

## **Pressemitteilung**

**Sperrfrist: Mittwoch, 1. Juni 2016, 18.00 Uhr**

### **Kochduell à la fribourgeoise**

1. Juni 2016. **Über 160 Akteure des Freiburger Tourismus werden an diesem 6. Rendez-vous PROtourism auf die Probe gestellt: Unter dem wachsamen Auge des Gourmetkochs Pierrot Ayer müssen sie ihre kulinarischen Talente im Rahmen der Aktivität « Cook'n'Chef » unter Beweis stellen – eine perfekte Möglichkeit, die Fribourger Spezialitäten auf spielerische Art (wieder) zu entdecken.**

Bis heute nehmen 146 Betriebe an der Massnahme « Fribourger Spezialitäten » teil. Diese wurde im 2011 vom Freiburger Tourismusverband (FTV) gemeinsam mit GastroFribourg und der Vereinigung « Produkte aus dem Freiburgerland » ins Leben gerufen. Ziel ist es unter anderem, die typischen regionalen Gerichte mittels des Piktogramms der Kuh Flora für den Gast schnell und einfach auf den Menukarten erkennbar zu machen. Dadurch erhalten die kulinarischen Reichtümer des Kantons und gleichzeitig auch die Partner-Restaurants und -Alphütten eine gute Sichtbarkeit.

Die Fribourger Spezialitäten dienen als roten Faden bei diesem Rendez-vous PROtourism vom 1. Juni. Rund 160 Tourismusfachleute versammeln sich für ein Kochduell im Espace Gruyère, das eigens zu diesem Zweck mit mehreren Koch- und Arbeitsplätzen ausgerüstet wird. In Gruppen müssen die Teilnehmer verschiedene Aufgaben lösen und dabei ihr Wissen über die einheimischen Produkte, aber auch ihre Fertigkeiten im Zubereiten und Kochen unter Beweis stellen – schliesslich werden die Kreationen, die während des Kochduells entstehen, anschliessend am Apéro serviert.

### **Experten als Jury und Helfer**

In 45 Minuten muss jede Gruppe die Fribourger Spezialitäten neu interpretieren und pro Teilnehmer sollen dabei 15 Häppchen für den Apéro hergestellt werden. Die Experten-Jury mit Pierrot Ayer, Chefkoch des Restaurants Le Pérolles, und Gérald Saudan, Chef-Pâtissier der Bäckerei Saudan, stehen den Teilnehmern dabei mit Rat und Tat zur Seite. Diejenige Gruppe, welche Innovation und Respekt der Produkte am besten vereint, gewinnt einen Geschenkkorb mit lokalen Produkten.

Die Plattform der Fachleute des Freiburger Tourismus, das Netzwerk PROtourism, hat aktuell 1'400 Mitglieder. Der FTV will mit seinen zwei Mal jährlich stattfindenden Treffen unter anderem Gelegenheit zur Zusammenarbeit und zum Erfahrungsaustausch schaffen. « Dieses 6. Treffen soll die Teilnehmer gleichzeitig für die Massnahme der Fribourger Spezialitäten sensibilisieren und ihnen auch eine dynamische und professionelle Austauschplattform bieten », so Thomas Steiner, Direktor des FTV.

### **Weitere Informationen:**

Netzwerk PROtourism: [www.protourism.ch](http://www.protourism.ch)

### **Kontaktperson:**

**Thomas Steiner, Direktor Freiburger Tourismusverband**  
Tel. 078 644 05 18, [secretariat@fribourgregion.ch](mailto:secretariat@fribourgregion.ch)