

NYON

RÉGION TOURISME

 EN BREF

À PROPOS DE NRT

Nyon Région Tourisme (NRT) est une association de droit privé suisse qui compte plus de 600 membres et qui a le soutien des communes du district de Nyon.

De par ses statuts, NRT:

- élabore et met en œuvre la politique de marketing touristique de la région et la promotion de ses membres en Suisse et sur les marchés définis;
- assure l'accueil et l'information touristique aux hôtes de la région;
- développe et commercialise des produits touristiques;
- contribue au développement économique et culturel de la région.

Pour accomplir ses missions, NRT a le soutien de la Région de Nyon, des communes du district et particulièrement de Nyon, St-Cergue, Rolle et Coppet qui sont hôtes d'Offices du Tourisme. NRT a aussi construit de nombreux partenariats.

NRT a un Comité Directeur de 11-13 personnes représentant les collectivités publiques ainsi que les milieux touristiques. Les membres forment l'Assemblée Générale.

NRT opère avec environ 6,5 ETP, du personnel communal (à Rolle) et des auxiliaires.

FINANCEMENTS

NRT est financée par:

- des subventions de la Région de Nyon et des quatre communes hôtes d'un office;
- des subventions des communes hors de la Région de Nyon;
- un pourcentage de la taxe de séjour, soit 33% du total de la taxe selon le règlement intercommunal. Un grand nombre de communes soutiennent également NRT avec un versement volontaire de 7,5% de la taxe de séjour;

- des revenus générés par NRT par le biais de soutiens privés, de ventes ou de services;
- NRT fédère des partenariats dont les ressources financières contribuent directement à la promotion de la région (ex. Pool Marketing La Côte).

FINANCEMENTS - Moyenne sur 2013-2017

NRT/PART.	TAXE DE SÉJOUR	PUBLIC	
230	400	555	En milliers de francs
20	33	47	En %

DÉPENSES

(chiffres 2017)

Accueil et
fonctionnement (4 offices)
CHF 900'412.-



Marketing
(promotion, édition,
digital, commerce, etc.)
CHF 323'746.-

PARTENAIRES
INSTITUTIONNELS



MARKETING

Lors du dernier quinquennat, NRT a basé sa politique de marketing touristique sur des **domaines d'activités stratégiques (DAS)**, suite à une étude

menée avec l'université HEC de St-Gall. Cette stratégie a été reprise par l'Office du Tourisme du Canton de Vaud (OTV). Six DAS ont été identifiés:

ART DE VIVRE (œnotourisme, gastronomie, bien-être, agrotourisme)

NATURE
(excursions, VTT, montagne hors saison d'hiver, activités lacustre, etc.)

ÉVÈNEMENTS & FESTIVALS

CULTURE & PATRIMOINE
(châteaux et musées)

HIVER
(répondant à l'attrait spécifique de notre canton et de notre région aux activités hivernales)

