



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

SOMMAIRE

1 INTRODUCTION & ADMINISTRATION	
1.1 Message de la Présidence et de la Direction	3
1.2 Membres du Comité	3
1.3 À propos de NRT / Organigramme	4
2 MARKETING & COMMUNICATION	
2.1 Stratégie marketing	5
2.2 Dépenses par DAS	5
2.3 Promotions et publications	6
2.4 Site internet	8
2.5 Réseaux sociaux	8
2.6 Visites de presse	9
3 ACCUEIL & INFORMATION	
3.1 Visites à nos bureaux d'informations	10
3.2 Visites guidées	12
3.3 Label Qualité QII	13
4 STATISTIQUES	
4.1 Nuitées	13
4.2 Fréquentation	14
4.3 Membres	14
5 COMPTES	15

1 | INTRODUCTION & ADMINISTRATION

1.1 | Message de la Présidence et de la Direction

La barre des 200'000 nuitées franchie dans la région de Nyon en 2018

Avec 201'994 nuitées hôtelières en 2018, la région a atteint un nouveau record de fréquentation pour la troisième année consécutive. C'est une augmentation de plus de 30% sur 3 ans.

Ces résultats sont réjouissants et récompensent l'activité et notamment les efforts de Nyon Région Tourisme et ses partenaires pour la promotion des différents domaines d'activité, prioritairement sur les marchés suisse allemand, français et allemand. Ils corroborent également l'augmentation des demandes d'informations touristiques à nos différents offices à Nyon, Rive, St-Cergue, Rolle et Coppet.

En détails, 74'384 nuitées proviennent de touristes suisses qui se sont déplacés dans notre région, en hausse de 3,5% comparé en 2017. Nous avons aussi accueilli 22'802 nuitées de la part du marché français, soit une belle augmentation de 20,4% sur une année. Suivent les touristes allemands (13'607 nuitées), du Royaume Uni (13'481), des Etats-Unis (10'172), de l'Italie, de l'Inde (5'912 en hausse de 23,6%), l'Espagne, la Chine, la Belgique et la Hollande.

Nyon Région Tourisme se réjouit de ce bilan encourageant qui met en exergue la qualité de notre offre touristique. Il valorise également les efforts de l'ensemble des acteurs du tourisme qui œuvrent au quotidien dans notre région pour l'accueil et le bien-être de nos hôtes.



François BRYAND | Président



Didier MIÉVILLE | Directeur

1.2 | Membres du Comité | Situation 2018 à juin 2019

COMITÉ	François BRYAND Michèle LIECHTI Ariane VIAL Charles GENINASCA Richard ZAUGG	Président Vice-Présidente, Représentante d'hotelleriesuisse section la Côte (SSH La Côte) Trésorière Membre Membre, Directeur TPN, NStCM
MEMBRES DE DROIT	Fabienne FREYMOND CANTONE Françoise SAMUEL Isabelle NAVILLE Loïc HALDIMANN Gérard PRODUIT Robert BUBLOZ Marisa BENEDETTO	Municipale de la Commune de Nyon Municipale de la Commune de St-Cergue Municipale de la Commune de Coppet Municipal de la Commune de Rolle Représentant du CODIR du Conseil Régional du District de Nyon Président de l'Association des cafetiers-restaurateurs et hôteliers de la section La Côte (GastroVaud, Section La Côte) Présidente de la Société Industrielle et Commerciale de Nyon et environs
COMMISSIONS PERMANENTES	Commission marketing Commission des finances	Président Charles GENINASCA Président Richard ZAUGG
SECRÉTAIRE DU COMITÉ	Rita MANCESTI Dominique FERNANDEZ	Assistante de direction NRT jusqu'au 31 mars 2019 Assistante de direction NRT depuis le 1 ^{er} avril 2019

