

PROPOSITIONS DE PARTENARIAT « Pack Sponsoring »

Grille de contreparties	Tulipe Triomphe (CHF 15 000)	Tulipe Fleur de Lys (CHF 6'000)	Tulipe Perroquet (CHF 4'000)	Tulipe Frangée (CHF 2'000)
	Exclusivité dans votre secteur d'activités	Exclusivité dans votre secteur d'activités		
Une visite guidée privée de la Fête de la Tulipe pour 20 personnes avec le chef-jardinier de la Ville de Morges	x			
Concours « Selfie Spot » #fetedelatulipe #partenaire avec panneau A3 dans le parc pendant la Fête de la Tulipe	x			
Présence avec un stand lors de la FTU pendant un des week-ends d'avril- offert	x			
Votre logo dans le catalogue de vente des bulbes www.flowerbulbs.ch pendant 6 mois (FTU et FDD)	x			
1 pack de cadeaux « souvenirs » à offrir à votre clientèle via concours, valeur 150 CHF	x			
Toute autre collaboration ou action à évaluer ensemble	x			
Vernissage de la Fête de la Tulipe SAVE THE DATE ! Mercredi 5 avril dès 18h	8 pers.	4 pers.	2 pers.	2 pers.
Mention de votre nom durant le vernissage de la FTU	X	X		
Repas de soutien (sous réserve) : Invitations SAVE THE DATE ! Vendredi 5 mai dès 11h	8 pers.	4 pers.	2 pers.	
Votre logo sur les invitations et menu du repas de soutien / Mention lors du repas	X	X		
Votre logo sur les affiches F4 de la Fête de la Tulipe (dans le Parc de L'indépendance)	x	x	x	X NEW
Votre encart publicitaire (à nous fournir) sur la Télévision dans les Maisons du Tourisme lors de la FTU <i>(Morges et Bière) ; dimensions : 1920mm x 1080mm</i>	X	X	X	

Votre encart publicitaire (à nous fournir) dans la brochure FTU PDF- trilingue Envoyée aux autocaristes et aux offices de tourisme	X (1page)	X (1/2 page)	X (1/4 page)	
Citation de votre nom sur notre site internet www.fetedelatulipe.ch et fetedudahlia.ch (plus de 100K connexions pendant la Fête)	X NEW POUR FDD	X NEW POUR FDD	X NEW POUR FDD	X NEW
Votre logo sur le Plan du Parc lors de la FTU (selon hiérarchie)	X NEW	X NEW	X NEW	X NEW
Votre logo devant un massif dans le Parc pendant la FTU	1 massif Apprenti	Grand	Moyen	Petit
6 bouquets de tulipes (1x / semaine) livrés chez vous pendant la Fête (Morges centre-ville uniquement)	X	X	X	X
Contreparties immersives :				
Visite du Parc avec un collaborateur de la FTU		X NEW	X NEW	X NEW
Participation à un cours ou à un atelier payant à choix pendant la FTU (photographie, aquarelle, sophrologie)	4 pers. NEW	2 pers. NEW	1 pers. NEW	
Participation avec vos collaboratrices et collaborateurs à la plantation des bulbes et/ou l'entretien des massifs et/ou la vente des bulbes au public	X NEW	X NEW	X NEW	X NEW
				
Votre logo devant un massif le long des quais pendant 4 mois lors de la <u>Fête du Dahlia</u> (juillet-octobre)	X NEW Emplacement Premium	X NEW Emplacement Premium	X NEW	X NEW
<i>Selon concept et autorisation, modalités à définir (présence sur le site de la Blancherie, actions, etc.)</i>	X			
Chaque sponsor offre un prix pour la tombola du repas de soutien sous forme de bons, valeur minimum 100 CHF (bon repas, bon cadeau, bon d'achat)	X	X	X	X