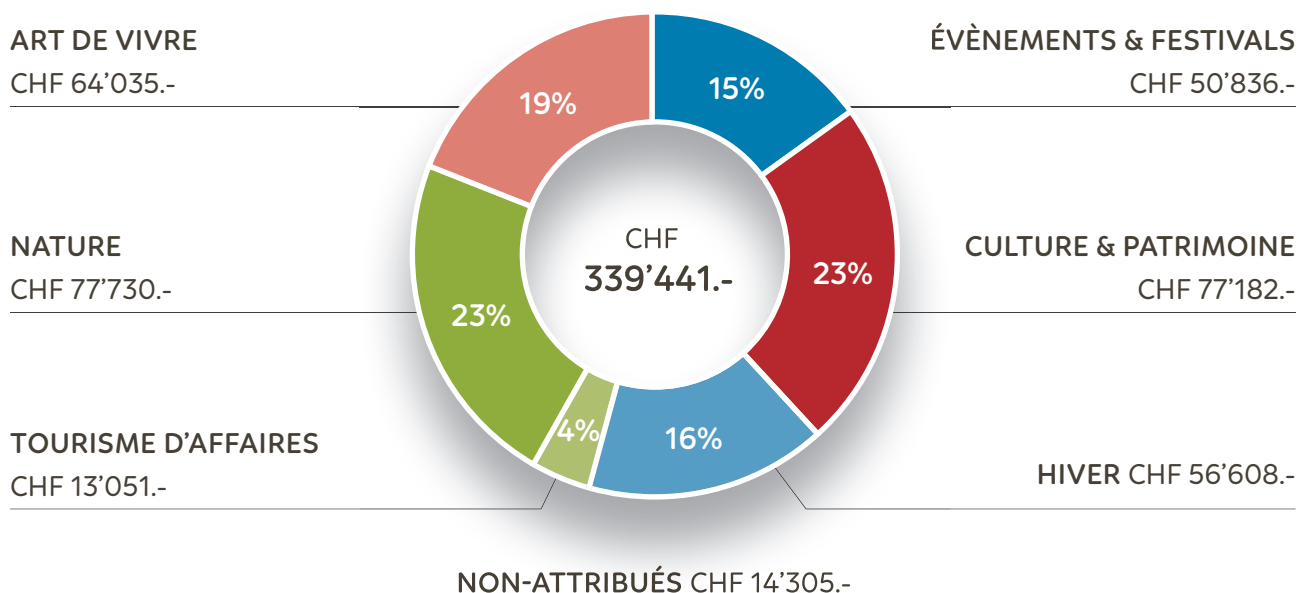
TOURISME D'AFFAIRES

Nyon Région Tourisme base également son marketing sur des partenariats qui permettent de plus grands moyens dans la promotion de la région et la valorisation des produits touristiques dans les marchés cibles.

Exemple de partenariats: Pool Marketing La Côte (Morges Région Tourisme, Hôteliers de la Côte, Vallée de Joux Tourisme), plateforme marketing Parc du Jura Vaudois, plateforme des festivals, plateforme des musées, etc.

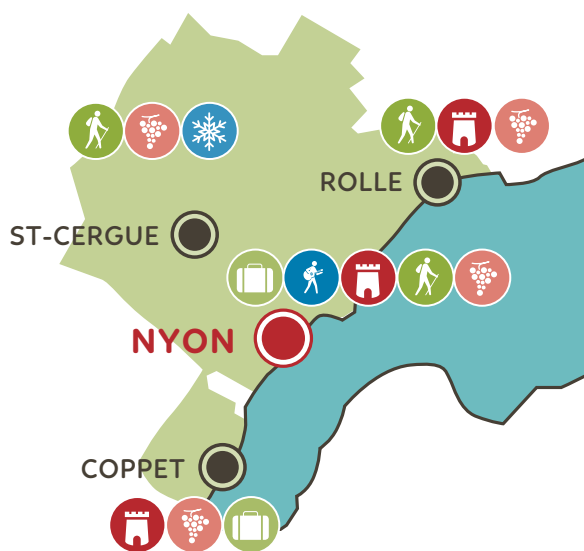
DÉPENSES PAR DAS

(chiffres 2017 : inclus dépenses NRT et financements par le Pool Marketing La Côte)



STRATÉGIE MARKETING

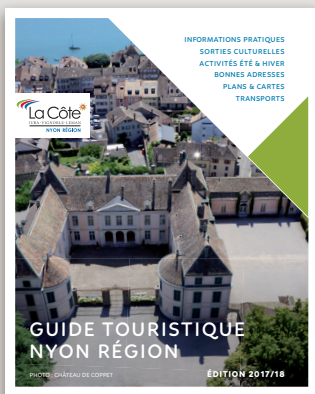
La stratégie par DAS/thématiques permet à toutes les parties de la région de profiter du marketing de NRT, en priorité selon :