PARTENAIRES
INSTITUTIONNELS



1.3 | À propos de NRT | Organigramme

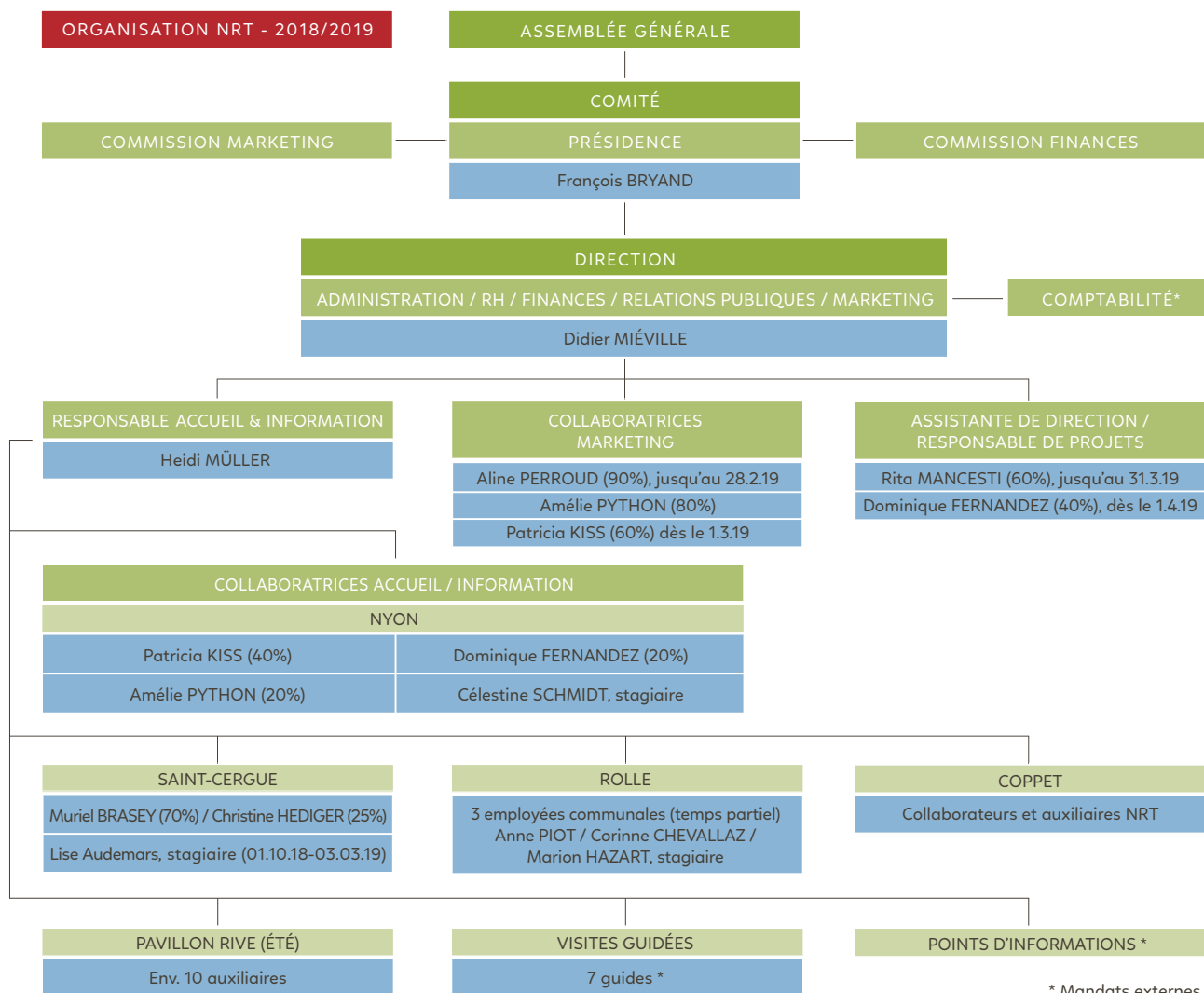
Nyon Région Tourisme est une association de droit privé suisse qui compte plus de 600 membres, inclus toutes les communes du district de Nyon qui la soutiennent. De par ses statuts, NRT :

- élabore et met en œuvre la politique de marketing touristique de la région et la promotion de ses membres en Suisse et sur les marchés définis.
- assure l'accueil et l'information touristiques aux hôtes de la région.
- développe et commercialise des produits touristiques.
- contribue au développement économique et culturel de la région.

Pour accomplir ses missions, NRT a le soutien de la Région de Nyon, des communes du district et particulièrement de Nyon, St-Cergue, Rolle et Coppet qui sont hôtes d'Offices du Tourisme. NRT a aussi construit de nombreux partenariats.

NRT a un Comité Directeur de 11-13 personnes représentant les collectivités publiques ainsi que les milieux touristiques. Les membres forment l'Assemblée Générale.

NRT opère avec environ 6,5 ETP, du personnel communal à Rolle, une équipe de guides touristiques et des auxiliaires.



2 | MARKETING & COMMUNICATION

2.1 | Stratégie marketing

Lors du dernier quinquennat, NRT a basé sa politique de marketing touristique sur des **domaines d'activités stratégiques (DAS)**, suite à une étude menée avec l'université HEC

de St-Gall. Cette stratégie a été reprise par l'Office du Tourisme du Canton de Vaud (OTV). Six DAS ont été identifiés :

ÉVÈNEMENTS & FESTIVALS



CULTURE & PATRIMOINE (châteaux et musées)

ART DE VIVRE (œnotourisme, gastronomie, bien-être, agrotourisme)



HIVER (répondant à l'attrait spécifique de notre canton et de notre région aux activités hivernales)

NATURE (excursions, VTT, montagne hors saison d'hiver, activités lacustre, etc.)

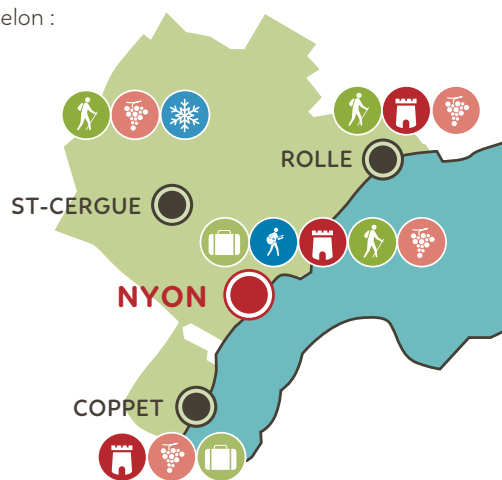


TOURISME D'AFFAIRES

Nyon Région Tourisme base également son marketing sur des partenariats qui permettent de plus grands moyens dans la promotion de la région et la valorisation des produits touristiques dans les marchés cibles.

La stratégie par DAS/thématiques permet à toutes les parties de la région de profiter du marketing de NRT, en priorité selon :

Exemple de partenariats: campagnes avec l'OTV, Pool Marketing La Côte (Morges Région Tourisme, Hôteliers de la Côte, Vallée de Joux Tourisme), plateforme marketing Parc du Jura Vaudois, plateforme des festivals, plateforme des musées, etc.



