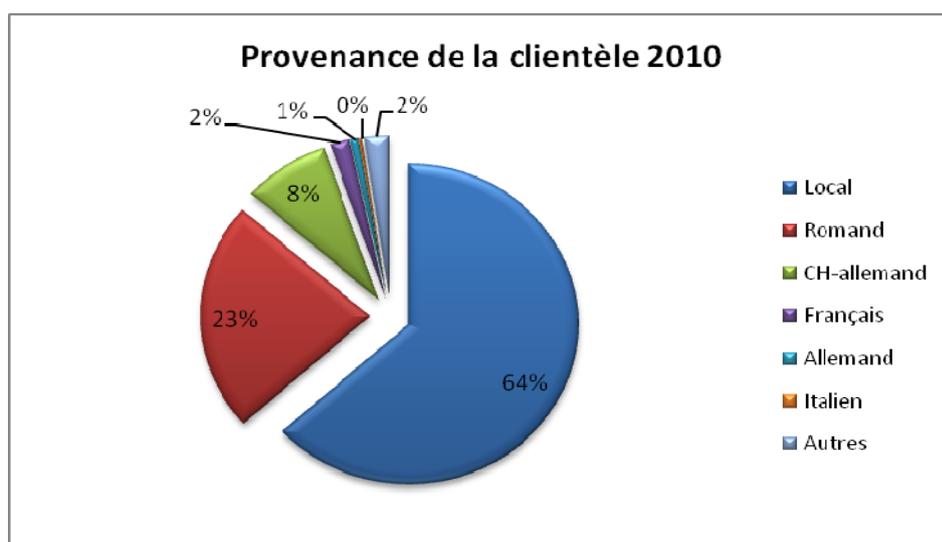
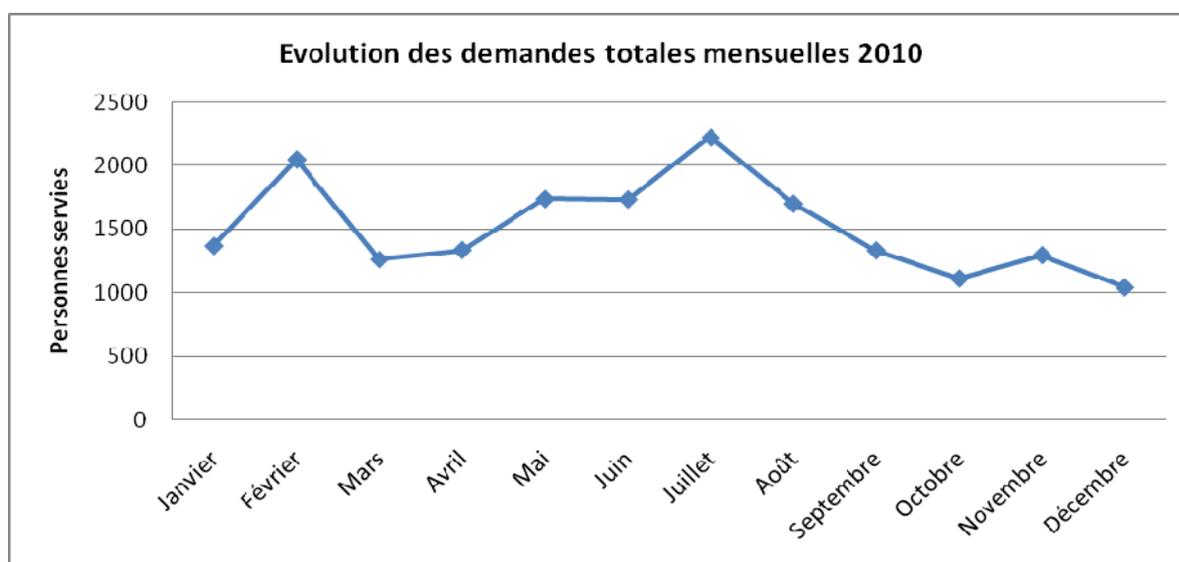
Statistiques de demandes à l'Office du tourisme