- NATURE
- ART DE VIVRE
- ÉVÈNEMENTS ET FESTIVAL
- CULTURE ET PATRIMOINE
- HIVER
- TOURISME D'AFFAIRES

QUELQUES EXEMPLES

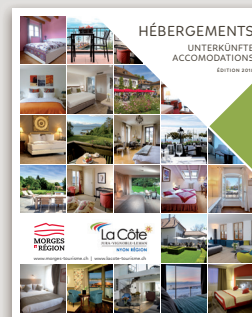
PROMOTIONS ET PUBLICATIONS NRT



Guide touristique 2017/18



Affiche des festivals



Brochure Hébergements 2018



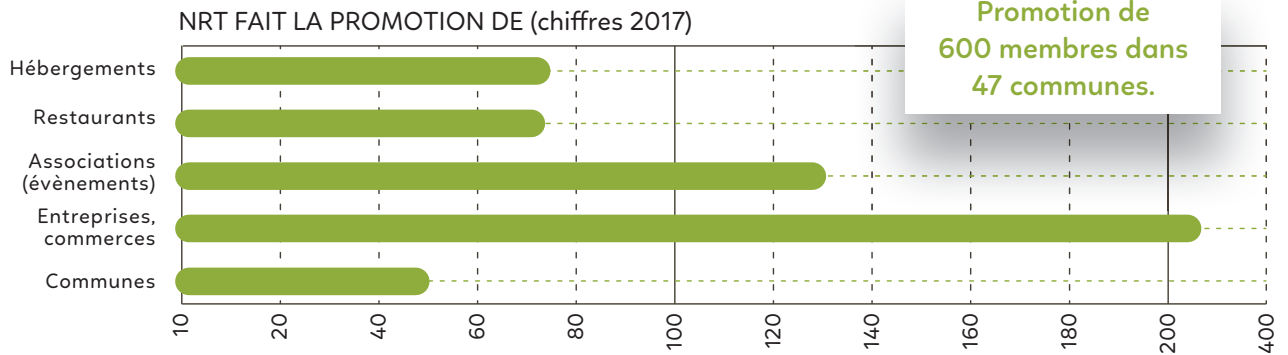
Brochure d'Appel



Wine Tasting

NRT fait la promotion de lieux ou prestataires touristiques comme : Parc Animalier de la Garenne, Château de Prangins, Château de Nyon, Musée du Léman, Musée Romain, Château de Coppet, Mu-

sée agricole de Chiblins, les festivals, les diverses associations des vins (caveaux), Télédôle, Espace Dôle, le NSTCM, les transports publics, hébergements, restaurants, etc.



Wild Pass 2018/19



Forfait ski + fondue



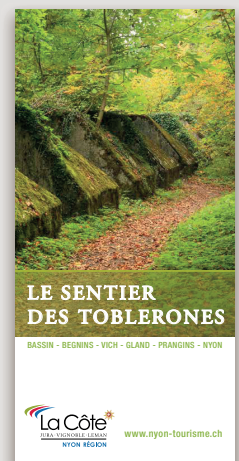
Dépliant ski



Annonce «Vélos»



Annonce «Pass musées»