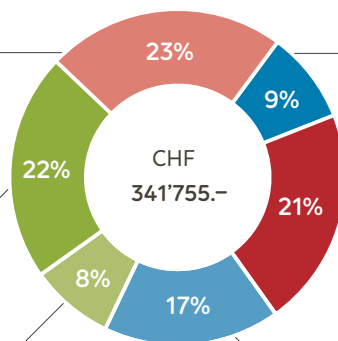
2.2 | Dépenses par DAS

(chiffres 2018: inclus dépenses NRT et financements par le Pool Marketing La Côte)

ART DE VIVRE
CHF 76'684.-

NATURE
CHF 75'825.-

TOURISME D'AFFAIRES
CHF 28'606.-



ÉVÈNEMENTS & FESTIVALS
CHF 30'831.-

CULTURE & PATRIMOINE
CHF 71'156.-

HIVER
CHF 58'654.-

2.3 | Promotions et publications

NRT fait la promotion de lieux ou de prestataires touristiques comme : Parc Animalier de la Garenne, Château de Prangins, Château de Nyon, Musée du Léman, Musée Romain, Château de Coppet, Musée Romand de la machine agricole de Chiblins,

les festivals, les diverses associations des vins (caveaux), Télédôle, EspaceDôle, le NSTCM, les transports publics, hébergements, restaurants, etc. Au total NRT fait la promotion de plus de 600 membres.

QUELQUES EXEMPLES



Guide touristique 2018/19



Affiche des festivals



Brochure Hébergements 2018



Brochure d'Appel



Wine Tasting



Plan de Nyon 2018



Wild Pass 2018



Forfait ski + fondue



Dépliant ski



Annnonce «Vélos»

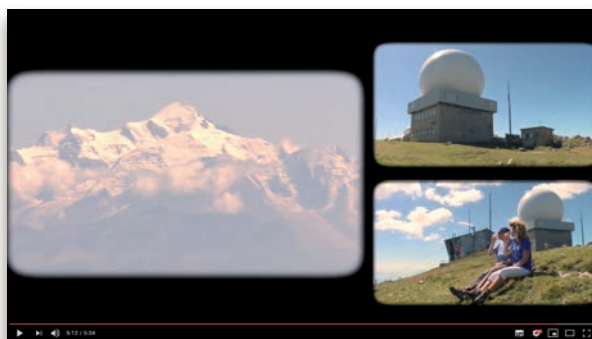


Annnonce «Pass musées»

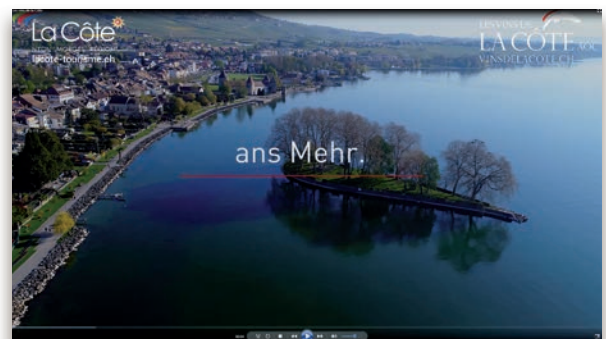


Dépliant «Toblerones»

Série de vidéos sur le thème de «Heidi vous fait découvrir la région de Nyon»



Campagne avec les vignerons de La Côte AOC



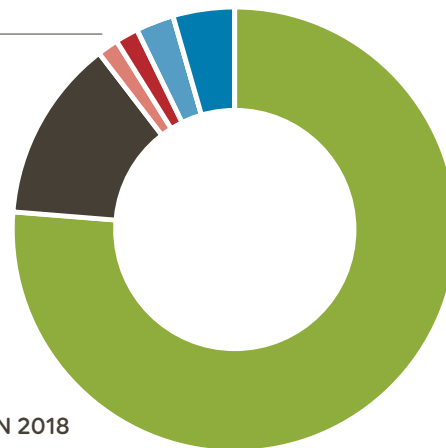
2.4 | Site internet

Nos sites Internet (La Côte, Nyon et St-Cergue) font partie d'un réseau vaudois de sites pour les offices du tourisme chapeauté par l'OTV. Nous bénéficions ainsi d'améliorations chaque année et le réseau permet une harmonisation et échange d'informations entre tous les sites.

COMPARAISON 2017/2018 - CHIFFRES CLÉS

	Lacote-tourisme 2018	Comparaison 2017
Visites (sessions)	183'772	+47,41%
Pages visitées	574'934	+36,45%
Temps moyen par visite	1,46	+10,98%
Visites par utilisateur	1,49	+11,49%

PROVENANCE DES VISITEURS DU SITE WEB EN 2018



La provenance des visiteurs du site reflète les statistiques d'arrivées et de nuitées dans notre région. La grande majorité des visiteurs suisses proviennent du canton de Vaud (34%), de Genève (33%) et de Zürich (19%).

2.5 | Réseaux sociaux

Nyon Région Tourisme utilise principalement les plateformes Facebook et Instagram pour partager les actualités comme les événements, les images du moment et Twitter pour les informations plus officielles. Les actions promotionnelles ont été renforcées via ces canaux pour des concours (concours du meilleur festivalier dans le cadre de Ville de Festival) et des activités (estivales et hivernales). Ces actions ont per-

mis d'augmenter la visibilité de la destination avec de nouveaux utilisateurs et ainsi renforcer sa notoriété. En 2018, nous avons publié sur notre chaîne Youtube cinq reportages «découvrez la région avec Heidi» qui ont décuplé nos vues sur ce support. Nous avons aussi participé au «Move-in St-Cergue» de l'OTV. Chaque mois, une newsletter est envoyée à plus de 900 abonnés.