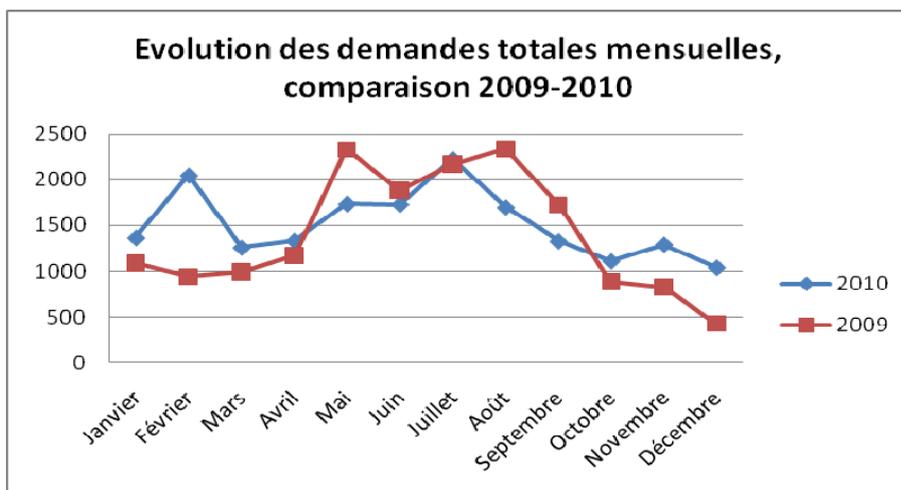
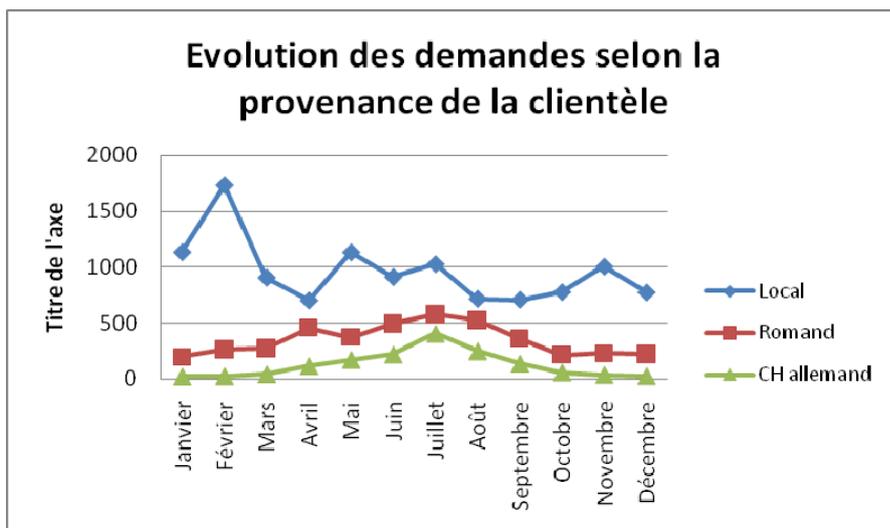
On observe une augmentation du nombre clients servis à l'office de + 1417 (18'191 personnes renseignées en 2010 contre 16'774 en 2009), soit une augmentation de 8%. Le nombre de clients servis quotidiennement dans nos deux bureaux d'Estavayer-le-Lac et de Payerne s'élève à 67 (contre 61 en 2009) avec un pic estival de 82 clients en juillet.

Le public local reste notre principale clientèle avec plus de 60% des demandes. Cela est principalement dû à l'activité de billetterie qui permet à la population résidente de réserver leurs places ou d'acheter leurs billets pour les différents spectacles ou offres culturelles organisés à Payerne et à Estavayer-le-Lac.

Comme les années précédentes, nous observons une augmentation de la fréquentation des deux bureaux touristiques durant la haute saison. Le public touristique, notamment en provenance de Suisse allemande se manifeste principalement durant les mois d'avril à septembre. On constate également une tendance à une prolongation de la saison touristique sur le mois d'octobre avec notamment la présence d'hôtes suisses allemand et de Français pour des séjours de courte durée ou de l'excursionnisme.

Personnes servies aux deux bureaux touristiques





Remerciements

Nos plus vifs remerciements vont à notre assemblée générale, qui continue à avoir confiance dans une approche régionale et une mise en commun des moyens.

Estavayer-le-Lac / Payerne, le 24 mars 2010

Adrien Genier
 Directeur

Ann-Karin Richard
 Directrice adjointe