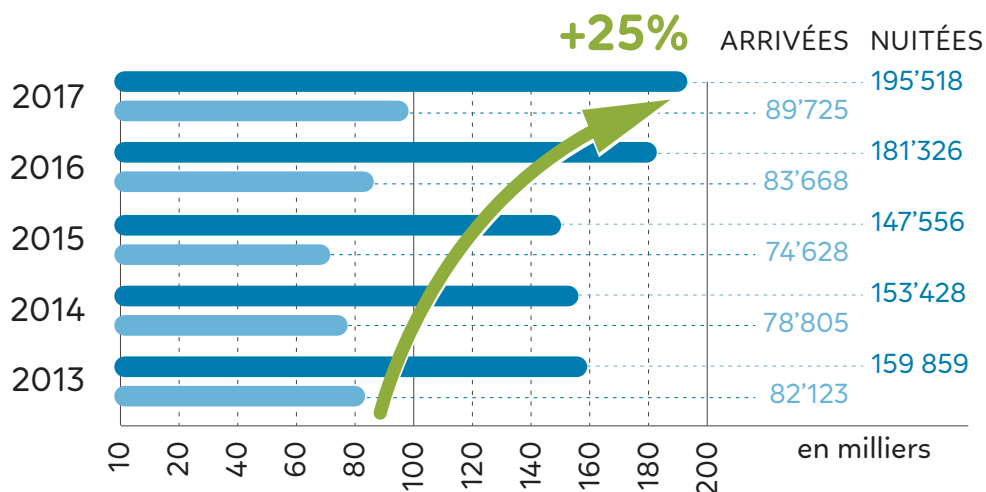
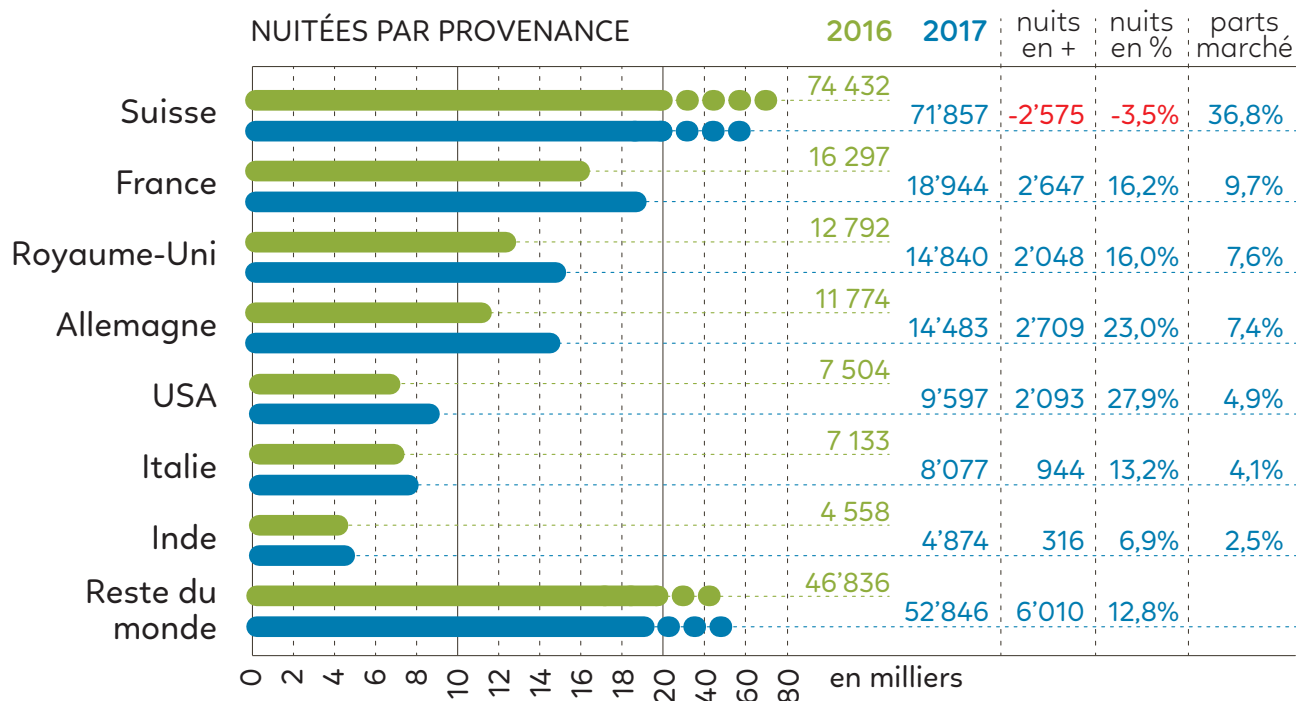
Dépliant «Toblerones»

NUITÉES

Le district de Nyon a connu une nouvelle année record en 2017 avec 195'518 nuitées hôtelières réparties dans 38 établissements (hôtels, hostel, auberges) de la région selon l'Office Fédéral des Statistiques.