	2018		2017		Augmentation en % des fans/followers
	Fans/followers	Nombre de publications	Abonnés/fans/followers	Nombre de publications	
Facebook	4'520	241	3'455	382	+31% (1065)
Twitter	1'255	39	1'157	48	+8% (98)
Instagram	1'249	78	779	95	+60% (470)
Youtube	324	206'872 (vues)	29	22'658 (vues)	+184'214 !

2.6 | Visites de presse

Le thème des lumières et des reflets a rythmé l'année 2018 et a attiré en grand nombre les médias de la Suisse allemande.

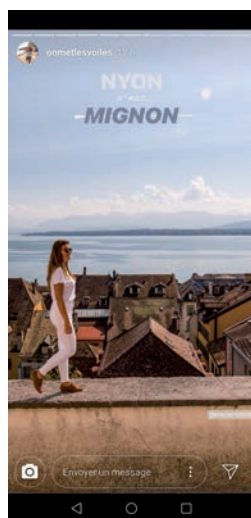
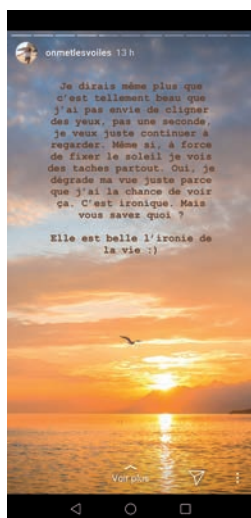
La précieuse exposition sur les «indiennes» (tissus imprimés) et le 20^e anniversaire du Musée National Suisse, Château de Prangins, ont amené plusieurs médias dans le canton.

L'exposition «Un rêve d'architecte. La brique de verre Falconnier» au Château de Nyon a aussi eu une belle part de visites. La liste ci-dessous énumère tous les médias accueillis et guidés sur le terrain en mettant en avant nos prestataires locaux, durant toute cette année.

VISITE DE PRESSE ET ACCOMPAGNEMENT JOURNALISTES 2018

MEDIA	PAYS	MOIS	THÈME
L'Alsace et Mag2Lyon*	France	Avril	Jardins du Léman
Le Chasseur Français Mon Jardin & Ma Maison La voix du Nord Voyages Jardins Hortus Focus La vie du Jardin Dexterieurs Design	France	Mai	Jardins du Léman
Unternehmerzeitung Zürich Seesicht Magazin, Zürich Eliane Niesper - Brigitte Schweiz	Suisse	Mai	Lichter und Reflexe um die Schlösser am Genfersee
Food&Travel Editor for Flux Magazine Irish Times Country & Town House Magazine Sunday Independent	UK	Mai	Château de Coppet Lord Byron
Economic Journal	Hong Kong	Mai	Culture
Top 100 Golf Courses Ltd Norsk Golf & Reis.no	Norway	Juin	Golf
Dichtbienenweg.be	Belgique	Juillet	Vélo
Eurotrek	Allemagne	Août	Vélo
FAM TRIP UK	UK	Septembre	Fam-Trip
GEO, GEO Aventure, GEO traveller	France	Septembre	
Gods & Gardar	Suède	Novembre	Château de Coppet

* 1'431'000 lecteurs



L'influenceuse Adeline et son blog onmetlesvoiles.com

3 | ACCUEIL & INFORMATION

La richesse culturelle de la région, son patrimoine, ainsi que sa taille, offrent le cadre idéal à des visiteurs individuels et des groupes pour de nombreuses activités.

L'accueil et l'information des visiteurs représentent l'activité principale de Nyon Région Tourisme. Nous traitons les demandes par envois d'informations, par courrier, par e-mail ou par échanges directs avec les visiteurs à l'espace accueil.

Nous constatons une augmentation des demandes dans divers secteurs et nous réalisons que le client cherche de plus en plus de réponses complexes et chronophages. Nos ser-

vices incluent la réservation d'hébergements, la billetterie pour certains événements, la vente de produits touristiques, de billets de transports et de forfaits divers pour n'en citer que quelques-uns. Nyon Région Tourisme s'emploie avec cœur et professionnalisme à donner entière satisfaction à sa clientèle et à ses partenaires.

Notre équipe d'accueil de Nyon a été complétée par la présence de Madame Dominique Fernandez. Nous avons également formé une deuxième stagiaire durant 20 semaines, Madame Lise Audemars qui nous a soutenu autant à Nyon qu'à l'accueil au bureau de St-Cergue.

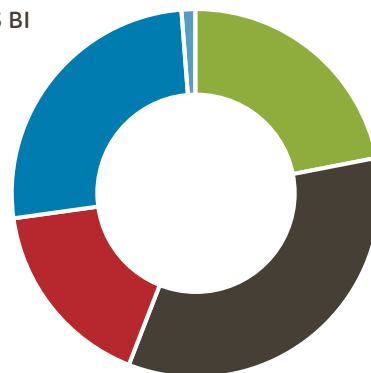
3.1 | Visites à nos divers bureaux d'informations

Nous mettons systématiquement à jour les statistiques sur le nombre de demandes touristiques auxquelles nous répondons dans l'année. En 2018, nous avons traité dans nos cinq bureaux d'information de Nyon, St-Cergue, Rive, Rolle et Coppet un total de **26'027** demandes touristiques.

Ces demandes nous parviennent de visiteurs en provenance de différents pays, principalement de Suisse et de Romandie, d'Allemagne et de France.

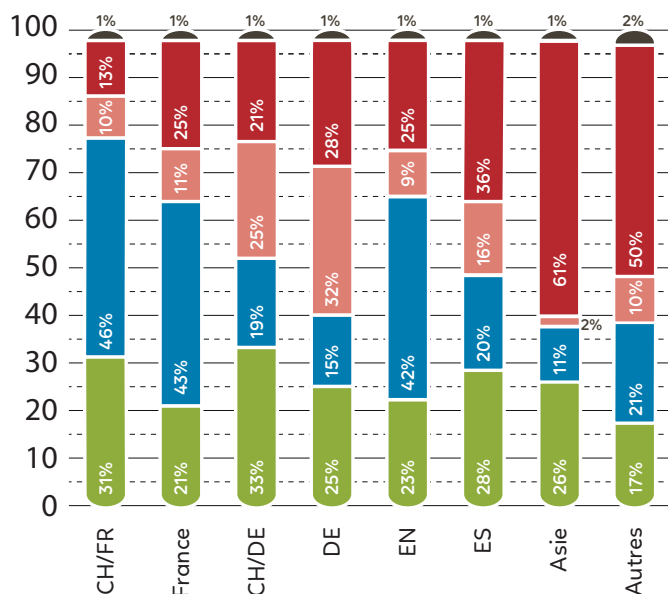
FRÉQUENTATION DES BI

● Nyon	22%
● St-Cergue	34%
● Rive	17%
● Rolle	26%
● Coppet	1%



PROVENANCE DE NOS VISITEURS, PAR OFFICE

● COPPET ● RIVE ● ROLLE ● ST-CERGUE ● NYON



Le graphique ci-contre illustre la provenance des visiteurs par office du tourisme. Par exemple le bureau de Rolle enregistre, surtout grâce aux visiteurs hébergés au camping, le plus haut taux de fréquentation en provenance de l'Allemagne (32%). L'office de St-Cergue reçoit majoritairement des clients romands ou français, tandis que notre bureau de Rive, sur les quais de Nyon, sert notre clientèle asiatique.

Parmi les produits que nous vendons à l'accueil, la vente des Pass Musées avec 82 exemplaires vendus, a marqué une belle augmentation depuis qu'il est valable une année. Notre produit phare reste toujours la carte pédestre Nyon-St-Cergue dont la version rééditée couvre aujourd'hui également la partie Rolle-Col du Marchairuz.

3.1.1 | Nyon

En 2018 nous avons traité **5'780** demandes, ce qui signifie une augmentation de 6% par rapport à 2017. 51% ont été émises au guichet (en moyenne 12 par jour), 24% par téléphone et 26% par e-mail.

Les demandes touristiques traitées proviennent à 57% de touristes avec une augmentation de 15% cette année.

Parmi les catégories énoncées dans nos statistiques, la culture reste toujours en tête avec un chiffre de 3'297 demandes, suivie par les sports & loisirs (1'311), les événements (909) et les hébergements (263).

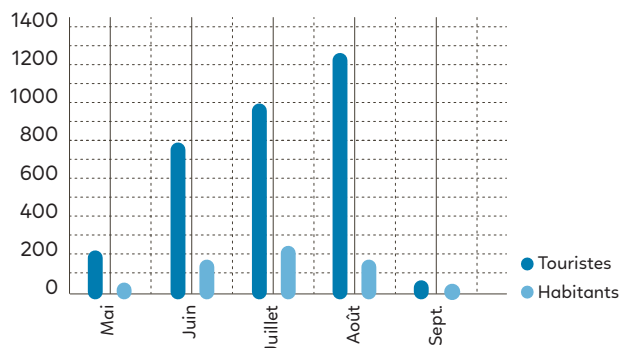
Les demandes par régions géographiques reçues ont été de 96% pour la région de La Côte et de 4% pour l'ensemble de la Suisse.

Provenance des demandes: 60% Suisse romande, 18% France, 10% anglophones, 5% Suisse alémanique, 7% autres. Le pic de fréquentation a été atteint au mois d'août avec 746 demandes.

Nos collaboratrices ont vendu 42 Pass Musées, 181 carnets TPN, 331 Cartes journalières CGN et 86 abonnements SOGESTAR, 8 Snack-Box et 30 cartes pédestres.

3.1.2 | Rive

Six étudiants ont été engagés et formés pour la saison estivale 2018. Ils ont traité un total de **4'298** demandes et ont répondu aux besoins de nos visiteurs, arrivés au débarcadère de Nyon pour une grande partie par bateau. Notons, une belle hausse de 3.5% comparé à 2017. Nos étudiants ont distribué 13'000 brochures durant tout l'été et vendu des produits touristiques pour près de CHF 300.-.