Le taux d'occupation des chambres est d'environ 50% et la durée moyenne du séjour est légèrement supérieure à 2 nuits.

Aux nuitées hôtelières, il faut ajouter toutes les nuitées effectuées dans les chambres d'hôtes, campings, ports ou pensionnats. Au total, ce sont environ 300'000 nuitées et plus de 1 million de visiteurs qu'accueille notre région chaque année.

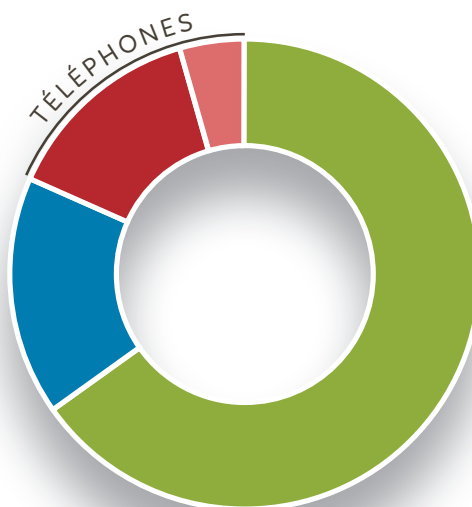


IMPACT ECONOMIQUE ESTIMÉ : CHF 100'000'000.-

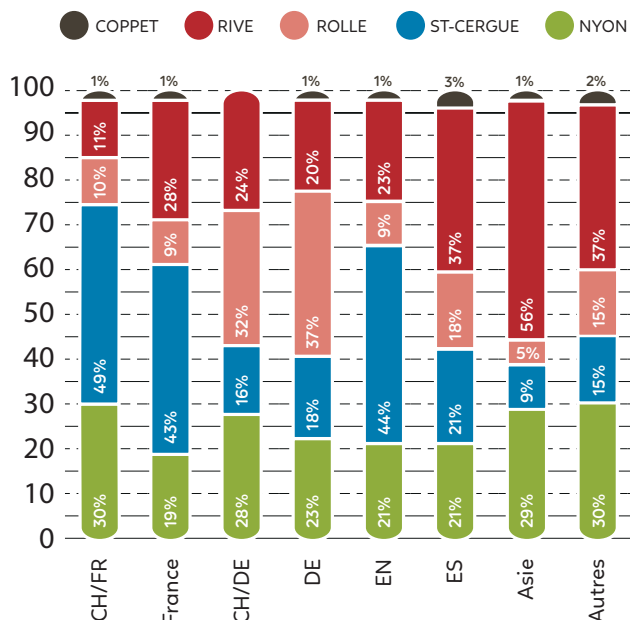
ACCUEIL ET INFORMATIONS

Par année, Nyon Région Tourisme répond à plus de 27'000 demandes dans nos bureaux de Nyon, Rive, St-Cergue, Rolle et Coppet. En 2017, nous avons traité ce nombres de demandes :

● AUX GUICHETS	18'062
● PAR EMAILS	4'616
● PAR TÉLÉPHONE	5'149
● (inclus répondeur des neiges)	(1'279)



PROVENANCE DE NOS VISITEURS, PAR OFFICE



Nyon Région Tourisme traite des demandes très diverses : pour la culture, les événements, les itinéraires de randonnées pédestres, à vélo ou en raquettes, la météo et les chutes de neige, l'hébergement, etc. ainsi que des demandes communales.

Nyon Région Tourisme organise aussi les visites guidées en ville de Nyon. En 2017, ce sont plus de 800 touristes qui en ont profité sur des thèmes historiques, religieux ou même sur la bande dessinée de Tintin «L'Affaire Tournesol». NRT reçoit également de nombreux journalistes de Suisse, France, Allemagne et du reste du monde tout au long de l'année. NRT a le label de qualité du tourisme suisse QQ.