3.1.3 | St-Cergue

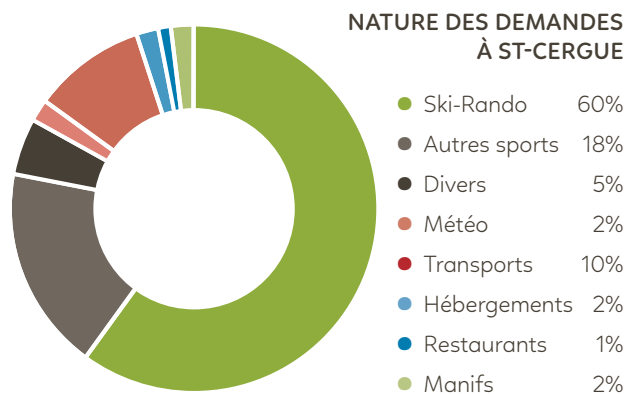
Un nombre de **8'869** demandes a été enregistré, soit 1% de moins qu'en 2017. 71% des demandes ont été répondues à l'accueil, 28% par téléphone et 1% par mail. Elles provenaient de 8'068 touristes pour 801 habitants.

Les types de demandes étaient répartis comme ceci (voir graphique ci-contre) : 5'576 randonnées & skis, divers 1'538, autres sports 643, manifestations 593, météo 166, restaurants 163, hébergements 119, transports 71. Les questions en lien avec St-Cergue, la Givrine ou La Dôle restent en tête (8'318), suivies par celles concernant l'ensemble de la Suisse (241) et pour finir 231 requêtes pour le district.

En moyenne annuelle, 22 personnes par jour sont venues se renseigner au guichet.

L'office a été ouvert 283 jours en 2018. Janvier fut le mois le plus fréquenté avec 1338 demandes.

En addition à ces demandes traitées, **le répondeur météo a pris en charge 1'321 appels.**



Nos collaboratrices ont vendu 87 cartes pédestres Nyon-St-Cergue, 63 abonnements SOGESTAR, 16 abonnements Télédôle, 80 abonnements de ski de fond, 67 cartes journalières de ski de fond et 19 cartes journalières Musher. 537 forfaits Raquettes & Fondue ont été vendus.

3.1.4 | Rolle

Nos collaboratrices de Rolle ont géré **6'898** demandes en 2018. En moyenne 16 visiteurs ont demandé conseil par jour à l'office, ce qui reste identique à 2017. Le lundi reste également le jour le plus visité (1'057). Les demandes ont été reçues à 78% au guichet, 17% par e-mail et 5% par téléphone.

Le mois le plus fréquenté fut juin avec 804 demandes traitées.

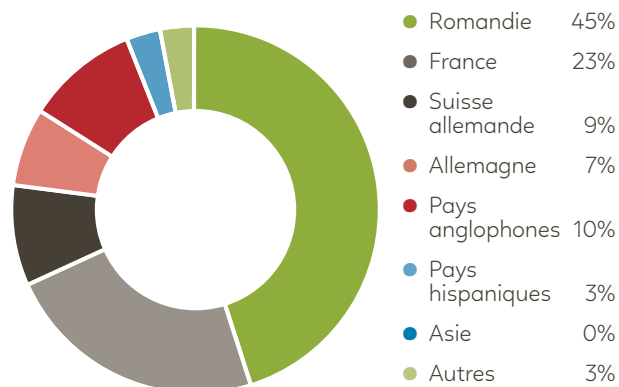
Sans trop de surprises, la catégorie culture est celle qui a obtenu le plus grand nombre de sollicitation avec 43%, suivi par les sports & loisirs avec 23%, les événements avec 21% et en dernière position la catégorie hébergements avec 13%.

3.1.5 | Coppet

Un total de **182** demandes a été géré au bureau de Coppet. 61% des demandes provenaient de touristes et 39% des habitants pour des demandes touristiques. Ces requêtes ont été traitées par notre personnel présent les mercredis et vendredis après-midi ainsi que les samedis. La fréquentation de l'office en libre accès n'est pas mesurable. Les demandes des touristes sont en augmentation de 6%. Les provenances des demandes: 48% Suisse romande, 21% France, 12% pays anglophones, 6% Suisse alémanique, 13% d'autres pays.

Les demandes par régions géographiques étaient de 82% pour la région et de 18% pour la Suisse en général. En lien avec la provenance, le graphique ci-dessous donne le détail.

PROVENANCE DES DEMANDES À ROLLE



3.1.6 | Points « i »

Notre livreur, Monsieur Jean-Max Millienne fournit des brochures à 178 points d'informations à intervalles réguliers durant l'année, notamment les hôtels, de nombreux restaurants et le Restoroute de Bursins. Un total de 20'139 brochures a été distribué

3.2 | Visites guidées

En 2018, nos guides ont fait découvrir avec passion à plus de 832 personnes les richesses culturelles et historiques de la ville de Nyon. Nous avons également pu proposer une visite guidée du Quartier Eikenott à Gland. La thématique de visite qui a eu le plus de succès est toujours la visite Tournesol, Hergé & Tintin suivie par Nyon à travers les âges.

57% des visites étaient menées en français, 22% en suisse-allemand, 18,5% en anglais et 2,5% en allemand.

Nous avons également pu organiser un rallye dans la ville de Nyon pour une entreprise de la région (30 personnes).



3.3 | Label Qualité QII

Nous avons établi un plan d'action afin d'améliorer les prestations de nos divers offices du Tourisme en continu.

Une des mesures écologiques de ce plan était de diminuer la distribution de papiers auprès de nos points i.

Nous avons contacté les prestataires, étudié l'utilisation qui est faite des brochures qu'ils reçoivent et ainsi le nombre de brochures livrées a pu être diminué de 12%.

En 2019, Nyon Région Tourisme procédera au renouvellement du programme de qualité QII de la Fédération suisse du tourisme. Des sondages auprès des clients et des collaborateurs seront effectués dans le courant du printemps.

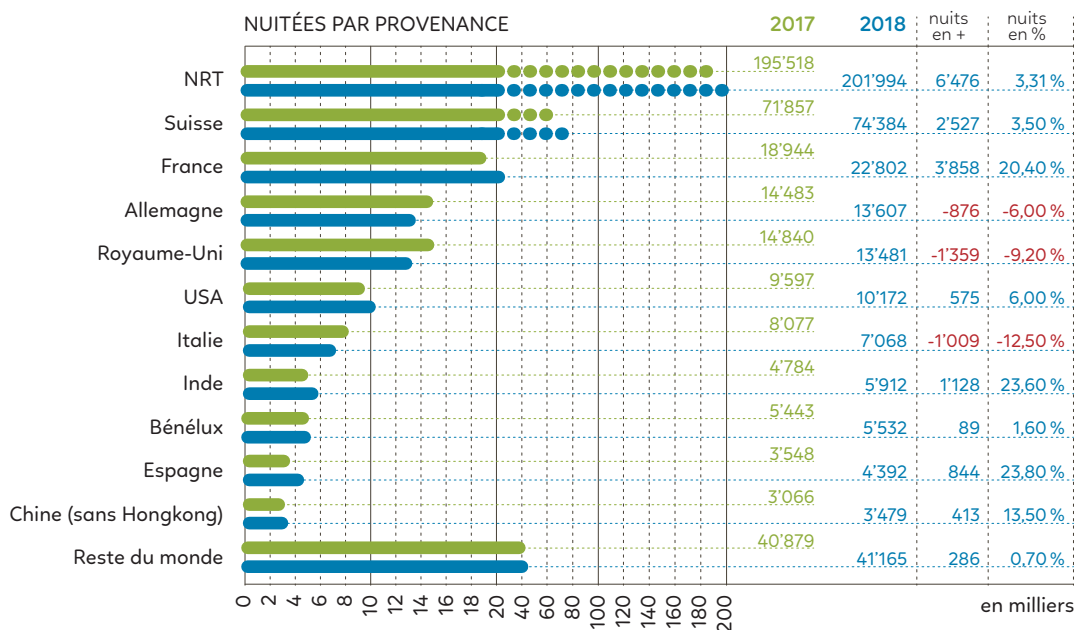
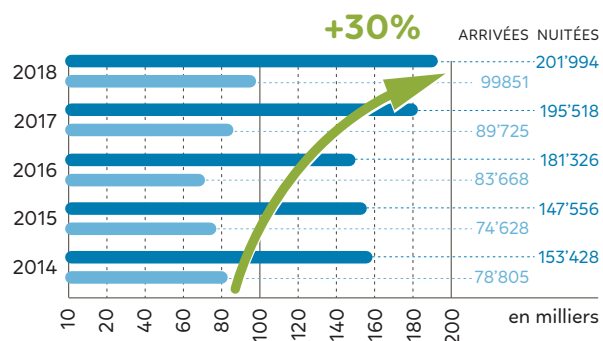
4 | STATISTIQUES

4.1 | Nuitées

Le district de Nyon a connu une nouvelle année record en 2018 avec 201'994 nuitées hôtelières réparties dans 39 établissements (hôtels, hostel, auberges).

Le taux d'occupation des chambres est d'environ 50% et la durée moyenne du séjour est légèrement supérieure à 2 nuits.

Aux nuitées hôtelières, il faut ajouter toutes les nuitées effectuées dans les chambres d'hôtes, campings, ports ou pensionnats. Au total, ce sont environ 300'000 nuitées qui sont générées par le tourisme dans la région. En tenant compte des excursionnistes, ce sont plus de 1 million de visiteurs qu'accueille notre région chaque année.



4.2 | Fréquentation

FESTIVALS DE NYON

FESTIVALS	2017	2018
Hivernales Festival	5'000	5'000
Visions du Réel	40'781	41'000
Caribana Festival	32'900	31'000
Paléo Festival	230'000	230'000
Le FAR	3'200	2'600
Rive Jazzy	4'000	9'000

CGN – DÉBARCADÈRE DE NYON

ANNÉES	PERSONNES EMBARQUÉES	PERSONNES DÉBARQUÉES	TOTAL
2017	186'830	191'264	378'094
2018	190'350	191'664	382'014

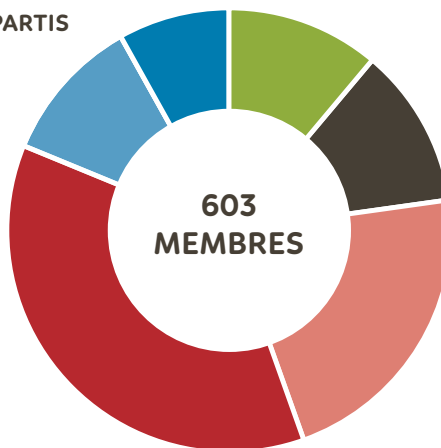
ENTRÉES MUSÉES ET SITES TOURISTIQUES

ÉTABLISSEMENTS	2017	2018
Parc animalier de la Garenne	62'758	51'120
Château de Prangins Musée national suisse	55'821	65'481
Musée du Léman	22'377	21'692
Château de Nyon	15'621	21'047
Musée Romain	8'446	10'808
Château de Coppet	3'417	3'167
Musée du Vieux-Coppet	913	680
Musée romand de la machine agricole, Chiblins	2'085	1'827
Abbaye de Bonmont	624	855
Moulin de St-George	985	805
Maison du Basket, Mies	1'120	1'182

4.3 | Membres

PROMOTION DE 603 MEMBRES RÉPARTIS DANS 47 COMMUNES (chiffres 2018)

- Hébergement: 67
- Restaurants: 68
- Associations | événements: 131
- Entreprises | commerces: 226
- Individuels et couples: 64
- Communes: 47



NOUS VOUS
REMERCIONS POUR
VOTRE SOUTIEN !