QUALITY
Our Passion

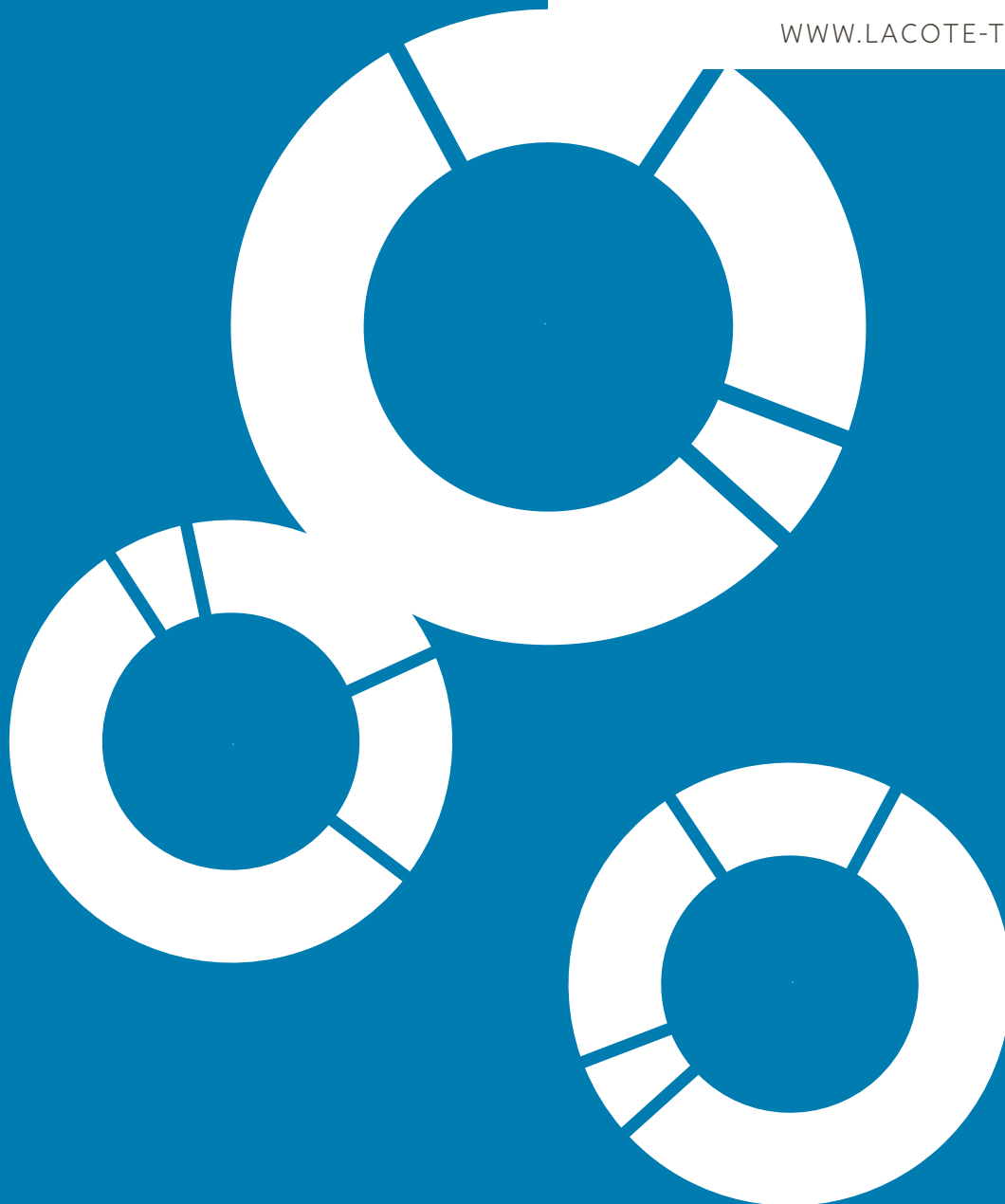


NYON RÉGION TOURISME

AV. VIOLLIER 8 | CP 1288 | 1260 NYON

T. +41 22 365 66 00 | INFO@NRT.CH

WWW.LACOTE-TOURISME.CH



● TOURISTES ● HABITANTS