5 | COMPTES

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2018 EXPRIMÉ EN CHF	COMPTES 2018	COMPTES 2017
ACTIF		
ACTIF RÉALISABLE		
Caisse	1'619,75	1'558,65
CCP	127'948,78	98'882,65
Caisse d'épargne de Nyon	31'470,35	13'413,40
BCV	31'143,65	24'432,00
Stocks	18'000,00	27'500,00
Titres	1,00	1,00
Débiteurs	21'421,00	5'837,75
Actifs transitoires	74'500,25	14'973,56
	306'104,78	186'599,01
ACTIF IMMOBILISÉ		
Mobilier et aménagement	1,00	1,00
Ordinateurs	1,00	1,00
Bureautique	1,00	1,00
	3,00	3,00
TOTAL DES ACTIFS	306'107,78	186'602,01
PASSIF		
FONDS ÉTRANGERS À COURT TERME		
Créanciers	138'275,66	18'141,50
Passifs transitoires	31'472,06	33'610,25
	169'747,72	51'751,75
FONDS PROPRES		
Fonds fluctuations taxes de séjour	10'000,00	10'000,00
Fonds d'investissement supports de communication	18'353,30	18'353,30
Fonds d'investissement promotions	66'564,65	66'564,65
Fonds formation et motivation	20'000,00	20'000,00
Bénéfice reporté	19'932,31	35'218,13
Bénéfice de l'exercice	1'509,80	
Perte de l'exercice		-15'285,82
	136'360,06	134'850,26
TOTAL DU PASSIF	306'107,78	186'602,01

NRT - PERTES ET PROFITS AU 31 DECEMBRE 2018 - EXPRIMÉ EN CHF	COMPTES 2018	COMPTES 2017
PRODUITS		
Contributions hors CR	12'007	8'622
Contributions Région	507'000	511'473
Prestation complémentaire St-Cergue	57'500	57'500
Cotisations	63'950	64'460
Taxes de séjour Région	355'691	336'767
Taxes de séjour communes, volontaire	47'144	48'457
Centrale de réservation	257	937
Revenus sur prestations	86'043	72'881
Refacturation de personnel	2'430	1'200
Partenariats par plateformes	28'569	42'272
Contributions actions spécifiques partenariat	24'323	12'304
Soutien par le fret	2'560	
Utilisation du fonds taxes de séjour	0	15'000
Utilisation du fonds support de communication	0	10'000
Utilisation du fonds promotion	0	12'000
Utilisation du fonds formation et motivation	0	15'000
Total des produits	1'187'474	1'208'873

ENCART | INFORMATION

POOL MARKETING LA CÔTE*	2018	2017
Participation NRT	15'000.-	35'000.-
Financement tiers	72'000.-	50'000.-
Investissements promotionnels	87'000.-	85'000.-

Au 31 décembre le solde du pool était de 13'557.- à disposition des quatre partenaires.

Le Pool Marketing La Côte est une plateforme de promotion entre NRT, Morges Région Tourisme, Vallée de Joux Tourisme et Hôtellerie-suisse, Section La Côte. La gestion financière est assurée par Morges Région Tourisme.

NRT - PERTES ET PROFITS - (SUITE)	COMPTES 2018	COMPTES 2017
CHARGES		
Charges de fonctionnement	886 117	900 412
Ressources humaines	579 947	583 599
Bureaux d'information St-Cergue/Rolle/Coppet	151 293	150 859
Loyers et charges	62 379	60 734
Intérêts et frais banque + CCP	444	519
Entretien des locaux	3 216	3 251
Entretien informatique	24 949	22 495
Fournitures de bureau	2 295	16 903
Assurances	1 443	1 341
Services industriels	1 116	806
Téléphone/internet/poste	12 074	11 276
Photocopieurs leasing/copies	8 513	4 389
Honoraires et frais (CD, comptable, juridiques)	32 782	31 085
Frais formation et séminaires	1 997	10 541
Abonnements	1 698	592
Frais généraux et accueil	1 180	1 608
Frais d'engagement de personnel	0	0
TVA à payer	0	2
Impôts et taxes	791	412
Charges de marketing	299 847	347 746
Cotisations pour tiers	4 060	4 170
Éditions documents	57 726	68 577
Promotion, publicité, média et RP	134 657	165 957
Site internet - maintenance et développement	28 676	25 501
Centrale de réservation	0	918
Projets par plateformes	28 569	42 272
Prestations pour tiers	34 188	40 351
Variation des stocks	9 500	-24 000
Offre promotionnelle par le fret	2 471	
Total des charges	1'185'964	1'224'158
Résultat	1'510	-15'285

NYON RÉGION TOURISME

AV. VIOLLIER 8 | CP 1288 | 1260 NYON

T. +41 22 365 66 00 | INFO@NRT.CH

WWW.LACOTE-TOURISME.CH

